

# 教学大纲目录

## 第二篇 实习教学大纲

1. 经济学实习教学大纲 .....	1
2. 农林经济管理实习教学大纲 .....	7
3. 工商管理专业实习教学大纲 .....	14
4. 国际经济与贸易专业实习教学大纲 .....	20
5. 财务管理实习教学大纲 .....	26
6. 经济与金融实习教学大纲 .....	30
7. 数字经济实习教学大纲 .....	36

## 第三篇 考核大纲

1. 财务管理专业专业导学考核大纲 .....	45
2. 经济学原理（上）考核大纲 .....	47
3. 经济学原理(下)考核大纲 .....	52
4. 管理学原理考核大纲 .....	58
5. 金融学考核大纲 .....	67
6. 逻辑学考核大纲 .....	74
7. 金融学考核大纲 .....	78
8. 财政学考核大纲 .....	85
9. 宏观经济学考核大纲 .....	92
10. 微观经济学考核大纲 .....	98
11. 政治经济学考核大纲 .....	103
12. 统计学原理考核大纲 .....	110
13. 会计学原理考核大纲 .....	112
14. 计量经济学考核大纲 .....	119
15. 金融学考核大纲 .....	125
16. 经济学原理（上）考核大纲 .....	132
17. 经济学原理（下）考核大纲 .....	137
18. 农产品运销学考核大纲 .....	143

19. 管理学原理考核大纲 .....	152
20. 经济法学考核大纲 .....	161
21. 计量经济学考核大纲 .....	171
22. 数据库原理及应用考核大纲 .....	177
23. 政治经济学考核大纲 .....	181
24. 财务共享与智能财务考核大纲 .....	188
25. 财务管理学考核大纲 .....	194
26. 大数据财务分析与决策考核大纲 .....	202
27. 高级财务管理考核大纲 .....	209
28. 公司战略与风险管理考核大纲 .....	215
29. 管理会计学考核大纲 .....	218
30. 国际财务管理（双语）考核大纲 .....	227
31. 会计信息系统考核大纲 .....	233
32. 中级财务会计 I 考核大纲 .....	239
33. 中级财务会计 II 考核大纲 .....	249
34. 财务管理学考核大纲 .....	259
35. 创业管理考核大纲 .....	267
36. 公司治理考核大纲 .....	273
37. 农业企业管理案例考核大纲 .....	279
38. 人力资源管理考核大纲 .....	287
39. 生产与运作管理考核大纲 .....	296
40. 市场营销学考核大纲 .....	302
41. 投资项目评估考核大纲 .....	309
42. 战略管理考核大纲 .....	315
43. 组织行为学考核大纲 .....	321
44. 电子商务考核大纲 .....	326
45. 国际结算考核大纲 .....	334
46. 国际金融考核大纲 .....	339
47. 国际贸易理论与政策考核大纲 .....	345

48. 国际贸易实务考核大纲 .....	351
49. 国际商法考核大纲 .....	357
50. 国际市场营销学考核大纲 .....	364
51. 跨境电商考核大纲 .....	370
52. 农产品国际贸易考核大纲 .....	375
53. 中国对外贸易考核大纲 .....	381
54. 公司金融考核大纲 .....	387
55. 国际金融考核大纲 .....	391
56. 金融机构与金融市场考核大纲 .....	397
57. 金融经济学考核大纲 .....	404
58. 商业银行业务与经营考核大纲 .....	410
59. 证券投资学考核大纲 .....	416
60. 产业经济学#考核大纲 .....	423
61. 发展经济学考核大纲 .....	432
62. 国际经济学考核大纲 .....	441
63. 国际经济学 II 考核大纲 .....	447
64. 经济史考核大纲 .....	451
65. 经济思想史考核大纲 .....	458
66. 资本论选读 .....	462
67. 农业经济学考核大纲 .....	465
68. 当代中国经济考核大纲 .....	472
69. 发展经济学考核大纲 .....	476
70. 农产品国际贸易考核大纲 .....	485
71. 农村发展概论考核大纲 .....	491
72. 农村金融学考核大纲 .....	499
73. 农业技术经济学考核大纲 .....	506
74. 农业企业管理案例考核大纲 .....	514
75. 农业政策学考核大纲 .....	522
76. 环境与资源经济学考核大纲 .....	526

77. 大数据财务分析与决策考核大纲 .....	532
78. 大数据分析考核大纲 .....	539
79. 区块链与数字经济考核大纲 .....	543
80. 人工智能程序设计考核大纲 .....	545
81. 数字经济概论考核大纲 .....	551
82. 数字农业管理考核大纲 .....	556
83. 数字营销分析考核大纲 .....	561
84. 网络经济学考核大纲 .....	566
85. 财务管理法律基础考核大纲 .....	570
86. 财务管理专业英语考核大纲 .....	576
87. 成本会计学考核大纲 .....	581
88. 风险投资考核大纲 .....	587
89. 高级财务会计考核大纲 .....	596
90. 国际金融考核大纲 .....	602
91. 金融工程考核大纲 .....	608
92. 金融市场与机构考核大纲 .....	615
93. 经济法学考核大纲 .....	622
94. 内部控制考核大纲 .....	630
95. 商业伦理考核大纲 .....	636
96. 审计学考核大纲 .....	642
97. 税法考核大纲 .....	648
98. 投资理论考核大纲 .....	653
99. 现代公司治理考核大纲 .....	655
100. 衍生金融产品考核大纲 .....	661
101. 政府会计考核大纲 .....	670
102. 专业发展前沿（财管）考核大纲 .....	676
103. 资本运营与管理考核大纲 .....	679
104. 固定收益证券考核大纲 .....	685
105. 电子商务考核大纲 .....	690

106.工商管理综合案例分析考核大纲 .....	698
107.公共关系学考核大纲 .....	705
108.管理经济学考核大纲 .....	710
109.管理思想史考核大纲 .....	716
110.国际贸易实务考核大纲 .....	720
111.国际市场营销学考核大纲 .....	726
112.金融学基础考核大纲 .....	732
113.农产品运销学考核大纲 .....	739
114.农业概论考核大纲 .....	748
115.企业伦理与文化考核大纲 .....	750
116.数据库原理考核大纲 .....	756
117.数字营销分析考核大纲 .....	759
118.工商管理专业导学考核大纲 .....	764
119.工商管理专业前沿考核大纲 .....	765
120.商务礼仪与谈判考试大纲 .....	766
121.农业经济学考核大纲 .....	773
122.农产品运销学考核大纲 .....	780
123.外贸函电考核大纲 .....	789
124.国际经济与贸易专业导学考核大纲 .....	793
125.专业发展前沿考核大纲 .....	795
126.商品学考核大纲 .....	796
127.数字贸易学考核大纲 .....	800
128.财务管理学考核大纲 .....	805
129.创业管理考核大纲 .....	813
130.互联网金融概论考核大纲 .....	819
131.金融监管学考核大纲 .....	823
132.金融统计分析考核大纲 .....	831
133.金融衍生工具考核大纲 .....	835
134.农村合作经济学考核大纲 .....	844

135. 农村金融学考核大纲 .....	850
136. 农业经济学考核大纲 .....	857
137. 普惠金融考核大纲 .....	864
138. 市场营销学考核大纲 .....	871
139. 数字经济概论考核大纲 .....	878
140. 投资银行学考核大纲 .....	883
141. 信用管理学考核大纲 .....	887
142. 发展经济学考核大纲 .....	892
143. 环境与资源经济学 .....	901
144. 农村合作经营与管理考核大纲 .....	907
145. 农业技术经济学考核大纲 .....	913
146. 商业银行业务与经营考核大纲 .....	920
147. 实验经济学考核大纲 .....	926
148. 数据管理与分析考核大纲 .....	930
149. 新制度经济学考核大纲 .....	935
150. 世界经济概论考核大纲 .....	938
151. 国际投资 .....	945
152. 农业政策学考核大纲 .....	950
153. 经济与金融专业导学考核大纲 .....	954
154. 专业发展前沿考核大纲 .....	956
155. 管理学原理考核大纲 .....	957
156. 保险学考核大纲 .....	966
157. 经济法学考核大纲 .....	970
158. 社会经济调查方法与实务考核大纲 .....	980
159. 农业企业管理案例考核大纲 .....	984
160. 区域经济学考核大纲 .....	990
161. 畜牧业经济管理考核大纲 .....	995
162. 合作经济理论与实践考核大纲 .....	1002
163. 家庭农场经营管理 .....	1008

164. 林业经营管理学考核大纲 .....	1013
165. 农产品电子商务考核大纲 .....	1018
166. 农产品供应链与物流管理考核大纲 .....	1026
167. 农村社会经济调查方法与实务考核大纲 .....	1031
168. 农村社会学考核大纲 .....	1035
169. 农业保险学考核大纲 .....	1041
170. 农业项目投资评估考核大纲 .....	1048
171. 外国农业经济考核大纲 .....	1052
172. 现代农业创业案例考核大纲 .....	1055
173. 智慧农业专题考核大纲 .....	1056
174. 农林经济管理专业导学考核大纲 .....	1059
175. 农林经济管理专业发展前沿考核大纲 .....	1061
176. 专业英语考核大纲 .....	1063
177. 农产品期货与农业生产考核大纲 .....	1067
178. 食品经济学考核大纲 .....	1071
179. 金融科技概论考核大纲 .....	1076
180. 跨境电商实务考核大纲 .....	1082
181. 数字供应链管理考核大纲 .....	1087
182. 数字乡村考核大纲 .....	1093
183. 数字经济专业导学考核大纲 .....	1097
184. 数字经济专业发展前沿考核大纲 .....	1099
185. 专业英语考核大纲 .....	1100
186. 财务管理学考核大纲 .....	1104
187. 财务会计考核大纲 .....	1111
188. 电子商务考核大纲 .....	1125
189. 工商管理经典案例考核大纲 .....	1133
190. 管理心理学考核大纲 .....	1138
191. 管理学原理考核大纲 .....	1142
192. 广告与推销考核大纲 .....	1149

193. 会计学原理考核大纲 .....	1154
194. 金融学基础考核大纲 .....	1160
195. 经济学原理（上）考核大纲 .....	1167
196. 经济学原理（下）考核大纲 .....	1172
197. 跨境电商考核大纲 .....	1177
198. 粮食经济与畜牧经济考核大纲 .....	1182
199. 农村社会学考核大纲 .....	1188
200. 农业经济学考核大纲 .....	1194
201. 农业政策学考核大纲 .....	1201
202. 人力资源管理考核大纲 .....	1205
203. 食品经济学考核大纲 .....	1213
204. 世界经济概论考核大纲 .....	1218
205. 市场营销学考核大纲 .....	1226
206. 税法考核大纲 .....	1233
207. 投资项目评估考核大纲 .....	1237
208. 外贸函电考核大纲 .....	1243
209. 新制度经济学考核大纲 .....	1247
210. 幸福心理学考核大纲 .....	1250
211. 战略管理考核大纲 .....	1257
212. 证券投资考核大纲 .....	1263
213. 政府及非营利组织会计考核大纲 .....	1269



## 第二篇 实习大纲

### 经济学实习教学大纲

(Agricultural Economics)

#### 一、前言

农业经济学课程实习，旨在使学生进一步熟练掌握系统的农业经济学原理与方法。通过分组及选题，培养学生团队和协作意识；通过实地调研，训练学生理论联系实际的能力，观察和思考农业经济现象的能力；通过完成实习报告训练学生撰写农业经济学术论文的能力；通过各层次实践环节的完成，提高其运用农业经济学理论与方法观察分析农业经济的综合能力。

#### 总体要求与学分分配

实践环节	学时(周)	学分	时间安排
06032024 农业经济学实习	1	1	第5、6学期
06032017 产业经济学实习	1	1	第6学期
06032018 专业综合能力实训(经济)	5	2	第7学期

#### 二、专业课程名称实习教学大纲

##### (一) 农业经济学实习

开设学期：第5、6学期      实习周数：1      学分：1

适用专业：经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

主撰人：赵明正      审核人：赵翠萍      大纲制定(修订)日期：2023/6/8

##### 1. 课程简介

农业经济实习作为农业经济理论的具体应用实践探究，旨在帮助学生增加对农业经济理论的感性认识，增强现实感知和实践经验。该课程是农林经济管理专业必修课程。课程通过调研、访谈、数据收集、撰写报告等方式，增强学生理论联系实际及口头和书面表达的综合能力。

##### 2. 课程劳动教育

社会访谈：使学生聚焦某一个农村社会领域相关话题，就该话题进行社会访谈，形成典型案例，了解农民农村相关情况；经济调查：使学生聚焦某一个农业经济领域相关话题，就该话题进行资料收集，总结典型特征，了解农户微观经济情况；数据收集：使学生聚焦某一个农业政策领域相关话题，就该话题进行数据搜索，归纳数据信息，了解农业宏观经济情况。

##### 3. 实习目的和要求

(1) 通过实习，使学生进一步巩固和验证所学的理论知识，加深对农业经济学基本知识的理解。

(2) 训练学生掌握一定的经济调查方法，提高其理论联系实际能力，并不断完善和丰富农业经济理论。

(3) 训练学生观察和思考农业经济现象的能力，以及就所观察到的经济现象分析问题的能力。

(4) 训练和提高学生撰写农业经济学术论文的能力，特别是训练学生掌握学术研究规范，为毕业实习和毕业论文的撰写打下良好的基础。

(5) 通过分组实习的形式，培养学生们的团队和协作意识，进一步锻炼其组织和协调能力。

#### **4. 实习地点及内容**

(1) **实习地点：**郑州市周边、实习基地或学生自己家乡所在地。

(2) **实习内容：**学生可以选择以下方向进行调查：

- 1) 农业基本经营制度
- 2) 农业产业化经营
- 3) 农民专业合作社
- 4) 农地资源的利用
- 5) 农业剩余劳动力的转移
- 6) 农业资金的利用
- 7) 农业技术的开发和利用
- 8) 粮食安全问题
- 9) 农民的收入与消费问题
- 10) 农村新型社区建设的问题
- 11) 城郊失地农民的利益保障问题研究
- 12) 农村土地流转问题

在这些课题之外，学生还可以根据自己的兴趣和特长选择其他与农业经济学相关的课题进行调查。调查结束后，学生必须对调查的过程、方法和体会进行总结交流，并写出书面总结报告。

#### **5. 实习时间安排**

实习时间为1周。

#### **6. 实习具体要求**

(1) 实习开始前给定一些实习题目或具体的调查内容，学生据此开展调查，根据调查撰写实习报告。

(2) 学生以自愿原则结合成实习小组，每组5-6人，推举1人为组长，具体负责与实习指导教师联系，组织学生进行调研和撰写实习报告等。实习前要求每个小组都写出书面实习计划。

(3) 实习结束，要求交回完整的原始记录，并写出具有一定理论水平的实习报告。

#### **7. 考核方式与成绩评定标准**

本课程实习的最终成绩考核采取提交课程实习报告的形式。实习指导老师结合实习单位对于学生的评价以及学生所提交的实习报告的质量，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级评定实

习成绩。

(1) 报告选题：结合各小组具体的调查项目而定。

(2) 内容要求：主题明确，观点突出；结构合理，层次分明，逻辑性强；分析得当；有独立见解；建议具有实际应用价值。

(3) 写作要求：思路清晰；文字简练，语言流畅；图表规范、运用得当。字数 3000~5000。

(4) 格式要求：一律用 A4 纸打印。具体格式参考毕业论文格式。

## 8. 教材及主要参考资料

农业经济学（第 4 版）. 李秉龙、薛兴利. 中国农业大学出版社，2021 年

农业经济学（第 3 版）. 孔祥智、马久杰、朱信凯. 中国人民大学出版社，2023 年

农业经济学（第 5 版）. 钟甫宁. 中国农业出版社，2019 年

农业经济论. 速水佑次郎、神门善久. 中国农业出版社，2003 年

中国农村经济，中国社会科学院农村发展研究所主办

中国农村观察，中国社会科学院农村发展研究所主办

农业经济问题，中国农科院农村发展研究所和中国农业经济学会共同主办

农业技术经济，中国农科院农村发展研究所和中国农业经济学会共同主办

《中国统计年鉴》，国家统计局

《河南统计年鉴》，河南省统计局

### (二) 产业经济学实习

开设学期：第 6 学期

实习周数：1 周

学分：1 学分

适用专业：经济学

先修课程：微观经济学、宏观经济学

主撰人：赵永柯

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

#### 1. 课程简介

产业经济学是研究国民经济中产业组织、产业结构、产业布局、产业管理和产业发展的经济理论，是介于宏观和微观之间的“中观”经济学，是国际上公认的相对独立的新兴应用经济学学科，也是经济学专业的核心课程之一。产业经济学以中观层次的产业作为研究对象，分析产业内企业市场行为和企业间的竞争与合作关系；研究不同产业之间的结构关系、技术关联关系及其演变趋势；探索产业管理方式、方法以及相应的政策措施；研究产业的形成与发展规律。通过本课程的学习，要求学生掌握产业经济学的基本概念、基本理论、基本分析方法；正确认识产业经济活动及其演变发展的规律；能深入分析现实经济中大量的产业经济现象，理解有关的产业政策，能完成简要的产业分析报告。

#### 2. 实习目的和要求

通过《产业经济学》实习，可以使产业经济学的基本原理和基本分析方法在实践中得以应用，

使学生对国民经济各产业部门之间相互联系、相互依存和相互作用的关系有一个整体认识，掌握产业结构和产业关联的变化规律和特点，理解产业政策的背景及实际政策效果。在实习过程中，要求学生能运用基本概念、基本原理和产业经济学的研究方法，分析和解决实际问题。

### 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**郑州市及周边的企业、产业集聚区、工业园区等。

(2) **实习内容：**

结合我国当前的宏观经济形势，深入工业园区或产业集聚区开展调查实践，对不同产业政策调控背景下相关行业的生存现状、急需解决的难题及未来发展进行调查分析，并写出调查实习报告。学生也可以充分发挥自己的资源优势，选取某一企业作为调查对象，也可以从下面列举的题目中任选其一进行实习。

现阶段竞争性行业/垄断性行业的企业定价行为分析

某一行业的价格战分析

某一行业的 SCP 分析

某一产业的投入产出分析

某一地区产业结构与就业结构的相关性分析

某一地区的产业布局分析

某一行业的产业布局研究

某一地区产业集群研究

某一产业的投入产出研究

某一地区产业结构调整研究

### 4. 实习时间安排

实习时间为 1 周。

### 5. 实习具体要求

(1) 实习开始前给定一些实习题目或具体的调查方向或调查内容，学生据此开展实地调查，实习结束后根据调查撰写实习报告。

(2) 学生以自愿原则结合组成实习小组，每小组 5-6 人，推举一人为组长，具体负责与实习指导教师联系，组织学生进行调研和分头撰写实习报告等。实习前要求每个小组都写出书面实习计划。

(3) 实习结束，要求交回完整的原始记录，并写出具有一定理论水平的实习报告。

对实习报告的要求是：

(1) 报告选题：要求紧密联系实际，具有一定的应用价值和理论水平。

(2) 内容要求：主题明确，观点突出；结构合理，层次分明，逻辑性强；有文献与数据，可有案例；有独立见解；建议具有实际应用价值。

(3) 写作要求：思路清晰；文字简练，语言流畅；图表规范、运用得当。字数 3000~5000。

(4) 格式要求：一律用 A4 纸打印，宋体，五号字，1.5 倍行距。论文要有题目、关键词、内容摘要、正文。封面要标明小组成员姓名、学号及电话号码。

## 6. 考核方式与成绩评定标准

本课程实习的考核采取提交课程实习报告的形式。实习成绩由实习指导老师结合实习单位对于学生的评价以及学生所提交的实习报告的质量，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级进行评定。

## 7. 教材及主要参考资料

- (1) 产业经济学（第四版），王俊豪，高等教育出版社，2021.12。
- (2) 产业经济学（第四版），苏东水，高等教育出版社，2021.3。
- (3) 产业经济学（第三版），高志刚，中国人民大学出版社，2022.8。
- (4) 产业经济学：原理及案例（第五版），赵玉林 汪芳，中国人民大学出版社，2020.8。
- (5) 现代产业经济学教程（第二版），刘志迎，科学出版社，2021.2。

### (三) 专业综合能力训练（经济）

开设学期：第 7 学期                  实习周数：5                  学分：2

适用专业：经济学

先修课程： 政治经济学、计量经济学、农业经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学原理等

主撰人： 安琪

审核人：徐会苹    大纲制定（修订）日期： 2023.6.18

### 1. 课程简介

经济学的专业综合能力实训主要目的是在学生已有经济学基础知识和技能掌握的情况下。综合训练学生对于经济学专业应用实际问题的能力。旨在培养学生在已有理论知识的前提下，解决现实经济问题的能力。专业实训主要表现实地调研和软件应用。

### 2. 课程劳动教育

实现实践与理论相结合：让学生在具体实践中学习经济学理论知识，让他们深入了解经济活动中的劳动价值和劳动力市场。强化学生素质：通过实习项目、调查研究等让学生了解劳动者的生产实践和经验，增强他们的工人素质，培养他们的工作态度和职业意识。培养团队精神：在实训项目中，鼓励学生们合作与交流，培养他们的合作意识和团队精神，让他们了解集体劳动的重要性。增强社会责任感：在实践中，让学生认识到他们的劳动对社会和环境的影响，培养他们的社会责任感，让他们在未来的工作中注重社会责任。

### 3. 实习目的和要求

第一，学会观察社会经济现象，并使用所学知识进行总结

第二，将观察的现象总结成经济学问题进行处理

第三，实际分析并解决问题

### 4. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**各类企业，学院实验室

(2) **实习内容：**考察企业，总结企业存在的问题，延伸至经济问题，并进行梳理，最终利用所学知识，和实验软件处理相关问题。

**5. 实习时间安排**

第七学期，4-8周；

**6. 实习具体要求**

第一，实地调研并形成文字材料

第二，软件应用处理经济问题

**7. 考核方式与成绩评定标准**

最终形成的调研报告

**8. 教材及主要参考资料**

无

# 农林经济管理实习教学大纲

(Agricultural and Forestry Economics & Management)

## 一、前言

(一)《专业综合能力训练(经管)》(以下简称“本课程”),是针对农林经济管理专业本科生开设的一门专业实践课程,是本科培养计划的重要组成部分。该课程通过参观学习,旨在提升学生应用理论知识,解决实践问题的能力,为后续专业课学习及就业打下基础。

(三)农业经济学课程实习,旨在使学生进一步熟练掌握系统的农业经济学原理与方法。通过分组及选题,培养学生团队和协作意识;通过实地调研,训练学生理论联系实际的能力,观察和思考农业经济现象的能力;通过完成实习报告训练学生撰写农业经济学术论文的能力;通过各层次实践环节的完成,提高其运用农业经济学理论与方法观察分析农业经济的综合能力。

### 总体要求与学分分配

实践环节	学时(周)	学分	时间安排
06042111 专业综合能力训练(经管)	20	2	第6学期
06042130 农业企业管理学	1	1	第5学期
06032024 农业经济学实习	1	1	第5、6学期

## 二、专业课程名称实习教学大纲

### (一)专业综合能力训练(经管)

开设学期:第六学期                      实习周数:20学时                      学分:2

适用专业:农林经济管理

先修课程:经济学原理、农业经济学、

主撰人:吴强                      审核人:马恒运                      大纲制定(修订)日期:2023.6

#### 1. 课程简介

《专业综合能力训练(经管)》(以下简称“本课程”),是针对农林经济管理专业本科生开设的一门专业实践课程,是本科培养计划的重要组成部分。该课程通过参观学习,旨在提升学生应用理论知识,解决实践问题的能力,为后续专业课学习及就业打下基础。

#### 2. 课程劳动教育

本课程是一门综合性、实践性很强的课程,该课程教学目的旨在培养学生理论学习结合现实实践的认识和能力,通过企业观摩,使学生了解宏观经济与行业发展关联,理解农林类企业组织架构、部门职能、岗位要求、作物/花木/畜禽种类、价格走势、市场供求等,以及涉农企业生产管理的关键技术与管理流程等。要求学生结合实际,综合运用所学知识评价和分析实际生产中存在的问题并提出合理有效的解决方案。通过学习本课程,可以拓宽学生视野,加深理论知识的理

解和应用，同时激发学习兴趣，培养创新精神，提高学生专业综合素质，为就业做好思想准备。

### 3. 实习目的和要求

通过实践教学应达到以下教学目标：

(1) 知识掌握。巩固农林经济管理专业的基本理论、方法以及农业科学基本知识，了解涉农企业的管理与运营方式。

(2) 技能提高。应用农林经济管理的基本方法和技能，分析和解决企业运营过程中存在的问题，初步给出解决性思路和方案。

(3) 素养提升。开展实践教学、企业实地考察，提升学生专业综合素养和职业素养。

### 4. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**教学地点：校外。由本课程负责老师带队，组织经管专业全体学生，前往郑州、开封、安阳，对涉农企业或农业生产基地、畜禽养殖企业、林业开展调研。拟调研 A 农庄（种植业）、B 果树苗木基地（林业）、C 养殖有限公司（畜牧业）等展开调研。

#### (2) 实习内容：

前往郑州周边一家设施农业企业，与企业管理人员、生产运行人员等进行访谈交流，了解生产的主要环节、主要市场和客户群体；征得企业同意的情况下，实地参观企业生产经营活动；如事前准备调查问卷，也可围绕调查问卷开展调研活动。

调研省内一家林业企业，与企业管理人员、生产运行人员等进行访谈交流，了解林业生产的主要环节、主要市场；如事前准备调查问卷，也可围绕调查问卷开展调研活动。

前往郑州周边一家养殖企业，与企业管理人员、生产运行人员等进行访谈交流，了解生产的主要环节、主要市场和客户群体；征得企业同意的情况下，实地参观企业生产经营活动；如事前准备调查问卷，也可围绕调查问卷开展调研活动。

### 5. 实习时间安排

拟于本学期第 16 周。

### 6. 实习具体要求

为了保证达到实习目的，完成实习任务，对参与实践的同学在实习中提出如下教学实践总体要求：

#### (1) 预习必要知识，带着问题参与实践

围绕计划实践的单位业务类型，提前查找和熟悉相关资料，包括但不限于：

与调研企业单位相关：公开行业新闻、企业主营业务、主要市场、客户群体等方面的资料。

与外部环境相关：政策法规对本类型行业的生态环保要求、实际发生的相关生态环保执法案件。

引导学生主动思考，提前明确实践中核心关注的问题、计划交流的主要方面以及预期需要达成的实践效果，带着问题去实践，做到有目标、高质量的实践活动。

#### (2) 保持端正态度，谦虚请教企业人员





务“三农”和农业农村现代化的使命感和责任感，让学生走进农村、走近农民、走向农业，了解乡情民情，学习乡土文化，提升学生学农知农爱农素养和专业实践能力。

### 3. 实习目的和要求

#### (1) 实习目的

培养学生运用农业企业管理的基本知识分析、解决实际问题的能力，提高学生理论联系实际、将理论知识应用到农业企业管理实践中的动手能力。

#### (2) 实习要求

- ①通过实习加深对农业企业管理有关基本概念的认识；
- ②了解现代企业制度、企业组织设计、企业文化等理论在农业企业中的具体应用；
- ③了解农业企业如何结合自身实际合理制定企业经营战略，并能够分析实习单位经营战略制定和选择的得失；
- ④通过参观考察，了解农业企业如何做出经营决策、制定经营计划；
- ⑤深入了解农业企业人力、技术、资金、物力资源的开发、使用与管理工作的；
- ⑥分析农业企业生产过程组织、生产计划制定、质量管理等方面工作的具体实施；
- ⑦综合评价和农业企业的经营效益。

#### (1) 实习地点

一般选择河南省大中型的农业企业，多就近安排。应事先将调查提纲提交给要实习的农业企业。

#### (2) 实习内容

参观实习企业，了解和体会管理对农业企业的重要意义，加深对管理的认识；观察实习企业的经营管理和生产管理现状，总结其成功经验，发现存在的管理问题；选择某一主题，如企业文化、组织设计、经营战略、经营决策、经营计划、项目投资融资、要素管理、生产管理、质量管理、经营效益等，了解实习企业是如何做好该方面工作的；与企业管理人员座谈，进一步深入了解、探索企业管理实际工作，提出改善实习企业的企业管理的对策和建议。

### 4. 实习时间安排

本课程实习时间为一周，共计五天。具体安排如下：

第1天：实习动员，进行实习内容、实习方式、考核方法、实习纪律等方面的培训，同时向学生介绍有关实习单位的概况。学生以实习小组为单位，上网查阅实习单位资料，根据实习参观的内容选择一个研究主题，并在指导教师指导下针对研究主题拟定实习报告题目，设计调查提纲和表格。

第2~3天：学生到实习单位进行考察实习（参观、调研、座谈、采访），针对自己的研究主题和调研问卷进行详细调查。

第4天：学生根据查阅到的资料和实地考察得到的情况，撰写实习报告。

第5天：上午学生按照小组进行组内讨论，进一步完善实习报告，并做好发言准备；下午，各小组公开进行实习报告总结汇报（书面、开头、PPT等），并回答其他学生和教师的相关提问，

同时提交书面各组实习报告。

## 5. 实习具体要求

**选题要求：**指导教师与学生共同研究确定调查题目、调查提纲和调查内容。选题应符合本专业计划要求，要结合自己的工作，研究农业企业管理现状和发展趋势等。题目不宜过大。

**调查方法：**农业企业调查可采取实地参观、实地调研、综合考察、访谈座谈、调查问卷等形式。要求掌握社会调查的基本方法，会设计问卷，能组织座谈会等。

**查阅文献资料和整理分析：**了解国内有关主要期刊文献，掌握查询方法。应基本掌握资料的整理和综合分析方法。

## 6. 考核方式与成绩评定标准

### (1) 考核方式：

根据学生思想表现、实习态度、组织纪律、实习任务完成情况及实习报告（或调查报告）质量综合评分。成绩按照百分制进行评定，其中：思想表现及实习态度 10%，组织纪律 10%，实习任务完成情况 10%，总结汇报 10%，实习报告 60%。

### (2) 成绩评定标准：

①优（90~100分）：按实习计划的要求全部完成实习任务，实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面、系统的总结，能运用相关理论对实际问题加以深入的分析；无违纪现象；

②良（80~90分）：按实习计划的要求，完成了实习任务，实习报告比较系统地总结实习内容；无违纪现象；

③中（70~80分）：达到实习计划的要求，实习报告较完整、全面；无违纪现象；

④及格（60~70分）：基本达到实习计划中规定的要求，实习报告有主要的实习材料，内容基本正确；

⑤不及格（60分以下）：凡有下列情况之一者，以不及格论：a. 未达到实习计划规定的基本要求；b 实习报告文理不通，逻辑紊乱，分析有原则性错误；c 实习缺勤三分之一以上；d 实习中严重违反纪律。

实习不及格者必须补做，补做实习只限一次，所需费用由本人自理。

## 7. 教材及主要参考资料

(1) 《管理学案例分析及实践教学指导书》，河南农业大学自印。

(2) 《农业企业管理》，高等学校农业经济管理类专业核心课程教材，吴一平、张正河主编，高等教育出版社，2015.3 第1版。

(3) 《农业企业经营管理》普通高等教育“十一五”国家级规划教材，面向21世纪课程教材，蔡根女主编，高等教育出版社，2009.8 第2版。

(4) 《农业企业经营管理》，全国统编教材，杨名远主编，中国农业出版社，1997。

(5) 《中国农业企业经营管理学教程》，姜克芬、郑风田主编，中国人民大学出版社，1998。

### (三) 农业经济学实习

开设学期：第 5、6 学期

实习周数：1

学分：1

适用专业：农林经济管理

先修课程：微观经济学、宏观经济学

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

### 1. 课程简介

农业经济实习作为农业经济理论的具体应用实践探究，旨在帮助学生增加对农业经济理论的感性认识，增强现实感知和实践经验。该课程是农林经济管理专业必修课程。课程通过调研、访谈、数据收集、撰写报告等方式，增强学生理论联系实际及口头和书面表达的综合能力。

### 2. 课程劳动教育

社会访谈：使学生聚焦某一个农村社会领域相关话题，就该话题进行社会访谈，形成典型案例，了解农民农村相关情况；经济调查：使学生聚焦某一个农业经济领域相关话题，就该话题进行资料收集，总结典型特征，了解农户微观经济情况；数据收集：使学生聚焦某一个农业政策领域相关话题，就该话题进行数据搜索，归纳数据信息，了解农业宏观经济情况。

### 3. 实习目的和要求

(1) 通过实习，使学生进一步巩固和验证所学的理论知识，加深对农业经济学基本知识的理解。

(2) 训练学生掌握一定的经济调查方法，提高其理论联系实际能力，并不断完善和丰富农业经济理论。

(3) 训练学生观察和思考农业经济现象的能力，以及就所观察到的经济现象分析问题的能力。

(4) 训练和提高学生撰写农业经济学术论文的能力，特别是训练学生掌握学术研究规范，为毕业实习和毕业论文的撰写打下良好的基础。

(5) 通过分组实习的形式，培养学生们的团队和协作意识，进一步锻炼其组织和协调能力。

### 4. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**郑州市周边、实习基地或学生自己家乡所在地。

(2) **实习内容：**学生可以选择以下方向进行调查：

- 1) 农业基本经营制度
- 2) 农业产业化经营
- 3) 农民专业合作社
- 4) 农地资源的利用
- 5) 农业剩余劳动力的转移
- 6) 农业资金的利用
- 7) 农业技术的开发和利用
- 8) 粮食安全问题

- 9) 农民的收入与消费问题
- 10) 农村新型社区建设的问题
- 11) 城郊失地农民的利益保障问题研究
- 12) 农村土地流转问题

在这些课题之外，学生还可以根据自己的兴趣和特长选择其他与农业经济学相关的课题进行调查。调查结束后，学生必须对调查的过程、方法和体会进行总结交流，并写出书面总结报告。

### 5. 实习时间安排

实习时间为1周。

### 6. 实习具体要求

(1) 实习开始前给定一些实习题目或具体的调查内容，学生据此开展调查，根据调查撰写实习报告。

(2) 学生以自愿原则结合成实习小组，每组5-6人，推举1人为组长，具体负责与实习指导教师联系，组织学生进行调研和撰写实习报告等。实习前要求每个小组都写出书面实习计划。

(3) 实习结束，要求交回完整的原始记录，并写出具有一定理论水平的实习报告。

### 7. 考核方式与成绩评定标准

本课程实习的最终成绩考核采取提交课程实习报告的形式。实习指导老师结合实习单位对于学生的评价以及学生所提交的实习报告的质量，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级评定实习成绩。

(1) 报告选题：结合各小组具体的调查项目而定。

(2) 内容要求：主题明确，观点突出；结构合理，层次分明，逻辑性强；分析得当；有独立见解；建议具有实际应用价值。

(3) 写作要求：思路清晰；文字简练，语言流畅；图表规范、运用得当。字数3000~5000。

(4) 格式要求：一律用A4纸打印。具体格式参考毕业论文格式。

### 8. 教材及主要参考资料

农业经济学（第4版），李秉龙、薛兴利，中国农业大学出版社，2021年

农业经济学（第3版），孔祥智、马久杰、朱信凯，中国人民大学出版社，2023年

农业经济学（第5版），钟甫宁，中国农业出版社，2019年

农业经济论，速水佑次郎、神门善久，中国农业出版社，2003年

中国农村经济，中国社会科学院农村发展研究所主办

中国农村观察，中国社会科学院农村发展研究所主办

农业经济问题，中国农科院农村发展研究所和中国农业经济学会共同主办

农业技术经济，中国农科院农村发展研究所和中国农业经济学会共同主办

《中国统计年鉴》，国家统计局

《河南统计年鉴》，河南省统计局



握物料需求计划软件的工作原理和培养实际操作能力，增强学生的感性认识，并进一步巩固所学的《生产运作与管理》理论。

要求学生做好实习准备，带着任务去企业调研参观，对实习的内容要求事前预习，并遵守实习场所的工作纪律，最后，实习结束要求提交实习报告。

### 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**选择某一企业或超市

(2) **实习内容：调研生产企业：**了解企业的生产计划的基础数据的种类及数据的采集；熟悉企业生产计划的生产计划编制与实施，如主生产计划、物料需求计划、的编制与实施，包括编制与实施的方法、应注意的问题等；熟悉企业车间生产控制的内容和方法，包括生产作业计划的编制、流水线生产管理、车间生产人员组织管理等；熟悉物料需求计划软件，包括巩固物料需求计划理论、物料需求计划各子系统的工作原理与数据流程、物料需求计划软件的操作、案例设计与运行等内容。或者考察**企业或超市：**选址考虑了哪些因素，选址及布置方面的优势及存在问题，如何解决。

### 4. 实习时间安排

课程实习时间为一周（周一至周五共五天）。

整个实习分四个阶段：

第一阶段：培训一天（周一）；

第二阶段：参观一天（周二，周三）；选取某一生产企业；或调研郑州市某一企业或超市的选址和布局；

第三阶段：撰写实习报告两天（周四、周五）。各班以实习小组为单位，根据实习参观的内容，针对上述企业生产管理经验或者存在的问题，或有关超市选址和布局考虑的因素和使用的方法，在指导教师的具体指导下，拟定实习报告题目，设计调查提纲和表格，深入参观的企业、市场等进行调查、研究和分析。

### 5. 实习具体要求

到企业参观实习，要求遵守企业的工作纪律，不能影响企业的生产；调研企业或超市要求爱护商品，谈吐举止文雅。

### 6. 考核方式与成绩评定标准

根据实习表现及实习报告评定实习成绩；

**成绩评定标准：**

(1) 优：实习报告能综合运用所学理论及本专业有关的知识、技能，密切联系实际，分析问题正确，全面，具有一定深度，对当前及今后工作有一定的现实意义。字数在 3000 字以上，中心突出，论据充足，数据可靠，层次分明，逻辑清楚，文字通顺，结构严谨；积极参加实习，遵守纪律，无缺勤现象，有详实的实习日志。

(2) 良：实习报告能较好地运用所学理论及本专业有关的知识、技能，较好地联系实际，分析

问题比较正确,全面,对当前及今后工作有一定的参考作用。字数在 2500-3000,中心明确,论据充足,数据基本可靠,层次比较分明,文句通顺;参加实习,遵守纪律,无缺勤现象,有较详细的实习日志。

(3)中:实习报告能一般运用所学的理论和有关专业知识、技能,联系实际,具有一定的分析问题和解决问题的能力观点,基本正确,有一定的论据和数据,并有较强的说服力。字数在 2000-2500,结构尚合理,层次尚清楚,文字尚通顺,有错别字但不明显;参加实习,遵守纪律,无缺勤现象,有简单的实习日志。

(4)及格:实习报告在理论上没有原则性的错误,能基本掌握本专业已学的有关知识技能。尚能联系工作实际,分析问题与解决问题的能力尚可,字数在 2000-2500,有一定的论据,主要数据基本可靠,文字也较通顺。缺勤不超过三分之一时间

(5)不及格:凡具有以下条款任何一项,都定为不及格:

实习报告在理论上原则性错误;掌握已学有关专业技能较差,报告无中心,层次混淆不清,主要论据短缺,或论据,论点,结论不一致;原始资料残缺不全或主要数据失真,加工整理也较差;基本内容属抄袭他人成果;选题超出专业范围;缺勤超过三分之一时间、实习中出现严重违纪和弄虚作假等情况。

实习成绩不及格者不能得学分。

## 7. 教材及主要参考资料

- (1)《生产与运作管理(第4版)》,陈福军编著,中国人民大学出版社,2020年
- (2)《生产与运作管理》,陈荣秋,马士华编著,高等教育出版社,2016年
- (3)《生产与运作管理》,张群编著,机械工业出版社,2014年
- (4)《生产与作业管理教程》(第4版),杰伊·海泽(美),华夏出版社,1999年
- (5)《生产与运作管理》,刘丽文编著,清华大学出版社,2016年
- (6)《生产与运作管理(第2版)》,陈福军编著,中国人民大学出版社,2008年

### (三) 市场营销学实习

开设学期: 4、5

实习周数: 1

学分: 1

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 消费心理学

主撰人: 宋宇

审核人: 郑伟程

大纲制定(修订)日期: 2023.06

#### 1. 课程简介

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成,并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济,尤其在“买方市场”条件下,无论是政府经济管理者,还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校,尤其是经济类和管理类专



业，它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而为提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

## 2. 实习目的和要求

《市场营销学》是市场营销、工商管理的专业课。课程实习是培养学生创新意识，动手能力和理论联系实际的重要手段。通过实习：

1. 使学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《市场营销学》基本知识的理解。
2. 提高学生了解、分析、研究市场的能力，为今后从事营销工作奠定良好的基础。
3. 以小组为单位的实习形式，可以培养学生相互团结、协同作战的意识和能力，进一步锻炼学生的组织协调能力。
4. 提高学生的论文写作水平和技能。

## 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**实习地点：郑州市市区

(2) **实习内容：**某类产品(如空调、电视、电脑、农产品)市场研究。

## 4. 实习时间安排

实习时间：一周(5天)，

第一天：查资料定题目

第二天：市场调查

第三天：市场调查

第四天：撰写实习报告

第五天：完善整理报告，制作 ppt

## 5. 实习具体要求

1. 本实习由主讲教师和课程组教师共同组成实习指导小组，原则上每位老师指导一个班。
2. 指导教师：宋宇、张继承、张君慧等
3. 每班分 5 个小组，每组 6 人为一个实习单位，推举一个组长具体负责全组的实习计划、人员分工等具体事宜。
4. 每组首先拟定题目(各组原则上实习题目不能重复)，然后用一天时间查找资料、拟定实习计划与论文题纲，用三天时间进行市场调研，最后一天集中撰写实习论文(不少于 3000 字)。
5. 在课堂上用两节课时间，每组由一人上台主讲实习报告和心得体会。
6. 在实习期间，不允许请假离开郑州，要注意安全、遵纪守法、一切行动听指挥。

## 5. 考核方式与成绩评定标准

1、根据课堂介绍，由学生投票给出论文介绍分，占30%。根据论文(选题、思路、结构、逻辑性、语言、格式、数据、参考文献等)写作情况，老师评定出论文写作分，占50%。

2、根据每位同学遵守纪律、服从安排及实习积极主动性等情况给出纪律分，占20%

3、最后汇总即得出每位同学的实习成绩。

## 7. 教材及主要参考资料

**教材：**市场营销学（第6版），郭国庆、陈凯，中国人民大学出版社，2019.03。

**主要参考资料：**统计年鉴、网络、期刊等

### （四）专业综合能力训练

**开设学期：**6

**实习周数：**2

**学分：**2

**适用专业：**工商管理

**先修课程：**管理学、经济学原理、统计学原理、战略管理、营销学、生产运作管理、人力资源管理、农业企业管理

**主撰人：**宋宇

**审核人：**郑伟程

**大纲制定（修订）日期：**2023.06

#### 1. 课程简介

《工商管理专业综合能力训练》是针对工商管理专业本科生开设的一门专业实践课程，是本科培养计划的重要组成部分。该课程通过实验室软件模拟、实际企业参观学习开展，旨在提升学生应用所学工商管理理论知识，解决实践问题的能力，为后续学习及就业打下基础。

#### 2. 课程劳动教育

**实现实践与理论相结合：**让学生在具体实践中学习工商管理理论知识，让他们深入了解企业经营管理实际。**强化学生素质：**通过实习项目、调查研究等让学生了解生产经营实践，培养他们的工作态度和职业意识。**培养团队精神：**在实训项目中，鼓励学生们合作与交流，培养他们的合作意识和团队精神，让他们了解集体劳动的重要性。**增强社会责任感：**在实践中，让学生认识到他们的劳动对社会和环境的影响，培养他们的社会责任感。提高学生专业综合素质，为就业做好思想准备。

#### 3. 实习目的和要求

(1) 知识掌握。巩固所学工商管理专业的基本理论、方法，了解现实企业的管理与运营方式。  
(2) 技能提高。应用工商管理的基本方法和技能，分析和解决企业运营过程中存在的问题，初步给出解决性思路和方案。

(3) 素养提升。开展实践教学、企业实地考察，提升学生专业综合素养和职业素养。

#### 4. 实习地点及内容

(1) 实习地点：学院实验室，各类企业

(2) 实习内容：考察不同企业，了解经营管理实际，总结企业存在的问题进行梳理；利用所学知识，在实验通过软件模拟处理相关问题。

## **5. 实习时间安排**

第六学期

## **6. 实习具体要求**

第一，企业实地调研并形成文字材料

第二，在实验室利用各类经营管理软件模拟各类经营管理活动。

## **7. 考核方式与成绩评定标准**

参观调研学习结束后，要求学生提交实习报告；软件模拟经营管理活动的操作结果。根据学生实习期间综合能力素质表现、实习报告和软件操作结果综合确定考评成绩，具体计算如下：综合成绩（百分制）= 综合能力素质表现\*30% + 实践报告\*40%+软件操作结果\*30%。

## **8. 教材及主要参考资料**

不指定教材及参考书。

# 国际经济与贸易专业实习教学大纲

(Practical Syllabus of International Economics and Trade)

## 一、前言

### 总体要求与学分分配

实践环节	学时(周)	学分	时间安排
农产品国际贸易实习	1	1	第5学期
跨境电商实习	1	1	第6学期
专业综合能力训练	2	2	第6学期
毕业实习	16	16	第7、8学期
毕业论文(设计)	5	5	
合计	26	26	

## 二、专业课程名称教学实习大纲

### (一) 农产品国际贸易实习

开设学期: 第5学期

实习周数: 1

学分: 1

适用专业: 国际经济与贸易专业, 农林经济管理专业

先修课程: 国际贸易理论与政策、国际贸易实务

主撰人: 徐会苹

审核人: 刘瑞峰

大纲制定(修订)日期: 2023.06

#### 1. 课程简介

农产品国际贸易是国际经济与贸易专业和农林经济管理专业的专业课。该课程主要研究国际经济贸易理论、国际贸易政策、世界农产品贸易的历史及当前农产品贸易的格局、各国农产品贸易的特征及主要政策。通过该课程的学习, 学生真正理解掌握如何在全球范围选购农产品及如何将本国农产品销到世界市场中。

#### 2. 实习目的和要求

通过该课程实习, 学生能从世界市场信息中选择一类产品进行出(进)的市场的调研、方案的制定。为后期专业综合实习提供商品知识积累。

#### 3. 实习地点及内容

(1) 实习地点: 经济与管理学院实验室

(2) 实习内容:

实习内容一: 根据我国农业生产特点, 任选一种农产品, 进行海外市场销售, 根据市场调研, 选定具体目标市场, 并进行可行性的出口方案;

实习内容二: 根据我国市场需求状况, 选择一种农产品, 制订进口方案;

#### 4. 实习时间安排

本次实习时间共一周，每三天一个实习内容

## 5. 实习具体要求

**总体要求：**使学生进一步验证和巩固所学的基本知识，加深对世界农产品市场的理解。提高学生的实际应用能力，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

**具体要求：**本课程上网查找市场信息，选择产品，选择原料市场及销售市场，并制订具体的实施方案。

(1) 任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实习守则及实验室安全制度等。(2) 实习前学生需进行预习。(3) 实习5人1组，在规定的时间内，分组协作讨论完成(4) 任课教师要认真上好每一堂课，实习前清点学生人数，实习中按要求做好学生实习情况及结果记录，实习后认真填写实习记录。

## 6. 考核方式与成绩评定标准

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实习成绩按不及格记：(1) 无实习记录或记录次数不足；(2) 无故未按规定时间实习或实习时间不够。

## 7. 教材及主要参考资料

- (1) 《农产品国际贸易》，主编：田维明，出版社：中国农业出版社，2005.12
- (2) 《农产品国际贸易》，主编：陈跃雪，出版社：中国农业出版社，2014.6.
- (3) 《农产品国际贸易》，主编：杨建青，出版社：中国农业出版社，2016.07
- (4) 《农产品国际贸易》，主编：庄佩芬，出版社：中国农业出版社，2011.01
- (5) 《农产品国际贸易》，主编：温思美，出版社：中国农业出版社，2011.06

UNCOMTRADE、FAO 网站

### (二) 跨境电商实习

**开设学期：**第6学期

**实习周数：**1周

**学分：**1学分

**适用专业：**国际经济与贸易专业

**先修课程：**国际贸易理论与政策、国际贸易实务

**主撰人：**徐会苹

**审核人：**刘瑞峰

**大纲制定（修订）日期：**2023.06

### 1、课程简介

本课程为国际经济与贸易专业的专业课之一，跨境电商实务是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题，并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科，是国际经贸类专业必修的专业课程。

### 2、学习目的和要求

使学生进一步验证和巩固所学的基本知识，加深对跨境电子商务实务基本知识的理解。提高学生的操作能力，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

### 3、学习地点和内容

(1) 实习地点：经济与管理学院实验室

(2) 实习内容

#### 实习一：建立网店的基本操作（1天）

(1) 实习目的：

通过在网开通店铺，了解网页结构及功能，为下一步选品交易打下基础。

(2) 实习内容：学习在网上开通商铺，注册认证，了解店铺结构和功能，实施交易管理。

(3) 实习所需设备：自备电脑及上网卡。

(4) 实习步骤： 1) 上网开通商铺 2) 注册账号 3) 实名认证 4) 店铺的结构和功能介绍  
5) 交易管理

(5) 实习结果分析：成功开设网上店铺

#### 实习二：跨境电子商务支付（1天）

(1) 实习目的：通过网上了解各种网络支付工具，了解账户的创建、绑定和认证等程序。

(2) 实习内容：学习使用第三方支付方式，创建账户，为交易做准备。

(3) 实习所需设备：自备电脑及上网卡。

(4) 实习步骤： 1) 国际第三方支付方式；2) 收款帐户及认证；3) 创建、绑定和修改支付宝帐户； 4) 查询银行的Swift Code；5) 创建美元收款帐户；6) 提取收款

(5) 实习结果分析：了解网上支付流程

#### 实习三：国际物流选择与运费模版设置（1天）

(1) 实习目的：通过设置物流模板，了解各种运费的查询及国际运费和国际快递单号的查询。

(2) 实习内容：认识新手运费模板，学习各种运费的查询，学习国际运费的计算和体验国际快递单号的查询。

(3) 实习所需设备：自备电脑及上网卡。

(4) 实习步骤： 1) 物流模板设置 2) 认识新手运费模板 3) 新建运费模板 4) 国际运费的计算 5) 国际快递单号查询

(5) 实习结果分析：掌握如何查找快递及核算运费

#### 实习四：选品与产品价格核算（1天）

(1) 实习目的：通过价格核算，学会选品的方法，能够找到适销可销产品。

(2) 实习内容：在运费核算基础上，学习网上销售产品的价格核算，学习计算折扣与利润率，通过核算成本，选出适销产品。

(3) 实习所需设备：自备电脑及网络。

(4) 实习步骤：

1) 选品的考量及注意事项 2) 选品的方法 3) 商品价格核算 4) 折扣与利润率

(5) 实习结果分析：学会挑选合适品种，核算成本

### 实习五：产品发布与优化（1天）

（1）实习目的：通过在网上制作主图和产品描述，学习产品发布流程。

（2）实习内容：学习标题、关键词的拟定，学习主图的制作与选择，学习商品详情描述等。

（3）实习所需设备：自备电脑及上网卡。

（4）实习步骤：1) 产品发布流程 2) 标题、关键词的拟定 3) 主图的制作与选择 4) 商品详情描述 5) 商品分析与优化

（5）实习结果分析：掌握关键词，商品描述等

#### 4、实习时间安排

本次实习时间共1周，每一天一个实习内容

#### 5、实习具体要求：

（1）任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实习守则及实验室安全制度等。（2）实习前学生需进行预习。（3）实习1人1组，在规定的时间内，由学生在教师的指导下独立完成，出现问题，教师要引导学生独立分析、解决。（4）任课教师要认真上好每一堂课，实习前清点学生人数，实习中按要求做好学生实习情况及结果记录，实习后认真填写实习记录。

#### 6、考核方式与成绩评定标准

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实习成绩按不及格记：(1)无实习记录或记录次数不足；(2)无故未按规定时间实习或实习时间不够。

#### 7. 教材及主要参考资料

（1）Introduction to Electronic Commerce[M], (the 2nd edition), 电子商务导论, 王健等译, 中国人民大学出版社, 2011.

（2）Electronic Commerce[M], (the 7nd edition), 电子商务, 成栋译, 机械工业出版社, 2012.

（3）宋晓兵, 董大海. 网络营销[M]. 对外经济贸易大学出版社, 2011.

（4）中国电子商务报告（2014）[M]. 中国商务出版社, 2015.

#### （三）专业综合实训

开设学期：第6学期

实习周数：2周

学分：2学分

适用专业：国际经济与贸易专业

先修课程：国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际结算

主撰人：徐会苹

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期：2023.06

#### 1、课程简介

本课程为国际经济与贸易专业的专业课之一，是一门主要研究国际商品交换具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点、实践性很强的综合性应用科学。本课程以课堂讲授为主，辅以案例讨

论和计算机模拟实习。其目的是使学生在掌握国际贸易实务基本原理的基础上，懂得如何将所学的原理用来解决实际业务问题。

## 2. 实习目的和要求

实习是培养学生创新意识，动手能力和理论联系实际的重要手段。通过综合实习，达到以下目的：

- (1) 加深理解与掌握进出口业务的流程和惯例，熟练运用交易磋商的各种基本技巧；
- (2) 培养学生实际操作的能力。

## 3. 实习地点及内容

- (1) **实习地点：**经济与管理学院实验室
- (2) **实习内容：**国际贸易的具体操作过程

## 4. 实习时间安排

本次实习时间共两周，具体内容如下：

时间	实习项目名称	每组人数
第 1 天	交易前的准备工作	1
第 2、3、4 天	交易磋商	1
第 4、5、7 天	签订外贸合同	1
第 8 天	银行信用证业务	1
第 9、10 天	合同履行及缮制有关单据	1

## 5. 实习具体要求：

本课程以上机模拟实习为主。本实习内容包括独立进行业务规划，利用网络发布广告，搜索信息，同业务伙伴建立合作关系，交易磋商的过程，外销合同的签订，进出口货物的运输、保险和索赔，进出口报检、报关，缮制单据，议付结汇，办理出口核销退税等内容。通过本实习，理解和掌握外贸业务中的流程及其具体的实施。

(1) 任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实习守则及实验室安全制度等。(2) 实习前学生需进行预习。(3) 实习 1 人 1 组，在规定的时间内，由学生在教师的指导下独立完成，出现问题，教师要引导学生独立分析、解决。(4) 任课教师要认真上好每一堂课，实习前清点学生人数，实习中按要求做好学生实习情况及结果记录，实习后认真填写实习记录。

## 6. 实习成绩考核及评定

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实习成绩按不及格记：(1) 无实习记录或记录次数不足；(2) 无故未按规定时间实习或实习时间不够。

## 7. 教材及主要参考资料

- (1) 国际贸易实务（双语，第三版），主编：帅建林，对外经济贸易大学出版社，2015
- (2) 《国际贸易实务》，主编：黎孝先 王健，中国对外经济贸易大学出版社，2016.1



- (3) 《国际贸易实务》，主编：冷柏军，出版社：中国高等教育出版社，2015.8.
- (4) 《国际贸易实务》主编：黎孝先，出版社：中国对外经济贸易大学出版社，2017.01

# 财务管理实习教学大纲

## 一、前言

人工智能会计软件使用是财务管理专业必修专业基础课的实验之一，本课程注重理实结合，引导学生学习使用智能会计软件，系统掌握智能化财会数据收集、处理、分析与应用，锻造学生良好专业素养和智能化思维，切实为培养复合型、应用型财务管理专业人才提供有效支撑，在人才培养过程中具有高度应用价值，为学科发展与实践应用打下坚实基础。

### 总体要求与学分分配

实践环节	学时（周）	学分	时间安排
06042427 财务管理沙盘实验	10（1周）	1	第7学期
06042426 会计综合实训	10学时	1	第7学期
06032462 人工智能会计软件使用	20学时	2	第7学期

## 二、专业课程名称实习教学大纲

### （一）财务管理沙盘实验

开设学期：第7学期                      实习周数：1                      学分：1

适用专业：财务管理专业

先修课程：会计学、财务管理、财务报表分析

主撰人：蒋格格                      审核人：赵明正                      大纲制定（修订）日期：2023.05

#### 1. 课程简介

本课程为财务管理专业必修专业基础课的实验之一，模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分职能中心，主要从各职能中心的所有关键环节出发，把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则，由受训者组成若干个相互竞争的模拟企业，模拟企业4年的经营，通过学生参与-沙盘载体-模拟经营-对抗演练-讲师评析-学生感悟等一系列的实验环节，融合理论与实践一体、集角色扮演与岗位体验于一身的设计思想，使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力。

#### 2. 课程劳动教育

依托数智企业经营管理沙盘，融入市场变数，结合角色扮演与情景模拟，让学生能在虚拟的企业中，体验从市场需求、销售反馈、渠道运营、经销商订货竞标，到人力资源招聘、薪酬管理、能力培训、涨薪激励，再到生产派工、产品设计、原料订货、技术研发，再到融资贷款、日常费用结清、营运资金管理、全面预算，最后到财务报表等企业经营的完整流程。通过数字化节奏的设计，让学生能够清晰地感受数字技术的发展，提升专业实践能力，为企业带来管理变化以及新的活力。

### 3. 实习目的和要求

通过实验课教学加深对财务管理的理解，更好地掌握相关的基本理论和方法；通过实验课教学对学生进行管理思维能力的训练，使学生能够更具有全局思维；每一项实验都要求独立思考并完成。实验课进行单独考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

### 4. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**经济与管理学院实验室

(2) **实习内容：**总经理、采购总监、生产总监、销售总监、财务总监等职务角色的扮演与相关问题决策。

### 5. 实习时间安排

第7学期

### 6. 实习具体要求

(1) 通过实验教学，使学生熟悉企业的实际运作过程，初步培养学生管理思维能力，具备从事简单经济业务的能力与素质。

(2) 本实验课主要从总经理、采购总监、生产总监、销售总监、财务总监等角色的扮演来进行沙盘实验，遵循和市场相接近的相关技术规则，最大限度地接近真实企业运作方式，使学生在角色体验中得到学习。

### 7. 考核方式与成绩评定标准

考核方式为对学生在实验过程中表现，以及最终实验结果进行打分。考核内容包括平时实验过程的学习态度、考勤、以及实验结果。成绩考核采用百分制。

### 8. 教材及主要参考资料

《数智企业经营管理沙盘理论与实践》，李璠、刘超主编，清华大学出版社，2023年

#### (二) 会计综合实训

**开设学期：**第7学期

**实习周数：**1

**学分：**1

**适用专业：**财务管理专业

**先修课程：**会计学基础，中级财务会计，财务管理

**主撰人：**时心怡

**审核人：**赵明正

**大纲制定（修订）日期：**2023.6

#### 1. 课程简介

本实习主要从基础设置、会计凭证、账簿等方面阐明会计学的基本方法和基本操作，培养学生的实际操作能力，并通过综合性实验研究，加深学生对会计核算流程的了解，提高会计实务的连贯处理能力。

#### 2. 实习目的和要求

通过实验课教学加深对会计学基本原理的理解，更好地掌握会计学的基本理论和方法；通过实验课教学对学生进行基础操作技能的训练，使学生能够操作会计实务；每一项实验都要求独立

完成。实验课进行单独考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

### 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**经济与管理学院实验室。

(2) **实习内容：**填制和审核凭证、设置和登记各种账簿、编制会计报表等。

### 4. 实习时间安排

第7学期

### 5. 实习具体要求

(1) 通过实验教学，使学生熟悉会计核算实际操作流程，初步掌握会计实务处理方法，具备做简单会计工作的能力与素质。

(2) 本实验课内容包括演示性实验和综合性实验二个部分，演示性实验主要通过实际演示方法进行教学，然后指导学生操作，综合实验是教师给出纸质资料，由学生根据所掌握的理论基础和实验技能，根据给出的资料，按要求自行完成从建账、填制凭证、登账到结账、编制会计报表等一系列连贯的会计操作，并提交实验结果。

### 6. 考核方式与成绩评定标准

考核方式为对学生交来的纸质会计凭证等进行考核。考核内容包括平时实验过程的学习态度、考勤、以及实验结果。成绩考核采用百分制。

### 7. 教材及主要参考资料

《新编会计综合实训（第4版）》，李章红，电子工业出版社，2023

#### (三) 人工智能会计软件使用实习

**开设学期：**第7学期

**实习周数：**2周

**学分：**2

**适用专业：**财务管理专业

**先修课程：**会计学原理、财务管理学、管理会计、中级财务会计

**主撰人：**马婷婷

**审核人：**赵明正

**大纲制定（修订）日期：**2023.6

#### 1. 课程简介

本课程通过运用混合式教学方法，采用多媒体技术、智能实践教学平台和“双师课堂”等现代化教学手段，让学生理解智能财务的概念，了解当下先进企业的智能应用场景，掌握RPA(Robotic Process Automation)财务机器人基础开发与应用的方法，深入理解智能财务应用对业务财务、共享财务、战略财务的工作内容和模式带来的变化与影响，思考未来财务发展的方向与价值。

本课程以企业经济业务为主线，强调智能技术在企业财务管理中的应用背景、实现过程与实现后的应用场景，体现智能财务时代财务管理模式的重新整合与构建。核心内容分为三个部分：第一部分，费用报销业务循环。费用报销业务的管控水平直接体现企业内部管控的精细化水平。第二部分，销售业务循环。销售业务是企业价值实现的出口，案例企业的业绩考核，分为品牌考核和渠道考核两个维度。第三部分，采购业务循环。案例企业的生产是OEM形式，有供应链

管理机构统一管理，仓储、物流采用统一仓储、统一配送模式。案例企业的采购业务具有典型性。

## 2. 课程劳动教育

基于“大智移云物”等新技术发展与企业财务转型的新形势，在智能会计软件业务模块学习中，首先，进行各业务模块现状体验及流程优化思路梳理，其次，实施 RPA 机器人在对应业务循环中的应用，最后，实施事项库在对应业务循环中的应用。学生在由浅入深、由表及里透彻学习智能财务应用与流程智能化之后，结合应用习题的讨论与练习，完成多类型考核任务，达到掌握智能技术在财务工作场景中的应用，切实做到学用融合。

## 3. 实习目的和要求

本课程通过实验课教学掌握相关的基本理论和方法，结合应用与思考，引导学生了解财务智能化发展的趋势，使学生具备财务会计转型管理会计的视野与意识，达到现代会计智能化场景作业的基本能力要求，为以后从事财务智能应用领域的学习和工作打下基础。各业务模块均要求学生独立思考并完成。实验课进行单独考核，实验课成绩按一定比例计入当期课程成绩。

## 4. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**经济与管理学院实验室

(2) **实习内容：**智能财务认知、费用报销业务循环、销售业务循环、采购业务循环。

## 5. 实习时间安排

第 7 学期

## 6. 实习具体要求

理论知识方面：在会计学原理、财务管理学、管理会计等基础学科的理论基础上，了解当下智能技术的发展与先进企业的财务智能应用，理解事项会计概念与事项库应用场景，了解智能财务、实时会计的理念，思考技术的发展对财务工作内容和模式产生的影响及价值。

实验技能方面：能够结合案例企业业务，通过简单配置，应用典型财务机器人处理业务；理解 RPA 适用的工作场景，掌握 RPA 开发方法；能够结合案例企业的业务，开发并应用 RPA 机器人解决问题；结合案例企业的业务，分析报告取数来源，能够设计原始事项与标准事项；通过标准事项与原始事项的转换，分析管理报告，掌握事项库应用的意义与价值。

## 7. 考核方式与成绩评定标准

考核方式采取对学生在实验过程中表现以及最终实验结果进行打分的形式。考核内容包括平时成绩 50%（包括学习态度、考勤情况、习题完成情况）和实验结果 50%。成绩考核采用百分制。

## 8. 主要参考资料

《智能财务最佳实践案例（第一辑）》，刘勤、屈伊春主编，立信会计出版社

# 经济与金融实习教学大纲

(Professional Comprehensive)

## 一、前言

### 总体要求与学分分配

实践环节	学时(周)	学分	时间安排
06032312 专业综合能力训练	20 学时	2	第 7 学期
06032311 商业银行业务与经营实习	1	1	第 6 学期
06032310 公司金融实习	1	1	第 6 学期

## 二、专业课程名称教学实习大纲

### (一) 专业综合能力训练

开设学期: 第 7 学期

实习周数: 1

学分: 2

适用专业: 经济与金融专业

先修课程: 金融学、宏观经济学、商业银行业务与经营等

主撰人: 任伟

审核人: 张锋

大纲制定(修订)日期: 2023.6

#### 1. 课程简介

本课程是经济与金融专业的必修专业课之一,是《金融学》《商业银行业务与经营》的同步及后续实验课。该模拟经营演练沙盘实训是让学生通过“做”来“学”。学生被置于一个几近真实的商业大环境中,面对严格执法的监管机构和良莠不齐的客户,需要切实地将所学的银行经营管理理念和技能付诸于实践以判断具体的操作。学生需要面对虚拟的客户提出的各种要求来进行相应的分析判断以及决策:譬如对客户所提出的贷款申请该行是否受理?如果不受理理由是什么?接受以后如何操作?通过每一步操作的自主思考,不仅可以加强学生对于银行相关业务处理的理解,帮助其提高业务操作的熟练程度,更重要的是能培养其自我管理和整体规划的能力。因此,该课程可以有效地增强学生的学习能力,使学生对所学的理论知识理解更透、记忆更深,同时学生也能体会并触摸到商业银行具体地经营运作方式。

#### 2. 实习目的和要求

##### (1) 实验教学目的

养成良好的商业银行职业习惯:通过构建仿真的环境、按实际商业银行工作的操作规范和业务流程设置仿真岗位,通过角色扮演、协同工作以及角色轮换以让学生从大体上把握当商业银行面对不断变化的宏观经济环境时的经营之道,并系统了解银行相关岗位(特别是信贷岗、会计岗、风险控制岗)所需的技能,同时使学生在校期间就养成按商业银行业务流程和规定实施内部控制、防范风险的良好职业习惯。

开阔学生视野，扩大知识领域，改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业银行工作的综合素质，深切感受金融理论对实践的指导意义，从而深刻领悟实践与理论相结合所带来的成就与意义。

通过体验式实践演练和模拟，加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题，概括问题、解决问题的综合实力。

#### (2) 实验要求

能够对商业银行三大报表进行简单分析；能够对资本市场的宏观运行进行点评分析；能够比较规范地撰写商业银行经营与业务分析报告。

### 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**经济与管理学院实验室。

(2) **实习内容：**商业银行对房地产公司开展存贷款业务、票据业务和中间业务。

### 4. 实习时间安排

第7学期

### 5. 实习具体要求

- (1) 能够对商业银行三大报表进行简单分析
- (2) 能够对资本市场的宏观运行进行点评分析
- (3) 能够列出商业银行风险控制表和整改意见表
- (4) 能对不良贷款进行分析并提出意见，出具贷款调查报告
- (5) 能够比较规范地撰写商业银行经营与业务分析报告
- (6) 能够撰写简单的商业银行分级监管报告

### 6. 考核方式与成绩评定标准

考核方式为对学生交来的纸质会计凭证等进行考核。考核内容包括平时实验过程的学习态度、考勤、以及实验结果。成绩考核采用百分制。

### 7. 教材及主要参考资料

《商业银行模拟经营决策实验教程》，高峻峰，高等教育出版社，2018年

#### (二) 商业银行业务与经营实习

**开设学期：**第六学期                      **实习周数：**1                      **学分：**1

**适用专业：**金融学

**先修课程：**商业银行业务与经营

**主撰人：**朱颖                      **审核人：**徐会苹                      **大纲制定（修订）日期：**2023.6

#### 1. 课程简介

商业银行模拟经营实验依托商业银行模拟经营沙盘软件使用，旨在帮助学生在在学习商业银行业务、货币政策等理论基础上，通过实验课程训练，了解商业银行、中央银行基本业务操作流程，

掌握商业银行业务经营、中央银行宏观调控中的决策原则，巩固课程基础知识，加深对相关理论的理解。

## 2. 课程劳动教育

为进一步培养学生在全发展基础上掌握职业技能，带领学生到商业银行进行劳动教育实践活动，通过劳动教育的实践活动，促进与德育、智育、体育、美育的有机融合，形成热爱劳动的优秀品质，培育正确的劳动价值观。

## 3. 实习目的和要求

### (1) 实习目的

1) 养成良好的商业银行职业习惯：通过构建仿真的环境、按实际商业银行工作的操作规范和业务流程设置仿真岗位，通过角色扮演、协同工作以及角色轮换以让学生从大体上把握当商业银行面对不断变化的宏观经济环境时的经营之道，并系统了解银行相关岗位（特别是信贷岗、会计岗、风险控制岗）所需的技能，同时使学生在校期间就养成按商业银行业务流程 and 规定实施内部控制、防范风险的良好职业习惯。

2) 开阔学生视野，扩大知识领域，改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业银行工作的综合素质，深切感受金融理论对实践的指导意义，从而深刻领悟实践与理论相结合所带来的成就与意义。

3) 通过体验式实践演练和模拟，加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题，概括问题、解决问题的综合实力。

### (2) 实习要求

能够对商业银行三大报表进行简单分析；能够对资本市场的宏观运行进行点评分析；能够比较规范地撰写商业银行经营与业务分析报告。

## 4. 实习地点及内容

### 1) 实习地点：

实习单位与部门的选择与本专业紧密结合，如河南省商业银行等。实习单位的规模、设施等条件能基本满足实习大纲的教学要求。

### 2) 实习内容：商业银行对房地产公司开展存贷款业务、票据业务和中间业务。

(1) 各商业银行对房地产公司开展存贷款业务，票据业务和中间业务。

(2) 每一会计年度密切关注金融市场运行环境对绩效影响。

(3) 商业银行的经营运作由商业银行行长调控，并在企业确定经营项目之后找企业拉存贷款、综合柜员负责与客户签订合同以及办理部分中间业务、会计主管负责整理内部资料并完成该年度的资产负债表、现金流量表和损益表。

## 5. 实习时间安排

本课程实习时间为一周，周一至周五，共计五天。具体安排如下：

第1天：培训一天，进行实习内容、实习方式、考核方法、实习纪律等方面的培训，同时向



学生介绍有关实习单位的概况。

第 2~3 天：学生到实习单位进行考察实习。

第 4~5 天：学生根据查阅到的资料和实地考察得到的情况，撰写实习报告。

## 6. 实习具体要求

(1) 虚心向实习单位人员请教，尊重领导；注意精神文明建设，讲究文明礼貌，爱护公物，同时与实习单位搞好团结。

(2) 保守秘密。服从实习单位财务人员的安排，不能随意摘抄实习单位的相关资料数据，不外传实习单位的业务资料信息。

(3) 实习结束时，每个实习生应带回由实习单位负责同志签署意见的学生实习鉴定表。

(4) 撰写实习记录，如：调查报告、实习笔记等和个人实习总结。

## 7. 考核方式与成绩评定标准

(一) 考核方式：

毕业实习成绩由三部分组成：实习表现（50%）、实习记录（20%）、实习总结（30%）。

1. 实习期间的表现：由实习单位指导教师填写《学生实习考核评价表》，由所在实习单位给予鉴定。（占 50%）

2. 实习学生所写的调查记录、实习日记及收集资料的情况，由系指导教师评定。（占 20%）

3. 实习学生在实习过程中所写的调查报告、实习总结的情况，由系指导教师评定。（占 30%）

(二) 成绩评定：

实习成绩的最后确定由系实习工作小组综合评价后按优秀、良好、中等、合格、不合格五级记分来评定学生的实习成绩。

## 8. 教材及主要参考资料

(1) 《商业银行业务与经营》（第六版） 庄毓敏 中国人民大学出版社 2020年

(2) 《商业银行经营学》 戴国强（第六版） 高等教育出版社 2022年

(3) 《商业银行经营管理》 黄亚钧 吴富佳（第二版） 立高等教育出版社 2021年

(4) 《现代商业银行经营管理》 张桥云 西南财经大学出版社 2017年

(三) 公司金融实习

开设学期：第六学期

实习周数：1

学分：1

适用专业：经济与金融

先修课程：公司金融

主撰人：王晓燕

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 1. 课程简介

公司金融课程以公司金融活动作为研究对象，以公司价值最大化作为研究目标，以公司的融资决策、投资决策和股利决策作为研究内容，主要阐述公司金融的基本理论，如资本结构理论、

资本成本理论、投资理论和股利政策理论以及这些理论在公司金融实践中的运用。

公司金融随着现代企业制度建立和资本市场发展而诞生，是现代金融学专业教学和研究的重点领域之一，属于微观金融学范畴。公司金融是我院为经济与金融专业开设的专业必修课之一。

## 2. 课程劳动教育

为进一步培养学生在全发展基础上掌握职业技能，带领学生到农业类企业进行劳动教育实践活动，通过劳动教育的实践活动，促进与德育、智育、体育、美育的有机融合，形成热爱劳动的优秀品质，培育正确的劳动价值观。

## 3. 实习目的和要求

### 1) 实习目的

公司金融实习是公司金融课程中的实践性教学环节，是培养学生综合运用所学理论知识解决实际问题能力的基本训练，是顺利完成专业环节教学的基础和前提。通过实习，使学生对本专业的培养目标以及掌握的基本原理和基本技能有初步的认识和运用，使学生能熟悉公司运营的各个环节，获得与本专业有关的知识技能，使学生毕业后能胜任与本专业有关的相关工作。培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，为顺利地走上工作岗位奠定基础。通过实习，培养学生理论和实践相结合的能力，培养实事求是的工作作风，踏踏实实的工作态度，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

### 2) 实习的基本要求

- (1) 端正态度，认真实习，与毕业论文结合，勤思多问。
- (2) 安全第一。实习期间要注意安全，要服从安全人员的指挥。

## 4. 实习地点及内容

### 1) 实习地点：

实习单位与部门的选择与本专业紧密结合，如河南省的会计师事务所、企事业单位资产管理部、金融机构等。实习单位的规模、设施等条件能基本满足实习大纲的教学要求。

### 2) 实习内容：

- (1) 熟悉企业的基本情况，进一步理解公司金融的基础理论（认识）。
- (2) 了解企业的基本组织形式、主要生产（经营）业务、机构设置、员工组成等基本情况；企业的主要业务范围与重点业务；具体业务中，进一步理解公司金融相关知识的内涵。
- (3) 在具体业务中学会进行待估对象的资料搜集与简单分析（学会）。
- (4) 熟练运用公司金融相关理论的基本方法进行测算（运用）。

## 5. 实习时间安排

本课程实习时间为一周，周一至周五，共计五天。具体安排如下：

第1天：培训一天，进行实习内容、实习方式、考核方法、实习纪律等方面的培训，同时向学生介绍有关实习单位的概况。

第2-3天：学生到实习单位进行考察实习。

第 4-5 天：学生根据查阅到的资料和实地考察得到的情况，撰写实习报告。

## 6. 实习具体要求

(1) 虚心向实习单位人员请教，尊重领导；注意精神文明建设，讲究文明礼貌，爱护公物，同时与实习单位搞好团结。

(2) 保守秘密。服从实习单位财务人员的安排，不能随意摘抄实习单位的相关资料数据，不外传实习单位的业务资料信息。

(3) 实习结束时，每个实习生应带回由实习单位负责同志签署意见的学生实习鉴定表。

(4) 撰写实习记录，如：调查报告、实习笔记等和个人实习总结。

## 7. 考核方式与成绩评定标准

(一) 考核方式：

毕业实习成绩由三部分组成：实习表现（50%）、实习记录（20%）、实习总结（30%）。

1. 实习期间的表现：由实习单位指导教师填写《学生实习考核评价表》，由所在实习单位给予鉴定。（占 50%）

2. 实习学生所写的调查记录、实习日记及收集资料的情况，由系指导教师评定。（占 20%）

3. 实习学生在实习过程中所写的调查报告、实习总结的情况，由系指导教师评定。（占 30%）

(二) 成绩评定：

实习成绩的最后确定由系实习工作小组综合评价后按优秀、良好、中等、合格、不合格五级记分来评定学生的实习成绩。

## 8. 教材及主要参考资料

(1) 公司金融（第四版）. 朴哲范，陈荣达. 东北财经大学出版社，2022 年.

(2) 《公司理财（精要版）（原书第 10 版）》. 斯蒂芬·A·罗斯，（美）乔丹著，谭跃，周卉，丰丹译. 机械工业出版社，2014 年.

(3) 《公司金融》（经济管理类课程教材金融系列）. 江萍，李莉，郑晓佳. 中国人民大学出版社，2023 年.

# 数字经济实习教学大纲

## 一、前言

实践环节的设置旨在培养学生初步学会运用数字农业管理的理论与方法，分析和解决数字农业管理的现实问题。使学生了解数字农业管理的学术动态及应用前景，熟悉中国农业农村数字经济运行与改革实践。通过课程实习，培养学生发现问题、分析和解决涉农数字经济与管理实际问题的能力。

通过分组及选题，培养学生团队和协作意识；通过实地调研，训练学生理论联系实际的能力，观察和思考农业经济现象的能力；通过完成实习报告训练学生撰写学术论文的能力；通过各层次实践环节的完成，提高其运用数字农业管理的相关理论与方法观察分析农业经济的综合能力。

### 总体要求与学分分配

实践环节	学时（周）	学分	时间安排
06032715 区块链与数字经济应用实训	10	1	第 5 学期
06032716 大数据分析实训	10	1	第 6 学期
06032717 数字农业管理实训	10	1	第 6 学期
06032312 专业综合能力训练	20	2	第 7 学期

## 二、专业课程名称实习教学大纲

### （一）区块链与数字经济应用实训

开设学期：第 5 学期                      实习周数：10                      学分：1

适用专业：数字经济专业

先修课程：数字经济概论、网络经济学、西方经济学

主撰人：吴银毫                      审核人：吴强                      大纲制定（修订）日期：

#### 1. 课程简介

本课程系统地对区块链的历史和现状、起源与发展以及未来的方向与趋势进行了总结，并从多个方面对区块链的定义、革新进行了理论阐释，结合具体的案例对区块链的行业应用前景和存在的问题进行客观深入的剖析。从近来火热的数字货币切入，分析区块链投资的产业上下游，构建出区块链产业投资全图谱。通过对区块链和数字经济的介绍，结合真实的区块链全球应用与投资案例，探讨未来区块链如何引领金融科技的发展方向，同时对区块链的投融资数据、法律监管及对数字经济的影响进行阐释。除技术之外，我们还将重点介绍与区块链技术相匹配的组织结构，以 DAO 为代表的区块链自治社区运营，并让所有学生参与到具体的区块链社区运营实践中去，通过实践，深刻和理解 DAO 型社区。

#### 2. 实习目的和要求

通过《区块链与数字经济应用实训》实习，可以使区块链与数字经济的基本原理和基本分析方法在实践中得以应用，使学生对区块链与数字经济有一个整体认识，掌握区块链与数字经济的基本原理和应用范围，理解数字技术与现代经济融合的实际效果。在实习过程中，要求学生能运用基本概念、基本原理和数字经济的研究方法，分析和解决实际问题。

### 3. 实习地点及内容

(1) **实习地点：**省内区块链与数字经济相关企业。

(2) **实习内容：**结合国内外当前的宏观经济形势，深入区块链与数字经济相关企业开展调查实践，对相关企业行业的生存现状、急需解决的难题及未来发展进行调查分析，并写出调查实习报告。学生也可以充分发挥自己的资源优势，选取某一企业作为调查对象，也可以从下面列举的题目中任其一进行调查实习。

数字资产钱包的各项功能及如何使用；

智能合约发布；

区块链系统通证的作用；

区块链系统通证的发行方法。

### 4. 实习时间安排

实习时间为1周。

### 5. 实习具体要求

(1) 实习开始前给定一些实习题目或具体的调查内容，学生据此开展调查，根据调查撰写实习报告。

(2) 学生以自愿原则结合组成实习小组，每小组5-6人，推举一人为组长，具体负责与实习指导教师联系，组织学生进行调研和分头撰写实习报告等。实习前要求每个小组都写出书面实习计划。

(3) 实习结束，要求交回完整的原始记录，并写出具有一定理论水平的实习报告。

对实习报告的要求是：

(1) **报告选题：**要求紧密联系实际，具有一定的应用价值和理论水平。

(2) **内容要求：**主题明确，观点突出；结构合理，层次分明，逻辑性强；有文献与数据，可有案例；有独立见解；建议具有实际应用价值。

(3) **写作要求：**思路清晰；文字简练，语言流畅；图表规范、运用得当。字数3000~5000。

(4) **格式要求：**一律用A4纸打印，五号字，1.5倍行距。论文要有题目、关键词、内容摘要、正文。封面要标明小组成员姓名、学号及电话号码。

### 6. 考核方式与成绩评定标准

本课程实习的考核采取提交课程实习报告的形式。实习成绩由实习指导老师结合实习单位对于学生的评价以及学生所提交的实习报告的质量，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级进行评定。

## (二) 大数据分析实训

### 课程基本信息

课程编号：06032716	课程总学时：10	实验学时：0 学时
课程性质：必修	课程属性：专业	开设学期：第 6 学期
课程负责人：朱琰洁	课程团队：孙禄	授课语言：中文
适用专业：数字经济		
对先修的要求：计量经济学、数字经济概论、区块链与数字经济等		
对后续的支持：毕业实习		
主撰人：朱琰洁	审核人：吴强	大纲制定（修订）日期：202306

### 一、课程的教学理念、性质、目标和任务

本课程是一门综合实训类课程，是数据科学与大数据技术专业的顶级项目实训，通过该项目实训帮助学生将前面所学的课程进行融会贯通，提高学生的综合实践素质。课程通过对综合案例的分析、设计与实现，帮助学生深度应用 Hadoop、Spark 等课程的重点与难点，将前期所学知识串联起来，灵活运用，全面提升学生的综合应用实践能力，为其日后的工作和学习奠定良好基础。本课程的目标是使学生掌握复杂数据的分析与建模方法，学习数据分析的计算机语言，具备按照实证研究规范使用数据挖掘工具进行大数据分析的能力。

### 二、课程教学的基本要求

1. 理论知识方面：参加大数据分析
2. 实验技能方面：掌握和熟练大数据工具和语言

### 三、课程的教学设计

#### 1. 教学设计说明

以掌握大数据分析语言、熟练使用数据分析工具为中心组织实施大数据实训

#### 2. 课程目标及对毕业要求的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	1. 增强学生的专业基础能力 . 培养学生的系统思维和分析能力	工程知识：具备良好的工程知识，能够将数学、数据科学、计算机科学、工程专业知识用于解决大数据采集、预处理、存储、分析、可视化等大数据应用系统中的复杂工程问题。
2	增强学生的对于 所学知识的理解能力与判断力	问题分析：能够应用数学、自然科学、计算机科学和工程科学的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析大数据应用系统设计或集成中的复杂工程问题，明确关键环节，对比解决方案，对其合理性进行评价并获得有效结论。

3	培养学生的系统思维、分析能力和解决问题的能力	设计/开发解决方案：能够设计、优化针对大数据复杂工程问题的解决方案，构建满足用户需求的业务模型，设计和实现大数据应用系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
---	------------------------	---

#### 四、学时分配（10 学时）

#### 五、课程思政

序号	实习名称	学时	实习内容	教学组织形式
1	了解项目背景与目标	1	分析案例的背景与期望目标	实训基地上机操作
2	环境搭建	2	安装案例所需要的环境	实训基地上机操作
3	数据采集与预处理	3	根据案例需求，进行数据采集、数据清洗等工作	实训基地上机操作
4	算法的选择和使用	3	结合案例的期望目标，选择合适的算法并使用	实训基地上机操作
5	数据分析	1	对处理后的数据结果进行总结并分析	实训基地上机操作
6	数据可视化展示	1	将处理后的数据进行表、图等方式的可视化展示	实训基地上机操作

在课程教学过程中将政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等思政元素融入专业教育，并举例说明。

#### 六、教材及教学参考书

##### 1.选用教材：

- (1) 理论课教材：大数据分析及应用实践，杨和稳编著，高等教育出版社，2016年
- (2) Python 大数据分析与挖掘实战，黄恒秋等著，高等教育出版社，2020年

##### 2.参考书：

- (1) Python 编程与数据分析应用，余本国著，高等教育出版社，2020年

#### 七、教学条件

基地实训

#### 八、教学考核评价

1.过程性评价：实验报告完成度 60%+实验设计和实现演讲 20%

2.终结性评价：终期实验要求完成度 20%

3.课程综合评价：各形式考核比重加总

##### (三) 数字农业管理实训

开设学期：第6学期

实习周数：1

学分：1

适用专业：数字经济、农林经济管理

先修课程：经济学原理、农业经济学、管理学、大数据分析

主撰人：孙倩

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 1. 课程简介

《数字农业管理》属于管理学、经济学、农业科学和计算机科学的交叉前沿科学，是数字经济专业的核心专业课程。本课程利用信息技术、大数据、物联网等数字技术手段，对传统农业进行数字化、智能化、精准化管理，以提高农业生产效率，降低农业生产成本。

通过本课程教学，一方面使学生比较全面系统地了解 and 掌握《数字农业管理》的研究内容，掌握其基本理论思想与方法，具备经营管理数字农业的基本知识；另一方面培养学生初步学会运用数字农业管理的理论与方法，来分析国内外数字农业管理的一般规律和特殊问题，有针对性地解决数字农业管理中存在的问题，提出一些政策措施，增强学生对数字农业的实际管理能力。

### 2. 课程劳动教育

组织学生到郑州附近农村地区、农业生产实践基地、涉农企业现场调研与实地学习，了解数字化农业生产管理、农产品流通、农产品营销等模式与运作过程，了解信息技术、大数据、物联网、智能施肥灌溉系统等数字技术手段的应用，增强学生服务“三农”和农业农村现代化的使命感和责任感，提升学生学农知农爱农素养和专业实践能力。

### 3. 实习目的和要求

#### （1）实习目的

通过实地参观调研农业企业，让学生深入了解数字农业管理实践工作，掌握数字化管理工具的使用方法，培养学生运用数字农业管理的基本知识分析、解决实际问题的能力，提高学生理论联系实际、将理论知识应用到数字农业管理实践中的动手能力。

#### （2）实习要求

为了保证达到实习目的，完成实习任务，对参与实践的同学在实习中提出如下实习要求：

##### ①预习必要知识，带着问题参与实践

围绕计划实践的单位业务类型，提前查找和熟悉相关资料，引导学生主动思考，提前明确实践中核心关注的问题、计划交流的主要方面以及预期需要达成的实践效果，带着问题去实践，做到有目标、高质量的实践活动。

##### ②保持端正态度，谦虚请教企业人员

实践过程中做到礼貌用语，不顶撞、挑衅被调研人，不激发矛盾。遇到不懂的问题，要虚心



请教企业对接人员，积极交流，做好记录，做到有礼貌、有专业，给企业单位留下好的印象。

### ③树立安全意识，谨防潜在危险因素

实践期间，学生应始终将自己的人身安全和交通安全放在第一位，注意防范设施危害、电气危险、物体打击、牲畜突袭等各种意外。

### ④遵守纪律要求，一切行动听从指挥

严格遵守实习纪律，不准无故迟到、早退和缺勤。学生在实习期间一般不得请假，如有特殊情况，应向指导教师请假。缺勤累计超过规定实习时间三分之一者，不予评定实习成绩。

### ⑤完成实践任务，达成教学计划目标

参加实习的学生，应在指导教师的指导下，按照实习大纲、实习进度计划，认真完成实习任务。实习期间每个同学必须认真对待实习，要认真听讲、做好实习记录，要认真思考实习中遇到的问题，并按时完成实习思考题和实习作业。认真从实践中求知，努力培养发现、分析和解决实际问题的能力。

## 4. 实习地点及内容

### (1) 实习地点

拟选择河南省大中型的农业企业，多就近安排。

### (2) 实习内容

围绕教学目标，组织学生实地参观实习企业，了解和体会数字技术对农业企业管理的重要意义，加深对数字农业管理的认识；观察实习企业的经营管理和生产管理现状，总结其成功经验，发现存在的管理问题；选择某一主题，如企业文化、组织设计、经营战略、经营决策、经营计划、要素管理、生产管理、质量管理、经营效益等，了解实习企业是如何做好该方面工作的；与企业管理人员座谈，进一步深入了解、探索企业管理实际工作，提出改善实习企业的企业管理的对策和建议。

通过开展实地参观、管理者访谈、问卷调研等形式的调查实践活动，增强学生实践能力，拓宽专业视野，在此基础上，完成一份书面实习报告。

## 5. 实习时间安排

本课程实习时间为一周（5天）。具体安排如下：

第1天：实习动员，进行实习内容、实习方式、考核方法、实习纪律等方面的培训，同时向学生介绍有关实习单位的概况。学生以实习小组为单位，上网查阅实习单位资料，根据实习参观的内容选择一个研究主题，并在指导教师指导下针对研究主题拟定实习报告题目，设计调查提纲和表格。

第2~3天：学生到实习单位进行考察实习（参观、调研、座谈、采访），针对自己的研究主题和调研问卷进行详细调查。

第4天：学生根据查阅到的资料和实地考察得到的情况，撰写实习报告。

第5天：学生首先进行组内讨论，进一步完善实习报告；其次，各小组公开进行实习报告总结汇报（书面、口头、PPT等），并回答其他学生和教师的相关提问，同时提交书面实习报告。

## 6. 实习具体要求

**选题要求：**指导教师与学生共同研究确定调查题目、调查提纲和调查内容。选题应符合本专业计划要求，要结合自己的工作，研究数字农业管理现状和发展趋势等。题目不宜过大。

**调查方法：**数字农业企业调查可采取实地参观、实地调研、综合考察、访谈座谈、调查问卷等形式。要求掌握社会调查的基本方法，会设计问卷，能组织座谈会等。

**查阅文献资料和整理分析：**了解国内有关主要期刊文献，以及数字农业的发展现状。

## 7. 考核方式与成绩评定标准

### （1）考核方式

根据学生思想表现、实习态度、组织纪律、实习任务完成情况及实习报告（或调查报告）质量综合评分。成绩按照百分制进行评定，其中：思想表现及实习态度10%，组织纪律10%，实习任务完成情况10%，总结汇报10%，实习报告60%。

### （2）成绩评定标准

①优（90~100分）：按实习计划的要求全部完成实习任务，实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面、系统的总结，能运用相关理论对实际问题加以深入的分析；无违纪现象；

②良（80~90分）：按实习计划的要求，完成了实习任务，实习报告比较系统地总结实习内容；无违纪现象；

③中（70~80分）：达到实习计划的要求，实习报告较完整、全面；无违纪现象；

④及格（60~70分）：基本达到实习计划中规定的要求，实习报告有主要的实习材料，内容基本正确；

⑤不及格（60分以下）：凡有下列情况之一者，以不及格论：（a）未达到实习计划规定的基本要求；（b）实习报告文理不通，逻辑紊乱，分析有原则性错误；（c）实习缺勤三分之一以上；（d）实习中严重违反纪律。

实习不及格者必须补做，补做实习只限一次，所需费用由本人自理。

## 8. 教材及主要参考资料

不指定教材及参考书。学生可借助网络，查阅相关文献资料，做好预习准备工作。

### （四）专业综合能力训练

开设学期：六学期

实习周数：20学时

学分：2

适用专业：数字经济

先修课程：经济学原理、数字经济学、数字农业管理

主撰人：吴强

审核人：马恒运

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 1. 课程简介

《专业综合能力训练（数经）》（以下简称“本课程”），是针对数字经济专业本科生开设的一门专业实践课程，是本科培养计划的重要组成部分。该课程通过参观学习，旨在提升学生应用理论知识，解决实践问题的能力，为后续专业课学习及就业打下基础。

### 2. 课程劳动教育

本课程是一门综合性、实践性很强的课程，该课程教学目的旨在培养学生理论学习结合现实实践的认识和能力，通过企业观摩，使学生了解数字经济与行业发展关联，理解涉农企业生产、财务、营销、金融等方面的数字化运营，以及涉农企业数字化管理的关键技术与管理流程等。要求学生结合实际，综合运用所学知识评价和分析实际生产中存在的问题并提出合理有效的解决方案。通过学习本课程，可以拓宽学生视野，加深理论知识的理解和应用，同时激发学习兴趣，培养创新精神，提高学生专业综合素质，为就业做好思想准备。

### 3. 实习目的和要求

通过实践教学应达到以下教学目标：

（1）知识掌握。巩固数字经济专业的基本理论、方法以及数据科学基本知识，了解数字农业企业的管理与运营方式。

（2）技能提高。应用数字经济的基本方法和技能，分析和解决涉农数字企业运营过程中存在的问题，初步给出解决性思路和方案。

（3）素养提升。开展实践教学、企业实地考察，提升学生专业综合素养和职业素养。

### 4. 实习地点及内容

（1）**实习地点：**教学地点：校外。由本课程负责老师带队，组织经管专业全体学生，前往郑州、开封、安阳，对涉农数字化企业或数字化农业生产基地、畜禽养殖企业、林业开展调研。拟调研甲农场（种植业）、乙数字林业基地（林业）、丙数字养殖有限公司（畜牧业）等展开调研。

#### （3）**实习内容：**

前往省内一家数字种植业企业，与企业管理人员、生产运行人员进行访谈交流，了解企业数字化运营的主要环节、主要市场和客户群体；征得企业同意的情况下，实地参观企业生产经营活动；如事前准备调查问卷，也可围绕调查问卷开展调研活动。

调研省内一家数字林业企业，与企业管理人员、生产运行人员进行访谈交流，了解数字林业运营的主要环节；如事前准备调查问卷，也可围绕调查问卷开展调研活动。

前往周边一家养殖企业，与企业管理人员、生产运行人员进行访谈交流，了解数字畜牧业企业生产的主要环节、主要市场和客户群体；征得企业同意的情况下，实地参观企业生产经营活动；如事前准备调查问卷，也可围绕调查问卷开展调研活动。

## 5. 实习时间安排

拟于本学期第 16 周。

## 6. 实习具体要求

为了保证达到实习目的，完成实习任务，对参与实践的同学在实习中提出如下教学实践总体要求：

### (1) 预习必要知识，带着问题参与实践

围绕计划实践的单位业务类型，提前查找和熟悉相关资料，包括但不限于：

与调研企业单位相关：公开行业新闻、企业主营业务、主要市场、客户群体等方面的资料。

与外部环境相关：政策法规对本类型行业的生态环保要求、实际发生的相关生态环保执法案件。

引导学生主动思考，提前明确实践中核心关注的问题、计划交流的主要方面以及预期需要达成的实践效果，带着问题去实践，做到有目标、高质量的实践活动。

### (2) 保持端正态度，谦虚请教企业人员

实践过程中做到礼貌用语，不顶撞、挑衅被调研人，不激发矛盾。遇到不懂的问题，要虚心请教企业对接人员，积极交流，做好记录，做到有礼貌、有专业，给企业单位留下好的印象。

### (3) 树立安全意识，谨防潜在危险因素

实践期间，学生应始终将自己的人身安全和交通安全放在第一位，注意防范设施危害、电气危险、物体打击、牲畜突袭等各种意外。

### (4) 遵守纪律要求，一切行动听从指挥

严格遵守实习纪律，不准无故迟到、早退和缺勤。学生在实习期间一般不得请假，如有特殊情况，应向指导教师请假。缺勤累计超过规定实习时间三分之一者，不予评定实习成绩。

### (5) 完成实践任务，达成教学计划目标

参加实习的学生，应在指导教师的指导下，按照实习大纲、实习进度计划，认真完成实习任务。实习期间每个同学必须认真对待实习，要认真听讲、做好实习记录，要认真思考实习中遇到的问题，并按时完成实习思考题和实习作业。认真从实践中求知，努力培养发现、分析和解决实际问题的能力。

## 8. 考核方式与成绩评定标准

实践学习结束后，要求每位同学提交一份有思想、有深度、有独立见解的实习报告，要求不少于 5000 字。根据学生实习期间综合表现和实习报告来确定综合考评成绩，具体计算如下：综合成绩（百分制）= 综合素质表现\*40% + 实习报告\*60%。

## 8. 教材及主要参考资料

不指定教材及参考书。学生可借助网络，查阅相关文献资料，做好预习准备工作。

# 第三篇 考核大纲

## 财务管理专业专业导学考核大纲

Professional Introduction

### 课程基本信息

课程编号：06042410

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：郑方方

审核人：陈素云

大纲制定（修订）日期 2023.5

#### 一、课程的性质和地位

《财务管理专业导学》是财务管理专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解财务管理专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。

#### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生对专业的的基本认知和专业框架的构建

#### 模块一 专业概况

##### （一）学习目标

1. 一般了解：财务管理专业学科定位、学科领域、学术组织和学术刊物

##### （二）考核内容

专业的的基本认知

##### （三）考核要求

1. 综合：学科基本认知

#### 模块二 专业认知

##### （一）学习目标

1. 一般了解：财务管理专业培养目标、基本要求、课程设置、专业证书

##### （二）考核内容

专业框架的理解

##### （三）考核要求

1. 综合：专业框架建立

#### 模块三 专业前沿

##### （一）学习目标

1. 一般了解：财务管理专业理论前沿和研究方法

##### （二）考核内容

专业思维的建立

##### （三）考核要求

1. 综合：专业思维建立

## 模块四 就业方向

### （一）学习目标

#### 1. 一般了解：财务管理就业方向

### （二）考核内容

就业方向认知

### （三）考核要求

#### 1. 综合：就业方向认知

#### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

#### 四、考核方式

提交四年学习设计

#### 五、成绩评定

##### 1. 平时成绩的评价方法

到课率、师生互动

##### 2. 最终成绩评价方法

平时成绩占比 30%

学习设计占比 70%

#### 六、考核结果分析反馈

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 经济学原理（上）考核大纲

(Principles of Economics I)

## 课程基本信息

课程编号：06032002

课程学时：48 学时

课程学分：3

主撰人：倪冰莉

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期 2023-06-11

### 一、课程的性质和地位

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：西方经济学产生的原因、西方经济学的内容体系
2. **一般掌握**：稀缺性、选择的定义、以及稀缺性、选择与经济学的关系, 经济学的研究方法
3. **熟练掌握**：微观经济学的含义，实证经济学与规范经济学的含义，实证分析与规范分析，静态分析与动态分析。

### （二）考核内容

基本概念和基本分析方法

### （三）考核要求

1. **识记**：西方经济学的由来和发展
2. **领会**：经济学的基本概念及研究方法

## 第一章 需求、供给和均衡价格

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求变化与需求量的变动二者之间的区别，供给变化与供给量的变动二者之间的区别，均衡价格的形成，弹性的含义
2. **一般掌握**：需求函数，需求的影响因素，需求的变化，供给函数，供给的影响因素，供给的变化，均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成，需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。
3. **熟练掌握**：需求、供给、均衡价格的形成。计算价格需求弹性、均衡价格和均衡产量。

## （二）考核内容

有关需求、供给的概念，影响需求与供给的因素、供求规律、需求价格弹性的计算以及均衡价格和均衡产量的计算。

## （三）考核要求

1. **识记**：需求函数、供给函数、均衡价格、需求弹性、供给弹性等基本概念
2. **领会**：影响需求、供给以及需求弹性和供给弹性的因素分析、供求定理
3. **应用**：收入弹性、交叉弹性的计算，根据收入弹性的正负和大小对商品进行分类，根据交叉弹性的值来判断商品之间的相互关系，均衡价格决定和变动，需求和供给价格弹性的计算。
4. **分析**：应用弹性理论分析厂商销售行为，会运用供求曲线的分析经济现状。

## 第二章 消费者选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求曲线背后的消费者行为，能够用基数效用理论和序数效用理论分析消费者效用最大化的均衡条件，能够用消费者均衡理论推导需求曲线。
2. **一般掌握**：无差异曲线分析与消费者均衡，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低档品和吉芬商品需求曲线的形状。
3. **熟练掌握**：计算消费者最大化效用及相应的产品数量。

### （二）考核内容

边际效用递减规律；无差异曲线的特点；消费者均衡；边际替代率；正常物品、低档物品与吉芬物品的替代效应与收入效应。

### （三）考核要求

1. **识记**：效用、消费者剩余、无差异曲线、预算线、替代效应、收入效应等基本概念
2. **领会**：边际效用递减规律，需求曲线的推导，消费者均衡条件
3. **应用**：价格变化和收入变化对消费者均衡的影响，从单个消费者的需求曲线推导市场需求曲线。
4. **分析**：比较静态分析法分析不同物品的替代效应与收入效应。

## 第三章 企业的生产与成本

### （一）学习目标

1. **一般了解**：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
2. **一般掌握**：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。
3. **熟练掌握**：生产要素最适组合的条件，厂商的生产成本与产量之间的关系。

### （二）考核内容

短期与长期；短期生产函数；长期生产函数，各类成本的概念、短期与长期成本函数。



### （三）考核要求

1. **识记**：生产函数；总产量；平均产量；边际产量；边际技术替代率；等成本线；扩展线；规模报酬；机会成本；边际成本；短期平均成本；短期总成本；长期平均成本；长期总成本；规模经济等基本概念

2. **领会**：厂商的组织形式和本质及目标；边际报酬递减规律；总产量、平均产量和边际产量之间的关系；短期产量和短期成本曲线之间的关系；长期平均成本和长期边际成本之间的关系

3. **应用**：总产量、平均产量和边际产量的计算，短期产量和短期成本曲线之间的关系。

4. **分析**：会画图并分析各类产量、各成本间的关系和特点。

## 第四章 完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场的类型。

2. **一般掌握**：完全竞争厂商的短期均衡，短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线，完全竞争厂商的长期均衡。成本不变行业、成本递增行业和成本递减行业的长期供给曲线。

3. **熟练掌握**：完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。厂商实现利润最大化的均衡条件。

### （二）考核内容

完全竞争市场的条件；厂商实现利润最大化的均衡条件；生产者剩余；厂商与行业的短期和长期供给曲线。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场；行业；完全竞争市场的条件；生产者剩余等基本概念

2. **领会**：完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

3. **应用**：完全竞争厂商的实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

4. **分析**：会画图并分析完全竞争行业的长期供给曲线。

5. **综合**：完全竞争市场均衡价格的形成。

## 第五章 不完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：一级、二级和三级价格歧视的含义。寡头厂商行为的古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型和斯威齐模型。

2. **一般掌握**：不同市场结构在有效配置资源方面的差别。

3. **熟练掌握**：垄断竞争厂商的短期均衡条件和长期均衡条件。

### （二）考核内容

垄断市场、价格歧视、垄断竞争市场、主观需求曲线与客观需求曲线、寡头市场。

### （三）考核要求

1. **识记**：垄断；价格歧视；垄断竞争；寡头等基本概念

2. **领会**：垄断厂商的需求曲线和供给曲线；价格歧视的分类；不同市场经济效率的比较
3. **应用**：垄断厂商和垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡，古诺模型和斯威齐模型。
4. **分析**：会画图并分析垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。
5. **综合**：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

## 第六章 生产要素市场和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：洛伦兹曲线与基尼系数及相关的收入分配政策。价格的决定及其在经济中的地位和作用。
2. **一般掌握**：劳动供给曲线和工资的决定、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定、土地的供给曲线和地租的决定、资本的供给曲线、和利息的决定资本和利息资本的供给、资本市场的均衡。
3. **熟练掌握**：要素供给的边际效用、自用资源的边际效用、无差异曲线分析、要素供给问题。

### （二）考核内容

要素市场均衡价格的决定。

### （三）考核要求

1. **识记**：边际产品价值；边际要素成本；边际收益产品曲线；地租；租金；准租金；经济租金；洛伦兹曲线；基尼系数等基本概念
2. **领会**：厂商使用要素的原则；要素供给原则；土地的供给曲线和地租的决定；资本的供给曲线和利息的决定
3. **应用**：完全竞争厂商生产要素的需求曲线和供给曲线。
4. **分析**：会画图并分析要素市场均衡价格的形成。

## 第八章 市场失灵和微观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：微观经济政策机理。
2. **一般掌握**：市场失灵的原因，为何不能自动实现资源的最优配置。
3. **熟练掌握**：市场失灵的概念及其表现。

### （二）考核内容

基本概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：外部影响；公共物品；信息的不完全和不对称等基本概念
2. **领会**：外部影响和资源配置的失当；有关外部影响的政策；公共物品与市场失灵
3. **应用**：政府的微观经济政策。

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；）
2. 期末成绩（闭卷考试：100%）
3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 30-40%+期末成绩 $\times$ 60-70%）

#### 五、考核结果分析反馈

1. 反馈本门课程考试成绩的构成情况：如平时成绩、卷面成绩所占比例。
2. 反馈本门课程的整体考试情况：结合成绩分布情况，从难度、中位数、平均数、区分度等方面进行分析。
3. 分析本次试卷的特点：知识点覆盖范围、难易度情况、重点考核同学们哪些方面的能力、是否符合培养目标等。
4. 分析反映出的问题：包括学生在知识掌握、学习方法等等方面的问题；教师在教学过程中存在的问题等。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 经济学原理(下)考核大纲

(Principles of Economics II)

## 课程基本信息

课程编号: 06032003

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 余航

审核人: 冯继红

大纲制定(修订)日期: 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《经济学原理(下)》是经济类、管理类专业重要的专业基础课,为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论,与“经济学原理(上)”课程共同构成西方经济学的全部内容,《经济学原理(下)》对应于“西方经济学”中的宏观经济学部分,是采用总量分析方法,研究国民经济总体的运行及其规律的科学,该课程试图通过对社会总体经济行为的研究,来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。宏观经济学研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策,主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

《经济学原理(下)》是一门高度抽象的理论经济学,其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题,而且更为重要的是,它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法,在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学,要求学生了解和掌握《经济学原理(下)》的研究对象,掌握其基本理论、原理和定理等,并能应用它们来分析国内外经济运行的一般规律和特殊问题,有针对性地提出一些宏观调控的政策措施。同时,还要求学生要正确认识《经济学原理(下)》的历史发展和作用。

## 第一章 导论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 20~21世纪的一些主要经济事件;凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献;微观经济学和宏观经济学的不同之处。

2. **一般掌握:** 宏观经济学的基本内容与分析方法,宏观经济学与微观经济学的关系,宏观经济学的研究对象及基本假设前提,宏观经济政策的主要目标。

### (二) 考核内容

宏观经济学的基本内容与分析方法,宏观经济学与微观经济学的区别与联系,宏观经济学的研究对象及基本假设前提

### (三) 考核要求

本章为《经济学原理(下)》课程的入门介绍部分,为今后课程内容的教学做背景的铺垫,仅做一般了解性要求,考试内容较少。

## 第二章 国民收入核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中间产品的概念，理解国民收入核算体系的发展及其优缺点。
2. **一般掌握**：GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别，GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。
3. **熟练掌握**：国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

### （二）考核内容

国内生产总值的定义，GDP 的两种核算方法，从国内生产总值到个人可支配收入，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 与 GNP。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：GDP；GNP；NDP；NI；PI；PDI；生产法；支出法；收入法。
- 2、**领会**：GDP 核算的支出法和收入法；实际和名义 GDP 的折算。
- 3、**应用**：两部门、三部门、四部门经济的恒等式。
- 4、**综合**：GDP 的定义；GDP 核算的支出法。

## 第三章 国民收入的决定：收入-支出模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：四部门经济均衡国民收入的决定，四部门经济进出口乘数。
2. **一般掌握**：两部门经济模型的基本假设，凯恩斯的消费理论，两部门及三部门经济均衡国民收入的决定，乘数的定义和乘数效应的形成机制。
3. **熟练掌握**：两部门与三部门经济中均衡产出的计算，三部门经济中各种乘数的计算与应用。

### （二）考核内容

均衡产出，凯恩斯的消费理论，两部门经济中国民收入的决定及变动，乘数论，三部门经济的均衡国民收入的决定，三部门经济中的各种乘数，四部门经济中均衡国民收入的决定。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：消费函数；储蓄函数；边际消费倾向；边际储蓄倾向；各种乘数的概念。
- 2、**领会**：国民收入决定的基本方法；均衡条件以及影响均衡国民收入的因素。
- 3、**应用**：运用消费函数、储蓄函数计算均衡产出，两部门与三部门经济的各种乘数的计算，乘数的作用与适用条件
- 4、**综合**：均衡产出的计算及其影响因素，乘数的计算及其影响因素

## 第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：，资本边际效率及其曲线。
2. **一般掌握**：实际利率与投资，IS、LM 曲线的推导方法，货币需求函数，货币供求均衡和利率的决定，IS、LM 曲线斜率的经济涵义，IS、LM 曲线的移动，两个市场由非均衡到均衡的调整机

制。

**3. 熟练掌握：**IS 曲线的移动，LM 曲线的移动，两个市场同时均衡的利率和收入，均衡收入和利率的变动。

### （二）考核内容

投资的函数，产品市场的均衡条件与 IS 曲线的定义、推导与应用，货币需求，货币供给，均衡利率的决定，货币市场的均衡与 LM 曲线的定义推导与应用，IS 曲线与 LM 曲线的经济含义，产品与货币市场的一般均衡与 IS-LM 分析

### （三）考核要求

**1、识记：**投资函数；投资曲线；IS 曲线；流动偏好陷阱；LM 曲线；IS-LM 模型。

**2、领会：**IS 曲线（即产品市场均衡）和 LM 曲线（即货币市场的均衡）以及 IS-LM 模型（即产品市场和货币市场的一般均衡）；IS 曲线的图形推导；IS 曲线的移动；货币需求动机；货币供求均衡和利率的决定；LM 曲线的图形推导；LM 曲线的移动。

**3、应用：**产品市场与货币市场的非均衡状态的自动调整机制。

**4、综合：**IS 曲线和 LM 曲线的移动对均衡收入的变动和利率的变动。

## 第五章 宏观经济政策

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**货币政策各个工具的特点，财政政策、货币的局限性，改革开放以来中国的财政政策与货币政策的变化。。

**2. 一般掌握：**理解财政政策、货币政策影响经济活动的机制，财政政策的内容，财政政策挤出效应及其形成原理，挤出效应的影响因素，财政制度的自动稳定器作用机理，货币政策工具及其作用机理，凯恩斯主义的极端情况，古典主义极端的情况，财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

**3. 熟练掌握：**宏观经济政策的目标及各目标间的关系，运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策的选择。

### （二）考核内容

宏观经济政策目标，财政政策和货币政策的影响机理；财政政策的内容与模式，自动稳定器及其相应的财政制度，功能财政。挤出效应，财政政策效果的 IS-LM 模型分析；货币政策工具与作用，货币政策效果的 IS-LM 模型分析；财政政策与货币政策的混合使用。

### （三）考核要求

**1、识记：**充分就业、失业率、劳动力参与率、摩擦失业、非自愿失业、结构性失业、周期性失业、自然失业率；自动稳定器、补偿性财政政策；周期平衡预算；预算盈余；法定准备率、公开市场业务、再贴现率。财政政策；货币政策，挤出效应。

**2、领会：**财政政策与货币政策对利率、消费、投资、GDP 的影响；自动稳定器的作用原理；存款创造和货币供给，IS 曲线和 LM 曲线的斜率对财政政策效果的影响；IS 曲线和 LM 曲线的斜率

对货币政策效果的影响；挤出效应的形成原因，挤出效应的影响因素；凯恩斯主义的极端情况；古典主义的极端情况。

**3、应用：**在市场机制条件下，怎样运用宏观经济政策工具对经济进行调节，并分析两种政策的配合使用的效果。

**4、综合：**在不同的经济条件下，财政政策与货币政策的有效选择，并能够运用 IS-LM 模型分析、对比不同宏观经济政策的效果。

## 第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**AD-AS 模型与 IS-LM 模型、简单国民收入决定模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

**2. 一般掌握：**总需求、总供给的含义，总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，利用 IS-LM 图形推导总需求曲线，古典总供给曲线，凯恩斯主义总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

**3. 熟练掌握：**总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

### （二）考核内容

总需求曲线，总供给的一般说明，古典总供给曲线，凯恩斯总供给曲线，常规总供给曲线，总需求——总供给模型对现实的解释。

### （三）考核要求

**1、识记：**总需求、总需求函数、总需求曲线；宏观生产函数与潜在产量；潜在产量和充分就业产量；劳动需求曲线；总供给函数和总供给曲线。

**2、领会：**凯恩斯总供给曲线；古典总供给曲线；常规总供给曲线。

**3、应用：**总需求曲线、总供给曲线移动的影响作用。

**4、综合：**能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

## 第七章 失业与通货膨胀理论

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史。

**2. 一般掌握：**失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线含义与政策主张。

**3. 熟练掌握：**充分就业的含义，自然失业率的含义，摩擦性失业与结构性失业，菲利普斯曲线的政策含义。

## （二）考核内容

失业的类型与影响，失业的经济学解释，奥肯定律，通货膨胀的定义、分类、原因与成本，失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。

## （三）考核要求

- 1、**识记**：“奥肯定律”（奥肯法则）；通货膨胀；需求拉动通货膨胀；成本推动通货膨胀；结构性通货膨胀；通货膨胀的持续；菲利普斯曲线、有预期的菲利普斯曲线。
- 2、**领会**：通货膨胀的原因；失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。
- 3、**应用**：通货膨胀的成本。
- 4、**综合**：失业的类型，充分就业与劳动市场的均衡。

## 第八章 经济增长与经济周期理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解经济增长与经济周期理论的发展概况和研究内容，影响经济增长的因素，经济增长的源泉，促进经济增长的政策。
2. **一般掌握**：经济增长核算方程，
3. **熟练掌握**：经济增长与经济周期的含义与关系。

### （二）考核内容

经济围绕增长趋势周期性波动的变动趋势及其原因，经济增长与经济发展，增长核算方程，促进经济增长的政策。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：经济增长与经济发展，经济周期的概念、类型及阶段。
- 2、**领会**：增长核算方程，经济增长的因素分析，经济周期的成因。
- 3、**应用**：促进经济增长的政策。
- 4、**综合**：现代经济增长的源泉。

## 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合考核方式，包含：（1）过程性考核：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，准确性较高，受主观判断影响较少；（2）学生综合能力考核：具体指学生的理论联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，可以采用读书笔记、调查与分析报告、分组讨论、课堂展示与汇报等多种形式，由教师根据学生课堂与课后教学活动的参与情况，综合评判考核得出，有一定的主观性；（3）终结性考核：线下期末考试。闭卷考试，考试题型包括选择题、填空题、判断题、名词解释、简答题、计算题、论述题、作图分析题等，考试时间 120 分钟。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。（1）单元测验。占课程成绩的 20%，题型包括判断题、单项选择题、多项选择题。单元测验题目由系统依据题库随机生成，并自动评分。（2）课程作业。占课程成绩



的 10%，共设置 1~2 次作业，课程作业的形式具有多样性，可以是结合课程知识点的相关练习，也可以是结合课程内容应用的调研报告或课程论文，每次作业均有提交截止时间，逾期未提交则无法获得评分。（3）课堂活动及课程讨论活动参与情况。占课程成绩的 10%。课堂活动指签到、抢答、随机测验、分组讨论等活动，根据参与情况获得相应的积分。课程讨论是指在“课堂交流区”中由老师发起的讨论，学生在这个交流区中讨论发言，根据发帖和回帖的数量（兼顾质量）来获得相应的积分。（4）综合作业，可以采用读书笔记、调查分析报告等形式，根据具体情况决定由学生分组完成还是个人单独完成，根据学生完成的质量给出评分，占 30%。

2. 最终成绩评价方法。过程考核和综合能力考核占 40%，线下期末考试占 60%。

## **五、考核结果分析反馈**

线上学习的所有轨迹数据（视频观看情况统计、单元测验情况、讨论区发言的质量和数量等），主要由系统后台自动生成，教师利用线上教学系统提供的统计数据随时关注学生线上学习进展情况。而且平时学习轨迹和效果的量化评价结果是公开透明的，学生可以随时了解自身已经获得的成绩分值，从而激励学生把精力更多放在平时学习积累上，进一步加强学习的主动性和创造性。

# 管理学原理考核大纲

(Principles of Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042001

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：张君慧

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计，运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含：过程性评价；学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累，培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了管理的基础知识、建立起相应的知识框架，并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力，以便为学生在将来的实际工作中逐步把握管理的内在规律，将实践与理论有机地结合起来。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理学的产生和发展；中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。

2. **一般掌握**：学习管理学的目的和意义；学习管理学的理论指导和科学思维；学习和研究管理学的基本方法。

3. **熟练掌握**：管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织、管理学的研究体系。

### （二）考核内容

管理学、管理活动、管理思维等基本概念；管理学研究的对象；管理学的研究体系；中国古代管理思想；西方工厂制度早期管理思想；现代管理学的萌芽与发展；管理学的学习意义；学习管理学的方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：管理学、管理活动、管理思维的概念

2. **领会**：管理学研究的对象
3. **应用**：管理学的研究体系
4. **分析**：中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展
5. **综合**：学习管理学的方法
6. **评价**：学习管理学的意义

## 第一章 管理导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织与管理两个概念的定义和内涵；全球化、信息化、市场化的含义；全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。
2. **一般掌握**：管理的本质；管理的基本原理、基本方法和基本工具；理性分析与直觉判断的关系。
3. **熟练掌握**：管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

### （二）考核内容

组织的概念与内涵；企业的特征；管理的概念与内涵；管理工作的主要内容；管理的本质；管理的基本原理；管理的基本方法与工具；理性分析与直觉判断的关系；管理活动的时代背景。

### （三）考核要求

1. **识记**：组织与管理的概念与内涵、管理的本质
2. **领会**：组织的特征、企业的特征、管理工作的主要内容
3. **应用**：管理的科学性和艺术性
4. **分析**：管理活动的时代背景
5. **综合**：管理的基本原理、管理的基本方法与工具
6. **评价**：理性分析与直觉判断的关系

## 第二章 管理理论的历史演变

### （一）学习目标

1. **一般了解**：古典管理理论产生和发展的历史背景；现代管理理论产生和发展的历史背景；当代管理理论产生和发展的历史背景。
2. **一般掌握**：科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；组织趋同、合法性、企业再造等概念。
3. **熟练掌握**：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；组织趋同的不同机制；和企业流程再造的原则和过程。

### （二）考核内容

泰勒的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；韦伯的科层组织研究理论；现代系统与权变管理理论；西蒙决策理论；明茨伯格管理本质的协调研究；组织趋同理论；企业再造理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：泰勒科学管理的基本思想、法约尔一般管理理论的主要思想
2. **领会**：组织合法性的内涵以及对组织结构变化的影响
3. **应用**：韦伯组织理论在管理实践中的意义
4. **分析**：组织协调机制有哪些形式
5. **综合**：现代系统与权变管理理论的主要思想
6. **评价**：西蒙决策理论的主要观点

## 第三章 决策与决策过程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：决策的要素、功能和任务。
2. **一般掌握**：决策与计划之间的关系；决策的不同分类标准；决策的影响因素。
3. **熟练掌握**：决策的概念；能够区分不同的决策类型；决策的特征；决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

### （二）考核内容

决策的概念；决策与计划的关系；决策的功能和任务；决策的分类；决策的基本特征；决策的制定过程；决策的影响因素；决策的准则。

### （三）考核要求

1. **识记**：决策的概念、决策的基本特征
2. **领会**：决策与计划的关系
3. **应用**：一般的决策过程是如何制定的
4. **分析**：不同决策类型及其异同之处
5. **综合**：决策的影响因素有哪些
6. **评价**：按照不同准则分别选择最优决策方案

## 第四章 环境分析与理性决策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：环境的动态性和复杂性；行为决策、非理性决策的主要模型；机会评价框架。
2. **一般掌握**：一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；脚本法的分析原理；价值理性与工具理性的关系。
3. **熟练掌握**：PEST、SWOT 等环境分析工具；西蒙的理性决策理论；环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法；能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

### （二）考核内容

环境的分类；组织与环境的关系；一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法；理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型；决策背景分析步骤；活动方案生成方法；活动方案评价方法，决策树方法、蒙蒂

斯的机会评价框架。

### （三）考核要求

1. **识记**：环境的分类；组织与环境的关系；
2. **领会**：理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型
3. **应用**：一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法
4. **分析**：决策背景分析步骤；活动方案生成方法
5. **综合**：用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案
6. **评价**：用蒂蒙斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会

## 第五章 决策的实施与调整

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不同计划分类标准和类型；不同的预算管理类型和主要的预算方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；计划与决策的关系。
2. **一般掌握**：计划编制过程；掌握计划的定义、内涵和作用；预算管理的内涵；目标管理的基本观点、特点、过程和评价；决策追踪与调整的意义和程序。
3. **熟练掌握**：掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；PDCA 循环的内涵和实施步骤；鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

### （二）考核内容

计划的概念；计划的本质与特征；计划的类型；计划的作用；计划编制的过程；计划编制的方法；目标管理的概念和特点；目标管理的类型；目标管理的过程；目标管理的局限性；PDCA 循环的内涵；PDCA 循环的实施步骤；预算管理的类型；预算管理的方法；决策追踪与调整的意义；决策追踪与调整的程序及方法；鱼刺图；雷达图；趋势图。

### （三）考核要求

1. **识记**：计划的概念、目标管理的概念和特点、PDCA 循环的内涵
2. **领会**：计划的本质与特征、计划的类型、计划的作用。目标管理的类型、预算管理的类型；决策追踪与调整的意义
3. **应用**：计划编制的过程与方法、目标管理的过程、PDCA 循环的实施步骤、预算管理的方法
4. **分析**：目标管理的基本主张和特点、目标管理的局限性
5. **综合**：计划与决策的区别
6. **评价**：决策追踪与调整的程序及方法、鱼刺图、雷达图、趋势图

## 第六章 组织设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织设计的任务、组织结构的形式。
2. **一般掌握**：组织设计的原则、组织结构的演变趋势。

3. **熟练掌握**：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

#### （二）考核内容

组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则、直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、如何进行组织整合。

#### （三）考核要求

1. **识记**：组织结构和组织整合的内涵。
2. **领会**：组织设计的任务、组织结构的形式、组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **应用**：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

### 第七章 人员配备

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：人员配备工作任务、内容和原则。
2. **一般掌握**：人员选聘的标准、途径与方法。
3. **熟练掌握**：人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

#### （二）考核内容

人员选聘的标准、途径与方法、人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

#### （三）考核要求

1. **识记**：人员配备工作任务、内容和原则。
2. **领会**：人员选聘的标准、途径与方法。
3. **应用**：人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### 第八章 组织文化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织文化的分类、组织文化的特征。
2. **一般掌握**：组织文化的特征和影响因素。
3. **熟练掌握**：组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

#### （二）考核内容

组织文化的分类、组织文化的特征、组织文化的特征和影响因素、组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

#### （三）考核要求

1. **识记**：组织文化概念、分类和组织文化的特征。
2. **领会**：组织文化的特征和影响因素。
3. **应用**：组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### 第九章 领导

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：领导的内涵，领导的特征。

2. **一般掌握**：领导与管理的区别，领导权利的来源，领导的本质。

3. **熟练掌握**：领导特质理论，勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （二）考核内容

勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：领导与管理的区别。

2. **领会**：领导连续统一体理论，领导四分图理论，领导-成员交换理论，领导者角色理论。

3. **应用**：勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

## 第十章 激励

### （一）学习目标

1. **一般了解**：激励的内涵，激励的原则。

2. **一般掌握**：激励机理，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。

3. **熟练掌握**：人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论，激励的方法。

### （二）考核内容

激励的内涵，激励的原则，人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，成就需要理论，公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论、激励的方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：激励的内涵。

2. **领会**：激励的原则，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。

3. **应用**：人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论、激励的方法。

## 第十一章 沟通

### （一）学习目标

1. **一般了解**：沟通的概念，沟通的类型。

2. **一般掌握**：沟通的过程，沟通类型，有效沟通的标准，冲突的概念和性质。

3. **熟练掌握**：有效沟通的技术，冲突的处理方法。

### （二）考核内容

沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型，沟通网络，有效沟通的特征，有效沟通的主要障碍，实现有效沟通的艺术，冲突的性质，处理冲突的方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：沟通的含义，冲突的内涵，沟通的类型。

2. **领会**：沟通的过程，影响有效沟通的因素，有效沟通的特征，冲突的性质。
3. **应用**：实现有效沟通的艺术，处理冲突的方法。

## 第十二章 控制的类型与过程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：控制的重要性，控制类型的划分，控制的重要性
2. **一般掌握**：控制的系统和原则，不同类型控制的区别，控制的基本概念
3. **熟练掌握**：控制的过程

### （二）考核内容

控制的内涵，控制的系统，控制的原则，控制的类型，控制的过程

### （三）考核要求

1. **识记**：控制的内涵
2. **领会**：控制的系统，控制的原则，控制的过程
3. **分析**：控制的类型

## 第十三章 控制的方法与技术

### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，信息技术在控制中的作用
2. **一般掌握**：三种控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法
3. **熟练掌握**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

### （二）考核内容

控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，控制方法的实施过程，信息技术在控制中的作用，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法，全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

### （三）考核要求

1. **识记**：层级控制、市场控制与团体控制的概念，信息技术在控制中的作用
2. **领会**：控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法
3. **分析**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

## 第十四章 风险控制与危机管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险的概念与分类，危机的概念和特征
2. **一般掌握**：风险管理的目标，危机预警系统的建立
3. **熟练掌握**：风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

### （二）考核内容



风险的概念与分类，风险管理的目标，风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机的概念和特征，危机预警系统的建立，危机反应与恢复管理的步骤

### （三）考核要求

1. **识记：** 风险的概念与分类，危机的概念和特征
2. **领会：** 风险管理的目标，危机预警系统的建立
3. **分析：** 风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

## 第十五章 创新原理

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **一般掌握：** 创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **熟练掌握：** 维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （二）考核内容

管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源，创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导，维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （三）考核要求

1. **识记：** 管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **领会：** 创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **分析：** 维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

## 第十六章 组织创新

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 作为知识体系的组织特征
2. **一般掌握：** 组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障
3. **熟练掌握：** 工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### （二）考核内容

作为知识体系的组织特征，组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障，工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### （三）考核要求

1. **识记**：作为知识体系的组织特征

2. **领会**：组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障

3. **分析**：工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系。包含：

过程性评价：对学生学习过程中积累的学习轨迹数据进行评价。

学生综合能力评价：主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况分别整合计入平时成绩中；

终结性评价：期中、期末考试；

最终成绩认定：学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩共占 25%；期中考试占 15%；期末闭卷考试占 60%。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时学习过程评价：主要有平时单元测验、平时单元作业、讨论活动。学生综合能力评价主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出；课堂平时出勤、守纪情况根据情况；综上整合计入平时成绩中。

2. 最终成绩评价方法。

总成绩=平时成绩 40%{（过程评价）25% +（期中考试）15%}+期末考试卷面成绩 60%。

### 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

（1）分析过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的学生情况，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

（2）分析过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正；

（3）分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动；

（4）分析终结性考核情况，向专业达成度反馈，适当调整专业教学的整体安排，修正教学问题，改进教学方法及手段，整体上提高专业达成度。

# 金融学考核大纲

(Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032006

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：任伟

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期：2020.04

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科，本学科坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方金融学的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，又与宏观经济运行关系密切，具有较强的应用性。因此，金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

#### 2. 地位

金融学是经济、管理类专业的主干课程之一，在市场经济条件下，金融与经济的结合日益加深，金融在社会经济发展中的地位更加显著。金融学在整个金融学科体系中居于核心地位，作为经济类专业的十门核心必修课之一，是国际金融学、国际贸易等课程的基础和先导。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

## 绪论

### （一）学习目标

1. 一般了解：金融的界定与演变。
2. 一般掌握：《金融学》的框架结构。
3. 熟练掌握：金融学科的学习方法。

### （二）考核内容

主要考核学生对金融学的研究对象和内容等知识点的了解认知程度，对金融学重要性的认识，对金融学科学习方法的掌握。

### （三）考核要求

1. 识记：“金融”的界定。
2. 领会：货币与经济的关系。
3. 应用：金融学科的学习方法。
4. 分析：金融的演变。

## 第一章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。
2. **一般掌握**：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。
3. **熟练掌握**：货币层次的划分、标准及其经济意义。

### （二）考核内容

货币“质”的规定性、货币“量”的规定性、货币的职能、货币的作用、货币制度的形成和构成要素、货币制度的演变、我国的货币制度、国际货币制度。

### （三）考核要求

1. **识记**：货币的产生及基本概念、货币的基本职能、货币的定义、货币制度的基本构成要素、货币制度的类型、国际货币制度的概念和类型。
2. **领会**：货币各类职能的特点、货币的作用、狭义货币；广义货币；中国的货币层次的划分、货币制度的演变、货币制度类型、货币制度更替的主要原因、我国货币制度的现状。
3. **应用**：货币层次的划分。
4. **分析**：分析货币结构变化与宏观经济走势关系。

## 第二章 信用和信用工具

### （一）学习目标

1. **一般了解**：信用的基本概念。
2. **一般掌握**：信用的基本原理及其在市场经济中的作用。
3. **熟练掌握**：基本的几种信用工具。

### （二）考核内容

信用的概念、信用的特征、信用主要形式、信用工具。

### （三）考核要求

1. **识记**：信用的含义；信用产生的条件；高利贷的含义；现代信用。现代信用的种类；商业信用、银行信用、国家信用、消费信用、国际信用等信用形式的概念与特点；信用工具的概念与特点；信用工具的分类。
2. **领会**：信用是商品货币经济发展的必然结果；高利贷信用是最早出现的信用形式；现代经济与高利贷不相容并为之进行斗争；资本主义及其发展，产生和发展了现代信用；商业信用是现代信用的基础；银行信用是现代信用的主要形式；期票、汇票、支票、信用证、信用卡、股票、债券等几种典型的金融工具；金融工具的创新。
3. **应用**：现代经济需要现代信用。

## 第三章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：利息的本质，利率的类型。

2. **一般掌握**：利率决定理论。
3. **熟练掌握**：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

#### (二) 考核内容

利息、利息的本质、利率的主要类型、决定和影响利率的主要因素、利率的主要作用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：利息的概念；利息的本质；利息率的概念，利率的种类。决定利率的诸因素；利率的种类；利率的一般功能与作用；利率在中国的应用；古典利率理论；凯恩斯的利率理论；可贷资金利率理论。

2. **领会**：利息是借贷资本或信贷资金的价格；利率的计量；利率与收益率的比较；利率发挥作用的环境与条件；中国利率改革；西方利率理论的主要内容。

3. **应用**：利率的计量与应用；决定利率的诸因素；利率杠杆与应用；了解西方经济学家的主要观点，对我国影响利率的因素进行分析。

### 第四章 金融市场

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：金融市场概念、分类和构成要素。
2. **一般掌握**：金融市场的功能，资本资产定价理论，有效市场理论及资本结构理论。
3. **熟练掌握**：长期债券的交易价格，各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

#### (二) 考核内容

金融市场的概念、金融市场的分类、货币市场、资本市场、现代金融市场理论。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融市场的含义、构成要素、功能与分类。货币市场的含义；各种短期资金市场及其金融工具；资本市场的含义、特点；各种资本市场。金融衍生工具的概念；金融衍生品交易市场的种类。

2. **领会**：金融市场的构成要素和功能；货币市场是短期资金市场；各种市场形式及其运行和使用的知识；资本市场的性质；各种市场形式及其功能；期货市场、期权市场的基本知识；金融衍生品交易已经成为金融市场中的重要组成部分，而且所占的比重还在不断地加大。

3. **应用**：利用金融期货、期权和互换交易，规避风险、套期保值。

### 第五章 金融机构

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：东、西方金融机构体系架构。
2. **一般掌握**：西方国家的金融机构的功能。
3. **熟练掌握**：中国金融机构体系及其功能。

#### (二) 考核内容

西方金融机构体系及其功能、中国的金融机构体系及其功能。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融机构的基本功能、金融机构的基本类型。
2. **领会：**西方国家金融机构体系、我国金融机构体系现状、国际主要金融机构的宗旨、业务及特征。
3. **应用：**现阶段中外金融机构体系比较。

## 第六章 商业银行

### （一）学习目标

1. **一般了解：**商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。
2. **一般掌握：**商业银行的经营原则；存款保险制度。
3. **熟练掌握：**商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

### （二）考核内容

商业银行的产生与发展、商业银行的性质与职能、商业银行的主要经营业务、商业银行的经营管理。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币经营业向商业银行的转变；资本主义银行形成的两个途径；商业银行的发展趋势。商业银行的性质；商业银行的职能；商业银行的组织形式。商业银行资本的构成；商业银行的各种存款业务、各种非存款负债业务；商业银行的各类资产业务；商业银行的各类中间业务与表外业务。商业银行经营的基本原则；商业银行的经营管理理论。

2. **领会：**古代货币经营业是银行业产生的基础；商业银行发展趋势的具体体现。理解商业银行是企业，从而也要按企业来办商业银行；掌握商业银行各职能内容与作用。存款业务是商业银行的主要负债业务，扩大存款是扩大资产业务的基础；非存款负债业务的实质是借款业务；商业银行的贷款业务仍是主要业务，掌握各种贷款业务知识；商业银行证券投资业务的增加及其目的；商业银行证券投资业务与中央银行调控的关系；商业银行各类中间业务、表外业务的发展。商业银行的“三性原则”的具体内容；商业银行经营管理理论的发展演进及其基本内容。

3. **应用：**存款业务是商业银行主要的资金来源；不可忽视发展各种非存款负债业务；分析商业银行贷款业务、证券投资业务在资产业务中的地位；分析商业银行各种业务间的相互关系。商业银行三性原则的关系。

## 第七章 中央银行

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中央银行的产生与发展。
2. **一般掌握：**中央银行的独立性。
3. **熟练掌握：**中央银行的职能和主要业务。

### （二）考核内容

中央银行的产生与发展、中央银行的性质与职能、中央银行的监管、中央银行的支付与清算

### （三）考核要求

1. **识记：**建立中央银行的必要性；中央银行的类型结构；中央银行的性质；中央银行的三大主要职能；中央银行的负债业务、资产业务和中间业务；中央银行对金融业监管的三个环节。

2. **领会：**建立中央银行的几方面的必要性都是客观需要，中央银行建立的过程也是客观的发展过程；掌握中央银行发展的必要的历史知识；中央银行是代表国家管理金融的国家机关，其各项职能都由此派生、带有强制功能；中央银行的职责主要通过业务实现，业务的具体操作要服从中央行政政策和任务要求；掌握各种业务知识；中央银行对金融业监管的必要性。

3. **应用：**中央银行的三个职能；中央银行业务内容；中央银行对金融业监管的具体内容。

## 第八章 货币的供求均衡

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

2. **一般掌握：**马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

3. **熟练掌握：**货币需求、货币供给的基本原理，存款货币创造在量上的限制因素。

### （二）考核内容

货币需求概述、货币需求理论、货币供给及其理论、货币供给的形成、货币供给的运行机制、货币供给的决定。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币需求的基本含义；货币需求的几种不同表述；货币供给和货币供给量的含义；银行在货币供给中的地位；货币创造的含义；基础货币；货币乘数与乘数效应；存款货币创造过程。货币均衡的含义及标志。

2. **领会：**决定货币需求的因素；货币需求理论（凯恩斯货币需求理论、弗里德曼现代货币数量理论）的主要内容；理解货币供给的范围；认识银行在货币供给中的重要地位；货币创造的条件；货币创造的必然性；货币创造过度的危害；影响基础货币的因素；影响货币乘数的因素；货币均衡实现的条件。

3. **应用：**划分货币层次的目的和依据；货币乘数与乘数效应；存款货币的创造过程；分析影响货币均衡实现的因素。

## 第九章 通货膨胀与通货紧缩

### （一）学习目标

1. **一般了解：**通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

2. **一般掌握：**通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

3. **熟练掌握：**通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

### （二）考核内容

通货膨胀的含义与一般理论，通货膨胀的成因与治理； 通货紧缩含义与一般理论，通货紧缩的成因与治理。

### （三）考核要求

1. **识记：**通货膨胀的定义、衡量指标；通货膨胀的成因；促进论、促退论、中性论。通货紧缩的定义；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

2. **领会：**通货膨胀衡量指标的具体内容；通货膨胀的成因及表现；通货膨胀对产出、就业、财富和收入再分配的影响；通货紧缩对经济、银行业的影响；通货紧缩的成因。

3. **应用：**通货膨胀的具体表现；通货紧缩及其影响；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

## 第十章 货币政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币政策的含义和构成要素。

2. **一般掌握：**货币政策目标相互之间的矛盾与统一；各个学派关于货币政策的传导机制理论。

3. **熟练掌握：**货币政策工具的种类及应用原理。

### （二）考核内容

货币政策及其目标、货币政策工具、货币政策的传导机制与时滞、货币政策的有效性及其理论、我国货币政策实践。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币政策的含义、 货币政策构成要素、货币政策目标、货币政策工具、货币政策传导机制、货币政策时滞。

2. **领会：**一般性货币政策工具作用原理及其特点、选择性货币政策工具作用原理、货币政策时滞的构成、货币政策有效性理论。

3. **应用：**货币政策工具的原理应用、改革开放以来我国货币政策实践。

## 第十一章 金融发展、金融创新和金融风险

### （一）学习目标

1. **一般了解：**金融在经济发展中的作用。

2. **一般掌握：**金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

3. **熟练掌握：**运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

### （二）考核内容

金融压抑与金融深化、金融发展理论、中国金融改革与金融发展、金融创新、金融创新与金融监管。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融与资金积累；金融抑制与金融深化的含义；金融创新的含义；金融创新的分类；金融风险的含义。

2. **领会：**金融发展与经济发展的关系；金融在我国当前经济发展中的地位；发展中国家货币



金融发展的特征；金融抑制的主要表现和金融深化的主要内容；金融深化理论对金融的影响。金融创新的表现与特征；当代金融创新的成因；当代金融创新的利弊与作用；金融风险具有不同于一般经济风险的特征；金融风险和金融危机逐渐成为全球关注的首要经济问题。

**3. 应用：**现代经济发展中金融的地位与作用。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《金融学》基本知识的理解。提高学生了解、分析、研究金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础。通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。通过撰写实验报告，提高学生的论文写作水平和技能。

### 四、考核方式

1. 理论教学 40 学时。

2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。

3. 实行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。

4. 实验教学中，通过学生在实践中的表现，鼓励学生互评，提升学生对实践内容的思考与吸收。

5. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

6. 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业及实验等方面构成。作业、课堂互动及实验作业完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 最终成绩评价方法：

总成绩=平时成绩（百分制）×30%+期末考试（百分制）×70%。

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；增加实验教学考察学生的知识转化能力。

4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。

5. 适时可增加期中考试，并及时公布考试成绩，让学生了解自己的学习状况。同时安排时间讲解试题，并就考试反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。

# 逻辑学考核大纲

(Logic)

## 课程基本信息

课程编号：06052001

课程总学时：32

课程学分：2 学时

主撰人：吴银毫

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、考试大纲说明

#### 1、课程性质、目的与任务

本课程是思想政治教育学生的专业必修课。该课程是思想政治教育专业其他课程的前期必修课。它探讨了思维的逻辑形式及其基本规律，以及一些简单逻辑方法的学科，是一门工具性学科。设置本课程的目的，是为了使大学生们比较系统地学习和掌握逻辑学的基本知识、基本原理和基本方法。通过自觉地进行逻辑思维和表述论证的训练，提高思维的准确性和敏捷性，增强论证的逻辑力量；同时为进一步学习和理解思想政治教育专业其他各门具体科学知识提供必要的逻辑分析工具。

#### 2、考试目标和要求

通过笔试、闭卷的考试方式，考核学生对基本概念、基础理论的掌握程度，同时检查学生运用理论解决实际问题的能力，要求能比较全面地考查大纲规定的知识单元与知识点，考试难度适中，有综合推理题，以检查学生的综合分析和解决问题的能力。

#### 3、有关事项

逻辑学试题并不仅仅考核逻辑学具体的知识，它更强调对逻辑学的基础知识理解和运用。试题内容涉及自然和社会各个领域，强调对逻辑关系的正确把握，考核学生对各种信息的理解、分析、综合、判断、推理等日常逻辑思维能力。

(1) 考试形式为闭卷，笔试。

(2) 试卷满分为 100 分，考试限定时间为 120 分钟。

(3) 题型比例：选择题 30 分左右，解表题 20 分左右，分析题 20 分左右，证明题 10 分左右，综合推理题 20 分左右。

### 二、考试内容和具体要求

#### (一) 绪论

##### 1、考核知识点

- (1) 逻辑学的研究对象
- (2) 思维的特点及逻辑形式
- (3) 学科性质
- (4) 学习逻辑学的基本方法

##### 2、考核要求

- (1) 了解逻辑学的研究对象、学科性质；
- (2) 理解学习逻辑的必要性和重要意义；
- (3) 掌握学习逻辑学的基本方法。

## (二) 概念

### 1、考核知识点

- (1) 概念的内涵与外延
- (2) 概念间的关系及相互区别
- (3) 集合概念与非集合概念、集合概念与普通概念的区别
- (4) 下定义的方法及规则
- (5) 概念的限制与概括
- (6) 划分与分解的区别

### 2、考核要求

- (1) 了解概念的定义；
- (2) 理解概念的基本特征、概念的种类及概念间的关系；
- (3) 掌握定义、划分、限制和概括等明确概念的逻辑方法；
- (4) 运用下定义的有关知识，学会准确地表达概念。

## (三) 判断

### 1、考核知识点

- (1) 判断的概念及逻辑特征
- (2) 性质判断的概念及结构
- (3) 性质判断主、谓项的周延性问题
- (4) 性质判断的对当（真假）关系
- (5) 复合判断的定义及种类
- (6) 联言判断的逻辑形式及逻辑特征
- (7) 选言判断的逻辑形式及逻辑特征
- (8) 假言判断的逻辑形式及逻辑特征
- (9) 负判断的逻辑形式及逻辑特征

### 2、考核要求

- (1) 了解判断的本质及两个基本特征，了解判断的分类根据；
- (2) 理解性质判断、复合判断、负判断等判断的基本的逻辑形式；
- (3) 掌握理解性质判断、复合判断、负判断等判断的逻辑性质；
- (4) 运用逻辑方阵进行简单的推理，运用真值表对判断进行真假断定。

## (四) 演绎推理

### 1、考核知识点

- (1) 性质判断对当关系推理
- (2) 性质判断变形的推理
- (3) 三段论的结构及三段论的公理
- (4) 三段论的规则
- (5) 三段论的格与式
- (6) 联言推理的有效式
- (7) 选言推理的有效式
- (8) 假言推理的有效式
- (9) 二难推理的有效式
- (10) 重言等值式推理及判定方法
- (11) 命题自推理的基本规则

## 2、考核要求

了解推理的基本知识，了解三段论的定义、结构；

理解直接推理及其推理方法，理解，三段论的省略式的识别和还原方法；

掌握三段论公理和规则，三段论的格与式；掌握复合判断的逻辑性质及其推理规则及推理的逻辑形式；重言等值式推理及判定方法；

学会运用性质判断对当关系、判断变形直接推理的公式和规则；提高正确运用三段论进行推理的思维能力；学会运用复合判断推理规则和方法，提高辨别谬误的能力；学会命题自然推理的应用。

### （五）归纳推理

#### 1、考核知识点

- (1) 归纳推理与其他推理的联系与区别
- (2) 归纳推理的定义、种类
- (3) 归纳推理的逻辑结构、特征

#### 2、考核要求

- (1) 了解归纳推理的定义、种类；
- (2) 理解归纳推理的逻辑结构、特征；
- (3) 掌握归纳推理可靠性的方法；
- (4) 学会运用归类推理的相关知识进行推理。

### （六）类比推理

#### 1、考核知识点

- (1) 类比推理与其他推理的联系与区别
- (2) 类比推理的定义、逻辑结构及特征

#### 2、考核要求

- (1) 了解类比推理的特点和作用；
- (2) 理解类比推理与科学归纳推理的区别；
- (3) 掌握正确地进行类比推理的逻辑方法；
- (4) 学会运用类比推理的相关知识进行推理。

#### (七) 形式逻辑的基本规律

##### 1、考核知识点

- (1) 四大基本逻辑规律的内容及要求
- (2) 运用基本规律进行逻辑推理

##### 2、考核要求

- (1) 了解逻辑规律、基本逻辑规律的联系与区别；
- (2) 理解逻辑思维的四大基本规律（同一律、矛盾律、排中律、充足理由律）的内容；
- (3) 掌握逻辑思维的四大基本规律的逻辑要求及相互区别，注意违背四大基本规律通常会出现的逻辑错误；
- (4) 学会在实际生活中正确运用这些规律进行推理。

#### (八) 科学的逻辑方法

##### 1、考核知识点

- (1) 科学的逻辑方法的定义、类型
- (2) 探求因果联系的逻辑方法，假说的逻辑方法

##### 2、考核要求

- (1) 了解科学的逻辑方法的定义、类型；
- (2) 理解假说的逻辑方法；
- (3) 掌握探求因果联系的逻辑方法。

#### (九) 论证

##### 1、考核知识点

- (1) 论证的概念及组成
- (2) 论证与推理的关系
- (3) 论证的规则
- (4) 论证的方法

##### 2、考核要求

- (1) 了解论证的概念及结构；
- (2) 理解论证与推理的关系；
- (3) 掌握论证的规则及各种论证方法；
- (4) 运用论证的相关知识识别和揭露论证中的谬误和诡辩，提高论辨能力。

# 金融学考核大纲

(Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032006h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：任伟

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科，本学科坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方金融学的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，又与宏观经济运行关系密切，具有较强的应用性。因此，金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

#### 2. 地位

金融学是经济、管理类专业的主干课程之一，在市场经济条件下，金融与经济的结合日益加深，金融在社会经济发展中的地位更加显著。金融学在整个金融学科体系中居于核心地位，作为经济类专业的十门核心必修课之一，是国际金融学、国际贸易等课程的基础和先导。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融的界定与演变。
2. **一般掌握**：《金融学》的框架结构。
3. **熟练掌握**：金融学科的学习方法。

### （二）考核内容

主要考核学生对金融学的研究对象和内容等知识点的了解认知程度，对金融学重要性的认识，对金融学科学习方法的掌握。

### （三）考核要求

1. **识记**：“金融”的界定。
2. **领会**：货币与经济的关系。
3. **应用**：金融学科的学习方法。
4. **分析**：金融的演变。

## 第一章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。
2. **一般掌握：**货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。
3. **熟练掌握：**货币层次的划分、标准及其经济意义。

### （二）考核内容

货币“质”的规定性、货币“量”的规定性、货币的职能、货币的作用、货币制度的形成和构成要素、货币制度的演变、我国的货币制度、国际货币制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币的产生及基本概念、货币的基本职能、货币的定义、货币制度的基本构成要素、货币制度的类型、国际货币制度的概念和类型。
2. **领会：**货币各类职能的特点、货币的作用、狭义货币；广义货币；中国的货币层次的划分、货币制度的演变、货币制度类型、货币制度更替的主要原因、我国货币制度的现状。
3. **应用：**货币层次的划分。
4. **分析：**分析货币结构变化与宏观经济走势关系。

## 第二章 信用和信用工具

### （一）学习目标

1. **一般了解：**信用的基本概念。
2. **一般掌握：**信用的基本原理及其在市场经济中的作用。
3. **熟练掌握：**基本的几种信用工具。

### （二）考核内容

信用的概念、信用的特征、信用主要形式、信用工具。

### （三）考核要求

1. **识记：**信用的含义；信用产生的条件；高利贷的含义；现代信用。现代信用的种类；商业信用、银行信用、国家信用、消费信用、国际信用等信用形式的概念与特点；信用工具的概念与特点；信用工具的分类。
2. **领会：**信用是商品货币经济发展的必然结果；高利贷信用是最早出现的信用形式；现代经济与高利贷不相容并为之进行斗争；资本主义及其发展，产生和发展了现代信用；商业信用是现代信用的基础；银行信用是现代信用的主要形式；期票、汇票、支票、信用证、信用卡、股票、债券等几种典型的金融工具；金融工具的创新。
3. **应用：**现代经济需要现代信用。

## 第三章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：利息的本质，利率的类型。
2. **一般掌握**：利率决定理论。
3. **熟练掌握**：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

#### （二）考核内容

利息、利息的本质、利率的主要类型、决定和影响利率的主要因素、利率的主要作用。

#### （三）考核要求

1. **识记**：利息的概念；利息的本质；利息率的概念，利率的种类。决定利率的诸因素；利率的种类；利率的一般功能与作用；利率在中国的应用；古典利率理论；凯恩斯的利率理论；可贷资金利率理论。

2. **领会**：利息是借贷资本或信贷资金的价格；利率的计量；利率与收益率的比较；利率发挥作用的环境与条件；中国利率改革；西方利率理论的主要内容。

3. **应用**：利率的计量与应用；决定利率的诸因素；利率杠杆与应用；了解西方经济学家的主要观点，对我国影响利率的因素进行分析。

### 第四章 金融市场

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融市场概念、分类和构成要素。
2. **一般掌握**：金融市场的功能，资本资产定价理论，有效市场理论及资本结构理论。
3. **熟练掌握**：长期债券的交易价格，各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

#### （二）考核内容

金融市场的概念、金融市场的分类、货币市场、资本市场、现代金融市场理论。

#### （三）考核要求

1. **识记**：金融市场的含义、构成要素、功能与分类。货币市场的含义；各种短期资金市场及其金融工具；资本市场的含义、特点；各种资本市场。金融衍生工具的概念；金融衍生品交易市场的种类。

2. **领会**：金融市场的构成要素和功能；货币市场是短期资金市场；各种市场形式及其运行和使用的知识；资本市场的性质；各种市场形式及其功能；期货市场、期权市场的基本知识；金融衍生品交易已经成为金融市场中的重要组成部分，而且所占的比重还在不断地加大。

3. **应用**：利用金融期货、期权和互换交易，规避风险、套期保值。

### 第五章 金融机构

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：东、西方金融机构体系架构。
2. **一般掌握**：西方国家的金融机构的功能。
3. **熟练掌握**：中国金融机构体系及其功能。

#### （二）考核内容



西方金融机构体系及其功能、中国的金融机构体系及其功能。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融机构的基本功能、金融机构的基本类型。
2. **领会**：西方国家金融机构体系、我国金融机构体系现状、国际主要金融机构的宗旨、业务及特征。
3. **应用**：现阶段中外金融机构体系比较。

## 第六章 商业银行

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。
2. **一般掌握**：商业银行的经营原则；存款保险制度。
3. **熟练掌握**：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

### （二）考核内容

商业银行的产生与发展、商业银行的性质与职能、商业银行的主要经营业务、商业银行的经营管理。

### （三）考核要求

1. **识记**：货币经营业向商业银行的转变；资本主义银行形成的两个途径；商业银行的发展趋势。商业银行的性质；商业银行的职能；商业银行的组织形式。商业银行资本的构成；商业银行的各种存款业务、各种非存款负债业务；商业银行的各类资产业务；商业银行的各类中间业务与表外业务。商业银行经营的基本原则；商业银行的经营管理理论。

2. **领会**：古代货币经营业是银行业产生的基础；商业银行发展趋势的具体体现。理解商业银行是企业，从而也要按企业来办商业银行；掌握商业银行各职能内容与作用。存款业务是商业银行的主要负债业务，扩大存款是扩大资产业务的基础；非存款负债业务的实质是借款业务；商业银行的贷款业务仍是主要业务，掌握各种贷款业务知识；商业银行证券投资业务的增加及其目的；商业银行证券投资业务与中央银行调控的关系；商业银行各类中间业务、表外业务的发展。商业银行的“三性原则”的具体内容；商业银行经营管理理论的发展演进及其基本内容。

3. **应用**：存款业务是商业银行主要的资金来源；不可忽视发展各种非存款负债业务；分析商业银行贷款业务、证券投资业务在资产业务中的地位；分析商业银行各种业务间的相互关系。商业银行三性原则的关系。

## 第七章 中央银行

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中央银行的产生与发展。
2. **一般掌握**：中央银行的独立性。
3. **熟练掌握**：中央银行的职能和主要业务。

## （二）考核内容

中央银行的产生与发展、中央银行的性质与职能、中央银行的监管、中央银行的支付与清算

## （三）考核要求

1. **识记：**建立中央银行的必要性；中央银行的类型结构；中央银行的性质；中央银行的三大主要职能；中央银行的负债业务、资产业务和中间业务；中央银行对金融业监管的三个环节。

2. **领会：**建立中央银行的几方面的必要性都是客观需要，中央银行建立的过程也是客观的发展过程；掌握中央银行发展的必要的历史知识；中央银行是代表国家管理金融的国家机关，其各项职能都由此派生、带有强制功能；中央银行的职责主要通过业务实现，业务的具体操作要服从中央银行政策和任务要求；掌握各种业务知识；中央银行对金融业监管的必要性。

3. **应用：**中央银行的三个职能；中央银行业务内容；中央银行对金融业监管的具体内容。

## 第八章 货币的供需求均衡

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

2. **一般掌握：**马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

3. **熟练掌握：**货币需求、货币供给的基本原理，存款货币创造在量上的限制因素。

### （二）考核内容

货币需求概述、货币需求理论、货币供给及其理论、货币供给的形成、货币供给的运行机制、货币供给的决定。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币需求的基本含义；货币需求的几种不同表述；货币供给和货币供给量的含义；银行在货币供给中的地位；货币创造的含义；基础货币；货币乘数与乘数效应；存款货币创造过程。货币均衡的含义及标志。

2. **领会：**决定货币需求的因素；货币需求理论（凯恩斯货币需求理论、论弗里德曼现代货币数量理论）的主要内容；理解货币供给的范围；认识银行在货币供给中的重要地位；货币创造的条件；货币创造的必然性；货币创造过度的危害；影响基础货币的因素；影响货币乘数的因素；货币均衡实现的条件。

3. **应用：**划分货币层次的目的和依据；货币乘数与乘数效应；存款货币的创造过程；分析影响货币均衡实现的因素。

## 第九章 通货膨胀与通货紧缩

### （一）学习目标

1. **一般了解：**通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

2. **一般掌握：**通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

3. **熟练掌握：**通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

## （二）考核内容

通货膨胀的含义与一般理论，通货膨胀的成因与治理； 通货紧缩含义与一般理论，通货紧缩的成因与治理。

## （三）考核要求

1. **识记：**通货膨胀的定义、衡量指标；通货膨胀的成因；促进论、促退论、中性论。通货紧缩的定义；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。
2. **领会：**通货膨胀衡量指标的具体内容；通货膨胀的成因及表现；通货膨胀对产出、就业、财富和收入再分配的影响；通货紧缩对经济、银行业的影响；通货紧缩的成因。
3. **应用：**通货膨胀的具体表现；通货紧缩及其影响；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

## 第十章 货币政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币政策的含义和构成要素。
2. **一般掌握：**货币政策目标相互之间的矛盾与统一；各个学派关于货币政策的传导机制理论。
3. **熟练掌握：**货币政策工具的种类及应用原理。

### （二）考核内容

货币政策及其目标、货币政策工具、货币政策的传导机制与时滞、货币政策的有效性及其理论、我国货币政策实践。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币政策的含义、 货币政策构成要素、货币政策目标、货币政策工具、货币政策传导机制、货币政策时滞。
2. **领会：**一般性货币政策工具作用原理及其特点、选择性货币政策工具作用原理、货币政策时滞的构成、货币政策有效性理论。
3. **应用：**货币政策工具的原理应用、改革开放以来我国货币政策实践。

## 第十一章 金融发展、金融创新和金融风险

### （一）学习目标

1. **一般了解：**金融在经济发展中的作用。
2. **一般掌握：**金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。
3. **熟练掌握：**运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

### （二）考核内容

金融压抑与金融深化、金融发展理论、中国金融改革与金融发展、金融创新、金融创新与金融监管。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融与资金积累；金融抑制与金融深化的含义；金融创新的含义；金融创新的分类；金融风险的含义。

**2. 领会：**金融发展与经济发展的关系；金融在我国当前经济发展中的地位；发展中国家货币金融发展的特征；金融抑制的主要表现和金融深化的主要内容；金融深化理论对金融的影响。金融创新的表现与特征；当代金融创新的成因；当代金融创新的利弊与作用；金融风险具有不同于一般经济风险的特征；金融风险和金融危机逐渐成为全球关注的首要经济问题。

**3. 应用：**现代经济发展中金融的地位与作用。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《金融学》基本知识的理解。提高学生了解、分析、研究金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础。通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。通过撰写实验报告，提高学生的论文写作水平和技能。

### 四、考核方式

1. 理论教学 40 学时。

2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。

3. 实行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。

4. 实验教学中，通过学生在实践中的表现，鼓励学生互评，提升学生对实践内容的思考与吸收。

5. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

6. 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业及实验等方面构成。作业、课堂互动及实验作业完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 最终成绩评价方法：总成绩=平时成绩（百分制）×30%+期末考试（百分制）×70%。

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；增加实验教学考察学生的知识转化能力。

4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。

5. 适时可增加期中考试，并及时公布考试成绩，让学生了解自己的学习状况。同时安排时间讲解试题，并就考试反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。

# 财政学考核大纲

(The Science of Finance)

## 课程基本信息

课程编号: 06032007

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 刘宁

审核人: 任伟

大纲制定(修订)日期 2023.06.20

### 一、课程的性质和地位

《财政学》是一门应用理论学科,它以政府的财政收支活动为核心内容,但不是只简单的介绍财政收支活动本身,而是讲授市场经济体制下财政的运行规律及其如何通过自身的特殊机制来实行政府的经济职能。《财政学》是经济类专业重要的专业基础课或专业课,是学生必须掌握的专业知识。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学,使学生认识财政在国民经济中的地位和作用,以及加强财政管理工作对经济管理的重要性;系统掌握财政学的基本理论内容和基本政策制度,并且懂得运用这些理论和政策制度分析、认识经济财政中的现实问题;熟悉财政的基本业务知识和技能。

## 第一章

## 财政总论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 财政学说产生和发展历程
2. **一般掌握:** 公共产品及其特征、市场失灵与公共财政、财政概念的一般表述
3. **熟练掌握:** 财政的一般特征、构建我国公共财政理论框架、财政的职能

### (二) 考核内容

1. 市场失灵的内涵和表现
2. 公共产品的内涵和特征
3. 财政的概念和财政职能

### (三) 考核要求

1. **识记:** 市场失灵的概念、财政的概念、公共产品的概念
2. **领会:** 财政学的发展历程和市场失灵的表现
3. **应用:** 区分公共产品和私人产品
4. **综合:** 了解政府的财政收支活动可以带来什么样的影响,能够解决什么样的问题
5. **分析:** 不同的外部性的表现
6. **评价:** 我国财政的职能发挥的情况

## 第二章 财政支出基本原理

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 财政支出分类的意义和内容,政府采购制度的主要内容及特点。

2. **一般掌握**: 提高财政支出效益的方法,
3. **熟练掌握**: 财政支出的原则, 财政支出的分类

#### (二) 考核内容

1. 提高财政支出效益的方法
2. 财政支出的分类

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 财政支出的分类
2. **领会**: 提高财政支出效益的方法
3. **应用**: 评价财政支出效益
4. **综合**: 对各项财政支出进行归类
5. **分析**: 某一个财政支出的效益如何

### 第三章 财政支出规模与结构分析

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 我国财政支出基本规模和结构, 我国财政支出结构中存在的主要问题
2. **一般掌握**: 财政支出增长理论, 财政支出规模和结构的内涵
3. **熟练掌握**: 财政支出规模分析和结构分析

#### (二) 考核知识点

1. 财政支出增长理论
2. 财政支出规模分析和结构分析

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 财政支出的规模、结构的内涵
2. **领会**: 财政支出增长理论
3. **应用**: 对一个国家财政支出的规模和结构进行分析
4. **综合**: 通过分析我国财政支出结构, 发现问题, 提出优化对策
5. **评价**: 我国改革开放以来财政支出规模的变化是否符合国际规律

### 第四章 社会消费性支出

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 我国社会消费性支出的规模和结构
2. **一般掌握**: 社会消费性支出的内涵、性质及构成, 行政管理与国防经费支出的性质与内容、文教科学卫生支出的性质与内容
3. **熟练掌握**: 行政管理费和国防费的控制、文教科学卫生支出的管理

#### (二) 考核内容

1. 社会消费性支出的内涵及构成
2. 行政管理与国防经费支出的性质与内容、文教科学卫生支出的性质与内容

### 3. 行政管理费和国防费的控制、文教科学卫生支出的管理

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 社会消费性支出的内涵及构成
2. **领会**: 行政管理与国防经费支出的性质与内容、文教科学卫生支出的性质与内容
3. **应用**: 对一个国家社会消费性支出的规模和结构进行分析
4. **综合**: 通过分析我国财政教育支出, 发现问题, 提出优化对策
5. **分析**: 我国就医难如何解决的
6. **评价**: 我国科技费用使用的优劣

## 第五章 政府投资支出

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 我国政府投资支出的规模和结构
2. **一般掌握**: 政府投资的特点与范围, 政府投融资制度
3. **熟练掌握**: 农业发展与财政投融资

### (二) 考核内容

1. 政府投资的特点与范围
2. 政府投融资制度
3. 财政对农业投资的基本情况

### (三) 考核要求

1. **识记**: 政府投资的特点与范围
2. **领会**: 政府投融资制度的内容
3. **应用**: 对一个国家政府投资支出, 尤其是对基础产业比如农业投资的状况进行分析
4. **综合**: 通过分析我国农发行, 发现问题, 提出优化对策
5. **评价**: 我国政府投融资制度的好坏

## 第六章 转移性支出

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 我国社会保障制度的建立与发展、我国财政补贴制度的实践与改革
2. **一般掌握**: 转移性支出的含义、性质及构成, 社会保障的概念与内容, 财政补贴的性质与内容, 税收支出的概念和内容
3. **熟练掌握**: 社会保障的资金来源与筹资模式、我国社会主义初级阶段社会保障体制改革

### (二) 考核内容

1. 转移性支出的含义、性质及构成
2. 社会保障的概念与内容, 财政补贴的性质与内容, 税收支出的概念和内容
3. 社会保障的资金来源与筹资模式
4. 我国社会主义初级阶段社会保障体制改革内容

### （三）考核要求

1. **识记：**转移性支出的含义、性质及构成，社会保障的概念与内容，财政补贴的性质与内容，税收支出的概念和内容，社会保障的资金来源与筹资模式
2. **领会：**我国社会主义初级阶段社会保障体制改革内容
3. **应用：**对一个国家政府转移性支出，尤其是社保支出和财政补贴状况进行分析
4. **综合：**通过分析我国养老保险制度，发现问题，提出优化对策
5. **分析：**对比社会保险和商业保险制度
6. **评价：**我国建国以来养老保险的改革情况

## 第七章 财政收入

### （一）学习目标

1. **一般了解：**我国财政收入规模
2. **一般掌握：**财政收入的含义
3. **熟练掌握：**财政收入的分类，财政收入规模分析

### （二）考核内容

1. 财政收入的含义及功能
2. 财政收入的分类
3. 财政收入规模的含义及衡量指标
4. 影响财政收入规模的因素

### （三）考核要求

1. **识记：**财政收入的含义及功能，财政收入的分类，财政收入规模的含义及衡量指标
2. **领会：**财政收入规模的影响因素
3. **应用：**对一个国家财政收入规模进行分析
4. **综合：**通过分析我国财政收入的渠道，发现问题，提出优化对策

## 第八章 税收原理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**税收的起源
2. **一般掌握：**税收的概念、性质和特征，税收术语，税收原则
3. **熟练掌握：**税收分类、税收的转嫁与归宿

### （二）考核内容

1. 税收的概念、性质和特征
2. 纳税人、税率等税收术语的内涵
3. 税收原则
4. 税收的分类
5. 税负的转嫁原理



### （三）考核要求

1. **识记：** 税收的概念、性质和特征，纳税人、税率等税收术语的内涵，税收的分类，税负的转嫁原理
2. **领会：** 税收原则
3. **应用：** 生活中的税收转嫁现象
4. **综合：** 分析一个国家的税种
5. **分析：** 税收的重要性

## 第九章 税收制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 税收制度的组成、税收制度的发展
2. **一般掌握：** 商品课税的内涵及税种构成，所得课税的内涵及税种构成
3. **熟练掌握：** 增值税、消费税及营业税的基本内容，企业所得税和个人所得税的基本内容，我国税制改革的内容

### （二）考核内容

1. 商品课税的内涵及税种构成
2. 所得课税的内涵及税种构成
3. 增值税、消费税及营业税的基本内容
4. 企业所得税和个人所得税的基本内容
5. 我国税制改革的内容

### （三）考核要求

1. **识记：** 商品课税的内涵及税种构成，所得课税的内涵及税种构成，增值税、消费税及营业税的基本内容，企业所得税和个人所得税的基本内容
2. **领会：** 我国税制改革的内容
3. **应用：** 简单计算增值税、消费税及营业税，简单计算企业所得税及个人所得税
4. **综合：** 分析一个国家的税制结构，发现问题并提出优化对策。
5. **评价：** 我国的物业税改革情况

## 第十章 公债

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 我国公债的历史演进
2. **一般掌握：** 公债的含义及分类
3. **熟练掌握：** 公债的功能、公债的负担和限度、公债市场

### （二）考核内容

1. 公债的含义及分类
2. 公债的功能及公债限度的衡量指标

3. 公债的发行和偿还方式
4. 公债市场的概念及功能
5. 公债管理

### (三) 考核要求

1. **识记**：公债的含义及分类，公债的功能及公债限度的衡量指标，公债的发行和偿还方式，公债市场的概念及功能

2. **领会**：公债管理的相关知识
3. **应用**：分析一个国家的公债规模和结构
4. **综合**：通过对比分析公债和税收，发现问题并提出优化对策。
5. **评价**：经济危机阶段我国公债对经济的促进作用

## 第十一章 国家预算

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：我国预算外资金的发展和管理
2. **一般掌握**：国家预算的概念、分类与组成，预算外资金的性质、范围和特点，国家预算程序
3. **熟练掌握**：国家预算法

### (二) 考核内容

1. 国家预算的概念、分类与组成
2. 国家预算的原则与立法
3. 预算外资金的性质、范围和特点
4. 国家预算程序

### (三) 考核要求

1. **识记**：国家预算的概念、分类与组成，预算外资金的性质、范围和特点，国家预算程序
2. **领会**：国家预算的原则与立法
3. **应用**：分析一个国家的预算体制
4. **综合**：通过分析我国预算的结构，发现问题并提出优化对策
5. **分析**：我国和国外的预算相比，有哪些优点

## 第十二章 财政平衡和财政政策

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：财政收支矛盾与平衡的转化
2. **一般掌握**：财政平衡与社会总供求平衡的关系，财政赤字对经济的影响
3. **熟练掌握**：财政政策的工具，财政政策与货币政策的配合方式

### (二) 考核内容

1. 财政平衡的含义

2. 财政平衡与社会总供求平衡的关系
3. 财政赤字的含义、弥补财政赤字的手段及财政赤字对经济的影响
4. 财政政策的工具
5. 财政政策与货币政策的配合方式

### （三）考核要求

1. **识记**：财政平衡的含义，财政赤字的含义，弥补财政赤字的手段，财政政策的工具
2. **领会**：财政平衡与社会总供求平衡的关系，财政赤字对经济的影响，财政政策与货币政策的配合方式
3. **应用**：分析评价一个国家的财政经济运行状况
4. **综合**：分析评价一个国家的财政政策，发现问题并提出优化对策
5. **评价**：我国在金融危机时采取的财政政策如何

### 三、考核方式

理论教学考试方式：期末闭卷笔试，时间 100 分钟

平时成绩考核方式：

第一，海报。由于本课程会开展两次大讨论，学生会以海报的形式汇报结果，到时学生代表和任课老师组成评委，对海报打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第四，演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题，可以是书、电影、歌曲等，各方面都行，会给小组打分。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。（每一项都是百分制，乘以相应的权重，最后加总）

海报成绩\*30%+课堂讨论\*15%+作业\*20%+演讲\*20%+回答问题\*10%+考勤\*5%

2. 最终成绩评价方法。期末试卷占 60%，平时成绩占 40%。

### 五、考核结果分析反馈

第一，向学生反馈。老师登录成绩之后，学生会第一时间看到，如果有疑问，可以通过教学系统申请成绩复核。

第二，向课堂教学反馈。教师设计好教学反馈问卷，学期末发给学生填写，如实掌握反馈情况。学生还可以通过学校的教学系统给老师打分，老师可以马上知道自己的教学反馈成绩。

第三，向专业达成度反馈。教学主任和学习委员开会，调查专业达成度情况，教学主任再反馈给任课老师。

# 宏观经济学考核大纲

(Macroeconomics)

## 课程基本信息

课程编号：06032037h

课程学时：56

课程学分：3.5

主撰人：余航

审核人：冯继红

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《宏观经济学》是经济类、管理类专业重要的专业基础课，为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论，与“微观经济学”课程共同构成西方经济学的全部内容，是采用总量分析方法，研究国民经济总体的运行及其规律的科学，该课程试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。宏观经济学研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

宏观经济学是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学，要求学生了解和掌握宏观经济学的研究对象，掌握其基本理论、原理和定理等，并能应用它们来分析国内外经济运行的一般规律和特殊问题，有针对性地提出一些宏观调控的政策措施。同时，还要求学生要正确认识宏观经济学的发展和作用。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：20~21世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。

2. **一般掌握**：宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

### （二）考核内容

宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的区别与联系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提

### （三）考核要求

本章为宏观经济学课程的入门介绍部分，为今后课程内容的教学做背景的铺垫，仅做一般了解性要求，考试内容较少。

## 第二章 国民收入核算

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中间产品的概念，理解国民收入核算体系的发展及其优缺点。
2. **一般掌握：**GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别，GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。
3. **熟练掌握：**国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

### （二）考核内容

国内生产总值的定义，GDP 的两种核算方法，从国内生产总值到个人可支配收入，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 与 GNP。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**GDP；GNP；NDP；NI；PI；PDI；生产法；支出法；收入法。
- 2、**领会：**GDP 核算的支出法和收入法；实际和名义 GDP 的折算。
- 3、**应用：**两部门、三部门、四部门经济的恒等式。
- 4、**综合：**GDP 的定义；GDP 核算的支出法。

## 第三章 国民收入的决定：收入-支出模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**四部门经济均衡国民收入的决定，四部门经济进出口乘数。
2. **一般掌握：**两部门经济模型的基本假设，凯恩斯的消费理论，两部门及三部门经济均衡国民收入的决定，乘数的定义和乘数效应的形成机制。
3. **熟练掌握：**两部门与三部门经济中均衡产出的计算，三部门经济中各种乘数的计算与应用。

### （二）考核内容

均衡产出，凯恩斯的消费理论，两部门经济中国民收入的决定及变动，乘数论，三部门经济的均衡国民收入的决定，三部门经济中的各种乘数，四部门经济中均衡国民收入的决定。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**消费函数；储蓄函数；边际消费倾向；边际储蓄倾向；各种乘数的概念。
- 2、**领会：**国民收入决定的基本方法；均衡条件以及影响均衡国民收入的因素。
- 3、**应用：**运用消费函数、储蓄函数计算均衡产出，两部门与三部门经济的各种乘数的计算，乘数的作用与适用条件
- 4、**综合：**均衡产出的计算及其影响因素，乘数的计算及其影响因素

## 第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**，资本边际效率及其曲线。
2. **一般掌握：**实际利率与投资，IS、LM 曲线的推导方法，货币需求函数，货币供求均衡和利率的决定，IS、LM 曲线斜率的经济涵义，IS、LM 曲线的移动，两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

3. **熟练掌握**：IS 曲线的移动，LM 曲线的移动，两个市场同时均衡的利率和收入，均衡收入和利率的变动。

### （二）考核内容

投资的函数，产品市场的均衡条件与 IS 曲线的定义、推导与应用，货币需求，货币供给，均衡利率的决定，货币市场的均衡与 LM 曲线的定义推导与应用，IS 曲线与 LM 曲线的经济含义，产品与货币市场的一般均衡与 IS-LM 分析

### （三）考核要求

1、**识记**：投资函数；投资曲线；IS 曲线；流动偏好陷阱；LM 曲线；IS-LM 模型。

2、**领会**：IS 曲线（即产品市场均衡）和 LM 曲线（即货币市场的均衡）以及 IS-LM 模型（即产品市场和货币市场的一般均衡）；IS 曲线的图形推导；IS 曲线的移动；货币需求动机；货币供求均衡和利率的决定；LM 曲线的图形推导；LM 曲线的移动。

3、**应用**：产品市场与货币市场的非均衡状态的自动调整机制。

4、**综合**：IS 曲线和 LM 曲线的移动对均衡收入的变动和利率的变动。

## 第五章 宏观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币政策各个工具的特点，财政政策、货币的局限性，改革开放以来中国的财政政策与货币政策的变化。。

2. **一般掌握**：理解财政政策、货币政策影响经济活动的机制，财政政策的内容，财政政策挤出效应及其形成原理，挤出效应的影响因素，财政制度的自动稳定器作用机理，货币政策工具及其作用机理，凯恩斯主义的极端情况，古典主义极端的情况，财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

3. **熟练掌握**：宏观经济政策的目标及各目标间的关系，运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策的选择。

### （二）考核内容

宏观经济政策目标，财政政策和货币政策的影响机理；财政政策的内容与模式，自动稳定器及其相应的财政制度，功能财政。挤出效应，财政政策效果的 IS-LM 模型分析；货币政策工具与作用，货币政策效果的 IS-LM 模型分析；财政政策与货币政策的混合使用。

### （三）考核要求

1、**识记**：充分就业、失业率、劳动力参与率、摩擦失业、非自愿失业、结构性失业、周期性失业、自然失业率；自动稳定器、补偿性财政政策；周期平衡预算；预算盈余；法定准备率、公开市场业务、再贴现率。财政政策；货币政策，挤出效应。

2、**领会**：财政政策与货币政策对利率、消费、投资、GDP 的影响；自动稳定器的作用原理；存款创造和货币供给，IS 曲线和 LM 曲线的斜率对财政政策效果的影响；IS 曲线和 LM 曲线的斜率对货币政策效果的影响；挤出效应的形成原因，挤出效应的影响因素；凯恩斯主义的极端情况；

古典主义的极端情况。

**3、应用：**在市场机制条件下，怎样运用宏观经济政策工具对经济进行调节，并分析两种政策的配合使用的效果。

**4、综合：**在不同的经济条件下，财政政策与货币政策的有效选择，并能够运用 IS-LM 模型分析、对比不同宏观经济政策的效果。

## 第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**AD-AS 模型与 IS-LM 模型、简单国民收入决定模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

**2. 一般掌握：**总需求、总供给的含义，总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，利用 IS—LM 图形推导总需求曲线，古典总供给曲线，凯恩斯主义总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

**3. 熟练掌握：**总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

### （二）考核内容

总需求曲线，总供给的一般说明，古典总供给曲线，凯恩斯总供给曲线，常规总供给曲线，总需求-总供给模型对现实的解释。

### （三）考核要求

**1、识记：**总需求、总需求函数、总需求曲线；宏观生产函数与潜在产量；潜在产量和充分就业产量；劳动需求曲线；总供给函数和总供给曲线。

**2、领会：**凯恩斯总供给曲线；古典总供给曲线；常规总供给曲线。

**3、应用：**总需求曲线、总供给曲线移动的影响作用。

**4、综合：**能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、经济过热与滞胀等经济现象。

## 第七章 失业与通货膨胀理论

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史。

**2. 一般掌握：**失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线含义与政策主张。

**3. 熟练掌握：**充分就业的含义，自然失业率的含义，摩擦性失业与结构性失业，菲利普斯曲线的政策含义。

### （二）考核内容

失业的类型与影响，失业的经济学解释，奥肯定律，通货膨胀的定义、分类、原因与成本，失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。

### （三）考核要求

1、**识记**：“奥肯定律”（奥肯法则）；通货膨胀；需求拉动通货膨胀；成本推动通货膨胀；结构性通货膨胀；通货膨胀的持续；菲利普斯曲线、有预期的菲利普斯曲线。

2、**领会**：通货膨胀的原因；失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。

3、**应用**：通货膨胀的成本。

4、**综合**：失业的类型，充分就业与劳动市场的均衡。

## 第八章 开放条件下的宏观经济

### （一）学习目标

1. **一般了解**：汇率的决定理论模型，宏观政策对贸易余额的影响。

2. **一般掌握**：国际收支的涵义、汇率、固定与浮动两种汇率制度，存在对外贸易条件下的产品市场均衡、资本的国际流动与国际收支平衡、蒙代尔-弗莱明模型，并能分析在两种汇率制度下的货币政策、财政政策及贸易政策的传导机制与政策效果。

3. **熟练掌握**：国际收支与外汇市场，汇率及其决定、浮动汇率制度、固定汇率制度、蒙代尔-弗莱明模型、外在均衡及外在均衡曲线（BP），固定汇率下的内外均衡，浮动汇率下的内外共同均衡，开放条件下的货币政策与财政政策效果。

### （二）考核内容

国际收支的涵义、汇率、固定与浮动两种汇率制度，存在对外贸易条件下的产品市场均衡、资本的国际流动与国际收支平衡、蒙代尔-弗莱明模型，并能分析在两种汇率制度下的货币政策、财政政策及贸易政策的传导机制与政策效果。。

### （三）考核要求

1、**识记**：国际收支的涵义、汇率、固定与浮动两种汇率制度。

2、**领会**：存在对外贸易条件下的产品市场均衡、资本的国际流动与国际收支平衡、蒙代尔-弗莱明模型。

3、**应用**：外在均衡及外在均衡曲线（BP），固定汇率下的内外均衡，浮动汇率下的内外共同均衡。

4、**综合**：开放条件下的货币政策与财政政策效果分析。

## 第九章 经济增长与经济周期理论

### （一）学习目标

1、**一般了解**：经济增长与经济周期理论的发展概况和研究内容，了解影响经济增长的因素，资本的黄金律水平。

2、**一般掌握**：经济增长核算方程，储蓄率变动和人口增长对经济发展的影响，经济周期的概念、类型、阶段及成因



**3、熟练掌握：**经济增长与经济含义与关系，经济增长的源泉，促进经济增长的政策。

## （二）考核内容

经济增长的源泉，经济围绕增长趋势周期性波动的变动趋势及其原因，经济增长与经济发展，增长核算方程，增长率差异原因，促进经济增长的政策。

## （三）考核要求

- 1、**识记：**影响经济增长的因素、经济增长与经济发展，经济周期的概念、类型及阶段。
- 2、**领会：**增长核算方程，经济增长的因素分析，经济周期的成因。
- 3、**应用：**不同国家经济增长率差异的原因，促进经济增长的政策。
- 4、**综合：**现代经济增长的源泉。

## 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合考核方式，包含：（1）过程性考核：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，准确性较高，受主观判断影响较少；（2）学生综合能力考核：具体指学生的理论联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，可以采用读书笔记、调查与分析报告、分组讨论、课堂展示与汇报等多种形式，由教师根据学生课堂与课后教学活动的参与情况，综合评判考核得出，有一定的主观性；（3）终结性考核：线下期末考试。闭卷考试，考试题型包括选择题、填空题、判断题、名词解释、简答题、计算题、论述题、作图分析题等，考试时间 120 分钟。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。（1）单元测验。占课程成绩的 20%，题型包括判断题、单项选择题、多项选择题。单元测验题目由系统依据题库随机生成，并自动评分。（2）课程作业。占课程成绩的 10%，共设置 1~2 次作业，课程作业的形式具有多样性，可以是结合课程知识点的相关练习，也可以是结合课程内容应用的调研报告或课程论文，每次作业均有提交截止时间，逾期未提交则无法获得评分。（3）课堂活动及课程讨论活动参与情况。占课程成绩的 10%。课堂活动指签到、抢答、随机测验、分组讨论等活动，根据参与情况获得相应的积分。课程讨论是指在“课堂交流区”中由老师发起的讨论，学生在这个交流区中讨论发言，根据发帖和回帖的数量（兼顾质量）来获得相应的积分。（4）综合作业，可以采用读书笔记、调查分析报告等形式，根据具体情况决定由学生分组完成还是个人单独完成，根据学生完成的质量给出评分，占 30%。

2. 最终成绩评价方法。过程考核和综合能力考核占 40%，线下期末考试占 60%。

## 五、考核结果分析反馈

线上学习的所有轨迹数据（视频观看情况统计、单元测验情况、讨论区发言的质量和数量等），主要由系统后台自动生成，教师利用线上教学系统提供的统计数据随时关注学生线上学习进展情况。而且平时学习轨迹和效果的量化评价结果是公开透明的，学生可以随时了解自身已经获得的成绩分值，从而激励学生把精力更多放在平时学习积累上，进一步加强学习的主动性和创造性。

# 微观经济学考核大纲

(Microeconomics)

## 课程基本信息

课程编号: 06032036h

课程学时: 56 学时

课程学分: 3.5

主撰人: 倪冰莉

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期 2023-06-12

### 一、课程的性质和地位

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课,是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。教学目的在于通过对微观经济学的学习,掌握其主要概念、理论及分析方法,对微观经济运行有一个比较全面的了解,建立起对微观经济运行的基本思维框架,为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法,充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给,以及其反向影响。

## 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 西方经济学产生的原因、西方经济学的内容体系
2. **一般掌握:** 稀缺性、选择的定义、以及稀缺性、选择与经济学的关系,经济学的研究方法
3. **熟练掌握:** 微观经济学的含义,实证经济学与规范经济学的含义,实证分析与规范分析,静态分析与动态分析。

### (二) 考核内容

基本概念和基本分析方法

### (三) 考核要求

1. **识记:** 西方经济学的由来和发展
2. **领会:** 经济学的基本概念及研究方法

## 第一章 需求、供给和均衡价格

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 需求变化与需求量的变动二者之间的区别,供给变化与供给量的变动二者之间的区别,均衡价格的形成,弹性的含义
2. **一般掌握:** 需求函数,需求的影响因素,需求的变化,供给函数,供给的影响因素,供给的变化,均衡价格、均衡数量的定义,均衡价格的形成,需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。
3. **熟练掌握:** 需求、供给、均衡价格的形成。计算价格需求弹性、均衡价格和均衡产量。

### (二) 考核内容

有关需求、供给的概念，影响需求与供给的因素、供求规律、需求价格弹性的计算以及均衡价格和均衡产量的计算。

### （三）考核要求

1. **识记**：需求函数、供给函数、均衡价格、需求弹性、供给弹性等基本概念
2. **领会**：影响需求、供给以及需求弹性和供给弹性的因素分析、供求定理
3. **应用**：收入弹性、交叉弹性的计算，根据收入弹性的正负和大小对商品进行分类，根据交叉弹性的值来判断商品之间的相互关系，均衡价格决定和变动，需求和供给价格弹性的计算。
4. **分析**：应用弹性理论分析厂商销售行为，会运用供求曲线的分析经济现状。

## 第二章 消费者选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求曲线背后的消费者行为，能够用基数效用理论和序数效用理论分析消费者效用最大化的均衡条件，能够用消费者均衡理论推导需求曲线。
2. **一般掌握**：无差异曲线分析与消费者均衡，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低档品和吉芬商品需求曲线的形状。
3. **熟练掌握**：计算消费者最大化效用及相应的产品数量。

### （二）考核内容

边际效用递减规律；无差异曲线的特点；消费者均衡；边际替代率；正常物品、低档物品与吉芬物品的替代效应与收入效应。

### （三）考核要求

1. **识记**：效用、消费者剩余、无差异曲线、预算线、替代效应、收入效应等基本概念
2. **领会**：边际效用递减规律，需求曲线的推导，消费者均衡条件
3. **应用**：价格变化和收入变化对消费者均衡的影响，从单个消费者的需求曲线推导市场需求曲线。
4. **分析**：比较静态分析法分析不同物品的替代效应与收入效应。

## 第三章 企业的生产与成本

### （一）学习目标

1. **一般了解**：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
2. **一般掌握**：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。
3. **熟练掌握**：生产要素最适组合的条件，厂商的生产成本与产量之间的关系。

### （二）考核内容

短期与长期；短期生产函数；长期生产函数，各类成本的概念、短期与长期成本函数。

### （三）考核要求

1. **识记**：生产函数；总产量；平均产量；边际产量；边际技术替代率；等成本线；扩展线；规模报酬；机会成本；边际成本；短期平均成本；短期总成本；长期平均成本；长期总成本；规模经济等基本概念

2. **领会**：厂商的组织形式和本质及目标；边际报酬递减规律；总产量、平均产量和边际产量之间的关系；短期产量和短期成本曲线之间的关系；长期平均成本和长期边际成本之间的关系

3. **应用**：总产量、平均产量和边际产量的计算，短期产量和短期成本曲线之间的关系。

4. **分析**：会画图并分析各类产量、各成本间的关系和特点。

## 第四章 完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场的类型。

2. **一般掌握**：完全竞争厂商的短期均衡，短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线，完全竞争厂商的长期均衡。成本不变行业、成本递增行业和成本递减行业的长期供给曲线。

3. **熟练掌握**：完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。厂商实现利润最大化的均衡条件。

### （二）考核内容

完全竞争市场的条件；厂商实现利润最大化的均衡条件；生产者剩余；厂商与行业的短期和长期供给曲线。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场；行业；完全竞争市场的条件；生产者剩余等基本概念

2. **领会**：完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

3. **应用**：完全竞争厂商的实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

4. **分析**：会画图并分析完全竞争行业的长期供给曲线。

5. **综合**：完全竞争市场均衡价格的形成。

## 第五章 不完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：一级、二级和三级价格歧视的含义。寡头厂商行为的古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型和斯威齐模型。

2. **一般掌握**：不同市场结构在有效配置资源方面的差别。

3. **熟练掌握**：垄断竞争厂商的短期均衡条件和长期均衡条件。

### （二）考核内容

垄断市场、价格歧视、垄断竞争市场、主观需求曲线与客观需求曲线、寡头市场。

### （三）考核要求

1. **识记**：垄断；价格歧视；垄断竞争；寡头等基本概念

2. **领会**：垄断厂商的需求曲线和供给曲线；价格歧视的分类；不同市场经济效率的比较

3. **应用**：垄断厂商和垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡，古诺模型和斯威齐模型。
4. **分析**：会画图并分析垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。
5. **综合**：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

## 第六章 生产要素市场和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：洛伦兹曲线与基尼系数及相关的收入分配政策。价格的决定及其在经济中的地位和作用。
2. **一般掌握**：劳动供给曲线和工资的决定、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定、土地的供给曲线和地租的决定、资本的供给曲线、和利息的决定资本和利息资本的供给、资本市场的均衡。
3. **熟练掌握**：要素供给的边际效用、自用资源的边际效用、无差异曲线分析、要素供给问题。

### （二）考核内容

要素市场均衡价格的决定。

### （三）考核要求

1. **识记**：边际产品价值；边际要素成本；边际收益产品曲线；地租；租金；准租金；经济租金；洛伦兹曲线；基尼系数等基本概念
2. **领会**：厂商使用要素的原则；要素供给原则；土地的供给曲线和地租的决定；资本的供给曲线和利息的决定
3. **应用**：完全竞争厂商生产要素的需求曲线和供给曲线。
4. **分析**：会画图并分析要素市场均衡价格的形成。

## 第七章 一般均衡和效率

### （一）学习目标

1. **一般了解**：一般均衡与局部均衡的含义。
2. **一般掌握**：生产与交换的均衡；帕累托最优含义和条件；非完全竞争的福利损失。
3. **熟练掌握**：交换的均衡、生产的均衡的分析方法；完全竞争与帕累托最优的关系。

### （二）考核内容

一般均衡，帕累托最优条件，社会福利函数，效率与公平。

### （三）考核要求

1. **识记**：一般均衡与局部均衡的含义
2. **领会**：市场体系一般均衡的条件，经济效率的标准，
3. **应用**：生产可能性边界与经济效率的关系。
4. **分析**：完全竞争市场与一般均衡的关系。

## 第八章 市场失灵和微观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：微观经济政策机理。
2. **一般掌握**：市场失灵的原因，为何不能自动实现资源的最优配置。
3. **熟练掌握**：市场失灵的概念及其表现。

## （二）考核内容

基本概念。

## （三）考核要求

1. **识记**：外部影响；公共物品；信息的不完全和不对称等基本概念
2. **领会**：外部影响和资源配置的失当；有关外部影响的政策；公共物品与市场失灵
3. **应用**：政府的微观经济政策。

## 四、考核方式

闭卷考试+平时成绩

## 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；）
2. 期末成绩（闭卷考试：100%）
3. 综合成绩（平时成绩×30-40%+期末成绩×60-70%）

## 六、考核结果分析反馈

1. 反馈本门课程考试成绩的构成情况：如平时成绩、卷面成绩所占比例。
2. 反馈本门课程的整体考试情况：结合成绩分布情况，从难度、中位数、平均数、区分度等方面进行分析。
3. 分析本次试卷的特点：知识点覆盖范围、难易度情况、重点考核同学们哪些方面的能力、是否符合培养目标等。
4. 分析反映出的问题：包括学生在知识掌握、学习方法等等方面的问题；教师在教学过程中存在的问题等。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 政治经济学考核大纲

## Political Economics

### 课程基本信息

课程编号： 06032001h      课程学时： 64      课程学分： 4  
主撰人： 安琪      审核人： 徐会苹      大纲制定（修订）日期： 2023. 6. 18

#### 一、课程的性质和地位

政治经济学是经济管理相关专业的基础性专业必修课，是经济学和管理学专业同学必修的理论专业课程。该课程可以对学习经济学、管理学以及其他社会科学提供价值观、社会观，提供方法论，并提供基本的经济学和社会学观点。是学习其他相关专业课之前的理论与方法基础。

#### 二、理论教学部分的考核目标

- 目标 1：理解马克思基本的哲学分析方法，科学认识经济学的不同流派；
- 目标 2：掌握马克思基本政治经济学理论（商品、货币、价值规律、剩余价值、社会化生产等）
- 目标 3：理解掌握当代中国对马克思主义政治经济学理论的实践。

### 导论

#### （一）学习目标

1. 一般了解：马克思主义政治经济学的研究起点、对象；马克思主义政治经济学的发展；马克思主义政治经济学的学习意义、方法；
2. 一般掌握：生产力、生产关系，这两者之间的关系基础
3. 熟练掌握：辩证唯物主义研究方法，对立统一；量变质变；否定之否定

#### （二）考核内容

生产力与生产关系之间的矛盾对立；对立统一方法、量变质变、否定之否定方法的应用

#### （三）考核要求

1. 识记：对立统一、量变质变；否定之否定
2. 领会：生产力、生产关系，这两者之间的关系基础；
3. 应用：对立统一、量变质变；否定之否定
4. 分析：对立统一、量变质变；否定之否定

### 第一章 商品

#### （一）学习目标

1. 一般了解：商品拜物教
2. 一般掌握：劳动生产率与价值量
3. 熟练掌握：商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动

#### （二）考核内容

商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动、劳动生产率与价值量的内涵概念

### （三）考核要求

1. **识记：**商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动
2. **领会：**商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动
3. **应用：**社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动
4. **分析：**劳动生产率与价值量

## 第二章 货币

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币的起源于发展；货币的形式、货币的基本流通
2. **一般掌握：**货币的职能
3. **熟练掌握：**货币的本质、货币的流通规律

### （二）考核内容

货币的本质、货币的流通规律、货币的职能

### （三）考核要求

1. **识记：**货币的本质、货币的职能
2. **领会：**货币的流通规律

## 第三章 市场经济与价值规律

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场体系与市场秩序
2. **一般掌握：**价值规律的内涵
3. **熟练掌握：**价值规律的本质与基本内容

### （二）考核内容

价值规律的内涵，价值规律在政治经济学中的应用

### （三）考核要求

1. **识记：**价值规律、市场经济体系
2. **领会：**价值规律

## 第四章 资本主义经济制度及其演变

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资本主义经济制度的形成与演变
2. **一般掌握：**资本主义制度的基本内容



### 3. 熟练掌握：资本主义基本制度的本质

#### （二）考核内容

资本主义基本制度的本质

#### （三）考核要求

1. 识记：资本主义基本制度
2. 领会：资本主义的启蒙、发展、演变

## 第五章 资本主义生产

#### （一）学习目标

1. 一般了解：当代资本主义生产新变化
2. 一般掌握：资本主义工资，主要包括资本主义工资的本质、形式、以及变化趋势和规律、资本主义再生产、资本累积
3. 熟练掌握：货币转化为资本，主要包括资本总公式及其矛盾，劳动力的本质与买卖；剩余价值的产生，主要包括劳动过程、价值增殖过程、不变资本与可变资本、剩余价值率；剩余价值产生的两种形式，主要包括相对剩余价值和绝对剩余价值，以及两种剩余价值之间的关系

#### （二）考核内容

货币转化为资本，主要包括资本总公式及其矛盾，劳动力的本质与买卖；剩余价值的产生，主要包括劳动过程、价值增殖过程、不变资本与可变资本、剩余价值率；剩余价值产生的两种形式，主要包括相对剩余价值和绝对剩余价值，以及两种剩余价值之间的关系；资本主义工资，主要包括资本主义工资的本质、形式、以及变化趋势和规律

#### （三）考核要求

1. 识记：资本总公式、货币转化为资本、劳动力商品二重性、不变资本、可变资本、剩余价值率、相对剩余价值和绝对剩余价值、资本主义工资本质；剩余价值的构成和形成、资本积累、
2. 领会：劳动过程、价值形成过程、价值增殖过程，剩余价值的形成、资本积累、
3. 应用： 剩余价值的基本内涵
4. 分析： 剩余价值如何形成

## 第六章 资本的循环和周转

#### （一）学习目标

1. 一般了解：资本周转速度的意义与途径。
2. 一般掌握：资本循环三阶段与三形态，社会资本
3. 熟练掌握：流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转；资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的过程与条件，可以推导过程。

#### （二）考核内容

资本循环三阶段与三形态的描述与分析；流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与

流动资本、预付资本总周转概念的理解与运用；资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的条件与过程，可以推导过程。

### （三）考核要求

1. **识记：**资本循环三阶段与三形态
2. **领会：**流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转；
3. **应用：**固定资本与流动资本、预付资本总周转；
4. **分析：**资本周转速度的意义与途径
5. **综合：**资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的条件与过程，可以推导过程。

## 第七章 剩余价值的分配

### （一）学习目标

1. **一般了解：**当代资本主义关系新变化。
2. **一般掌握：**借贷资本与利息、资本主义地租
3. **熟练掌握：**生产成本、剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；

### （二）考核内容

生产成本、剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；

### （三）考核要求

1. **识记：**生产成本、利润、生产价格、平均利润、商业资本、商业利润、利息、地租
2. **领会：**剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；
3. **应用：**商业资本和商业利润；利润转化为平均利润
4. **分析：**资本主义地租

## 第八章 资本主义经济危机和历史趋势

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资本主义的历史地位与发展趋势
2. **一般掌握：**资本主义经济危机爆发的本质与经济周期理论

## 第九章 社会主义经济制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**社会主义基本经济制度
2. **一般掌握：**社会主义的本质与特征

## 第十章 中国特色社会主义所有制

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 中国特色社会主义所有制的内涵
2. **一般掌握**: 毫不动摇坚持和发展公有制经济, 毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展

## 第十一章 中国特色社会主义分配制度

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 中国特色社会主义分配制度的内涵, 保障社会公平, 提高人民生活水平
2. **一般掌握**: 按劳分配为主体、多种分配方式并存

### (二) 考核内容

中国特色社会主义分配制度中的内涵, 尤其是按劳分配为主体、多种分配方式并存

### (三) 考核要求

1. **识记**: 按劳分配为主体、多种分配方式并存
2. **领会**: 中国特色社会主义分配制度的内涵, 保障社会公平, 提高人民生活水平

## 第十二章 社会主义市场经济体制

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 经济体制改革的性质、经济体制改革的经验、社会主义市场经济体制的特征及优势、社会主义基本制度与市场经济相结合
2. **一般掌握**: 社会主义市场经济中政府和市场的关系、社会主义市场经济中的宏观经济治理
3. **熟练掌握**:

### (二) 考核内容

社会主义市场经济体制改革的本质和核心

### (三) 考核要求

1. **识记**: 社会主义市场经济中政府和市场的关系
2. **领会**: 社会主义市场经济中的宏观经济治理

## 第十三章 中国特色社会主义经济发展

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 对经济发展认识的演进、加快构建发展新格局
2. **一般掌握**: 中国特色经济发展道路
3. **熟练掌握**: 发展战略、发展道路

### (二) 考核内容

发展战略、发展道路

### (三) 考核要求

1. **识记**: 对经济发展认识的演进、加快构建发展新格局
2. **领会**: 发展战略、发展道路

## 第十四章 生态文明建设和绿色发展

### （一）学习目标

**一般了解：**生态文明建设的重大意义和基本遵循、推动绿色发展的主要路径

### （二）考核内容

**推动绿色发展的主要路径**

### （三）考核要求

**领会：**生态文明建设的重大意义和基本遵循、推动绿色发展的主要路径

## 第十五章 保障和改善民生

### （一）学习目标

1. **一般了解：**保障和改善民生的内涵和意义

2. **一般掌握：**完全覆盖全民的社会保障体系

3. **熟练掌握：**

### （二）考核内容

**完全覆盖全民的社会保障体系**

### （三）考核要求

**领会：**完全覆盖全民的社会保障体系

## 第十六章 中国特色社会主义对外开放

### （一）学习目标

**一般了解：**国对外开放的基本政策、对外开放的领域、主要内容、对外经济关系与国家安全

### （二）考核内容

**我国在对外开放的过程中如何保障自身国家利益和人民的利益**

### （三）考核要求

**分析：**我国在对外开放的过程中如何保障自身国家利益和人民的利益

## 第十七章 经济全球化与全球经济治理

### （一）学习目标

**一般了解：**经济全球化与全球经济治理

### （二）考核内容

无

### （三）考核要求

无

**三、实验、实习教学部分的考核要求**

无

**四、考核方式**

包括过程性考核评价方式、频次和终结性评价方式、频次。

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价应包含阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。

2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3. 要拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；要挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；要提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等；所占比例）

2. 期末成绩（开卷考试、闭卷考试、线上考试、课程论文等考核方式；所占比例）

3. 综合成绩（平时成绩×百分比+……+期末成绩×百分比）

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果如何向学生反馈。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学。

（应建立考核评价结果的多元反馈机制，形成持续改进的闭环，以达成基于学习产生的教育效果。）

# 统计学原理考核大纲

(Principle of Statistics)

## 课程基本信息

课程编号：06032005      课程学时：56 学时      课程学分：3.5 学分  
主撰人：张海莹      审核人：马恒运、刘向华、梅付春、 大纲制定（修订）日期：2023.06  
任晓静

### 一、课程的性质和地位

《统计学原理》是经济类、管理类专业学生必修的专业基础课。通过本课程的学习，使学生掌握系统的统计学的基本理论、基础知识和基本方法，具有设计问卷、处理和分析数据的基本能力，以及运用统计理论与方法分析和解决社会经济管理领域实际问题的基本能力。

### 二、课程考试的基本要求

《统计学》考试的目的在于考查考生对统计学及其在社会经济应用中所涉及的基本概念、基本理论和基本方法的掌握情况以及分析解决实际问题的能力。基本要求是：

1. 准确地理解《统计学》中的基本概念；
2. 准确地把握《统计学》的基本理论；
3. 正确理解统计分析的方法；
4. 能够应用《统计学》的基本理论和方法解决社会经济实际问题；
5. 了解统计学的发展趋势和发展动态。

《统计学》课程考试对考生的具体要求分为四个层次：

1. 识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述。
2. 领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理，能掌握有关概念和原理的区别与联系。
3. 简单应用：在领会的基础上，能用学过的一两个知识点分析和解决简单的问题。
4. 综合应用：在简单应用的基础上，能用学过的多个知识点，综合分析和解决较复杂的问题。

### 三、课程的考试范围

#### 1. 导论

识记：统计学的概念、数据类型、总体和样本概念。

领会：数据分类的标准、总体和样本的区别、参数和统计量的区别。

#### 2. 数据的来源

识记：常用的概率抽样和非概率抽样方法。

领会：不同抽样方法适用的条件。

#### 3. 数据的描述

识记：分类数据、顺序数据和数值型数据的集中趋势、离散程度的测度、几种常用图形的使

用和区别。

应用：会计算分组数据和原始数据的均值、方差、标准差、离散系数。

#### 4. 参数估计

识记：点估计、区间估计概念。

综合应用：一个总体均值和比例的区间估计；两个总体参数的区间估计；样本量的计算。

#### 5. 假设检验

识记：两类错误、原假设、临界值概念。

综合应用：一个总体均值和比例的假设检验，包括单侧、双侧、大样本、小样本等情况；两个总体参数的检验。

#### 6. 列联分析

识记：列联分析的用途、卡方计算、自由度概念。

综合应用：会计算行百分比、列百分比和总百分比、会用卡方进行假设检验。

#### 7. 方差分析

识记：方差分析原理、自由度、均方和 F 统计量计算。

综合应用：会计算方差分析表，并做检验。

#### 8. 相关与回归

识记：相关和回归的概念、回归的假设条件、相关与回归的区别。

综合应用：会计算相关系数、回归系数，能对回归方程进行各类检验，并作点预测。

#### 9. 时间序列

识记：时间序列的构成、平稳时间序列的几种预测方法，判断预测好坏的标准。

综合应用：能用常用方法对平稳时间序列和包含线性趋势的时间序列进行拟合和预测。

#### 10. 指数

识记：个体指数、综合指数、加权指数、拉式指数、帕氏指数等概念。

综合应用：会使用指数因素分析进行计算。

#### 参考教材：

贾俊平等编著.《统计学》（第8版）.中国人民大学出版社，2021.

# 会计学原理考核大纲

(Accounting Principles)

## 课程基本信息

课程编号：06042002

课程学时：56 学时

课程学分：3.5 学分

主撰人：宋保胜

审核人：课程组

大纲制定(修订)日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《会计学原理》是一门实用性很强的课程，主要阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。它是为培养学生掌握处理财务问题的能力而设置的。

《会计学原理》是财务管理、经济学、农林经济管理、工商管理，信息管理与信息系统、国际贸易、金融学、市场营销等专业的专业基础课，也是核心课程之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，要求学生系统地掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，学会运用各种方法处理问题。

## 第一章 总论

### (一) 学习目标

1. 一般了解：会计的涵义，产生与发展，会计特点。
2. 一般掌握：会计的职能、会计任务。
3. 熟练掌握：会计方法。

### (二) 考核内容

会计涵义、会计职能、会计任务、会计特点、会计方法。

### (三) 考核要求

1. 识记：会计涵义、会计职能、会计任务、会计特点、会计方法。
2. 领会：会计的特点和任务。
3. 应用：会计的作用。
4. 分析：会计发展过程中的特点。
5. 综合：会计反映职能和监督职能。
6. 评价：会计在企业管理中的地位。

## 第二章 会计要素与会计等式

### (一) 学习目标

1. 一般了解：会计对象及其内容。
2. 一般掌握：会计等式涵义及其由来。
3. 熟练掌握：经济业务的发生对会计等式会产生影响。

### (二) 考核内容



会计要素分类及联系，会计等式，经济业务类型。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计要素、会计等式。
2. **领会：**会计对象划分依据。
3. **应用：**会计要素划分的作用。
4. **分析：**会计等式推导。
5. **综合：**经济业务对会计等式影响。。
6. **评价：**会计等式的作用。

## 第三章 会计核算基础

### （一）学习目标

1. **一般了解：**会计假设的涵义与会计信息质量特征。
2. **一般掌握：**会计要素确认、计量及其要求。
3. **熟练掌握：**权责发生制应用。

### （二）考核内容

会计核算的5个前提，会计信息质量要求的8个原则。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计主体、持续经营、会计分期、货币计量。
2. **领会：**会计核素的前提，会计各原则的含义。
3. **应用：**会计对象的划分。
4. **分析：**会计要素确认、计量的要求。
5. **综合：**权责发生制和收付实现制区分和利用。
6. **评价：**收益性支出和资本性支出的效果。

## 第四章 账户与复式记账

### （一）学习目标

1. **一般了解：**会计账户与会计科目的关系。
2. **一般掌握：**会计账户的作用和设置复式记账法。
3. **熟练掌握：**借贷记账法应用。

### （二）考核内容

会计科目分类、登记账户、复式记账法、借贷记账法的内容。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计科目定义、会计账户设置的意义。
2. **领会：**记账方法的种类、各类账户的结构。
3. **应用：**对有关的经济业务进行确认会计科目，应用借贷记账法的记账规则编制会计分录。
4. **分析：**了解会计指标信息的详细程度，确定总分类科目和明细分类科目。

5. **综合**：登记账户；应用有关的试算平衡法，编制总分类账户发生额、余额试算平衡表。

6. **评价**：利用账户获取一系列的指标信息。包括期初余额、本期增加发生额、本期减少发生额和期末余额。

## 第五章 企业主要经济业务的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业经营过程。
2. **一般掌握**：各个经营阶段业务的账务处理。
3. **熟练掌握**：筹资业务、长期资产构建、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成及分配的核算。

### （二）考核内容

经营过程核算的会计分录。

### （三）考核要求

1. **识记**：“实收资本”、“资本公积”、“短期借款”、“长期借款”、“在建工程”、“固定资产”、“应交税费”、“无形资产”、“在途物资”、“原材料”、“应付账款”、“应付票据”、“预付账款”、“生产成本”、“管理费用”、“财务费用”、“应付职工薪酬”、“累计折旧”、“库存商品”、“主营业务收入”、“其他业务收入”、“主营业务成本”、“其他业务成本”、“税金及附加”、“管理费用”、“销售费用”、“应收账款”、“预收账款”、“本年利润”、“利润分配”、“应付股利”、“盈余公积”、“营业外收入”、“营业外支出”、“所得税费用”等账户反映的内容和主要账户的对应关系。

2. **领会**：各阶段的经济业务有哪些类型。
3. **应用**：各阶段经济业务涉及到的会计科目。
4. **分析**：对有关的经济业务进行确认、计量以及设置相应账户。
5. **综合**：供、产、销过程综合核算的会计分录。
6. **评价**：企业的经营业绩。

## 第六章 账户的分类

### （一）学习目标

1. **一般了解**：各种账户的共性及其内在联系。
2. **一般掌握**：各个账户在整个账户体系中的地位和作用，以及各类账户在提供会计信息方面的规律性。
3. **熟练掌握**：各个账户的分类标准和类别。

### （二）考核内容

账户分类的标准、账户的类别。

### （三）考核要求

1. **识记**：账户分类的意义。
2. **领会**：账户分类的标志。

3. **应用**：账户种类。
4. **分析**：各个账户在整个账户体系中的地位和作用。
5. **综合**：各种账户特性、各种账户的共性及内在联系。
6. **评价**：各类账户在提供会计信息方面的规律。

## 第七章 成本计算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：成本核算的一般程序。
2. **一般掌握**：成本核算的基本要求。
3. **熟练掌握**：制造费用的归集和分配、产品成本计算方法的运用。

### （二）考核内容

产品成本核算的内容、计算方法及其相关会计处理。

### （三）考核要求

1. **识记**：成本核算的内容。
2. **领会**：成本核算的一般程序。
3. **应用**：成本计算。
4. **分析**：成本核算各组成部分合理性。
5. **综合**：制造费用的归集和分配以及产品成本的计算方法。
6. **评价**：成本计算的准确度以及控制的成效。

## 第八章 会计凭证

### （一）学习目标

1. **一般了解**：会计凭证的作用、种类和传递程序。
2. **一般掌握**：原始凭证填制、审核及会计凭证保管的一般要求。
3. **熟练掌握**：各种专用记账凭证的填制方法。

### （二）考核内容

原始凭证涵义、种类、审核，记账凭证的种类、填制方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：原始凭证和记账凭证涵义。
2. **领会**：原始凭证和记账凭证关系。
3. **应用**：原始凭证填制、审核及会计凭证填制、审核。
4. **分析**：分析原始凭证特征，选择不同记账凭证。
5. **综合**：会计凭证的传递程序，会计凭证按不同的标志进行的分类以及凭证的审核。
6. **评价**：用会计语言表述的会计分录凭证，以书面借、贷会计科目及相关金额形式表现出来。

## 第九章 会计账簿

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 总分类账、明细分类账、特种日记账的格式。
2. **一般掌握**: 各种账簿的划分和错账更正。
3. **熟练掌握**: 各种账簿的登记方法和期末结账。

#### (二) 考核内容

总分类账、明细分类账、特种日记账涵义、各类账簿的划分、登记方法、对账、结账, 错账的检查和更正。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 总分类账、明细分类账、特种日记账的涵义。
2. **领会**: 账簿的作用。
3. **应用**: 账簿的登记方法。
4. **分析**: 错账查找方法和更正方法。
5. **综合**: 各类账簿的登记程序、对账、结账、转账。
6. **评价**: 不同经济业务选择不同账簿的合理性。

## 第十章 财产清查

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 财产清查的概念、意义和种类。
2. **一般掌握**: 财产清查方法。
3. **熟练掌握**: 清查结果处理。

#### (二) 考核内容

括财产清查的种类、方法和清查结果的账务处理。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 财产清查的含义及种类。
2. **领会**: 财产清查的准备工作; 永续盘存制; 实地盘存制; 实物盘点法; 技术推算法。
3. **应用**: 财产物资、货币资金、往来款项的清查方法。
4. **分析**: 账实不符的种类及产生原因。
5. **综合**: 财产清查结果的账务处理方法。
6. **评价**: 不同经济业务选择不同财产清查方法的合理性。

## 第十一章 财务报告

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 财务会计报告的概念、意义。
2. **一般掌握**: 财务会计报告的构成及编制的基本要求。。
3. **熟练掌握**: 资产负债表和利润表的编制、报表常见分析指标。

#### (二) 考核内容

会计报告的种类、会计主表的主要项目的编制、会计报表的主要分析指标。

### （三）考核要求

1. **识记：**资产负债表、利润表的含义。
2. **领会：**资产负债表、利润表的意义和结构。
3. **应用：**资产负债表、利润表的编制。
4. **分析：**报表中各项指标分析计算。
5. **综合：**资产负债表、利润表的各项目反映的内容以及应用范围。
6. **评价：**企业财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息评价使用。

## 第十二章 会计核算组织程序

### （一）学习目标

1. **一般了解：**会计核算组织程序的含义、作用和设计原则。
2. **一般掌握：**记账凭证核算组织程序的基本要求。
3. **熟练掌握：**科目汇总表核算组织程序下的账务处理方法。

### （二）考核内容

会计核算组织程序的种类、各种会计核算组织程序所运用的记账凭证和会计账簿的种类、编制方法，各种会计核算组织程序适用范围和优缺点。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计核算组织程序的意义及设计原则。
2. **领会：**各种会计核算组织程序所运用的记账凭证。
3. **应用：**各种会计核算组织程序编制方法。
4. **分析：**各种会计核算组织程序应用范围。
5. **综合：**各种会计核算组织程序具体应用。
6. **评价：**各种会计核算组织程序优缺点。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 平时独立完成分实验的填制、登记，审核由小组其他成员完成，报表依据小组最终成果编制。
2. 依据实验做的程度和质量打分。

### 四、考核方式

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。

本课程考试采用的题型一般有：单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、简答题、会计实务题等。教师可根据具体情况选择组合。

理论部分闭卷考试，实验部分交实验报告。

### 五、成绩评定

1. **平时成绩：**课堂表现、线上学习、实验等，占比 30%

2. 期末成绩：闭卷考试，占比 70%

3. 综合成绩：平时成绩×30%+期末成绩×70%

#### **六、考核结果分析反馈**

1. 对考试结果进行分析解剖，通过横向和纵向对比，找出共性问题并找到解决办法，反馈到以后的课堂教学中去，找出学生存在的个别问题反馈到学生个人。

2. 建立多元化的考核反馈机制，肯定取得的经验，找出存在的不足，找到改进的办法。

# 计量经济学考核大纲

(Econometrics)

## 课程基本信息

课程编号: 06032004h

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 王文超

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《计量经济学》是高等学校经济学类各专业核心课程之一,主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。通过课程学习,使学生了解现代应用经济学的基本特征,熟知计量经济学的基本理论与方法、掌握 Eviews 或 Stata 计量经济分析软件,能用所学知识分析实际经济变量间的随机因果关系并分析现实经济问题,具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的基础和能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

计量经济学考试的目标在于考查考生对计量经济学原理的基本概念、基本理论和方法的掌握以及其运用的能力。考生应能:正确理解各重点章节的基本概念和基本理论;掌握统计中的基本原理和方法及计算公式,并能正确地解释计算结果;正确应用统计的基本理论知识分析和解决实际问题。

## 第一章 导论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 计量经济学的产生与发展、计量经济学的性质、计量经济学与其他学科的关系、计量经济学的基本概念、计量经济模型中的变量、计量经济学中应用的数据。
2. **一般掌握:** 计量经济模型参数估计的方法。
3. **熟练掌握:** 计量经济学的研究步骤,计量经济模型的建立,加深对计量经济学的认识。

### (二) 考核内容

1. 计量经济学的定义
2. 计量经济学的性质
3. 计量经济学与其他学科的关系
4. 计量经济学的研究步骤
5. 建立计量经济学模型的步骤和要点
6. 计量经济学模型的应用

### (三) 考核要求

1. **识记:** 回归与相关,计量经济模型,参数估计,随机扰动项,统计检验,结构分析,政策评价,经济预测等概念。
2. **领会:** 回归与相关的联系与区别;计量经济学与相关学科的联系与区别。

3. **简单应用**：计量经济模型参数估计的方法，计量经济学模型的应用。
4. **综合应用**：计量经济学的研究步骤，计量经济模型的建立，进一步加深对计量经济学的认识。

## 第二章 简单线性回归模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：回归的基本概念，简单线性回归的基本假定。
2. **一般掌握**：相关分析与回归分析的关系，总体回归函数和样本回归函数的设定，随机扰动项的产生原因。
3. **熟练掌握**：简单线性回归模型的建立、参数估计、理论检验、统计检验方法以及回归预测置信区间的估计。

### （二）考核内容

1. 相关分析与回归分析
2. 总体回归函数
3. 样本回归函数
4. 随机扰动项
5. 简单线性回归的基本假定
6. 普通最小二乘法
7. OLS 回归线的性质
8. 最小二乘估计式的统计性质
9. 拟合优度检验
10. 回归系数的区间估计和假设检验
11. 回归模型的预测

### （三）考核要求

1. **识记**：回归与相关；最小二乘法，随机扰动项，拟合优度，正态分布与 T 分布，相关系数与可决系数，总体与样本，估计值与期望值，置信水平与置信区间，统计与概率，回归预测等基本概念。
2. **领会**：深刻理解计量经济模型与方程、总体均值与样本特定值、总体期望值与样本估计值的联系与区别。
3. **简单应用**：学会简单线性模型的建立、参数估计、模型检验的方法以及有关的回归预测置信区间的估计。
4. **综合应用**：通过学习使学生能够运用计算机根据实际经济统计数据建立有关的计量经济模型，定量描述经济变量之间的关系，反映客观经济现象，揭示经济变量的发展变化规律。

## 第三章 多元线性回归模型

### （一）学习目标



1. **一般了解**: 多元线性回归的基本概念。
2. **一般掌握**: 多元线性回归模型及其古典假设。
3. **熟练掌握**: 多元线性回归模型的建立、参数估计、理论检验、统计检验方法。

#### (二) 考核内容

1. 多元线性回归模型研究
2. 多元线性回归模型的矩阵形式
3. 多元线性回归模型的古典假设
4. 多元线性回归模型的估计
5. 参数最小二乘估计的性质
6. OLS 估计的分布性质
7. 随机扰动项方差的估计
8. 多元线性回归模型参数的区间估计
9. 多元线性回归模型的检验 (包括拟合优度检验, T 检验、F 检验)
10. 多元线性回归模型的预测

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 多元回归模型, 偏回归系数与偏相关系数, 多重可决系数与调整的可决系数, 线形回归与非线形回归等基本概念。
2. **领会**: 多元回归模型的建立、参数估计、模型检验的方法, 了解偏相关系数、多重可决系数、调整的可决系数的经济意义以及设置这些统计指标的必要性。
3. **简单应用**: 多元回归模型的建立、参数估计、模型检验的方法。
4. **综合应用**: 通过学习使学生能够运用计算机根据实际经济统计数据建立各种形式的计量经济模型, 更加准确地反映客观经济现象, 定量描述经济变量之间的关系, 揭示经济变量的发展变化规律。

### 第四章 多重共线性

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 多重共线性的含义、来源、性质。
2. **一般掌握**: 多重共线性产生的后果。
3. **熟练掌握**: 多重共线性检验的方法以及消除多重共线性的方法, 更好地建立计量经济模型。

#### (二) 考核内容

1. 多重共线性的含义
2. 产生多重共线性的背景
3. 多重共线性的后果
4. 多重共线性的检验 (简单相关系数检验法、方差扩大因子法、直观判断法、逐步回归法、特征值与病态指数)

5. 多重共线性的补救措施（修正多重共线性的经验方法、逐步回归法、岭回归法）

### （三）考核要求

1. **识记：**多重共线性，逐步回归法等基本概念。
2. **领会：**了解多重共线性的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**多重共线性的检验方法以及消除多重共线性的办法。
4. **综合应用：**要求学生能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第五章 异方差

### （一）学习目标

1. **一般了解：**异方差的实质、异方差的产生原因。
2. **一般掌握：**异方差产生的后果。
3. **熟练掌握：**异方差的检验方法以及消除异方差的方法，更好地建立计量经济模型。

### （二）考核内容

1. 异方差的实质
2. 异方差的产生原因
3. 异方差产生的后果
4. 异方差的检验方法（图示检验法、戈德菲尔德—夸特检验、White 检验、ARCH 检验、Glejser 检验）
5. 异方差的补救措施（对模型变换、加权最小二乘法、模型的对数变换）

### （三）考核要求

1. **识记：**异方差，加权最小二乘法等基本概念。
2. **领会：**异方差的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**熟练掌握异方差的检验方法以及消除异方差的办法。
4. **综合应用：**能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第六章 自相关

### （一）学习目标

1. **一般了解：**自相关的含义、来源、性质。
2. **一般掌握：**自相关产生的后果。
3. **熟练掌握：**自相关检验的方法以及消除自相关的方法，更好地建立计量经济模型。

### （二）考核内容

1. 自相关的概念
2. 自相关的产生原因
3. 自相关的表现形式
4. 自相关产生的后果

5. 自相关的检验方法（图示检验法、DW 检验法）
6. 自相关的补救措施（广义差分法、科克伦—奥克特迭代法、一阶差分法、杜宾两步法）

### （三）考核要求

1. **识记：**自相关，DW 值，广义差分等基本概念。
2. **领会：**自相关的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**熟练掌握自相关的检验方法以及消除自相关的办法。
4. **综合应用：**要求学生能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第七章 虚拟变量模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**虚拟变量的概念、设置规则和作用。
2. **一般掌握：**虚拟解释变量的回归和虚拟被解释变量。
3. **熟练掌握：**虚拟解释变量的回归和虚拟被解释变量。

### （二）考核内容

1. 虚拟变量的概念
2. 虚拟变量的设置规则
3. 虚拟变量的作用
4. 虚拟解释变量的回归
5. 虚拟被解释变量

### （三）考核要求

1. **识记：**虚拟变量，虚拟变量模型，虚拟变量陷阱等基本概念。
2. **领会：**正确理解虚拟变量在回归中的作用。
3. **简单应用：**虚拟变量在回归中的引用方法。
4. **综合应用：**要求学生能熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. **一般了解：**了解 Eviews 或 Stata 软件的安装、软件环境和基本操作等。
2. **一般掌握：**掌握 Eviews 或 Stata 软件中数据、图形和文件的基本操作，包括数据的输入、输出，图形的绘制及保存、文件的新建及打开等。
3. **熟练掌握：**熟悉利用 Eviews 或 Stata 软件进行计量经济学模型的参数估计、回归结果的解读，掌握多重共线性、异方差、自相关等问题的检验方法和修正方法及虚拟变量回归模型的估计。

### 四、考核方式

本课程考核由平时成绩和期末考试成绩构成。其中，期末考试成绩占课程总成绩的 50-60%，

采用闭卷考试形式，卷面成绩为百分制，题型包括选择题、判断题、名称解释、简答题、综合计算分析题等，含 10% 的实验课程考核。平时成绩占课程总成绩的 40-50%，根据出勤、作业、案例分析、实验报告等情况，对学生进行综合能力的判定。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方式：考勤占 25%，平时作业占 25%，课堂讨论占 25%，实验报告占 25%。
2. 期末成绩的评价方式：闭卷考试，课程总成绩为 100 分：平时成绩占 40-50%；期末考试成绩占 50-60%。
3. 课程综合评价： $\text{卷面成绩} \times 60\% (50\%) + \text{平时成绩} \times 40\% (50\%)$

### 六、考核结果分析反馈

1. 根据随堂讨论和练习及时掌握学生学习程度，通过案例分析和课后作业分析考查学生综合知识理解与应用能力，这两个环节直接形成反馈。实验报告会在课后时间反馈学生学习成果。期末考试只公布成绩，不进行讲解。
2. 在课程教学周期中，课前备课、课间沟通、课后总结，根据学生课堂参与情况、督导教学过程反馈、学院教学检查反馈、平时作业分析等信息，对教学内容、知识要求、能力要求、评价方式酌情进行动态调整，加强课程建设的持续改进。

# 金融学考核大纲

(Finance)

## 课程基本信息

课程编号: 06032245

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 任伟

审核人: 张锋

大纲制定(修订)日期: 2020.04

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科,本学科坚持以马克思主义理论为指导,吸取了西方金融学的合理成份,既具有较强的专业性和完善的理论体系,又与宏观经济运行关系密切,具有较强的应用性。因此,金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

#### 2. 地位

金融学是经济、管理类专业的主干课程之一,在市场经济条件下,金融与经济的结合日益加深,金融在社会经济发展中的地位更加显著。金融学在整个金融学科体系中居于核心地位,作为经济管理类专业的十门核心必修课之一,是农村金融学、农业保险学等课程的基础和先导。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉金融学的基本框架,帮助学生更好地理解这门学科;准确把握货币、信用、银行和金融市场的基本知识与运行规律;培养学生运用知识的能力,增强其独立思考和解决问题的能力;正确认识我国现实经济中的金融问题;关注本学科的研究进度情况,把握学科动态。

## 绪论

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 金融的界定与演变。
2. 一般掌握: 《金融学》的框架结构。
3. 熟练掌握: 金融学科的学习方法。

### (二) 考核内容

主要考核学生对金融学的研究对象和内容等知识点的了解认知程度,对金融学重要性的认识,对金融学科学习方法的掌握。

### (三) 考核要求

1. 识记: “金融”的界定。
2. 领会: 货币与经济的关系。
3. 应用: 金融学科的学习方法。
4. 分析: 金融的演变。

## 第一章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。
2. **一般掌握：**货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。
3. **熟练掌握：**货币层次的划分、标准及其经济意义。

### （二）考核内容

货币“质”的规定性、货币“量”的规定性、货币的职能、货币的作用、货币制度的形成和构成要素、货币制度的演变、我国的货币制度、国际货币制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币的产生及基本概念、货币的基本职能、货币的定义、货币制度的基本构成要素、货币制度的类型、国际货币制度的概念和类型。
2. **领会：**货币各类职能的特点、货币的作用、狭义货币；广义货币；中国的货币层次的划分、货币制度的演变、货币制度类型、货币制度更替的主要原因、我国货币制度的现状。
3. **应用：**货币层次的划分。
4. **分析：**分析货币结构变化与宏观经济走势关系。

## 第二章 信用和信用工具

### （一）学习目标

1. **一般了解：**信用的基本概念。
2. **一般掌握：**信用的基本原理及其在市场经济中的作用。
3. **熟练掌握：**基本的几种信用工具。

### （二）考核内容

信用的概念、信用的特征、信用主要形式、信用工具。

### （三）考核要求

1. **识记：**信用的含义；信用产生的条件；高利贷的含义；现代信用。现代信用的种类；商业信用、银行信用、国家信用、消费信用、国际信用等信用形式的概念与特点；信用工具的概念与特点；信用工具的分类。
2. **领会：**信用是商品货币经济发展的必然结果；高利贷信用是最早出现的信用形式；现代经济与高利贷不相容并与之进行斗争；资本主义及其发展，产生和发展了现代信用；商业信用是现代信用的基础；银行信用是现代信用的主要形式；期票、汇票、支票、信用证、信用卡、股票、债券等几种典型的金融工具；金融工具的创新。
3. **应用：**现代经济需要现代信用。

## 第三章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**利息的本质，利率的类型。

2. **一般掌握**：利率决定理论。
3. **熟练掌握**：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

#### (二) 考核内容

利息、利息的本质、利率的主要类型、决定和影响利率的主要因素、利率的主要作用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：利息的概念；利息的本质；利息率的概念，利率的种类。决定利率的诸因素；利率的种类；利率的一般功能与作用；利率在中国的应用；古典利率理论；凯恩斯的利率理论；可贷资金利率理论。

2. **领会**：利息是借贷资本或信贷资金的价格；利率的计量；利率与收益率的比较；利率发挥作用的环境与条件；中国利率改革；西方利率理论的主要内容。

3. **应用**：利率的计量与应用；决定利率的诸因素；利率杠杆与应用；了解西方经济学家的主要观点，对我国影响利率的因素进行分析。

### 第四章 金融市场

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：金融市场概念、分类和构成要素。
2. **一般掌握**：金融市场的功能，资本资产定价理论，有效市场理论及资本结构理论。
3. **熟练掌握**：长期债券的交易价格，各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

#### (二) 考核内容

金融市场的概念、金融市场的分类、货币市场、资本市场、现代金融市场理论。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融市场的含义、构成要素、功能与分类。货币市场的含义；各种短期资金市场及其金融工具；资本市场的含义、特点；各种资本市场。金融衍生工具的概念；金融衍生品交易市场的种类。

2. **领会**：金融市场的构成要素和功能；货币市场是短期资金市场；各种市场形式及其运行和作用的的知识；资本市场的性质；各种市场形式及其功能；期货市场、期权市场的基本知识；金融衍生品交易已经成为金融市场中的重要组成部分，而且所占的比重还在不断地加大。

3. **应用**：利用金融期货、期权和互换交易，规避风险、套期保值。

### 第五章 金融机构

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：东、西方金融机构体系架构。
2. **一般掌握**：西方国家的金融机构的功能。
3. **熟练掌握**：中国金融机构体系及其功能。

#### (二) 考核内容

西方金融机构体系及其功能、中国的金融机构体系及其功能。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融机构的基本功能、金融机构的基本类型。
2. **领会：**西方国家金融机构体系、我国金融机构体系现状、国际主要金融机构的宗旨、业务及特征。
3. **应用：**现阶段中外金融机构体系比较。

## 第六章 商业银行

### （一）学习目标

1. **一般了解：**商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。
2. **一般掌握：**商业银行的经营原则；存款保险制度。
3. **熟练掌握：**商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

### （二）考核内容

商业银行的产生与发展、商业银行的性质与职能、商业银行的主要经营业务、商业银行的经营管理。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币经营业向商业银行的转变；资本主义银行形成的两个途径；商业银行的发展趋势。商业银行的性质；商业银行的职能；商业银行的组织形式。商业银行资本的构成；商业银行的各种存款业务、各种非存款负债业务；商业银行的各类资产业务；商业银行的各类中间业务与表外业务。商业银行经营的基本原则；商业银行的经营管理理论。

2. **领会：**古代货币经营业是银行业产生的基础；商业银行发展趋势的具体体现。理解商业银行是企业，从而也要按企业来办商业银行；掌握商业银行各职能内容与作用。存款业务是商业银行的主要负债业务，扩大存款是扩大资产业务的基础；非存款负债业务的实质是借款业务；商业银行的贷款业务仍是主要业务，掌握各种贷款业务知识；商业银行证券投资业务的增加及其目的；商业银行证券投资业务与中央银行调控的关系；商业银行各类中间业务、表外业务的发展。商业银行的“三性原则”的具体内容；商业银行经营管理理论的发展演进及其基本内容。

3. **应用：**存款业务是商业银行主要的资金来源；不可忽视发展各种非存款负债业务；分析商业银行贷款业务、证券投资业务在资产业务中的地位；分析商业银行各种业务间的相互关系。商业银行三性原则的关系。

## 第七章 中央银行

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中央银行的产生与发展。
2. **一般掌握：**中央银行的独立性。
3. **熟练掌握：**中央银行的职能和主要业务。

### （二）考核内容



中央银行的产生与发展、中央银行的性质与职能、中央银行的监管、中央银行的支付与清算

### （三）考核要求

1. **识记：**建立中央银行的必要性；中央银行的类型结构；中央银行的性质；中央银行的三大主要职能；中央银行的负债业务、资产业务和中间业务；中央银行对金融业监管的三个环节。

2. **领会：**建立中央银行的几方面的必要性都是客观需要，中央银行建立的过程也是客观的发展过程；掌握中央银行发展的必要的历史知识；中央银行是代表国家管理金融的国家机关，其各项职能都由此派生、带有强制功能；中央银行的职责主要通过业务实现，业务的具体操作要服从中央行政政策和任务要求；掌握各种业务知识；中央银行对金融业监管的必要性。

3. **应用：**中央银行的三个职能；中央银行业务内容；中央银行对金融业监管的具体内容。

## 第八章 货币的供求均衡

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。

2. **一般掌握：**马克思主义和西方经济学家关于货币需求、货币供给的基本观点、理论。

3. **熟练掌握：**货币需求、货币供给的基本原理，存款货币创造在量上的限制因素。

### （二）考核内容

货币需求概述、货币需求理论、货币供给及其理论、货币供给的形成、货币供给的运行机制、货币供给的决定。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币需求的基本含义；货币需求的几种不同表述；货币供给和货币供给量的含义；银行在货币供给中的地位；货币创造的含义；基础货币；货币乘数与乘数效应；存款货币创造过程。货币均衡的含义及标志。

2. **领会：**决定货币需求的因素；货币需求理论（凯恩斯货币需求理论、弗里德曼现代货币数量理论）的主要内容；理解货币供给的范围；认识银行在货币供给中的重要地位；货币创造的条件；货币创造的必然性；货币创造过度的危害；影响基础货币的因素；影响货币乘数的因素；货币均衡实现的条件。

3. **应用：**划分货币层次的目的和依据；货币乘数与乘数效应；存款货币的创造过程；分析影响货币均衡实现的因素。

## 第九章 通货膨胀与通货紧缩

### （一）学习目标

1. **一般了解：**通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。

2. **一般掌握：**通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。

3. **熟练掌握：**通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

### （二）考核内容

通货膨胀的含义与一般理论，通货膨胀的成因与治理； 通货紧缩含义与一般理论，通货紧缩的成因与治理。

### （三）考核要求

1. **识记：**通货膨胀的定义、衡量指标；通货膨胀的成因；促进论、促退论、中性论。通货紧缩的定义；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

2. **领会：**通货膨胀衡量指标的具体内容；通货膨胀的成因及表现；通货膨胀对产出、就业、财富和收入再分配的影响；通货紧缩对经济、银行业的影响；通货紧缩的成因。

3. **应用：**通货膨胀的具体表现；通货紧缩及其影响；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

## 第十章 货币政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币政策的含义和构成要素。

2. **一般掌握：**货币政策目标相互之间的矛盾与统一；各个学派关于货币政策的传导机制理论。

3. **熟练掌握：**货币政策工具的种类及应用原理。

### （二）考核内容

货币政策及其目标、货币政策工具、货币政策的传导机制与时滞、货币政策的有效性及其理论、我国货币政策实践。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币政策的含义、 货币政策构成要素、货币政策目标、货币政策工具、货币政策传导机制、货币政策时滞。

2. **领会：**一般性货币政策工具作用原理及其特点、选择性货币政策工具作用原理、货币政策时滞的构成、货币政策有效性理论。

3. **应用：**货币政策工具的原理应用、改革开放以来我国货币政策实践。

## 第十一章 金融发展、金融创新和金融风险

### （一）学习目标

1. **一般了解：**金融在经济发展中的作用。

2. **一般掌握：**金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。

3. **熟练掌握：**运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

### （二）考核内容

金融压抑与金融深化、金融发展理论、中国金融改革与金融发展、金融创新、金融创新与金融监管。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融与资金积累；金融抑制与金融深化的含义；金融创新的含义；金融创新的分类；金融风险的含义。

2. **领会：**金融发展与经济发展的关系；金融在我国当前经济发展中的地位；发展中国家货币

金融发展的特征；金融抑制的主要表现和金融深化的主要内容；金融深化理论对金融的影响。金融创新的表现与特征；当代金融创新的成因；当代金融创新的利弊与作用；金融风险具有不同于一般经济风险的特征；金融风险和金融危机逐渐成为全球关注的首要经济问题。

**3. 应用：**现代经济发展中金融的地位与作用。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

学生进一步验证和巩固所学的理论知识，加深对《金融学》基本知识的理解。提高学生了解、分析、研究金融理论和实务，为今后从事相关工作奠定良好的基础。通过仿真模拟实验形式以及案例的分析与讨论，可以培养学生的团队精神和协作意识。通过撰写实验报告，提高学生的论文写作水平和技能。

### 四、考核方式

1. 理论教学 40 学时。

2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。

3. 实行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。

4. 实验教学中，通过学生在实践中的表现，鼓励学生互评，提升学生对实践内容的思考与吸收。

5. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

6. 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业及实验等方面构成。作业、课堂互动及实验作业完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 最终成绩评价方法：

总成绩=平时成绩（百分制）×30%+期末考试（百分制）×70%。

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；增加实验教学考察学生的知识转化能力。

4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。

5. 适时可增加期中考试，并及时公布考试成绩，让学生了解自己的学习状况。同时安排时间讲解试题，并就考试反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。

# 经济学原理（上）考核大纲

(Principles of Economics I)

## 课程基本信息

课程编号：06032239

课程学时：48 学时

课程学分：3

主撰人：倪冰莉

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期 2023-06-11

### 一、课程的性质和地位

微观经济学是高等院校财经类学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为经济与管理学院的核心课程。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他管理、经济类相关课程的学习奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：西方经济学产生的原因、西方经济学的内容体系
2. **一般掌握**：稀缺性、选择的定义、以及稀缺性、选择与经济学的关系, 经济学的研究方法
3. **熟练掌握**：微观经济学的含义，实证经济学与规范经济学的含义，实证分析与规范分析，静态分析与动态分析。

### （二）考核内容

基本概念和基本分析方法

### （三）考核要求

1. **识记**：西方经济学的由来和发展
2. **领会**：经济学的基本概念及研究方法

## 第一章 需求、供给和均衡价格

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求变化与需求量的变动二者之间的区别，供给变化与供给量的变动二者之间的区别，均衡价格的形成，弹性的含义
2. **一般掌握**：需求函数，需求的影响因素，需求的变化，供给函数，供给的影响因素，供给的变化，均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成，需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。
3. **熟练掌握**：需求、供给、均衡价格的形成。计算价格需求弹性、均衡价格和均衡产量。

### （二）考核内容

有关需求、供给的概念，影响需求与供给的因素、供求规律、需求价格弹性的计算以及均衡价格和均衡产量的计算。

### （三）考核要求

1. **识记**：需求函数、供给函数、均衡价格、需求弹性、供给弹性等基本概念
2. **领会**：影响需求、供给以及需求弹性和供给弹性的因素分析、供求定理
3. **应用**：收入弹性、交叉弹性的计算，根据收入弹性的正负和大小对商品进行分类，根据交叉弹性的值来判断商品之间的相互关系，均衡价格决定和变动，需求和供给价格弹性的计算。
4. **分析**：应用弹性理论分析厂商销售行为，会运用供求曲线的分析经济现状。

## 第二章 消费者选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求曲线背后的消费者行为，能够用基数效用理论和序数效用理论分析消费者效用最大化的均衡条件，能够用消费者均衡理论推导需求曲线。
2. **一般掌握**：无差异曲线分析与消费者均衡，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低档品和吉芬商品需求曲线的形状。
3. **熟练掌握**：计算消费者最大化效用及相应的产品数量。

### （二）考核内容

边际效用递减规律；无差异曲线的特点；消费者均衡；边际替代率；正常物品、低档物品与吉芬物品的替代效应与收入效应。

### （三）考核要求

1. **识记**：效用、消费者剩余、无差异曲线、预算线、替代效应、收入效应等基本概念
2. **领会**：边际效用递减规律，需求曲线的推导，消费者均衡条件
3. **应用**：价格变化和收入变化对消费者均衡的影响，从单个消费者的需求曲线推导市场需求曲线。
4. **分析**：比较静态分析法分析不同物品的替代效应与收入效应。

## 第三章 企业的生产与成本

### （一）学习目标

1. **一般了解**：生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
2. **一般掌握**：等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。
3. **熟练掌握**：生产要素最适组合的条件，厂商的生产成本与产量之间的关系。

### （二）考核内容

短期与长期；短期生产函数；长期生产函数，各类成本的概念、短期与长期成本函数。

### （三）考核要求

1. **识记**：生产函数；总产量；平均产量；边际产量；边际技术替代率；等成本线；扩展线；规模报酬；机会成本；边际成本；短期平均成本；短期总成本；长期平均成本；长期总成本；规模经济等基本概念

2. **领会**：厂商的组织形式和本质及目标；边际报酬递减规律；总产量、平均产量和边际产量之间的关系；短期产量和短期成本曲线之间的关系；长期平均成本和长期边际成本之间的关系

3. **应用**：总产量、平均产量和边际产量的计算，短期产量和短期成本曲线之间的关系。

4. **分析**：会画图并分析各类产量、各成本间的关系和特点。

## 第四章 完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场的类型。

2. **一般掌握**：完全竞争厂商的短期均衡，短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线，完全竞争厂商的长期均衡。成本不变行业、成本递增行业和成本递减行业的长期供给曲线。

3. **熟练掌握**：完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。厂商实现利润最大化的均衡条件。

### （二）考核内容

完全竞争市场的条件；厂商实现利润最大化的均衡条件；生产者剩余；厂商与行业的短期和长期供给曲线。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场；行业；完全竞争市场的条件；生产者剩余等基本概念

2. **领会**：完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

3. **应用**：完全竞争厂商的实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

4. **分析**：会画图并分析完全竞争行业的长期供给曲线。

5. **综合**：完全竞争市场均衡价格的形成。

## 第五章 不完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：一级、二级和三级价格歧视的含义。寡头厂商行为的古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型和斯威齐模型。

2. **一般掌握**：不同市场结构在有效配置资源方面的差别。

3. **熟练掌握**：垄断竞争厂商的短期均衡条件和长期均衡条件。

### （二）考核内容

垄断市场、价格歧视、垄断竞争市场、主观需求曲线与客观需求曲线、寡头市场。

### （三）考核要求

1. **识记**：垄断；价格歧视；垄断竞争；寡头等基本概念

2. **领会**：垄断厂商的需求曲线和供给曲线；价格歧视的分类；不同市场经济效率的比较

3. **应用**：垄断厂商和垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡，古诺模型和斯威齐模型。
4. **分析**：会画图并分析垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。
5. **综合**：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

## 第六章 生产要素市场和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：洛伦兹曲线与基尼系数及相关的收入分配政策。价格的决定及其在经济中的地位和作用。
2. **一般掌握**：劳动供给曲线和工资的决定、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定、土地的供给曲线和地租的决定、资本的供给曲线、和利息的决定资本和利息资本的供给、资本市场的均衡。
3. **熟练掌握**：要素供给的边际效用、自用资源的边际效用、无差异曲线分析、要素供给问题。

### （二）考核内容

要素市场均衡价格的决定。

### （三）考核要求

1. **识记**：边际产品价值；边际要素成本；边际收益产品曲线；地租；租金；准租金；经济租金；洛伦兹曲线；基尼系数等基本概念
2. **领会**：厂商使用要素的原则；要素供给原则；土地的供给曲线和地租的决定；资本的供给曲线和利息的决定
3. **应用**：完全竞争厂商生产要素的需求曲线和供给曲线。
4. **分析**：会画图并分析要素市场均衡价格的形成。

## 第八章 市场失灵和微观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：微观经济政策机理。
2. **一般掌握**：市场失灵的原因，为何不能自动实现资源的最优配置。
3. **熟练掌握**：市场失灵的概念及其表现。

### （二）考核内容

基本概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：外部影响；公共物品；信息的不完全和不对称等基本概念
2. **领会**：外部影响和资源配置的失当；有关外部影响的政策；公共物品与市场失灵
3. **应用**：政府的微观经济政策。

### 三、实验教学部分的考核要求

1. 本实验教学环节，以学生到某消费群体和厂商群体实地调查，通过理论学习，课堂讨论，提交案例分析报告等形式，要求学生弄清经济学中消费和生产等基本问题的实际运行机制；

2. 使学生掌握经济学基本问题的调查、分析、归纳、总结等业务技能；
3. 要求学生通过对消费者群体和生产者群体的实际调查，学会基本的调查技巧，撰写案例分析报告。

#### **四、考核方式**

闭卷考试+平时成绩

#### **五、成绩评定**

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；实验表现：10%；课后作业：60%；）
2. 期末成绩（闭卷考试：100%）
3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 30-40%+期末成绩 $\times$ 60-70%）

#### **六、考核结果分析反馈**

1. 反馈本门课程考试成绩的构成情况：如平时成绩、卷面成绩所占比例。
2. 反馈本门课程的整体考试情况：结合成绩分布情况，从难度、中位数、平均数、区分度等方面进行分析。
3. 分析本次试卷的特点：知识点覆盖范围、难易度情况、重点考核同学们哪些方面的能力、是否符合培养目标等。
4. 分析反映出的问题：包括学生在知识掌握、学习方法等等方面的问题；教师在教学过程中存在的问题等。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。



# 经济学原理（下）考核大纲

(Principles of Economics II)

## 课程基本信息

课程编号：06032240

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：吴强

审核人：冯继红

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 一、课程的性质和地位

《经济学原理（下）》是经济类、管理类专业重要的专业基础课，为经济学和管理学的其他课程提供分析方法、基本概念和基本理论，与“经济学原理（上）”课程共同构成西方经济学的全部内容，《经济学原理（下）》对应于“西方经济学”中的宏观经济学部分，是采用总量分析方法，研究国民经济总体的运行及其规律的科学，该课程试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。宏观经济学研究的是整个经济如何进行资源利用与配置的决策，主要包括国民收入决定理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与金融理论及经济增长理论。涉及范围包括诸如经济增长、失业、通货膨胀及商业周期的根源以及政府在经济运行中的作用等。

《经济学原理（下）》是一门高度抽象的理论经济学，其意义不仅在于解释或回答现实经济生活中可能出现的问题，而且更为重要的是，它能为人们认识和研究、解决现实经济问题提供经济思维理念和一整套分析方法，在此基础上进一步预测经济的发展趋势。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学，要求学生了解和掌握《经济学原理（下）》的研究对象，掌握其基本理论、原理和定理等，并能应用它们来分析国内外经济运行的一般规律和特殊问题，有针对性地提出一些宏观调控的政策措施。同时，还要求学生要正确认识《经济学原理（下）》的历史发展和作用。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：20~21世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。

2. **一般掌握**：宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

### （二）考核内容

宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与宏观经济学的区别与联系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提

### （三）考核要求

本章为《经济学原理（下）》课程的入门介绍部分，为今后课程内容的教学做背景的铺垫，

仅做一般了解性要求，考试内容较少。

## 第二章 国民收入核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中间产品的概念，理解国民收入核算体系的发展及其优缺点。
2. **一般掌握**：GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别，GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。
3. **熟练掌握**：国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

### （二）考核内容

国内生产总值的定义，GDP 的两种核算方法，从国内生产总值到个人可支配收入，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 与 GNP。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：GDP；GNP；NDP；NI；PI；PDI；生产法；支出法；收入法。
- 2、**领会**：GDP 核算的支出法和收入法；实际和名义 GDP 的折算。
- 3、**应用**：两部门、三部门经济的恒等式。
- 4、**综合**：GDP 的定义；GDP 核算的支出法。

## 第三章 国民收入的决定：收入-支出模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：四部门经济均衡国民收入的决定，四部门经济进出口乘数。
2. **一般掌握**：两部门经济模型的基本假设，凯恩斯的消费理论，两部门及三部门经济均衡国民收入的决定，乘数的定义和乘数效应的形成机制。
3. **熟练掌握**：两部门与三部门经济中均衡产出的计算，三部门经济中各种乘数的计算与应用。

### （二）考核内容

均衡产出，凯恩斯的消费理论，两部门经济中国民收入的决定及变动，乘数论，三部门经济的均衡国民收入的决定，三部门经济中的各种乘数，四部门经济中均衡国民收入的决定。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：消费函数；储蓄函数；边际消费倾向；边际储蓄倾向；各种乘数的概念。
- 2、**领会**：国民收入决定的基本方法；均衡条件以及影响均衡国民收入的因素。
- 3、**应用**：运用消费函数、储蓄函数计算均衡产出，两部门与三部门经济的各种乘数的计算，乘数的作用与适用条件
- 4、**综合**：均衡产出的计算及其影响因素，乘数的计算及其影响因素

## 第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对 IS-LM 模型的评价。
2. **一般掌握**：实际利率与投资，IS、LM 曲线的推导方法，货币需求函数，货币供求均衡和利

率的决定，IS、LM 曲线斜率的经济涵义，IS、LM 曲线的移动，两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

**3. 熟练掌握：**IS 曲线的移动，LM 曲线的移动，两个市场同时均衡的利率和收入，均衡收入和利率的变动。

### （二）考核内容

投资的函数，产品市场的均衡条件与 IS 曲线的定义、推导与应用，货币需求，货币供给，均衡利率的决定，货币市场的均衡与 LM 曲线的定义推导与应用，IS 曲线与 LM 曲线的经济含义，产品与货币市场的一般均衡与 IS-LM 分析

### （三）考核要求

**1、识记：**投资函数；投资曲线；IS 曲线；流动偏好陷阱；LM 曲线；IS-LM 模型。

**2、领会：**IS 曲线（即产品市场均衡）和 LM 曲线（即货币市场的均衡）以及 IS-LM 模型（即产品市场和货币市场的一般均衡）；IS 曲线的图形推导；IS 曲线的移动；货币需求动机；货币供求均衡和利率的决定；LM 曲线的图形推导；LM 曲线的移动。

**3、应用：**产品市场与货币市场的非均衡状态的自动调整机制。

**4、综合：**IS 曲线和 LM 曲线的移动对均衡收入的变动和利率的变动。

## 第五章 宏观经济政策

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**货币政策各个工具的特点，财政政策、货币的局限性，改革开放以来中国的财政政策与货币政策的变化。。

**2. 一般掌握：**理解财政政策、货币政策影响经济活动的机制，财政政策的内容，财政政策挤出效应及其形成原理，挤出效应的影响因素，财政制度的自动稳定器作用机理，货币政策工具及其作用机理，财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

**3. 熟练掌握：**宏观经济政策的目标及各目标间的关系，运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策的选择。

### （二）考核内容

宏观经济政策目标，财政政策和货币政策的影响机理；财政政策的内容与模式，自动稳定器及其相应的财政制度，功能财政。挤出效应，财政政策效果的 IS-LM 模型分析；货币政策工具与作用，货币政策效果的 IS-LM 模型分析；财政政策与货币政策的混合使用。

### （三）考核要求

**1、识记：**充分就业、失业率、劳动力参与率、摩擦失业、非自愿失业、结构性失业、周期性失业、自然失业率；自动稳定器、补偿性财政政策；周期平衡预算；法定准备率、公开市场业务、再贴现率。财政政策；货币政策，挤出效应。

**2、领会：**财政政策与货币政策对利率、消费、投资、GDP 的影响；自动稳定器的作用原理；存款创造和货币供给，IS 曲线和 LM 曲线的斜率对财政政策效果的影响；IS 曲线和 LM 曲线的斜率

对货币政策效果的影响；挤出效应的形成原因，挤出效应的影响因素；凯恩斯主义的极端情况；古典主义的极端情况。

**3、应用：**在市场机制条件下，怎样运用宏观经济政策工具对经济进行调节，并分析两种政策的配合使用的效果。

**4、综合：**在不同的经济条件下，财政政策与货币政策的有效选择，并能够运用 IS-LM 模型分析、对比不同宏观经济政策的效果。

## 第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**AD-AS 模型与 IS-LM 模型、简单国民收入决定模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

**2. 一般掌握：**总需求、总供给的含义，总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，利用 IS-LM 图形推导总需求曲线，古典总供给曲线，凯恩斯主义总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

**3. 熟练掌握：**总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

### （二）考核内容

总需求曲线，总供给的一般说明，古典总供给曲线，凯恩斯总供给曲线，常规总供给曲线，总需求——总供给模型对现实的解释。

### （三）考核要求

**1、识记：**总需求、总需求函数、总需求曲线；宏观生产函数与潜在产量；潜在产量和充分就业产量；劳动需求曲线；总供给函数和总供给曲线。

**2、领会：**凯恩斯总供给曲线；古典总供给曲线；常规总供给曲线。

**3、应用：**总需求曲线、总供给曲线移动的影响作用。

**4、综合：**能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

## 第七章 失业与通货膨胀理论

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史。

**2. 一般掌握：**失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线含义与政策主张。

**3. 熟练掌握：**充分就业的含义，自然失业率的含义，摩擦性失业与结构性失业，菲利普斯曲线的政策含义。

## （二）考核内容

失业的类型与影响，失业的经济学解释，奥肯定律，通货膨胀的定义、分类、原因与成本，失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。

## （三）考核要求

- 1、**识记**：“奥肯定律”（奥肯法则）；通货膨胀；需求拉动通货膨胀；成本推动通货膨胀；结构性通货膨胀；通货膨胀的持续；菲利普斯曲线、有预期的菲利普斯曲线。
- 2、**领会**：通货膨胀的原因；失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。
- 3、**应用**：通货膨胀的成本。
- 4、**综合**：失业的类型，充分就业与劳动市场的均衡。

## 第八章 经济增长理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解经济增长理论的发展概况和研究内容，经济增长核算方程。
2. **一般掌握**：影响经济增长的因素，经济增长的源泉，促进经济增长的政策。
3. **熟练掌握**：经济增长与经济关系的含义与关系。

### （二）考核内容

经济增长与经济关系的含义与关系，促进经济增长的政策。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：经济增长与经济关系的含义与关系。
- 2、**领会**：经济增长的因素分析。
- 3、**应用**：促进经济增长的政策。
- 4、**综合**：现代经济增长的源泉。

## 三、实验教学部分的考核要求

实验成绩包括团队考核成绩和学生个人考核成绩两部分，成绩考核采用百分制。

（1）团队考核成绩：根据团队所代表的厂商的利润（所有者权益）、课堂参与、经济学知识点分享、实验报告进行综合评分，政府团队则考察宏观经济调控目标实现情况进行评分。

（2）学生个人成绩：学生个人业绩评分=团队得分+团队意识内部评价+出勤率

出勤率：病事假扣2分/次，缺席5分/半天

## 四、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合考核方式，包含：

（1）过程性考核：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，准确性较高，受主观判断影响较少；

（2）学生综合能力考核：具体指学生的理论联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，可以采用读书笔记、调查与分析报告、分组讨论、课堂展示与汇报等多种形式，由教师根据学生课堂与课后教学活动的参与情况，综合评判考核得出，有一定的主观性；

(3) 终结性考核：线下期末闭卷考试+实验评分。闭卷考试，考试题型包括选择题、填空题、判断题、名词解释、简答题、计算题、论述题、作图分析题等，考试时间 120 分钟。实验评分采取百分制。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法。

(1) 单元测验。占平时成绩的 30%，题型包括判断题、单项选择题、多项选择题。单元测验题目由系统依据题库随机生成，并自动评分。

(2) 课程作业。占课程成绩的 20%，共设置 1~2 次作业，课程作业的形式具有多样性，可以是结合课程知识点的相关练习，也可以是结合课程内容应用的调研报告或课程论文，每次作业均有提交截止时间，逾期未提交则无法获得评分。

(3) 课堂活动及课程讨论活动参与情况。占课程成绩的 20%。课堂活动指签到、抢答、随机测验、分组讨论等活动，根据参与情况获得相应的积分。课程讨论是指在“课堂交流区”中由老师发起的讨论，学生在这个交流区中讨论发言，根据发帖和回帖的数量（兼顾质量）来获得相应的积分。

(4) 综合作业，可以采用读书笔记、调查分析报告等形式，根据具体情况决定由学生分组完成还是个人单独完成，根据学生完成的质量给出评分，占 30%。

### 2. 最终成绩评价方法。

线下期末闭卷考试占 50%，实验成绩占 20%，平时成绩占 30%。

## 六、考核结果分析反馈

线上学习的所有轨迹数据（视频观看情况统计、单元测验情况、讨论区发言的质量和数量等），主要由系统后台自动生成，教师利用线上教学系统提供的统计数据随时关注学生线上学习进展情况。而且平时学习轨迹和效果的量化评价结果是公开透明的，学生可以随时了解自身已经获得的成绩分值，从而激励学生把精力更多放在平时学习积累上，进一步加强学习的主动性和创造性。

# 农产品运销学考核大纲

(Agricultural Marketing)

## 课程基本信息

课程编号: 06032243

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 张朝辉

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.05

### 一、课程的性质和地位

农产品运销学是以政治经济学和农业经济学为理论基础,以社会主义市场经济理论为指导,在总结实践经验的基础上,专门研究农产品销售过程中经济问题的边缘性应用学科。农产品运销学是农林经济管理专业的专业课。学习这门课程就是让学生掌握农产品运销各职能各环节的基本理论。帮助学生了解和认识农产品运销的过程,让学生掌握一些农产品经营的方法和增长一些解决农产品运销问题的本领。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习本课程,考生应能够比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求考生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上,要求考生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农产品运销学的形成发展过程。
2. **一般掌握:** 农产品运销学的概念、研究内容。
3. **熟练掌握:** 农产品运销学的分析视角与方法。

### (二) 考核内容

农产品运销学的概念、研究对象,农产品运销存在的意义,农产品运销学的分析视角与方法形成发展过程。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 农产品运销学产生与发展的历程。
2. **领会:** 运销、农产品运销,市场营销的含义。
3. **应用:** 农产品运销对农户个体和社会的影响。
4. **分析:** 农产品运销与农产品市场营销的区别与联系。
5. **综合:** 农产品运销学的分析视角与分析方法。
6. **评价:** 职能分析、制度分析与行为机制分析的异同。

## 第二章 农产品需求与食物消费

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求的经济学含义。
2. **一般掌握**：需求的内涵，需求曲线的规律及决定因素。
3. **熟练掌握**：农产品需求变化的影响因素；农产品的需求特性和食物的消费特性。

### （二）考核内容

农产品需求的内涵及规律；农产品需求变化的影响因素；农产品的需求特性和食物的消费特性。

### （三）考核要求

1. **识记**：需求的内涵，吉芬商品、奢侈品，需求价格弹性，需求收入弹性，需求交叉价格弹性。
2. **领会**：1) 需求曲线的变化规律；2) 农产品需求变化的影响因素。
3. **应用**：能够运用经济学原理解释各种因素对农产品需求变化的影响。
4. **分析**：比较农产品需求特性与其他商品的差异，及其原因。
5. **综合**：无。
6. **评价**：恩格尔系数代表的经济学含义。

## 第三章 农产品的供给

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品供给所蕴含的经济学原理。
2. **一般掌握**：供给的内涵，供给曲线的规律及决定因素。
3. **熟练掌握**：农产品供给变化的影响因素；农产品的供给特性和供给中的时间类型。

### （二）考核内容

农产品供给的内涵及规律；农产品供给变化的影响因素；考虑时间因素的农产品供给过程。

### （三）考核要求

1. **识记**：供给的内涵，供给法则，供给价格弹性，供给成本弹性。
2. **领会**：农产品生产与供给体系的特征。
3. **应用**：理解农产品供给的含义并分析其影响因素。
4. **分析**：时间因素对农产品供给的影响。
5. **综合**：农产品供给的时间类型有哪些，它们之间的区别和联系；如何避免农产品供给的波动。
6. **评价**：农产品供给与工业品供给有哪些不同。

## 第四章 农产品供求关系与价格决定

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品供求均衡中的总量均衡和结构均衡的含义。



2. **一般掌握**：农产品供求矛盾及其成因，农产品价格形成和特点的经济学解释。
3. **熟练掌握**：农产品价格特征。

#### （二）考核内容

农产品的供求均衡规律与供求矛盾；农产品供求变动及对价格的影响；农产品价格的变动及其影响因素。

#### （三）考核要求

1. **识记**：农产品供求规律，农产品供求矛盾的表现形式，农产品价格的影响因素。
2. **领会**：农产品价格的变动趋势。
3. **应用**：运用非均衡理论解释结构矛盾和总量矛盾之间的关系。
4. **分析**：需求变动、供给变动对均衡价格和均衡数量的影响。
5. **综合**：用价格形成理论解释蛛网模型。
6. **评价**：无。

### 第五章 农产品运销职能

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解农产品运销的主要流程。
2. **一般掌握**：农产品运销中的职能分类，各类职能之间的区别和联系。
3. **熟练掌握**：各类职能的内涵、作用和存在的前提。

#### （二）考核内容

从职能分析的角度理解农产品运销活动，交易职能、实体职能、辅助职能及其特殊性。

#### （三）考核要求

1. **识记**：运输、储藏、加工、包装职能的概念；市场信息、风险承担、融资、标准化职能的概念与意义。
2. **领会**：农产品收购、批发、零售职能；西方经济学与马克思理论对实体（增值）职能的认识。
3. **应用**：增值职能对农产品运销的意义；辅助职能对农产品运销的意义。
4. **分析**：各职能促进农产品流通增值的机理。
5. **综合**：通过对不同农产品流通过程的考察，分析其运销职能的差异性。
6. **评价**：农产品流通职能和工业品流通职能的侧重点差异及原因。

### 第六章 农产品运销组织

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：运销组织存在的意义和作用。
2. **一般掌握**：运销商种类及其职能。
3. **熟练掌握**：运销组织的概念、类型、差异和发展障碍。

#### （二）考核内容

运销组织的概念，运销组织存在的意义和作用，运销商种类及其职能，运销组织的类型。

### （三）考核要求

1. **识记：**运销组织的发展、概念、类型、作用。
2. **领会：**农产品批发商的任务、分类；零售商的概念、分类。
3. **应用：**从运销主体的视角对运销商进行分类。
4. **分析：**不同运销主体在农产品运销中发挥的作用。
5. **综合：**用规模经济 and 专业化经济的理论分析运销组织形成的原因。
6. **评价：**不同类型运销组织的目标差异和效率差异。

## 第七章 农产品运销渠道

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品运销渠道的作用。
2. **一般掌握：**农产品运销渠道的概念、类型和结构分类。
3. **熟练掌握：**不同结构的农产品运销渠道的差异，以及渠道选择的影响因素。

### （二）考核内容

农产品运销渠道的概念、作用；农产品运销渠道的基本类型；农产品运销渠道的结构分类和策略选择。

### （三）考核要求

1. **识记：**分销渠道的强度、分销渠道的冲突。
2. **领会：**运销渠道的概念及其结构；影响渠道选择的因素。
3. **应用：**根据不同农产品的需求和供给特点进行渠道结构选择。
4. **分析：**农产品运销渠道和工业品运销渠道的差异及原因。
5. **综合：**无。
6. **评价：**无。

## 第八章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场在农产品流通中的地位和功能。
2. **一般掌握：**农产品市场的类型和特征。
3. **熟练掌握：**不同类型市场的功能，期货市场和现货市场的区别。

### （二）考核内容

农产品的批发市场、零售市场及其运营特点。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品市场的概念、分类、特征。
2. **领会：**农产品批发市场的分类、功能；农产品集贸市场的功能、城市农产品集贸市场的特点。

3. **应用**：超级市场迅速发展的原因。
4. **分析**：农产品集贸市场和批发市场之间的关系。
5. **综合**：期货市场的特征，以及期货市场实现套期保值的机理。
6. **评价**：各类市场的优缺点。

## 第九章 农产品质量安全与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解现代食品安全问题发生的背景原因。
2. **一般掌握**：食品安全问题的现状及影响；现代食品安全管理的理念。
3. **熟练掌握**：食品质量安全管理制度框架与体系。

### （二）考核内容

掌握产品食品安全问题的现状与发生机理；农产品质量安全保障理念与方法；食品质量安全管理制度框架与体系。

### （三）考核要求

1. **识记**：食品安全的内涵，食品安全风险的来源。
2. **领会**：食品安全管理的方法与手段。
3. **应用**：食品安全问题多发的背景与原因。
4. **分析**：食品安全风险分析的框架。
5. **综合**：农产品质量与食品安全管理的制度框架和体系。
6. **评价**：食品信息可追踪系统的运行机制和发展障碍。

## 第10章 农产品价格与运销绩效

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品的价格政策的目标。
2. **一般掌握**：价格制定的方法、农产品价格支持和稳定的政策。
3. **熟练掌握**：价差的概念、流通价差的特征，运销价差的构成要素、运销价差的形式。

### （二）考核内容

价格制定的目标、价格制定的方法、农产品价格支持和稳定的政策，价差的概念、流通价差的特征，运销价差的构成要素、运销价差的形式。

### （三）考核要求

1. **识记**：农产品价差、农产品购销价差、地区价差、批零价差、季节价差、质量价差的概念。
2. **领会**：价格制定的目标、价格制定的方法。
3. **应用**：分析农产品价格的支持和稳定政策的作用机制。
4. **分析**：各种农产品价差对运销的影响。
5. **综合**：基于经营者的实际情况确定价格制定策略。
6. **评价**：我国农产品价格政策的演进及其目标。

## 第 11 章 农产品营销策略

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 市场营销的发展背景；市场营销的几种观念。
2. **一般掌握：** 营销活动的主要流程，农产品的消费需求；农产品的市场定位和目标市场选择；农产品市场营销策略组合。
3. **熟练掌握：** 农产品品牌的内涵和作用，地理标志农产品品牌的作用及建设路径。

### （二）考核内容

农产品市场营销的概念、一般流程；农产品市场营销策略的主要内容和决策依据；农产品品牌建设的内涵、意义和主要内容；地理标志品牌的含义和建设路径。

### （三）考核要求

1. **识记：** 市场营销的概念；农产品品牌的概念；地理标志农产品品牌的概念。
2. **领会：** 市场细分给农产品营销带来的好处；市场细分的主要步骤；农产品目标市场策略；农产品市场定位的步骤；农产品产品策略；农产品价格策略；农产品渠道策略；农产品促销策略。
3. **应用：** 分析不同营销策略的差异及适用条件。
4. **分析：** 农产品品牌和农产品地理标志对农产品流通的影响。
5. **综合：** 运用 STP 和 4P 策略设计特定农产品的营销方案。
6. **评价：** 各种营销观念代表的营销思想。

## 第 12 章 粮食运销

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 粮食生产及其地区分布、粮食消费及其地区分布。
2. **一般掌握：** 粮食流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握：** 影响粮食生产与消费的因素。

### （二）考核内容

粮食生产及其地区分布、粮食消费及其地区分布、影响粮食生产与消费的因素、粮食流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。

### （三）考核要求

1. **识记：** 粮食生产的种类、地区分布；粮食消费的分类、地区分布。
2. **领会：** 影响粮食生产的主要因素。
3. **应用：** 粮食生活消费的特点和变化趋势，影响粮食消费的主要因素。
4. **分析：** 分析当前发展中国家的贸易政策的依据及特点。
5. **综合：** 粮食购销政策与贸易政策的演变；粮食流通组织形式的演变。
6. **评价：** 无。

## 第 13 章 果蔬产品运销运销

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解果蔬产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**：果蔬产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**：影响果蔬产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### （二）考核内容

果蔬产品的消费、果蔬市场的发展历程、果蔬的运销组织、运销渠道。

#### （三）考核要求

1. **识记**：果蔬产品的生产与消费。
2. **领会**：果品购销的原则；蔬菜经营的原则。
3. **应用**：蔬菜产品经营的主要措施。
4. **分析**：果蔬产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**：果蔬产品的运销渠道选择及影响因素。
6. **评价**：无。

### 第 14 章 畜禽产品运销

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解畜禽产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**：畜禽产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**：影响畜禽产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### （二）考核内容

畜禽产品的市场结构、运销组织、运销渠道。

#### （三）考核要求

1. **识记**：畜禽产品流通的一般过程。
2. **领会**：畜禽产品的生产与消费特征。
3. **应用**：畜禽产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**：畜禽产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**：我国畜禽产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**：无。

### 第 15 章 水产品运销

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解水产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**：水产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**：影响水产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### （二）考核内容

水产品市场结构、水产品消费、流通渠道。

#### （三）考核要求

1. **识记**：水产品流通的一般过程。
2. **领会**：水产品的生产与消费特征。
3. **应用**：水产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**：水产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**：我国水产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**：无。

## 第 16 章 加工原料农产品运销

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**：影响棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品运销组织和渠道选择的影响因素。

### （二）考核内容

棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的运销组织、运销渠道。

### （三）考核要求

1. **识记**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品流通的一般过程。
2. **领会**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的生产与消费特征。
3. **应用**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**：我国棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**：无。

## 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

## 四、成绩评定

### 1. 过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

### 2. 终结性评价：

闭卷考试：100%

### 3. 课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

## 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 管理学原理考核大纲

## (Principles of Management)

### 课程基本信息

课程编号：06032242

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：张君慧

审核人：宋宇

大纲制定(修订)日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计，运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含：过程性评价；学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累，培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了管理的基础知识、建立起相应的知识框架，并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力，以便为学生在将来的实际工作中逐步把握管理的内在规律，将实践与理论有机地结合起来。

## 绪论

### (一) 学习目标

- 1. 一般了解：**管理学的产生和发展；中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。
- 2. 一般掌握：**学习管理学的目的和意义；学习管理学的理论指导和科学思维；学习和研究管理学的基本方法。
- 3. 熟练掌握：**管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织、管理学的研究体系。

### (二) 考核内容

管理学、管理活动、管理思维等基本概念；管理学研究的对象；管理学的研究体系；中国古代管理思想；西方工厂制度早期管理思想；现代管理学的萌芽与发展；管理学的学习意义；学习管理学的方法。

### (三) 考核要求

- 1. 识记：**管理学、管理活动、管理思维的概念



2. **领会**：管理学研究的对象
3. **应用**：管理学的研究体系
4. **分析**：中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展
5. **综合**：学习管理学的方法
6. **评价**：学习管理学的意义

## 第一章 管理导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织与管理两个概念的定义和内涵；全球化、信息化、市场化的含义；全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。
2. **一般掌握**：管理的本质；管理的基本原理、基本方法和基本工具；理性分析与直觉判断的关系。
3. **熟练掌握**：管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

### （二）考核内容

组织的概念与内涵；企业的特征；管理的概念与内涵；管理工作的主要内容；管理的本质；管理的基本原理；管理的基本方法与工具；理性分析与直觉判断的关系；管理活动的时代背景。

### （三）考核要求

1. **识记**：组织与管理的概念与内涵、管理的本质
2. **领会**：组织的特征、企业的特征、管理工作的主要内容
3. **应用**：管理的科学性和艺术性
4. **分析**：管理活动的时代背景
5. **综合**：管理的基本原理、管理的基本方法与工具
6. **评价**：理性分析与直觉判断的关系

## 第二章 管理理论的历史演变

### （一）学习目标

1. **一般了解**：古典管理理论产生和发展的历史背景；现代管理理论产生和发展的历史背景；当代管理理论产生和发展的历史背景。
2. **一般掌握**：科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；组织趋同、合法性、企业再造等概念。
3. **熟练掌握**：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；组织趋同的不同机制；和企业流程再造的原则和过程。

### （二）考核内容

泰勒的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；韦伯的科层组织研究理论；现代系统与权变管理理论；西蒙决策理论；明茨伯格管理本质的协调研究；组织趋同理论；企业再造理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：泰勒科学管理的基本思想、法约尔一般管理理论的主要思想
2. **领会**：组织合法性的内涵以及对组织结构变化的影响
3. **应用**：韦伯组织理论在管理实践中的意义
4. **分析**：组织协调机制有哪些形式
5. **综合**：现代系统与权变管理理论的主要思想
6. **评价**：西蒙决策理论的主要观点

## 第三章 决策与决策过程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：决策的要素、功能和任务。
2. **一般掌握**：决策与计划之间的关系；决策的不同分类标准；决策的影响因素。
3. **熟练掌握**：决策的概念；能够区分不同的决策类型；决策的特征；决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

### （二）考核内容

决策的概念；决策与计划的关系；决策的功能和任务；决策的分类；决策的基本特征；决策的制定过程；决策的影响因素；决策的准则。

### （三）考核要求

1. **识记**：决策的概念、决策的基本特征
2. **领会**：决策与计划的关系
3. **应用**：一般的决策过程是如何制定的
4. **分析**：不同决策类型及其异同之处
5. **综合**：决策的影响因素有哪些
6. **评价**：按照不同准则分别选择最优决策方案

## 第四章 环境分析与理性决策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：环境的动态性和复杂性；行为决策、非理性决策的主要模型；机会评价框架。
2. **一般掌握**：一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；脚本法的分析原理；价值理性与工具理性的关系。
3. **熟练掌握**：PEST、SWOT 等环境分析工具；西蒙的理性决策理论；环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法；能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

### （二）考核内容

环境的分类；组织与环境的关系；一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法；理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型；决策背景分析步骤；活动方案生成方法；活动方案评价方法，决策树方法、蒙蒂

斯的机会评价框架。

### （三）考核要求

1. **识记**：环境的分类；组织与环境的关系；
2. **领会**：理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型
3. **应用**：一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法
4. **分析**：决策背景分析步骤；活动方案生成方法
5. **综合**：用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案
6. **评价**：用蒂蒙斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会

## 第五章 决策的实施与调整

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不同计划分类标准和类型；不同的预算管理类型和主要的预算方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；计划与决策的关系。
2. **一般掌握**：计划编制过程；掌握计划的定义、内涵和作用；预算管理的内涵；目标管理的基本观点、特点、过程和评价；决策追踪与调整的意义和程序。
3. **熟练掌握**：掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；PDCA 循环的内涵和实施步骤；鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

### （二）考核内容

计划的概念；计划的本质与特征；计划的类型；计划的作用；计划编制的过程；计划编制的方法；目标管理的概念和特点；目标管理的类型；目标管理的过程；目标管理的局限性；PDCA 循环的内涵；PDCA 循环的实施步骤；预算管理的类型；预算管理的方法；决策追踪与调整的意义；决策追踪与调整的程序及方法；鱼刺图；雷达图；趋势图。

### （三）考核要求

1. **识记**：计划的概念、目标管理的概念和特点、PDCA 循环的内涵
2. **领会**：计划的本质与特征、计划的类型、计划的作用。目标管理的类型、预算管理的类型；决策追踪与调整的意义
3. **应用**：计划编制的过程与方法、目标管理的过程、PDCA 循环的实施步骤、预算管理的方法
4. **分析**：目标管理的基本主张和特点、目标管理的局限性
5. **综合**：计划与决策的区别
6. **评价**：决策追踪与调整的程序及方法、鱼刺图、雷达图、趋势图

## 第六章 组织设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织设计的任务、组织结构的形式。
2. **一般掌握**：组织设计的原则、组织结构的演变趋势。

3. **熟练掌握**：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

### （二）考核内容

组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则、直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、如何进行组织整合。

### （三）考核要求

1. **识记**：组织结构和组织整合的内涵。
2. **领会**：组织设计的任务、组织结构的形式、组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **应用**：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

## 第七章 人员配备

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人员配备工作任务、内容和原则。
2. **一般掌握**：人员选聘的标准、途径与方法。
3. **熟练掌握**：人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### （二）考核内容

人员选聘的标准、途径与方法、人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：人员配备工作任务、内容和原则。
2. **领会**：人员选聘的标准、途径与方法。
3. **应用**：人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

## 第八章 组织文化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织文化的分类、组织文化的特征。
2. **一般掌握**：组织文化的特征和影响因素。
3. **熟练掌握**：组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### （二）考核内容

组织文化的分类、组织文化的特征、组织文化的特征和影响因素、组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### （三）考核要求

1. **识记**：组织文化概念、分类和组织文化的特征。
2. **领会**：组织文化的特征和影响因素。
3. **应用**：组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

## 第九章 领导

### （一）学习目标

1. **一般了解**：领导的内涵，领导的特征。

2. **一般掌握**：领导与管理的区别，领导权利的来源，领导的本质。

3. **熟练掌握**：领导特质理论，勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （二）考核内容

勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：领导与管理的区别。

2. **领会**：领导连续统一体理论，领导四分图理论，领导-成员交换理论，领导者角色理论。

3. **应用**：勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

## 第十章 激励

### （一）学习目标

1. **一般了解**：激励的内涵，激励的原则。

2. **一般掌握**：激励机理，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。

3. **熟练掌握**：人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论，激励的方法。

### （二）考核内容

激励的内涵，激励的原则，人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，成就需要理论，公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论、激励的方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：激励的内涵。

2. **领会**：激励的原则，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。

3. **应用**：人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论、激励的方法。

## 第十一章 沟通

### （一）学习目标

1. **一般了解**：沟通的概念，沟通的类型。

2. **一般掌握**：沟通的过程，沟通类型，有效沟通的标准，冲突的概念和性质。

3. **熟练掌握**：有效沟通的技术，冲突的处理方法。

### （二）考核内容

沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型，沟通网络，有效沟通的特征，有效沟通的主要障碍，实现有效沟通的艺术，冲突的性质，处理冲突的方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：沟通的含义，冲突的内涵，沟通的类型。

2. **领会**：沟通的过程，影响有效沟通的因素，有效沟通的特征，冲突的性质。
3. **应用**：实现有效沟通的艺术，处理冲突的方法。

## 第十二章 控制的类型与过程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：控制的重要性，控制类型的划分，控制的重要性
2. **一般掌握**：控制的系统和原则，不同类型控制的区别，控制的基本概念
3. **熟练掌握**：控制的过程

### （二）考核内容

控制的内涵，控制的系统，控制的原则，控制的类型，控制的过程

### （三）考核要求

1. **识记**：控制的内涵
2. **领会**：控制的系统，控制的原则，控制的过程
3. **分析**：控制的类型

## 第十三章 控制的方法与技术

### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，信息技术在控制中的作用
2. **一般掌握**：三种控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法
3. **熟练掌握**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

### （二）考核内容

控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，控制方法的实施过程，信息技术在控制中的作用，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法，全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

### （三）考核要求

1. **识记**：层级控制、市场控制与团体控制的概念，信息技术在控制中的作用
2. **领会**：控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法
3. **分析**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

## 第十四章 风险控制与危机管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险的概念与分类，危机的概念和特征
2. **一般掌握**：风险管理的目标，危机预警系统的建立
3. **熟练掌握**：风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

### （二）考核内容

风险的概念与分类，风险管理的目标，风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机的概念和特征，危机预警系统的建立，危机反应与恢复管理的步骤

### （三）考核要求

1. **识记：** 风险的概念与分类，危机的概念和特征
2. **领会：** 风险管理的目标，危机预警系统的建立
3. **分析：** 风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

## 第十五章 创新原理

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **一般掌握：** 创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **熟练掌握：** 维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （二）考核内容

管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源，创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导，维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （三）考核要求

1. **识记：** 管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **领会：** 创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **分析：** 维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

## 第十六章 组织创新

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 作为知识体系的组织特征
2. **一般掌握：** 组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障
3. **熟练掌握：** 工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### （二）考核内容

作为知识体系的组织特征，组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障，工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### （三）考核要求

1. **识记**：作为知识体系的组织特征

2. **领会**：组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障

3. **分析**：工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系。包含：

过程性评价：对学生学习过程中积累的学习轨迹数据进行评价。

学生综合能力评价：主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况分别整合计入平时成绩中；

终结性评价：期中、期末考试；

最终成绩认定：学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩共占 25%；期中考试占 15%；期末闭卷考试占 60%。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时学习过程评价：主要有平时单元测验、平时单元作业、讨论活动。学生综合能力评价主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出；课堂平时出勤、守纪情况根据情况；综上整合计入平时成绩中。

2. 最终成绩评价方法。

总成绩=平时成绩 40%{（过程评价）25% +（期中考试）15%}+期末考试卷面成绩 60%。

### 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

（1）分析过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的学生情况，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

（2）分析过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正；

（3）分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动；

（4）分析终结性考核情况，向专业达成度反馈，适当调整专业教学的整体安排，修正教学问题，改进教学方法及手段，整体上提高专业达成度。



# 经济法学考核大纲

(Economic Law)

## 课程基本信息

课程编号：06082000

课程学时：40

课程学分：2.5

主撰人：王彩霞 张旭

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《经济法学》是一门基础必修课和专业选修课，主要面向经济学、工商管理、经济与金融等本科学生。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面系统地领会经济法学基本理论，在理论方面，培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。在实验方面，培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法言法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

## 第一章

## 经济法的概念与历史

### （一）学习目标：

通过本章学习，希望学生了解经济法的历史；掌握经济法内涵、经济法发展历史以及经济法的经济性、规制性和现代性；熟练掌握经济法的调整对象。

1. **一般了解：**经济法的产生；经济法的发展。
2. **一般掌握：**经济法内涵；经济法发展历史；经济法的经济性、规制性和现代性。
3. **熟练掌握：**经济法的调整对象。

### （二）考核内容

经济法的调整对象的具体界定

经济法的定义

经济法的经济性、规制性和现代性

经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素

经济法发展历程

经济法发展特点

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法的定义。
2. **领会：**经济法发展历程。
3. **应用：**经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素。
4. **分析：**经济法的经济性、规制性和现代性。
5. **综合：**经济法发展特点。
6. **评价：**经济法的调整对象的具体界定。

## 第二章 经济法的体系和地位

### （一）学习目标

了解经济法的渊源、经济法体系的含义、经济法在经济社会发展中的地位；理解经济法的主要渊源和辅助渊源、经济法在经济社会发展中的地位；掌握经济法体系的构成、经济法与其他法律部门之间的关系、经济法体系的层级结构。

1. **一般了解：**经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。
2. **一般理解：**经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。
3. **熟练掌握：**经济法体系构成；经济法与民商法的关系。

### （二）考核内容

经济法体系的定义

经济法体系的基本构成

经济法体系内部两类规范的紧密联系

经济法体系的主要渊源和辅助渊源

经济法在经济社会发展中的地位

经济法与民商法的关系

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法体系的定义。
2. **领会：**经济法在经济社会发展中的地位。
3. **应用：**经济法与民商法的关系。
4. **分析：**经济法体系的主要渊源和辅助渊源。
5. **综合：**经济法发展特点。
6. **评价：**经济法体系内部两类规范的紧密联系。

## 第三章 经济法的宗旨和原则

### （一）学习目标

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好

的学习具体经济法律制度。

1. **一般了解**：经济法的宗旨；经济法的原则

2. **一般理解**：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则内容。

3. **熟练掌握**：经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

**熟练掌握**：经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

## （二）考核内容

经济法宗旨的定义

经济法宗旨的具体内容

经济法原则的定义

经济法原则的主要内容：市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则

有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则

社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则

经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则

## （三）考核要求

1. **识记**：经济法的宗旨；经济法的原则。

2. **领会**：经济法宗旨的具体内容。

3. **应用**：有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则。

4. **分析**：社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则。

5. **综合**：经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则。

6. **评价**：经济法的市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则。

## 第四章 经济法的主体和行为

### （一）学习目标

通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和市场规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

1. **一般了解**：经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。

2. **一般理解**：经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现。

3. **熟练掌握**：经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为。

### （二）考核内容

经济法主体的概念

经济法主体的类型

经济法主体行为的类型。

经济法主体的类别与差异

经济法主体的行为表现

经济法主体的差异性

经济法主体行为的属性

对经济法主体行为的正确理解

全面客观评价经济法主体的行为。

### （三）考核要求

1. **识记：** 经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。
2. **领会：** 经济法主体的类别与差异。
3. **应用：** 经济法主体的行为表现；经济法主体的差异性。
4. **分析：** 经济法主体行为的属性。
5. **综合：** 对经济法主体行为的正确理解。
6. **评价：** 全面客观评价经济法主体的行为。

## 第五章 经济法主体的权利、义务和责任

### （一）学习目标

理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权利和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

1. **一般了解：** 经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。
2. **一般理解：** 调制主体的责任；调制受体的责任。
3. **熟练掌握：** 消费者主要权利；经营者主要权利；宏观调控权性质；市场规制权典型特征。

### （二）考核内容

宏观调控权具体体现

市场规制权典型特征

消费者权主要内容

经营者权主要内容

调制受体义务

经济法责任的独立性和特殊性

调制主体的责任

调制受体的责任

### （三）考核要求

1. **识记：** 消费者权主要内容；经营者权主要内容。
2. **领会：** 调制主体的责任；调制受体的责任。
3. **应用：** 调制受体义务。

4. **分析：**宏观调控权具体体现。
5. **综合：**市场规制权典型特征。
6. **评价：**经济法责任的独立性和特殊性。

## 第六章 宏观调控法的基本理论与制度

### （一）学习目标

本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，希望学生了解掌握宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等重要概念；宏观调控法主体制度、宏观调控权配置制度、宏观程序制度、宏观调控责任制度等宏观调控法基本制度。

1. **一般了解：**宏观调控行为特征；宏观调控目标；宏观调控手段。
2. **一般理解：**宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。
3. **熟练掌握：**宏观调控法体系构成；宏观调控法的调整方式；宏观调控法主体制度；宏观调控权配置制度；宏观程序制度；宏观调控责任制度。

### （二）考核内容

宏观调控行为特征

宏观调控目标

宏观调控手段

宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则

宏观调控法体系构成

宏观调控法的调整方式

宏观调控法主体制度

宏观调控权配置制度

宏观程序制度

宏观调控责任制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**宏观调控行为特征。
2. **领会：**宏观调控目标；宏观调控手段。
3. **应用：**宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。
4. **分析：**宏观调控法体系构成。
5. **综合：**宏观调控法的调整方式。
6. **评价：**宏观调控法主体制度、配置制度、程序制度和责任制度。

## 第七章 财政调控法律制度

### （一）学习目标

财政法律制度及其原理是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；

预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

1. **一般了解：**财政及其职能演进。

2. **一般理解：**财政调控法律制度基本范畴。

3. **熟练掌握：**预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控；预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

## （二）考核内容

财政的定义

财政职能演进

财政调控法律制度基本范畴

预算与预算法

预算体制与预算权配置

预算法律制度基本内容

国债调控与国债法

政府采购与宏观调控

国债的发行、流通和监管法律制度

政府采购基本制度

转移支付和宏观调控。

## （三）考核要求

1. **识记：**财政的定义；财政职能演进；财政调控法律制度基本范畴。

2. **领会：**预算与预算法；预算体制与预算权配置；预算法律制度基本内容。

3. **应用：**国债调控与国债法。

4. **分析：**政府采购与宏观调控。

5. **综合：**国债的发行、流通和监管法律制度；转移支付和宏观调控。

6. **评价：**政府采购基本制度。

## 第八章 税收调控法律制度

### （一）学习目标

税收法律制度及其原理希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

1. **一般了解：**税收及其调控职能；税法基本结构。

2. **一般理解：**税法课税要素。

**3. 熟练掌握：**税法调整方式；税权法律分配；商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

### （二）考核内容

税收及其调控职能

税法基本结构

税法课税要素

税法调整方式

税权法律分配

商品税调控法律制度

所得税调控法律制度

财产税调控法律制度

### （三）考核要求

1. **识记：**税收及其调控职能；税法基本结构；税法课税要素。
2. **领会：**税法调整方式。
3. **应用：**税权法律分配。
4. **分析：**商品税调控法律制度。
5. **综合：**所得税调控法律制度。
6. **评价：**财产税调控法律制度。

## 第九章 反垄断法律制度

### （一）学习目标

反垄断法律制度及其原理应该了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

1. **一般了解：**垄断和反垄断法的界定。

2. **一般理解：**相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

3. **熟练掌握：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

### （二）考核内容

垄断

反垄断法

相关市场的理解和判断

反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题

反垄断执法体制的类型、执行的一般程序

滥用市场支配地位行为的概念、特征、表现方式

联合限制竞争行为的概念、特征、表现方式

经营者集中行为的概念、特征、表现方式

行政性垄断行为的概念、特征、表现方式

### （三）考核要求

1. **识记：**垄断。

2. **领会：**反垄断法。

3. **应用：**相关市场的理解和判断。

4. **分析：**反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题。

5. **综合：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。

6. **评价：**滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为、行政性垄断行为的  
概念、特征、表现方式。

## 第十章 反不正当竞争法律制度

### （一）学习目标

反不正当竞争法律制度应该了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

1. **一般了解：**竞争；反不正当竞争法调整对象。

2. **一般理解：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。

3. **熟练掌握：**反不正当竞争法；滥用市场支配地位规制法、联合限制竞争行为规制法、经营者集中行为规制法和行政性垄断行为规制法。

### （二）考核内容

竞争

反不正当竞争法调整对象

反不正当竞争法与反垄断法的关系

反不正当竞争法

滥用市场支配地位规制法

联合限制竞争行为规制法

经营者集中行为规制法

行政性垄断行为规制法

### （三）考核要求

1. **识记：**竞争。

2. **领会：**反不正当竞争法调整对象。



3. **应用：**反不正当竞争法。
4. **分析：**滥用市场支配地位规制法；联合限制竞争行为规制法。
5. **综合：**经营者集中行为规制法；行政性垄断行为规制法。
6. **评价：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。

## 第十一章 公司法

### （一）学习目标

学习本章应着重了解公司的法律特征和类型，有限责任公司、股份有限公司的法律特点，设立程序及组织机构。熟悉关于公司注册资本、股份、债券及利润分配的法律规定。理解公司违法行为的法律责任，公司终止、清算的法律程序。

1. **一般了解：**公司的种类、公司的章程、公司的合并分立和解散清算。
2. **一般掌握：**公司法的概念，有限责任公司和股份有限公司的组织机构，股份有限公司发起人及其义务、召开临时股东会的情形。
3. **熟练掌握：**公司的概念和特征，公司设立条件，有限责任公司的概念、法律特征、设立条件和组织机构，股份有限公司的概念、法律特征，股份和债券的发行。

### （二）考核内容

1. 公司法
2. 公司的设立、变更和终止
3. 公司的组织机构
4. 公司债券
5. 公司的财务、会计

### （三）考核要求

1. **识记：**公司的定义与特征；有限责任公司的法律特征；股份有限公司的法律特征；公司的分类；有限责任公司、股份有限公司的设立程序，设立条件，组织机构；有限责任公司的注册资本；有限责任公司的股权转让；股份的发行原则。
2. **领会：**以股东对公司所负责任为基础所进行的对公司的分类。有限责任公司设立的程序和条件；股份有限公司的设立程序和条件；公司的变更；公司的解散和清算程序。有限责任公司和股份有限公司的组织机构；
3. **应用：**有限责任公司、股份有限公司设立程序
4. **分析：**公司的财务制度
5. **综合应用：**公司股份发行的程序；公司债券的发行；公司的利润分配。
6. **评价：**公司的解散与清算

### 三、实验教学部分的考核要求

理论教学 40 学时；实践教学 0 学时；不设置实验教学环节。

### 四、考核方式

1 理论教学 40 学时。

2 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。

3 实行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。

4 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

5 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。

### 2. 期末成绩

期末考试（闭卷考试或者课程论文方式）比重 50%-60%。

### 3. 综合成绩

平时成绩\*（比重 40%-50%）+期末成绩\*（比重 60%-50%）

## 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；通过案例讨论教学考察学生的知识转化能力。

4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。

5. 期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩不进行讲解。

# 计量经济学考核大纲

(Econometrics)

## 课程基本信息

课程编号：06032004

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王文超

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《计量经济学》是高等学校经济学类各专业核心课程之一，主要探讨如何运用模型和方法描述经济现象以及定量分析具有随机性特征的经济变量之间的关系。通过课程学习，使学生了解现代应用经济学的基本特征，熟知计量经济学的基本理论与方法、掌握 Eviews 或 Stata 计量经济分析软件，能用所学知识分析实际经济变量间的随机因果关系并分析现实经济问题，具有进一步学习和应用计量经济学理论、方法的基础和能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

计量经济学考试的目标在于考查考生对计量经济学原理的基本概念、基本理论和方法的掌握以及其运用的能力。考生应能：正确理解各重点章节的基本概念和基本理论；掌握统计中的基本原理和方法及计算公式，并能正确地解释计算结果；正确应用统计的基本理论知识分析和解决实际问题。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：计量经济学的产生与发展、计量经济学的性质、计量经济学与其他学科的关系、计量经济学的基本概念、计量经济模型中的变量、计量经济学中应用的数据。
2. **一般掌握**：计量经济模型参数估计的方法。
3. **熟练掌握**：计量经济学的研究步骤，计量经济模型的建立，加深对计量经济学的认识。

### （二）考核内容

1. 计量经济学的定义
2. 计量经济学的性质
3. 计量经济学与其他学科的关系
4. 计量经济学的研究步骤
5. 建立计量经济学模型的步骤和要点
6. 计量经济学模型的应用

### （三）考核要求

1. **识记**：回归与相关，计量经济模型，参数估计，随机扰动项，统计检验，结构分析，政策评价，经济预测等概念。
2. **领会**：回归与相关的联系与区别；计量经济学与相关学科的联系与区别。

3. **简单应用**：计量经济模型参数估计的方法，计量经济学模型的应用。
4. **综合应用**：计量经济学的研究步骤，计量经济模型的建立，进一步加深对计量经济学的认识。

## 第二章 简单线性回归模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：回归的基本概念，简单线性回归的基本假定。
2. **一般掌握**：相关分析与回归分析的关系，总体回归函数和样本回归函数的设定，随机扰动项的产生原因。
3. **熟练掌握**：简单线性回归模型的建立、参数估计、理论检验、统计检验方法以及回归预测置信区间的估计。

### （二）考核内容

1. 相关分析与回归分析
2. 总体回归函数
3. 样本回归函数
4. 随机扰动项
5. 简单线性回归的基本假定
6. 普通最小二乘法
7. OLS 回归线的性质
8. 最小二乘估计式的统计性质
9. 拟合优度检验
10. 回归系数的区间估计和假设检验
11. 回归模型的预测

### （三）考核要求

1. **识记**：回归与相关；最小二乘法，随机扰动项，拟合优度，正态分布与 T 分布，相关系数与可决系数，总体与样本，估计值与期望值，置信水平与置信区间，统计与概率，回归预测等基本概念。
2. **领会**：深刻理解计量经济模型与方程、总体均值与样本特定值、总体期望值与样本估计值的联系与区别。
3. **简单应用**：学会简单线性模型的建立、参数估计、模型检验的方法以及有关的回归预测置信区间的估计。
4. **综合应用**：通过学习使学生能够运用计算机根据实际经济统计数据建立有关的计量经济模型，定量描述经济变量之间的关系，反映客观经济现象，揭示经济变量的发展变化规律。

## 第三章 多元线性回归模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 多元线性回归的基本概念。
2. **一般掌握**: 多元线性回归模型及其古典假设。
3. **熟练掌握**: 多元线性回归模型的建立、参数估计、理论检验、统计检验方法。

#### (二) 考核内容

1. 多元线性回归模型研究
2. 多元线性回归模型的矩阵形式
3. 多元线性回归模型的古典假设
4. 多元线性回归模型的估计
5. 参数最小二乘估计的性质
6. OLS 估计的分布性质
7. 随机扰动项方差的估计
8. 多元线性回归模型参数的区间估计
9. 多元线性回归模型的检验 (包括拟合优度检验, T 检验、F 检验)
10. 多元线性回归模型的预测

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 多元回归模型, 偏回归系数与偏相关系数, 多重可决系数与调整的可决系数, 线形回归与非线形回归等基本概念。
2. **领会**: 多元回归模型的建立、参数估计、模型检验的方法, 了解偏相关系数、多重可决系数、调整的可决系数的经济意义以及设置这些统计指标的必要性。
3. **简单应用**: 多元回归模型的建立、参数估计、模型检验的方法。
4. **综合应用**: 通过学习使学生能够运用计算机根据实际经济统计数据建立各种形式的计量经济模型, 更加准确地反映客观经济现象, 定量描述经济变量之间的关系, 揭示经济变量的发展变化规律。

### 第四章 多重共线性

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 多重共线性的含义、来源、性质。
2. **一般掌握**: 多重共线性产生的后果。
3. **熟练掌握**: 多重共线性检验的方法以及消除多重共线性的方法, 更好地建立计量经济模型。

#### (二) 考核内容

1. 多重共线性的含义
2. 产生多重共线性的背景
3. 多重共线性的后果
4. 多重共线性的检验 (简单相关系数检验法、方差扩大因子法、直观判断法、逐步回归法、特征值与病态指数)

5. 多重共线性的补救措施（修正多重共线性的经验方法、逐步回归法、岭回归法）

### （三）考核要求

1. **识记：**多重共线性，逐步回归法等基本概念。
2. **领会：**了解多重共线性的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**多重共线性的检验方法以及消除多重共线性的办法。
4. **综合应用：**要求学生能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第五章 异方差

### （一）学习目标

1. **一般了解：**异方差的实质、异方差的产生原因。
2. **一般掌握：**异方差产生的后果。
3. **熟练掌握：**异方差的检验方法以及消除异方差的方法，更好地建立计量经济模型。

### （二）考核内容

1. 异方差的实质
2. 异方差的产生原因
3. 异方差产生的后果
4. 异方差的检验方法（图示检验法、戈德菲尔德—夸特检验、White 检验、ARCH 检验、Glejser 检验）
5. 异方差的补救措施（对模型变换、加权最小二乘法、模型的对数变换）

### （三）考核要求

1. **识记：**异方差，加权最小二乘法等基本概念。
2. **领会：**异方差的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**熟练掌握异方差的检验方法以及消除异方差的办法。
4. **综合应用：**能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第六章 自相关

### （一）学习目标

1. **一般了解：**自相关的含义、来源、性质。
2. **一般掌握：**自相关产生的后果。
3. **熟练掌握：**自相关检验的方法以及消除自相关的方法，更好地建立计量经济模型。

### （二）考核内容

1. 自相关的概念
2. 自相关的产生原因
3. 自相关的表现形式
4. 自相关产生的后果

5. 自相关的检验方法（图示检验法、DW 检验法）
6. 自相关的补救措施（广义差分法、科克伦—奥克特迭代法、一阶差分法、杜宾两步法）

### （三）考核要求

1. **识记：**自相关，DW 值，广义差分等基本概念。
2. **领会：**自相关的来源、性质、产生的后果。
3. **简单应用：**熟练掌握自相关的检验方法以及消除自相关的办法。
4. **综合应用：**要求学生能够熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

## 第七章 虚拟变量模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**虚拟变量的概念、设置规则和作用。
2. **一般掌握：**虚拟解释变量的回归和虚拟被解释变量。
3. **熟练掌握：**虚拟解释变量的回归和虚拟被解释变量。

### （二）考核内容

1. 虚拟变量的概念
2. 虚拟变量的设置规则
3. 虚拟变量的作用
4. 虚拟解释变量的回归
5. 虚拟被解释变量

### （三）考核要求

1. **识记：**虚拟变量，虚拟变量模型，虚拟变量陷阱等基本概念。
2. **领会：**正确理解虚拟变量在回归中的作用。
3. **简单应用：**虚拟变量在回归中的引用方法。
4. **综合应用：**要求学生能熟练运用计量经济方法建立符合客观经济现象的模型，并正确估计参数。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. **一般了解：**了解 Eviews 或 Stata 软件的安装、软件环境和基本操作等。
2. **一般掌握：**掌握 Eviews 或 Stata 软件中数据、图形和文件的基本操作，包括数据的输入、输出，图形的绘制及保存、文件的新建及打开等。
3. **熟练掌握：**熟悉利用 Eviews 或 Stata 软件进行计量经济学模型参数估计、回归结果的解读，掌握多重共线性、异方差、自相关等问题的检验方法和修正方法及虚拟变量回归模型的估计。

### 四、考核方式

本课程考核由平时成绩和期末考试成绩构成。其中，期末考试成绩占课程总成绩的 50-60%，

采用闭卷考试形式，卷面成绩为百分制，题型包括选择题、判断题、名称解释、简答题、综合计算分析题等，含 10% 的实验课程考核。平时成绩占课程总成绩的 40-50%，根据出勤、作业、案例分析、实验报告等情况，对学生进行综合能力的判定。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方式：考勤占 25%，平时作业占 25%，课堂讨论占 25%，实验报告占 25%。
2. 期末成绩的评价方式：闭卷考试，课程总成绩为 100 分：平时成绩占 40-50%；期末考试成绩占 50-60%。
3. 课程综合评价： $\text{卷面成绩} \times 60\% (50\%) + \text{平时成绩} \times 40\% (50\%)$

### 六、考核结果分析反馈

1. 根据随堂讨论和练习及时掌握学生学习程度，通过案例分析和课后作业分析考查学生综合知识理解与应用能力，这两个环节直接形成反馈。实验报告会在课后时间反馈学生学习成果。期末考试只公布成绩，不进行讲解。
2. 在课程教学周期中，课前备课、课间沟通、课后总结，根据学生课堂参与情况、督导教学过程反馈、学院教学检查反馈、平时作业分析等信息，对教学内容、知识要求、能力要求、评价方式酌情进行动态调整，加强课程建设的持续改进。



# 数据库原理及应用考核大纲

## Data Principle and Application

### 课程基本信息

课程编号：06021001

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：朱琰洁

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《数据原理及应用》是为数字经济专业本科生开设的选修课，从系统软件设计角度讲解数据库系统的组成、设计原则及方法；从信息系统建模角度讲解概念模型建模、逻辑模型建模的意义及方法；从数据库应用角度讲解数据库的设计。目标是使学生重点掌握数据库系统的基本原理与概念，掌握数据库系统的应用技术。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生掌握数据模型、关系代数、关系数据库查询语言、规范化、数据库的设计等。培养学生应用计算机进行统计分析的能力，为后续课程的学习以及解决实际问题打下良好的基础，更好地为地方经济发展服务。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：理解和掌握数据库系统的基本概念。
2. **一般掌握**：理解数据管理的发展过程、数据库系统的组成。
3. **熟练掌握**：明确为什么要使用数据库技术以及数据库技术的重要性。

### （二）考核内容

数据管理的三个阶段及特点、三种主要模型、E-R 图、DBS 体系结构。

### （三）考核要求

1. **识记**：数据模型要素、概念模型、层次模型、网状模型、关系模型。
2. **领会**：数据库系统结构。
3. **应用**：数据库系统组成及应用研究。

## 第二章 关系数据库

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解关系模型的数据结构。
2. **一般掌握**：掌握和理解关系模型的关系操作和关系完整性。
3. **熟练掌握**：明确关系数据库的查询优化技术及步骤。

### （二）考核内容

关系模型基本概念、E-R 图到关系模型的转换、关系代数的八种常用操作。E-R 图到关系模型的转换、除操作、查询优化。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 关系、关系模式、关系数据库、关系的三类完整性、E-R 图到关系模型的转换
2. **应用**: 查询处理步骤、实现查询操作的算法示例、关系代数表达式等价变换规则、查询树的启发式优化

## 第三章 SQL-Server 基本操作

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 了解明确 SQL Server 的发展、安装和启动。
2. **一般掌握**: 掌握数据库的创建与管理。
3. **熟练掌握**: 掌握数据表的创建和操作、索引管理。

### (二) 考核内容

SQL Server 中数据库的创建与管理、基本表的创建与管理、索引的创建, 数据表的管理。

### (三) 考核要求

1. **领会**: SQL-Server 的发展、安装和启动
2. **应用**: 数据表的创建与管理

## 第四章 关系数据库标准语言 SQL

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: SQL 的产生与发展、SQL 的特点、SQL 的基本概念
2. **一般掌握**: 掌握数据库标准语言 SQL 的创建
3. **熟练掌握**: 掌握数据库标准语言 SQL 的创建、删除、修改和查询操作

### (二) 考核内容

基本表的创建、索引的建立、数据查询、视图的作用。相关子查询、带有 EXISTS 谓词的子查询。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 模式的定义与删除, 基本表的定义、删除与修改、索引的建立与删除
2. **应用**: 单表查询、连接查询、嵌套查询、集合查询、SELECT 语句的一般格式

## 第五章 数据库的安全性与完整性

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 数据安全性与完整性含义
2. **一般掌握**: 存取控制和完整性机制
3. **熟练掌握**: 对应语句及实现。

### (二) 考核内容

数据安全性与完整性及其语句。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 数据安全性与完整性及其语句

2. **应用**：对应语句上机实现

#### 四、考核方式

考试实行课堂表现、案例分析、个人作业以及上机操作。

### 第六章 关系数据理论

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：关系模式的设计问题的提出
2. **一般掌握**：明确数据库的逻辑设计问题
3. **熟练掌握**：掌握关系数据库的规范化理论。

#### (二) 考核内容

函数依赖、范式、多值依赖、4NF。

#### (三) 考核要求

1. **领会**：函数依赖、码、范式、2NF、3NF、BCNF、多值依赖、4NF
2. **应用**：模式分解的 3 个定义、分解的无损连接性和保持函数依赖性、模式分解的算法

#### 四、考核方式

考试实行课堂表现、案例分析、个人作业以及开卷考试综合考察学生知识掌握情况。

### 第七章 数据库设计

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：数据库设计含义与需求分析
2. **一般掌握**：数据库设计的阶段与步骤，需求分析的组成
3. **熟练掌握**：数据库设计各个步骤包含的内容。

#### (二) 考核内容

数据库设计与需求分析。

#### (三) 考核要求

1. **领会**：数据库设计的含义与目标、需求分析
2. **应用**：数据库设计的各个步骤、完整一份需求分析

#### 四、考核方式

考试实行课堂表现、案例分析、个人作业。

#### 五、成绩评定

##### 1. 平时成绩

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试，完成教师布置的线下作业（软件操作），占平时成绩的 50%；

(2) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 10%；

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩 40%；

过程性评价占总成绩的 40%

## 2. 期末成绩

期末开卷考试，占总成绩的 60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

## 3. 综合成绩

课程综合成绩 = 平时成绩\*40% + 笔试成绩\*60%

## 六、考核结果分析反馈

本课程平时作业主要包括学习通上发布的个人作业、课堂上进行案例分析以及线下课后实际操作。对于学习通上发布的个人作业，教师将根据学习通平台的统计结果，针对错误率高的题目在课堂上进行重点讲解。对于案例分析和个人作业，教师将根据学生完成情况结合往届学生作业完成情况，挑选有代表性的、学生易出现的错误进行点评。

对于期末考试，教师会对开卷考试中题目的正确率进行统计，针对学生的易错点，在下一年的课程中教学过程中进行重点强调。

# 政治经济学考核大纲

## Political Economics

### 课程基本信息

课程编号： 06032001

课程学时： 48

课程学分： 3

主撰人： 安琪

审核人： 徐会苹

大纲制定（修订）日期： 2023. 6. 18

### 一、课程的性质和地位

政治经济学是经济管理相关专业的基础性专业课，是经济学和管理学专业同学必修的理论专业课程。该课程可以对学习经济学、管理学以及其他社会科学提供价值观、社会观，提供方法论，并提供基本的经济学和社会学观点。是学习其他相关专业课之前的理论与方法基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

目标 1：理解马克思基本的哲学分析方法，科学认识经济学的不同流派；

目标 2：掌握马克思基本政治经济学理论（商品、货币、价值规律、剩余价值、社会化生产等）

目标 3：理解掌握当代中国对马克思主义政治经济学理论的实践。

### 导论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：马克思主义政治经济学的研究起点、对象；马克思主义政治经济学的发展；马克思主义政治经济学的学习意义、方法；
2. **一般掌握**：生产力、生产关系，这两者之间的关系基础
3. **熟练掌握**：辩证唯物主义研究方法，对立统一；量变质变；否定之否定

#### （二）考核内容

生产力与生产关系之间的矛盾对立；对立统一方法、量变质变、否定之否定方法的应用

#### （三）考核要求

1. **识记**：对立统一、量变质变；否定之否定
2. **领会**：生产力、生产关系，这两者之间的关系基础；
3. **应用**：对立统一、量变质变；否定之否定
4. **分析**：对立统一、量变质变；否定之否定

### 第一章 商品

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：商品拜物教
2. **一般掌握**：劳动生产率与价值量
3. **熟练掌握**：商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动

## （二）考核内容

商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动、劳动生产率与价值量的内涵概念

## （三）考核要求

1. **识记：**商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动、社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动
2. **领会：**商品二因素、商品劳动二重性、私人劳动与社会劳动
3. **应用：**社会必要劳动时间、简单劳动与复杂劳动
4. **分析：**劳动生产率与价值量

## 第二章 货币

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币的起源于发展；货币的形式、货币的基本流通
2. **一般掌握：**货币的职能
3. **熟练掌握：**货币的本质、货币的流通规律

### （二）考核内容

货币的本质、货币的流通规律、货币的职能

### （三）考核要求

1. **识记：**货币的本质、货币的职能
2. **领会：**货币的流通规律

## 第三章 市场经济与价值规律

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场体系与市场秩序
2. **一般掌握：**价值规律的内涵
3. **熟练掌握：**价值规律的本质与基本内容

### （二）考核内容

价值规律的内涵，价值规律在政治经济学中的应用

### （三）考核要求

1. **识记：**价值规律、市场经济体系
2. **领会：**价值规律

## 第四章 资本主义经济制度及其演变

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资本主义经济制度的形成与演变
2. **一般掌握：**资本主义制度的基本内容
3. **熟练掌握：**资本主义基本制度的本质

## （二）考核内容

资本主义基本制度的本质

## （三）考核要求

1. **识记**：资本主义基本制度
2. **领会**：资本主义的启蒙、发展、演变

## 第五章 资本主义生产

### （一）学习目标

1. **一般了解**：当代资本主义生产新变化
2. **一般掌握**：资本主义工资，主要包括资本主义工资的本质、形式、以及变化趋势和规律、资本主义再生产、资本累积
3. **熟练掌握**：货币转化为资本，主要包括资本总公式及其矛盾，劳动力的本质与买卖；剩余价值的产生，主要包括劳动过程、价值增殖过程、不变资本与可变资本、剩余价值率；剩余价值产生的两种形式，主要包括相对剩余价值和绝对剩余价值，以及两种剩余价值之间的关系

### （二）考核内容

货币转化为资本，主要包括资本总公式及其矛盾，劳动力的本质与买卖；剩余价值的产生，主要包括劳动过程、价值增殖过程、不变资本与可变资本、剩余价值率；剩余价值产生的两种形式，主要包括相对剩余价值和绝对剩余价值，以及两种剩余价值之间的关系；资本主义工资，主要包括资本主义工资的本质、形式、以及变化趋势和规律

### （三）考核要求

1. **识记**：资本总公式、货币转化为资本、劳动力商品二重性、不变资本、可变资本、剩余价值率、相对剩余价值和绝对剩余价值、资本主义工资本质；剩余价值的构成和形成、资本积累、
2. **领会**：劳动过程、价值形成过程、价值增殖过程，剩余价值的形成、资本积累、
3. **应用**：剩余价值的基本内涵
4. **分析**：剩余价值如何形成

## 第六章 资本的循环和周转

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本周转速度的意义与途径。
2. **一般掌握**：资本循环三阶段与三形态，社会资本
3. **熟练掌握**：流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转；资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的过程与条件，可以推导过程。

### （二）考核内容

资本循环三阶段与三形态的描述与分析；流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转概念的理解与运用；资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩

大再生产的条件与过程，可以推导过程。

### （三）考核要求

1. **识记：** 资本循环三阶段与三形态
2. **领会：** 流通时间、资本周转、资本周转速度、固定资本与流动资本、预付资本总周转；
3. **应用：** 固定资本与流动资本、预付资本总周转；
4. **分析：** 资本周转速度的意义与途径
5. **综合：** 资本主义简单再生产的过程与条件、资本主义扩大再生产的条件与过程，可以推导过程。

## 第七章 剩余价值的分配

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 当代资本主义关系新变化。
2. **一般掌握：** 借贷资本与利息、资本主义地租
3. **熟练掌握：** 生产成本、剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；

### （二）考核内容

生产成本、剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；

### （三）考核要求

1. **识记：** 生产成本、利润、生产价格、平均利润、商业资本、商业利润、利息、地租
2. **领会：** 剩余价值转化为利润、利润转化为平均利润、价值转化为生产价格、商业资本和商业利润；
3. **应用：** 商业资本和商业利润；利润转化为平均利润
4. **分析：** 资本主义地租

## 第八章 资本主义经济危机和历史趋势

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 资本主义的历史地位与发展趋势
2. **一般掌握：** 资本主义经济危机爆发的本质与经济周期理论

## 第九章 社会主义经济制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 社会主义基本经济制度
2. **一般掌握：** 社会主义的本质与特征

## 第十章 中国特色社会主义所有制

### （一）学习目标



1. 一般了解：中国特色社会主义所有制的**基本内涵**
2. 一般掌握：毫不动摇坚持和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济的发展

## 第十一章 中国特色社会主义分配制度

### （一）学习目标

1. 一般了解：中国特色社会主义分配制度的**内涵**，保障社会公平，提高人民生活水平
2. 一般掌握：按劳分配为主体、多种分配方式并存

### （二）考核内容

中国特色社会主义分配制度中的**内涵**，尤其是**按劳分配为主体、多种分配方式并存**

### （三）考核要求

1. 识记：按劳分配为主体、多种分配方式并存
2. 领会：中国特色社会主义分配制度的**内涵**，保障社会公平，提高人民生活水平

## 第十二章 社会主义市场经济体制

### （一）学习目标

1. 一般了解：经济体制改革的**性质**、经济体制改革的**经验**、社会主义市场经济体制的**特征及优势**、社会主义基本制度与市场经济相结合
2. 一般掌握：社会主义市场经济中政府和市场的**关系**、社会主义市场经济中的**宏观经济治理**

### （二）考核内容

社会主义市场经济体制改革的**本质和核心**

### （三）考核要求

1. 识记：社会主义市场经济中政府和市场的**关系**
2. 领会：社会主义市场经济中的**宏观经济治理**

## 第十三章 中国特色社会主义经济发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：对经济发展认识的**演进**、**加快构建发展新格局**
2. 一般掌握：中国特色经济发展**道路**
3. 熟练掌握：发展战略、发展道路

### （二）考核内容

发展战略、发展道路

### （三）考核要求

1. 识记：对经济发展认识的**演进**、**加快构建发展新格局**
2. 领会：发展战略、发展道路

## 第十四章 生态文明建设和绿色发展

### （一）学习目标

一般了解：生态文明建设的重大意义和基本遵循、推动绿色发展的主要路径

(二) 考核内容

推动绿色发展的主要路径

(三) 考核要求

领会：生态文明建设的重大意义和基本遵循、推动绿色发展的主要路径

## 第十五章 保障和改善民生

(一) 学习目标

1. 一般了解：保障和改善民生的内涵和意义

2. 一般掌握：完全覆盖全民的社会保障体系

(二) 考核内容

完全覆盖全民的社会保障体系

(三) 考核要求

领会：完全覆盖全民的社会保障体系 3. 应用：

## 第十六章 中国特色社会主义对外开放

(一) 学习目标

一般了解：我国对外开放的基本政策、对外开放的领域、主要内容、对外经济关系与国家安全

(二) 考核内容

我国在对外开放的过程中如何保障自身国家利益和人民的利益

(三) 考核要求

分析：我国在对外开放的过程中如何保障自身国家利益和人民的利益

## 第十七章 经济全球化与全球经济治理

(一) 学习目标

一般了解：经济全球化与全球经济治理

(二) 考核内容

无

(三) 考核要求

无

三、实验、实习教学部分的考核要求

无

四、考核方式

包括过程性考核评价方式、频次和终结性评价方式、频次。

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价应包含阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。

2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3. 要拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；要挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；要提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等；所占比例）

2. 期末成绩（开卷考试、闭卷考试、线上考试、课程论文等考核方式；所占比例）

3. 综合成绩（平时成绩×百分比+……+期末成绩×百分比）

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果如何向学生反馈。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学。

（应建立考核评价结果的多元反馈机制，形成持续改进的闭环，以达成基于学习产出的教育效果。）

# 财务共享与智能财务考核大纲

(Financial Sharing & Intelligent Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06042461

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：李鑫

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

财务共享与智能财务是一门集计算机知识、会计基础理论于一身的边缘课程，融合了数据库技术、财务软件原理、管理信息系统等相关内容，属于专业核心课程。随着云计算技术的发展，财务共享服务模式已经被越来越多的企业所接受，逐渐成为集团公司财务管理的重要模式。为顺应财务共享发展趋势，现有会计人才培养模式也需转型改革。因此，增设财务共享与智能财务课程，重构“互联网+”时代的会计实践教学新生态，打造具有互联网思维的管理会计人才供给新体系。由此可见，计算机会计信息系统的内容已经成为每一名现代会计人员所必须掌握的知识。本课程教学目标旨在帮助学生掌握财务共享服务中心的理论知识 and 应用能力，培养业财融合的云会计和云财务应用型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，并用一个集团企业的财务共享服务中心规划构建项目为案例进行综合实训，让学生从理论和实践上全面的进行项目的战略与目标建设、共享中心组织与人员规划、试点服务范围确定、7大核心流程的优化、信息系统建模与测试、绩效看板与质量稽核的设计与配置等，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。

## 第一章 财务共享与智能财务概述

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：** 集团企业财务转型的宏观背景，企业集团化经营面临的困难，IT技术如何影响FSSC运营，智能财务的发展历程、基本特征及相关的技术应用，财务共享服务中心选址的规划和评估方法，财务共享服务中心定责、定岗的原则
- 2. 一般掌握：** 财务共享服务中心的价值，智能财务的定义，财务共享服务中心组织架构搭建的过程，端到端业务流程设计原则
- 3. 熟练掌握：** 财务共享服务的概念与实质，财务共享服务中心的模式及特点，搭建财务共享服务中心需要考虑的要素

### （二）考核内容

费用共享、应付共享、应收共享以及档案共享的审批与审核。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业集团化经营面临的困难，IT 技术如何影响 FSSC 运营，智能财务的发展历程、基本特征及相关的技术应用，智能财务的定义，财务共享服务中心选址的规划和评估方法，财务共享服务中心定责、定岗的原则，端到端业务流程设计原则，搭建财务共享服务中心需要考虑的要素

2. **领会**：集团企业财务转型的宏观背景，财务共享服务中心的价值，财务共享服务的概念与实质。财务共享服务中心的模式及特点，财务共享服务中心组织架构搭建的过程

3. **应用**：要求学生能够按照岗位分工进行财务共享服务中心典型岗位系统实操，完成团队以及个人任务

## 第二章 费用共享

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商旅服务协议的内容、差旅费用报销相关规定

2. **一般掌握**：费用报销的基本概念、流程和应用场景，差旅费报销的应用场景，智能商旅的基本概念

3. **熟练掌握**：费用控制的要点，专项费用报销和跨组织费用分摊的应用场景，智能商旅对企业的价值，差旅费用、专项费用以及商旅服务的相关业务流程现状及其优化方案

### （二）考核内容

差旅费报销、专项费用报销、跨组织费用分摊和智能商旅服务的系统流程配置；学生通过角色扮演成销售员、销售经理、业务财务、费用审核岗、中心出纳岗、总账主管岗等费用共享相关岗位人员，对差旅费报销、专项费用报销、跨组织费用分摊和智能商旅服务进行处理。

### （三）考核要求

1. **识记**：费用报销的基本概念、流程和应用场景，差旅费报销的应用场景，智能商旅的基本概念

2. **领会**：费用控制的要点，专项费用报销和跨组织费用分摊的应用场景，智能商旅对企业的价值

3. **应用**：阅读企业财务报销制度并整理出差旅费用报销相关规定，能够在实训软件中利用测试用例完成差旅费用报销、专项费用报销、跨组织分摊报销和智能商旅服务的完整流程

4. **综合**：差旅费用、专项费用以及商旅服务的相关业务流程现状及其优化方案

## 第三章 采购-应付共享

### （一）学习目标

1. **一般了解**：备品备件采购的详细业务场景

2. **一般掌握**：采购到付款业务的相关概念，采购到付款业务的共性流程

3. **熟练掌握**：案例企业采购管理（包括原燃料采购到付款、备品备件采购到付款）现状及其优化方案

### （二）考核内容

备品备件采购和原燃料采购的系统流程配置；学生通过角色扮演成采购员、采购经理、仓管员、业务财务、财务经理、应付审核岗、中心出纳岗、总账主管岗等采购应付共享相关岗位人员，进行备品备件采购的采购挂账和应付付款的业务处理，进行原燃料采购的供应商准入、询价、签订采购合同、采购到货入库、应付挂账、应付付款的业务处理。

### （三）考核要求

1. **识记：**采购到付款业务的相关概念
2. **领会：**备品备件采购的详细业务场景，采购到付款业务的共性流程
3. **应用：**要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业备品备件采购和原燃料采购的端到端流程
4. **综合：**案例企业采购管理（包括原燃料采购到付款、备品备件采购到付款）现状及其优化方案

## 第四章 销售-应收共享

### （一）学习目标

1. **一般了解：**采购到付款业务的相关概念
2. **一般掌握：**采购到付款业务的共性流程，四组销售类型的共性和区别
3. **熟练掌握：**案例企业采购管理（包括原燃料采购到付款、备品备件采购到付款）现状及其优化

### （二）考核内容

产成品销售和其他商品销售的系统流程配置；学生通过角色扮演成销售员、销售经理、业务财务、仓管员、档案综合岗、财务经理、应收审核岗、中心出纳岗、总账主管岗等销售应收共享相关岗位人员，进行产成品销售的签订销售订单、销售发货出库和应收收款的业务处理，进行其他商品销售的销售订货出库和销售应收收款的业务处理。

### （三）考核要求

1. **识记：**四组销售类型的共性和区别
2. **领会：**采购到付款业务的相关概念，采购到付款业务的共性流程
3. **应用：**要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业产成品销售和其他商品销售的端到端流程
4. **综合：**案例企业采购管理（包括原燃料采购到付款、备品备件采购到付款）现状及其优化

## 第五章 资金共享

### （一）学习目标

1. **一般了解：**常见的资金管理模式，资金管理的概念，资金结算业务的概念，外部委托付款的概念，银企直联的概念，结算中心模式的银行账户体系
2. **一般掌握：**结算中心职责，财务共享服务中心资金结算业务典型工作场景应用，收付款合同的概念和适用条件

**3. 熟练掌握：**案例企业资金结算业务（收付款合同结算、外部委托付款以及其它收付款合同结算）现状及其优化

### （二）考核内容

收付款合同结算、外部委托付款、其他收付款结算和资金上收下拨的系统流程配置；学生通过角色扮演成业务财务、财务经理、档案综合岗、应付审核岗、应收审核岗、中心出纳岗、总账主管岗、结算中心主任岗等资金管理和资金结算共享相关岗位人员，进行收付款合同结算的收付款合同签订、收（付）款合同应收（付）和收付款合同结算的业务处理，进行外部委托付款的业务处理，进行其他收付款结算的业务处理，进行资金上收下拨的业务处理。

### （三）考核要求

**1. 识记：**常见的资金管理模式，资金管理的概念，资金结算业务的概念，外部委托付款的概念，银企直联的概念，结算中心职责，收付款合同的概念和适用条件

**2. 领会：**财务共享服务中心资金结算业务典型工作场景应用

**3. 应用：**要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业收付款合同结算、外部委托付款、其他收付款结算和资金上收下拨的端到端流程

**4. 综合：**案例企业资金结算业务（收付款合同结算、外部委托付款以及其它收付款合同结算）现状及其优化

## 第六章 固定资产共享

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**企业固定资产新增、变动、计提折旧的业务场景

**2. 一般掌握：**财务共享服务中心固定资产管理业务典型工作场景

**3. 熟练掌握：**案例企业固定资产管理业务（固定资产新增、变动、计提折旧）现状及其优化

### （二）考核内容

固定资产新增业务和固定资产变动业务的系统流程配置；学生通过角色扮演成综合办公室专员、综合办公室经理、业务财务、财务经理、应付审核岗、中心出纳岗、总账主管岗、资产核算岗等固定资产共享相关岗位人员，进行固定资产新增业务的确认应付款、支付货款和确认资产的业务处理，进行固定资产变动的业务（包括固定资产所属部门的变动和固定资产计提折旧）处理。

### （三）考核要求

**1. 领会：**企业固定资产新增、变动、计提折旧的业务场景，财务共享服务中心固定资产管理业务典型工作场景

**2. 应用：**要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业固定资产新增业务和固定资产变动业务的端到端流程

**3. 综合：**案例企业固定资产管理业务（固定资产新增、变动、计提折旧）现状及其优化

## 第七章 其他业务共享

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的相关概念

2. **熟练掌握**：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享在财务共享服务中心的具体应用

## （二）考核内容

税务共享：开具电子发票，发票查验，报销受票，采购受票，进项税认证，增值税申报填写，附加税费申报填写，增值税与附加税费缴纳，个税申报；档案共享：单子会计档案立卷，电子会计档案装册，电子会计档案归档，单子会计档案借阅管理；总账共享：月末结转损益，凭证审核，总账月末处理；报表共享：集团报表月报任务编制上报，合并报表编制。

## （三）考核要求

1. **识记**：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的相关概念

2. **应用**：要求学生能够在实训软件中利用测试用例完成案例企业税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享的典型工作任务相关操作

3. **综合**：税务共享、档案共享、总账共享以及报表共享在财务共享服务中心的具体应用

## 第八章 财务共享中心运营管理

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：财务共享服务中心的绩效管理、质量管理、稽核管理、员工信用管理、知识管理的内容。

### （二）考核内容

财务共享绩效看板的功能、内容与配置方法，案例企业财务共享绩效看板需求及展示方案设计，案例企业财务共享绩效看板方案测试分享；财务共享服务中心作业稽核的内容与配置方法，案例企业财务共享作业稽核需求及方案设计，案例企业财务共享作业稽核方案测试分享。

### （三）考核要求

1. **识记**：财务共享服务中心的绩效管理、质量管理、稽核管理、员工信用管理、知识管理的内容

## 三、实验教学部分的考核要求

本课程共包含八个综合性实验，分别是财务共享服务中心作业体验与竞技、费用报销共享业务处理、采购-应付共享业务处理、销售-应收业务处理、资金结算共享业务处理、固定资产共享业务处理、其他共享业务处理、财务共享中心运营管理。实验的考核形式会最终以实训报告的形式呈现，全面考察学生对实训内容的掌握情况。

## 四、考核方式

《财务共享与智能财务》是理论与实践并行的学科，一方面需要学生理解和掌握财务共享的相关理论，一方面也需要学生对财务共享软件的了解和运用。因此，考核方式以实训报告和期末考试相结合的方式，对学生的理论和实践的掌握情况进行全面考察。

考核分为平时过程性考核、实训考核与期末考试。平时成绩可根据学生的课前预习、线上学习（测验）、小组作业的完成情况予以评定；实训考核方式为实训报告的撰写；期末考试方式为



闭卷考试。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：实训平台学习进度（包含课前预习、线上学习（测验）、小组学习讨论），10%；实训报告，40%

2. 期末成绩：笔试（闭卷）；50%

3. 综合成绩：总评成绩=平时成绩\*10%+实训报告成绩\*40%+期末成绩\*50%

### 六、考核结果分析反馈

课前预习、线上学习（测验）、小组学习讨论等平时考核及时公布考核结果，使同学们能尽快获得考核结果的反馈意见。实训的结果会及时在系统中反馈，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解相关知识点或系统操作流程，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩的分数段，分析考试的难易程度，为下次课程的讲解提供参考。

# 财务管理学考核大纲

(Financial Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042431h

课程学时：64

课程学分：4

主撰人：李劫

审核人：郑方方

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是财务管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

根据社会对财务管理人才的需求状况，该课程侧重培养学生熟悉财务管理理论和方法，能够利用所学知识解决企业的实际财务管理问题，树立科学的理财观念，培养出具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要探讨企业在资金运行中，怎样按照客观经济规律，遵循国家的法律法规，合法筹集资金，有效使用资金，合理分配收益（资金）并处理好与各方面的经济关系。研究企业如何根据财经法规、经济规律，组织调节财务活动，处理财务关系。

通过本课程的学习，要求学生系统的了解我国财务管理的体系，掌握企业筹资决策、企业投资决策、营运资金管理及收益管理等财务活动的基本原理和决策方法。要紧密联系实际来理解有关的理论问题，并以有关的理论知识指导研究各种业务方法问题，要虚实结合，防止单纯注意具体方法的倾向。对财务管理方法问题要求熟练掌握，独立完成练习、作业、讨论、案例分析等，防止死记硬背。

## 第一章 财务管理总论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业资金运动存在的客观基础、资金运动的经济内容、财务管理的环境等问题。
2. **一般掌握**：企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。
3. **熟练掌握**：如何处理好财务关系、财务管理的目标、财务管理的原则、财务管理的基本环节。

### （二）考核内容

1. 企业资金运动的过程
2. 企业资金运动形成的财务关系
3. 财务管理的概念
4. 财务管理的内容
5. 财务管理的目标

6. 财务管理目标与利益冲突
7. 企业组织形式与财务经理
8. 财务管理的环境

### (三) 考核要求

1. **识记：** 财务管理的概念、企业财务管理的内容、企业财务管理资金的运动。
2. **领会：** 财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素、财务关系的正确处理。
3. **应用：** 正确处理企业财务关系、资金利率的构成和利息率的测算。
4. **分析：** 利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点，金融市场与公司理财。
5. **综合：** 财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。
6. **评价：** 财务管理目标。

## 第二章 财务管理的价值观念

### (一) 学习目标

1. **一般了解：** 资金时间价值的概念和产生原因、资金时间价值的特点、投资风险报酬的概念、债券投资的种类、债券投资的特点、股票投资的种类、股票投资的特点。
2. **一般掌握：** 资金时间价值的实质、概率分布和预期收益、债券、股票投资的优缺点。
3. **熟练掌握：** 资金时间价值的计算、投资风险收益的衡量、债券、股票的价值估值方法。

### (二) 考核内容

1. 资金时间价值的概念、实质
2. 资金时间价值的计算
3. 风险与报酬的概念
4. 风险收益的衡量
5. 单项资产的风险与报酬
6. 证券组合的风险与报酬
7. 主要资产定价模型
8. 债券的特征及估值
9. 股票的特征及估值

### (三) 考核要求

1. **识记：** 货币时间价值的概念、年金的概念、年金的分类、风险与报酬的概念、风险的种类。
2. **领会：** 货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、资金时间价值的作用、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。
3. **应用：** 单利和复利的计算，复利现值、复利终值、年金现值、年金终值的计算，名义利率、实际利率、贴现率的计算，期数的计算、投资风险报酬的衡量。

4. **分析：**货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬、债券和股票的估值。

5. **综合：**最优投资组合的确定、资本资产定价模型的应用。

6. **评价：**依据风险与报酬的关系评价如何进行风险投资。

### 第三章 财务分析

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务分析的概念、作用、目的。

2. **一般掌握：**财务分析的基础、财务分析的基本程序、财务分析的内容。

3. **熟练掌握：**财务分析的各种分析方法、财务能力分析，财务趋势分析、财务综合分析。

#### （二）考核内容

1. 财务分析的作用、目的、内容、方法、程序、基础

2. 财务能力分析（偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力）

3. 财务趋势分析（比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法）

4. 财务综合分析（财务比率综合评分法、杜邦分析法）

#### （三）考核要求

1. **识记：**财务分析概念、财务分析内容、财务分析的方法（比较分析法、比率分析法、趋势分析法）、财务状况的综合分析法（杜邦分析法、综合评分法）、各种财务比率。

2. **领会：**企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行财务分析目的、财务分析作用、基本程序、财务分析基础。

3. **应用：**各种财务比率的构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、财务综合分析方法。

4. **分析：**企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力。

5. **综合：**企业财务趋势分析、财务比率综合评分法、杜邦分析法。

6. **评价：**企业财务状况、经营成果和未来经济发展变化趋势。

### 第四章 财务战略与预算

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务战略的含义和特征、财务战略的类型、财务预测的含义。

2. **一般掌握：**财务战略分析法的原理及应用、财务战略选择的依据和方式、财务预测的依据和方法、利润预算的内容、财务状况预算的内容。

3. **熟练掌握：**利润预算表和财务状况预算表的编制。

#### （二）考核内容

1. 财务战略的含义和特征

2. 财务战略的分类

3. 财务战略分析方法

4. 财务战略的选择
5. 财务预测（预测筹资数量的依据）
6. 财务预测（预测筹资数量的方法）
7. 利润预算
8. 财务状况预算

### （三）考核要求

1. **识记：**财务战略的含义和特征、财务战略的选择的依据和方式、财务预测的含义。
2. **领会：**财务战略的分类、利润预算的内容、财务状况预算的内容。
3. **应用：**财务战略分析的方法、财务预测方法。
4. **分析：**SWOT 的因素分析和 SWOT 分析法的运用、预测筹资数量的因素分析法、回归分析法、营业收入比例法的应用。
5. **综合：**利润预算表和财务状况预算表的编制与分析。
6. **评价：**财务战略的选择。

## 第五章 长期筹资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**长期筹资的意义、动机、原则、类型、有关资本结构的主要理论观点、资本成本的构成、种类和作用、资本结构决策影响因素的定性分析。
2. **一般掌握：**各种长期筹资方式的优缺点、资本结构和资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作用原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策的测算方法。
3. **熟练掌握：**债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、营业杠杆系数的测算、财务杠杆系数的测算、联合杠杆系数的测算、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

### （二）考核知识点

1. 长期筹资意义、动机、原则、渠道、类型、方式
2. 股权性筹资
3. 债务性筹资
4. 混合性筹资
5. 资本结构理论
6. 资本成本的概念、内容、测算
7. 营业杠杆的利益与风险
8. 财务杠杆的利益与风险
9. 联合杠杆的利益与风险
10. 资本结构决策分析

### （三）考核要求

1. **识记：**长期筹资的概念、长期筹资的原则、筹资渠道和方式的具体内容、普通股的分、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、资本成本的概念和内容、资本成本的种类和作用、营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念、资本结构的含义和作用，早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

2. **领会：**企业长期筹资的必然性、长期筹资的类型、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析、筹资无差别点的用途。

3. **应用：**利用现金折扣的决策、债券发行价格的确定、融资租赁租金的确定、个别资本成本的测算，加权平均资本成本的测算，边际资金成本和筹资突破点的计算。

4. **分析：**利用资金成本进行筹资决策、经营杠杆的计量、财务杠杆的计量、杠杆效应及其运用。

5. **综合：**最优资本结构的确定（综合资金成本比较法、每股收益分析法、综合分析法）。

6. **评价：**各种筹资方式的优缺点。

## 第六章 长期投资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、投资决策中使用现金流量的原因、企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种折现与非折现指标特点，多个投资组合的决策方法。

2. **一般掌握：**企业投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择。

3. **熟练掌握：**现金流量的计算、各种折现与非折现指标的计算与应用、投资决策指标的比较与应用、运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题。

### （二）考核知识点

1. 企业投资的意义
2. 企业投资的分类
3. 企业投资管理的原则
4. 企业投资过程分析
5. 投资现金流量分析
6. 折现现金流量方法

6. 非折现现金流量方法
7. 投资决策指标的比较
8. 现实中现金流量的计算
9. 项目投资决策
10. 风险投资决策

### (三) 考核要求

1. **识记：**企业投资的概念、类型、现金流量的概念及构成内容、贴现与非贴现指标的构成与评价标准、投资风险分析的肯定当量法的含义及计算技巧。
2. **领会：**长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、项目投资决策的程序，各种折现与非折现指标特点。
3. **应用：**企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种贴现与非贴现指标的计算与应用。
4. **分析：**税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法、敏感性分析。
5. **综合：**能根据项目投资评价方法进行项目投资的决策。
6. **评价：**投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

## 第七章 营运资金管理

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。
2. **一般掌握：**营运资本的概念、营运资本的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本、现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常控制方法、存货的功能与成本、存货规划及日常控制方法，经济批量、再订货点和保险储备的计算、考虑不确定成本下的存货规划问题。
3. **熟练掌握：**最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、企业信用评估、存货经济订货批量的决策方法。

### (二) 考核知识点

1. 营运资本的概念、特点和管理原则
2. 短期资产管理
3. 现金管理的动机与内容
4. 现金预算管理
5. 现金持有量决策

6. 现金日常控制
7. 应收账款的功能、成本与管理目标
8. 应收账款政策的制定
9. 应收账款的日常控制
10. 存货的概念、功能与成本
11. 存货规划
12. 存货日常控制

### （三）考核要求

1. **识记：**营运资本的概念、特点、现金的概念、存货的概念、功能与成本。现金管理的目标、应收账款管理的目标、存货管理的目标、持有现金的成本、应收账款的功能与成本、存货的功能与成本。

2. **领会：**营运资本的管理要求原则、营运资本与现金周转的关系、短期资产持有政策、企业持有现金的动机、现金管理的意义、应收账款的功能、信用政策的确定、客户信用状况的评价，应收账款的催收。

3. **应用：**最佳现金持有量的确定（成本分析模型、存货模型、米勒—欧尔模型）、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的日常管理方法、存货规划及日常控制方法。

4. **分析：**现金持有量决策、应收账款政策的制定、存货规划。

5. **综合：**现金收支计划的编制、信用政策的制定（信用标准、信用条件、收账政策的制定）。

6. **评价：**营运资本管理在财务管理中的地位和作用。

## 第八章 股利理论与政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**股利无关理论和股利相关理论的主要内容、股利政策的影响因素、股利政策制定的程序、股票回购的动机与方式。

2. **一般掌握：**股利种类、股利的发放程序、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票分割与股票股利的区别。

3. **熟练掌握：**利润分配程序、股利政策的类型、股利政策评价指标。

### （二）考核知识点

1. 利润分配程序
2. 股利种类、股利发放程序
3. 股利理论
4. 股利政策及其选择
5. 股票分割与股票回购

### （三）考核要求

1. **识记：**利润的构成、利润分配程序、股利理论、股票股利的概念、股票分割的概念。



2. **领会：**股利理论的主要内容，包括股利无关理论的基本内容和假设条件、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论、股利种类、股利政策的类型、股利政策的内容、股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别、股票回购的动机与方式。

3. **应用：**股利政策的评价指标，利润分配程序，股利的发放程序。

4. **分析：**股利政策的影响因素、常用股利政策的适用情况对比。

5. **综合：**股利分配政策的制定。

6. **评价：**常用股利政策的优缺点。

### 三、实验教学部分的考核要求

根据财务管理实训平台各章节模块的完成情况，系统会评定各部分的分数以及总分。

### 四、考核方式

课程采用过程性考核评价和结果性考核评价相结合的办法，过程性考核评价包括课前预习、课堂表现、课程作业、阶段测评等考核环节，主要采用签到、提问，讨论、练习、作业、案例分析、章节测试、上机实验、课程论文的方式进行，结果性考核评价主要采用期中和期末闭卷考试的方式进行，将考核结果与学习过程紧密结合。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论、期中测试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*5%+课堂互动\*10%+章节测验\*5%+课后作业\*10%+期中测试\*50%+上机实验成绩\*20%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试；比重 100%

#### 3. 综合成绩

综合成绩=平时成绩\*50%+期末成绩\*50%

### 六、考核结果分析反馈

1. 学生的平时成绩可以通过课堂教学、微信学习交流群以及学习通及时向学生反馈，提醒学生随时关注自己的考勤成绩、参与课堂互动情况、章节测验成绩、课后作业成绩、期中考试成绩、上机实验成绩等，分析出现的集中问题，并提供改进建议。

2. 课程依照教学大纲和考试大纲的考核质量目标和标准，综合过程性评价和结果性评价，除了平时成绩及时反馈，期中考试后，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解案例或试卷，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩，对学生得分率、失分点、平均分等分析研究、跟踪、反馈，纠正偏差，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。

# 大数据财务分析与决策考核大纲

## Big Data Financial Analysis and Decision

### 课程基本信息

课程编号：06042406h

课程学时：48

课程学分：3 学分

主撰人：曹沥方

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《大数据财务分析与决策》课程是财务管理专业本科生的专业核心课程。

本课程突出会计类专业的未来的财务、技术与信息科学等多学科交叉融合的特点，以数字化会计工作岗位的分析与决策技能培养为主线，强调学生学习能力和综合素质的提升，培养大数据时代“技术+会计”新型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生掌握 Python 基础知识，掌握数据获取、财务能力分析，以及构建预测模型辅助企业决策的方法。

## 第一章 Python 基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：安装 Python 和编译器 Pycharm
2. **一般掌握**：Python 基础知识
3. **熟练掌握**：Python 三大语句以及函数与模块

### （二）考核内容

变量、行、缩进与注释；数据类型；列表与字典；运算符；Python 最重要的三大语句；基本函数

### （三）考核要求

1. **识记**：变量、行、缩进与注释
2. **领会**：运算符
3. **应用**：函数的定义与调用
4. **分析**：数据类型
5. **综合**：基本函数
6. **评价**：Python 最重要的三大语句

## 第二章 通过 Python 接口快速获取财务数据

### （一）学习目标

1. **一般了解**：Tushare 库。
2. **一般掌握**：Python 数据采集的代码及命令。
3. **熟练掌握**：运用 Python 进行上市公司财务报表及其他数据采集的方法。

## （二）考核内容

Tushare 库基本知识；获取财务报表数据和其他数据的代码

## （三）考核要求

1. 识记：Tushare 库内容
2. 领会：Tushare 库基本知识
3. 应用：获取财务报表数据和其他数据的代码
4. 分析：获取财务报表数据和其他数据的代码
5. 综合：获取财务和非财务数据的代码
6. 评价：获取财务和非财务数据的代码

## 第三章 财务数据分析利器—Pandas 库

### （一）学习目标

1. 一般了解：Pandas 库。
2. 一般掌握：DataFrame 的创建，文件读写。
3. 熟练掌握：数据采集和清洗方法。

### （二）考核内容

Pandas 库基本知识；DataFrame 的创建；文件读写；数据采集和清洗

### （三）考核要求

1. 识记：Pandas 库内容
2. 领会：Pandas 库基本知识
3. 应用：文件的读取和写入
4. 分析：数据读取与筛选
5. 综合：数据表拼接
6. 评价：财务数据处理

## 第四章 财务可视化基础 - Matplotlib 库

### （一）学习目标

1. 一般了解：Matplotlib 库。
2. 一般掌握：数据可视化的设计技巧。
3. 熟练掌握：Matplotlib 基本图形绘制。

### （二）考核内容

Matplotlib 库基本知识；Matplotlib 基本图形绘制；数据可视化技巧

### （三）考核要求

1. 识记：Matplotlib 库内容
2. 领会：Matplotlib 库基本知识
3. 应用：Matplotlib 基本图形绘制

4. **分析：**Matplotlib 基本图形绘制
5. **综合：**数据可视化技巧
6. **评价：**数据可视化技巧

## 第五章 财务静态分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**静态分析的含义
2. **一般掌握：**财务指标数据采集。
3. **熟练掌握：**财务能力分析的相关指标的构建。

### （二）考核内容

盈利能力指标；运营能力指标；偿债能力指标；成长能力指标

### （三）考核要求

1. **识记：**静态分析的含义
2. **领会：**财务能力分析指标的含义
3. **应用：**财务能力分析指标数据来源
4. **分析：**盈利能力分析；运营能力分析；偿债能力分析；成长能力分析
5. **综合：**财务能力指标计算
6. **评价：**财务能力指标构建原理

## 第六章 财务趋势分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**趋势分析的含义
2. **一般掌握：**财务指标数据采集。
3. **熟练掌握：**财务能力分析的相关指标的计算。

### （二）考核内容

盈利能力指标；运营能力指标；偿债能力指标；成长能力指标

### （三）考核要求

1. **识记：**趋势分析的含义
2. **领会：**财务能力分析指标的含义
3. **应用：**财务能力分析指标数据来源
4. **分析：**财务能力分析
5. **综合：**财务能力指标计算
6. **评价：**财务能力指标纵向对比

## 第七章 财务比较分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**比较分析的含义

2. **一般掌握**：财务指标数据采集。
3. **熟练掌握**：财务能力分析的相关指标的计算。

#### (二) 考核内容

盈利能力指标；运营能力指标；偿债能力指标；成长能力指标

#### (三) 考核要求

1. **识记**：比较分析的含义
2. **领会**：财务能力分析指标的含义
3. **应用**：财务能力分析指标数据来源
4. **分析**：盈利能力分析；运营能力分析；偿债能力分析；成长能力分析
5. **综合**：财务能力指标计算
6. **评价**：财务能力指标横向对比

### 第八章 现金流量表进阶分析

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：现金流量表内容
2. **一般掌握**：现金流量表关键指标
3. **熟练掌握**：现金流量表指标的纵向横向分析

#### (二) 考核内容

经营活动产生的现金流量净额/净利润；销售商品、提供劳务收到现金/营业收入；期末现金及现金等价物余额>有息负债；自由现金流；现金流画像

#### (三) 考核要求

1. **识记**：现金流量表内容
2. **领会**：现金流量表关键指标的含义
3. **应用**：现金流量表关键指标数据来源
4. **分析**：现金流量表关键指标分析
5. **综合**：现金流量表关键指标纵向横向对比
6. **评价**：现金流量表关键指标构建原理

### 第九章 杜邦分析

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：杜邦分析原理
2. **一般掌握**：杜邦分析计算
3. **熟练掌握**：杜邦分析分解思路

#### (二) 考核内容

杜邦分析法原理、计算；杜邦分析分解思路

#### (三) 考核要求

1. 识记：杜邦分析法原理
2. 领会：杜邦分析计算
3. 应用：杜邦分析分解思路
4. 分析：杜邦分析分解指标
5. 综合：杜邦分析分解指标含义
6. 评价：杜邦分析分解指标对比分析

## 第十章 批量筛选优质上市公司

### （一）学习目标

1. 一般了解：标准维度的选择
2. 一般掌握：经典指标评价体系的构建
3. 熟练掌握：评价指标的对比分析及可视化

### （二）考核内容

标准维度的选择原理；经典指标评价体系及分析

### （三）考核要求

1. 识记：标准维度
2. 领会：标准维度的选择原理
3. 应用：经典指标评价体系构建
4. 分析：经典评价指标含义
5. 综合：经典评价指标含义
6. 评价：经典指标评价分析

## 第十一章 线性回归模型 + 财务会计案例实战

### （一）学习目标

1. 一般了解：线性回归
2. 一般掌握：线性回归模型的构建
3. 熟练掌握：线性回归和模型评估的数学原理及代码

### （二）考核内容

一元线性回归；线性回归模型评估；多元线性回归

### （三）考核要求

1. 识记：线性回归
2. 领会：线性回归的数学原理
3. 应用：一元线性回归和多元线性回归模型的构建
4. 分析：运用线性回归进行预测
5. 综合：模型评估的数学原理
6. 评价：线性回归模型评估

## 第十二章 决策树模型+财务舞弊模型搭建

### （一）学习目标

1. **一般了解**：模型的参数调优的思路和方法
2. **一般掌握**：决策树的基本原理
3. **熟练掌握**：构建决策树模型进行预测

### （二）考核内容

决策树模型的基本原理；模型的参数调优的思路和方法

### （三）考核要求

1. **识记**：决策树模型简介
2. **领会**：决策树模型的建树依据
3. **应用**：决策树模型预测
4. **分析**：运用线性回归进行预测
5. **综合**：决策树模型的代码
6. **评价**：决策树模型评估

## 第十三章 集成机器学习模型+财务舞弊预测

### （一）学习目标

1. **一般了解**：集成模型的简介和原理
2. **一般掌握**：随机森林模型的基本原理；GBDT 算法和 XGBoost 算法的核心思想
3. **熟练掌握**：GBDT 算法和 XGBoost 算法的原理

### （二）考核内容

随机森林模型；GBDT 算法；XGBoost 算法

### （三）考核要求

1. **识记**：集成模型的简介
2. **领会**：集成模型的原理
3. **应用**：GBDT 算法和 XGBoost 算法
4. **分析**：GBDT 算法和 XGBoost 算法的思想
5. **综合**：GBDT 算法和 XGBoost 算法的代码
6. **评价**：集成模型的效果评估

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 完成数据采集、清洗及可视化；
2. 完成线性回归，决策树模型和集成机器学习。

### 四、考核方式

1. 过程性考核评价包括课堂表现、实验等环节，将考核结果与学习过程紧密结合。
2. 本课程考试采用的题型一般有：单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、应用题、案

例题等。教师可根据具体情况选择组合。

3. 理论部分采用笔试进行，实验部分完成上机器操作交实验报告。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩：课堂表现、实验等；占 50%
2. 期末成绩：闭卷考试；占 50%
3. 综合成绩：平时成绩 $\times$ 50%+期末成绩 $\times$ 50%

## 六、考核结果分析反馈

1. 对考试结果进行分析解剖，通过横向和纵向对比，找出共性问题并找到解决办法，反馈到以后的课堂教学中去，找出学生存在的个别问题反馈到学生个人。
2. 建立多元化的考核反馈机制，肯定取得的经验，找出存在的不足，找到改进的办法。
3. 实验过程中，及时发现学生问题，解决学生问题，并在线上线下多渠道答疑解惑、征求学生合理建议。



# 高级财务管理考核大纲

(Advanced Financial Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042404

课程学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：郑方方

审核人：陈素云

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《高级财务管理》是财务管理专业的必修课程，该课程以多级法人治理结构的企业集团为基本范畴。通过本课程的学习，全面地了解、掌握财务管理前沿发展的基本趋向、基本方法和基本技能在分析财务管理前沿问题中的作用，提高财务理论水平和专业判断能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章总论

##### （一）学习目标

###### 1. 一般了解

设计财务管理课程体系的各种思路

###### 2. 一般掌握

财务管理理论结构的概念和基本框架

###### 3. 熟练掌握

财务管理假设的构成及其与高级财务管理内容的关系

##### （二）考核内容

财务管理基本理论知识

财务管理假设应用能力

##### （三）考核要求

1. 识记：财务管理基本理论、财务管理假设的构成

2. 领会：财务管理理论的演进规律、财务管理假设的影响

3. 应用：财务管理假设的应用

#### 第二章 企业并购财务管理概述

##### （一）学习目标

###### 1. 一般了解

了解中外并购史

###### 2. 一般掌握

并购的形式与类型

###### 3. 熟练掌握

理解并购的动因和效应。

## （二）考核内容

企业并购概念、动因和效应知识

企业并购财务问题应用能力

## （三）考核要求

1. **识记：**并购的内涵、形式和类型，并购的动因
2. **领会：**并购的意义，并购效应的理论解释，企业并购演进的规律
3. **应用：**企业并购不同阶段涉及的财务问题

## 第三章企业并购估价

### （一）学习目标

#### 1. 一般掌握

如何选择并购目标公司

#### 2. 熟练掌握

各种目标公司价值评估方法的原理，贴现现金流量法的估值过程

### （二）考核内容

并购目标公司的选择、目标公司价值评估、贴现现金流量估价能力

### （三）考核要求

1. **识记：**贴现现金流法、成本法、换股估价法
2. **应用：**自由现金流估值模型，发现、审查、评价目标公司

## 第四章企业并购运作

### （一）学习目标

#### 1. 一般了解

杠杆并购的概念及特点，管理层收购的概念

#### 2. 一般掌握

各种并购支付方式的特点及适用条件，并购整合的类型与内容

#### 3. 熟练掌握

并购所需资金量的预测方法及筹资方式，几种并购防御战略

### （二）考核内容

企业并购筹资、企业杠杆并购、管理层收购知识

并购防御，并购整合能力

### （三）考核要求

1. **识记：**要约收购、协议收购、间接收购，杠杆并购的概念和特点，管理层收购的概念
2. **领会：**杠杆并购成功的条件，管理层收购的动因，并购整合的作用
3. **应用：**计算并购资金需求量、选择并购筹资
4. **分析：**并购整合应处理好的关系

5. 评价：“毒丸计划”、“焦土战术”、“降落伞”计划等防御战略

## 第五章企业集团财务管理概述

### （一）学习目标

#### 1. 一般了解

企业集团的形成和作用，企业集团各层级关系和企业集团的特征

#### 2. 一般掌握

企业集团的组建方式，企业集团财务管理的特点

### （二）考核内容

企业集团财务管理的特点，企业集团的组织结构，企业集团财务管理体制知识

### （三）考核要求

1. 识记：企业集团概念，直线制、直线职能制、事业部制、空股制、矩阵制
2. 领会：企业集团财务管理特点，各类组织结构的适应范围，企业集团财权划分体制
3. 应用：企业集团财务机构的适用性

## 第六章企业集团的资金运筹

### （一）学习目标

#### 1. 熟练掌握

企业集团筹资管理、企业集团投资管理、企业集团分配管理、企业集团资本运营

### （二）考核内容

企业集团筹资管理、投资管理、分配管理、资本经营能力

### （三）考核要求

1. 领会：分拆上市，企业集团投资管理的重点，企业集团分配管理的重点，企业集团资本经营的作用和原则
2. 应用：母子公司债务筹资安排分析，集团投资现金流的计算，内部转移价格、内部利益分配方法
3. 综合：企业集团资本运作

## 第七章企业集团财务控制

### （一）学习目标

#### 1. 一般了解

企业集团财务控制的意义和内容，企业集团全面预算管理的程序

#### 2. 一般掌握

企业集团全面预算管理的模式

#### 3. 熟练掌握

企业集团业绩评价的概念与方法，掌握企业集团责任中心的业绩评价方法，掌握企业集团综合绩效评价的财务模式和平衡模式。

## （二）考核内容

企业集团预算控制、业绩评价能力

## （三）考核要求

1. **识记：**全面预算、业绩评价的概念
2. **领会：**全面预算管理程序、业绩评价的作用
3. **应用：**不同的全面预算管理模式、责任中心业绩评价、杜邦分析体系、EVA、平衡计分卡

## 第八章企业破产、重整与清算

### （一）学习目标

#### 1. 一般了解

破产、重整与清算的基本概念及相关法律规定

#### 2. 一般掌握

破产危机的辨识、应对与管理，熟悉重整计划的制定与执行，掌握破产财产、破产债权的范围与计价方法。

### （二）考核内容

破产预警管理、重整和解财务管理、破产清算财务管理能力

### （三）考核要求

1. **领会：**破产危机征兆、重整和解财务管理特点、破产清算的程序
2. **应用：**财务破产预警系统、破产债权的范围和计价

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

《高级财务管理》是一门应用性很强、注重培养学生管理能力和创新能力的学科。考试应体现素质教育的要求和本课程特点。闭卷考试虽然有很多优点，但并不能完全涵盖上述要求和特点。因此，在考试形式和方法上允许多样化。本课程的考试方法说明如下：

#### 1. 考试方法种类及要求：

##### （1）闭卷考试

按照本考试大纲考核目标、内容及要求以闭卷形式进行考试，根据卷面分数评定成绩。试卷命题、参考答案及评分标准要体现本大纲“考试命题要求”精神。

这种考试方法主要考察学生基本知识的掌握程度，理论应用于实践、分析问题、解决问题的能力。

##### （2）开卷考试

要求学生根据本课程所学知识以及所掌握的相关资料，在规定的时间内书面问答有关问题。教师根据学生回答问题“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”等要求评定成绩。

这种考试方法主要侧重于考察学生的理论综合应用能力，分析实际问题 and 解决实际问题能力，创新能力，以及理论掌握程度等。

### (3) 课程论文

要求学生根据本课程所学内容，结合实践调查，广泛查阅有关资料，就财务管理的某个方面或当前的热点、难点问题，撰写一定字数且有一定理论深度的课程论文。教师根据论文的逻辑性、严密性、可行性、科学性、创新性以及文字水平等评定成绩。

这种考试方法有利于培养学生的创新能力，有利于锻炼学生的写作能力，也有利于学生在查阅财务管理相关书籍资料过程中，扩大知识面，拓宽管理视野。

### (4) 课堂讨论与发言

要求学生在案例教学中，根据教师提供的财务管理案例深入思考和分析，并综合运用自己所掌握的知识阐述自己的观点。教师根据其发言的条理性、论据的充分性、观点的创新性，以及现场分析问题的能力、演讲口才等评定成绩。

这种考试方法注重考察学生分析问题能力，有利于培养学生的探索思考精神、分析判断能力以及良好的口才。

### (5) 口试

要求学生在由课程组教师组成的“口试考试委员会”举行的口试考试中，现场抽签并口头回答所抽中的问题。试题数量一般不超过 3 个问题。考试委员会的每个成员根据标准答案及其考生回答问题的情况现场打分，各成员所打分数的平均值即为考生的成绩。

这种考试方法重点考察学生的知识掌握程度、回答问题的准确性，以及考生的应变能力和创新能力等。

## 2. 考试模式：

A. “闭卷考试+其他考试方式”。具体可分为以下 5 种模式：

- (1) “闭卷考试”模式；
- (2) “闭卷考试+口试”模式；
- (3) “闭卷考试+开卷考试”模式；
- (4) “闭卷考试+课堂讨论”模式；
- (5) “闭卷考试+课程论文”模式。

该模式以闭卷考试为主，辅之于口试、开卷考试、课堂讨论、课程论文等。着重考察学生财务管理理论和方法掌握的熟练程度，培养学生的创新精神、文字逻辑性及口头表达能力等，以适应将来社会的要求。

B. “开卷考试+其他考试方式”。具体可分为以下 5 种模式：

- (1) “开卷考试”模式；
- (2) “开卷考试+口试”模式；
- (3) “开卷考试+闭卷考试”模式；

(4) “开卷考试+课堂讨论”模式；

(5) “开卷考试+课程论文”模式。

该模式以开卷考试为主，辅之于口试、闭卷考试、课堂讨论、课程论文等。着重考察学生对财务管理知识了解的广泛性，达到经济管理类专业对学生知识的“广度”要求，也利于培养学生的管理意识、创新精神、演讲能力等。

### **3. 考试形式选择**

采取何种考试形式，由任课教师提出申请并经学院或教务处批准后实施。

### **五、成绩评定**

本课程平时成绩与期末成绩相结合，考试成绩占 70%，平时成绩占 30%。

### **六、考核结果分析反馈**

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 公司战略与风险管理考核大纲

## Corporate Strategy and Risk Management

### 课程基本信息

课程编号：06042407h

课程总学时：48

实验学时：0 学时

主撰人：何泽军

审核人：张君慧

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《公司战略与风险管理》是财务管理专业的核心课程，是一门以企业战略管理活动和风险控制活动为研究对象，系统研究、揭示战略与风险管理活动基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的课程。

《公司战略与风险管理》具有独立的完整体系，对企业战略管理活动具有普遍指导意义。是 CPA 考试指定的课程之一。是财务管理类专业的必修课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 战略与战略管理

##### （一）学习目标

1. 一般了解：战略管理发展历程、战略管理概念
2. 一般掌握：战略的 5P 概念
3. 熟练掌握：战略的层次、战略的要素

##### （二）考核内容

明茨伯格的 5P 战略、企业战略的结构层次、战略的关键要素、战略测试、企业使命的要素、确定战略目标五原则、形成企业战略的方法归结为两类

##### （三）考核要求

1. 识记：明茨伯格的 5P 战略
2. 领会：企业战略的结构层次、战略的关键要素、企业使命的要素、确定战略目标五原则

#### 第二章 战略分析

##### （一）学习目标

1. 一般了解：战略外部环境构成、内部环境构成、国际经营环境分析
2. 一般掌握：PEST 分析工具、五力模型、价值链模型、竞争环境分析、钻石模型
3. 熟练掌握：业务组合矩阵、SWOT 分析、行业生命周期、核心能力

##### （二）考核内容

战略的外部宏观环境、行业环境、竞争环境分析、内部环境分析、国际环境分析、行业生命周期。

##### （三）考核要求

1. 识记：战略外部环境构成要素、内部环境构成要素

2. **领会**：竞争环境分析、钻石模型、核心能力
3. **应用**：PEST 分析工具、五力模型、价值链模型
4. **分析**：PEST 分析工具、五力模型、价值链模型、行业生命周期

### 第三章 战略选择

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：差距分析、发展战略、战略评估
2. **一般掌握**：总体性战略（含发展战略、稳定战略、退出战略）、国际化经营战略、职能战略
3. **熟练掌握**：一体化战略、多元化战略、产品市场矩阵、成本领先战略、差异化战略、集中战略、财务战略

#### （二）考核内容

总体性战略（含发展战略、稳定战略、退出战略）、国际化经营战略、职能战略、竞争战略

#### （三）考核要求

1. **识记**：各类战略的优缺点及适用范围
2. **领会**：一体化战略、多元化战略、产品市场矩阵、成本领先战略、差异化战略、集中战略、财务战略
3. **应用**：国际化经营战略
4. **分析**：中小企业战略选择、蓝海战略、新兴市场国际化战略

### 第四章 战略实施与控制

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织结构、组织文化、信息技术与战略实施
2. **一般掌握**：战略控制工具，平衡记分卡

#### （二）考核内容

组织结构类型、与战略的关系、组织文化与战略的关系、战略失效概念、战略控制概念、战略控制工具

#### （三）考核要求

1. **识记**：组织结构类型、与战略的关系、组织文化与战略的关系
2. **领会**：战略失效概念、战略控制概念、战略控制工具
3. **应用**：平衡记分卡

### 第五章 公司治理

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：公司治理概念、理论、公司治理的基础设施与基本原则
2. **一般掌握**：公司治理的三个问题、公司治理结构和治理机制

#### （二）考核内容

公司治理概念、理论、公司治理的基础设施与基本原则、公司治理的三个问题、公司治理结



构和治理机制

### （三）考核要求

1. **识记：** 公司治理概念、理论、公司治理的基础设施与基本原则
2. **领会：** 内部人控制问题、隧道挖掘问题，公司治理结构的职能与人员权利义务
3. **应用：** 内部人控制问题、隧道挖掘问题

## 第六章 风险与风险管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 风险与风险管理概念、风险类别、风险管理目标、技术与工具、其它问题
2. **一般掌握：** 内部控制体系、风险管理体系、风险管理过程

### （二）考核内容

风险与风险管理概念、风险类别、风险管理目标、技术与工具、内部控制体系、风险管理体系、风险管理过程

### （三）考核要求

1. **识记：** 风险管理概念、类别、风险管理目标、过程、其它问题。
2. **领会：** 风险管理过程，内部控制体系，风险管理体系
3. **应用：** 内部控制体系，风险管理体系

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩。

闭卷考试分期中和期末；平时成绩包括签到、课堂表现、在线学习时间。课堂表现主要是回答案例分析，查看学生综合能力。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

2. 最终成绩评价方法。（理论与实践成绩所占比例，专业核心课程期中考试、线上线下混合式教学、考试卷面和平时成绩所占比例等。）

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期中、期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期中、期末采用闭卷考试形式，各占 20%与 50%比例。

### 五、考核结果分析反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节案例分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩，不进行讲解。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 管理会计学考核大纲

(Management Accounting)

## 课程基本信息

课程编号：06042408

课程总学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：花俊国

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质、地位和任务

课程的性质：《管理会计学》是一门应用性很强的经济管理学科，是工商管理、会计学等专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

课程地位：《管理会计学》课程不仅面向经管学院财务管理、工商管理、国际经济与贸易专业学生，也面向国教学院工商管理、国际经济与贸易、市场营销、会计学等专业学生。是经济、管理类相关专业的一门重要的必修课。

课程任务：使学生懂得管理会计学的预测会计、决策会计、责任会计、战略会计等基本理论；掌握管理会计学研究的內容和管理会计工作內容和实践操作方法。同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行经营预测、经营决策、投资决策、成本控制等企业日常经营管理和决策、实施业绩考核与评价、战略成本管理的初步能力。该课程内容的理论性、技术性较强，并与相关的其他基础理论和专业课程保持密切联系，因此，在教学中，就要力求做到理论与实践相结合。使学生能够深刻理解和掌握管理会计的基本理论、应用条件和分析方法与企业的经营管理和决策实践相结合，提高解决实际问题的能力，为以后更深层次的学习和工作打下基础。

### 二、理论教学的考核目标

本考试大纲对各考试内容按照识记、领会、应用三个层次规定了学生应达到的能力层次要求。各能力层次的具体内涵是：

第一层次：识记。要求学生了解有关名词、概念、知识的内涵和意义，并能正确认识和表达。这是较低层次的要求。

第二层次：领会。要求学生在识记的基础上，全面把握基本概念、基本原理、基本理论、基本方法，能掌握有关概念、原理、理论和方法的具体内容和相互之间的区别及联系。这是较高层次的要求。

第三层次：应用。要求学生在领会的基础上，运用基本概念、基本原理、基本理论基本方法分析和解决有关的企业管理决策的理论问题和实际问题。分简单应用和综合应用。简单应用要求学生能够在领会的基础上，用学过的一、二个知识点分析解决简单的企业管理中的决策问题；综合应用要求学生能够在简单应用的基础上，用多个知识点综合分析解决比较复杂的企业中的决策问题、成本控制和业绩评价等方面问题。这是最高层次的要求。

## 第一章 概论

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：了解管理会计的广义和狭义的概念、管理会计的形成发展的三个阶段和特征。

一般掌握：管理会计的职能、实现职能的会计工作内容。管理会计和财务会计的相同点与不同点。

## 二、考核内容与要求：

### （一）概述

1. 识记：管理会计的内涵与不同的定义。
2. 领会：管理会计的本质。

### （二）管理会计的形成与发展

1. 识记：管理会计阶段与经济社会特征。
2. 领会：管理会计的不同阶段特征和发展的内容。

### （三）管理会计的基本原理

1. 识记：管理会计的研究对象、目标、职能。
2. 领会：实现职能应完成的管理会计工作、管理会计信息特征。

### （四）管理会计与财务会计的区别与联系

1. 识记：管理会计和财务会计的服务对象。
2. 领会：管理会计的不同点和相同点

## 第二章 变动成本法

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：成本按照经济用途分类、成本性态分类、其他成本概念及分类。

一般掌握：历史成本法的三种主要方法：高低点法、散布图法和回归直线法。

熟练掌握：完全成本与变动成本的区别，完全成本法和变动成本法的优缺点，变动成本法的应用。

## 二、考核内容与要求：

### （一）成本分类

1. 识记：成本按照经济用途分类、成本性态分类、其他成本概念及分类
2. 领会：成本分类的使用条件；不同目的、不同的成本，对决策的有用性。

### （二）混合成本的分解

1. 识记：成本分解的各种方法的优缺点。
2. 领会：成本分解的各种方法的基本原理。
3. 应用：企业的预测、决策。

### （三）变动成本法与完全成本法

1. 识记：变动成本、完全成本的内容。
2. 领会：变动成本法和完全成本法区别的实质。
3. 应用：企业损益核算。

## 第三章 本—量—利分析

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：本—量—利分析在预测、决策中的用途。

一般掌握：本—量—利分析的基本假设和成本按性态划分的意义。

熟练掌握：本—量—利分析的基本原理和分析方法。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）本—量—利分析的基本假设

1. 识记：本量利分析中的概念。

2. 领会：模型线性假设的固定成本不变假设、变动成本与业务量呈完全线性关系假设和销售收入与销售数量呈完全线性关系假设。

#### （二）本—量—利分析

1. 识记：盈亏临界点分析的基本计算模型。

2. 领会：相关因素变动对盈亏平衡点变动的的影响以及本—量—利关系中的敏感性。

3. 应用：企业的经营预测分析。

#### （三）本—量—利分析的扩展

1. 识记：非线性、不完全线性产生的原因。

2. 领会：非线性下本量利分析的方法和最优产量的条件  $MR=MC$ ，盈亏平衡点  $TR=TC$ 。

3 应用：企业的经营预测分析。

#### （四）本—量—利分析的扩展

1. 识记：非线性、不完全线性、不确定性产生的原因。

2. 领会：非线性下本量利分析的方法和最优产量的条件  $MR=MC$ ， $TR=TC$ ，不确定性概率度量。

3 应用：企业的经营预测分析。

## 第四章 经营预测

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：预测的意义。销售预测与成本预测、利润预测、资金需要量预测的关系。

一般掌握：经营预测的基本原则和程序，重点掌握成本预测、利润预测的具体步骤。

熟练掌握：销售预测、成本预测、利润预测、资金需要量预测的基本原理和分析方法。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）经营预测概述

1. 识记：掌握预测的基本程序，即确定预测目标、收集数据和信息、选择预测方法、进行实际预测和修正预测结果的程序。

2. 领会：经营预测的作用与意义。

#### （二）销售预测

1. 识记：定性销售预测、定量销售预测的基本方法。

2. 领会：趋势预测、因果预测和季节预测等预测方法的原理。
3. 应用：企业的年度销售预测分析。

### （三）成本预测

1. 识记：成本预测的步骤和降低成本的途径。
2. 领会：可比产品和不可比产品的成本预测原理。
3. 应用：企业的经营预测分析。

### （四）利润预测

1. 识记：成本初步预测、成本降低方案和确定目标成本的基本计算方法。
2. 领会：因素分析法的基本原理以及产品销售量、产品品种结构、产品成本降低、产品价格变动和产品销售税率变动对利润如何影响。
3. 应用：企业的经营利润预测分析。

### （五）资金需要量预测

1. 识记：资金、流动资金、固定资金的预测方法。
2. 领会：资金需要总量、固定资金需要量和流动资金需要量预测方法的原理。
3. 应用：企业的资金需要量预测分析。

## 第五章 经营决策

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：产品功能成本决策、品种决策、产品组合优化决策、生产组织决策、定价决策的相关概念，以及涉及到的典型决策问题。

一般掌握：定价决策中的影响因素和以成本为基础的几种常用定价方法。

熟练掌握：产品功能成本决策、品种决策、产品组合优化决策、生产组织决策等决策问题。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）产品功能成本决策

1. 识记：产品功能成本决策时如何选择分析对象、收集资料、功能评价和试验提案等一般程序。
2. 领会：价值分析公式的含义和选取分析对象的原则。
3. 应用：能将功能评价的评分法、强制确定法运用到企业的新产品开发和老产品的改造升级分析中。

#### （二）品种决策

1. 识记：品种选择、亏损产品和半成品是否深加工、自制与外购的分析方法以及在各种情况下不同应用的典型类型。
2. 领会：品种选择、亏损产品、半成品是否深加工、自制与外购的判断标准理论依据。
3. 应用：能将品种选择、亏损产品和半成品是否深加工、自制与外购的分析方法运用到企业相应的决策分析中。

### （三）产品组合优化决策

1. 识记：机器设备、人工和原材料等限制条件下对产品组合做出优化决策的方法。
2. 领会：资源受限制的条件下优化决策的原理、原则。
3. 应用：能将逐次测算法和图解法等分析方法运用到企业相应的决策分析中。

### （四）生产组织决策

1. 识记：最优生产批量、生产工艺确定、分配生产任务和赶工等基本决策方法。
2. 领会：最优生产批量、生产工艺确定、分配生产任务和赶工等方法的原理、原则。
3. 应用：能将最优生产批量、生产工艺确定、分配生产任务和赶工等方法运用到企业相应的决策分析中。

### （五）定价决策

1. 识记：定价决策中的影响因素和以成本为基础的常用定价方法和以需求为基础的定价方法。
2. 领会：以成本为基础的原理、以需求为基础的定价原理。
3. 应用：能将以成本、需求为基础的定价决策原理方法运用到企业相应的决策分析中。

## 第六章 存货决策

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：存货成本中的采购成本、订购成本、存货成本和库存耗竭成本的概念。

一般掌握：经济订购批量基本数学模型的扩展，以解决不同状况下经济订购批量的决策及不确定情况下的存货决策问题。

熟练掌握：经济订购批量基本数学模型的推导原理及基本应用。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）存货的成本

1. 识记：采购成本、订货成本、储存成本和缺货成本的基本概念。
2. 领会：存货决策中的相关成本和从会计分录中识别的原则。

#### （二）经济订购批量

1. 识记：订货成本、储存成本随着批量或批次的变动规律。
2. 领会：经济订货批量基本模型推倒的原理。
3. 应用：熟练应用到企业的存货决策。

#### （三）存量决策模型的扩展应用

1. 识记：企业存货决策经常出现的各种情况。
2. 领会：经济订货批量基本模型原理并加以拓展推导。
3. 应用：能将经济订购批量数学模型运用到企业中经常出现的边进边出、库存受限制和不确定性情况存在的情况下的库存决策。

#### （四）不确定情况下的存货决策

1. 识记：不确定情况下安全库存量和库存耗竭成本等概念。

2. 领会：经济订货批量基本模型原理并加以拓展推导。
3. 应用：能将不连续的概率法确定安全库存量的方法运用到企业库存决策。

## 第七章 投资决策

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：资金的时间价值、投资的风险价值和静态投资指标、动态投资指标的概念。

一般掌握：设备的经济寿命计算等几种典型的投资决策。

熟练掌握：进行投资决策分析所必须的基本知识及进行投资决策时所采用的各种评价标准。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）投资决策的基础

1. 识记：货币的时间价值、现金流量和资本成本的基本概念。
2. 领会：现金流量的计算方法的原理。
3. 应用：企业的现金流量分析与预测。

#### （二）投资决策指标

1. 识记：静态投资指标和动态投资指标的基本概念。
2. 领会：投资报酬率、获利指数、内部报酬率等指标的含义、优缺点。
3. 应用：企业的投资分析。

#### （三）几种典型的长期投资决策

1. 识记：生产设备最优更新期、固定资产修理或更新、租赁或购买等决策方法。
2. 领会：生产设备最优更新期、固定资产修理或更新、租赁或购买等问题决策的分析思路和计算公式的含义。
3. 应用：企业的设备更新、设备租赁等投资分析。

## 第八章 标准成本法

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：标准成本的概念、分类，成本差异的计算及其成本差异在成本控制中的意义、作用。

一般掌握：各种成本差异的计算公式。

熟练掌握：各种成本差异的计算及成本差异的账务处理。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）标准成本及成本差异

1. 识记：标准成本的种类、制定和作用以及成本差异的种类。
2. 领会：各种差异计算方法的原理。
3. 应用：企业成本控制的差异分析账户设立与归集。

#### （二）变动成本差异的计算、分析和控制

1. 识记：直接材料成本差异、直接人工成本差异和变动制造费用成本差异。

2. 领会：直接材料成本差异、直接人工成本差异和变动制造费用成本差异计算和分析的原理。
3. 应用：企业成本控制。

### （三）固定制造费用成本差异的计算、分析和控制

1. 识记：开支差异、效率差异、能力利用差异计算公式。
2. 领会：固定制造费用成本差异的计算公式的涵义。
3. 应用：企业成本控制。

### （四）成本差异的账务处理

1. 识记：成本差异的归集和账务处理方法。
2. 领会：成本差异的归集和账务处理原理。
3. 应用：企业成本控制与账务处理。

## 第九章 作业成本计算法

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：各种传统成本计算方法和成本管理方法的历史承续关系。

一般掌握：各种成本核算方法与成本管理方法在不同环境中的结合应用、不同成本分类的作用和不同成本概念之间的关系。

熟练掌握：作业成本计算法的应用财务评价的基本方法。

### 二、考核内容与要求：

#### （一）作业成本计算法概述

1. 识记：竞争与作业成本计算法、决策有用性与作业成本计算法及其作用。
2. 领会：作业成本计算法的优缺点和适用环境。。

#### （二）作业成本计算法的基本理论

1. 识记：作业成本计算法的目标、产品成本的经济实质、内容和成本计算对象等基本概念。
2. 领会：作业成本计算法的原理和基本关系流程。
3. 应用：企业成本核算和定价决策。

#### （三）作业成本计算

1. 识记：作业成本计算的程序。
2. 领会：作业消耗资源，产品消耗作业。资源消耗分配给作业，作业的价值分配给产品或服务
3. 应用：企业成本核算和定价决策。

## 第十章 全面预算管理

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：预算的发展历史及作用和战略型全面预算的发展。

一般掌握：全面预算作为一个管理系统所特有的管理程序及全面预算的编制原则。

熟练掌握：财务预算编制的各种方法，预算编制中对经营预算、财务预算和资本支出预算间



勾稽关系的处理。

## 二、考核内容与要求：

### （一）概述

1. 识记：预算的发展历史及作用。
2. 领会：全面预算的构成和作用。

### （二）全面预算管理系统及管理程序

1. 识记：预算的管理体系和全面预算的组织、授权审批与协调、业务流程等。
2. 领会：预算的管理体系和全面预算的组织、授权审批与协调、业务流程等关系与作用。

### （三）全面预算的编制

1. 识记：全面预算的编制循环、编制原则、编制要点和预算编制方法。
2. 领会：全面预算的编制循环、编制原则、编制要点的要义。
3. 应用：能够将固定预算、零基预算、滚动预算方法应用于企业全面预算编制。

### （四）战略型全面预算

1. 识记：战略型全面预算的产生和特征。
2. 领会：战略型全面预算的作用。
3. 应用：能够将战略型全面预算运用于企业的战略管理。

## 第十一章 业绩考核与评价

### 一、一般学习目的与要求

一般了解：战略业绩考核与评价的不同模式，平衡计分卡的评价思路和方法。其他评价方法之间的关联关系；不同责任中心的业绩考核与评价指标的应用思路和方法以及 EVA 业绩考核与评价的思路和方法。

一般掌握：业绩考核与评价系统的构成要素及其相互关系。以企业为主体的业绩考核与评价指标的优缺点；责任和责任中心的实质以及 EVA 的经济内涵。

## 二、考核内容与要求：

### （一）业绩考核与评价系统

1. 识记：业绩考核与评价系统的构成要素、业绩评价主体、客体和目标。
2. 领会：业绩考核与评价系统作用。

### （二）以企业为主体的业绩考核与评价

1. 识记：基于利润和净资产收益率的业绩考核与评价指标及其缺点。
2. 领会：杜邦分析体系的逻辑关系。

### （三）以责任中心为主体的业绩考核与评价

1. 识记：成本中心、利润中心和投资中心的业绩考核指标。
2. 领会：成本中心、利润中心和投资中心的责任区别和评价的异同。
3. 应用：企业的部门或事业部等的考核。

#### （四）基于 EVA 的业绩考核与评价

1. 识记：EVA 的基本理念、基本模型、EVA 调整和应用与缺点。
2. 领会：EVA 的基本理念、基本思想、基本模型。
3. 应用：企业管理者的考核。

#### （五）基于战略的业绩考核与评价

1. 识记：基于战略的业绩考核与评价体系的产生、业绩金字塔和平衡计分卡的基本原理和方法。
2. 领会：业绩金字塔的结构、平衡计分卡的基本框架。
3. 应用：企业的战略管理。

### 三、考核方式

过程性考核评价方式：出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 20 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

终结性评价方式：闭卷考试。试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 30%，较易 30%，较难 20%，难 20%。各能力层次都存在不同难度的问题。试卷中对不同能力层次要求的分数比例大体为：“识记”占 20%，“领会”占 30%，“简单应用”占 30%，“综合应用”占 20%。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩：出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 20 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。占比为 40%。

2. 期中期末成绩：闭卷，占比 60%。

3. 综合成绩：根据安排的上课考勤、课外自学、讨论或课堂练习、课后的作业量，平时成绩占：40%，期末卷面成绩 60%，总分 100 分。

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 40%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 20 分；期中、期末考试满分 100 分占课程总成绩的 60%，期中、期末采用闭卷考试形式，各占 20%与 40%比例。

### 五、考核结果反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节案例分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩，不进行讲解。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 国际财务管理（双语）考核大纲

## (International Finance Management (Bilingual))

### 课程基本信息

课程编号：06042405h                      课程学时：48                      课程学分：3 学分  
主撰人：时心怡                      审核人：赵明正                      大纲制定(修订)日期：2023.06

### 一、课程性质和地位

《国际财务管理》（双语）课程是财务管理专业开设的一门专业核心课程，是一门与“国际金融”、“国际投资”、“国际会计”、“金融市场”等多门课程相交叉的学科，是财务管理专业的必修课程之一。国际财务管理研究在国际经济条件下，国际企业从事跨国性生产经营活动所面临的财务管理问题，研究企业在国际市场的资金运动及其财务关系。通过本课程的学习，使学生了解和掌握现代国际金融的理论体系和内容，具体包括国际货币及汇率、外汇市场、汇率管制、国际储备、国际资本流动、国际收支、国际金融市场、国际金融风险管理等基本概念和原理。使学生掌握外汇交易、国际投融资、外汇风险防范的基本业务知识与技能，提高分析和解决国际财务管理的技能，从而为培养国际化人才、从事相关工作打下基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 1. 理论知识目标：

通过对本课程的学习，要求学生能够了解和重点掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际资本流动、国际货币体系的基本概念和理论。

#### 2. 实践技能目标：

培养学生掌握思考和分析有关国际金融市场震荡、国际资本流动动向、汇率变化、国际金融危机等问题的正确方法，培养学生综合运用国际财务管理知识解决实际问题的能力；能够用英语学习专业知识的能力。

#### 3. 思政素养目标：

拓展学生的国际视野，思考大国的责任与担当，引导学生树立正确的价值观。

## 第一章 国际财务管理：概览

### （一）学习目标

1. **一般了解**：跨国经营合理性的重要理论。
2. **一般掌握**：跨国公司的管理目标和组织结构；跨国经营的一般方法。
3. **熟练掌握**：跨国公司的价值评估模型。

### （二）考核内容

国际财务管理的概念；跨国公司的管理目标和组织结构；跨国经营的一般方法；跨国公司的价值评估模型。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际财务管理的概念、特点和内容
2. **领会：**跨国公司的管理目标和组织结构
3. **评价：**跨国经营的方法的优缺点
4. **综合：**跨国公司的价值评估模型

## 第二章 国际资本流动

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际收支的主要组成部分；了解导致国际贸易增长的重要历史事件。
2. **一般掌握：**促进国际资金流动的机构。
3. **熟练掌握：**国家特征是怎样影响国际资本流动的；经济及其他因素是怎样影响国际资本流动的。

### （二）考核内容

国际收支表；促进国际资金流动的机构；国家特征、经济及其他因素是怎样影响国际资本流动的。

### （三）考核要求

1. **识记：**促进资本国际流动的机构；了解导致国际贸易增长的重要历史事件
2. **领会：**国际贸易增加的进程
3. **分析：**影响国际贸易流动的因素
4. **综合：**编制国际收支平衡表；掌握经常项目和资本与金融项目的区分

## 第三章 国际金融市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际金融市场的分类。
2. **一般掌握：**外汇市场、国际货币市场、国际信贷市场、国际债券市场、国际股票市场的基础知识。
3. **熟练掌握：**公司如何利用外汇市场、国际货币市场国际信贷市场、国际债券市场、国际股票市场进行套期保值。

### （二）考核内容

外汇的历史沿革；即期市场、远期市场、国际货币市场、国际信贷市场、国际债券市场、国际股票市场上；如何进行套期保值或投机。

### （三）考核要求

1. **识记：**外汇的历史沿革；国际货币市场的起源和发展
2. **领会：**外汇行情
3. **分析：**金融市场如何促进跨国公司的功能
4. **综合：**公司如何利用外汇市场、国际货币市场国际信贷市场、国际债券市场、国际股票

市场进行套期保值

## 第四章 汇率决定

### （一）学习目标

1. **一般了解：**汇率变动对跨国企业的重要性。
2. **一般掌握：**什么是套算汇率、什么是汇率均衡。
3. **熟练掌握：**汇率受那些因素影响。

### （二）考核内容

外汇和汇率；如何计量汇率变动；什么是套算汇率；什么是汇率均衡；影响汇率的因素；汇率变动的预测。

### （三）考核要求

1. **识记：**汇率的升值与贬值；套算汇率
2. **领会：**影响汇率的因素
3. **分析：**汇率均衡与货币供需的关系
4. **综合：**汇率变动的预测

## 第五章 货币衍生品

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币衍生品的分类。
2. **一般掌握：**远期合约、货币期货合约、货币期权合约的定义及机理。
3. **熟练掌握：**如何在远期市场、货币期货市场、货币期权市场中使用货币衍生品来进行套期保值或投机。

### （二）考核内容

远期市场、货币期货市场、货币期权市场的定义、影响因素；远期合约、货币期货合同、货币期权合同的定义及交易方式。

### （三）考核要求

1. **识记：**远期市场、货币期货市场、货币期权市场的定义；远期合约、货币期货合同、货币期权合同的定义
2. **应用：**远期合约、货币期货合同、货币期权合同的交易方式
3. **分析：**不同衍生金融工具套期保值或投机效果的差异
4. **综合：**跨国公司如何用货币衍生品来进行套期保值或投机

## 第六章 政府对汇率的影响

### （一）学习目标

1. **一般了解：**政府干预的手段和因素。
2. **一般掌握：**政府如何通过对外汇市场的干预来影响经济状况。
3. **熟练掌握：**什么是固定汇率制、浮动汇率制、钉住汇率制及相关的体系。

## （二）考核内容

固定汇率制、浮动汇率制、钉住汇率制的历史沿革；单一欧洲货币计划；政府干预的手段和因素；政府如何通过对外汇市场的干预来影响经济状况。

## （三）考核要求

1. **识记：**什么是固定汇率制、浮动汇率制、钉住汇率制，以及各自优缺点
2. **领会：**政府干预汇率制度的原因及手段
3. **分析：**分析政府干预汇率制度对经济的影响
4. **综合：**政府如何通过对外汇市场的干预来影响经济状况

## 第七章 国际套利与利率平价

### （一）学习目标

1. **一般了解：**利率平价理论的推导过程。
2. **一般掌握：**利率平价理论的应用和影响。
3. **熟练掌握：**地点套利、三角套利、抛补套利的计算和运作机理。

### （二）考核内容

地点套利、三角套利、抛补套利的计算；利率平价理论对汇率升贴水的影响。

### （三）考核要求

1. **识记：**什么是利率平价理论
2. **领会：**利率平价理论的推导
3. **分析：**利率平价理论对汇率升贴水的影响
4. **综合：**国际套利的方式及计算：地点套利、三角套利、抛补套利

## 第八章 通货膨胀与汇率的关系

### （一）学习目标

1. **一般了解：**购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）的推导过程。
2. **一般掌握：**购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）的基本原理及应用。
3. **熟练掌握：**购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）与利率平价理论的关系，以及用购买力平价理论估计汇率的影响。

### （二）考核内容

什么是购买力平价理论；什么是国际费雪效应；购买力平价理论（PPP）、国际费雪效应（IFE）与利率平价理论的关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**购买力平价理论、国际费雪效应的基本原理
2. **领会：**购买力平价理论、国际费雪效应的推导
3. **分析：**购买力平价理论、国际费雪效应与利率平价理论的关系
4. **综合：**用购买力平价理论估计汇率的影响

## 第九章 交易风险、经济风险与折算风险的管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：交易风险、经济风险、折算风险的定义和分类。
2. **一般掌握**：如何通过重组进行套期保值；风险管理如何增加企业的价值。
3. **熟练掌握**：如何使用期货合同、远期合约、货币市场、货币期权进行套期保值。

### （二）考核内容

交易风险的分析；汇率波动的经济风险分析；决定折算风险的因素。

### （三）考核要求

1. **识记**：什么是交易风险、经济风险、折算风险
2. **领会**：汇率风险的相关性
3. **分析**：分析汇率波动的经济风险；决定折算风险的因素
4. **综合**：分析跨国公司面临的汇率风险：交易风险、经济风险、折算风险，以及如何应对企业面临的交易风险、经济风险、折算风险

## 第十章 跨国资本预算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际性经营分散的优势。
2. **一般掌握**：跨国资本预算中要考虑的因素；不同因素对资本预算表的影响。
3. **熟练掌握**：跨国资本预算的编制；如何用资本预算表来衡量项目是否值得投资。

### （二）考核内容

收入相关的动机；成本相关的动机；国家之间直接对外投资的利益比较；编制跨国资本预算表。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际性经营分散的优势
2. **领会**：跨国资本预算中要考虑的因素
3. **应用**：编制跨国资本预算表
4. **分析**：不同因素对资本预算表的影响
5. **综合**：跨国资本预算各项因素之间的影响，以及如何受汇率影响

### 三、考核方式

《国际财务管理》（双语）是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。

课程综合评价通过“过程性评价\*40%+期末考试\*60%”的方式进行；过程性评价通过多种方式进行，包括课堂考勤、课堂互动与线上活动、线上学习（包括课前预习、课后作业、阶段性测验、期中案例分析报告）等，分布在各个章节和课堂教学活动中，多频次进行；期末考核的方式为闭卷考试，试卷中包含对基础知识的应用和理解，也包括对综合案例的分析与探讨，可以多方面考

查学生对知识的吸收、内化与应用能力，学期末进行统一考核。本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩：平时成绩通过多种方式进行过程性考核，旨在综合考查学生各方面的知识、能力、素养：课堂考勤 10%，课堂互动与线上活动 40%、线上学习（包括课前预习、课后作业、阶段性测验、期中案例分析报告）50%；

2. 期末时成绩：闭卷考试；100%

3. 综合成绩：：过程性评价\*40%+期末考试\*60%；过程性评价主要考量课程目标中的能力目标与思政目标；期末考试主要考量课程目标中的知识目标。

#### 五、考核结果分析反馈

考勤、阶段性作业、测验等平时考核及时公布考核结果，使同学们能尽快获得考核结果的反馈意见。教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解案例或试卷，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩的分数段，分析试卷的难易程度，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。



# 会计信息系统考核大纲

(Accounting Information System)

## 课程基本信息

课程编号：06042409h

课程学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：

审核人： 陈素云

大纲制定(修订)日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

会计信息系统是一门集计算机知识、会计基础理论于一身的边缘课程，融合了数据库技术、财务软件原理、管理信息系统等相关内容。是大会计相关专业的主干课程。在信息技术高度发展的今天，计算机的使用已经渗透到各个领域，会计领域也不例外，各种财务软件已经在企业得到广泛应用，计算机已成为或即将成为会计信息系统的主要工具。由于信息技术的特点，计算机的使用对财务工作中原有的手工理论及方法产生了较大的影响，使得计算机会计信息系统的会计方法有了相应的改变，从而使得会计工作更加简单，会计信息的提供更加全面快速准确，会计的管理职能愈发突显，会计的作用更加强大。由此可见，计算机会计信息系统的内容已经成为每一名现代会计人员所必须掌握的知识。本课程结合了学生已学的计算机知识及会计理论，介绍了如何使用计算机工具进行公司理财工作，如何合理地使用财务软件，如何完成手工系统向计算机系统的过渡，如何充分发挥会计信息的作用，以及如果构建一个科学合理的会计信息系统。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要目的是使学生能够掌握和了解计算机技术在会计领域的应用，实现用计算机替代手工来完成如记账、算账、报账等会计核算工作，实现预测、计划、控制、决策之类的管理会计与财务管理工作信息化。要求学生能够掌握会计信息系统的基本概念、基本理论和基本方法，同时能够从系统观、信息集成观出发，理解财务与业务的关系，从企业资源规划和管理的角度实现会计对经营活动的全过程进行核算、控制和管理。

## 第一章 会计信息系统概论

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**数据的含义、信息的概念、信息处理的发展阶段。
2. **一般掌握：**会计信息系统的层次、会计信息系统的定义；计算机会计与手工会计信息系统的异同。
3. **熟练掌握：**会计信息系统的功能、结构。

### (二) 考核内容

- 1、数据的含义、信息的概念
- 2、信息处理的发展阶段
- 3、会计信息系统发展的三个阶段
- 4、会计信息系统的层次

- 5、会计信息系统的定义
- 6、计算机会计与手工会计信息系统的异同
- 7、会计信息系统的功能
- 8、会计软件的种类
- 9、会计软件的基本组成
- 10、会计软件的发展

### (三) 考核要求

1. **识记**：数据的含义；信息的概念；信息处理的发展阶段。
2. **领会**：会计信息系统发展的三个阶段；会计信息系统的层次；会计信息系统的定义；会计信息核算的基本功能；业务核算与管理功能；管理与决策功能；会计信息系统与其他子系统的关系。
3. **应用**：会计信息的确认与收集；会计信息处理方式；账簿体系与记账规则；会计职能与方法；内部控制与审计；关于财务报告体系。
4. **综合**：会计软件的种类；会计软件的基本组成；会计软件的发展。

## 第二章 企业应用平台

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：企业应用平台概述。
2. **一般掌握**：基础档案设置。

### (二) 考核内容

- 1、企业应用平台概述
- 2、基础信息设置
- 3、业务工作概况
- 4、系统服务流程
- 5、基础档案设置
- 6、基础档案录入
- 7、基础档案整理

### (三) 考核要求

1. **识记**：基础信息设置、业务工作、系统服务
2. **应用**：基础档案的整理、基础档案的录入

## 第三章 总账处理系统

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：账务处理系统的处理模型。
2. **一般掌握**：计算机账务处理系统的特点；账务系统的功能结构。
3. **熟练掌握**：账务处理系统的初始化与日常业务处理。

## （二）考核内容

- 1、账务处理系统的基本任务
- 2、手工账务处理流程分析
- 3、计算机账务处理系统流程分析
- 4、系统初始设置
- 5、设置会计科目设置辅助核算项目
- 6、设置辅助核算项目
- 7、日常业务处理, 录入凭证、明细账、总账等

## （三）考核要求

**1. 识记：**账务处理系统的基本任务；手工账务处理流程分析；计算机账务处理系统流程分析；计算机账务处理系统的特点。

**2. 领会：**凭证的基本构成；汇总文件管理；银行对账文件管理；科目文件管理。

**3. 应用：**系统初始设置；建立和设置账套；设置会计科目；设置辅助核算项目；录入初始余额与发生额；用户管理；其他设置。

**4. 综合：**凭证的输入；电子凭证的接收与自动转换；凭证的审核；凭证汇总；凭证查询；凭证记账；辅助核算；出纳管理；期末处理；账表输出；系统维护。

## 第四章 固定资产业务的核算与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**固定资产业务流程；固定资产核算和管理的特点、目标。
2. **一般掌握：**电算化环境下固定资产管理流程分析和财务业务一体化的思路；固定资产子系统主要数据文件和功能结构。
3. **熟练掌握：**固定资产子系统日常业务处理、期末业务处理的主要内容和方法。

### （二）考核内容

- 1、固定资产业务流程分析
- 2、固定资产核算和管理的特点
- 3、电算化环境下与手工环境下固定资产业务流程的区别
- 4、电算化环境下固定资产流程分析及财务业务一体化策略
- 5、固定资产子系统日常业务处理
- 6、固定资产子系统期末业务处理

### （三）考核要求

1. **识记：**固定资产业务流程分析；固定资产核算和管理的特点。
2. **领会：**电算化环境下固定资产核算及管理目标；电算化环境下与手工环境下固定资产业务流程的区别；电算化环境下固定资产流程分析及财务业务一体化策略。
3. **应用：**固定资产子系统应用准备；固定资产子系统初始设置。

4. **综合**：固定资产子系统日常业务处理；固定资产子系统期末业务处理。

## 第五章 人力资源业务及薪酬的核算与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资源及工资核算的业务流程；薪酬体系的组成与结构

2. **一般掌握**：职工薪酬模块的主要功能及数据流程；人力资源管理和工资循环中的主要风险并评估各种内部控制措施的有效性

3. **熟练掌握**：职工录入模块以及职工薪酬计算与薪金分配模块的应用。

### （二）考核内容

1、人力资源管理的基本理论概述

2、工资循环活动，薪酬体系的构成

3、薪酬体系的计算及公式设置

4、工资循环中的主要控制目标、不安全因素和控制过程

### （三）考核要求

1. **识记**：人力资源管理的基本理论概述。

2. **领会**：工资循环活动，薪酬体系的构成。

3. **应用**：生产循环中的主要控制目标、不安全因素和控制过程；工资循环中的主要控制目标、不安全因素和控制过程。

4. **综合**：工资薪酬子系统日常业务处理；工资薪酬子系统期末业务处理。

## 第六章 销售与收款的核算与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：销售与收款子系统的特点、目标。

2. **一般掌握**：销售与收款子系统主要数据文件和功能结构；电算化环境下销售到收款主要流程的分析思路。

3. **熟练掌握**：销售管理中实行价格管理、信用管理的方法；销售、收款子系统与总账子系统集成的方法。

### （二）考核内容

1、销售与收款业务流程分析

2、销售与收款核算和管理的特点

3、销售与收款核算与管理的目标

4、报价与订单确立流程

5、销售发票管理流程

6、销售出库流程

7、收款流程

8、电算化环境下与手工环境下销售与收款流程的区别

## 9、销售与收款统计与分析

### (三) 考核要求

- 1. 识记：**销售与收款业务流程分析；销售与收款核算和管理的特点；报价与订单确立流程；销售发票管理流程；销售出库流程；收款流程。
- 2. 领会：**电算化环境下与手工环境下销售与收款流程的区别。
- 3. 应用：**订单签订与销售管理；应收账款核销与管理；发货与销售成本确认；客户档案管理；客户付款条件。
- 4. 综合：**销售、收款业务与财务的一体化策略。

## 第七章 采购到付款循环的核算与管理

### (一) 学习目标

- 1. 一般了解：**手工采购到付款循环业务流程；采购与付款子系统的特点、目标。
- 2. 一般掌握：**电算化环境下采购到付款循环的主要流程的分析思路；采购与付款子系统主要数据文件和功能结构；掌握采购实时控制模式；掌握结算、付款子系统与总账子系统集成的方法。
- 3. 熟练掌握：**采购管理中供应商的选择方法、采购订单管理的设计方法。

### (二) 考核内容

- 1、采购到付款业务流程分析
- 2、采购到付款循环核算和管理的特点
- 3、采购与付款子系统管理的目标
- 4、存货与入库验收流程
- 5、发票管理流程
- 6、采购到付款的业务核算与控制过程
- 7、账表输出和统计分析

### (三) 考核要求

- 1. 识记：**采购到付款业务流程分析；采购到付款循环核算和管理的特点。
- 2. 领会：**采购与付款子系统管理的目标；存货与入库验收流程；发票管理流程。
- 3. 应用：**供应商档案设置；存货档案设置；其他档案的设置。
- 4. 综合：**处理请购单；购价格管理；选择供应商；采购与入库过程；采购结算预付款管理；采购、入库、付款业务和财务一体化策略；账表输出；统计与分析。

## 第八章 报表处理系统

### (一) 学习目标

- 1. 一般了解：**财务报表软件的发展、财务报表系统的实现技术。
- 2. 一般掌握：**会计报表及其分类、财务报表的定义；财务报表系统的处理模型、财务报表系统的文件结构。
- 3. 熟练掌握：**报表的生成、报表的输出。

## （二）考核内容

- 1、会计报表及其分类
- 2、报表的处理方式与报表软件
- 3、报表格式的定义
- 4、报表数据的录入
- 5、财务报表的生成
- 6、财务报表的输出

## （三）考核要求

**1. 识记：**会计报表及其分类；报表的处理方式与报表软件；财务报表系统；财务报表软件的发展。

**2. 领会：**财务报表系统的处理模型；报表模板文件。

**3. 应用：**格式状态与数据状态；报表格式的定义；报表数据的录入。

**4. 综合：**报表的生成；报表的输出。

## 三、实验教学部分的考核要求

本课程共包含四个综合性实验，分别是系统管理和基础设置实验、总账与报表管理实验、固定资产与工资管理实验、销售与采购业务及往来款管理。实验的考核情况，在平时的教学过程中可以设置阶段性作业分阶段考核学生的掌握情况；期末考试时，四个实验项目应予以综合、全面考查。

## 四、考核方式

《会计信息系统》是实务性较强的学科，尤其侧重于对财务软件的了解和运用。因此，考核方式以上机考试为主。

考核分为平时阶段性考核、期中考核与期末考核。平时成绩可根据学生的课堂表现、阶段性作业以及实验完成情况予以评定；期中、期末考试方式为上机操作。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩：考勤，课堂提问与练习，阶段性作业（上机操作）等，占比 50%。

2. 期末成绩：理论及实训上机操作考试，占比 50%。

3. 综合成绩：期末考试为上机考试。考试时间为 120 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。

总成绩=平时成绩×50%+期末考核成绩×50%。

## 六、考核结果分析反馈

考勤、阶段性作业、测验等平时考核及时公布考核结果，使同学们能尽快获得考核结果的反馈意见。期中考试后，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解相关知识点或系统操作流程，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩的分数段，分析考试的难易程度，为下次课程的讲解提供参考。

# 中级财务会计 I 考核大纲

(Intermediate Financial Accounting I)

## 课程基本信息

课程编号: 06042401

课程总学时: 48 学时

课程学分: 3 学分

主撰人: 曹雪梅

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.06

## 一、课程的性质和地位

《中级财务会计》作为财务管理专业的核心课程,在本专业课程体系中起着承上启下的作用,它是专门研究财务会计中常规性业务的会计确认、计量、记录与报告的学科。学生通过该课程的学习并达到合格以上要求的,其所掌握的财务会计知识与操作能力就基本上具备或接近中级会计专业技术职务——会计师的水平。因此,中级财务会计被列为每年全国会计专业技术资格——会计师考试的核心科目之一,也是每年注册会计师(CPA)全国统一考试《会计》科目内容的重要组成部分。同时也是每年会计、审计和财务管理等专业考研的专业课重点考察内容之一。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程是一门专业课,要求学生在学完本课程后,能够牢固掌握本课程的基本知识,并具有应用所学知识说明和处理实际问题的能力。据此,本课程的考试着重基本知识考查和应用能力考查两个方面,具体包括标识、理解、应用、分析、综合、评价六个层次。各层次含义如下:识记:指学习后应当记住的内容,包括概念、原则、方法的含义等。这是最低层次的要求;理解:指在识记的基础上,全面把握基本概念、基本原则、基本方法,并能表达其基本内容和基本原理,能够说明相关问题的区别与联系。这是较高层次的要求;应用:指能够用学习过的知识分析、计算和处理涉及一两个知识点或多个知识点的会计问题,包括简单应用和综合应用。分析:这是一种非常重要的能力,指对经济业务、实际案例,能够用所学知识分析其实质,对一些事项及对报表的影响等;综合:这是比较高级的能力,能对一段时期的业务综合处理和分析、运用;评价:也是一种比较高级的能力,指对一些财务事项、方法等的结果和优劣做出客观判断,给出合理建议。

## 第一章 总 论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 会计课程体系的组成,财务会计的特点,财务会计与会计学原理、高级财务会计的联系与区别,财务报表的使用者及对信息的需求。
2. **一般掌握:** 会计基本假设,会计信息质量要求的意义。
3. **熟练掌握:** 会计要素及其确认与计量,会计信息质量要求的涵义。

### (二) 考核内容

- 1 中级财务会计的含义及特征
- 2 财务会计的基本假设、会计确认计量的基础
- 3 财务会计信息质量要求

4 会计确认与计量

5 财务会计报告要素

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 企业财务会计的含义
- (2) 我国财务会计的目标
- (3) 会计假设和权责发生制会计基础
- (4) 八项会计信息质量要求
- (5) 六大会计要素的定义、确认条件、分类和列报
- (6) 五项会计计量属性

#### 2. 领会

- (1) 财务会计的特征
- (2) 信息使用者的信息需求
- (3) 六大会计要素的确认条件、分类和列报

**3. 应用:** 八项会计信息质量要求的内涵及其运用, 会计计量属性的应用。

**4. 分析:** 一些会计方法基于什么信息质量要求。比如提取坏账准备基于谨慎性要求。

**5. 综合:** 利用会计信息质量要求进行案例分析(基于什么信息质量要求, 若不遵守, 会带来什么后果。)

**6. 评价:** 对案例的一些操作进行评价(依据, 是否合适等)。

## 第二章 货币资金

### (一) 学习目标

**一般了解:** 了解货币资金的内容及其特点, 货币资金管理的意义, 货币资金收支的控制; 了解企业与银行账户的核对, 银行存款的入账时间; 了解其他货币资金的内容及其管理。

**一般掌握:** 掌握库存现金的管理与控制以及库存现金的会计处理; 掌握银行存款的管理与控制及银行存款的会计处理, 掌握其他货币资金的会计处理。

**熟练掌握:** 现金的盘点和银行“未达账项”的调整。

### (二) 考核内容

- (1) 库存现金
- (2) 银行存款
- (3) 其他货币资金

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 货币资金的含义
- (2) 货币资金的范围



- (3) 库存现金的性质
- (4) 库存现金核算的范围
- (5) 银行存款的概念
- (6) 银行结算方式的种类及含义
- (7) 其他货币资金的概念
- (8) 其他货币资金的内容

## 2. 领会：

- (1) 货币资金的内部控制制度。
- (2) 现金管理的有关内容
- (3) 八种银行结算方式的程序及有关规定
- (4) 银行存款账户开设及管理的有关规定
- (5) 其他货币资金的性质

## 3. 应用：

- (1) 库存现金收入、支出的账务处理
- (2) 备用金的账务处理
- (3) 银行存款收入、支出的账务处理
- (4) 外埠存款的核算
- (5) 银行汇票存款、银行本票存款的核算
- (6) 信用卡存款、信用证保证金存款的核算
- (7) 存出投资款的核算

## 4. 分析：

- (1) 找出未达账项
- (2) 结算方式的适用范围

## 5. 综合

- (1) 库存现金溢缺的账务处理
- (2) 银行存款余额调节表的编制方法

## 6. 评价

案例货币资金的控制。

## 第三章 存 货

### (一) 学习目标

**一般了解：**了解存货的含义、分类，了解委托加工存货的核算，存货盘盈盘亏的核算。

**一般掌握：**掌握原材料和库存商品的核算，周转材料的核算，存货跌价准备的核算。

**熟练掌握：**存货采用计划成本法核算的账务处理和计提存货跌价准备的会计处理。

### (二) 考核内容

- (1) 存货的概念及分类
- (2) 取得存货的计量
- (3) 发出存货的计量
- (4) 期末存货的计量
- (5) 存货清查

### **(三) 考核要求**

#### **1. 识记:**

- (1) 存货的概念、特征、存货的分类
- (2) 存货入账价值的构成内容及计算
- (3) 成本与可变现净值孰低法的含义

#### **2. 领会:**

- (1) 存货确认的条件
- (2) 周转材料的范围及摊销的方法
- (3) 实际成本法核算下发出存货的计价方法对会计信息的影响
- (4) 计划成本的含义
- (5) 计划成本法核算的作用
- (6) 材料成本差异账户的设置
- (7) 存货减值的判断
- (8) 存货可变现净值的确定
- (9) 材料存货的期末计量
- (10) 存货盘点

#### **3. 应用:**

- (1) 外购存货的核算
- (2) 委托加工存货的核算
- (3) 投资者投入存货的核算
- (4) 接受捐赠存货的核算
- (5) 存货估价方法的计算, 包括毛利率法、零售价法
- (6) 存货盘盈的会计处理
- (7) 存货盘亏的会计处理

#### **4. 分析:**

- (1) 成本与市价孰低
- (2) 存货可变现净值

#### **5. 综合:**

- (1) 存货发出计价方法的计算

- (2) 实际成本法核算下发出存货的会计处理
- (3) 存货采用计划成本法核算的账务处理
- (4) 计提存货跌价准备的会计处理

## 6. 评价

- (1) 发出存货的计价方法
- (2) 计划成本法下的存货核算

## 第四章 金融资产

### (一) 学习目标

**一般了解：**金融资产三分类的意义。

**一般掌握：**金融资产的重分类。

**熟练掌握：**金融资产的内容与具体分类；债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资以及交易性金融资产等金融资产的确认、初始计量和后续计量及其会计处理。

### (二) 考核内容

各类金融资产的初始计量和后续计量的会计处理。

### (三) 考核要求

#### 1. 识记：

- (1) 金融资产的含义
- (2) 金融资产的具体分类
- (3) 交易性金融资产的含义
- (4) 债权投资的含义
- (5) 应收款项的含义
- (6) 其他金融工具投资的含义及类别

#### 2. 领会：

- (1) 金融资产的业模式
- (2) 金融资产的合同现金流量特征
- (3) 金融资产重分类的原则
- (4) 金融资产的减值处理

#### 3. 应用：

- (1) 债权投资的初始计量、后续计量等业务核算
- (2) 其他债权投资的初始计量、后续计量等业务核算
- (3) 其他权益工具投资的初始计量、后续计量等业务核算
- (4) 交易性金融资产的初始计量、后续计量等业务核算
- (4) 应收款项的初始计量、后续计量等业务核算

#### 4. 分析：

- (1) 金融资产的分类标准
- (2) 债券和股票的归类以及归类依据

#### 5. 综合:

- (1) 金融资产重分类的处理原则及计量

#### 6. 评价:

- (1) 金融资产准则修订的意义
- (2) 金融资产与其他类资产的区别和联系

## 第五章 长期股权投资

### (一) 学习目标

**一般了解:** 了解长期股权投资的分类, 投资企业与被投资企业的关系, 长期股权投资核算方法的选择及账户设置。

**一般掌握:** 长期股权投资初始投资成本的确定方法; 长期股权投资减值的核算; 长期股权投资处置的核算。

**熟练掌握:** 长期股权投资核算的成本法、权益法及长期股权投资核算方法的转换。

### (二) 考核内容

- (1) 长期股权投资概述
- (2) 长期股权投资的初始计量
- (3) 长期股权投资成本法的核算
- (4) 长期股权投资权益法的核算

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 长期股权投资的概念及特点
- (2) 长期股权投资的范围
- (3) 成本法的概念及适用范围
- (4) 成本法的核算内容
- (5) 权益法的概念及适用范围
- (6) 权益法的核算内容

#### 2. 领会:

- (1) 同一控制下企业合并形成的长期股权投资
- (2) 非同一控制下企业合并形成的长期股权投资
- (3) 同一控制下企业控股合并形成的长期股权投资初始投资成本的确定
- (4) 非同一控制下企业控股合并形成的长期股权投资初始投资成本的确定
- (5) 非企业合并形成的长期股权投资初始投资成本的确定

#### 3. 应用:

- (1) 同一控制下企业控股合并形成的长期股权投资的会计核算
- (2) 非同一控制下企业控股合并形成的长期股权投资的会计核算
- (3) 非企业合并形成的长期股权投资初始投资成本的会计核算
- (4) 长期股权投资减值的会计处理。

#### 4. 分析：

成本法与权益法核算的区别

#### 5. 综合：

- (1) 成本法下，取得投资时初始投资成本确定的核算
- (2) 成本法下，持有期间，被投资单位分派现金股利或利润和计提减值准备的核算
- (3) 成本法下，长期股权投资处置的核算
- (4) 权益法下，长期股权投资取得的核算
- (5) 权益法下，长期股权投资持有期间的核算
- (6) 权益法下，长期股权投资处置的核算
- (7) 成本法与权益法相互转换的会计处理

#### 6. 评价：

成本法与权益法相互转换意义。

## 第六章 固定资产

### (一) 学习目标

**一般了解：**了解固定资产的含义、特征、确认条件及其分类，固定资产的计量，固定资产折旧的范围，固定资产后续支出的分类及会计处理。

**一般掌握：**掌握固定资产取得的核算，固定资产折旧的计算方法及会计处理核算，固定资产期末计价，固定资产处置的核算。

**熟练掌握：**固定资产后续计量的核算；固定资产清理的核算。

### (二) 考核内容

- (1) 固定资产概述
- (2) 固定资产的初始计量
- (3) 固定资产的后续计量
- (4) 固定资产处置的核算

### (三) 考核要求

#### 1. 识记：

- (1) 固定资产的含义
- (2) 固定资产的特征
- (3) 固定资产的初始确认条件
- (4) 固定资产的终止确认条件

- (5) 固定资产的分类
- (6) 影响固定资产折旧的因素、折旧的范围
- (7) 固定资产后续支出的含义
- (8) 固定资产后续支出的分类
- (9) 固定资产处置的概念以及固定资产处置的业务内容

## 2. 领会：

- (1) 固定资产的初始计量和后续计量
- (2) 固定资产折旧的范围
- (3) 固定资产加速折旧的意义
- (4) 固定资产减值测试
- (5) 固定资产后续支出的处理原则

## 3. 应用：

- (1) 购置、自行建造固定资产的会计处理
- (2) 租入固定资产的核算，包括经营租入、融资租入固定资产的会计处理
- (3) 接受捐赠固定资产的会计处理
- (4) 盘盈固定资产的会计处理
- (5) 固定资产盘亏的会计处理
- (6) 固定资产处置的会计处理

## 4. 分析：

不同折旧方法对企业财务成果的影响。

## 5. 综合：

(1) 各种固定资产折旧的计算方法：平均年限法、工作量法、双倍余额递减法、年数总和法  
计算固定资产折旧

- (2) 固定资产减值准备的会计处理
- (3) 固定资产清理的会计处理

## 6. 评价：

固定资产减值测试

## 第七章 无形资产

### (一) 学习目标

**一般了解：**了解无形资产的特征与内容，无形资产的计量。

**一般掌握：**掌握无形资产取得、摊销及出租、出售的核算，掌握无形资产的期末计价。

**熟练掌握：**无形资产后续计量、报废的账务处理。

### (二) 考核内容

- (1) 无形资产概述

- (2) 无形资产的初始计量
- (3) 内部研究开发费用的确认与计量
- (4) 无形资产的后继计量
- (5) 无形资产的处置

### **(三) 考核要求**

#### **1. 识记**

- (1) 无形资产的含义
- (2) 无形资产的特征
- (3) 无形资产的内容无形资产取得的渠道

#### **2. 领会：**

- (1) 无形资产的特征
- (2) 无形资产入账价值的确定
- (3) 无形资产研究阶段和开发阶段的划分
- (4) 内部研究开发费用的确认与计量的原则
- (5) 无形资产使用寿命、使用寿命有限的无形资产、使用寿命不确定的无形资产
- (6) 无形资产的摊销方法

#### **3. 应用**

- (1) 外购无形资产的核算
- (2) 投资者投入无形资产的核算
- (3) 研究阶段与开发阶段支出的会计处理
- (4) 取得的土地使用权的会计处理

#### **4. 分析：**

内部研发费用如何计量。

#### **5. 综合：**

- (1) 无形资产的后继计量
- (2) 无形资产摊销的账务处理
- (3) 无形资产出租、出售和报废的会计处理

#### **6. 评价：**

研发投入对企业报表的影响。

### **三、考核方式**

采取“闭卷+平时考核”的考试方法。考试时间：一般定于课程结束后的第二、三周。卷面题型主要包括：单项选择题、多项选择题、填空题、判断题、计算题、简答题、论述题、名词解释题、案例分析题等。教师可根据具体情况选择组合；

### **四、成绩评定**

### 1. 平时成绩的评价方法。

出勤率+平时考核。出勤率按实际上课出勤考核；平时考核主要包括：线上、线下回答问题、知识点总结、同学间互评、环节点评、随机小测试等，教师根据具体情况选择某一种或者几种组合方式进行记录考核。

### 2. 最终成绩评价方法。

总成绩=卷面成绩\*70%+平时成绩\*30%。

卷面成绩：采取百分制，不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 40%，较难 30%，难 10%。既拉开学生的考试成绩等级，又强调基础知识和能力的考核。

## 五、考核结果分析反馈

成绩评定后，对考试成绩进行分析和总结，并按规定时间要求，登记录入教学系统，以及向院办提交有关材料和试卷进行存档，学生可以通过教务处教学系统，了解最后成绩及其组成，如果对成绩有异议，可以提出申请查阅试卷等，平时的考核会定期公布。



# 中级财务会计 II 考核大纲

(Intermediate Financial Accounting II)

## 课程基本信息

课程编号: 06042429bh

课程学时: 48

课程学分: 3 学分

主撰人: 蒋格格

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.05

### 一、课程的性质和地位

《中级财务会计》课程是财务管理专业的一门专业必修课和核心课程。该课程不但具有较强的理论性,同时也具有广泛的应用性,其目的是为了让学生掌握财务报告要素确认与计量的原则与方法及应用,并培养学生提供高水平的财务报告信息的综合能力。以便深入学习《高级财务会计》、《成本会计》、《管理会计》、《财务管理》和《会计信息化》等本专业其他专业课程的交叉应用。

### 二、理论教学部分的考核目标

《中级财务会计》课程作为财务管理专业的一门专业核心课程,要求学生不仅能够牢固掌握本课程的基本知识,并拥有解决和处理实际问题的能力。据此,本课程的考核着重基本知识考查和应用能力考查两个方面,具体包括标识、理解、应用、分析、综合、评价六个层次。各层次含义如下:识记:指学习后应当记住的内容,包括概念、原则、方法的含义等。这是最低层次的要求;理解:指在识记的基础上,全面把握基本概念、基本原则、基本方法,并能表达其基本内容和基本原理,能够说明相关问题的区别与联系。这是较高层次的要求;应用:指能够用学习过的知识分析、计算和处理涉及一两个知识点或多个知识点的会计问题,包括简单应用和综合应用。分析:这是一种非常重要的能力,指对经济业务、实际案例,能够用所学知识分析其实质,对一些事项及对报表的影响等;综合:这是比较高级的能力,能对一段时期的业务综合处理和分析、运用;评价:也是一种比较高级的能力,指对一些财务事项、方法等的结果和优劣做出客观判断,给出合理建议。

## 第八章 投资性房地产

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 投资性房地产的概念和特点。
2. **一般掌握:** 投资性房地产的性质与范围。
3. **熟练掌握:** 投资性房地产的确认与初始计量,投资性房地产的后续支出,投资性房地产的处置。投资性房地产后续计量的模式及其变更,投资性房地产与非投资性房地产的转换。

### (二) 考核内容

1. 投资性房地产的确认与计量
2. 投资性房地产的转换及处置

### (三) 考核要求

1. 识记:

- (1) 投资性房地产的性质
- (2) 投资性房地产的范围
- (3) 投资性房地产的后续计量模式

## 2. 领会:

- (1) 投资性房地产的确认条件
- (2) 投资性房地产的初始计量
- (3) 投资性房地产后续计量模式的变更
- (4) 投资性房地产后续支出的处理原则

## 3. 应用:

- (1) 外购投资性房地产、自行建造的投资性房地产初始计量与账务处理
- (2) 投资性房地产的后续计量

## 4. 分析:

在投资性房地产的后续计量中,为什么成本模式可以转变为公允价值模式,而公允价值模式不可以转变为成本模式?

## 5. 综合:

- (1) 采用成本模式计量的投资性房地产的账务处理
- (2) 采用公允价值模式计量的投资性房地产的账务处理
- (3) 采用成本模式计量的投资性房地产处置的账务处理
- (4) 采用公允价值模式计量的投资性房地产处置的账务处理

## 6. 评价:

- (1) 成本模式转换为公允价值模式的影响

## 第九章 资产减值

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 资产减值的含义。
2. **一般掌握:** 资产组的认定及减值处理。
3. **熟练掌握:** 企业会计准则规定的资产减值的认定标准;资产的可收回金额的理论依据与计算方法;各类资产减值的会计处理方法。

### (二) 考核内容

1. 资产的可收回金额的计算方法
2. 各类资产减值的会计处理方法

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 资产减值的含义
- (2) 资产减值的确认

## 2. 领会:

- (1) 估计资产可收回金额的基本方法
- (2) 资产的公允价值减去处置费用后的净额的估计
- (3) 资产预计未来现金流量的现值的估计
- (4) 资产减值损失确认与计量的一般原则

## 3. 应用:

- (1) 资产减值损失的账务处理

## 4. 分析:

- (1) 资产组的认定
- (2) 资产组减值测试
- (3) 总部资产的减值测试

## 5. 综合:

- (1) 商誉减值测试的一般要求
- (2) 商誉减值测试的方法及会计处理

## 6. 评价:

- (1) 各类资产减值的会计处理方法

## 第十章 负债

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 流动负债和非流动负债概念和特点。
2. **一般掌握:** 流动负债和非流动负债的异同点。
3. **熟练掌握:** 预计负债的确认条件; 借款费用资本化的原则以及债务重组的确认原则; 流动负债、非流动负债包括的具体内容; 应付职工薪酬核算的内容及确认原则; 应交税费的核算内容; 应付债券利息的确认方法; 预计负债、借款费用以及债务重组的有关确认与计量。

### (二) 考核内容

1. 流动负债和非流动负债概念、特点及内容
2. 预计负债、借款费用、应交税费、应付债券利息的会计处理方法

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 负债的概念
- (2) 流动负债的分类
- (3) 流动负债的计价
- (4) 应付票据的含义
- (5) 应付票据的种类
- (6) 债务重组的含义及方式

- (8) 长期负债的含义、长期负债的分类与计价
- (9) 公司债券含义与特点
- (10) 长期应付款的内容
- (11) 或有负债、特点和内容
- (12) 预计负债的含义、预计负债的确认条件

## **2. 领会:**

- (1) 负债的特征
- (2) 负债在资产负债表的列示
- (3) 职工薪酬的内容
- (4) 辞退福利的确认
- (5) 债务重组的意义
- (6) 借款费用开始资本化的条件、暂停资本化的时间和停止资本化的时点
- (7) 公司债券发行价格与面值的关系
- (8) 或有负债的披露原则

## **3. 应用:**

- (1) 短期借款的账务处理
- (2) 应付票据、应付账款、预收账款的账务处理
- (3) 应付职工薪酬的账务处理
- (4) 短期借款、预收账款、应付股利、其他应付款、应付利息、应付股利、其他应付款的账务处理
- (5) 长期借款借入和归还的会计处理

## **4. 分析:**

- (1) 债券发行价格
- (2) 视同销售的计税事项
- (3) 借款费用资本化金额的确定

## **5. 综合:**

- (1) 应交税费明细核算
- (2) 债券发行的会计处理
- (3) 长期应付款的账务处理
- (4) 预计负债的计量

## **6. 评价:**

- (1) 负债的作用

# **第十一章 所有者权益**

## **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：实收资本（或股本）的主要法律规定。
2. **一般掌握**：所有者权益的涵义及构成。
3. **熟练掌握**：股票发行与认购的会计处理方法；其他权益工具、资本公积、其他综合收益和留存收益的构成内容及会计处理方法。

## （二）考核内容

1. 所有者权益的构成
2. 所有者权益的会计核算

## （三）考核要求

### 1. 识记：

- （1）所有者权益的概念及构成
- （2）所有者权益的分类
- （3）投入资本的概念与分类
- （4）资本公积的概念内容
- （5）留存收益的概念
- （6）留存收益的构成
- （7）其他权益工具的处理原则

### 2. 领会：

- （1）资本溢价
- （2）直接计入所有者权益的利得和损失
- （3）股票发行费用的处理方法
- （4）“利润分配—未分配利润”账户
- （5）弥补亏损的方式
- （6）股利的种类
- （7）股票分割

### 3. 应用：

- （1）投入资本的核算
- （2）资本公积的核算
- （3）盈余公积的账务处理
- （4）其他权益工具的主要账务处理

### 4. 分析：

- （1）股利分配的有关日期

### 5. 综合：

- （1）弥补亏损的账务处理
- （2）未分配利润的账务处理

(3) 股利分派的账务处理

## 6. 评价:

(1) 企业所有者权益的构成

## 第十二章 费用

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 费用的概念和分类。
2. **一般掌握:** 费用的确认。
3. **熟练掌握:** 费用的确认和计量; 期间费用的核算, 生产成本的概念及生产费用的归集和分配。

### (二) 考核内容

1. 生产费用的帐务处理
2. 期间费用的帐务处理

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 费用的概念及特征
- (2) 费用的分类
- (3) 费用的确认与计量

#### 2. 领会:

- (1) 成本与费用的联系与区别
- (2) 费用的确认与计量
- (3) 生产成本、制造费用等生产费用的核算内容
- (4) 管理费用、财务费用、销售费用等期间费用的核算内容

#### 3. 应用:

- (1) 生产成本、制造费用等生产费用的核算
- (2) 管理费用、财务费用、销售费用等期间费用的核算

#### 4. 分析:

- (1) 生产费用的归集和分配

#### 5. 综合:

- (1) 期间费用的确认和核算

#### 6. 评价:

- (1) 期间费用等对企业的影响

## 第十三章 收入和利润

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 收入的概念、特征与分类。

2. **一般掌握**: 各种特定销售方式下收入的确认与计量, 劳务收入的确认与计量, 营业外收入与营业外支出的主要内容。

3. **熟练掌握**: 销售商品收入的确认条件及其运用, 销售折扣、折让与退回的会计处理, 利润的构成, 所得税费用的会计处理方法, 本年利润的计算与结转, 净利润的分配程序与会计处理方法。

## (二) 考核内容

1. 各种特定销售方式下收入的确认与计量, 销售折扣、折让与退回的会计处理
2. 利润的构成, 本年利润的计算与结转, 净利润的分配程序与会计处理方法
3. 所得税费用的会计处理方法

## (三) 考核要求

### 1. 识记:

- (1) 收入及其分类
- (2) 利润及其构成
- (3) 合同成本

### 2. 领会:

- (1) 收入确认与计量的基本方法
- (2) 资产和负债的计税基础
- (3) 暂时性差异

### 3. 应用:

- (1) 销售业务的一般会计处理
- (2) 销售折扣、折让与退回的会计处理

### 4. 分析:

- (1) 递延所得税负债和递延所得税资产
- (2) 特定交易的会计处理

### 5. 综合:

- (1) 各种特定销售方式下收入的确认与计量
- (2) 利润的结转与分配
- (3) 所得税费用的确认和计量

### 6. 评价:

- (1) 收入的列报
- (2) 所得税的列报
- (3) 利润的计算

## 第十四章 财务报告

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**财务报表的种类及编制的基本要求。
2. **一般掌握：**各种财务报表的作用；资产负债表、利润表现金流量表、所有者权益变动表的编制原理和基本的编制方法。
3. **熟练掌握：**资产负债表主要项目的填列、利润表及其附表的数字来源、经营活动现金流量各项目的填列方法。

## （二）考核内容

1. 财务报表的作用
2. 资产负债表、利润表现金流量表和所有者权益变动表的编制原理和基本的编制方法

## （三）考核要求

### 1. 识记：

- （1）财务报表的概念、种类
- （2）资产负债表的含义、作用
- （3）利润表的概念、作用
- （4）现金流量表中现金的概念、范围及作用
- （5）所有者权益变动表的含义及作用
- （6）财务报表附注的含义及其作用
- （7）中期财务报告的含义及其作用

### 2. 领会：

- （1）财务报告列报的基本要求
- （2）资产负债表的结构及资产负债表的局限性
- （3）利润表的资产负债观、收入费用观以及利润表的局限性
- （4）利润表的结构
- （5）现金流量表的内容和现金流量表的结构

### 3. 应用：

- （1）资产负债表的编制
- （2）利润表的编制
- （3）现金流量表主要项目的编制
- （4）所有者权益变动表的编制

### 4. 分析：

- （1）报表分析

### 5. 综合：

- （1）资产负债表特殊项目的编制
- （2）财务报表附注的填写
- （3）中期财务报告的编制



## 6. 评价:

- (1) 报表评价

## 第十五章 会计调整

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 会计变更的种类及构成内容。
2. **一般掌握:** 会计调整的意义; 追溯调整法和未来适用法。
3. **熟练掌握:** 各类会计差错的调整方法及资产负债表日后事项的分类及调整事项的调整方法。

### (二) 考核内容

1. 追溯调整法和未来适用法的应用
2. 各类会计差错的调整方法及资产负债表日后事项的分类及调整事项的调整方法

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 会计政策
- (2) 会计估计
- (3) 会计政策变更
- (4) 会计估计变更
- (5) 前期差错的概念及类型
- (6) 资产负债表日后事项的概念及涵盖期间

#### 2. 领会:

- (1) 会计政策变更与会计估计变更的划分
- (2) 前期差错重要性的判断
- (3) 资产负债表日后事项的内容
- (4) 会计政策变更的披露
- (5) 会计估计变更的披露
- (6) 前期差错更正的披露

#### 3. 应用:

- (1) 会计政策变更的会计处理
- (2) 会计估计变更的会计处理
- (3) 前期差错更正的会计处理

#### 4. 分析:

- (1) 会计差错的原因

#### 5. 综合:

- (1) 资产负债表日后调整事项的会计处理
- (2) 资产负债表日后非调整事项的处理

## 6. 评价：

(1) 会计调整的处理方法

### 三、考核方式

包括过程性考核评价方式和终结性评价方式。

1. 过程性评价：通过课堂表现、随堂测验、分组讨论、课后作业和出勤情况完成过程评价，将考核结果与学习过程紧密结合。

2. 终结性评价：闭卷考试完成终结性评价，卷面题型主要包括：单项选择题、多项选择题、填空题、判断评价题、计算题、简答题、论述题、作图题、案例分析题等。教师可根据具体情况选择组合。

3. 课程综合评价：过程性考核评价方式和终结性评价方式相结合。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩：通过课堂表现、随堂测验、分组讨论、课后作业和出勤情况完成平时成绩评定。成绩占比 30%。

2. 期末成绩：闭卷考试，成绩占比 70%。

3. 综合成绩。平时成绩 $\times$ 30%+期末成绩 $\times$ 70%

### 五、考核结果分析反馈

1. 对考试结果进行分析解剖，通过横向和纵向对比，找出共性问题并找到解决办法，反馈到以后的课堂教学中去，找出学生存在的个别问题反馈到学生个人。

2. 建立多元化的考核反馈机制，肯定取得的经验，找出存在的不足，找到改进的办法。

# 财务管理学考核大纲

(Financial Management)

## 课程基本信息

课程编号: 06042107h

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 李劫

审核人: 郑方方

大纲制定(修订)日期: 2023.6

## 一、课程的性质和地位

《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科,是财务管理专业的核心主干课程,是其专业必修课程。

根据社会对财务管理人才的需求状况,该课程侧重培养学生熟悉财务管理理论和方法,能够利用所学知识解决企业的实际财务管理问题,树立科学的理财观念,培养出具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要探讨企业在资金运行中,怎样按照客观经济规律,遵循国家的法律法规,合法筹集资金,有效使用资金,合理分配收益(资金)并处理好与各方面的经济关系。研究企业如何根据财经法规、经济规律,组织调节财务活动,处理财务关系。

通过本课程的学习,要求学生系统的了解我国财务管理的体系,掌握企业筹资决策、企业投资决策、营运资金管理及收益管理等财务活动的基本原理和决策方法。要紧密联系实际来理解有关的理论问题,并以有关的理论知识指导研究各种业务方法问题,要虚实结合,防止单纯注意具体方法的倾向。对财务管理方法问题要求熟练掌握,独立完成练习、作业、讨论、案例分析等,防止死记硬背。

## 第一章 财务管理总论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 企业资金运动存在的客观基础、资金运动的经济内容、财务管理的环境等问题。
2. **一般掌握:** 企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。
3. **熟练掌握:** 如何处理好财务关系、财务管理的目标、财务管理的原则、财务管理的基本环节。

### (二) 考核内容

1. 企业资金运动的过程
2. 企业资金运动形成的财务关系
3. 财务管理的概念
4. 财务管理的内容
5. 财务管理的目标

6. 财务管理目标与利益冲突
7. 企业组织形式与财务经理
8. 财务管理的环境

### （三）考核要求

1. **识记：**财务管理的概念、企业财务管理的内容、企业财务管理资金的运动。
2. **领会：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素、财务关系的正确处理。
3. **应用：**正确处理企业财务关系、资金利率的构成和利息率的测算。
4. **分析：**利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点，金融市场与公司理财。
5. **综合：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。
6. **评价：**财务管理目标。

## 第二章 财务管理的价值观念

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资金时间价值的概念和产生原因、资金时间价值的特点、投资风险报酬的概念、债券投资的种类、债券投资的特点、股票投资的种类、股票投资的特点。
2. **一般掌握：**资金时间价值的实质、概率分布和预期收益、债券、股票投资的优缺点。
3. **熟练掌握：**资金时间价值的计算、投资风险收益的衡量、债券、股票的价值估值方法。

### （二）考核内容

1. 资金时间价值的概念、实质
2. 资金时间价值的计算
3. 风险与报酬的概念
4. 风险收益的衡量
5. 单项资产的风险与报酬
6. 证券组合的风险与报酬
7. 主要资产定价模型
8. 债券的特征及估值
9. 股票的特征及估值

### （三）考核要求

1. **识记：**货币时间价值的概念、年金的概念、年金的分类、风险与报酬的概念、风险的种类。
2. **领会：**货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、资金时间价值的作用、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。
3. **应用：**单利和复利的计算，复利现值、复利终值、年金现值、年金终值的计算，名义利率、实际利率、贴现率的计算，期数的计算、投资风险报酬的衡量。

4. **分析：**货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬、债券和股票的估值。

5. **综合：**最优投资组合的确定、资本资产定价模型的应用。

6. **评价：**依据风险与报酬的关系评价如何进行风险投资。

### 第三章 财务分析

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务分析的概念、作用、目的。

2. **一般掌握：**财务分析的基础、财务分析的基本程序、财务分析的内容。

3. **熟练掌握：**财务分析的各种分析方法、财务能力分析，财务趋势分析、财务综合分析。

#### （二）考核内容

1. 财务分析的作用、目的、内容、方法、程序、基础

2. 财务能力分析（偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力）

3. 财务趋势分析（比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法）

4. 财务综合分析（财务比率综合评分法、杜邦分析法）

#### （三）考核要求

1. **识记：**财务分析概念、财务分析内容、财务分析的方法（比较分析法、比率分析法、趋势分析法）、财务状况的综合分析法（杜邦分析法、综合评分法）、各种财务比率。

2. **领会：**企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行财务分析目的、财务分析作用、基本程序、财务分析基础。

3. **应用：**各种财务比率的构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、财务综合分析方法。

4. **分析：**企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力。

5. **综合：**企业财务趋势分析、财务比率综合评分法、杜邦分析法。

6. **评价：**企业财务状况、经营成果和未来经济发展变化趋势。

### 第四章 长期筹资管理

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**长期筹资的意义、动机、原则、类型、有关资本结构的主要理论观点、资本成本的构成、种类和作用、资本结构决策影响因素的定性分析。

2. **一般掌握：**各种长期筹资方式的优缺点、资本结构和资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作用原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策的测算方法。

3. **熟练掌握：**债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、营业杠杆系数的测算、财务杠杆系数的测算、联合杠杆系数的测算、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

## （二）考核知识点

1. 长期筹资意义、动机、原则、渠道、类型、方式
2. 股权性筹资
3. 债务性筹资
4. 混合性筹资
5. 资本结构理论
6. 资本成本的概念、内容、测算
7. 营业杠杆的利益与风险
8. 财务杠杆的利益与风险
9. 联合杠杆的利益与风险
10. 资本结构决策分析

## （三）考核要求

1. **识记：**长期筹资的概念、长期筹资的原则、筹资渠道和方式的具体内容、普通股分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、资本成本的概念和内容、资本成本的种类和作用、营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念、资本结构的含义和作用，早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

2. **领会：**企业长期筹资的必然性、长期筹资的类型、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析、筹资无差别点的用途。

3. **应用：**利用现金折扣的决策、债券发行价格的确定、融资租赁租金的确定、个别资本成本的测算，加权平均资本成本的测算，边际资金成本和筹资突破点的计算。

4. **分析：**利用资金成本进行筹资决策、经营杠杆的计量、财务杠杆的计量、杠杆效应及其运用。

5. **综合：**最优资本结构的确定（综合资金成本比较法、每股收益分析法、综合分析法）。

6. **评价：**各种筹资方式的优缺点。

## 第五章 长期投资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、投资决策中使用现金流量的原因、企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种折现与非折现指标特点，多个投资组合的决策方法。

2. **一般掌握**：企业投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择。

3. **熟练掌握**：现金流量的计算、各种折现与非折现指标的计算与应用、投资决策指标的比较与应用、运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题。

### （二）考核知识点

1. 企业投资的意义
2. 企业投资的分类
3. 企业投资管理的原则
4. 企业投资过程分析
5. 投资现金流量分析
6. 折现现金流量方法
6. 非折现现金流量方法
7. 投资决策指标的比较
8. 现实中现金流量的计算
9. 项目投资决策
10. 风险投资决策

### （三）考核要求

1. **识记**：企业投资的概念、类型、现金流量的概念及构成内容、贴现与非贴现指标的构成与评价标准、投资风险分析的肯定当量法的含义及计算技巧。

2. **领会**：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、项目投资决策的程序，各种折现与非折现指标特点。

3. **应用**：企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种贴现与非贴现指标的计算与应用。

4. **分析**：税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法、敏感性分析。

5. **综合**：能根据项目投资评价方法进行项目投资的决策。

6. **评价**：投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

## 第六章 营运资金管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

2. **一般掌握**：营运资本的概念、营运资本的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本、现金的持有动机、现金管理的

意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常控制方法、存货的功能与成本、存货规划及日常控制方法，经济批量、再订货点和保险储备的计算、考虑不确定成本下的存货规划问题。

**3. 熟练掌握：**最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、企业信用评估、存货经济订货批量的决策方法。

## （二）考核知识点

1. 营运资本的概念、特点和管理原则
2. 短期资产管理
3. 现金管理的动机与内容
4. 现金预算管理
5. 现金持有量决策
6. 现金日常控制
7. 应收账款的功能、成本与管理目标
8. 应收账款政策的制定
9. 应收账款的日常控制
10. 存货的概念、功能与成本
11. 存货规划
12. 存货日常控制

## （三）考核要求

**1. 识记：**营运资本的概念、特点、现金的概念、存货的概念、功能与成本。现金管理的目标、应收账款管理的目标、存货管理的目标、持有现金的成本、应收账款的功能与成本、存货的功能与成本。

**2. 领会：**营运资本的管理要求原则、营运资本与现金周转的关系、短期资产持有政策、企业持有现金的动机、现金管理的意义、应收账款的功能、信用政策的确定、客户信用状况的评价，应收账款的催收。

**3. 应用：**最佳现金持有量的确定（成本分析模型、存货模型、米勒—欧尔模型）、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的日常管理方法、存货规划及日常控制方法。

**4. 分析：**现金持有量决策、应收账款政策的制定、存货规划。

**5. 综合：**现金收支计划的编制、信用政策的制定（信用标准、信用条件、收账政策的制定）。

**6. 评价：**营运资本管理在财务管理中的地位和作用。

## 第七章 股利理论与政策

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**股利无关理论和股利相关理论的主要内容、股利政策的影响因素、股利政策制定的程序、股票回购的动机与方式。



2. **一般掌握**：股利种类、股利的发放程序、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票分割与股票股利的区别。

3. **熟练掌握**：利润分配程序、股利政策的类型、股利政策评价指标。

### （二）考核知识点

1. 利润分配程序
2. 股利种类、股利发放程序
3. 股利理论
4. 股利政策及其选择
5. 股票分割与股票回购

### （三）考核要求

1. **识记**：利润的构成、利润分配程序、股利理论、股票股利的概念、股票分割的概念。
2. **领会**：股利理论的主要内容，包括股利无关理论的基本内容和假设条件、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论、股利种类、股利政策的类型、股利政策的内容、股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别、股票回购的动机与方式。
3. **应用**：股利政策的评价指标，利润分配程序，股利的发放程序。
4. **分析**：股利政策的影响因素、常用股利政策的适用情况对比。
5. **综合**：股利分配政策的制定。
6. **评价**：常用股利政策的优缺点。

### 三、考核方式

课程采用过程性考核评价和结果性考核评价相结合的办法，过程性考核评价包括课前预习、课堂表现、课程作业、阶段测评等考核环节，主要采用签到、提问，讨论、练习、作业、案例分析、章节测试、上机实验、课程论文的方式进行，结果性考核评价主要采用期中和期末闭卷考试的方式进行，将考核结果与学习过程紧密结合。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论、期中测试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*10%+课堂互动\*15%+章节测验\*5%+课后作业\*15%+讨论\*5%+期中测试\*50%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试；比重 100%

#### 3. 综合成绩

综合成绩=平时成绩\*50%+期末成绩\*50%

### 五、考核结果分析反馈

1. 学生的平时成绩可以通过课堂教学、微信学习交流群以及学习通及时向学生反馈，提醒学生随时关注自己的考勤成绩、参与课堂互动情况、章节测验成绩、课后作业成绩、期中考试成绩、上机实验成绩等，分析出现的集中问题，并提供改进建议。

2. 课程依照教学大纲和考试大纲的考核质量目标和标准，综合过程性评价和结果性评价，除了平时成绩及时反馈，期中考试后，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解案例或试卷，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩，对学生得分率、失分点、平均分等分析研究、跟踪、反馈，纠正偏差，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。

# 创业管理考核大纲

## Entrepreneurship

### 课程基本信息

课程编号：06042144h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王晗蔚

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《创业管理》是工商管理类专业的核心课程。通过课程的学习，使学生了解创业的基本过程，如何识别和评估创业机会，创业团队的构成与管理，商业模式的构成要素，创业融资等开展创业活动所需要的基本知识；培养学生的商机意识，掌握识别创业机会的方法；使学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合的方法与商业计划书的主要内容，熟悉新企业的开办流程与管理；培养学生的创业精神和创新意识，为将来学生从事各种职业做准备；使学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

### 二、理论教学部分的考核目标

认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业的基本过程，如何识别和评估创业机会，创业团队的构成与管理，商业模式的构成要素，创业融资等开展创业活动所需要的基本知识。熟悉新企业的开办流程与管理。

## 第一章 创业、创业情境与创业思维

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异
2. **一般掌握**：创业思维、创业活动的类型、创新、创业与发明之间的关系
3. **熟练掌握**：创业的一般性过程、创业活动的特殊性

### （二）考核内容

创业活动及其本质、创业认识的演进、创业的类型、创业逻辑与创业思维、对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异

### （三）考核要求

1. **识记**：创业和创业过程的含义、创业思维、创业精神、对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异
2. **领会**：创业活动的特殊性、创业活动的不确定性、创业的分类

## 第二章 成为创业者

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业者的一般性与特殊性
2. **一般掌握**：创业者的创业动机及其对创业活动的影响、创业者可能面临的风险、压力等负

面影响、创业者应对压力的方法

3. **熟练掌握**：理解创业者需要具备的独特技能和素质、创业者的社会伦理和社会责任。

#### （二）考核内容

创业者、创业能力、创业者的社会责任与创业伦理、创业的负面影响

#### （三）考核要求

1. **识记**：创业者、创业动机、社会责任

2. **领会**：选择成为创业者要应对的负面因素、成功的创业者具有哪些显著特征、创业者需要具备的能力和素质、创业者面对的社会伦理和社会责任问题

3. **分析**：创业者的创业动机成、创业者要考虑的核心问题、创业者如何应对压力

### 第三章 洞察创业机会

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业机会的类型

2. **一般掌握**：了解创业机会评价的目的和方法

3. **熟练掌握**：机会识别和判断的基本方法，提升机会识别能力的途径

#### （二）考核内容

创业机会的内涵、创业机会识别的影响因素、创业机会的识别方法、创业机会的评价

#### （三）考核要求

1. **识记**：创业机会、机会窗口

2. **领会**：了解什么是创业机会、掌握创业机会的几种来源、识别创业机会的本质

3. **应用**：利用新眼光调查、系统分析等方法识别创业机会；对创业机会进行评价；判断商业机会的价值

### 第四章 组建创业团队

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：一般团队与创业团队的区别、创业团队的特征

2. **一般掌握**：创业团队对创业成功的重要性、组建创业团队要考虑的主要问题、创业团队的所有权分配

3. **熟练掌握**：创业团队的构成、创业团队的组建、创业团队的冲突与治理

#### （二）考核内容

创业团队的内涵、创业团队的构成、创业团队的组建、创业团队的冲突与治理

#### （三）考核要求

1. **识记**：创业团队、情感冲突、认知冲突

2. **领会**：一般团队与创业团队的区别、风险投资家特别重视创业团队的原因、创业者的自我评估、团队成员的互补性和相似性、团队成员的评估

3. **综合**：组建创业团队应该注意的问题

## 第五章 整合创业资源

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业者资源整合的独特性
2. **一般掌握**：创业者如何利用好有限的自有资源、了解资源整合的一般原则与过程
3. **熟练掌握**：创业者资源整合的机制和技能、创业资源整合难的原因

### （二）考核内容

资源基础理论与创业资源、步步为营与资源拼凑、整合外部资源的机制、外部资源整合的过程

### （三）考核要求

1. **识记**：步步为营、拼凑、利益相关者
2. **领会**：创业者资源整合的机制和技能、创业者如何利用好有限的自有资源、创业者可以从何处获得资源、确定资源需求量的方法
3. **分析**：创业者难以获取资源的原因、创业者资源整合绩效差异的原因

## 第六章 设计商业模式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解在模仿中、竞争中设计商业模式
2. **一般掌握**：商业模式为何重要，商业模式的基本问题以及核心逻辑
3. **熟练掌握**：商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程

### （二）考核内容

商业模式的内涵、商业模式的设计框架、商业模式设计的一般过程、在模仿和竞争中设计商业模式

### （三）考核要求

1. **识记**：商业模式、价值主张、收入来源
2. **领会**：商业模式的核心构成要素要解决的核心问题、商业模式的设计过程、商业模式设计中的关键假设、如何通过模仿设计商业模式
3. **应用**：学会通过对不同的商业模式进行比较，识别商业模式的创新途径，感受商业模式创新的价值

## 第七章 明确目标市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：区分瀑布型开发与敏捷迭代开发
2. **一般掌握**：进行市场定位的基本方法，传统的产品开发与顾客开发的差别
3. **熟练掌握**：掌握创业营销的基本工具和方法

### （二）考核内容

目标市场定位、产品开发模式、设计创业营销方案、创业营销策略

### （三）考核要求

1. **识记：** 目标市场定位、顾客开发、创业型定价
2. **领会：** 新创企业进行目标市场定位的方法，传统的产品开发方法的适用条件，顾客发展方法的适用条件，创业型定价的特征，创业营销的渠道或方式
3. **分析：** 能够分析谁是企业的顾客，如何吸引顾客；区分成熟企业与创业企业的营销活动的异同

## 第八章 撰写商业计划

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 不确定性对商业计划作用的影响
2. **一般掌握：** 商业计划书的主要用途，商业计划的基本结构、格式、规范，商业计划书的常见错误
3. **熟练掌握：** 商业计划书的主要组成部分，撰写商业计划书的基本技巧

### （二）考核内容

商业计划的目的和用途、商业计划的基本要求与核心内容、商业计划的撰写原则与技巧

### （三）考核要求

1. **识记：** 商业计划、核心价值、执行摘要
2. **领会：** 撰写商业计划的目的、商业计划的基本要求、基本格式、规范，商业计划的核心内容，撰写商业计划书的基本技巧，商业计划书的错误做法，环境不确定性对商业计划作用的影响
3. **应用：** 提高判断、撰写商业计划的技能

## 第九章 开展创业融资

### （一）学习目标

1. **一般掌握：** 创业融资的困难与优势、创业企业融资的过程
2. **熟练掌握：** 创业融资的主要渠道、不同融资方式的差异

### （二）考核内容

创业融资的困难与优势、面向创业的融资渠道、债权融资与股权融资

### （三）考核要求

1. **识记：** 创业投资、天使投资、股权融资、债权融资
2. **领会：** 创业者融资难的原因，创业融资的主要渠道，不同融资方式的差异，融资决策的影响因素
3. **应用：** 理解各类融资渠道的利弊，创业者应该如何平衡不同类型融资的比例

## 第十章 成立新企业

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 企业注册的程序和步骤
2. **一般掌握：** 新企业成立的衡量维度，新企业生成需要的条件和时机，成立新企业的法律因

素和法规，一人公司与相关组织形式差异，新企业适合采用的组织结构

**3. 熟练掌握：**新企业市场进入的三种模式，企业法律组织形式的选择

### （二）考核内容

新企业属性、成立新企业的相关法律法规、市场进入与进入程序、企业法律组织形式的选择

### （三）考核要求

**1. 识记：**新企业、公司制企业、特许经营

**2. 领会：**新企业生成的标志、新企业成立的条件和时机、新企业生成的途径、企业的法律组织形式、一人公司对于创业企业的特别意义、新企业采用的组织结构、成立新企业要考虑的问题

**3. 分析：**不同企业成立时不同路径选择的背景和理由，以及这种选择对其发展的影响

## 第十一章 发展新企业

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**新企业提高合法性的基本举措，现金流对于新企业生存的重要性

**2. 一般掌握：**企业成长的规律，企业持续成长的管理重点，公司创业的内涵

**3. 熟练掌握：**企业持续成长的管理重点，公司创业的实施过程

### （二）考核内容

新企业的生存、企业成长、公司创业

### （三）考核要求

**1. 识记：**新进入缺陷、合法性、公司创业、创业者继承

**2. 领会：**新企业具有的特殊性，新企业的管理重点，新企业提高合法性的基本举措，企业成长的规律，如何保持新企业的持续成长、如何实现企业成长中的管理传承，公司创业活动如何开展

**3. 分析：**结合不同的创业类型，考察创业失败案例的多方面原因，提出克服创业问题的解决方案。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 实验部分采取分组撰写实验报告的方式进行考核

### 四、考核方式

理论部分考试实行课堂表现、案例分享、个人和小组作业以及闭卷考试综合考察学生知识掌握情况，实验部分采取分组撰写实验报告的方式考核。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：

（1）课堂上在学习通平台上进行互动答题、完成个人线上测试，占平时成绩的40%；

（2）利用学习通签到功能考勤，占平时成绩10%；

（3）小组案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩25%；

（4）实验报告，占平时成绩25%。

平时成绩占总成绩的 40%

2. 最终成绩评价方法：本课程最终成绩评价采用期末闭卷考试成绩与平时成绩相结合的方式，总成绩 = 平时成绩\*40% + 期末闭卷考试成绩\*60%。

## 六、考核结果分析反馈

本课程平时作业主要包括学习通上发布的个人作业以及小组作业。对于学习通上发布的个人作业，教师将根据学习通平台的统计结果，针对错误率高的题目在课堂上进行重点讲解。对于小组作业，在小组进行作业展示之后，教师将根据展示情况，对有明显问题的地方进行点评。

对于期末考试，教师会对闭卷考试中题目的正确率进行统计，针对学生的易错点，在下一年的课程中教学过程中进行重点强调。



# 公司治理考核大纲

## Corporate Governance

### 课程基本信息

课程编号：06042143h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：杨欣然

审核人：宋宇

大纲制定(修订)日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《公司治理》课程是工商管理领域本科生和研究生的重要专业课程之一。该课程是一门通过对公司治理的综合性研究，探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的科学。本课程从治理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学和财务管理等课程互为支撑，从而丰富专业课程体系、完善学生知识结构。

《公司治理》课程是我院为工商管理本科专业开设的一门专业必修课程。本课程是适应本科教育培养“宽口径”、“厚基础”、“重能力”发经济管理专门人才开设的一门专业理论课程，在经济与管理专业的人才培养过程中处于基础地位，为专业课的学习奠定理论基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过对公司治理的基础理论的学习，使学生理解公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法，具体包括公司制企业的基本特征、公司治理的基本理论、股权设计、董事会、监事会、高级管理层、公司治理模式和治理效果评价等内容。正确运用公司治理相关知识点对公司治理案例进行分析和解读的能力。

## 第一章 课程导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解企业的类型。
2. **一般掌握**：公司治理的内涵及主要问题。
3. **熟练掌握**：公司治理问题产生的根源。

### （二）考核内容

公司治理内涵及问题产生的根源。

## 第二章 公司的力量

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解企业的类型。
2. **一般掌握**：公司力量的源泉。
3. **熟练掌握**：公司制企业的基本特征、有限责任公司与股份有限公司的区别。

### （二）考核内容

企业制度的演进、公司制企业的基本特征与类型。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业、企业制度、企业制度的类型。
2. **领会**：企业制度的演进。
3. **应用**：公司制企业的基本特征。
4. **分析**：公司制企业的类型。
5. **综合**：公司制度的选择。
6. **评价**：公司的创造力。

### 第三章 公司需要良好的治理

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：所有权和经营权分离的原因。
2. **一般掌握**：公司治理与公司管理的区别、委托—代理关系及代理问题。
3. **熟练掌握**：公司权力的分解、公司治理的界定、良好的公司治理的特征。

#### （二）考核内容

企业制度的演进公司治理产生的根源、 什么是良好的公司治理。

#### （三）考核要求

1. **识记**：公司权力的分解、公司治理的界定。
2. **领会**：良好的公司治理的意义。
3. **应用**：公司所有权与经营权的分离。
4. **分析**：公司所有权与经营权分离带来的问题。
5. **综合**：公司治理与公司管理的区别。
6. **评价**：良好的公司治理的特征。

### 第四章 公司股权结构设计

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：内外部两类公司治理机制和监督与激励。
2. **一般掌握**：两种公司治理的作用途径。
3. **熟练掌握**：公司治理体系与公司治理机制的区别与联系。

#### （二）考核内容

股权结构安排、股东会、机构投资者、董事会、经理人激励、债权人治理等内部治理机制

### 第五章 公司股权结构设计

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：股份、投资者关系管理的含义与对策。
2. **一般掌握**：股份结构和股权结构的设计。
3. **熟练掌握**：学会运用机制设计解决所有权与经营权分离后的控制权问题。

#### （二）考核内容

股东权益及其特征、股权结构设计原则、投资者关系管理策略。

### （三）考核要求

1. 识记：股份含义。
2. 领会：股份结构。
3. 应用：公司所有权与经营权的分离。
4. 分析：公司所有权与经营权分离带来的问题。
5. 综合：公司治理与公司管理的区别。
6. 评价：良好的公司治理的特征。

## 第六章 股东与股东（大）会

### （一）学习目标

1. 一般了解：股东的含义以及股东的权利与义务。
2. 一般掌握：股东会制度。
3. 熟练掌握：学会股东（大）会运行机制和投票表决机制的设计方法。

### （二）考核内容

股东（大）会制度及运作、投资者关系管理策略。

### （三）考核要求

1. 识记：股东含义。
2. 领会：股东的权利与义务。
3. 应用：公司所有权与经营权的分离。

## 第七章 董事会运作机制设计

### （一）学习目标

1. 一般了解：董事任职资格、董事会制度的起源、董事的权利与义务。
2. 一般掌握：董事会规模的影响因素、董事会专业委员会、董事会会议的种类。
3. 熟练掌握：董事会人员构成设计原则、董事会评价。

### （二）考核内容

董事会的职权与组织设计、董事的选举与任免、董事会的规模与构成、董事会会议运作。

### （三）考核要求

1. 识记：董事会的规模。
2. 领会：董事的任期和解任、董事长职责。
3. 应用：董事的任期和解任、董事会组织设计。
4. 分析：董事的权利与义务、董事会人员构成需要考虑的因素。
5. 综合：董事会的职能、董事会的构成、董事会会议的召集。
6. 评价：董事会评价。

## 第八章 监事会治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：监事会制度的发展。
2. **一般掌握**：监事会的不同模式、监事会的职权、监事会成员结构不同。
3. **熟练掌握**：监事会的议事规则、监事会监督的有效性。

#### (二) 考核内容

监事会的职权与组织设计、监事会会议运作、监事会监督的有效性。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：监事会的内涵、监事会的人数和成员结构。
2. **领会**：监事会成员任职资格、任职期限上的差异。
3. **应用**：监事会职权上的差异、监事会的不同模式、监事会的职权。
4. **分析**：监事会成员结构不同。
5. **综合**：监事会的议事规则。
6. **评价**：监事会监督的有效性。

### 第九章 高级管理者激励

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：高级管理者的特征和高级管理人制度。
2. **一般掌握**：高级管理者激励的必要性。
3. **熟练掌握**：高级管理者的约束机制。

#### (二) 考核内容

高层管理者的任免机制、高层管理者的激励与约束机制。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：高级管理者的界定、高级管理者的特征、限制性股票与管理层收购。
2. **领会**：高级管理者的选任来源。
3. **应用**：高级管理者的选任的影响因素。
4. **分析**：高级管理者激励机制。
5. **综合**：高级管理者约束机制。
6. **评价**：高级管理者外部约束机制。

### 第十章 公司治理模式选择

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：三种模式的优缺点。
2. **一般掌握**：治理模式的国际趋同及原因。
3. **熟练掌握**：英美公司治理模式的基本特征、德日公司治理模式的基本特征、家族公司治理模式的基本特征。

#### (二) 考核内容

股东权益主导的英美公司治理模式、利益相关者主导的德日公司治理模式、血缘关系主导的

家族公司治理模式、公司治理模式的趋同。

### （三）考核要求

1. **识记：**公司治理模式、治理模式的国际趋同及原因。
2. **领会：**三种治理模式的背景。
3. **应用：**公司治理模式的趋同化。
4. **分析：**三种治理模式的特征、公司治理模式的趋同主要表现。
5. **综合：**三种治理模式的发展趋势。
6. **评价：**三种治理模式评价。

## 第十一章 信息披露与公司治理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**信息披露的作用。
2. **一般掌握：**信息披露的内涵、信息披露的类别。
3. **熟练掌握：**信息披露的原则和内容、信息披露的方式。

### （二）考核内容

信息披露与公司治理、信息披露的原则和内容、信息披露的方式。

### （三）考核要求

1. **识记：**信息披露的内涵。
2. **领会：**信息披露的类别。
3. **应用：**信息披露的作用。
4. **分析：**信息披露在公司治理中的基本作用。
5. **综合：**信息披露的原则、信息披露的内容。
6. **评价：**信息披露的方式。

## 第十二章 公司治理评价

### （一）学习目标

1. **一般了解：**公司治理评价的主要内容、公司治理评价的主要方法。
2. **一般掌握：**公司治理评价的必要性、公司治理评价的意义。
3. **熟练掌握：**公司治理评价体系。

### （二）考核内容

公司治理需要评价、股权结构与控股股东行为评价、董事会、监事会和经理层治理评价、信息披露与投资者关系管理评价。

### （三）考核要求

1. **识记：**信息披露评价、股权结构评价。
2. **领会：**控股股东的行为特征。
3. **应用：**控股股东评价。

4. **分析：**投资者关系管理评价。
5. **综合：**董事会评价。
6. **评价：**监事会评价、经理层评价、信息披露与投资者关系管理评价。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

案例讨论和分析。

### 四、考核方式

理论考试主要是通过平时上课提问、抢答模式和期末闭卷考试进行考核；平时教学过程中的考核主要是通过课前线上签到、学习通指定视频观看情况、线上讨论、章节学习笔记或者作业、提问问题、案例分享方式进行考核。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法。

- (1) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
- (2) 案例分享每次占平时成绩 40%；
- (3) 章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；
- (4) 学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%；
- (5) 课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

#### 2. 最终成绩评价方法。

考试形式采用闭卷考试，题型可包括单项选择、多项选择、名词解释、简答题和案例分析题。

总成绩=平时成绩\*40%+笔试成绩\*60%。

### 六、考核结果分析反馈

- 1、课前反馈前一次作业情况和问题，通过学习通通知模块公布信息。
- 2、通过线上批改作业的批语反馈信息。
- 3、直接和学生线上讨论问题和考核结果。
- 4、在学习通讨论区发布优秀笔记、作业或者案例分析。
- 5、及时查看未完成作业和观看视频等学习任务学生的名单，并通过学习委员督促学生学习。
- 6、每次签到结果可在线上查询，迟到或缺课者在班级群确认，扣除平时成绩。

# 农业企业管理案例考核大纲

## Cases of Agricultural Corporation Management

### 课程基本信息

课程编号：06042125h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农业企业管理学》是一门系统研究农业企业管理的学科，它系统反映现代农业企业运行的基本规律、反映农业企业管理理论和实践的最新发展，是管理学原理在农业企业管理中的具体应用和发展。《农业企业管理学》是农林经济管理类专业的核心专业课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

《农业企业管理学》由总论、经营谋划、资源管理、生产运作、营运分析共五篇十二章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业企业管理的基本理论和基本方法，具备一定的发现问题、分析问题和解决农业企业管理实际问题的能力，能够把理论知识灵活运用于农业企业管理实践之中，毕业后能较好地适应从事农业企业管理工作的需要。考试命题应体现上述要求。

## 第一章 绪 论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业的类型、经营形式，农业企业管理的研究对象、研究方法；
2. **一般掌握**：农业企业的法律组织形式，农业企业管理的研究内容。
3. **熟练掌握**：农业企业的概念、内涵、发展趋势，农业企业的经营要素、经营目标及社会责任，农业企业管理的内涵、功能。

### （二）考核内容

1. 农业企业的概念、内涵，发展趋势，类型与经营形式，法律组织形式；企业的经营要素，企业的经营目标和社会责任。
2. 企业管理的内涵及功能，农业企业管理学科的研究内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业企业的概念、内涵。农业企业管理的内涵及功能。
2. **领会**：农业企业的发展趋势、类型。农业企业管理学科的研究对象、内容。
3. **应用**：农业企业的经营要素、经营形式；农业企业管理学科的研究方法；农业企业的法律组织形式；农业企业的经营目标和社会责任。

## 第二章 企业制度与组织设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业制度发展演变的历史，美国和日本企业文化比较。
2. **一般掌握**：掌握现代企业制度的内涵、特征，现代农业企业的主要组织结构形式，企业文

化内涵与特征。

3. **熟练掌握**：现代企业制度的基本内容，农业企业组织创新的内容和模式，企业文化的内容与功能；建设优秀企业文化的路径。

#### （二）考核内容

1. 企业制度的内涵及发展演变，现代企业制度内涵、特征和内容。
2. 现代农业企业的组织结构、组织创新。
3. 企业文化的内涵与特征、内容与功能，美国和日本企业文化比较，建设优秀的企业文化。

#### （三）考核要求

1. **识记**：企业文化的内涵与特征、内容与功能；现代企业制度内涵、特征。
2. **领会**：农业企业的主要组织结构形式及其特点和优缺点，现代企业制度的内容。
3. **应用**：农业企业的组织设计，现代农业企业制度的设计，农业企业的组织创新，优秀企业文化的建设。

### 第三章 经营战略与经营决策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业经营战略的含义及特征，构成内容及基本类型
2. **一般掌握**：农业企业经营决策，项目融资，投资管理内容及基本类型
3. **熟练掌握**：农业企业经营战略环境分析，农业企业经营战略的制定、决策与评估。

#### （二）考核内容

1. 经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。
2. 农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

#### （三）考核要求

1. **识记**：经营战略的内涵及内容，农业企业经营战略、经营方针的主要类型。
2. **领会**：经营战略的作用及特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点。
3. **应用**：农业企业的经营环境分析的方法，经营规模的决策方法，农业企业经营战略的类型及选择，农业项目投资、融资的决策过程及其方法。

### 第四章 经营计划与经营风险

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业经营计划的特点、作用，经营风险的类型、成因以及处置防范原则。
2. **一般掌握**：农业企业经营计划的类型、编制方法，经营风险的构成要素。
3. **熟练掌握**：农业项目的计划网络图绘制、优化，经营风险的处置与防范策略。

#### （二）考核内容

1. 经营计划的特点及内容、作用，经营计划的编制原则、步骤和方法（综合平衡法、滚动计



划法), 网络计划技术的概念、特点, 项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

2. 农业企业经营风险的概念、构成要素, 经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 经营计划的特点及内容、作用, 网络计划技术的概念、特点, 农业企业经营风险的概念、构成要素。

2. **领会:** 经营计划的编制原则, 经营风险的类型、成因与识别。

3. **应用:** 经营计划的编制步骤和方法(综合平衡法、滚动计划法), 项目网络图的构成及其绘制, 经营风险的处置与防范的原则、策略, 项目网络图的时间参数计算和网络图的优化, 经营风险的处置与防范的方法。

## 第五章 土地资源管理(学生自学为主)

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 土地经营权的获得及其变更, 土地的数量管理。

2. **一般掌握:** 土地管理的原则, 土地等级及其确定, 土地质量管理。

3. **熟练掌握:** 土地的概念和特性(自然特性和经济特性), 土地承包费和土地补偿价值的确定, 土地集约经营。

### (二) 考核内容

1. 土地的概念和特性(自然特性和经济特性), 土地管理的原则。

2. 土地经营权的获得及其变更, 土地等级及其确定, 土地承包费和土地补偿价值的确定。

3. 土地的数量管理, 土地质量管理, 土地集约经营。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 土地的概念和特性(自然特性和经济特性), 土地经营权的获得及其变更。

2. **领会:** 土地管理的原则, 土地集约经营。

3. **应用:** 土地等级及其确定, 土地的数量管理, 土地质量管理, 土地承包费和土地补偿价值的确定。

## 第六章 人力资源与技术管理

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 了解人力资源及其特性, 农业技术引进与改造的方法。

2. **一般掌握:** 农业企业员工培训与开发的方法, 农业技术引进, 新产品研发。

3. **熟练掌握:** 农业企业人力资源选用, 员工绩效管理的内容和薪酬设计的模式, 知识产权保护的策略。

### (二) 考核内容

1. 人力资源的概念、特性, 人力资源管理的概念、目标和职能, 人力资源管理及其理论发展, 人力资源的选、用、育、留。

2. 农业技术及其发展的重点领域, 农业技术引进与改造, 农业技术创新, 新产品研发和知识产权保护。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 人力资源的概念、特性, 人力资源管理的概念、目标和职能,
2. **领会:** 人力资源的选、用、育、留, 农业技术及其发展的重点领域,
3. **应用:** 员工培训与开发的方法, 农业技术引进与改造, 农业技术创新, 新产品研发, 员工绩效管理 and 薪酬设计, 知识产权保护。

## 第七章 资金与物资设备管理

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 企业资金的构成, 各类资金的概念及其特点, 设备利用管理。
2. **一般掌握:** 企业资金运动过程, 流动资金的日常管理; 物资库存管理的方法, 设备改造。
3. **熟练掌握:** 固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略, 物资订货决策方法、设备选型与经济评价, 设备更新。

### (二) 考核内容

1. 企业资金及其构成, 企业资金的运动过程; 固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法; 流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理; 无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。
2. 物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。
3. 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 物力资源管理的任务、物力资源的分类, 物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理、经营资金运动过程和企业经营资金构成, 流动资金的特点与分类、循环与周转、日常管理和利用效果, 无形资产的特点、分类、计价与摊销和营造战略
2. **领会:** 物资利用经济效果考核, 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造, 固定资金的特点、固定资产分类、计价和折旧。
3. **应用:** 物资订货决策、库存管理方法和绩效考核标准, 流动资金的循环与周转, 物资订货决策、库存管理方法和绩效考核标准, 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

## 第八章 生产项目选择与组合

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 了解农业生产分类、特点、影响因素。
2. **一般掌握:** 农业经营项目的特征、类型, 主导项目的选择标准、原则, 农业经营项目间的关系及其优化组合。
3. **熟练掌握:** 主导项目的选择方法, 农业经营项目优化组合的定量分析方法。

### (二) 考核内容

1. 农业生产分类、特点、影响因素。
2. 农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法。
3. 农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则、定量分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业生产分类、特点、影响因素，农业经营项目的特性、类型。
2. **领会：**农业企业主导项目选择的标准、原则，农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则。
3. **简单应用：**农业企业主导项目选择的方法。
4. **综合应用：**农业经营项目优化组合的定量分析方法。

## 第九章 种养加生产管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**种养加各业的重要性、内涵、特点，农产品加工业流水线的特点和组织形式。
2. **一般掌握：**种养加的空间组织及时间组织方式。
3. **熟练掌握：**种养加各业的生产过程管理，种养业的计划内容及其编制。

### （二）考核内容

1. 种植业生产的特点、农作物的种植制度、种植业生产计划及编制、种植业生产过程的组织与管理。
2. 养殖业的分类及生产的特点、养殖业生产计划、工厂化养殖的生产管理。
3. 农产品加工的特点及意义、加工过程及其构成、加工的组织要求及生产类型、加工的空间和时间组织、加工流水线。

### （三）考核要求

1. **识记：**种养加各业的重要性、内涵、特点，农产品加工业流水线的特点。
2. **领会：**农产品加工业流水线的组织形式，种养加的空间组织及时间组织方式。
3. **应用：**种养加各业生产计划的编制，种养加各业的生产过程管理。

## 第十章 农产品质量管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解掌握质量、质量管理的概念、发展阶段，农产品质量改进的概念、方法。
2. **一般掌握：**全面质量管理，农产品质量的内涵与特征，农产品质量改进的组织。
3. **熟练掌握：**我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

### （二）考核内容

1. 质量、质量管理的概念及其发展阶段，全面质量管理的概念及其内涵。
2. 质量标准相关概念（ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP），农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色

食品、有机食品、农产品地理标志)与质量认证体系。

3. 质量改进的概念、PDCA 循环、常用工具、组织与推进。

### (三) 考核要求

1. 识记: 质量、质量管理的概念, 农产品质量的内涵与特征, 质量改进的概念。

2. 领会: 质量、质量管理的发展阶段, 全面质量管理的概念及其内涵, 质量标准相关概念 (ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP), 质量改进的 PDCA 循环。

3. 应用: 质量改进的常用工具、组织与推进, 我国农产品质量标准 (无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志) 及其质量认证。

## 第十一章 农业企业成本和利润管理

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 农业企业成本、利润的概念。

2. 一般掌握: 农业企业成本管理的内容, 农业企业利润的构成及分配。

3. 熟练掌握: 农业企业的战略成本管理, 农业企业的股利分配政策。

### (二) 考核内容

1. 成本的概念及其分类、成本管理系统构成、成本管理的发展阶段、成本管理的内容。

2. 利润的概念、利润管理的意义、农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

### (三) 考核要求

1. 识记: 成本的概念及其分类, 成本管理系统构成, 利润及利润管理的概念。

2. 领会: 成本管理的发展阶段, 成本管理及利润管理的意义, 农业企业利润的构成及分配。

3. 应用: 农业企业成本和利润管理的内容及其方法, 农业企业的战略成本管理, 农业企业的股利分配政策。

## 第十二章 农业企业经营效益评价

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 了解农业企业经营效益评价的内涵与意义、原则和程序、依据与标准。

2. 一般掌握: 企业经营效益评价的方法。

3. 熟练掌握: 有关指标体系和方法对企业经营效益 (偿债能力、资产运营能力、盈利能力) 进行系统深入的分析和综合评价 (杜邦财务综合分析)。

### (二) 考核内容

1. 经营效益的内涵及评价意义、经营效益评价的原则与程序、经营效益评价的依据与标准。

2. 经营效益评价的方法: 比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法、综合评分法。

3. 企业经营效益评价的内容: 企业偿债能力 (短期、长期)、资产运营能力 (流动资产、长期资产、总资产)、盈利能力 (销售毛利率、净利率, 净资产、总资产收益率) 评价指标; 企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业企业经营效益评价的内涵与意义、依据与标准
2. **领会：**农业企业经营效益评价的原则和程序，农业企业经营效益评价的方法（比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法、综合评分法）。
3. **应用：**从企业偿债能力（短期、长期）、资产营运能力（流动资产、长期资产、总资产）、盈利能力（销售毛利率、净利率，净资产、总资产收益率）三大方面并采用相关指标和方法对农业企业的经营效益进行综合评价，杜邦财务分析体系对农业企业经营效益进行综合评价和分析。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，每个组选择一个农业企业，按照课程每章内容的侧重点，使用案例分析法对所选企业进行案例分析。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成PPT，每组汇报20分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩的15-20%。

### 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比10%、小组任务完成情况占比20%、虚拟仿真实验报告占比10%。
2. **终结性评价：**期末测试，闭卷，占比60%。
3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表1所示。

表1 课程学时分配及计分标准

学 分	课程体 系	学时 安排	学时划分	评分依据	得分占比
3 学 分	课堂教 学与实践	44	线上自学(40个知识点)	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 38	期末论文	60%
			小组调研与 课堂参与 6	出勤、小组任务完成情 况（评分标准见上一页）	20%
	虚拟仿 真 实验教 学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成 度	10%

### 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业、实验报告等，占比40%。

2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比 60%。
3. 综合成绩（平时成绩×40%+期末成绩×60%）。

## **六、考核结果分析反馈**

1. 考核结果通过超星学习通发布。
2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。

# 人力资源管理考核大纲

(*Human Resource Management*)

## 课程基本信息

课程编号：06042104h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王彩霞

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

人力资源管理作为工商管理专业的必修课程，在教学中占有重要地位。人力资源管理是现代管理理论的重要组成部分，是各项专业管理的基础。它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性。通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理和研究方法，使学生对人力资源管理的规律有较明确的了解，并能结合实践解决管理中涉及到组织中与人有关的各种问题，成为助力组织实现目标的合格的管理者。同时通过人力资源管理课程的学习，使学生明白企业如何对人力资源进行选育留用，如何激励和开发员工，熟悉企业的人力资源管理流程。启发学生有目标的提升自己未来就业的职业素养，帮助学生树立正确的就业观、道德观和价值观。

### 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面、系统地领会人力资源管理的基本原理、基本知识和基本操作技能，掌握人力资源管理各职能的基本原则和具体操作流程，培养和提高学生正确分析和解决企业人力资源管理问题的能力，提高企业管理者的综合管理水平和管理技能，适应现代企业管理工作的需要。

## 第一章 人力资源管理概述

### （一）学习目标

通过本章学习，掌握人力资源、人力资本、人力资源管理的基本概念，结合实际分析人力资源管理部门和人力资源管理者角色；掌握人力资源管理各职能内容；理解人力资源管理的发展过程。

1. **一般了解：**人力资源管理的内容体系，发展历程、现状及未来发展趋势。
2. **一般掌握：**人力资源管理的含义、职能和功能；人力资源的概念、特点。
3. **熟练掌握：**传统人事管理与现代人力资源管理的异同、现代人力资源管理者角色。

### （二）考核内容

人力资源的定义、特点；

人力资源与劳动力资源、人才资源、人力资本的区别

人力资源管理的定义、功能和职能；

人力资源管理的发展历史与发展趋势；

传统人事管理与现代人力资源管理的异同

现代人力资源管理者角色定位

### （三）考核要求

1. **识记：**人力资源的定义；人力资源管理的含义
2. **领会：**人力资源的特点；人力资源管理的功能；
3. **应用：**利用人力资源的特点来分析人与其他资源的不同。
4. **分析：**传统人事管理与现代人力资源管理的异同
5. **综合：**通过人力资源管理的发展史来综合界定现代人力资源管理者角色身份；
6. **评价：**人力资源与劳动力资源、人才资源、人力资本的区别；

## 第二章 人力资源管理理论

### （一）学习目标

了解人性假设理论，掌握激励理论，并熟练运用人力资源管理的基本原理来指导人力资源管理工作。

1. **一般了解：**人性假设理论基础
2. **一般掌握：**有关的激励理论
3. **熟练掌握：**人力资源管理基本原理

### （二）考核内容

四种人性假设理论及相应的管理策略

常用的激励理论的内容及运用

人力资源管理的基本原理

### （三）考核要求

1. **识记：**四种人性假设理论
2. **领会：**激励理论的内容、人力资源管理基本原理的含义
3. **应用：**四种人性假设理论、激励理论、人力资源管理基本原理在人力资源中的运用
4. **分析：**不同人性假设之下的管理策略
5. **综合：**结合实际案例，综合运用四种人性假设理论、激励理论、人力资源管理原理来分析其人力资源管理策略是否符合员工的特点、能否起到激励效果。
6. **评价：**结合激励理论，评价个人需要与组织需要的契合。

## 第三章 工作分析与胜任素质

### （一）学习目标

通过本章学习，了解工作分析的含义、作用和流程；掌握工作分析的基本方法；理解岗位设计的原理、方法；掌握工作说明书的主要内容。了解胜任素质模型对工作分析的帮助。

1. **一般了解：**工作分析的概念及工作分析相关术语、工作设计的含义及理论假设。了解胜任素质模型的构建。
2. **一般掌握：**工作分析的流程、工作分析的方法及其优缺点、工作设计的基本原理；胜任素质的与胜任素质模型的含义；



### 3. 熟练掌握：工作说明书的编写、工作设计的方法

#### （二）考核内容

工作分析的概念及工作分析相关术语

工作说明书的基本内容

工作分析的作用、工作分析的流程

工作分析的方法及其优缺点

工作设计的含义及理论假设

工作设计的基本原理、工作设计的常见方法

胜任素质的与胜任素质模型的含义；冰山模型理论

#### （三）考核要求

1. 识记：工作分析的定义与作用、工作设计含义与原理、工作说明书的定义；胜任素质的与胜任素质模型的含义

2. 领会：工作分析流程、工作分析的方法、工作设计的方法；胜任素质的内容。

3. 应用：工作说明书的编制。工作设计的理论

4. 分析：胜任素质模型

5. 综合：运用所学知识针对企业具体实际进行工作说明书的制定和工作岗位的设计。

6. 评价：工作分析目前的难点与解决途径

## 第四章 人力资源规划

#### （一）学习目标

通过本章学习，了解人力资源规划的基本含义；掌握人力资源规划的基本内容；掌握制定人力资源规划的基本步骤、人力资源供需平衡的策略；

1. 一般了解：人力资源规划的概念、人力资源需求预测的概念、人力资源供给预测的概念。

2. 一般掌握：人力资源规划的步骤、人力资源需求预测的方法、人力资源供给预测的方法

3. 熟练掌握：人力资源供大于求、供不应求、结构失衡的平衡措施

#### （二）考核内容

人力资源规划的概念、步骤；

人力资源需求预测的概念、方法；

人力资源供给预测的概念、方法；

人力资源供大于求时的平衡措施；

人力资源供不应求的平衡措施；

人力资源结构失衡的平衡措施；

#### （三）考核要求

1. 识记人力资源规划的含义、人力资源需求预测的含义、人力资源供给预测的含义

2. 领会：人力资源规划的步骤、人力资源供给、需求预测的方法

**3. 应用：**能运用人力资源规划的基本步骤进行企业人力资源供求预测。人力资源供需平衡措施

**4. 分析：**人力资源供需的现状，人力资源发展规划

**5. :综合：**运用所学知识进行人力资源规划、确定科学的平衡措施。

**6. 评价：**人力资源供需的影响因素

## 第五章 员工招聘、甄选与录用

### （一）学习目标

通过本章学习，了解员工招聘理念；掌握员工招聘流程；理解招聘标准的确定；理解招聘渠道的选择；掌握招聘方法的确定。

**1. 一般了解：**员工招聘、甄选、录用的概念、面试和评价中心法的类别

**2. 一般掌握：**人员招聘的基本原则、内外招聘的优缺点、

**3. 熟练掌握：**员工招聘与甄选程序的程序与方法、面试的流程、评价中心法的操作

### （二）考核内容

员工招聘、甄选、录用的概念；

人员招聘的基本原则、员工招聘与甄选程序；

内部招聘的优缺点、外部招聘的优缺点；

员工招聘与甄选方法；

面试的含义、流程、类别及面试中的常见知觉效应；

常见的评价中心法及适用的技能；

录用决策要素。

### （三）考核要求

**1. 识记：**员工招聘的概念、面试的类别、心理测验的种类、评价中心的种类。

**2. 领会：**人员招聘的基本原则、常见的招聘渠道、录用决策要素

**3. 应用：**员工招聘流程及管理，面试的流程及常见知觉效应、评价中心法的操作方法

**4. 分析：**招聘的目的；甄选的方法

**5. 综合：**根据具体企业进行员工招聘标准的确定，综合应用多种测评方法对应聘者进行素质判断确定适合企业岗位的人选。

**6. 评价：**招聘技术手段的发展趋势

## 第六章 员工培训与开发

### （一）学习目标

通过本章学习，了解员工培训开发的定义与作用；掌握员工培训方案的设计流程；掌握员工培训的基本方法；理解员工培训效果转化的影响因素与评估方法。

**1. 一般了解：**员工培训与开发的概念与意义、员工培训的形式

**2. 一般掌握：**培训与开发的程序、员工培训的方法、培训开发管理的重点

### 3. **熟练掌握**：培训需求分析程序、培训方案的设计、培训效果的评估

#### (二) 考核内容

员工培训与开发的概念、意义、原则

培训与开发的程序、培训需求分析程序

员工培训的形式与方法

培训效果转化的影响因素

培训效果评估的方法

培训开发管理的重点

#### (三) 考核要求

1. **识记**：员工培训开发的概念、员工培训的形式、各种培训方法的特点
2. **领会**：培训开发的基本原则、培训开发的意义、
3. **应用**：员工培训方案设计、培训方法的选择
4. **分析**：培训需求分析、培训效果评估方法
5. **综合**：针对给定的案例企业，设计员工培训方案。
6. **评价**：培训开发的未来发展趋势

## 第七章 职业生涯规划与管理

### (一) 学习目标

通过本章学习，了解职业生涯、职业生涯规划的概念；理解职业生涯规划的主体；掌握员工职业生涯管理的内容与管理策略。

1. **一般了解**：职业生涯的概念及影响因素、职业生涯规划的含义和特点
2. **一般掌握**：职业选择与规划的有关理论、员工职业生涯规划的策略与原则
3. **熟练掌握**：企业如何规划管理不同职业发展阶段的员工

### (二) 考核内容

职业生涯、职业生涯规划的含义

职业选择与规划的有关理论

员工职业生涯规划的策略与原则

不同职业发展阶段员工的管理

### (三) 考核要求

1. **识记**：职业生涯、职业生涯规划定义、
2. **领会**：、职业职业生涯发展阶段论、职业性向理论
3. **应用**：员工职业生涯规划的策略与原则
4. **分析**：职业生涯的发展阶梯、
5. **综合**：能够综合所学知识，进行具体企业的员工职业生涯管理设计。
6. **评价**：企业如何规划管理不同职业发展阶段的员工；员工个人如何规划个人的职业生涯

## 第八章 绩效管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解绩效、绩效管理的基本概念；掌握绩效管理的基本流程；领会绩效沟通的重要性；掌握构建绩效考核指标体系的基本思路。

1. **一般了解：**绩效的含义与特点、绩效管理的含义与目的、
2. **一般掌握：**绩效管理的基本流程、绩效考核指标设定的 SMART 原则、绩效考核的总原则、绩效沟通的技巧、绩效考核的常见误区
3. **熟练掌握：**BSC 的内容、KPI 的设计思路、绩效考核的方法

### （二）考核内容

绩效的含义、特点

绩效管理的含义、目的、内容

绩效计划阶段的主要工作

绩效计划指标体系的设定原则及方法

BSC 的内容

KPI 的设计思路

绩效监控与辅导的内容

绩效考核的常见方法

绩效考核的常见误区

绩效反馈面谈的技巧

绩效考核结果的运用

### （三）考核要求

1. **识记：**绩效的含义与性质、绩效管理的定义及意义、绩效沟通技巧。
2. **领会：**绩效管理基本流程、绩效计划的主要内容，绩效考核方法的选择。
3. **应用：**关键绩效指标、KPI 设计的思路、平衡计分卡的内容、360 度评价。
4. **分析：**绩效考核常见误区，绩效指标的设定原则。
5. **综合：**能够结合企业实际案例，进行绩效管理设计。
6. **评价：**绩效管理面临的困境。

## 第九章 薪酬管理

### （一）学习目标

通过本章学习，掌握企业薪酬管理体系的框架内容；建立全面薪酬理念；掌握薪酬制度设计步骤；掌握薪酬结构设计内容与方法；了解员工福利的内容与作用。

1. **一般了解：**薪酬、报酬、薪酬管理的概念；薪酬的构成；现代薪酬体系模式的发展方向；
2. **一般掌握：**薪酬、福利的含义、功能，薪酬管理的含义、原则；
3. **熟练掌握：**影响薪酬体系的因素；薪酬体系的设计原则及步骤；现代薪酬与福利的模式

## （二）考核内容

薪酬与薪酬管理概念

薪酬的功能

薪酬的构成体系及影响薪酬体系的因素

薪酬体系的设计原则及步骤

现代薪酬模式的优缺点（职位薪酬体系、技能薪酬体系、绩效薪酬、宽带薪酬）

福利的概念、福利的设立原则

弹性福利制的类型

## （三）考核要求

**1. 识记：**薪酬、报酬与薪酬管理概念、薪酬的功能、职位薪酬体系的优缺点、技能薪酬体系的优缺点、绩效薪酬的优缺点、宽带薪酬的优缺点、福利的概念、弹性薪酬的概念

**2. 领会：**薪酬的构成、企业薪酬管理体系设计的步骤、薪酬设计的基本原则、福利设计的基本原则

**3. 应用：**以职位为基础的薪酬体系、以绩效为基础的薪酬体系、薪酬结构设计的步骤。

**4. 分析：**不同薪酬体系的适用范围、弹性福利计划的运用。

**5. 综合：**结合企业具体案例进行薪酬管理制度的设计。

**6. 评价：**现代福利在双因素理论中的体现

## 第十章 员工关系管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解员工关系管理的重要性；熟悉员工关系管理的内容与目标；掌握劳动合同管理、裁员管理的办法；掌握劳动争议处理的基本内容。

**1. 一般了解：**员工关系管理概念及具体内容、劳动合同的内容、员工援助计划的概念特点

**2. 一般掌握：**管理劳动关系的原则、劳动争议的处理原则、掌握员工援助计划的内容、员工离职管理技巧

**3. 熟练掌握：**劳动合同管理的程序、劳动争议的处理程序、离职及裁员管理的方法。

### （二）考核内容

员工关系管理概念及具体内容

劳动合同的内容和期限

劳动合同具体条款解读

管理劳动关系的原则

劳动争议的处理原则

有效预防劳动争议的措施

员工援助计划的概念特点及方式

员工的离职管理技巧

### （三）考核要求

1. **识记：**员工关系管理概念、员工关系管理的具体内容、劳动合同的内容和期限
2. **领会：**有效预防劳动争议的措施、员工援助计划的概念特点及方式
3. **应用：**企业与员工产生劳动争议的主要表现、员工离职管理的方法与技巧
4. **分析：**劳动合同具体条款解读；劳动争议的处理原则；
5. **综合：**运用劳动法相关法规对企业发生的劳动争议进行具体实际分析。
6. **评价：**员工援助计划在国内的发展；离职员工管理的价值、意义与方法

### 三、实验教学部分的考核要求

1. 通过分析招聘需求、设计招聘方案、各类招聘方式及其优劣、熟悉人员选拔流程、熟悉人员录用流程、招聘结果评估。使学生系统掌握招聘与甄选的全系统。
2. 掌握获取培训需求的方式与合理分析培训需求的方式；掌握培训计划的主要内容和方案制定过程；了解培训评估的重要性；

### 四、考核方式

- 1 理论教学 40 学时；实践教学 8 学时；实践教学考核平行于理论教学过程。
- 2 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。通过检查学生的学习效果，及时给予反馈答疑。
- 3 实验教学中，通过学生在实践中的表现，鼓励学生互评，提升学生对实践内容的思考。
- 4 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
- 5 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度，计入课堂互动，酌情给予平时成绩。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

课堂表现、课堂提问、课后作业、小论文或者案例分析、小组学习讨论、实验教学等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%

#### 2. 期末成绩

期末考试采用闭卷考试、或者开卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

#### 3. 综合成绩

平时成绩 × (40%-50%) + 期末成绩 × (60%-50%)

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；增加实验教学考察学生的知识转化能力。
4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。

5. 期末考试只公布成绩不进行讲解。考试结束，学生对试卷得分情况有疑问的，可以启动查分程序进行核查。

# 生产与运作管理考核大纲

## *Production and Operations management*

### 课程基本信息

课程编号: 06142105h

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 杨贞

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

生产与运作管理是企业管理学这门学科的非常重要的一部分,属于管理学理论课程,是信息管理与信息系统专业的必修课之一。学习生产运作管理可以使学生掌握有关生产与运作管理方面的基本理论知识,为完善经济管理理论打下基础,并能够运用所学知识对现实社会经济运行中出现的相关问题进行分析与解释。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 绪论

##### (一)、一般学习目的与要求

1. 一般了解: 生产与运作的分类、一般特征
2. 一般掌握: 社会组织的基本职能, 生产与运作的一般概念、目标。
3. 熟练掌握: 生产过程的组织

##### (二)、考核内容

生产与运作的概念与目标、社会组织的基本职能、生产与运作的分类、生产过程的组织要求、零件在工序的移动方式。

##### (三)、考核要求

- 1、识记: 生产与运作、生产与运作管理系统的概念, 社会组织的基本职能, 生产过程的组织要求
- 2、领会: 生产与运作的类型
- 3、应用: 根据各种生产类型的优缺点合理选用企业的生产方式
- 4、分析: 各种社会组织的基本职能
- 5、综合: 运用所学理论分析如何提高各类企业的生产率
- 6、评价: 各个社会组织的基本职能, 生产类型

#### 第二章 生产与运作战略

##### (一)、一般学习目的与要求

1. 一般了解: 生产运作战略的产生
2. 一般掌握: 生产运作战略的基本概念, 生产与运作战略的类型及主要内容
3. 熟练掌握: 市场竞争战略及其对生产运作战略的要求

##### (二)、考核内容



生产运作战略的概念，产品竞争的新特点，市场竞争战略及其对生产运作战略的要求。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：生产运作战略的概念、特点
- 2、**领会**：生产运作战略的作用
- 3、**分析**：总体战略对生产运作战略的要求
- 4、**应用**：生产运作战略与总体战略的关系
- 5、**综合**：运用所学知识制定规划生产运作战略
- 6、**评价**：制造及服务企业生产运作战略的不同

## 第三章 产品或服务项目设计和工艺流程的选择设计

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：产品开发的过程，工艺流程的选择、设计
2. **一般掌握**：产品设计要素、新产品的概念
3. **熟练掌握**：并行工程及易于制造等产品设计方法的基本思想及内容

### （二）、考核内容

新产品的概念、产品及服务项目设计的各种方法，工艺流程的选择。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：产品设计要素、新产品的概念、产品设计方法的特点及内容
- 2、**领会**：产品开发的过程，工艺流程的选择、设计
- 3、**分析**：不同产品设计时影响因素
- 4、**应用**：并行工程及易于制造在实践中的应用
- 5、**综合**：产品及服务项目设计方法及其流程选择
- 6、**评价**：产品及服务项目设计的优劣

## 第四章 生产和服务设施选址

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：选址的重要性及基本问题
2. **一般掌握**：单一设施选址和设施网络中的新址选址
3. **熟练掌握**：选址的影响因素及选址的评价方法

### （二）、考核内容

选址方法、影响因素及其评价方法

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：选址的影响因素及权衡
- 2、**领会**：选址的重要性及基本问题
- 3、**分析**：选址的评价方法
- 4、**应用**：制造业及服务业选址策略及考虑的主要因素及方法

- 5、**综合**：运用所学知识为某个企业选址
- 6、**评价**：目前企业选址的优劣，及应如何改进。

## 第五章 生产和服务设施布置

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：生产和服务设施布置在企业管理中的地位与作用
2. **一般掌握**：生产和服务设施布置的类型
3. **熟练掌握**：厂区布置、车间布置及非制造业设施布置的方法和内容

### （二）、考核内容

生产和服务设施布置的基本问题，厂区、车间以及非制造业的布置方法，装配线平衡。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：生产和服务设施布置的基本问题。
- 2、**领会**：生产和服务设施布置的类型。
- 3、**分析**：装配线平衡问题
- 4、**应用**：为某一具体企业布局
- 5、**综合**：厂区、车间以及非制造业的布置方法
- 6、**评价**：解决企业在布局方面实际问题的能力

## 第六章 年度生产计划

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：生产计划的重要意义及计划分类体系
2. **一般掌握**：需求与生产能力平衡的方法
3. **熟练掌握**：总体计划及主生产计划的制定

### （二）、考核内容

计划、总体计划、年度生产计划及生产能力的概念，需求与生产能力的平衡，总体计划及主生产计划的制定。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：生产与运作计划概念及体系
- 2、**领会**：经营预测方法、计划制定方法
- 3、**分析**：企业的生产能力
- 4、**应用**：需求与生产能力的平衡方法
- 5、**综合**：总体计划及主生产计划的制定
- 6、**评价**：调节需求与生产能力平衡的策略

## 第七章 库存控制

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：库存的作用和库存控制的意义

2. **一般掌握**: 库存分类, 库存成本的概念和库存控制方式
3. **熟练掌握**: 经济(生产)订货批量及有数量折扣订货批量的决策

#### (二)、考核知识点

库存的作用和库存控制的意义, 库存控制方式、经济(生产)订货批量及有数量折扣订货批量的决策。

#### (三)、考核要求

- 1、**识记**: 库存分类, 库存成本的概念和库存控制的方式及经济(生产)订货批量及有数量折扣订货批量的决策。
- 2、**领会**: 独立需求和相关要求, 经济(生产)订货批量的适应范围
- 3、**分析**: 库存控制的思想
- 4、**应用**: 经济(生产)订货批量及有数量折扣订货批量的决策
- 5、**综合**: 产品及服务项目设计方法及其流程选择
- 6、**评价**: 库存管理方法, 控制库存水平

### 第八章 物料需求计划(MRP)与制造资源计划

#### (一)、一般学习目的与要求

1. **一般了解**: 物料需求计划的产生
2. **一般掌握**: MRP 的演变
3. **熟练掌握**: 物料需求计划输入输出的内容、处理逻辑

#### (二)、考核内容

MRP 的原理、MRP 的输入输出的基本信息及 MRP 的编制、ERP 的基本程序框图等

#### (三)、考核要求

- 1、**识记**: MRP 的原理
- 2、**领会**: 传统库存控制的缺陷
- 3、**分析**: MRP 的输入输出的基本信息
- 4、**应用**: MRP 的编制
- 5、**综合**: ERP 的实施
- 6、**评价**: MRP 的发展

### 第九章 项目管理

#### (一)、一般学习目的与要求

1. **一般了解**: 有关项目管理的一般概念和应用范围及能解决的问题。
2. **一般掌握**: 项目管理的目标、内容和方法, 项目管理及网络计划的概念、CPM 与 PERT 特点与区别
3. **熟练掌握**: 网络图的绘制, 网络时间参数的计算, 网络计划的优化

#### (二)、考核内容

项目管理及网络计划的概念、CPM 与 PERT 特点与区别、网络时间参数的计算、网络计划的优化。

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：项目管理的目标、内容和方法
- 2、**领会**：项目管理的一般概念，网络图的绘制原则
- 3、**分析**：项目如何分解，及各个作业时间的确定
- 4、**应用**：能够绘制网络图，计算时间参数进行网络优化
- 5、**综合**：运用各种项目管理方法解决实际问题
- 6、**评价**：达到项目管理目标的能力

## 第十章 准时化生产方式

### （一）、一般学习目的与要求

1. **一般了解**：无库存生产的实质， Push 和 Pull 生产系统和看板控制系统原理
2. **一般掌握**：准时化生产方式的基本思想和目标，精益生产的含义和内容。
3. **熟练掌握**：看板及其在生产现场控制中的应用

### （二）、考核内容

准时化生产方式的基本思想和目标，看板控制系统的运行规则，精益生产的含义和内容

### （三）、考核要求

- 1、**识记**：准时化生产方式的基本思想和目标，看板控制系统的运行规则，精益生产的含义和内容
- 2、**领会**：无库存生产的组织，JIT 的影响
- 3、**分析**：生产过程中的浪费
- 4、**应用**：看板及其在生产现场控制中的应用
- 5、**综合**：如何实施准时化生产方式
- 6、**评价**：利用看板提高管理的水平

### 三、实习教学部分的考核要求

1. 到企业参观实习，要求遵守企业的工作纪律，不能影响企业的生产；
2. 调研超市要求爱护商品，谈吐举止文雅。

### 四、考核方式

期末理论教学考试方式：可以选择笔试或论文或非标准答案考试以及其它等多种期末考核方式，考查内容尽可能弱化客观题，提高综合分析应用能力；实践教学考试方式：实际调研并提交实习报告；平时成绩设置多元丰富的过程性考核评价办法，如课前预习、线上学习（测验）、课后小论文、小组主题讨论等多元考核环节纳入平时成绩的考核评价，将考核结果与学习过程紧密结合。通过课下阅读荐读书目，拓宽学生学习视野。课堂讨论尽量选取本课程有争议的相关知识点，让同学们能运用本课程相关知识各抒己见，以达到创新开放探究式学习的目的。

## 五、成绩评定

期末卷面成绩占 50%，平时成绩 50%。

## 六、考核结果分析反馈

利用学习通线上主题讨论功能进行课程讨论，单元测，发布并批阅作业，及时公布答案，录制速课方式及时反馈每个章节学生掌握情况，针对学生薄弱环节，分析原因，改进课堂教学，创新教学方式，提高学生的学习兴趣，加深课程内容印象。

# 市场营销学考核大纲

(Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042106

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定(修订)日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成，并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济，尤其在“买方市场”条件下，无论是政府经济管理者，还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校，尤其是经济类和管理类专业，它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而为提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

### 二、理论教学部分的考核目标

- 1、掌握本课程的研究对象、性质、学科特点和发展历程；
- 2、确立正确的营销观念，掌握营销的基本过程和管理程序；
- 3、掌握市场细分，目标市场选择和市场定位的基本原理和方法；
- 4、学会编制科学的营销计划
- 5、掌握市场营销的基本策略：如产品策略，定位策略，分销渠道策略，促销策略与竞争策略等；
- 6、对市场营销的一些新发展、新观点、新思维、新趋势也应有一定的了解；
- 7、最终要学会把以上原理、方法和策略同企业的具体实践相结合并能在实践中灵活地加以运用。

## 第一章 导 论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：营销重要性、市场营销学发展历程；
2. **一般掌握**：什么是市场营销，营销与推销的区别，市场营销学的研究对象、性质、学科特点、掌握市场营销观念的基本内涵；
3. **熟练掌握**：营销观念发展历程；

### (二) 考核内容

市场营销，营销与推销的区别，市场营销学的研究对象、性质、学科特点与发展历程；营销观念的发展历程与四大支柱、顾客让渡价值。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销学发展历程、市场营销学的研究对象、市场营销学的性质与特点
- 2、**领会**：市场营销的概念、营销与推销区别
- 3、**简单应用**：市场营销观念的基本内涵
- 4、**综合应用**：顾客让渡价值、顾客满意度评价

## 第二章 企业营销的市场

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场的经济学含义与分类
- 2、**一般掌握**：市场的营销学含义与分类，生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；
- 3、**熟练掌握**：消费品的分类与经营要求、市场规模的一般计算；

### （二）考核内容

市场的营销学含义与分类，生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；  
消费品的分类与经营要求、市场规模的一般计算；

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场的经济学含义与分类
- 2、**领会**：市场的营销学含义与分类
- 3、**简单应用**：生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；
- 4、**综合应用**：市场规模的计算

## 第三章 消费者行为分析

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：消费者行为的概念及过程
- 2、**一般掌握**：影响消费者行为的因素；
- 3、**熟练掌握**：消费者购买活动的基本规律与类型、5W1H分析法；

### （二）考核内容

消费者行为的概念、过程，影响消费者行为的因素，消费者购买角色划分、消费者购买类型划分，“5W1H分析法”；

### （三）考核要求

- 1、**识记**：消费者行为的概念
- 2、**领会**：消费者行为的过程
- 3、**简单应用**：影响消费者行为的内外在因素分析；消费者购买角色划分、消费者购买类型划分，“5W1H分析法”；
- 4、**综合应用**：文化与文化营销；

## 第四章 市场细分与目标市场选择

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场的分类、市场细分的作用；
- 2、**一般掌握**：市场细分的概念、依据和方法，目标市场策略的选择；
- 3、**熟练掌握**：消费者市场细分的标志、目标市场涵盖模式、品牌定位方法；

### （二）考核内容

市场细分的概念、作用，市场细分的依据和方法，目标市场策略的选择；消费者市场细分的标志、目标市场涵盖模式、品牌定位方法、定位图、定位误区。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场细分、目标市场、市场定位的概念、作用；
- 2、**领会**：市场细分的依据和方法，目标市场的选择依据，市场定位的依据；
- 3、**简单应用**：消费者市场的细分、目标市场涵盖模式、品牌定位方法；
- 4、**综合应用**：STP 营销策略的制定。

## 第五章 战略规划与营销计划

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场营销环境含义、分类，战略的含义、营销组合含义与新发展；
- 2、**一般掌握**：宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容；
- 3、**熟练掌握**：SWOT 分析法，市场营销计划书的编制；

### （二）考核内容

市场营销环境含义、分类，战略的含义，营销组合含义与新发展，宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容，SWOT 分析法，市场营销计划书的编制。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销环境含义、战略的含义、营销组合含义；
- 2、**领会**：宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容；
- 3、**简单应用**：SWOT 分析法；
- 4、**综合应用**：市场营销计划书的编制。

## 第六章 产品策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：产品的整体概念，产品生命周期概念，产品组合概念，新产品类型；
- 2、**一般掌握**：产品三个层次、产品生命周期的划分，产品组合的调整，新产品开发程序；
- 3、**熟练掌握**：产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略；

### （二）考核内容

产品的整体概念，产品生命周期概念，产品组合概念，新产品类型，产品三个层次、产品生命周期的划分指标，产品组合的调整，新产品开发程序，产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略。



### （三）考核要求

- 1、**识记**：产品的整体概念，产品生命周期的划分，新产品类型、开发的方式与程序；
- 2、**领会**：产品三个层次、产品组合的调整；
- 3、**简单应用**：产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略；
- 4、**综合应用**：产品整体营销策略的制定。

## 第七章 定价策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：定价在 4P 中的作用与地位。
- 2、**一般掌握**：常见的定价目标，定价程序、薄利多销的条件；
- 3、**熟练掌握**：定价导向与方法，各种定价策略及价格调整；

### （二）考核内容

影响企业定位的主要因素，常见的定价目标，定价程序、薄利多销的条件，定价导向和定价方法，各种定价策略及价格调整。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：影响企业定位的主要因素；
- 2、**领会**：定价导向和程序；
- 3、**简单应用**：定价方法；
- 4、**综合应用**：各种定价策略及价格调整。

## 第八章 分销渠道策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：分销渠道的基本结构与类型，中间商的基本类型；
- 2、**一般掌握**：分销渠道的设计与管理；
- 3、**熟练掌握**：渠道策略与渠道调整；

### （二）考核内容

分销渠道的概念、结构和类型，经销商与代理商区别，批发商和零售商的主要类型，根据产品特点选择渠道长度与宽度，分销渠道的设计与管理。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：分销渠道的概念、结构和类型；
- 2、**领会**：经销商与代理商区别、批发商和零售商的主要类型；
- 3、**简单应用**：根据产品特点选择渠道长度与宽度；
- 4、**综合应用**：分销渠道的设计与管理。

## 第九章 促销策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：促销的实质与基本手段。

2、**一般掌握**：促销组合及其如何选择；

3、**熟练掌握**：广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段的应用；

### （二）考核内容

促销的实质与基本手段，促销组合及其如何选择，广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段的应用；

### （三）考核要求

1、**识记**：促销的主要方式和作用，公共关系；

2、**领会**：促销目标、促销组合及其选择；

3、**简单应用**：推销的基本过程，营业推广的主要方式；

4、**综合应用**：广告设计与决策。

## 第十章 市场营销组织 实施与控制

### （一）学习目标

1、**一般了解**：了解市场营销的成功,要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划,良好地执行实施,并且在执行过程中加以控制。。

2、**一般掌握**：市场营销组织演变的过程及其背后的原因；

3、**熟练掌握**：组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

### （二）考核内容

了解市场营销的成功,要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划,良好地执行实施,并且在执行过程中加以控制。理解市场营销组织演变的过程及其背后的原因，以及组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

### （三）考核要求

1、**识记**：组织的类型；

2、**领会**：市场营销组织演变的过程及其背后的原因；

3、**简单应用**：组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；

4、**综合应用**：营销计划的实施，市场营销控制的类型。

## 第十一章 市场营销的新领域

### （一）学习目标

1、**一般了解**：关系营销，服务的类型。

2、**一般掌握**：关系营销、服务营销、农副产品营销的主要特点和内容；

3、**熟练掌握**：服务营销管理的三大任务，农产品营销应抓好的主要工作；

### （二）考核内容

关系营销与交易营销的区别，服务的类型，农产品种类；关系营销、服务营销、农副产品营

销的主要特点和内容；农产品营销应抓好的主要工作。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**关系营销与交易营销的区别，服务的类型，农产品种类；
- 2、**领会：**关系营销、服务营销、农副产品营销的主要特点和内容；
- 3、**简单应用：**关系营销的内容，服务的特点与营销要求；
- 4、**综合应用：**农产品营销应抓好的主要工作。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

- （1）以平时作业形式完成教学实习
- （2）共5次作业占30分。前4次各占5分，最后一次10分。

### 四、考核方式

#### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

#### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比40%，平时表现、综合能力评价共占10%，线下期末笔试占50%。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。

以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

1. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，

或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 投资项目评估考核大纲

(Project Evaluation)

## 课程基本信息

课程编号: 06042145

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 王娟

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.06

## 一、课程的性质和地位

《投资项目评估》是工商管理专业学生必选的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学,是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是工商管理及相关专业知识综合运用的操作性技能,以学生能够分析项目和评价项目为目标。

## 二、理论教学部分的考核目标

考核学生系统掌握项目评估基本理论、资本金时间价值理论等的掌握程度。

### 第一章 投资项目评估导论

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目评估的产生和发展;
2. **一般掌握:** 项目评估的概念、原则、内容及程序;
3. **熟练掌握:** 投资和投资项目的含义、特点和分类。

#### (二) 考核内容

- (1) 投资的概念和特点、投资项目的概念和分类、项目评估概念;
- (2) 可行性研究的概念、作用和内容;
- (3) 项目评估的原则、内容及程序;
- (4) 可行性研究和项目评估的异同点。

#### (三) 考核要求

1. **识记:** 项目评估概念;
2. **领会:** 项目评估的意义;
3. **应用:** 可行性研究、项目评估的程序;
4. **分析:** 可行性研究和项目评估的异同点;
5. **综合:** 项目评估报告的内容;
6. **评价:** 主要是对项目评估内容的领悟程度。

### 第二章 资本金时间价值

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目资本金时间价值的意义;
2. **一般掌握:** 资本金时间价值、现金流量的含义;
3. **熟练掌握:** 资本金时间价值的计算方法。

## （二）考核内容

- （1）现金流量、利息、实际利率、名义利率的含义；
- （2）实际利率和名义利率的转化；
- （3）资本金时间价值的计算方法；
- （4）复利系数的变化规律及相关关系。

## （三）考核要求

1. **识记**：资本金时间价值概念；
2. **领会**：实际利率和名义利率的转化；
3. **应用**：资本金时间价值的复利计算；
4. **分析**：复利系数的相关关系；
5. **综合**：运用资本金时间价值的计算公式，进行项目投资决策；
6. **评价**：主要考察对资本时间是价值的理解，以及运用计算公式进行项目决策。

## 第三章 投资项目必要性评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：项目必要性评估的意义；
2. **一般掌握**：项目必要性评估的含义和内容、市场分析的含义；
3. **熟练掌握**：市场调查和市场预测的计算方法。

### （二）考核内容

- （1）项目必要性评估的含义和内容；
- （2）市场调查的内容和方法；
- （3）市场预测的程序和方法；
- （4）项目经济规模的确定方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：项目必要性评估的含义、内容，市场调查的内容，市场预测的程序；
2. **领会**：市场调查的方法，市场预测的方法；
3. **应用**：项目经济规模的确定；
4. **分析**：确定项目的最佳经济规模；
5. **综合**：对项目必要性进行审查，分析和评估项目确立和兴建的必要程度；
6. **评价**：主要考察对项目必要性评估环节内容和方法的领悟程度。

## 第四章 投资项目条件评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：项目建设实施条件评估的内容；
2. **一般掌握**：项目生产建设条件评估的内容、项目环境保护条件评估的内容；
3. **熟练掌握**：项目厂址选择条件评估的方法。

## **(二) 考核内容**

- (1) 项目生产建设条件评估的内容；
- (2) 项目环境保护条件评估的内容；
- (3) 项目厂址选择条件评估的方法。

## **(三) 考核要求**

1. 识记：项目生产建设条件评估、环境保护条件评估的内容；
2. 领会：项目厂址选择考虑因素和基本要求；
3. 应用：厂址选择的方法；
4. 分析：确定项目的最佳厂址；
5. 综合：对项目建设条件、生产条件、环境条件和实施配套条件的理解和应用；
6. 评价：主要考察对项目条件评估环节内容和方法的领悟程度。

## **第五章 投资项目技术评估**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：项目技术评估的原则；
2. **一般掌握**：项目技术评估的程序；
3. **熟练掌握**：项目设备选择评估的方法。

### **(二) 考核内容**

- (1) 项目工艺方案评估的内容；
- (2) 项目设备选择评估的方法；
- (3) 项目工程设计方案评估的内容。

### **(三) 考核要求**

1. 识记：项目工艺方案评估的内容、项目工程设计方案评估的内容；
2. 领会：项目技术评估的原则、技术评估的程序；
3. 应用：设备选择评估的方法；
4. 分析：投资项目设备优选；
5. 综合：对项目技术选择、工艺设备等诸方面的审查分析论证；
6. 评价：主要考察对项目技术评估环节内容和方法的领悟程度。

## **第六章 基础财务数据预测分析**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：基础财务数据预测原则。
2. **一般掌握**：基础财务数据预测步骤。
3. **熟练掌握**：基础财务数据的计算。

### **(二) 考核内容**

- (1) 建设投资的构成和估算方法；

- (2) 流动资金的构成和估算方法;
- (3) 总成本的构成和估算方法。
- (4) 寿命期的估算方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 项目总投资的构成, 建设投资的构成, 总成本的构成;
2. **领会:** 项目经济寿命期的含义;
3. **应用:** 项目建设投资估算, 项目流动资金估算, 项目总成本估算;
4. **分析:** 项目财务数据的测算;
5. **综合:** 项目总投资预估;
6. **评价:** 主要考察对项目基础财务数据估算的掌握程度。

## 第七章 投资项目财务效益评估

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目财务效益评估的含义。
2. **一般掌握:** 项目财务效益评估的原则和方法。
3. **熟练掌握:** 财务分析工具的使用及财务指标的计算。

### (二) 考核内容

- (1) 财务效益评估的主要内容;
- (2) 财务效益评估的专用表格;
- (3) 财务效益评估的方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 财务效益评估基本含义、原则、方法;
2. **领会:** 财务效益评估的原理;
3. **应用:** 单个财务指标判断项目可行性;
4. **分析:** 各主要指标的含义与意义;
5. **综合:** 综合运用多项指标判断项目可行性。
6. **评价:** 主要考察用单个财务指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第八章 投资项目(国民)经济效益评估

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目国民经济效益评估的含义;
2. **一般掌握:** 项目国民经济效益评估的方法;
3. **熟练掌握:** 国民经济效益评估工具的使用及经济指标的计算。

### (二) 考核内容

- (1) 国民经济效益评估的主要内容和步骤;
- (2) 国民经济效益评估的专用表格;



(3) 国民经济效益评估分析的方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**：国民经济效益评估步骤；
2. **领会**：国民经济效益评估的原理；
3. **应用**：单个经济指标判断项目可行性；
4. **分析**：各指标的含义和意义；
5. **综合**：综合运用多项经济指标判断项目可行性。
6. **评价**：主要考察用单个经济指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第九章 项目不确定性分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：不确定性分析的概念。
2. **一般掌握**：不确定性分析的方法。
3. **熟练掌握**：不确定性分析结果的运用。

### (二) 考核内容

- (1) 不确定性分析的作用；
- (2) 不确定性分析方法；
- (3) 不确定性分析结果的运用。

### (三) 考核要求

1. **识记**：不确定性分析的方法名称；
2. **领会**：不确定性分析的原理；
3. **应用**：单个不确定分析方法结论的运用；
4. **分析**：三种分析方法的逻辑递进关系；
5. **综合**：不确定分析方法结论的综合运用；
6. **评价**：主要考察不确定性分析方法的掌握程度。

## 第十章 投资方案优选

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：投资方案优选的原则、意义；
2. **一般掌握**：投资方案的类型；
3. **熟练掌握**：投资方案优选的静态和动态方法。

### (二) 考核内容

- (1) 投资方案优选的原则、投资方案的类型；
- (2) 投资方案优选的静态和动态方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**：投资方案的类型；

2. 领会：投资方案优选的原则；
3. 应用：投资方案优选方法；
4. 分析：对不同备选方案优选；
5. 综合：方案优选方法的综合运用；
6. 评价：主要考察对不同备选方案优选方法的掌握程度。

## 第十一章 项目可行性分析报告概论

### （一）学习目标

1. 一般了解：可行性分析报告与项目评估的关系。
2. 一般掌握：可行性报告的基本格式。
3. 熟练掌握：项目报告的基本内容。

### （二）考核内容

- （1）可行性报告的基本格式；
- （2）可行性报告的基本内容；
- （3）可行性报告的阅读方法。

### （三）考核要求

1. 识记：可行性报告的样子；
2. 领会：可行性报告与可行性分析的关系；
3. 应用：有效阅读可行性分析报告；
4. 分析：优秀可行性分析报告内在特质；
5. 综合：简单撰写可行性报告；
6. 评价：考察能否相对完成地完成简易可行性报告的撰写。

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

- （1）完成样板项目的财务报表的编制。
- （2）完成投资项目可行性分析报告的撰写。

## 四、考核方式

采用课堂提问、课堂讨论、文献收集与整理、课程论文、可行性报告撰写、笔试等多种方式相结合的考核方式。

## 五、成绩评定

1. 过程性评价：平时成绩评定主要依据课堂表现、问题回答、问题提出、课堂讨论及阶段性测试及考勤情况进行。每项均按百分制计分，最后按加权平均数算出总分，权重在 40%。
2. 终结性评价：笔试，占 60%。
3. 课程综合评价：平时成绩\*40%+期末成绩\*60%

## 六、考核结果分析反馈

对于考试结果，除了按照学校的要求进行分析并提交备案外，还分别给学生进行反馈，并指出其优点和不足，并给出课程的后学习建议。

# 战略管理考核大纲

(Strategic Management)

## 课程基本信息

课程编号: 06042103h

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 郑伟程

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

## 一、课程的性质和地位

战略管理是工商管理专业的核心课程,主要研究现代企业战略管理的观念、理论和方法。企业战略管理是为了企业长期的生存和发展,在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上,确定和选择达到目标的有效战略,并将战略付诸实施并进行控制和评价的一个动态管理过程,这一过程同时体现出科学性和艺术性。本课程是以管理学、企业管理学为基础,同时要紧密联系应用财务管理学、市场营销学、生产运作管理、信息系统管理、人力资源管理等学科知识,是一门综合性较强的专业必修课。设置本课程的目的就是通过对企业战略管理的学习,使学生掌握有关企业战略形成、实施和评估的方法及理论,培养学生解决实际问题的能力,提高综合分析和概括、决策素养。使学生初步具备管理者所需要的能力,为将来走上管理岗位打下坚实的基础。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计,运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含:过程性评价;学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累,培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了企业战略管理的基础知识、建立起相应的知识框架,并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力,以便为学生在将来的实际工作中逐步把握企业战略管理的内在规律,将实践与理论有机地结合起来。

## 第一章 战略管理概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 战略的起源,战略管理理论的演进过程。
2. **一般掌握:** 战略管理的本质、概念。
3. **熟练掌握:** 战略管理的体系及战略管理的主要学派。

### (二) 考核内容

明兹伯格定义的战略概念,战略管理的概念;战略管理在企业管理过程中的特点及作用;战略管理过程模型;计划学派、行业/组织学说、资源/能力学派、资源为基础学派的区别以及各自的优缺点;企业道德对战略管理的影响;对战略管理者基本素养及战略思维的理解。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 明兹伯格定义的战略概念,战略管理的概念。
2. **领会:** 企业道德对战略管理的影响,企业战略的层次。
3. **应用:** 计划学派、行业/组织学说、资源/能力学派、资源为基础学派的区别以及各自的优

缺点。

4. **分析**：战略的内涵及作用。
5. **综合**：理解并利用战略管理过程模型。
6. **评价**：战略管理与企业经营管理活动的关系。

## 第二章 企业愿景与使命

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业使命评价方法。
2. **一般掌握**：企业愿景、使命对战略管理过程的指导作用。
3. **熟练掌握**：企业愿景、使命的定义；企业愿景制定及使命的表述方法和特征。

### （二）考核内容

企业愿景、使命的含义；企业使命的表述方法和特征；企业愿景、使命对战略管理过程的指导作用。具备根据实际情况为不同类型企业提出愿景使命的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业愿景、使命的概念；企业使命的三个特征。
2. **领会**：企业愿景、使命的含义；企业使命评价方法。
3. **应用**：企业愿景、使命的制订。
4. **分析**：企业愿景、使命对企业的意义。
5. **综合**：理解并利用愿景使命为企业明确未来发展的大政方针。
6. **评价**：企业愿景、使命对现实企业经营管理起到的作用。

## 第三章 企业环境分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业环境分析的意义与作用。
2. **一般掌握**：分析对企业影响最为关键的因素，并客观地判断企业对这些关键因素的有效反应程度的能力；分析企业内部存在的优势与弱点；对比分析法。
3. **熟练掌握**：行业/组织理论；波特的五种竞争力量模型、竞争对手分析法以及外部因素评价矩阵；资源/能力学说；波特的价值链以及内部因素评价矩阵；利用经验效益降低成本的原理及途径。

### （二）考核内容

外部宏观环境 SPENT 分类法；波特的五种竞争力量模型、竞争对手分析法以及外部因素评价矩阵的使用；能力与核心能力；波特的价值链；经验效益的定义、计算公式及对企业降低单位成本/工时的途径，经验效益与规模经济优势的区别；内部因素评价矩阵及竞争态势评价矩阵的使用。基本的战略环境分析及判断能力；基本战略素养——对于各种环境信息做出快速综合判断的直觉。

### （三）考核要求

1. **识记**：波特的五种竞争力量；核心能力的概念及判别标准；价值链活动分类；经验效益的

定义、计算公式。

2. **领会**：行业/组织理论；资源/能力学说。

3. **应用**：SWOT 分析法, EFE 矩阵, IFE 矩阵, CPM 矩阵。

4. **分析**：判断对企业影响最为关键的外部因素，并客观地判断企业对这些关键因素的有效反应程度；客观分析企业内部存在的优势与弱点；对比分析。

5. **综合**：利用环境分析的各种方法对企业环境特点、企业当前战略的应对情况、企业自身情况作出评估。

6. **评价**：对现实企业经营环境进行客观评价。

## 第四章 企业战略识别

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略组合；职能层战略；基于企业的生命周期及行业特征的战略选择。

2. **一般掌握**：网络层战略；加强型战略。

3. **熟练掌握**：各类公司层战略和业务层战略（一般性战略）的定义、优缺点、实施途径及其适用条件。

### （二）考核内容

公司层战略的分类及各自特点实施途径及其适用条件；业务层战略的分类及各自特点实施途径及其适用条件；网络层战略；加强型战略。利用不同层级战略形成战略组合的基本能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：主要网络层战略和加强型战略的定义及特点；各类公司层战略、业务层战略（一般性战略）的定义、优缺点、实施途径及其适用条件。

2. **领会**：不同层级、类型的战略间的组合关系。

3. **应用**：根据不同层级战略的特点及环境条件，为企业提出不同层级的备选战略。

4. **分析**：结合环境条件分析，为提出不同层级的备选战略提供参考。

5. **综合**：根据企业具体情况确定适当的各层级备选战略。

6. **评价**：对现实企业不同层级战略进行客观评价。

## 第五章 企业战略评价与选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略选择的时机选择。

2. **一般掌握**：战略选择的影响因素与常见误区。

3. **熟练掌握**：战略评价与选择的各种方法及其优、缺点，包括 SWOT、BCG、IE、SPACE、QSPM 矩阵的应用。

### （二）考核内容

SWOT、BCG、IE、SPACE、QSPM 矩阵的特点及应用方法；战略选择的影响因素与常见误区。综合利用不同分析、匹配和选择工具，结合直觉判断进行战略决策的基本能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：SWOT、BCG、IE、SPACE、QSPM 矩阵的特点及应用方法。
2. **领会**：战略选择的影响因素与常见误区。
3. **应用**：分别利用 SWOT、BCG、SPACE、QSPM 矩阵进行战略匹配及决策。
4. **分析**：结合环境条件，对不同备选战略进行评价分析。
5. **综合**：利用不同战略分析、匹配和选择工具，结合直觉判断进行最终的战略决策。
6. **评价**：对现实企业战略匹配及决策活动进行客观评价。

## 第六章 企业战略实施

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略实施的实质及特征。
2. **一般掌握**：战略实施在战略管理过程中的地位及作用；战略实施过程中资源的评估、规划与分配。
3. **熟练掌握**：实施过程中年度目标的确立；组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异；变革管理；冲突管理。

### （二）考核内容

战略形成与战略实施过程的区别；年度目标的确定方法；组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异；变革管理；冲突管理。战略实施过程中管理者应具备的基本执行力和领导力。

### （三）考核要求

1. **识记**：战略形成与战略实施过程的区别；流程再造与规模缩减的区别；恐惧变革的四种原因；处理对变革的恐惧心理三种态度。
2. **领会**：组织结构对企业战略实施的影响；公司治理、企业文化对战略实施的影响。
3. **应用**：战略实施过程中战略资源的评估、规划与分配；年度目标的确定方法。
4. **分析**：影响成功实施战略的因素分析。
5. **综合**：调整经营活动与一般性管理活动来保证既定战略的成功实施。
6. **评价**：对现实企业战略实施活动进行客观评价。

## 第七章 企业战略评估与控制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略评估的特点及困难。
2. **一般掌握**：战略评估与控制系统的的设计方法。
3. **熟练掌握**：战略评估与控制的架构以及平衡记分卡的使用和分析方法。

### （二）考核内容

战略评估与控制的特点；鲁梅尔特评估战略的四原则；战略评估与控制的架构；平衡记分卡的使用和分析方法。管理者在战略评估过程中发现问题及纠错的能力。

### （三）考核要求

1. **识记：**鲁梅尔特评估战略的四原则；战略评估与控制的架构；平衡记分卡的组成结构。
2. **领会：**战略评估的作用、特点及困难。
3. **应用：**修订 EFE、IFE 矩阵；平衡记分卡的使用和分析。
4. **分析：**进行环境再分析，判别当前影响企业的各类因素变化情况。
5. **综合：**利用战略评估与控制系统，对企业战略实施的效果进行评估并修订错误，保证正确贯彻战略意图。
6. **评价：**对现实企业战略评估控制活动进行客观评价。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

#### 四、考核方式

##### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

##### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力，培养表达、协调协作能力。线下期末中英双语笔试占 50%，对应课程目标：具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力；增强学生利用英语学习理解相关知识的能力。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重 40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

3. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

4. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，

或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。



# 组织行为学考核大纲

(Organizational Behavior)

## 课程基本信息

课程编号：06042102h      课程总学时：48 学时      课程学分：3 学分  
主撰人：吕春蕾      审核人：宋宇      大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《组织行为学》是采用系统分析的方法，综合运用心理学，社会学，人类学，生理学，生物学，经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效实现组织预定的目标的一门学科。组织行为学是工商管理专业的专业核心课，属于应用理论性课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

《组织行为学》由导论、个体行为、群体行为、领导行为和整个组织行为分析共五篇八章内容组成。通过本课程的理论学习，使学生系统的掌握组织行为学的理论知识，能够运用所学理论分析管理中存在的各种心理现象与行为，培养正确处理和协调人际关系的能力，具备良好的心理素质，逐步提高学生分析问题和解决问题的能力，提高管理能力，从而为进一步学习后续课程及日后的实际工作创造良好条件。

## 第一章 组织行为学导论

### （一）学习目标

1. 一般了解：组织行为学的发展历史
2. 一般掌握：组织行为学的研究方法
3. 熟练掌握：组织、组织行为和组织行为学的内涵

### （二）考核内容

1. 组织、组织行为和组织行为学的内涵
2. 组织行为学的发展阶段
3. 组织行为学的研究方法

### （三）考核要求

1. 识记：组织、组织行为和组织行为学的内涵，组织行为学的研究方法
2. 领会：组织行为学的发展历史
3. 应用：将组织行为学中对人行为的基础理论研究与管理技术相结合，更好的提高管理能力
4. 分析：管理要以人为本，管理人要先理解人，对人行为的理解学会从多个角度：微观（个体、群体）和宏观（整个组织）来看待分析。

## 第二章 个体心理与个体行为

### （一）学习目标

1. **一般了解**：心理学的研究对象和研究内容，心理过程和个性心理的内涵
2. **一般掌握**：个体行为规律
3. **熟练掌握**：人性、人的需要等关于人理论，员工的认知、情感、意志、气质性格能力等个性心理特征对个体行为的影响

#### （二）考核内容

1. 人性假设理论和马斯洛需要层次论
2. 个体行为规律
3. 认知、情感、意志的内涵、类型及对行为的影响
4. 气质、性格、能力、需要、态度的内涵、类型及对行为的影响

#### （三）考核要求

1. **识记**：人性假设理论和马斯洛需要层次论，个体行为规律，认知、情感、意志的类型及对行为的影响，气质、性格、能力、需要、态度的类型及对行为的影响
2. **领会**：各个心理因素的概念
3. **应用**：分析自我及他人的需要层次、动机模式、气质和性格类型等
4. **分析**：对自我及他人的整个心理及精神面貌有一个系统全面的分析

### 第三章 组织承诺与个体行为

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织承诺概念的提出，组织承诺和工作态度的关系
2. **一般掌握**：组织承诺的形成
3. **熟练掌握**：组织承诺的概念、结构，组织承诺对员工个体行为的影响，组织承诺的管理

#### （二）考核内容

1. 组织承诺的概念和结构
2. 组织承诺对员工个体行为的影响
3. 组织承诺的管理

#### （三）考核要求

1. **识记**：组织承诺的概念和结构，组织承诺对员工个体行为的影响
2. **领会**：组织承诺的管理
3. **应用**：更好的控制和管理员工的离职行为
4. **分析**：学会从多个角度分析员工的离职行为

### 第四章 群体心理与群体行为

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：群体的发展阶段，群体的功能，影响群体行为的因素
2. **一般掌握**：群体的类型，群体决策的概念和特点，群体冲突的概念和作用，团队管理
3. **熟练掌握**：群体的概念；群体决策的方法；群体冲突的管理方法

## （二）考核内容

1. 群体的概念和类型
2. 影响群体行为的因素
3. 群体决策的概念、特点和方法
4. 群体冲突的概念、作用和管理方法
5. 团队的概念和类型，团队角色的划分，成功团队的创建

## （二）考核要求

1. **识记：**群体的概念和类型，群体决策的概念、特点和方法，群体冲突的概念、作用和管理方法，团队的概念和类型，团队角色的划分
2. **领会：**影响群体行为的因素，成功团队的创建
3. **应用：**群体决策技术应用、群体冲突的管理、创建团队
4. **分析：**团队成员角色分析

## 第五章 非正式组织及其行为

### （一）学习目标

1. **一般了解：**非正式组织和正式组织的关系，非正式权力和工作中的政治行为
2. **一般掌握：**非正式组织的管理
3. **熟练掌握：**非正式组织的概念和特征，正式沟通的渠道，非正式沟通的渠道，小道消息的管理

### （二）考核内容

1. 非正式组织的概念和特征
2. 非正式组织的利弊
3. 正式沟通和非正式沟通的渠道
4. 小道消息的利弊和管理

### （三）考核要求

- 1、**识记：**非正式组织的概念和特征，正式沟通和非正式沟通的渠道，小道消息的利弊
- 2、**领会：**非正式组织的管理，小道消息的管理
- 3、**应用：**有效进行非正式沟通
- 3、**分析：**正确看待和管理非正式组织

## 第六章 群体动力与激励理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**群体动力理论
2. **一般掌握：**激励模式
3. **熟练掌握：**激励的概念，激励理论

### （二）考核内容

1. 激励的概念和模式
2. 各种激励理论（内容型激励理论、过程型激励理论、改造型激励理论）

### （三）考核要求

1. 识记：激励的概念和模式，激励理论
2. 领会：激励的作用和艺术
3. 应用：体会并应用每一种激励理论
4. 分析：分析激励对象的需要

## 第七章 组织文化与组织行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：组织文化研究的兴起及其在中国的发展和应用，知识型企业和跨国企业企业文化的內容

2. 一般掌握：组织文化的影响因素，组织文化和组织形象的区别和联系
3. 熟练掌握：组织文化的概念和结构，组织文化的作用，组织文化建设的内容

### （二）考核内容

1. 组织文化的概念和结构
2. 组织文化和组织形象的区别和联系
3. 组织文化的作用和影响因素
4. 组织文化建设的内容

### （三）考核要求

1. 识记：组织文化的概念和结构，组织文化和组织形象的区别和联系，组织文化建设的内容
2. 领会：组织文化的作用，组织文化的影响因素
3. 应用：创建一个优秀的组织文化
4. 分析：认识到组织文化对人的行为的软约束作用，学会系统分析一个组织的组织文化现状

## 第八章 领导者与组织行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：领导理论的新观点
2. 一般掌握：领导和领导者的区别和联系，领导和管理的区别和联系
3. 熟练掌握：领导的内涵，领导理论

### （二）考核内容

1. 领导的内涵
2. 各种领导理论（领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论）

### （三）考核要求

1. 识记：领导的内涵，各种领导理论
2. 领会：领导艺术

3. 应用：提升领导能力

4. 分析：分析评价一个领导者的领导有效性

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩。

闭卷考试主要是期末考试；平时成绩包括出勤、课堂表现、作业情况、期中考试成绩。课堂表现主要是思考题和案例分析题的回答情况，查看学生综合能力。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

根据出勤情况、课堂表现、平时作业、期中测试等方式对学生平时的学习过程进行全面评价。平时成绩占课程总成绩的 30%。其中，出勤 5 分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 5 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 5 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。期中考试 15 分，期中考试主要以问题讨论或者小论文的形式进行。

#### 2. 期末成绩

期末考试采用闭卷笔试形式。期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

#### 3. 综合成绩

课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 5 分，平时作业 5 分，课堂表现 5 分，期中考试成绩占 15 分；期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

### 五、考核结果分析反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节案例分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩，不进行讲解。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 电子商务考核大纲

(Electronic Commerce)

## 课程基本信息

课程编号：06042133      课程总学时：32 学时      课程学分：2 学分  
主撰人：李大鹏      审核人：徐会苹      大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《电子商务》课程是国际经济与贸易专业专业必修课程。在执行大纲教学要求时，要根据学生计算机技术基础的不同情况适当安排教学进度。如贸易类和管理类学生的计算机基础有很大的差别，授课时要根据实际情况区别对待。通过课程学习，使学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解。课程采用理论教学与案例讲解并重，课堂演示与上机实践结合的教学方法。

### 二、理论教学部分的考核目标

《电子商务》由电子商务概论、电子商务技术、电子商务服务、电子商务环境四大部分共十三章内容组成。通过该课程的学习，要求学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

## 第一章 电子商务概述

### （一）学习目标

通过本章学习：掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

1. **一般了解**：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。
2. **一般掌握**：电子商务的分类，电子商务的基本框架。
3. **熟练掌握**：电子商务的概念及概念模型。

### （二）考核内容

电子商务的概念及概念模型；电子商务的分类；电子商务的基本框架；电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子商务的分类，电子商务的基本框架。
2. **领会**：电子商务的概念及概念模型。
3. **应用**：能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用情况，能够举例描述电子商务的分类及应用情况。

## 第二章 电子商务技术基础

### （一）学习目标

熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关

知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

1. **一般了解：** EDI 的工作原理。
2. **一般掌握：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **熟练掌握：** 互联网的应用。

#### （二）考核内容

EDI 的工作原理；互联网的基本知识；网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；互联网的应用；物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

#### （三）考核要求

1. **识记：** EDI 的工作原理，互联网的应用。
2. **领会：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **应用：** 重点掌握互联网的应用，掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

### 第三章 网络零售

#### （一）学习目标

熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

1. **一般了解：** 不同 B2C 网站的经营模式。
2. **一般掌握：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **熟练掌握：** C2C 网上开店的流程。

#### （二）考核内容

B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；C2C 网上开店的流程；因特网的基础知识，因特网的基本应用。

#### （三）考核要求

1. **识记：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。
2. **领会：** 不同 B2C 网站的经营模式。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **应用：** 熟练进行网上购物，学会网上支付。能够举例分析不同 B2C 网站的经营模式。能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中。

### 第四章 新零售

#### （一）学习目标

了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

1. **一般了解：** 推动新零售发展的因素。

2. **一般掌握**：新零售的模式。
3. **熟练掌握**：新零售的概念，新零售的系统框架及变革的模式。

#### （二）考核内容

推动新零售发展的因素，新零售的概念；新零售的系统框架及变革的模式；分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；描述典型的互联网企业新零售的模式。

#### （三）考核要求

1. **识记**：推动新零售发展的因素，新零售的概念。
2. **领会**：新零售的模式，新零售的系统框架及变革的模式。
3. **应用**：能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势，能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

## 第五章 B2B 电子商务

#### （一）学习目标

了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

1. **一般了解**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
2. **一般掌握**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。
3. **熟练掌握**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

#### （二）考核内容

B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；在采购商网站上进行网上招投标；在一些中介网站上进行交易。

#### （三）考核要求

1. **识记**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。
2. **领会**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
3. **应用**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

## 第六章 跨境电商

#### （一）学习目标

重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

1. **一般了解**：跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
2. **一般掌握**：跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
3. **熟练掌握**：跨境电商的定义和分类。

#### （二）考核内容



跨境电商的定义和分类；跨境电商的物流模式和支付方式跨境物流的通关流程；跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

### （三）考核要求

1. **识记：**跨境电商的定义和分类，跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
2. **领会：**跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
3. **应用：**学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

## 第七章 网络营销

### （一）学习目标

掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

1. **一般了解：**网络市场调研的方法。
2. **一般掌握：**网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。
3. **熟练掌握：**常见的网络营销方法。

### （二）考核内容

网络营销的含义及网络营销的职能；网络市场调研的方法；网络营销策略的应用与网络广告的形式；常见的网络营销方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**常见的网络营销方法。
2. **领会：**网络市场调研的方法，网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。
3. **应用：**能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

## 第八章 电子商务安全

### （一）学习目标

了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

1. **一般了解：**电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
2. **一般掌握：**计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。
3. **熟练掌握：**保障电子商务安全的方法与技术。

## （二）考核内容

电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求；保障电子商务安全的方法与技术；电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

## （三）考核要求

1. **识记：**电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求，保障电子商务安全的方法与技术。
2. **领会：**电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
3. **应用：**能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

## 第九章 电子支付与互联网金融

### （一）学习目标

了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

1. **一般了解：**电子商务的支付系统。
2. **一般掌握：**常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。
3. **熟练掌握：**银行卡、网上银行及手机银行的功能。

### （二）考核内容

电子商务的支付系统，常用的电子支付系统；银行卡、网上银行及手机银行的功能；互联网及移动网络第三方支付应用流程；使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

### （三）考核要求

1. **识记：**银行卡、网上银行及手机银行的功能
2. **领会：**电子商务的支付系统、常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。
3. **应用：**使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

## 第十章 电子商务物流及供应链管理

### （一）学习目标

熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

1. **一般了解**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **一般掌握**：供应链管理的方法。
3. **熟练掌握**：电子商务配送的基本流程。

#### （二）考核内容

物流的七个基本功能；电子商务配送的基本流程；供应链管理的方法；举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

#### （三）考核要求

1. **识记**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **领会**：电子商务配送的基本流程，供应链管理的方法。
3. **应用**：举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

### 第十一章 客户关系管理

#### （一）学习目标

掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

1. **一般了解**：客户关系管理系统的组成和应用。
2. **一般掌握**：客户关系管理的概念和内涵。
3. **熟练掌握**：电子商务客户关系管理的内容。

#### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

#### （三）考核要求

1. **识记**：客户关系管理的概念和内涵，电子商务客户关系管理的内容。
2. **领会**：客户关系管理系统的组成和应用。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### 第十二章 移动电商

#### （一）学习目标

了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

1. **一般了解**：移动电商的概念和特点。

2. **一般掌握**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。
3. **熟练掌握**：移动营销的方式。

### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### （三）考核要求

1. **识记**：移动电商的概念和特点，移动营销的方式。
2. **领会**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

## 第十三章 电子政务

### （一）学习目标

了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

1. **一般了解**：电子政务的发展。
2. **一般掌握**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。
3. **熟练掌握**：电子政务的内容和分类。

### （二）考核内容

电子政务的概念和发展；电子政务的内容和分类；政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。
2. **领会**：电子政务的发展，电子政务的内容和分类。
3. **应用**：能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

## 三、考核方式

《电子商务》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末闭卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习，实训软件自动打分等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。本课程考试采用的题型一般

为：名词解释题、选择题、判断题、问答题、论述题和画图说明题。（每次考试可从以上题型中选取 4~5 个题型）

序号	项目名称	题数	计分	计划用时
1	名词解释	4 题	20 分	20 分钟
2	单项选择题	10 题	20 分	30 分钟
3	判断正误题	5 题	10 分	10 分钟
4	问答题	4 题	32 分	40 分钟
5	论述	1 题	18 分	20 分钟
合计		24 题	100 分	120 分钟

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验练习成绩相结合，采用百分制。实验练习完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 期末成绩：闭卷考试，百分制。

3. 综合成绩：平时成绩×40%+期末成绩×60%

#### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 国际结算考核大纲

(International Settlement)

## 课程基本信息

课程编号: 06032107h

课程总学时: 48 学时

课程学分: 3 学分

主撰人: 朱颖

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是国际贸易与经济本科类学生的专业课程。通过本课程的学习,为学生从事国际贸易专业工作打下坚实的基础。课程要求学生了解国际经济交往中的支付缘由及流程,选读并熟悉相关的国际惯例,了解有代表性的国际结算实务案例及国际商会等国际组织对国际结算纠纷仲裁的评析,学会上机模拟国际结算的相关单据的制作。

通过理论学习与上机实践相结合,理论学习以讲授为主,使学生掌握国际贸易跟单,制单工作中关于结算方面的知识和技能;了解银行国际结算部门的相关操作流程和业务范围,培养学生以下专业素质:理解和掌握国际结算的票据,国际结算的方式;能够运用所学的知识,运用到跟单、制单、审单岗位。通过本课程的学习,使学生养成以下非专业素质:严谨,细致的工作作风;实事求是的为人处事态度。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 绪论

##### (一) 学习目标

1. 一般了解: 国际结算方式的发展、国际结算历史发展及其制度。
2. 一般掌握: 国际结算的具体内容、国际结算的概念。
3. 熟练掌握: 国际结算的性质和特点。

##### (二) 考核内容

1. 国际结算内涵
2. 国际结算的产生与发展
3. 国际结算的业务基础

##### (三) 考核要求

1. 识记: 国际结算的概念。
2. 领会: 国际结算方式的发展。
3. 应用: 国际结算的具体内容。
4. 分析: 国际结算历史发展及其制度。
5. 综合: 国际结算的性质和特点。
6. 评价: 国际贸易中的支付方式。

#### 第二章 国际结算中的票据

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 票据流通的形式和法律特征、汇票的记载项目、汇票的种类、本票的定义、本票的必要项目、本票的用途及不同形式、支票的必要项目、支票的种类、我国票据法的公布与实施。

2. **一般掌握：** 票据的特性、本票与汇票的异同、划线支票、支票止付。

3. **熟练掌握：** 票据狭义和广义的概念、汇票的定义、汇票的当事人及其权利责任、票据的贴现、票据行为、支票的定义、支票与汇票的不同点、票据的功能。

### （二）考核内容

1. 票据的概念、作用

2. 汇票的制作、应用

3. 本票的制作、应用

4. 支票的制作、应用

5. 汇票、本票、支票的区别

### （三）考核要求

1. **识记：** 汇票的记载项目、汇票的种类、本票的定义、本票的必要项目、支票的必要项目、票据特性、票据狭义和广义的概念、汇票的定义、支票的定义。

2. **领会：** 票据流通的形式和法律体系、支票的种类、汇票的当事人及其权利责任、票据行为、汇票的背书行为以及背书的方式、汇票的提示行为、汇票的承兑行为以及承兑的作用、汇票的付款行为、汇票的拒付和追索行为。

3. **应用：** 本票的用途、票据的贴现、汇票的付款期限、汇票的出票行为及出票的效力。

4. **分析：** 本票的不同形式、本票与汇票的异同、支票与汇票的不同点。

5. **综合：** 划线支票、支票止付、票据的基本特征和功能。

6. **评价：** 我国票据法的公布与实施。

## 第三章 国际结算中的单据

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 租船合约提单、多式运输单据、空运单据、公路、铁路、内河运输单据、专递及邮政收据、运输行出具的运输单据。

2. **一般掌握：** 商业发票、有关海运提单的背书转让等其他内容、不可流通转让海运单。

3. **熟练掌握：** 单据的制作原则、保险单据、产地证明书、普惠制原产地证明书、单据的作用、跟单信用证项下汇票的有关内容、海运提单的概念、作用及关系人。

### （二）考核内容

1. 商业发票的制作、应用

2. 发票的种类

3. 装箱单、重量单、尺码单的内容和作用

4. 海运提单的内涵、作用、种类以及审核
5. 其他运输单据的内涵、作用
6. 保险单据的内涵及其相关内容
7. 官方单据的种类及其内涵

### (三) 考核要求

1. **识记:** 集装箱提单、多式联运单据、全部损失、部分损失、基本险、一般附加险、特别附加险。
2. **领会:** 单据的作用、单据的种类、空运单的作用、国际铁路联运的特征。
3. **应用:** 银行审单中的有关规定、海运提单的概念和作用、保险单据。
4. **分析:** 海运提单的种类、概念、作用及关系人, 多式联运单据与联运提单的区别, 商业发票的含义与作用。
5. **综合:** 国际运输保险的当事人、货物的损失与保险的险别。
6. **评价:** 海运单的含义及其与海运提单的区别。

## 第四章 国际结算方式——汇款与托收

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 汇款方式业务程序、跟单托收的交单条件、运输单据、利息、费用、托收指示中的收款指示。
2. **一般掌握:** 比较电汇、信汇、票汇三种形式、托收指示和托收汇票。
3. **熟练掌握:** 汇款头寸调拨、退汇、汇款在国际贸易中的应用, 托收风险与资金融通, 顺汇、逆汇、汇款的概念, 汇款种类, 托收的定义及当事人和托收方式的种类。

### (二) 考核内容

1. 汇款的内涵、方式
2. 汇款的基本业务流程
3. 汇款的偿付与退汇
4. 跟单托收的内涵和基本业务流程
5. 托收和汇款的异同

### (三) 考核要求

1. **识记:** 顺汇与逆汇的概念、汇款的分类、托收业务的特点、托收的分类。
2. **领会:** 票汇、信汇、电汇的基本业务流程, 跟单托收的业务流程。
3. **应用:** 汇款当事人、托收的当事人、托收的程序。
4. **分析:** 汇款头寸调拨、票汇的特点、D/P 与 D/A 的含义与区别。
5. **综合:** 预付货款的特点和适用范围、货到付款的特点和适用范围。
6. **评价:** 托收项下的出口押汇与信托收据。

## 第五章 信用证



### （一）学习目标

1. **一般了解：**信用证项下契约安排、信用证的内容。
2. **一般掌握：**信用证的性质、信用证的修改。
3. **熟练掌握：**信用证的定义、信用证种类和业务流程、信用证的当事人、信用证的作用。

### （二）考核内容

1. 信用证内涵、特点和作用
2. 信用证的业务操作流程
3. 信用证业务当事人的责任和权力，以及相互关系
4. 信用证的审查和修改
5. 信用证的种类
6. 信用证结算方式的特点

### （三）考核要求

1. **识记：**信用证的定义、开证申请人、开证行、受益人、通知行、议付行、保兑行、付款行、偿付行、可撤销与不可撤销信用证的含义、即期付款信用证、延期付款信用证、承兑信用证、议付信用证、背对背信用证的定义、对开信用证的含义。

2. **领会：**信用证业务的程序、保兑与不保兑信用证的特点、预支信用证的特点。

3. **应用：**信用证的性质、光票与跟单信用证的特点。

4. **分析：**信用证主要当事人及权责。

5. **综合：**信用证的四种兑现方式、可转让信用证的当事人。

6. **评价：**红条款绿条款信用证的内容。

## 第六章 银行保函

### （一）学习目标

1. **一般了解：**银行保函种类、见索即付保函、备用信用证。
2. **一般掌握：**银行保函与跟单信用证的异同。
3. **熟练掌握：**银行保函的定义和作用、银行保函的当事人及其权责、保函的内容。

### （二）考核内容

1. 银行保函的内涵和作用、业务流程
2. 银行保函与跟单信用证的异同
3. 银行保函与备用信用证的关系

### （三）考核要求

1. **识记：**见索即付保函、备用信用证。

2. **领会：**银行保函种类。

3. **应用：**银行保函的定义和作用。

4. **分析：**银行保函的当事人及其权责、保函的内容。

5. **综合**：银行保函与备用信用证之间的区别和联系。

6. **评价**：比较银行保函与跟单信用证的异同。

## 第七章 与贸易有关的融资结算业务

### （一）学习目标

1. **一般了解**：保理业务类型及其运作、福费廷的业务流程、福费廷业务的主要当事人、国际贸易短期信贷、国际贸易中长期信贷。

2. **一般掌握**：国际保理的特性、使用国际保理结算的好处与适用情形、福费廷的概念、保理的概念、福费廷的特点。

3. **熟练掌握**：保理行为、保理业务的功能、福费廷与其他融资方式的比较。

### （二）考核内容

1. 国际保理的内涵、作用

2. 福费廷的内涵

3. 国际贸易短期融资方式的种类

4. 国际贸易中长期融资方式的种类

### （三）考核要求

1. **识记**：国际保理的含义和当事人、福费廷业务的含义。

2. **领会**：国际保理的类型、福费廷业务的当事人、短期和中长期信贷的内涵和种类。

3. **应用**：国际保理的服务项目。

4. **分析**：福费廷业务的特点和技术特征。

5. **综合**：福费廷与其他融资方式的比较。

6. **评价**：国际保理业务与福费廷业务的比较。

## 三、考核方式

本课程采用考试成绩与平时成绩相结合的方式，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。考题类型一般为：单项选择、判断题、名词解释、简答、计算、论述等多种类型。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩结合课程考勤、课堂表现、讨论、章节资料阅读、课堂小测验及课后作业等来进行评价。

2. 最终成绩评价方法。本课程采用考试成绩与平时成绩相结合，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。

## 五、考核结果分析反馈

考试结果出来后，对学生考试情况进行分析，基于平时课程教学及阅卷情况，分析学生哪些问题掌握不足，灵活运用存在问题，哪些知识点掌握不够准确，理解不够深入等，形成考试分析报告，及时把学生成绩通知到学生，点评学生答题中存在的问题。基于以上分析，在以后教学中应注意的问题及需要改进的地方，以期更好地完成教学工作，提高教学能力。

# 国际金融考核大纲

## 课程基本信息

课程编号：06032102h

课程学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：张锋

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《国际金融》是研究国际间货币金融关系的一门经济类专业核心课程。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。在国际经济、金融一体化和全球化的今天，《国际金融》在经济类专业课程体系中的作用日益重要。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过《国际金融》课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统而扎实地掌握国际收支、外汇与汇率、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础。

## 第一章 国际收支

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际收支的概念与特点；我国的国际收支。
2. **一般掌握**：国际收支平衡表的内容、编制方法；国际收支的平衡与失衡的判定；主要国际收支理论。
3. **熟练掌握**：国际收支平衡表分析；国际收支失衡的原因及影响；国际收支失衡的调节方式。

### （二）考核内容

国际收支的概念与特点；国际收支平衡表的内容与编制方法；国际收支平衡表的分析；国际收支的平衡与失衡的判定方法；国际收支失衡的影响及其调节方式；国际收支理论。结合理论分析实际问题的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际收支的概念、国际收支平衡表的内容及其分析；自主性交易、调节性交易；国际收支失衡的判定。
2. **领会**：国际收支失衡原因、影响及相应的调节方式；国际收支的弹性论、吸收论和货币论。
3. **应用**：国际收支平衡表的编制。
4. **分析**：运用宏观经济基本理论分析国际收支失衡及其调节问题
5. **综合**：运用学所理论分析中国的国际收支平衡表
6. **评价**：对中国国际收支状况进行分析和评价。

## 第二章 外汇与汇率

### （一）学习目标

1. **一般了解**：外汇的作用；汇率的种类。
2. **一般掌握**：外汇的概念与特征；汇率的决定基础；西方主要的汇率理论。
3. **熟练掌握**：汇率的标价方法；汇率的套算；汇率的报价方法；汇率的变动及影响因素；汇率变动对经济的影响。

### （二）考核内容

外汇的概念及作用；汇率的标价方法；汇率的种类；汇率的决定基础；汇率变动的影响因素；汇率变动的影响；汇率理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：外汇与汇率的概念，直接标价法，间接标价法，美元标价法。
2. **领会**：汇率的决定与变动；汇率变动与宏观经济、微观经济的关系；影响汇率变动的因素；西方汇率决定理论。
3. **应用**：汇率的标价；汇率的套算。
4. **分析**：汇率的决定及影响汇率变动的因素分析。
5. **综合**：运用所学理论结合实际分析一国汇率变动对经济的影响。
6. **评价**：对中国国际收支状况进行分析和评价。

## 第三章 汇率制度和外汇管制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：汇率制度的概念与分类；汇率制度的选择；我国的外汇管制。
2. **一般掌握**：固定汇率制度与浮动汇率制度孰优孰劣的争论；外汇管制的经济效应。
3. **熟练掌握**：浮动汇率制度；外汇管制的目的、方式与内容。

### （二）考核内容

固定汇率制度；浮动汇率制度；货币局制度；货币替代；外汇管制的目的、方式与内容；外汇管制的效应。

### （三）考核要求

1. **识记**：固定汇率制度；浮动汇率制度；货币局制度；货币替代；美元化；外汇管制。
2. **领会**：汇率制度及其选择；外汇管制的经济效应；外汇管制与宏观经济、金融之间的关系。
3. **应用**：一国汇率制度的选择。
4. **分析**：外汇管制的效应分析。
5. **综合**：我国外汇管理与整个经济、金融之间关系。
6. **评价**：评价固定汇率制度与浮动汇率制度的利弊，如何选择汇率制度。

## 第四章 国际储备

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际储备的概念、来源与作用。

2. **一般掌握**：国际储备质与量的管理；我国的国际储备。
3. **熟练掌握**：国际储备的构成；影响国际储备规模的因素；国际储备结构管理的主要方式。

#### （二）考核内容

国际储备；国际清偿力；国际储备的构成；国际储备的作用；国际储备的来源；国际储备量的管理；国际储备质的管理。

#### （三）考核要求

1. **识记**：国际储备的概念作用及构成；国际储备与国际清偿力。
2. **领会**：国际储备多元化储备格局；国际储备的规模管理和结构管理。
3. **应用**：中国国际储备适度规模测算。
4. **分析**：国际储备与国际清偿力的区别；影响国际储备因素分析；我国国际储备与国际收支的关系分析。
5. **综合**：分析一国国际储备对对外关系及宏观经济稳定的影响。

### 第五章 国际金融市场

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际金融市场的概念与作用；国际金融市场发展演进；国际黄金市场。
2. **一般掌握**：国际金融市场形成条件；国际货币市场；国际资本市场；衍生工具市场。
3. **熟练掌握**：国际金融市场的构成；国际货币市场和国际资本市场的交易方式；欧洲货币市场的产生、发展、特点、构成及其运作。

#### （二）考核内容

国际金融市场的概念、形成条件和作用；国际金融市场的构成；欧洲货币市场的产生与发展、特点、构成及其影响；衍生金融工具市场。

#### （三）考核要求

1. **识记**：国际金融市场的概念与形成条件；国际金融市场的构成；欧洲货币以及欧洲货币市场的概念、类型和特点。
2. **领会**：国际金融市场的的作用；欧洲货币市场形成和发展及其影响。
3. **应用**：国际金融市场的运作方式。
4. **分析**：国际金融市场的形成条件；欧洲货币市场与传统金融市场的区别。
5. **综合**：如何利用国际金融市场促进我国经济发展。

### 第六章 外汇市场与外汇交易

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：外汇市场的概念、特点；外汇市场的构成，外汇市场的作用。
2. **一般掌握**：外汇交易的基本规则。
3. **熟练掌握**：即期、远期、期货、期权、货币互换、套利和套汇的内容与基本操作方法；汇率的折算。

## （二）考核内容

外汇市场概念、特点及其构成；各种类型的外汇交易；汇率的折算与进出口报价。

## （三）考核要求

1. **识记：**外汇市场的概念、外汇市场的构成、外汇市场的基本类型、各种外汇交易的概念。
2. **领会：**即期交易、远期交易、套汇套利、掉期交易、期货交易、期权交易、互换交易。
3. **应用：**即期交易、远期交易、套汇套利、掉期交易、期货交易、期权交易、互换交易等交易方式的基本方法；汇率折算的运用。
4. **分析：**外汇市场的特点；
5. **综合：**外汇市场及外汇交易在一国对外经济中的作用。

## 第七章 外汇风险及管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**外汇风险的概念。
2. **一般掌握：**外汇风险的种类；外汇风险的构成因素。
3. **熟练掌握：**防范外汇风险的基本途径和措施。

### （二）考核内容

外汇风险的概念、种类与构成；外汇风险的防范措施。

### （三）考核要求

1. **识记：**外汇风险及分类、构成要素、外汇风险的管理方法。
2. **领会：**防范外汇风险的主要途径及方法。
3. **应用：**利用所学方法能够进行外汇风险防范的案例分析。
4. **分析：**掌握防范外汇风险的基本途径和方法并能够初步利用这些知识来分析一些实际问题。
5. **综合：**从宏观和微观两个层面理解我国的外汇风险管理。
6. **评价：**评价外汇风险防范方法。

## 第八章 国际资本流动与国际金融危机

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际资本流动的概念、形式；国际资本流动的原因；国际资本流动的历史演进；国际债务危机的解决方案；。
2. **一般掌握：**国际资本流动的收益和风险；当今国际资本流动的特点；90年以来爆发的货币金融危机。
3. **熟练掌握：**国际资本流动的类型及其与国际债务危机、货币金融危机的关系。

### （二）考核内容

国际资本流动的概念、特点、类型、原因；国际资本流动的收益与风险；国际资本流动与货币金融危机。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际资本流动的概念和形式；国际资本流动的类型；国际资本流动的收益和风险；国际债务危机；衡量外债的指标；货币金融危机的含义。
2. **领会：**国际资本流动对经济的影响；当今国际资本流动状况及历史演变；发展中国家债务危机的产生内外原因及其经验教训；货币危机国际投机资本与货币金融危机的关系及其立体化的投机策略。
3. **应用：**国际资本流动的风险与收益。
4. **分析：**结合国内外实际情况，分析当今国际资本流动的特点；结合国际资本流动，分析金融危机的根源、解决方法和监管。
5. **综合：**利用资本流动的理论、知识分析我国有效利用外资、对外投资的方法和途径；运用所学理论分析我国外债状况。
6. **评价：**评价债务危机的处理方式。

## 第九章 国际货币体系与国际组织

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际货币体系概念及内容；国际货币体系的演进；国际货币体系的改革；国际金融组织及其作用。
2. **一般掌握：**国际货币体系的演变及其与世界经济变化的关系；熟悉区域货币合作的经济基础以及区域货币体系形成的条件。
3. **熟练掌握：**布雷顿森林体系的建立、核心内容及其崩溃的原因；当今国际货币体系的运行特征及其存在问题；欧洲货币一体化的进程及其影响。

### （二）考核内容

国际货币体系的概念与内容；国际金本位制度；布雷顿森林体系；牙买加体系；欧洲货币体系；欧元；欧洲中央银行；欧元的影响；国际金融组织的作用。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际货币体系、国际金本位制度、布雷顿森林体系和欧洲货币体系的概念；国际货币基金组织、世界银行和国际清算银行的概念。
2. **领会：**国际货币体系的内容、国际货币体系的演变与世界经济变化的关系，欧洲货币一体化；国际金融组织的作用。
3. **分析：**国际货币体系的作用，区域性货币体系建立的条件。
4. **综合：**国际货币体系改革的探讨；区域性货币的探讨。
5. **评价：**评价布雷顿森林体系。

### 三、考核方式

《国际金融》是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程考核采用过程性考核方式与

终结性考核评价相结合的方式。

过程性考核方式：结合学习通教学平台，从课堂活动、单元测验、话题讨论、作业、线上资源任务点自学、线上考试等多种方式相结合进行考核，至少 10 次以上。

终结性考核方式：课程结束，以笔试的方式考核。命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

#### **四、成绩评定**

##### **1. 平时成绩。**

包括：出勤，课堂讨论，课外作业，小论文、活动任务完成情况，主要以线上活动为主。占 50%。

##### **2. 期末成绩。**

笔试考试成绩，占 50%。

##### **3. 综合成绩。**

综合成绩由期末笔试成绩和平时成绩构成。期末笔试，采用闭卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 50%，平时成绩占 50%，

#### **五、考核结果分析反馈**

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。



# 国际贸易理论与政策考核大纲

(The Theory and Policy of International Trade)

## 课程基本信息

课程编号：06032101h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：朱海硕

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《国际贸易理论与政策》课程是我省高等教育国际经济与贸易专业的一门重要的专业课程，其任务是培养应考者了解当今国际经济活动和国际经济关系的基本理论和基本知识，掌握国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易组织、汇率交易及汇率决定理论、开放经济下的国际收支调节理论以及国际货币体系等国际经济学的基本概念、基本理论及其经济分析，从而为我国国际经济与贸易的发展培养专门的应用型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习本课程，考生应能够比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求考生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上，要求考生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

## 绪 论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际贸易的发展历史和与其他相关学科的关系。
2. **一般掌握**：国际贸易的概念、研究内容。
3. **熟练掌握**：国际贸易的研究方法。

### （二）考核内容

国际贸易的概念、研究对象、研究方法，学习国际经济学的方法和意义。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际贸易产生与发展的历程。
2. **领会**：经济增长、国际经济学，以及开放经济和封闭经济的含义。
3. **应用**：国际贸易的研究方法。
4. **分析**：国内贸易与国际贸易的区别与联系。
5. **综合**：国际贸易的研究对象和分析方法。
6. **评价**：国际贸易的研究对象。

## 第一章 李嘉图模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：重商主义的历史和局限性。
2. **一般掌握**：绝对优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析；比较优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析。
3. **熟练掌握**：绝对优势理论的内容及评价；比较优势理论的内容及评价。

### （二）考核内容

重商主义、绝对优势理论、比较优势理论的相关内容及区别；单一世界贸易的均衡；多种产品比较优势的決定。

### （三）考核要求

1. **识记**：重商主义的观点，国际分工、绝对利益、比较利益的含义。
2. **领会**：1) 绝对利益、比较利益学说的前提假设、基本内容和对该理论的评价；2) 比较利益学说的数学说明和图形解释；3) 比较利益的分解。
3. **应用**：用生产可能性边界和无差异曲线来分析的局部均衡分析法。
4. **分析**：用比较优势模型分析世界市场的均衡。
5. **综合**：用比较利益学说分析有关的国际贸易问题。
6. **评价**：比较优势理论的优缺点。

## 第二章 特定要素和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济学上长期和短期的划分，特定要素和流动要素的区别。
2. **一般掌握**：特定要素理论的假设、内容。
3. **熟练掌握**：特定要素理论中贸易基础和贸易利益的分析。

### （二）考核内容

特定要素、流动要素及在特定要素理论模型下，国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响。国际劳动力流动的原因及经济学分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：特定要素、流动要素的基本概念。
2. **领会**：特定要素模型的假设前提、主要内容及评价；特定要素模型的内在逻辑关系。
3. **应用**：当相对价格变化后，对不同要素所有者的影响。
4. **分析**：资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响。
5. **综合**：用特定要素理论分析有关的国际贸易问题。国际劳动力流动对世界的影响。
6. **评价**：特定要素模型对特定要素、流动要素收入分配的影响。

## 第三章 资源与贸易：赫克歇尔—俄林模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解 H-O 理论的前提，以及资源条件不同对国际贸易的影响。

2. **一般掌握**：要素禀赋理论的内容；要素价格均等化定理的内容；里昂惕夫之谜的概念。

3. **熟练掌握**：要素禀赋理论中贸易基础和贸易利益的分析；国际贸易对收入分配的影响；里昂惕夫之谜的相关解释。

### （二）考核内容

H-O 理论的内容及在 H-O 模型下，两国的国际贸易模式，以及国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响。

### （三）考核要求

1. **识记**：要素密集度、要素充裕度的基本概念；要素密集度颠倒和人力资本论的概念。

2. **领会**：H-O 模型的假设前提、主要内容及评价；H-O 模型的内在逻辑关系；要素价格均等化的主要内容；H-O 模型与比较利益学说的比较。

3. **应用**：资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响。

4. **分析**：国际贸易后，商品相对价格的变化情况，以及对不同要素所有者的影响。

5. **综合**：用要素禀赋理论分析有关的国际贸易问题。

6. **评价**：长期内国际贸易对收入分配的影响。

## 第四章 标准贸易模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解标准贸易模型与比较优势模型、H-O 模型的异同点；经济增长的偏向性。

2. **一般掌握**：生产可能性边界和相对供给、相对价格和相对需求的关系。实际利率与当前消费、未来消费的关系。

3. **熟练掌握**：用标准化模型分析经济增长对本国和世界的利弊；一国征收关税和实施出口补贴后对本国贸易条件的影响。国际借贷的经济学分析。

### （二）考核内容

标准贸易模型的内容，相对需求和相对供给的变化对贸易条件的影响；用标准贸易模型分析征收关税和出口补贴对本国福利的影响；国际间资本流动的经济学分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：生产可能性边界和相对供给、相对价格和相对需求的关系；世界均衡价格与相对需求和相对供给的关系。

2. **领会**：标准贸易模型的主要内容；贸易条件对国家福利的影响。

3. **应用**：用标准化模型来分析比较利益模型、H-O 模型中产品的相对需求与相对供给情况。

4. **分析**：一国经济增长的偏向性及对本国福利的影响。跨期贸易与实际利率的关系。

5. **综合**：用标准贸易模型分析关税和出口补贴对贸易条件的影响。

6. **评价**：标准贸易模型与 H-O 模型的异同。

## 第五章 外部规模经济与国际生产布局

### （一）学习目标

1. **一般了解**：产业内贸易、规模收益和“荷兰病”的含义。
2. **一般掌握**：外部规模经济理论的基本内容。
3. **熟练掌握**：外部规模经济的理论基础。

#### (二) 考核内容

外部规模经济的内容和特征；规模经济的类型及区别；规模经济与市场结构的关系；外部规模经济对社会福利的影响。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：外部规模经济的特征及表现；产业内贸易和产业间贸易的区别。
2. **领会**：1) 产业内贸易理论的提出与主要内容；2) 规模经济与产业内贸易的关系。
3. **应用**：用外部规模经济分析发达国家与之间的贸易。基于外部规模经济基础上的国际贸易对社会福利的影响。
4. **分析**：用外部规模经济理论对特定国际贸易现象进行分析。
5. **综合**：用外部规模经济理论分析有关的国际贸易问题。
6. **评价**：外部规模经济对国际贸易的影响。

### 第六章 全球经济中的公司：出口决策、外包与跨国公司

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：跨国公司的形式及在国际贸易中的作用、跨国公司与外包。外包与垂直型对外直接投资的关系。
2. **一般掌握**：水平型对外直接投资与垂直型对外直接投资的区别；跨国企业理论以及生产分布问题及内部化问题。
3. **熟练掌握**：内部规模经济的基本内容；在垄断竞争模型中，均衡厂商数量和均衡价格的确定。

#### (二) 考核内容

倾销、内部规模经济的内容及对它们的经济学分析；垄断竞争的市场均衡的确定；对外直接投资的概念及类型；跨国公司外包的原因。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：资本流动的形式、跨国公司的形式及作用。
2. **领会**：1) 倾销的原因、形式、经济效应分析；2) 跨国公司的对外直接投资决策。
3. **应用**：贸易成本与出口决策的经济学分析；垄断竞争市场中均衡价格的决定。
4. **分析**：用内部规模经济理论对特定国际贸易现象进行分析。
5. **综合**：用内部规模经济理论分析有关的国际贸易问题。
6. **评价**：内部部规模经济对国际贸易的影响。

### 第七章 国际贸易政策

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：了解当前主要的贸易政策工具及作用。
2. **一般掌握**：关税的种类；非关税的主要形式。关税和非关税壁垒的主要内容。
3. **熟练掌握**：小国关税的经济效应分析；关税的有效保护率计算；出口补贴、自愿出口限制的经济效应分析。

#### （二）考核内容

关税、出口补贴、自愿出口限制的主要内容及其对一国福利的影响。

#### （三）考核要求

1. **识记**：关税、关税壁垒、最优关税、消费者剩余、生产者剩余、出口补贴，以及小国进口关税的几种经济效应的含义。
2. **领会**：1) 小国进口关税的局部均衡分析和一般均衡分析的图形说明、经济效应和福利分析；2) 大国关税的局部均衡分析和一般均衡分析的图形说明、经济效应和福利分析。
3. **应用**：用生产者剩余和消费者剩余曲线分析大国、小国征收关税、出口补贴对国内不同阶层的影响。
4. **分析**：用关税、出口补贴理论分析当前的国际贸易问题。
5. **综合**：用经济学工具分析各种贸易政策。
6. **评价**：各种贸易政策对社会福利的影响。

### 第八章 发展中国家的贸易政策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解当前发展中国家的贸易政策类型。
2. **一般掌握**：幼稚工业理论、通过保护发展制造业、进口替代工业化、出口导向工业化政策的主要内容。
3. **熟练掌握**：贸易保护的依据，进口替代、出口导向的特点及作用。

#### （二）考核内容

幼稚工业论的内容及意义；出口导向的内容和意义；工资差别化的后果；发展中国家经济二元化的特点及影响。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展中国家贸易政策的内容及其涉及的目标。
2. **领会**：1) 幼稚工业论及进口替代政策；2) 发展中国家经济二元化的特点。3) 出口导向政策的特点及作用。
3. **应用**：分析二元劳动市场工资差异的影响。
4. **分析**：分析当前发展中国家的贸易政策的依据及特点。
5. **综合**：用经济学工具分析发展中国家的三种贸易政策。
6. **评价**：发展中国家不同阶段贸易政策对社会福利的影响。

#### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；）
2. 期末成绩（闭卷考试：100%）
3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 40%+期末成绩 $\times$ 60%）

#### 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 国际贸易实务考核大纲

(International trade practice)

## 课程基本信息

课程编号：06032323

课程学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：徐会苹

审核人：刘瑞峰

大纲制定(修订)日期 2023.06

## 一、课程的性质和地位

《国际贸易实务》是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能的运用，它是国际经贸类专业必修的主要专业课程。

## 二、理论教学部分的考核目标

《国际贸易实务》由国际贸易实务的基本术语、国际贸易实务的基本条件、国际贸易的基本流程三大部分组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握国际贸易实务方面的基本知识，具备一定的从事实际国际贸易业务的能力，毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。考试命题应体现以上要求。

## 第一章 国际贸易实务概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：国际贸易实务的对象、研究范围。
2. **一般掌握**：国际贸易实务的研究内容；国际贸易的法律规范。
3. **熟练掌握**：国际贸易的特点；国际贸易的基本流程。

### (二) 考核内容

国际贸易实务的研究内容；国际贸易区别于国内贸易的不同点；国际贸易的法律规范；国际贸易的基本程序。

### (三) 考核要求

- 1、**识记**：国际贸易实务的研究内容；国际贸易的法律规范；国际贸易的特点
- 2、**领会**：国际贸易实务的对象、研究范围。
- 3、**应用**：贸易合同应该遵守的法律规范。
- 4、**分析**：国际贸易与国内贸易区别
- 5、**综合**：不同贸易术语下国际进出口业务的基本流程。
- 6、**评价**：国际贸易从业人员的素质

## 第二章 国际贸易术语

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：贸易术语的产生与发展过程；其它几种贸易术语

2. **一般掌握**: 贸易术语的三大贸易惯例
3. **熟练掌握**: 常用的六种主要贸易术语及其注意问题

#### (二) 考核内容

贸易术语的概念; 关于贸易术语的三大贸易惯例; FOB、CIF 等六种常用的贸易术语

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 贸易术语的概念; 关于贸易术语的三大贸易惯例; FOB、CIF 等六种常用的贸易术语
- 2、**领会**: 贸易术语的作用、贸易惯例的性质与作用
- 3、**应用**: 每一种贸易术语的应用及注意
- 4、**分析**: 不同贸易术语使用的优劣势
- 5、**综合**: 合同中如何选用每一种贸易术语
- 6、**评价**: 不同术语的适用

### 第三章 商品条件

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 商品的品名注意事项、度量衡制度、商品包装的种类、商品的包装材料、商品的法定检验。
2. **一般掌握**: 商品重量的计量方法、商品的品质机动幅度、商品的溢短装条款
3. **熟练掌握**: 商品品质的表示方法、商品运输包装及销售包装的标志、商品公正检验的主要内容。

#### (二) 考核内容

商品品质的表示方法、商品运输包装及销售包装的标志、商品公正检验的主要内容。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 商品品质的表示方法、商品重量的计量方法、公正检验。
- 2、**领会**: 商品包装材料的选用、公正检验与法定检验
- 3、**应用**: 不同商品的品质表示方法、商品销售包装注意事项、商品数量的表达。
- 4、**分析**: 商品品质变动幅度的实际意义
- 5、**综合**: 合同中商品条件各相关因素能完整表达。
- 6、**评价**: 商品检验条款的意义

### 第四章 商品的运输条件

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 铁路运输、航空运输、邮包运输、海运提单的内容。
2. **一般掌握**: 海洋运输、集装箱运输、大陆桥运输方式、运输条款、海运提单的种类。
3. **熟练掌握**: 海洋运输的营运方式、海运提单的性质与作用

#### (二) 考核内容

海洋运输的营运方式、海运提单的性质与作用; 运输条款的主要内容、海运提单的种类。



### （三）考核要求

- 1、**识记**：班轮运输、租船运输、海运提单的概念、海运提单的主要分类。
- 2、**领会**：班轮运输、租船运输的优缺点
- 3、**应用**：运输费用的计算
- 4、**分析**：海运提单的重要性
- 5、**综合**：合同中运输条款的应用
- 6、**评价**：不同运输方式的优缺点

## 第五章 商品的保险条件

### （一）学习目标

1. **一般了解**：英国保险协会的保险条款
2. **一般掌握**：海洋运输保险的承保范围、责任期限。
3. **熟练掌握**：我国保险条款的基本险别、保险条款的制订

### （二）考核内容

我国保险条款的基本险别、保险险别选择的基本原则

### （三）考核要求

- 1、**识记**：共同海损、委付、代位追偿等基本概念
- 2、**领会**：我国保险条款和英国协会险的区别、保险条款制定的注意事项
- 3、**应用**：保险费用的计算
- 4、**分析**：不同保险险别风险承保范围
- 5、**综合**：合同保险条款的制订
- 6、**评价**：CIC 与 ICC

## 第六章 价格条件

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币风险的防范、佣金及折扣的表示方法
2. **一般掌握**：商品价格制订的原则、价格制订的方法、不同贸易术语的优缺点
3. **熟练掌握**：不同贸易术语间的改报价换算

### （二）考核内容

不同贸易术语间的改报价换算、商品价格制订的原则、价格制订的方法、不同贸易术语的优缺点

### （三）考核要求

- 1、**识记**：价格的表示方法、价格制订的原则、不同贸易术语的换算
- 2、**领会**：不同贸易术语的优缺点
- 3、**应用**：不同贸易术语的换算
- 4、**分析**：不同贸易术语的优劣势

5、综合：合同中价格条款的表达

6、评价：价格制定的方法

## 第七章 支付条件

### （一）学习目标

1. 一般了解：各种票据的填制内容、国际保理业务的基本程序
2. 一般掌握：汇票、本票、支票的概念及区别、汇付、托收的基本程序
3. 熟练掌握：信用证的定义、特点、作用，程序、种类

### （二）考核内容

信用证的定义、特点、作用，程序、种类；汇票、本票、支票的概念及区别、汇付、托收的基本程序

### （三）考核要求

- 1、识记：汇票、本票、支票的概念、信用证的含义、特点及作用
- 2、领会：汇付、托收、信用证的基本程序
- 3、应用：每种支付方式的运用
- 4、分析：不同支付方式的优缺点
- 5、综合：合同中的支付条款
- 6、评价：信用证实际运用

## 第八章 报关

### （一）学习目标

1. 一般了解：不同性质企业的报关
2. 一般掌握：海关的概念、海关的职能、报关的基本概念
3. 熟练掌握：报关的基本程序

### （二）考核内容

报关的基本程序、海关的概念、海关的职能、报关的基本概念

### （三）考核要求

- 1、识记：海关的概念、报关的基本概念
- 2、领会：海关的职能
- 3、应用：填制各种通关的单据
- 4、分析：不同特殊海关监管区域的使用
- 5、综合：报关的操作
- 6、评价：特殊的海关监管区域对外贸易的作用

## 第九章 争议处理条件

### （一）学习目标

1. 一般了解：罚金条款的规定

2. **一般掌握**: 索赔的依据、索赔原则、不可抗力的含义及构成条件
3. **熟练掌握**: 仲裁的含义及特点、仲裁的程序

#### (二) 考核内容

仲裁的含义及特点、仲裁的程序、索赔的依据、索赔原则、不可抗力的含义及构成条件

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 仲裁的含义及特点、不可抗力的含义及构成条件
- 2、**领会**: 仲裁与诉讼的区别
- 3、**应用**: 不同争议处理方法的选用
- 4、**分析**: 仲裁与诉讼的区别
- 5、**综合**: 合同中的争议处理条款
- 6、**评价**: 仲裁在商事纠纷中的作用

### 第十章 交易磋商与合同的订立

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 交易磋商的形式、交易磋商的内容
2. **一般掌握**: 交易磋商的一般程序、合同的有效性及合法性
3. **熟练掌握**: 发盘的构成条件、接受的构成条件

#### (二) 考核内容

发盘的构成条件、接受的构成条件

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 发盘的定义、接受的定义
- 2、**领会**: 发盘的撤回及撤销、接受的撤回
- 3、**应用**: 交易磋商的技术的应用
- 4、**分析**: 法律意义上的发盘与接收
- 5、**综合**: 合法有效合同的订立
- 6、**评价**: 磋商的技巧运用

### 第十一章 国际贸易方式

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 不同环境不同的贸易方式的选用
2. **一般掌握**: 经销、代理、招标、拍卖、寄售等贸易方式的概念及特点
3. **熟练掌握**: 经销、代理与寄售的区别

#### (二) 考核内容

经销、代理与寄售的区别、经销、代理、招标、拍卖、寄售等贸易方式的概念及特点

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 经销、代理、招标、拍卖、寄售等贸易方式的概念及特点

- 2、**领会**：不同贸易方式的优缺点
- 3、**应用**：不同贸易方式的运用
- 4、**分析**：寄售在国际贸易运用中的优、劣
- 5、**综合**：根据贸易环境不同选用不同的贸易方式
- 6、**评价**：不同方式适用

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：学生出勤、课堂讨论、作业等内容相加
2. 最终成绩评价方法。期中考试（20%）+平时成绩（20%）+期末成绩（60%）

### 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各能力层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷要求大家能对具体案例运用所学基础知识、法律惯例进行分析，鼓励学生发挥创新能力，灵活运用所学的知识来分析、判定。

# 国际商法考核大纲

(International Commercial Law)

## 课程基本信息

课程编号：06032103h

课程总学时：48学时

课程学分：3学分

主撰人：朱颖

审核人：徐会莘

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

国际商法是调整跨越国界的商事关系以及与此有关的其他关系的法律规范的总和。它是在长期的国际商事活动的基础上，基于国际经济发展的客观需要而产生和发展起来，并逐步形成自己的独特结构和体系。《国际商法》是国际贸易专业的核心必修课。本课程以国际货物买卖为中心，阐述与此有关的商事组织法、代理法、合同法、买卖法、票据法、产品责任法、国际结算法及国际商事争议的解决等方面的内容。本课程以案例教学法为主，通过本课程教学学生应初步了解国际商法的基本原理，着重掌握国际商法中合同法和货物买卖法的理论知识，熟悉国际商事活动能力范围内问题的解决程序和有关法规。具备运用理论知识分析问题和解决问题的能力，并能够运用所学知识参与国际商事活动，分析国际商事纠纷，综合处理国际贸易活动的的能力。该课程是国际贸易专业的核心必修课，是国际贸易专业体系中一门不可或缺的操作性很强的专业课。

## 二、理论教学部分的考核目标

### 第一章 绪论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际商法的历史、我国法律体系中的民商法。
2. **一般掌握**：国际商法的概念、两大法系中的民商立法、国际商法的渊源、大陆法的结构、渊源及其特点、普通法的结构、渊源及其特点。
3. **熟练掌握**：大陆法系和普通法系及两大法系的比较。

#### （二）考核内容

1. 国际商法的概念和渊源
2. 世界两大法系

#### （三）考核要求

1. **识记**：商法、国际商法、国际条约、法系、罗马法、法律、习惯、判例、学理的含义。
2. **领会**：国际商法的内容、国际商法的渊源包括的内容。
3. **应用**：根据实际，我国企业从事国际贸易涉及到的国际商事惯例。
4. **分析**：分析美国法与中国法的异同，分析英国法与美国的结构与特点。
5. **综合**：大陆法系的含义、渊源及特点，英美法系含义、渊源及特点。
6. **评价**：两大法系的异同。

### 第二章 商事组织法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商事组织的概念和特点，商事组织的法律形式，合伙企业的财产关系，合伙企业的解散和清算，公司的设立。

2. **一般掌握**：独资企业的设立和利弊、合伙企业的概念、公司的概念、公司的资本、公司的解散和清算、独资企业的法律特征、入伙和退伙、公司的主要分类、公司的合并与分立。

3. **熟练掌握**：合伙企业的内部关系和外部关系、公司的组织机构。

### （二）考核内容

1. 商事组织的概念、特点及法律形式

2. 独资企业法

3. 合伙企业法

4. 公司法

### （三）考核要求

1. **识记**：独资企业的法律特征、独资企业的利弊、合伙企业的概念、合伙企业的类型、入伙和退伙、公司的概念、公司法、资本、章程、股份与股票概念、股利的含义。

2. **领会**：商事组织的概念、特点及其法律形式、有限责任公司和股份有限公司、公司债券、法定公积金和任意公积金、股东大会的权限和类别、董事会的组成及权利、董事及独立董事。

3. **应用**：独资企业的设立条件、合伙企业的特征、公司的设立、公司的合并与分立、公司的解散和清算。

4. **分析**：结合实际分析独资企业的弊端。

5. **综合**：合伙企业的内部关系、合伙企业的外部关系、合伙企业解散和清算。

6. **评价**：合伙企业利弊、公司的资本制度。

## 第三章 商事代理法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：代理与相近概念的区分、国际商事代理及其法律特征、商事代理和民事代理、中国的代理法律制度、中国关于代理的分类。

2. **一般掌握**：代理行为当事人之间的关系、代理关系的终止、代理内部关系、代理外部关系。

3. **熟练掌握**：代理的概念和特征、代理权的产生、无权代理。

### （二）考核内容

1. 代理的概念和特征及代理与相近概念的区分

2. 代理权的产生与终止

3. 代理行为当事人之间的关系

4. 我国的代理法与外贸代理制

### （三）考核要求

1. **识记**：代理的概念、代理的法律特点、法定代理、意定代理、明示指定的代理、签字蜡封

合同、默示代理、不容否认的代理、紧急处分的代理、无权代理、表见代理的含义、直接代理、间接代理、显名代理、隐名代理、委托合同、行纪合同、居间合同。

**2. 领会：**行使紧急处分代理权的条件、追认的代理权、追认必须具备的条件、狭义无权代理的情况及法律后果。

**3. 应用：**国际商事代理及其法律特征、代理人的主要义务、本人的主要义务。

**4. 分析：**代理与雇佣、委托、传达的区别与联系、商事代理与民事代理的区别、分析大陆法关于代理的外部关系及英美法关于代理的外部关系。

**5. 综合：**代理关系的终止、英美法与大陆法代理规定的比较。

**6. 评价：**表见代理的特别要件、形成表见代理的原因、表见代理的法律后果。

## 第四章 商事合同法

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**合同的形式、意思表示的真实性、合同履行的一般规则、违约、违约的救济方法、合同的让与。

**2. 一般掌握：**合同的基本概念与特征、合同形式的法律约束、合同的合法性、合同履行中的抗辩权。

**3. 熟练掌握：**当事人订立合同的能力、违约形式、要约与承诺、对价与约因。

### （二）考核内容

1. 合同的基本概念与特征及合同的形式

2. 合同的成立

3. 合同的履行

4. 合同的违约与救济

5. 合同的让与

6. 合同的消灭与失效

### （三）考核要求

**1. 识记：**合同的概念和特征、合同的形式、要约的概念、要约邀请、要约撤回、要约撤销、承诺概念、对价、约因、签字蜡封合同、简式合同、违约、催告、自始不能、嗣后不能、给付延迟、违反条件、违反担保、禁令、违约金、清偿、提存、抵消、免除、混同、时效。。

**2. 领会：**要约的法律特征、要约有效的条件、要约的约束力、承诺有效的条件、承诺的生效时间及撤回、当事人订立合同的能力、对价须具备条件、法国关于约因的规定、合同形式的法律约束、过失责任原则、债权让与、债务承担。

**3. 应用：**要约与承诺的现实应用、对于意思真实性我国合同法的规定、现实中合同成立的要件。

**4. 分析：**合同履行的一般规则、合同履行中的抗辩权、联合国国际货物买卖合同公约关于违约形式分类。

5. **综合**：违约形式、英美法国家关于违约形式的规定、违约的救济方法。

6. **评价**：合同的合法性、合同条款的补缺。

## 第五章 国际货物买卖法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本主义各国有关货物买卖的国内法、联合国国际货物买卖合同公约。

2. **一般掌握**：国际货物买卖合同的成立、对违反买卖合同的补救方法、要约、承诺、卖方和买方的义务。

3. **熟练掌握**：货物所有权及风险的转移。

### （二）考核内容

1. 国际货物买卖法概述

2. 国际货物买卖合同的订立

3. 买卖双方的义务

4. 货物所有权及风险的转移

5. 违约及其救济方法

### （三）考核要求

1. **识记**：质量担保的定义、风险的定义。

2. **领会**：实际履行、损害、赔偿、预期违约的定义、补救方法的种类。

3. **应用**：合同成立的两个基本问题：要约（发盘）和承诺（接受）。

4. **分析**：卖方的义务和买方的义务。

5. **综合**：中国加入《联合国国际货物买卖合同公约》提出的两项保留。

6. **评价**：货物所有权的转移、货物风险的转移。

## 第六章 票据法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：票据与票据法、票据关系和非票据关系、本票不同于汇票的法律规定、支票不同于汇票的制度。

2. **一般掌握**：票据权利、汇票的定义、汇票的保证、汇票的拒付、本票的概念和特征、支票的概念和特征。

3. **熟练掌握**：汇票的出票、汇票的背书、汇票的提示、汇票的承兑、汇票的付款、汇票的追索权。

### （二）考核内容

1. 票据的基本知识及票据权利

2. 汇票

3. 本票

4. 支票



### （三）考核要求

1. **识记：** 票据、票据行为、出票、背书、承兑、保证、票据权利、票据抗辩权、票据伪造、票据变造的概念、汇票的定义、拒绝证书、本票的概念和特征、支票的概念和特征。
2. **领会：** 票据特征、票据功能、票据行为的特征、票据权利的种类、汇票的出票、汇票记载事项、汇票的背书、汇票的提示、汇票的承兑、汇票的保证、汇票的付款、汇票的拒付、汇票的追索权。
3. **应用：** 票据行为有效成立的要件、具体案例中汇票行为的应用。
4. **分析：** 具体票据上的票据行为、本票的绝对应记载事项。
5. **综合：** 我国票据法中的支票分类、支票不同于汇票的事项、支票出票人与付款人之间的资金关系。
6. **评价：** 本票不同于汇票的法律规定、本票的付款。

## 第七章 产品责任法

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 产品责任的概念、产品责任法的调整对象、产品责任法与买卖法的关系、产品责任法对美国对外贸易的影响、产品责任的国际立法。
2. **一般掌握：** 被告可以提起的抗辩、原告可以请求赔偿的范围、欧洲各国的产品责任法。
3. **熟练掌握：** 产品责任法的概念与性质、产品责任诉讼依据、美国的产品责任法。

### （二）考核内容

1. 产品责任法的相关知识
2. 美国及欧洲各国的产品责任法

### （三）考核要求

1. **识记：** 产品责任的概念和特征、产品责任法的概念和特征。
2. **领会：** 疏忽说、疏忽、缺陷、违反担保说、严格责任说的含义。
3. **应用：** 产品责任法的性质、产品责任法的调整对象。
4. **分析：** 产品责任法与买卖法的关系、德国和英国的产品责任法。
5. **综合：** 被告可以提起的抗辩、原告可以请求赔偿的范围。
6. **评价：** 产品责任法对美国对外贸易的影响。

## 第八章 国际结算法

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 调整国际贸易结算关系的法律规范。
2. **一般掌握：** 托收结算中的法律关系。
3. **熟练掌握：** 信用证结算中的法律关系。

### （二）考核内容

1. 托收结算中的法律关系

## 2. 信用证结算中的法律关系

### (三) 考核要求

1. **识记**：托收结算法律关系中的当事人、委托人与托收行之间的法律关系、托收行与代收行之间的法律关系、委托人与代收行之间的法律关系、付款人与代收行之间的法律关系。

2. **领会**：信用证结算法律关系中的当事人、开证申请人及受益人与开证行的法律关系、开证行与通知行、指定行及保兑行的法律关系、受益人与中间行的法律关系、开证申请人与受益人及中间行的法律关系。

## 第九章 国际商事争议的解决

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：国际商事争议的特点、国际商事争议解决的法律适用、国际商事仲裁裁决的承认与执行、中国国际经济贸易仲裁委员会及其仲裁规则。

2. **一般掌握**：国际商事争议的解决方法、国际商事仲裁机构与仲裁规则。

3. **熟练掌握**：国际商事仲裁的概念和特点、国际商事仲裁协议。

### (二) 考核内容

1. 国际商事争议的解决方法、特点及法律适用

2. 国际商事仲裁

### (三) 考核要求

1. **识记**：协商、调解、诉讼、仲裁的含义。

2. **领会**：国际商事争议的特点、国际商事仲裁的概念和特点。

3. **应用**：国际商事争议解决的法律适用。

4. **分析**：国际商事仲裁协议的概念、形式、效力和主要内容。

5. **综合**：国际商事仲裁机构与仲裁规则、国际商事仲裁裁决的承认和执行。

6. **评价**：中国国际经济贸易仲裁委员会及其仲裁规则。

## 三、考核方式

本课程采用考试成绩与平时成绩相结合，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。考题类型一般为：单项选择、判断题、名词解释、简答、计算、论述等多种类型。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩结合课程考勤、课堂表现、讨论、章节资料阅读、课堂小测验及课后作业等来进行评价。

2. 最终成绩评价方法。本课程采用考试成绩与平时成绩相结合，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。

## 五、考核结果分析反馈

考试结果出来后，对学生考试情况进行分析，基于平时课程教学及阅卷情况，分析学生哪些问题掌握不足，灵活运用存在问题，哪些知识点掌握不够准确，理解不够深入等，形成考试分析

报告，及时把成绩通知到学生，点评学生答题中存在的问题。基于以上分析，在以后教学中应注意的问题及需要改进的地方，以期更好地完成教学工作，提高教学能力。

# 国际市场营销学考核大纲

(International Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06032105h

课程总学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定(修订)日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

本课程是为市场营销、国际贸易及其他经济管理类专业本科生开设的专业课，其中市场营销、国际贸易专业为必修课，其他专业为选修课。通过本课程的学习，使学生在掌握国际营销与国内营销的异同的基础上，深入了解国际营销中可能遇到的特殊问题及其一般解决思路、方法，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生成为为社会主义建设事业服务的综合性应用人才。

## 二、理论教学部分的考核目标

考核学生是否掌握了要求学生系统理解国际市场营销基本概念；通过理论教学，要求学员较全面的了解国际市场营销学的产生与发展；区别国际市场营销学与国际贸易学、市场营销学的不同；熟悉和理解国际市场营销观念、方式，管理的任务和过程；掌握国际市场营销环境分析、国际市场细分及目标市场选择；了解国际市场营销信息的获取、调研方法；掌握国际市场选择；在实践中将国际市场营销知识综合运用，以及是否具备能够综合运用这些基础知识，基础理论的能力。具体考核学生是否具备国际市场营销具体技能，是否具有在实践中运用这些知识的能力。

## 第一章 国际市场营销概述

### (一) 学习目标

本章主要介绍市场营销的定义与内涵；使学生对国际市场营销的产生、发展及其与国内营销的区别有基本的认识；掌握国际营销观念的演变；能够描述国际营销管理基本过程；理解国际营销管理是跨文化管理。各类产业的国际市场营销等相关实践活动的联系与区别。帮助读者认识国际市场营销的基本概貌，以达到学习入门的目的。

1. **一般了解**：国际市场营销的学科性质、研究对象和研究内容。
2. **一般掌握**：国际市场营销的概念和特征。
3. **熟练掌握**：国际市场营销的构成要素、国际市场营销组织的特点与分类。

### (二) 考核内容

国际市场营销的含义、国际市场营销的特征、国际市场营销的基本要素、国际市场营销的范畴界定、国际市场营销与广告、市场营销、管理学等相关学科的关系。

### (三) 考核要求

1. **识记**：企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战
2. **领会**：什么是国际市场营销、国际市场营销与国内市场营销的区别，国际营销与国际贸易

的联系和区别

3. **应用：**企业跨国营销的演进及其经营哲学的演变过程，市场营销战略的类型，掌握市场营销开发的路线，掌握市场营销定位的理论和方法的主要内容，了解行政组织理论的内容

## 第二章 国际市场营销观念及方法

### （一）学习目标

使学生了解国际市场营销产生的基本条件和发展阶段，本章主要向学生介绍国际市场营销观念及方法，让学生了解国际市场营销观念，熟悉国际市场常用营销方式以及适用情况。

1. **一般了解：**国际市场营销观念
2. **一般掌握：**国际市场常用营销方式的适用情况
3. **熟练掌握：**国际市场常用营销方式

### （二）考核内容

国际市场营销观念，国际市场营销方式。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际市场营销观念
2. **领会：**国际市场常用营销方式
3. **应用：**国际市场常用营销方式的适用情况

## 第三章 国际营销环境分析

### （一）学习目标

本章要求学员理解文化因素在国际营销中的重要性，掌握国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策。了解本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。

1. **一般了解：**国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。
2. **一般掌握：**环境分析的要点及其对国际市场营销的影响
3. **熟练掌握：**国际市场环境四大组成部分。

### （二）考核内容

国际营销宏观、微观环境分析，WTO对国际营销的影响。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际市场环境四大组成部分（经济、文化、政治和法律）中各要素意义，企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战，本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。
2. **领会：**各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动

的兴起对国际营销的影响，企业分析国际竞争环境的方法。环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。

**3. 应用：**环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

#### 第四章 国际市场营销信息和调研

##### （一）学习目标

通过本章的学习，掌握国际市场营销调研的内容、方法和形式，了解国际市场调研组织的机构及职责，掌握分析国际市场特点的方法。了解国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

1. **一般了解：**国际市场研究的步骤和调查研究的方法
2. **一般掌握：**国际市场信息系统的原理
3. **熟练掌握：**国际市场营销调研的内容、方法和形式

##### （二）考核内容：

国际营销调研，国际营销调研方法

##### （三）考核要求

1. **识记：**国际市场营销调研的内容、方法和形式，分析国际市场特点的方法。
2. **领会：**国际市场信息系统的原理，国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。
3. **应用：**国际市场研究的步骤和调查研究的方法，了解国际市场调研组织的机构及职责。

#### 第五章 国际市场细分与目标市场

##### （一）学习目标

通过本章学习应熟悉和掌握通过本章的学习，掌握国际市场细分的方法及如何选择国际目标市场。

1. **一般了解：**国际市场营销战略意义、类型和规划过程。
2. **一般掌握：**在传播过程中可能出现的障碍，并掌握排除障碍的技巧。
3. **熟练掌握：**市场细分方法。

##### （二）考核内容

国际市场细分，目标市场选择、目标市场定位。

##### （三）考核要求

1. **识记：**市场细分方法。学会选择国际营销目标和国际市场进入模式选择。
2. **领会：**国际市场营销战略意义、类型和规划过程。国际营销三类战略特点。
3. **应用：**在传播过程中可能出现的障碍，并掌握排除障碍的技巧

#### 第六章 国际市场产品策略

### （一）学习目标

通过本章的学习，理解产品整体概念和国际产品生命周期概念，掌握国际市场产品的基本策略，掌握国际市场产品策略的决策方法。

1. **一般了解：**产品及其生命周期、企业产品组合、品牌与商标概念。
2. **一般掌握：**国际产品市场营销概念、特点和内容。
3. **熟练掌握：**国际市场产品营销战略和决策。

### （二）考核内容

企业产品组合、品牌与商标，产品及其生命周期。

### （三）考核要求

1. **识记：**产品及其生命周期、企业产品组合、品牌与商标概念，国际产品市场营销概念、特点和内容。
2. **领会：**掌握国际市场新产品开发各程序，掌握产品营销战略和决策。

## 第七章 国际分销策略

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解国际分销系统的构成，掌握国际分销渠道的选择和管理方法，理解国际物质分销的基本内容。应用市场营销法律保护，市场营销自我保护，市场营销的社会维护途径。

1. **一般了解：**国际分销系统的构成，
2. **一般掌握：**国际物质分销的基本内容。
3. **熟练掌握：**国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

### （二）考核内容

国际分销渠道策略选择，国际分销渠道的物流管理；网络传播

### （三）考核要求

1. **识记：**国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。
2. **领会：**选择和建立国际分销渠道方法。
3. **应用：**应用市场营销法律保护，市场营销自我保护，市场营销的社会维护途径。

## 第八章 国际市场定价策略

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解影响国际市场定价的主要因素，掌握国际产品的定价方法、定价策略及调价策略，理解国际产品定价的发展趋势。

1. **一般了解：**了解影响国际市场定价的主要因素
2. **一般掌握：**国际产品的定价方法、定价策略及调价策略
3. **熟练掌握：**市场营销资产的基本内涵

### （二）考核内容

市场营销资产的基本内涵及基本要素；市场营销资产的管理，市场营销竞争力评价、市场营

销形象力评价、市场营销价值综合测量与评估。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销资产的基本内涵
- 2、**领会**：市场营销资产概述
- 3、**应用**：国际市场营销劝说的技巧、市场营销资产价值评估

## 第九章 国际促销策略

### （一）学习目标

通过本章学习要掌握国际化的内涵和意义、线路及手段，使同学们掌握市场营销国际化的一般规律。市场营销国际化的内涵，理解市场营销国际化的意义及重要性；了解起点市场，理解进入起点市场的主要障碍，掌握进入起点市场的主要方法。

1. **一般了解**：了解起点市场，理解进入起点市场的主要障碍。
2. **一般掌握**：市场营销国际化的内涵，理解市场营销国际化的意义及重要性。
3. **熟练掌握**：进入起点市场的主要方法。

### （二）考核内容

促销和促销策略，国际促销组合的运用。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：广告、人员推销、营业推广、公共关系等促销方法的原理、应用。
- 2、**领会**：国际促销策略的制定程序。

## 四、考核方式

### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比40%，平时表现、综合能力评价共占10%，对应课程目标：系统掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。



## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重 40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

### 3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

### 5. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

### 6. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 跨境电商考核大纲

(Cross-Border E-Commerce)

## 课程基本信息

课程编号: 06032108h

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 李大鹏

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023. 06

## 一、课程的性质和地位

跨境电商是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类,介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题,并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科,是国际经贸类专业必修的专业课程。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求,并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计,使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中,充分发挥学生的主体作用,把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上,培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力,为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

## 二、理论教学部分的考核目标

《跨境电子商务》本课程针对学生技能目标和能力目标的培养,即培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力,使学生学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务,具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等,具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求,独立寻求货源,建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

## 第一章 跨境电子商务概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 跨境电子商务发展现状及趋势。
2. **一般掌握:** 跨境电子商务的优势及存在的问题;跨境电子商务物流及电子支付方式;跨境电子商务发展模式。
3. **熟练掌握:** 跨境电子商务的概念、特点。

### (二) 考核内容

跨境电子商务的概念、特点;跨境电子商务发展现状及趋势;跨境电子商务的优势及存在的问题;跨境电子商务物流及电子支付方式;跨境电子商务发展模式。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 跨境电子商务的概念、特点。

2. **领会**：跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；跨境电子商务发展模式；跨境电子商务发展现状及趋势。

## 第二章 跨境电子商务平台的介绍与选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。
2. **一般掌握**：跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。
3. **熟练掌握**：跨境电子商务平台概述、特点、分类。

### （二）考核内容

跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择；国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

### （三）考核要求

1. **识记**：跨境电子商务平台概述、特点、分类。
2. **领会**：国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。
3. **应用**：跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。

## 第三章 跨境电子商务平台基本操作

### （一）学习目标

1. **一般了解**：阿里巴巴速卖通概述。
2. **一般掌握**：阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作。
3. **熟练掌握**：阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

### （二）考核内容

阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

### （三）考核要求

1. **识记：** 阿里巴巴速卖通概述。

2. **领会：** 阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作。

3. **应用：** 阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

## 第四章 国际物流与跨境支付

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式。

2. **一般掌握：** 国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法；跨境支付的账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

3. **熟练掌握：** 国际物流概念及流程，跨境支付概念及流程。

### （二）考核内容

国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

### （三）考核要求

1. **识记：** 国际物流概念及流程，跨境支付概念及流程。

2. **领会：** 邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式。

3. **应用：** 国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法；跨境支付的账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

## 第五章 跨境网络营销推广与数据分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）。
2. **一般掌握：**视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。
3. **熟练掌握：**店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析），速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

### （二）考核内容

跨境网络营销推广：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

### （三）考核要求

1. **识记：**视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。
2. **领会：**数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）。
3. **应用：**店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析），速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

## 第六章 客户服务与维护

### （一）学习目标

1. **一般了解：**传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点。
2. **一般掌握：**电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。
3. **熟练掌握：**纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### （二）考核内容

客户服务：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。

信用评价：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题。

纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### （三）考核要求

1. **识记：**传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点。

**2. 领会：**速卖通纠纷规则；电子商务沟通的重要性及询盘技巧。

**3. 应用：**海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作，纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### 三、实习教学部分的考核要求

1. 课程实习总体要求：

使学生进一步验证和巩固所学的基本知识，加深对跨境电子商务实务基本知识的理解。提高学生的操作能力，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

2. 课程实习具体要求：

（1）任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实习守则及实验室安全制度等。（2）实习前学生需进行预习。（3）实习1人1组，在规定的时间内，由学生在教师的指导下独立完成，出现问题，教师要引导学生独立分析、解决。（4）任课教师要认真上好每一堂课，实习前清点学生人数，实习中按要求做好学生实习情况及结果记录，实习后认真填写实习记录。

3. 实习成绩考核及评定：

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实习成绩按不及格记：（1）无实习记录或记录次数不足；（2）无故未按规定时间实习或实习时间不够。

### 四、考核方式

《跨境电商》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取实验实训软件打分的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习、作业、课堂讨论等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验练习情况相结合，采用百分制。实验练习完成情况占80%，考勤情况占20%。

2. 期末成绩：实训软件自动评分，百分制。

3. 综合成绩：平时成绩×20%+期末成绩×80%

### 六、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解跨境电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展跨境电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 农产品国际贸易考核大纲

(International Trade of Agri- product)

## 课程基本信息

课程编号：06032123h

课程学时：48

课程学分：3 学分

主撰人：徐会苹

审核人：刘瑞锋

大纲制定(修订)日期 2023.06

## 一、课程的性质和地位

《农产品国际贸易》系统的介绍了农产品国际贸易有关知识，反映国内外农产品国际贸易理论和政策，以及农产品国际贸易最新发展的学科。它是为培养学生国际贸易基础理论、农产品国际贸易的基本知识和基本技能而设置的。《农产品国际贸易》是国际贸易专业和农林经济管理专业的必修课。

## 二、理论教学部分的考核目标

《农产品国际贸易》主要包括农产品国际贸易政策、农产品国际贸易历史与现状、各国主要农产品对外贸易概况三大部分共七章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农产品国际贸易的基本知识，具备一定的认识和分析农产品国际贸易有关理论、政策和问题能力，能够把理论知识灵活应用于工作学习等与农产品国际贸易有关实践活动之中，毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。

《农产品国际贸易》主要包括农产品国际贸易政策、农产品国际贸易历史与现状、各国主要农产品对外贸易概况三大部分共七章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农产品国际贸易的基本知识，具备一定的认识和分析农产品国际贸易有关理论、政策和问题能力，能够把理论知识灵活应用于工作学习等与农产品国际贸易有关实践活动之中，毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。

## 第一章国际贸易理论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：了解古典贸易理论之前的相关理论
2. **一般掌握**：绝对优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析；比较优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析；产业内贸易理论的基本内容、技术差距与产品的生命周期理论及运输成本和环境对贸易的影响
3. **熟练掌握**：绝对优势理论的内容及评价；比较优势理论的内容及评价；要素禀赋理论的内容；要素价格均等化定理的内容；里昂惕夫之谜的概念

### (二) 考核知识点

绝对优势理论、比较优势理论的相关内容及区别；H-O 理论的内容及在 H-O 模型下，国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响；外部经济理论的内容以及基于规模经济理论所形成的国际贸易模式、技术差距与产品的生命周期理论及运输成本和环境对贸易的影响

### （三）考核要求

1、**识记**：绝对优势、比较优势；要素密集度、要素丰裕度的基本概念；要素密集度逆转的含义；规模经济、差异性产品、技术差距理论等

2、**领会**：重商主义的时代背景及缺陷；绝对优势、比较优势的前提假设、基本内容和对该理论的评价；比较优势、绝对优势的判定；H-O理论和H-O-S理论的核心思想；为什么二战后产生新的贸易理论、新理论与早期理论是互补

3、**应用**：用生产可能性边界和无差异曲线分析绝对优势、比较优势；用需求曲线来分析资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响；用规模经济理论对倾销进行理解

4、**分析**：用不同的经济理论来解释产业内贸易与产业间贸易

5、**综合**：不同的贸易特征，产生的经济原因

6、**评价**：不同贸易理论适应性

## 第二章 对外贸易政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对外贸易政策制订的影响因素、对外贸易政策的类型；关税的种类；非关税壁垒措施

2. **一般掌握**：自由贸易政策、保护贸易政策、及其各自的历史演变；关税的涵义、关税的作用；非关税壁垒的作用

3. **熟练掌握**：发展中国家的贸易战略；关税、非关税壁垒对经济的影响

### （二）考核知识点

对外贸易政策的类型和历史演变、自由贸易政策、保护贸易政策的理解掌握情况，以及发展中国家对外贸易政策的制定及执行的具体战略；关税涵义、关税的作用与分类，关税对国际贸易的影响的理解掌握情况以及关税的征收等知识的认知程度。。

### （三）考核要求

1、**识记**：自由贸易、保护贸易政策的历史阶段及形成原因；发展中国家的贸易战略；关税的涵义、关税、非关税壁垒的作用

2、**领会**：对外贸易政策的构成及目的、各国制订对外贸易政策的依据、对外贸易政策的制定及执行；关税的征收

3、**应用**：不同历史阶段不同国家的对外贸易政策；

4、**分析**：不同国家采用的不同关税税率及非关税壁垒的原因

5、**综合**：发展中国家不同发展阶段的对外贸易战略

6、**评价**：不同对外贸易政策的优缺点

## 第三章 世界农产品贸易历史与现状

### （一）学习目标



1. **一般了解**: 世界农产品贸易的发展历程
2. **一般掌握**: 当前农产品国际贸易的地区结构、大宗农产品主要生产及贸易地区分布
3. **熟练掌握**: 农产品对外贸易的主要特征

#### (二) 考核内容

本章主要考核学生对农产品贸易的发展历程、当前农产品对外贸易的基本结构现状与特征、农产品国际贸易的主要特征的掌握情况。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 农产品国际贸易的特征、
- 2、**领会**: 二战前后, 世界农产品贸易的变化
- 3、**应用**: 农产品的自然特性对世界农产品贸易地区分布的影响
- 4、**分析**: 世界农产品贸易格局改变的原因
- 5、**综合**: 农产品对外贸易随着世界经济、技术变化而发生改变

### 第四章 世界农产品对外贸易政策

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: WTO 农业品协定的形成过程
2. **一般掌握**: 各国农产品对外贸易中应遵循的政策及规则约束。
3. **熟练掌握**: 世界各国对农产品对外贸易的保护原因

#### (二) 考核内容

本章主要考核学生对关税、进口配额、出口补贴、SPS 等贸易政策、世界各国对农产品对外贸易的保护的理解和掌握程度。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 关税、进口配额、出口补贴、SPS 等贸易政策
- 2、**领会**: 各国农产品对外贸易中应遵循的政策及规则约束。
- 3、**应用**: 各国为保护农产品贸易进口采取的各种政策措施。
- 4、**分析**: 农业协定签订成功的真正原因
- 5、**综合**: WTO 农业协定的形成原因及未来发展趋势
- 6、**评价**: 农业协定对各国的收益

### 第五章 中国农产品对外贸易

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 中国农产品对外贸易的发展历程
2. **一般掌握**: 当前中国农产品对外贸易中有竞争优势的产品及劣势产品
3. **熟练掌握**: 中国人多地少的特征带来了中国出口劳动密集型农产品、进口土地密集型产品。

#### (二) 考核内容

本章主要考核学生对中国农产品对外贸易不同时期特征的理解和掌握、中国当前农产品对外

贸易的主要政策、中国农产品对外贸易的商品结构及地区结构认知和掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：中国农产品对外贸易发展阶段及不同阶段特征
- 2、**领会**：不同阶段中国农产品对外贸易地区结构变化
- 3、**应用**：影响中国农产品对外贸易商品结构原因
- 4、**分析**：中国农产品结构变化对农民收入的影响
- 5、**综合**：影响中国农产品对外贸易地区结构的原因
- 6、**评价**：中国农产品贸易对中国农业发展影响

## 第六章 美国农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：美国农产品对外贸易的发展历程
2. **一般掌握**：美国当前农产品贸易的基本现状、美国农业政策
3. **熟练掌握**：美国主要的农业政策、美国农产品贸易的主要特征

### （二）考核内容

主要考核学生对美国农业的不同阶段的发展特点、美国当前的农产品对外贸易的现状 & 结构特征、美国农业不同时期的农业政策对美国农产品竞争力的影响。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：美国农产品贸易的地区结构及产品结构
- 2、**领会**：美国农产品竞争力的原因分析
- 3、**应用**：美国农业政策对美国农业及美国农产品对外贸易的影响
- 4、**分析**：美国农产品对外贸易的政策
- 5、**应用**：美国农业政策对世界农产品贸易的影响
- 6、**评价**：美国农业政策对其它发展中国家的影响

## 第七章 欧盟农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：欧盟共同农业政策形成过程
2. **一般掌握**：欧盟当前农产品贸易的基本现状及特点
3. **熟练掌握**：欧盟共同农业政策及共同农业政策对欧盟农产品贸易的影响。

### （二）考核内容

本章主要考核学生对欧盟农业生产及农产品贸易的基本政策及农产品对外贸易的主要结构 & 特点的理解 & 掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：欧盟共同农业政策主要内容、欧盟主要农产品贸易结构 & 特点。
- 2、**领会**：欧盟农产品对外贸易特点 & 原因

- 3、**应用**：欧盟共同农业政策对欧盟农产品对外贸易的影响
- 4、**分析**：欧盟共同农业政策产生原因
- 5、**综合**：欧盟共同农业政策对世界农产品对外贸易的影响
- 6、**评价**：欧盟农业政策对欧盟不同成员的影响

## 第八章 日本农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：日本农业发展及农业政策发展过程
2. **一般掌握**：日本主要农产品贸易结构及特点
3. **熟练掌握**：日本农业政策特别是农产品对外贸易政策的形成原因

### （二）考核内容

本章主要考核学生对日本农业生产及农产品贸易的基本政策及农产品对外贸易的主要结构及特点的理解及掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：日本农产品对外贸易的地区结构及产品结构
- 2、**领会**：日本农产品对外贸易特点及原因
- 3、**应用**：日本农业政策对日本农产品对外贸易的影响
- 4、**分析**：日本农业政策产生的背景原因
- 5、**综合**：日本农业政策对世界农产品对外贸易的影响
- 6、**评价**：日本农业政策对日本农业长期发展的影响

## 第九章 其它国家的农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农业自然与历史特征
2. **一般掌握**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易政策及农产品贸易特征

### （二）考核内容

本章主要考核学生对荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易特征的理解及掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易特征
- 2、**领会**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易特征的原因
- 3、**应用**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国各国的农业政策对农产品对外贸易的影响

4、**分析**：荷兰等国农业政策产生的背景原因

5、**综合**：荷兰等国农业政策对世界农产品对外贸易的影响

6、**评价**：荷兰等国农业政策对各国农业长期发展的影响

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：学生出勤、课堂讨论、作业等内容相加

2. 最终成绩评价方法。期中考试（20%）+平时成绩（20%）+期末成绩（60%）

### 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各能力层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 中国对外贸易考核大纲

(Chinese Foreign Trade)

## 课程基本信息

课程编号: 06032322

课程总学时: 48 学时

课程学分: 3 学分

主撰人: 郭益蓓

审核人: 徐会莘

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是经济学科的重要专业基础课程之一,遵循社会主义市场经济规律和国际经济通行规则,专门研究中国发展对外贸易的基本理论、方针政策和实际问题。是对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结,是理论与实践相结合的综合专业性基础课程。通过教学应使学生比较系统地掌握中国自改革开放以后至今 30 多年的外贸格局、理论依据、发展战略、外贸体制、外贸法律、外贸管理、外贸关系等系统知识,此外也对外贸实践环节的知识进行讲解,增加了本课程实用性和可操作性。

### 二、理论教学部分的考核目标

《中国对外贸易》课程主要注重学生理论和实践能力的培养,注重考核学生对中国对外贸易的主要理论依据、对外开放与发展对外贸易、我国的对外贸易管理、对外贸易体制改革、我国对外贸易国别地区关系和方针政策、对外直接投资、技术贸易、服务贸易、国际贸易关系、国际贸易规则、国际贸易模式等是否有较系统的掌握。

## 第一章 中国和河南省对外贸易发展概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 我国及河南省的对外开放政策与对外开放格局,对外贸易的建立与发展。
2. **一般掌握:** 对外开放政策的演变及现有格局,改革开放以来我国对外贸易取得的成就及特点。
3. **熟练掌握:** 河南省在对外贸易发展中存在的问题,河南省出口竞争力的提升策略。

### (二) 考核内容

中国对外贸易建立与发展,中国对外开放演变格局。河南省对外贸易发展现状及问题,河南省出口竞争力提升策略。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 中国对外贸易建立与发展,中国对外开放演变格局。
2. **领会:** 中国对外开放演变格局,河南省对外贸易发展现状及问题。
3. **分析:** 河南省出口竞争力提升策略。

## 第二章 中国对外贸易发展战略

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 中国对外贸易战略演变依据,中国对外贸易战略所取得成效。

2. **一般掌握**：对外贸易对中国经济和竞争力的影响，中国对外贸易政策的转型。

3. **熟练掌握**：中国对外贸易战略内容，对外贸易的转型升级。

### （二）考核内容

中国对外贸易战略演变国内外背景，战略演变依据、取得成效。中国对外贸易现状和面临挑战。对外贸易的转型升级的概念、方式及其影响，中国对外贸易政策的转型。

### （三）考核要求

1. **识记**：中国对外贸易战略演变国内外背景、战略演变依据、取得成效。

2. **领会**：中国对外贸易现状和面临挑战，中国对外贸易政策的转型。

3. **分析**：对外贸易的转型升级的概念、方式及其影响。

## 第三章 中国对外贸易体制改革

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国对外贸易宏观管理、对外贸易立法管理、经济调控管理及行政管理，对外开放与对外贸易体制改革、对外体制改革的进程与效果、加入世界贸易组织与外贸体制改革对外贸易体制改革的进程与效果，我国对外贸易立法体系

2. **一般掌握**：货物贸易管理立法、技术贸易管理立法、服务贸易的管理立法，对外贸易税收、汇率制度、进出口信贷制度，货物进出口管理，当前外贸经济调控的手段，外贸行政管理的手段、对象及特点

3. **熟练掌握**：中国运用立法手段管理对外贸易的必要性，对外贸易经济调控手段的特点，运用行政手段管理对外贸易的必要性

### （二）考核内容

对外贸易体制改革的进程与效果，我国对外贸易立法体系，货物贸易管理立法、技术贸易管理立法、服务贸易的管理立法，对外贸易税收、汇率制度、进出口信贷制，货物进出口管理，中国运用立法手段管理对外贸易的必要性，对外贸易经济调控手段的特点，运用行政手段管理对外贸易的必要性。

### （三）考核要求

1. **识记**：对外贸易体制改革的进程与效果，我国对外贸易立法体系。

2. **应用**：货物贸易管理立法、技术贸易管理立法、服务贸易的管理立法，对外贸易税收、汇率制度、进出口信贷制度、货物进出口管理。

3. **分析**：运用立法手段管理对外贸易的必要性，对外贸易经济调控手段的特点，运用行政手段管理对外贸易的必要性。

## 第四章 中国的贸易条件与进出口商品结构

### （一）学习目标

1. **一般了解**：贸易条件的形式、进出口商品结构的内涵，贸易条件的影响因素及其重要意义。

2. **一般掌握**：中国进出口商品结构现状、存在的问题。

3. **熟练掌握**: 对我国贸易条件的改善, 优化进出口商品结构的建议。

### (二) 考核内容

贸易条件的内涵、形式及影响因素, 了解进出口商品结构的内涵, 商品 SITC 分类, 中国进出口商品结构现状, 中国的贸易条件及改善中国贸易条件的政策, 中国进出口商品结构变化趋势, 中国进出口商品结构存在的问题, 对进出口商品结构的优化。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 贸易条件的内涵、形式及影响因素, 进出口商品结构的内涵。

2. **领会**: 商品 SITC 分类, 中国进出口商品结构现状, 中国的贸易条件现状, 中国进出口商品结构存在的问题。

3. **应用**: 改善我国贸易条件的政策, 中国进出口商品结构变化趋势, 对进出口商品结构的优化。

## 第五章 国际技术贸易与服务贸易

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 国际技术贸易、国际服务贸易, 中国技术引进的发展及成就、引进技术的作用、原则。

2. **一般掌握**: 中国技术出口现状及发展趋势, 技术出口的作用, 国际服务贸易的发展特点、政策与措施。

3. **熟练掌握**: 中国技术贸易和服务贸易竞争力分析, 我国发展服务出口的必要性和可能性。

### (二) 考核内容

技术贸易和服务贸易的内涵及特点, 主要国际技术和服务行业及分布, 我国技术和服务贸易发展趋势、特点、政策与措施, 国际技术贸易和服务贸易的竞争力分析。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 国际技术贸易概念、国际服务贸易概念与特点。

2. **领会**: 国际技术和服务行业及分布, 我国技术贸易发展趋势、必要性和可能性, 我国服务贸易发展特点、政策与措施。

3. **分析**: 国际技术贸易和服务贸易的竞争力分析。

## 第六章 大宗商品贸易行业发展

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 大宗商品分类及发展历史, 大宗商品贸易特点, 农产品贸易分类及发展历史, 农产品贸易特点。

2. **一般掌握**: 大宗商品行业分布, 农产品贸易行业分布。

3. **熟练掌握**: 中国大宗商品贸易竞争力分析, 中国农产品贸易竞争力分析。

### (二) 考核内容

大宗商品分类及发展历史、行业分布、农产品贸易分类及发展历史、行业分布。大宗商品贸

易的特点及其在国际贸易中的地位，农产品贸易的特点及其在国际贸易中的地位。中国大宗商品贸易竞争力分析，中国农产品贸易竞争力分析。

### （三）考核要求

1. **识记：**大宗商品分类及发展历史、行业分布、农产品贸易分类及发展历史、行业分布。
2. **领会：**大宗商品贸易的特点及其在国际贸易中的地位，农产品贸易的特点及其在国际贸易中的地位。
3. **应用：**中国大宗商品贸易竞争力分析，中国农产品贸易竞争力分析。

## 第七章 对外贸易与国际直接投资

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国吸收外商直接投资和中国对外直接投资的发展概况。
2. **一般掌握：**国际直接投资与对外贸易之间的关系及其在中国的实践，中国加入世界贸易组织后、金融危机以后以及当前实施“走出去”战略背景下，中国吸收外商投资与对外直接投资的法律与制度方面的建设。
3. **熟练掌握：**中国国际直接投资与对外贸易之间的关系，“走出去”战略背景下中国外资政策调整。

### （二）考核内容

中国吸收外商直接投资和中国对外直接投资的发展概况，国际直接投资与对外贸易之间的关系，中国外资政策演变及其国内外背景，“走出去”战略背景下我国当前国际直接投资情况。

### （三）考核要求

1. **识记：**中国吸收外商直接投资和中国对外直接投资的发展概况。
2. **领会：**国际直接投资与对外贸易之间的关系，中国外资政策演变及其国内外背景。
3. **应用：**“走出去”战略背景下我国当前国际直接投资情况。

## 第八章 中国对外贸易关系

### （一）学习目标

1. **一般了解：**区域贸易关系概况，中国与东盟贸易关系，中日韩贸易关系，两岸贸易，“一带一路”战略格局及其意义，中国国内自贸区战略。
2. **一般掌握：**中美贸易关系，中国与欧盟贸易关系，中国与“一带一路”国家贸易，自贸区与国外“一带一路”的对接。
3. **熟练掌握：**“一带一路”商品结构与国家组团，我国与“一带一路”沿线国家经济贸易及发展路径。

### （二）考核内容

区域贸易关系概念，内涵及分类，中国与东盟贸易关系，中日韩贸易关系，两岸贸易，国内自贸区战略，中美贸易关系，中国与欧盟贸易关系。中国与“一带一路”国家贸易及发展路径。“一带一路”战略格局及其意义，自贸区如何对接国外“一带一路”。



### （三）考核要求

1. **识记：**中国与东盟贸易关系，中日韩贸易关系，两岸贸易，国内自贸区战略。
2. **领会：**中美贸易关系，中国与欧盟贸易关系，中国与“一带一路”国家贸易及发展路径。
3. **应用：**“一带一路”战略格局及其意义，自贸区如何对接国外“一带一路”。

## 第九章 中国对外贸易展望

### （一）学习目标

1. **一般了解：**“新常态”世界经济形势概况，发达国家经济增长态势，新兴经济体经济增长态势，。掌握新型冠状病毒肺炎大流行下对我国乃至世界贸易的重要影响，世界经济结构面临新一轮调整，中国经济“新常态”。

2. **一般掌握：**世界经济面临发达国家政策风险，新型冠状病毒肺炎大流行下对我国乃至世界贸易的重要影响。

3. **熟练掌握：**，中国经济“新常态”，世界经济“新常态”。供给侧结构性改革推动中国经济中高速增长，世界经济结构调整。

### （二）考核内容

新常态世界经济形势概况，供给侧结构性改革，世界经济结构调整，发达国家经济增长态势，新兴经济体经济增长态势，世界经济面临发达国家政策风险，中国经济“新常态”，世界经济“新常态”，新型冠状病毒肺炎大流行下对我国乃至世界贸易的重要影响。

### （三）考核要求

1. **识记：**新常态世界经济形势概况，供给侧结构性改革。
2. **领会：**世界经济结构调整，中国经济“新常态”，世界经济“新常态”，发达国家经济增长态势，新兴经济体经济增长态势。
3. **分析：**新型冠状病毒肺炎大流行下对我国乃至世界贸易的重要影响，世界经济面临发达国家政策风险。

## 第十章 当前我国对外贸易热点专题

### （一）学习目标

1. **一般了解：**WTO、TPP、TTIP、RCEP 及其新发展，亚太自贸区，中国双边及多边贸易协议。
2. **一般掌握：**逆全球化特点与趋势，逆全球化背景下的中国对外贸易机遇与挑战。
3. **熟练掌握：**中美贸易战过程结果及其对我国外贸的影响，英国脱欧对国际贸易格局的影响。

### （二）考核内容

WTO 及其新发展、TPP 及其新发展、TTIP 及其新发展、RCEP 及其新发展，亚太自贸区，中国双边及多边贸易协议，英国脱欧对国际贸易的影响，逆全球化，中美贸易战，英国脱欧。

### （三）考核要求

1. **识记：**WTO 及其新发展、TPP 及其新发展、TTIP 及其新发展、RCEP 及其新发展，亚太自贸区，中国双边及多边贸易协议。

2. **领会：**英国脱欧对国际贸易的影响，逆全球化。

3. **分析：**中美贸易战过程结果及其对我国外贸的影响。

#### 四、考核方式

课程以理论学习为主，设置过程性考核与结果性考核两个环节。过程性考核注重考核结构与学习过程的紧密结合，包括课程线上学习（课堂测验），占课程总成绩比重 10%，设置课堂表现，占课程总成绩比重 10%，以及课堂小组汇报，占课程总成绩比重 20%。结果性考核注重拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价，采取以探究式和研究式相结合的考核方式，结果性考核以期末闭卷考试为主，占课程总成绩 60%。

#### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。课程线上学习（课堂测验），占课程总成绩比重 10%；课堂表现，占课程总成绩比重 10%；课堂小组汇报，占课程总成绩比重 20%。

2. 最终成绩评价方法。最终成绩由期末笔试成绩和平时成绩构成。期末考试采取闭卷形式。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况并进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 40%；期末考试占课程总成绩的 60%。

#### 六、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生实践能力培养的基本规律，利用每章节案例分析及随堂练习考查学生综合知识理解和应用能力，教、学、做结合，理论与实践一体化。使学生深入理解我国对外贸易基本知识，将来能够分析和研究中国对外贸易的实际问题，更好的学习与应用与我国对外贸易相关的业务知识。课堂和课下两个环节的配合，可真实反馈学生学习成果，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 公司金融考核大纲

(Corporate Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032304

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王晓燕

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

公司金融课程以公司金融活动作为研究对象，以公司价值最大化作为研究目标，以公司的融资决策、投资决策和股利决策作为研究内容，主要阐述公司金融的基本理论，如资本结构理论、资本成本理论、投资理论和股利政策理论以及这些理论在公司金融实践中的运用。

公司金融随着现代企业制度建立和资本市场发展而诞生，是现代金融学专业教学和研究的重点领域之一，属于微观金融学范畴。公司金融是我院为经济与金融专业开设的专业必修课之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉公司金融活动的基本框架，帮助学生建立起有关公司金融的理论体系；准确理解公司筹资、投资、资金营运和资金分配等公司金融的基本知识，学会运用公司金融理论分析、解决公司金融实践问题，掌握基本的公司金融信息的获取与处理能力、金融规划能力、表达能力，获得初步的解读、撰写商务策划书的能力，并具备现代公司金融的理念。

## 第一章 公司金融的基本范畴

### （一）学习目标

1. **一般了解**：什么是公司金融，公司金融的研究对象，金融市场的类型和作用。
2. **一般掌握**：公司金融的基本内容，公司金融的目标。
3. **熟练掌握**：委托代理关系和代理问题以及解决的途径。

### （二）考核内容

主要考核学生对公司金融的定义、研究对象和研究内容等知识点的了解认知，对公司金融的目标掌握，委托代理关系和代理问题以及解决的途径。

### （三）考核要求

1. **识记**：公司资产负债表概念、公司的基本活动、公司金融的目标。
2. **领会**：公司组织结构，委托代理关系和代理问题以及解决的途径。
3. **应用**：判断公司金融目标的含义，股东财富增加的含义。

## 第二章 企业财务分析与财务计划

### （一）学习目标

1. **一般了解**：财务分析的目的、财务计划的基本内容。
2. **一般掌握**：财务比率的类型，财务比率的分析框架、现金流量分析。
3. **熟练掌握**：财务杠杆比率、盈利能力比率，现金流动性分析的指标。

## （二）考核内容

财务比率的类型，财务杠杆比率，盈利能力比率，现金净流量的定义和作用。

## （三）考核要求

1. **识记：**财务比率的类型。
2. **领会：**现金净流量的定义及作用，财务杠杆比率、盈利能力比，现金流动性分析的指标。
3. **应用：**产权比率、资产负债率、销售利润率、投资回报率。
4. **分析：**分析企业的偿债能力。

## 第三章 货币的时间价值

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币时间价值的相关概念、年金的定义、分类及计算。
2. **一般掌握：**债券与股票的价值评估，货币时间价值的计算。
3. **熟练掌握：**单利和复利、终值与现值。

### （二）考核内容

单利和复利的定义、终值和现值的定义、单利终值与现值的计算、复利终值与现值的计算、债券的基本要素，股票的价格。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币时间价值的相关概念、年金的定义、分类及计算。
2. **领会：**债券与股票的价值评估。
3. **应用：**货币时间价值的计算。

## 第四章 投资价值评价方法

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解资本预算的概念和分类，投资项目分类，多重内部收益率，修正的内部收益率。
2. **一般掌握：**理解现金流量的概念和估计方法，净现值法和内部收益率法的比较。
3. **熟练掌握：**掌握净现值法，内部收益率法，投资回收期的评价方法。

### （二）考核内容

现金流量的概念、现金净流量的衡量、净现值法与内部收益率法的联系与区别，投资回收期的评价方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**现金流量、现金净流量的概念。
2. **领会：**现金净流量的衡量、净现值法与内部收益率法的联系与区别。
3. **应用：**投资回收期的评价方法。

## 第五章 预期效用：风险下的决策理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：预期效用准则矛盾。
2. **一般掌握**：预期效用理论。
3. **熟练掌握**：风险与不确定性，预期效用理论的运用。

#### （二）考核内容

风险、不确定性与确定性的定义，预期效用理论，判断风险回避与保险。

#### （三）考核要求

1. **识记**：风险、不确定性与确定性的定义。
2. **领会**：预期效用理论。
3. **应用**：判断风险回避与保险。

### 第六章 资本成本与资本结构

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本成本的作用和决定因素，资本结构选择的意义，资本结构的调整，资本结构决策的影响因素。
2. **一般掌握**：资本结构与财务杠杆定理，目标资本结构的确定。
3. **熟练掌握**：资本成本的经济涵义和计算方法，经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆的经济涵义，  
资本结构理论。

#### （二）考核内容

资本成本的概念，经营杠杆、财务杠杆和复合杠杆的经济涵义，资本结构理论。

#### （三）考核要求

1. **识记**：资本成本的概念，资本结构理论。
2. **领会**：经营风险与经营杠杆，财务风险与财务杠杆、复合杠杆、目标资本结构的确定。
3. **应用**：资本成本的计算。

### 第七章 留存收益与分配决策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：公司股利分配程序与方案，股利政策。
2. **一般掌握**：股票分割、股票回购及股票股利对公司价值和投资者收益的影响。
3. **熟练掌握**：股利分配理论和股利支付形式。

#### （二）考核内容

MM理论、股利的信号理论、股票分割的含义和作用，股票回购的定义、目的和影响，股利支付形式。

#### （三）考核要求

1. **识记**：股票分割的含义和作用，股票回购的定义、目的和影响。
2. **领会**：MM理论、股利的信号理论。

3. **应用：**股票回购的财务分析，股票股利的会计处理。

## 第八章 投资组合理论和 CAPM 理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**私募股权融资、IPO、股权再融资的发行条件，IPO 的发行程序及销售方式。混合融资及各种融资工具的比较。
2. **一般掌握：**优先股融资。
3. **熟练掌握：**筹资政策设计的内容，债务融资，权益融资。

### （二）考核内容

内部筹资和外部筹资的定义、直接筹资和间接筹资的区分，债务筹资的涵义及方式，长期债券筹资的含义及基本要素，普通股、IPO 和再融资的概念及内容。

### （三）考核要求

1. **识记：**内部筹资和外部筹资的定义、债务筹资的涵义、长期债券筹资的含义、普通股、IPO 和再融资的概念。
2. **领会：**直接筹资和间接筹资的区分、债务筹资的方式、基本要素。
3. **应用：**计算股息的分配。

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

### 四、考核方式

理论考试主要通过期末闭卷考试进行考核，平时教学过程中的考核主要通过，如课堂签到、分组讨论、课堂展示、课题回答问题及课后作业等方面，进行考核。

### 五、成绩评定

成绩评定采用百分制，由平时成绩和期末成绩两部分组成，具体如下：

1. **平时成绩的评价方法：**平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、分组讨论、课堂展示、课题回答问题及课后作业等方面构成。分组讨论、课堂展示、课题回答问题及课后作业等完成情况占 70%，考勤情况占 30%。

2. **最终成绩评价方法：**

总成绩=平时成绩（百分制）×30%+期末考试（百分制）×70%。

### 六、考核结果分析反馈

1. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
2. 重点章节需要熟练掌握的知识，组织小组讨论。
3. 增加课堂展示考察学生的知识转化能力。
4. 利用微信群、学习通等软件开发线上在线辅导，随时沟通学生在学习中遇到的问题。

# 国际金融考核大纲

(International Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032306

课程学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：张锋

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《国际金融》是研究国际间货币金融关系的一门经济类专业核心课程。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。在国际经济、金融一体化和全球化的今天，《国际金融》在经济类专业课程体系中的作用日益重要。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过《国际金融》课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统而扎实地掌握国际收支、外汇与汇率、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础。

## 第一章 国际收支

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际收支的概念与特点；我国的国际收支。
2. **一般掌握**：国际收支平衡表的内容、编制方法；国际收支的平衡与失衡的判定；主要国际收支理论。
3. **熟练掌握**：国际收支平衡表分析；国际收支失衡的原因及影响；国际收支失衡的调节方式。

### （二）考核内容

国际收支的概念与特点；国际收支平衡表的内容与编制方法；国际收支平衡表的分析；国际收支的平衡与失衡的判定方法；国际收支失衡的影响及其调节方式；国际收支理论。结合理论分析实际问题的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际收支的概念、国际收支平衡表的内容及其分析；自主性交易、调节性交易；国际收支失衡的判定。
2. **领会**：国际收支失衡原因、影响及相应的调节方式；国际收支的弹性论、吸收论和货币论。
3. **应用**：国际收支平衡表的编制。
4. **分析**：运用宏观经济基本理论分析国际收支失衡及其调节问题。
5. **综合**：运用学所理论分析中国的国际收支平衡表。
6. **评价**：对中国国际收支状况进行分析和评价。

## 第二章 外汇与汇率

### （一）学习目标

1. **一般了解**：外汇的作用；汇率的种类。
2. **一般掌握**：外汇的概念与特征；汇率的决定基础；西方主要的汇率理论。
3. **熟练掌握**：汇率的标价方法；汇率的套算；汇率的报价方法；汇率的变动及影响因素；汇率变动对经济的影响。

### （二）考核内容

外汇的概念及作用；汇率的标价方法；汇率的种类；汇率的决定基础；汇率变动的影响因素；汇率变动的影响；汇率理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：外汇与汇率的概念，直接标价法，间接标价法，美元标价法。
2. **领会**：汇率的决定与变动；汇率变动与宏观经济、微观经济的关系；影响汇率变动的因素；西方汇率决定理论。
3. **应用**：汇率的标价；汇率的套算。
4. **分析**：汇率的决定及影响汇率变动的因素分析。
5. **综合**：运用所学理论结合实际分析一国汇率变动对经济的影响。
6. **评价**：评价汇率理论。

## 第三章 汇率制度和外汇管制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：汇率制度的概念与分类；汇率制度的选择；我国的外汇管制。
2. **一般掌握**：固定汇率制度与浮动汇率制度孰优孰劣的争论；外汇管制的经济效应。
3. **熟练掌握**：浮动汇率制度；外汇管制的目的、方式与内容。

### （二）考核内容

固定汇率制度；浮动汇率制度；货币局制度；货币替代；外汇管制的目的、方式与内容；外汇管制的效应。

### （三）考核要求

1. **识记**：固定汇率制度；浮动汇率制度；货币局制度；货币替代；美元化；外汇管制。
2. **领会**：汇率制度及其选择；外汇管制的经济效应；外汇管制与宏观经济、金融之间的关系。
3. **应用**：一国汇率制度的选择。
4. **分析**：外汇管制的效应分析。
5. **综合**：我国外汇管理与整个经济、金融之间关系。
6. **评价**：评价固定汇率制度与浮动汇率制度的利弊，如何选择汇率制度。

## 第四章 国际储备

### （一）学习目标



1. **一般了解**：国际储备的概念、来源与作用。
2. **一般掌握**：国际储备质与量的管理；我国的国际储备。
3. **熟练掌握**：国际储备的构成；影响国际储备规模的因素；国际储备结构管理的主要方式。

#### （二）考核内容

国际储备；国际清偿力；国际储备的构成；国际储备的作用；国际储备的来源；国际储备量的管理；国际储备质的管理。

#### （三）考核要求

1. **识记**：国际储备的概念作用及构成；国际储备与国际清偿力。
2. **领会**：国际储备多元化储备格局；国际储备的规模管理和结构管理。
3. **应用**：中国国际储备适度规模测算。
4. **分析**：国际储备与国际清偿力的区别；影响国际储备因素分析；我国国际储备与国际收支的关系分析。
5. **综合**：分析一国国际储备对对外关系及宏观经济稳定的影响。

### 第六章 国际金融市场

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际金融市场的概念与作用；国际金融市场发展演进；国际黄金市场。
2. **一般掌握**：国际金融市场形成条件；国际货币市场；国际资本市场；衍生工具市场。
3. **熟练掌握**：国际金融市场的构成；国际货币市场和国际资本市场的交易方式；欧洲货币市场的产生、发展、特点、构成及其运作。

#### （二）考核内容

国际金融市场的概念、形成条件和作用；国际金融市场的构成；欧洲货币市场的产生与发展、特点、构成及其影响；衍生金融工具市场。

#### （三）考核要求

1. **识记**：国际金融市场的概念与形成条件；国际金融市场的构成；欧洲货币以及欧洲货币市场的概念、类型和特点。
2. **领会**：国际金融市场的作用；欧洲货币市场形成和发展及其影响。
3. **应用**：国际金融市场的运作方式。
4. **分析**：国际金融市场的形成条件；欧洲货币市场与传统金融市场的区别。
5. **综合**：如何利用国际金融市场促进我国经济发展。

### 第六章 外汇市场与外汇交易

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：外汇市场的概念、特点；外汇市场的构成，外汇市场的作用。
2. **一般掌握**：外汇交易的基本规则。
3. **熟练掌握**：即期、远期、期货、期权、货币互换、套利和套汇的内容与基本操作方法；汇

率的折算。

### （二）考核内容

外汇市场概念、特点及其构成；各种类型的外汇交易；汇率的折算与进出口报价。

### （三）考核要求

1. **识记：**外汇市场的概念、外汇市场的构成、外汇市场的基本类型、各种外汇交易的概念。
2. **领会：**即期交易、远期交易、套汇套利、掉期交易、期货交易、期权交易、互换交易。
3. **应用：**即期交易、远期交易、套汇套利、掉期交易、期货交易、期权交易、互换交易等交易方式的基本方法；汇率折算的运用。
4. **分析：**外汇市场的特点；
5. **综合：**外汇市场及外汇交易在一国对外经济中的作用。

## 第七章 外汇风险及管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**外汇风险的概念。
2. **一般掌握：**外汇风险的种类；外汇风险的构成因素。
3. **熟练掌握：**防范外汇风险的基本途径和措施。

### （二）考核内容

外汇风险的概念、种类与构成；外汇风险的防范措施。

### （三）考核要求

1. **识记：**外汇风险及分类、构成要素、外汇风险的管理方法。
2. **领会：**防范外汇风险的主要途径及方法。
3. **应用：**利用所学方法能够进行外汇风险防范的案例分析。
4. **分析：**掌握防范外汇风险的基本途径和方法并能够初步利用这些知识来分析一些实际问题。
5. **综合：**从宏观和微观两个层面理解我国的外汇风险管理。
6. **评价：**评价外汇风险防范方法。

## 第八章 国际资本流动与国际金融危机

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际资本流动的概念、形式；国际资本流动的原因；国际资本流动的历史演进；国际债务危机的解决方案；。
2. **一般掌握：**国际资本流动的收益和风险；当今国际资本流动的特点；90年以来爆发的货币金融危机。
3. **熟练掌握：**国际资本流动的类型及其与国际债务危机、货币金融危机的关系。

### （二）考核内容

国际资本流动的概念、特点、类型、原因；国际资本流动的收益与风险；国际资本流动与货

币金融危机。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际资本流动的概念和形式；国际资本流动的类型；国际资本流动的收益和风险；国际债务危机；衡量外债的指标；货币金融危机的含义。
2. **领会：**国际资本流动对经济的影响；当今国际资本流动状况及历史演变；发展中国家债务危机的产生内外原因及其经验教训；货币危机国际投机资本与货币金融危机的关系及其立体化的投机策略。
3. **应用：**国际资本流动的风险与收益。
4. **分析：**结合国内外实际情况，分析当今国际资本流动的特点；结合国际资本流动，分析金融危机的根源、解决方法和监管。
5. **综合：**利用资本流动的理论、知识分析我国有效利用外资、对外投资的方法和途径；运用所学理论分析我国外债状况。
6. **评价：**评价债务危机的处理方式。

## 第九章 国际货币体系与国际组织

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际货币体系概念及内容；国际货币体系的演进；国际货币体系的改革；国际金融组织及其作用。
2. **一般掌握：**国际货币体系的演变及其与世界经济变化的关系；熟悉区域货币合作的经济基础以及区域货币体系形成的条件。
3. **熟练掌握：**布雷顿森林体系的建立、核心内容及其崩溃的原因；当今国际货币体系的运行特征及其存在问题；欧洲货币一体化的进程及其影响。

### （二）考核内容

国际货币体系的概念与内容；国际金本位制度；布雷顿森林体系；牙买加体系；欧洲货币体系；欧元；欧洲中央银行；欧元的影响；国际金融组织的作用。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际货币体系、国际金本位制度、布雷顿森林体系和欧洲货币体系的概念；国际货币基金组织、世界银行和国际清算银行的概念。
2. **领会：**国际货币体系的内容、国际货币体系的演变与世界经济变化的关系，欧洲货币一体化；国际金融组织的作用。
3. **分析：**国际货币体系的作用，区域性货币体系建立的条件。
4. **综合：**国际货币体系改革的探讨；区域性货币的探讨。
5. **评价：**评价布雷顿森林体系。

### 三、实验教学部分的考核要求

1. 通过网络搜寻方式，加强学生对相关的理论理解；围绕真实案例，学生应在规定时间内分

组讨论，或通过网络查找案例，进行分析，完成报告，小组交流；指导学生了解外汇行情，在设定的情境下，进行模拟外汇风险防范的操作。

2. 通过实验教学，使学生牢固掌握国际金融相关理论和金融现象的分析方法以及国际金融实务，初步具备进行创新性研究的能力与素质。

#### **四、考核方式**

《国际金融》是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程考核采用过程性考核方式与终结性考核评价相结合的方式。

过程性考核方式：结合学习通教学平台，从课堂活动、单元测验、话题讨论、作业、线上资源任务点自学、线上考试等多种方式相结合进行考核，至少 10 次以上。

终结性考核方式：课程结束，以笔试的方式考核。命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

#### **五、成绩评定**

##### **1. 平时成绩。**

包括：出勤，课堂讨论，课外作业，小论文、活动任务完成情况，主要以线上活动为主。占 30%。

##### **2. 期末成绩。**

笔试考试成绩，占 50%

##### **3. 综合成绩。**

综合成绩由期末笔试成绩、实验及平时成绩构成。期末笔试，采用闭卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 50%，课程实验成绩占 20%，平时成绩占 30%，

#### **六、考核结果分析反馈**

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。

# 金融机构与金融市场考核大纲

(Financial Institution & Market)

## 课程基本信息

课程编号：06032307

课程总学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：张锋

审核人：任伟

大纲制定(修订)日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《金融机构与金融市场》是国家教育部规定的经济学类专业的专业方向课，是经济与金融专业的必修的专业核心课程，是金融学类专业教育质量国家标准中经济与金融专业必修课程。金融市场与金融机构课程是一门理论与实践相结合的课程。本课程侧重培养学生面对金融市场的实践感知能力，灵活应用所学金融理论知识理解现代金融市场运作特点的能力。

通过本课程的学习，向学生系统阐述金融市场学基本理论、基本方法和基本技能，要求学生准确把握金融市场的基本范畴，明确金融市场和金融产品设计与在经济发展中的地位和作用。本课程要求学生具备一定的西方经济学、金融学、投资学等前期知识，具备基础概念认知、计算评估、报表分析、文字描述等能力。学习过程前后，学生应该对金融及相关市场有一定的了解与关注。本课程致力于理解金融市场与金融机构的整体运转，分析金融领域涌现的大量金融现象。课程的定位是金融学理论与市场操作的中间点，侧重于以金融学理论分析金融市场与金融机构的组织与结构，以及在这一领域中出现的各种问题。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，要求学生具有一定的分析金融市场与金融机构现象的能力；了解中国金融市场与金融机构发展的现状及主要问题。理解存款性机构的业务特点、风险来源，以及金融监管的方法；理解投资基金的种类、结构，以及主要热点问题的解释：基金表现、封闭性基金折价等。理解投资银行的主要业务以及主要市场现象；解释金融市场的组织与微观结构，如股票发行过程，交易市场的结构；提高伦理意识；解释中央银行是如何介入金融市场的。通过上述学习，要使学生能够掌握金融市场与机构的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强金融观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关问题的能力。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：为什么要研究金融市场与金融机构；金融市场的分类与功能；中国金融体系格局以及金融监管的发展趋势。
2. **一般掌握**：金融资产估价和性质；金融市场的运行机制；银行主导型金融体系和市场主导型金融体系的特征。
3. **熟练掌握**：金融市场各子市场的含义；中国金融机构的主要类型和发展过程。

### （二）考核内容

金融资产的概念、估价和性质；金融市场的分类与功能；金融机构的功能与作用；金融市场的金融监管。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融资产；返回成本；金融市场；直接融资；间接融资，脱媒。
2. **领会：**金融资产的性质；金融市场的分类与功能；金融机构的功能与作用；金融市场监管。
3. **应用：**银行主导型金融体系和市场主导型金融体系。
4. **分析：**金融机构存在必要性分析。

## 第二章 利率的决定与期限结构

### （一）学习目标

1. **一般了解：**利率的种类；信息风险、流动性风险、税收待遇、到期期限、特殊条款。
2. **一般掌握：**利率的决定理论；货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异、合理的收益率估计。
3. **熟练掌握：**利息的计量；影响利率变化的因素；流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论。

### （二）考核内容

利息的计量；利率的决定理论；信息风险、流动性风险、税收待遇、到期期限、特殊条款、货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异、合理的收益率估计、流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**单利、复利；信息风险、流动性风险。
2. **领会：**税收待遇、到期期限、特殊条款。
3. **应用：**金融市场中影响利率的主要因素；货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异。
4. **分析：**利率变动对有价值证券价值的影响；合理的收益率估计。
5. **综合：**利率的决定及影响因素；无偏差预期理论、流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论的运用。

## 第三章 货币市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征。
2. **一般掌握：**货币市场利率体系及有效性特征。
3. **熟练掌握：**货币市场各子市场的内涵、特征和发展；货币市场的政策功能和政策工具。（二）

### 考核内容

货币市场的内涵、运行特征和货币市场运行的基础理论；货币市场各子市场的内涵、特征和发展；各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征；货币市场利率体系及有效性特征；货币市

场的政策功能和政策工具。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币市场；同业拆借；票据市场；回购市场。
2. **领会：**货币市场运行的理论基础；货币市场的交易主体、中介机构的构成和特征；公开市场操作、贴现率的调整、存款准备金的调整。
3. **应用：**新型货币政策工具的应用及其宏观影响。
4. **分析：**货币市场的政策功能和各政策工具的比较分析。
5. **综合：**我国货币市场发展现状及其影响因素。
6. **评价：**评价中国货币市场发展状况。

## 第四章 债券市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**债券的基本概念、基本特点和主要种类；中国债券市场的发展历程；当前中国债券市场创新与发展。
2. **一般掌握：**债券市场的风险揭示机制、发行机制、交易机制；债券价值分析方法
3. **熟练掌握：**债券、债券市场的内涵；债券的投资策略。

### （二）考核内容

债券的基本概念、基本特点和主要种类；债券市场的内涵；债券市场风险揭示机制；中国债券市场的发展历程；债券市场不同产品及其发行机制、交易机制；应用定价原理与定价方法对债券进行内在价值分析、条款特性分析、以及不确定性分析；当前中国债券市场创新与发展。

### （三）考核要求

1. **识记：**债券的基本概念、基本特点和主要种类；债券市场；信用评级。
2. **领会：**债券市场风险揭示机制；债券市场不同产品及其发行机制、交易机制；债券价值分析；债券投资策略；当前中国债券市场创新与发展。
3. **应用：**公司债券主体信用评级主要考察的因素；企业发行债券的发行方式选择。
4. **分析：**中国地方政府债券的发行的影响。
5. **综合：**中国债券市场当前的结构特征和监管体制存在的问题。
6. **评价：**对中国债券市场发展情况进行评价。

## 第五章 股票市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**所有权与投票权、优先股、股票市场的一级市场参与者、IPO 的时机选择与回报、二级市场、暂缓注册、交易所组织机构、OTC 市场、大宗交易、交易行情。
2. **一般掌握：**  
一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容，以及二级市场的交易制度和价格形成机制。

### 3. 熟练掌握:

一级市场和二级市场的关系；一级市场的主要业务。

#### (二) 考核内容

多层次资本市场结构；股票的性质与股票发行、股票交易所；二级市场的投资者参与；一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容，以及二级市场的交易制度和价格形成机制；影响股票价值的因素；股票估值中的分析作用；股票风险。

#### (三) 考核要求

1. **识记：**所有权与投票权、优先股、股票市场的一级市场参与者、IPO 的时机选择与回报、二级市场、暂缓注册、交易所组织机构、OTC 市场、大宗交易、交易行情。

2. **领会：**二级市场的交易机制；投资者决策与股价变动、投资者类型、影响股票价值的因素；股票风险。

3. **应用：**已上市公司的再融资活动可采取的方式。

4. **分析：**中国多层次资本市场发展状况；联系实际分析股灾的主要推动因素和前期表现。

5. **综合：**比较分析注册制与审核制。

## 第六章 期货市场

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**期货市场的发展历史；中国期货市场。

2. **一般掌握：**期货市场定价理论和期货投资分析方法；期货市场的概念和功能；期货市场类别及其主要品种。

3. **熟练掌握：**期货市场类别及其主品种；期货市场的功能；期货市场的交易制度。

### (二) 考核内容

期货市场的发展历史，期货市场基本概念和功能，期货市场类别及其主要品种；中国期货市场及其主要品种的构成；掌握期货市场定价理论和期货投资分析方法。

### (三) 考核要求

1. **识记：**期货交易；期货合约；保证金制度；做空机制。

2. **领会：**期货交易的交易制度；期货市场的功能；期货市场的主要交易品种；期货市场的定价理论；期货投资分析方法。

3. **应用：**利用期货交易套期保值。

4. **分析：**期货市场与现货市场的区别。

5. **综合：**结合现状分析我国期货市场的现状以及存在问题。

## 第七章 期权市场及其他衍生品市场

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**期权市场的发展历史；中国期权市场的发展情况；了解外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。



2. **一般掌握**：期权市场的主要交易品种；期权的概念和功能；期权的定价理论与交易策略。
3. **熟练掌握**：看涨期权、看跌期权；期权的交易策略。

### （二）考核内容

期权市场的发展历史；期权市场的基本概念和功能；期权的定价；期权市场类别及其主要品种；中国期权市场及其主要品种的构成；外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。

### （三）考核要求

1. **识记**：看涨期权、看跌期权；期权价格；权利金；波动率；外汇掉期；互换。
2. **领会**：期权市场的基本概念和功能；期权的定价理论与交易策略；期权市场类别及其主要品种；中国期权市场及其主要品种的构成；外汇掉期、互换产品和权证市场。
3. **应用**：实值、虚值和平值期权的区别以及相互关系。
4. **分析**：看涨期权和看跌期权的区别；期权和期货的区别。
5. **综合**：现行利率、资产的波动率如何影响期权价值。

## 第八章 商业银行

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商业银行的性质与特征；中国商业银行的转型与发展趋势。
2. **一般掌握**：商业银行绩效评估的方法；全面风险管理的框架。
3. **熟练掌握**：商业银行的业务。

### （二）考核内容

商业银行的性质；商业银行的主要业务；商业银行的绩效评估与风险管理；中国商业银行的转型与发展趋势。

### （三）考核要求

1. **识记**：银行信息理论、银行流动性理论；同业业务；银行业杜邦分析法、净利息收益率、非利息收入占比、成本收入比；全面风险管理，FinTech；银行业转型。
2. **领会**：商业银行的性质；商业银行的主要业务；商业银行的绩效评估与风险管理。
3. **应用**：商业银行的绩效评估。
4. **分析**：银行存在的逻辑；商业银行流动性风险与破产风险的区别和联系；中国商业银行的转型。
5. **综合**：FinTech 和互联网金融的发展对银行业的影响。

## 第九章 证券类金融机构

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国证券类金融机构的发展历程及现状；证券投资基金的分类。
2. **一般掌握**：证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资银行的发展现状与发展趋势。
3. **熟练掌握**：投资银行的主要业务；证券投资基金的分类。

## （二）考核内容

证券类金融机构的发展历程及现状；证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资银行的主要业务；我国投行的竞争状况；证券投资基金的分类和竞争状况。

## （三）考核要求

1. **识记：**证券类金融机构；投资银行；证券投资基金。
2. **领会：**证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资银行的主要业务；我国投行的竞争状况；证券投资基金的分类和竞争状况。
3. **应用：**投资银行业务。
4. **分析：**中国投资银行业现存的主要问题及以后的发展方向。

## 第十章 其他金融机构

### （一）学习目标

1. **一般了解：**保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状。
2. **一般掌握：**保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件。
3. **熟练掌握：**保险公司、期货经纪公司、信托公司的主要收入来源及其业务转变。

### （二）考核内容

保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件；保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状、主要收入来源及其业务转变。

### （三）考核要求

1. **识记：**保险深度；保险密度；保险业务；保险偿付能力监管；期货经纪公司；居间人；首席风险官；信托；信托公司。
2. **领会：**保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件、主要收入来源。
3. **应用：**分红保险、万能保险和投资连结保险。
4. **分析：**我国保险市场发展演进及对世界保险市场的贡献。
5. **综合：**我国信托业的发展方向。

### 三、实验教学部分的考核要求

1. 通过网络搜寻方式，加强学生对相关的理论理解；围绕真实案例，学生应在规定时间内分组讨论，或通过网络查找案例，进行分析，完成报告，小组交流；指导学生进行股票、债券、基金等模拟投资，了解资本市场的运行规则与交易机制。

2. 通过实验教学，使学生牢固掌握金融机构与金融市场的基本理论与金融现象的分析方法，初步具备进行创新性研究的能力与素质。

### 四、考核方式

《金融机构与金融市场》是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程考核采用过程性考核方式与终结性考核评价相结合的方式。

过程性考核方式：结合学习通教学平台，从课堂活动、单元测验、话题讨论、作业、线上资源任务点自学、线上考试等多种方式相结合进行考核，至少 10 次以上。

终结性考核方式：课程结束，以笔试或课程论文的方式考核。命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

#### **四、成绩评定**

##### **1. 平时成绩。**

包括：出勤，课堂讨论，课外作业，小论文、活动任务完成情况，主要以线上活动为主。占 30%；实验，占 20%。

##### **2. 期末成绩。**

笔试或课程论文成绩，占 50%

##### **3. 综合成绩。**

综合成绩由期末笔试（课程论文）成绩和平时成绩构成。期末笔试，采用开卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 50%，实验成绩占 20%，平时成绩占 30%。

#### **五、考核结果分析反馈**

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。

# 金融经济学考核大纲

## Financial Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032303

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：李夏培

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

金融经济学是专业类课程，是金融理论和数学工具完美结合的产物，是现代金融分析的基础。它主要研究在不确定的环境中如何跨越时间与空间，进行金融资源的有效配置。金融经济学理论建立在理性预期和完美市场假设的基础之上，运用现代金融分析技术重点研究市场均衡的性质和作用、个体的储蓄与投资决策、金融资产和衍生品价格的水平和性质、市场利率、公司金融以及金融中介的经济作用等方面的问题。它在微观经济学的基本框架内发展了金融理论的主要思想，并以此思想来观察金融活动参与者的行为和他们之间的相互作用，从中探索金融交易过程中所蕴涵的经济学的普遍规律。

### 二、理论教学部分的考核目标

使学生了解金融经济学的基本思想和基本理论框架，为进一步学习现代金融理论打下基础；掌握资本市场的基本理论模型，包括均值方差模型、资本资产定价模型、套利定价模型等从经济学和金融学角度了解金融商品相对于一般实际商品的特殊性，以及金融市场均衡的形成过程，掌握金融市场均衡机制相对于一般商品市场的均衡机制的共性与差异。从经济学和金融学角度了解金融商品相对于一般实际商品的特殊性，以及金融市场均衡的形成过程，掌握金融市场均衡机制相对于一般商品市场的均衡机制的共性与差异。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融经济学的历史演进
2. **一般掌握**：金融经济学与微观经济学的关系。
3. **熟练掌握**：金融经济学的概念。

### （二）考核内容

主要考核学生对金融经济学与微观经济学的关系、金融经济学的内涵、金融经济学的发展脉络以及金融经济学的主题的掌握情况。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融经济学的概念。
2. **领会**：金融经济学与微观经济学的关系。
3. **应用**：金融资产的定价方法。
4. **分析**：金融经济学的历史演进。

## 第二章 确定性条件下的投资决策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：投资决策与个人效用偏好的分离以及代理问题。
2. **一般掌握**：净现值法和内部收益率法之间的比较。
3. **熟练掌握**：财务预算的基本方法。

### （二）考核内容

主要考核学生对投资决策与个人效用偏好的分离以及代理问题、股东财富最大化的内涵、财务预算的基本方法以及净现值法和内部收益率法之间的比较的掌握。

### （三）考核要求

1. **识记**：费雪分离原则，股东财富最大化的基本内涵。
2. **领会**：回收期法、会计收益率法、净现值法、内部收益率法。
3. **应用**：净现值法和内部收益率法在投资决策中的应用。
4. **分析**：净现值法和内部收益率法之间的比较。

## 第三章 资金的时间价值与无风险资产估价

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：债券定价的基本定理；度量债券的价格波动
2. **熟练掌握**：时间价值的内涵、有关概念及计算；无风险资产定价方法；债券收益率的度量方法。

### （二）考核内容

主要考核学生对时间价值的内涵、有关概念及计算，无风险资产定价方法；债券收益率的度量方法，债券定价的基本定理以及度量债券的价格波动。

### （三）考核要求

1. **识记**：未来值；现值；无风险资产；久期；凸性。
2. **应用**：资金的时间价值；无风险资产定价；债券定价定理。
3. **分析**：度量债券价格的波动性。

## 第四章 股票估价的原理与方法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：股票（风险资产的代表）的价值内涵、价值来源及其在数量上的不确定性。
2. **一般掌握**：股票价值和价格在概念上的差别，掌握基本的价格评估方法。
3. **熟练掌握**：评估股票内在价值的基本思路和方法。

### （二）考核内容

主要考核股票（风险资产的代表）的价值内涵、价值来源及其在数量上的不确定性，股票价值和价格在概念上的差别，掌握基本的价格评估方法，股票内在价值的基本思路和方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：股票的概念和内涵。
2. **领会**：股票价值的不确定性。
3. **应用**：评估股票内在价值的基本方法：股利贴现法；多阶段评估模型。
4. **分析**：股票价格的简化方法。

## 第五章 风险及其估计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险的基本概念和基本特征。
2. **一般掌握**：了解风险的分类。
3. **熟练掌握**：风险度量的方法及其应用。

### （二）考核内容

主要考核风险的基本概念和基本特征、风险的分类以及风险度量的方法及其应用。

### （三）考核要求

1. **识记**：风险的基本概念和基本特征。
2. **领会**：风险的分类。
3. **应用**：风险度量的方法及其应用。

## 第六章 风险态度与资产选择

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：投资者的风险态度及其分类。
2. **熟练掌握**：投资者的风险对策以及由此而产生的对资产需求的影响。

### （二）考核内容

主要考核投资者的风险态度及其分类、投资者的风险对策以及由此而产生的对资产需求的影响

### （三）考核要求

1. **识记**：投资者的风险态度的概念；风险对策的概念及种类。
2. **领会**：投资者的效用函数与风险态度的数量化描述。
3. **应用**：分散化投资与投资组合；投资组合的可行域、有效边界以及投资组合的最优化；切点组合的概念。
4. **分析**：资产选择行为及其对资产供求关系和价格的影响机理

## 第七章 资本资产定价模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本市场的预期均衡机制；切点组合。
2. **一般掌握**：“分离定理”和资本市场线；“证券市场线”。
3. **熟练掌握**：资本资产定价模型的内在逻辑。

### （二）考核内容

主要考核资本市场的预期均衡机制、切点组合、“分离定理”和资本市场线、“证券市场线”以及资本资产定价模型的内在逻辑。

### （三）考核要求

1. **识记：**投资者预期一致、资本市场无摩擦以及所有资产市场化等概念；市场出清的概念。
2. **领会：**市场组合与资本市场线的概念以及分离定理。
3. **应用：**市场组合有效与证券市场线的关系。
4. **分析：** $\beta$ 系数、资产的系统风险及其对资产定价的作用。

## 第八章 资本资产定价模型

### （一）学习目标

1. **一般了解：**套利交易行为的概念及其基本特征。
2. **一般掌握：**无风险套利并掌握唯一价格定律。
3. **熟练掌握：**投资预期生成的多因素模型及其机制；“因素风险”的概念；因素风险的价格。

### （二）考核内容

主要考核套利交易行为的概念及其基本特征、无风险套利并掌握唯一价格定律、投资预期生成的多因素模型及其机制、“因素风险”的概念以及因素风险的价格。

### （三）考核要求

1. **识记：**套利交易行为及其在现实中的表现。
2. **领会：**套利交易被触发的条件及交易成本对套利交易的影响。
3. **应用：**多因素模型及其经济内涵；唯一价格定律及其成立的前提。
4. **分析：**套利定价理论的经济含义及其对实际的指导意义。

## 第九章 有效市场理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**有效市场的定义、类型。
2. **一般掌握：**市场有效性对投资者投资的影响。
3. **熟练掌握：**市场有效性的理论基础；对市场有效性进行检验。

### （二）考核内容

主要考核有效市场的定义、类型，市场有效性对投资者投资的影响，市场有效性的理论基础，对市场有效性进行检验。

### （三）考核要求

1. **识记：**有效市场理论概述。
2. **领会：**市场有效性与理性预期均衡。
3. **应用：**市场有效性的检验。
4. **分析：**有效市场理论的争论。

## 第十章 衍生证券的定价理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：现代衍生证券交易的内涵及其特点。
2. **一般掌握**：衍生证券价格的内在均衡机制。
3. **熟练掌握**：不同衍生证券头寸损益的基本分析方法。

### （二）考核内容

主要考核现代衍生证券交易的内涵及其特点、衍生证券价格的内在均衡机制以及不同衍生证券头寸损益的基本分析方法。

### （三）考核要求

1. **领会**：远期、期货、期权以及权证等衍生证券的合约特征。
2. **应用**：不同头寸的损益分析；各类衍生证券的均衡定价。
3. **分析**：衍生证券在风险管理中的应用。

## 第十一章 行为金融理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：有限理性和有限套利。
2. **一般掌握**：前景理论的主要内容。
3. **熟练掌握**：投资过程中的认知偏差；行为金融投资策略。

### （二）考核内容

主要考核有限理性和有限套利、前景理论的主要内容、投资过程中的认知偏差以及行为金融投资策略。

### （三）考核要求

1. **识记**：有限理性和有限套利的概念。
2. **领会**：前景理论的主要思想和结论。
3. **应用**：认知偏差的概念及其产生的原因。
4. **分析**：行为金融投资理论。

## 第十二章 金融市场微观结构

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融市场微观结构的基本概念，价格发现模型基本发展脉络；价格发现模型的基本内涵；流动性的基本内涵和性质；不同流动性度量方法的异同及适应性；
2. **一般掌握**：金融市场微观结构设计的基本目标。
3. **熟练掌握**：主要的流动性度量方法。

### （二）考核内容

主要考核金融市场微观结构的基本概念、价格发现模型基本发展脉络、价格发现模型的基本内涵、流动性的基本内涵和性质、不同流动性度量方法的异同及适应性、金融市场微观结构设计的基本目标以及主要的流动性度量方法。



### （三）考核要求

1. **识记**：金融市场微观结构的含义及其关注焦点。
2. **领会**：金融市场微观结构的基本框架；买卖价差的基本内涵。
3. **应用**：基于信息的价格发现模型；市场运作绩效的基本指标。
4. **分析**：市场微观结构设计的目标与影响因素；流动性的度量方法。

### 四、考核方式

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价应包含阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。

课堂表现：包括考勤，课堂回答问题等等。

小组案例分析：根据本课程，每一个小组提交一份案例分析报告。

期末考试：期末采取闭卷考试的形式。题型一般包括单项选择题、多项选择题、名词解释、判断题、计算题、问答题、论述题等等。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：30%，其中考勤 10%，课堂回答问题 20%
2. 期末成绩：70%，采取闭卷考试的形式。
3. 综合成： $\text{平时成绩} \times 30\% + \text{期末成绩} \times 70\%$ 。

# 商业银行业务与经营考核大纲

(Operation and Practice of the Commercial Bank)

## 课程基本信息

课程编号: 06032308      课程总学时: 48 学时      课程学分: 3 学分  
主撰人: 朱颖      审核人: 徐会苹      大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《商业银行业务与经营》是全国高等教育金融专业的主干课程,是金融学重要的专业必修课,《商业银行业务与经营》以商业银行为研究对象,以“中华人民共和国商业银行法”、“巴塞尔协议”等法规和国际惯例为依据,研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说,它是基于理论与实际相结合,研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。该课程具有理论性、政策性、实用性和操作性强的特点。

本课程试图向那些有志于从事银行经营与管理的人们展示当今银行业的主要经营业务和它未来的发展趋势。学生不仅可以看到世界银行业的过去、现在和未来,而且对中国银行业的经营现状和发展前景也会有更深刻的了解,真正做到融会中西,具备较强的应用能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 绪论

##### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 商业银行的产生历程和形成途径, 商业银行在国民经济中的地位, 银行监管的目的及监管机构。
2. **一般掌握:** 商业银行的性质、商业银行的功能、商业银行的主要类型。
3. **熟练掌握:** 商业银行的平安性目标、流动性目标和赢利性目标的含义、实现途径及关系。

##### (二) 考核内容

1. 商业银行的起源和发展
2. 商业银行的性质和作用
3. 商业银行的组织机构
4. 政府对银行业的监管

##### (三) 考核要求

1. **识记:** 商业银行的形式。
2. **领会:** 商业银行的开展模式。
3. **应用:** 商业银行的平安行目标、流动性目标和赢利性目标的关系。
4. **分析:** 商业银行的开展模式。

5. **综合**：商业银行的主要类型。
6. **评价**：银行监管的目的及监管机构。

## 第二章 商业银行资本金管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：银行资本重组型的含义、银行资本充足性的测定指标和测定方法。
2. **一般掌握**：分子对策和分母对策。
3. **熟练掌握**：《巴塞尔协议》。

### （二）考核内容

1. 银行资本的性质与作用
2. 资本的构成
3. 资本重组与银行稳健
4. 资本的筹集与管理

### （三）考核要求

1. **识记**：银行资本重组型的含义。
2. **领会**：银行资本充足性的测定指标和测定方法。
3. **应用**：分子对策和分母对策。
4. **分析**：商业银行资本金的作用。
5. **综合**：商业银行资本衡量的标准。
6. **评价**：《巴塞尔协议》与国际银行资本管理。

## 第三章 负债业务的经营管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特征、金融债券的发行机构和信用评定。
2. **一般掌握**：银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。
3. **熟练掌握**：存款本钱构成和存款市场营销策略。

### （二）考核内容

1. 商业银行负债的作用和构成
2. 商业银行的存款类负债
3. 商业银行的非存款类负债
4. 商业银行负债成本的管理

### （三）考核要求

1. **识记**：银行负债的含义、存款业务的定义、存款控制的方法、短期借款的经营策略和管理重点、长期借款的含义和金融债券的特点。
2. **领会**：银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特

征、金融债券的发行机构和信用评定。

3. **应用：**银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。
4. **分析：**存款本钱构成和存款市场营销策略。
5. **综合：**银行负债的构成、存款本钱构成。
6. **评价：**短期借款的主要渠道、金融债券的种类。

## 第四章 现金资产业务

### （一）学习目标

1. **一般了解：**现金资产的作用，现金资产的管理，现金资产的含义，资金头寸的含义。
2. **一般掌握：**现金资产的构成。
3. **熟练掌握：**资金头寸的构成及其预测。

### （二）考核内容

1. 商业银行现金资产概述
2. 现金头寸的管理

### （三）考核要求

1. **识记：**现金资产的含义、资金。
2. **领会：**现金资产的作用。
3. **应用：**资金资产的管理。
4. **分析：**现金资产的构成。
5. **综合：**现金资产的构成和资金头寸的构成。
6. **评价：**资金头寸的构成及其预测。

## 第五章 贷款业务

### （一）学习目标

1. **一般了解：**贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象、贷款种类、影响贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款、票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术。

2. **一般掌握：**贷款价格的构成、担保贷款的种类。
3. **熟练掌握：**信用分析的内容、不良贷款的控制与处理。

### （二）考核内容

1. 商业银行贷款的种类
2. 商业银行贷款的信用分析及质量评价
3. 贷款定价
4. 商业银行的贷款管理

### （三）考核要求

1. **识记：**贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象、贷款种类、影响

贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款。

2. **领会：** 票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术。
3. **应用：** 贷款价格的构成、担保贷款的种类。
4. **分析：** 信用分析的内容。
5. **综合：** 不良贷款的控制与处理。
6. **评价：** 贷款定价方法。

## 第六章 银行证券投资业务

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 银行证券投资的功能、流动性准备方法。
2. **一般掌握：** 杠龄结构方法。
3. **熟练掌握：** 银行证券投资的主要类别、梯形限期策略。

### （二）考核内容

1. 商业银行证券投资的目的和对象
2. 商业银行证券投资的风险与收益
3. 商业银行证券投资的主要方法

### （三）考核要求

1. **识记：** 银行证券投资的功能。
2. **领会：** 流动性准备方法。
3. **应用：** 杠龄结构方法。
4. **分析：** 银行证券投资的主要类别。
5. **综合：** 银行证券投资的主要类别、银行证券投资策略。
6. **评价：** 梯形期限策略。

## 第七章 中间业务经营与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因。
2. **一般掌握：** 中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。
3. **熟练掌握：** 中间业务的分类、支付结算的工具和方式、表外业务的含义。

### （二）考核内容

1. 商业银行传统的中间业务
2. 商业银行的表外业务
3. 商业银行的资产证券化

### （三）考核要求

1. **识记：** 中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因。

2. **领会**：中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

3. **应用**：中间业务的分类、支付结算的工具和方式。

4. **分析**：表外业务的含义。

5. **综合**：担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

6. **评价**：支付结算的工具难点。

## 第八章 商业银行资产负债管理策略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资产管理方法、负债管理方法、资产管理理论、负债管理理论的内容。

2. **一般掌握**：资产负债综合管理理论的内容。

3. **熟练掌握**：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

### （二）考核内容

1. 商业银行经营管理理论的沿革

2. 现代商业银行资产负债管理的方法

3. 我国商业银行的资产负债管理

### （三）考核要求

1. **识记**：资产管理方法、负债管理方法。

2. **领会**：资产管理理论、负债管理理论的内容。

3. **应用**：资产负债综合管理理论的内容。

4. **分析**：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

5. **综合**：资产负债综合管理理论的内容。

6. **评价**：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

## 第九章 商业银行绩效评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系、资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义。

2. **一般掌握**：各表的编制原理、绩效评价的含义。

3. **熟练掌握**：绩效评价的方法。

### （二）考核内容

1. 银行的资产负债表

2. 银行的损益表

3. 银行的现金流量表

4. 银行财务分析的几种主要方法

5. 银行的盈利能力分析

### （三）考核要求

1. **识记**：银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系。
2. **领会**：资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义
3. **应用**：各表的编制原理、绩效评价的含义。。
4. **分析**：绩效评价的方法。
5. **综合**：财务报表的编制原理。
6. **评价**：商业银行绩效评价体系。

## 第十章 商业银行经营风险与内部控制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商业银行风险的含义及风险管理程序、内部控制的目标和内部稽核的内容。
2. **一般掌握**：商业银行风险的成因、内部控制的类型。
3. **熟练掌握**：内部控制方法、商业银行风险的类别。

### （二）考核内容

1. 经营风险
2. 内部控制

### （三）考核要求

1. **识记**：商业银行风险的含义及风险管理程序。
2. **领会**：商业银行内部控制的目标和内部稽核的内容。
3. **应用**：商业银行风险的成因。
4. **分析**：商业银行内部控制的类型。
5. **综合**：商业银行风险的类别。
6. **评价**：商业银行内部控制方法。

### 三、考核方式

本课程采用考试成绩与平时成绩相结合的方式，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。考题类型一般为：单项选择、判断题、名词解释、简答、计算、论述等多种类型。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩结合课程考勤、课堂表现、讨论、章节资料阅读、课堂小测验及课后作业等来进行评价。
2. 最终成绩评价方法。本课程采用考试成绩与平时成绩相结合，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。

### 五、考核结果分析反馈

考试结果出来后，对学生考试情况进行分析，基于平时课程教学及阅卷情况，分析学生哪些问题掌握不足，灵活运用存在问题，哪些知识点掌握不够准确，理解不够深入等，形成考试分析报告，及时把学生成绩通知到学生，点评学生答题中存在的问题。基于以上分析，在以后教学中应注意的问题及需要改进的地方，以期更好地完成教学工作，提高教学能力。

# 证券投资学考核大纲

(Securities investment)

## 课程基本信息

课程编号：06032305

课程总学时：48

实验学时：8

课程性质：必修

课程属性：专业课

开设学期：6

适用专业：经济与金融

先修课程：经济学 金融学 会计学

主撰人：冯春安

审核人：

大纲制定（修订）日期 2023.03

### 一、课程的性质、地位和任务

《证券投资学》又称《投资学》，是经济与金融专业主干课程之一。通过课程的学习，使学生能理解把握金融投资的基本原理、理论以及金融投资市场运行，理解中国资本市场的历史与现状；理解掌握股票、债券、基金及金融衍生工具的基础上，理解证券市场运行方式和交易行为，把握证券投资的宏观经济分析和技术分析的基本方法，并具备基本的证券投资分析、资产管理和投资操作技巧。

### 二、课程教学的基本要求

1、理论知识方面：通过课程的学习，使学生能理解把握金融投资的基本原理、理论以及金融投资市场运行，理解中国资本市场的历史与现状；理解掌握股票、债券、基金及金融衍生工具的基础上，理解证券市场运行方式和交易行为，把握证券投资的宏观经济分析和技术分析的基本方法。

2、实践实习方面：结合理论教学，增强实践环节，使学生具备一定的投资分析能力，掌握证券投资基本方法与技巧。

### 三、理论教学内容及学时分配（40 学时）

#### 第一章

#### 导论

学时数 2

学习目的和要求：理解掌握证券投资的内涵、证券投资的主体与对象、证券投资的宏观经济功能及证券投资的基本过程。

教学重点与难点：重点掌握证券投资内涵及理论的发展

主要教学内容：

第一节、 证券投资的基本内涵

学时数 1



第二节 投资理论的发展 学时数 0.5

第三节 证券投资过程 学时数 0.5

**考核内容与要求：**

1. 识记： 证券投资的基本概念。
2. 领会：理解并把握证券投资的内涵、证券投资的主体与客体、证券投资的功能与作用以及证券投资的过程。
3. 应用：证券投资的功能与作用以及证券投资的过程。

**第二章 证券投资工具**

**学时数：4**

**学习目的和要求：**理解并把握有价证券的种类和特征、股票、债券、基金等主要投资工具的定义、特征以及金融衍生工具的类型与功能。**重点掌握有价证券的内涵；股票、债券、基金的不同特征；债券、股票的估值 4. 金融衍生工具的作用。**

**教学重点与难点：**债券的基本概念、分类和收益率的计算。普通股和优先股的基本概念、基本特征及区别，证券投资基金的农本分类、概念和区别。掌握金融衍生工具的主要类型、金融功能和缺陷。

**主要教学内容**

第一节 证券概述	学时数 1
第一节 第二节 债券	学时数 1
第二节 第三节 股票	学时数 1
第三节 证券投资基金	学时数 0.5
第五节 金融衍生工具	学时数 0.5

**考试内容与要求：**

- 1、 识记：基本的投资工具：股票、债券、基金和衍生证券。
- 2、领会：重点掌握有价证券的内涵；股票、债券、基金的不同特征；债券、股票的估值 4. 金融衍生工具的作用。
- 3、应用：有价证券的种类和特征、股票、债券、基金等主要投资工具的定义、特征以及金融衍生工具的类型与功能

**第三章 证券市场**

**学时数：4**

**教学目的和要求：**理解并把握证券市场的内涵、证券市场的功能、证券发行市场与交易市场以及证券市场的价格与价格指数。**重点掌握**证券市场的基本功能和证券价格指数的相关理论及其应用

**教学重点与难点：**掌握证券市场的基本功能和分类。熟悉证券市场的主要历史发展阶段；了解证券市场的微观主体，熟悉证券投资过程。熟悉主要的证券市场指数。

**主要教学内容**

第一节 证券市场概述	学时数 1
第二节 证券市场的基本功能	学时数 1
第三节 证券发行市场	学时数 1
第四节 证券交易市场	学时数 0.5
第五节 证券价格与价格指数	学时数 0.5

**考核内容及要求：**

- 1、识记：要求学生理解并把握证券市场的内涵、证券市场的功能、证券发行市场与交易市场以及证券市场的价格与价格指数
- 2、领会：证券市场的功能、证券发行市场与交易市场以及证券市场的价格与价格指数
- 3、应用：掌握证券市场的基本功能和证券价格指数的相关理论及其应用

**第四章 证券市场监管**

**学时数：2**

**学习目的和要求：**

**重点及要求：**理解并把握证券监管的意义、证券监管的要素以及证券监管的体系；重点掌握监管的各种要素 2、证券监管的不同体系及其对证券市场的影响。

**教学重点与难点：**市场主体的信息披露，我国经济社会转型中市场监管的变化问题。

**主要教学内容：**

第一节 证券市场与证券监管	学时数：0.5
第二节、证券监管的要素	学时数：0.5
第三节、证券监管体系	学时数：0.5
第四节 证券监管实践	学时数：0.5

**考核内容及要求：**

识记：

- 1、证券监管的意义、证券监管的要素以及证券监管的体。
- 2、领会：证券监管的不同体系及其对证券市场的影响
- 3、应用：证券监管 在中国的特殊意义。

**第五章 证券市场的宏观经济分析**

**学时数：4**

**学习目的和要求：**理解并把握宏观经济运行对证券市场的影响以及宏观经济政策调整对证券市场的影响；重点掌握宏观经济循环周期与证券市场的波动、货币政策、财政政策、外汇政策的调整

**教学重点与难点：**宏观经济分析的基本框架以及影响证券价格的宏观要素，把握证券投资的宏观经济分析的基本思路。

### 主要教学内容

第一节 证券市场态势与宏观经济	学时数 2
第二节 宏观经济运行对证券市场的影响	学时数 1
第三节 宏观经济政策调整对证券市场的影响	学时数 1

### 考核内容与要求：

- 1、识记：证券投资宏观分析方法。
- 2 领会：掌握宏观经济循环周期与证券市场的波动、货币政策、财政政策、外汇政策的调整的证券市场的影响。
- 3、应用：运用所讲方法进行投资分析

## 第六章 证券投资的产业经济分析

学时数：4

**学习目的和要求：**理解并把握产业的生命周期、产业的市场结构、产业因素对证券市场的影响；**重点掌握**产业生命周期的构成和产业的市場结构的特征。

**教学重点与难点：**从证券市场角度掌握产业分类的方法，产业基本特性分析应包含的内容，了解企业在产业生命周期的不同阶段的特征及证券市场表现，掌握产业的市场结构特征，对四种市场结构的不同特征和典型行业有所了解，并可运用波特的五种竞争力模型进行产业的竞争与结构分析。

### 主要教学内容

第一节 产业的生命周期分析	学时数 1
第二节 产业的市场结构分析	学时数 1
第三节 产业因素对证券市场的影响	学时数 2

### 考核内容及要求：

- 1、识记：产业的生命周期、产业的市场结构。
- 2、领会：产业因素对证券市场的影响；重点掌握产业生命周期的构成和产业的市場结构的特征。
- 3、应用：运用产业的生命周期、产业的市场结构进行投资分析。

**学习目的和要求**

**理解并把握**公司基本素质分析、公司财务分析公司和其他重要因素分析；**重点掌握**公司财务报表分析和资产重组与关联交易分析

**教学重点与难点：**上市公司特质甄别和财务分析的一般性与异质性。

**主要教学内容**

第一节 公司基本素质分析	学时数 2
第二节 公司财务分析	学时数 1
第三节 其他重要因素分析	学时数 1

**考核内容及要求**

- 1 识记：公司基本素质分析、公司财务分析。
- 2、领会：公司财务报表分析和资产重组与关联交易分析
- 3、应用：运用公司基本素质分析、公司财务分析方法进行投资决策分析。

**第八章 证券投资技术分析**

学时数 4

**学习目的和要求：**理解并把握证券投资技术分析的理論基础和技术分析的内容；重点掌握技术分析的三大假设、技术分析的四维空间。

**教学重点与难点：**技术分析的适用性及其与基本分析关系。

**主要教学内容：**

第一节 技术分析概述	学时数 1
第二节 K 线理	学时数 1
第三节 道氏理论	学时数 1
第四节 波浪理论	学时数 1

**考核内容与要求：**

1. 识记：技术分析、道氏理论。
- 2、领会：技术分析的三大假设、技术分析的四维空间。
- 3、应用：运用技术分析进行投资时机的选择。

**第九章 证券组合管理**

学时数 4

**学习目的和要求：**了解证券组合管理的经济内涵及其重要性，掌握马科维茨投资组合理论的原理

及其运用，掌握夏普单一指数模型的内涵及其运用。

**教学重点与难点：**马科维茨模型理论及其运用

第一节 证券组合管理概述 学时数 2

第二节 马柯威茨投资组合理论 学时数 2

**考核内容与要求：**

- 1、识记：证券组合
- 2、领会：马科维茨投资组合理论
- 3、应用：运用马科维茨投资组合理论进行组合选择

第十章 风险资产的定价与证券组合管理理论的应用 4

**学习目的和要求：**掌握资本资产定价模型的经济内涵及其运用，掌握套利定价模型的原理及其运用，掌握布莱克-斯科尔斯期权定价理论和二叉树期权定价理论的原理及其运用。

**教学重点与难点：**期权定价理论和二叉树期权定价理论的原理及其运用

第一节 资本资产定价模型 学时数 2

第二节 套利定价模型 学时数 1

第三节 期权定价模型 学时数 1

**考核内容与要求：**

1. 识记：风险资产、资产定价模型。
- 2、领会：资产定价的分析框架。
- 3、应用：运用资产定价的分析框架进行资产投资选择。

第十一章 债券组合管理 学时数 2

**学习目的和要求：**理解并把握债券的价值实质，掌握无偏预期理论、流动性偏好理论、特定期限偏好理论和市场分割理论；理解债券的久期与凸性、以及可转换债券的特点。

**教学重点与难点：**可转换债券的价值计算

第一节 债券定价理论 学时数 1

第二节 可转换债券定价理论 学时数 1

**考核内容与要求：**

- 1、识记：债券定价理论、可转换债券定价。
- 2、领会：可转换债券定价的分析框架。

3、应用：可转换债券定价理论应用方法。

## 第十二章 量化投资与交易策略简介 学时数 2

**学习目的和要求：**掌握市值因子与账面市值比因子的经济含义，分析因子与收益率之间的相关性。掌握排序法因子策略构建方法. 编写简单的因子策略程序，了解因子策略的参数调整过程. 并运用参数调整得到的数据，分析背后的经济含义；掌握动量效应与反转效应背后的行为金融学思想。

**教学重点与难点：量化交易的基本思想和技术基础**

第一节 多因子量化投资策略 学时数 1

第二节 动量与反转策略 学时数 1

**考核内容与要求：**

- 1、识记：量化投资、动量效应与反转效应。
- 2、领会：量化投资的技术演变。
- 3、应用：量化投资的应用和局限。

## 四、考试方法

闭卷笔试 闭卷笔试（总成绩=平时成绩\*30%+期末成绩\*70%）

## 五、使用教材

1、**选用教材：**使用教材：《证券投资学》，吴晓求主编，中国人民大学出版社，2022年第五版，

**参考书：**

- 1、《投资学》，博迪、凯恩、马库斯，机械工业出版社，2012
- 2、《证券投资学》，曹凤岐主编，北京大学出版社，1996年月第1版
- 3、《现代投资学》，[美]罗伯特·A.哈根著，中国财政经济出版社，1992年2月第1版
- 4、《证券投资原理》[美]戈登·亚历山大、威廉·夏普，西南财经大学出版社，1992年2月第1版
- 5、《股票投资技术分析方法与应用》，安妮编著，海天出版社，1995年12月第1版
- 6、《资本市场理论与现代投资分析》，陈国进著，中国金融出版社，1997年9月第1版
- 7、《投资学》，朱宝宪编著，清华大学出版社，2002年9月第1版
- 8、《证券投资技术分析》，李向科编著，中国人大出版社
- 9、《高级投资分析》，门明编著，对外经济贸易大学出版社2002年11月第1版
- 10、《证券投资学》，梁峰主编，东北财经大学出版社2002年8月第1版

## 2、主要网站

国外《金融时报》、《华人街日报》，《经济学人》的中英文网站，国内主要门户网站的财经栏目。

# 产业经济学#考核大纲

(Industrial Economics)

## 课程基本信息

课程编号：06032013

课程总学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：赵永柯

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期 2020.06

### 一、课程的性质和地位

产业经济学是一门新兴的中观层次的应用经济学，是经济学专业的必修课和核心课程，课程包括产业组织理论、产业结构理论、产业政策理论等模块。通过本课程的教学，要求学生掌握产业经济学的基本概念、基本理论、基本方法；正确认识产业经济活动及其演变发展的规律；能够运用产业组织的理论模型对现实市场条件下的任何特定产业进行 SCP 分析；能够运用产业结构的投入产出模型对任何产业之间的投入产出关系进行分析；能够运用产业布局理论对区域产业布局与发展进行分析；能够正确分析我国产业经济领域的现象及存在的问题。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程考试是一种测试学生理论掌握程度和实际运用能力的综合水平测试。考试范围包括产业组织、产业结构、产业政策和产业发展等基本理论和分析现实产业经济问题的能力。考试力求反映产业经济学的学科特点，注重测评学生的基本素质与运用能力，以利于培养具有全面、系统、扎实专业素养的经济学人才。其考核目标是要求学生系统地了解产业经济学的基础知识和基本理论体系，尤其是产业组织理论和产业结构理论的基本内容，并能综合运用所学知识分析现实产业经济相关问题。

## 第一章 产业经济学导论

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**了解产业经济学的研究对象和研究内容；了解本课程的内容框架；了解产业组织理论的理论渊源；产业组织理论体系的建立；产业结构理论形成与发展的历史背景；产业结构理论的研究对象及理论体系；了解产业经济学的研究方法。

**2. 一般掌握：**掌握产业的分类，主要的分类方法；产业经济学在整个学科体系中的地位。产业组织理论的理论基础及发展。

**3. 熟练掌握：**产业的概念和特点；主导产业与支柱产业；哈佛学派创立的 SCP 分析范式；集中度-利润率假说；哈佛学派、芝加哥学派的主要内容和政策主张。

### （二）考核内容

产业和产业经济概念；产业分类基准；标准产业分类法、三次产业分类法、战略关联分类法等；哈佛学派创立的 SCP 分析范式；哈佛学派、芝加哥学派的主要内容和政策主张；产业经济学的研究对象和研究方法。

### （三）考核要求

**1.识记：**产业经济学的研究对象；产业组织的定义与理论渊源；产业组织理论体系的建立；产业结构理论形成与发展的历史背景；产业结构理论的研究对象及理论体系。

**2.领会：**产业的概念；产业的特点；产业分类的基准；竞争机制；市场秩序；产业组织理论各学派的形成；哈佛学派的 SCP 分析框架。

**3.应用：**产业的分类；SCP 分析范式；哈佛学派 SCP 三者之间的关系。

**4.分析：**主导产业与支柱产业的区别及在国民经济中的地位；哈佛学派、芝加哥学派、的主要内容及政策主张。

**5.综合：**综合运用产业经济学的研究方法

**6.评价：**评价主导产业分类法和生产要素分类法；集中度—利润率假说。

## 第二章 规模经济与范围经济

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**了解企业的多元化战略与范围经济的关系。

**2. 一般掌握：**规模经济和规模不经济，规模经济和范围经济的来源。

**3. 熟练掌握：**规模经济与范围经济的概念，基本成因，适度规模理论。

### （二）考核内容

规模经济与规模不经济、范围经济的概念，规模经济与范围经济的成因，企业规模与效率，企业适度规模的衡量和决定因素，企业适度规模的确定方法，企业的多元化战略与范围经济，企业扩大规模的战略

### （三）考核要求

**1.识记：**一体化和多元化的关系，范围经济对多元化存在什么制约关系。

**2.领会：**规模经济和范围经济的主要来源是什么，影响企业适度规模的主要因素，企业扩大规模的战略，企业实行多元化战略的动机。

**3.应用：**企业如何运用规模经济和范围经济

**4.分析：**如何鉴别规模经济和规模不经济，如何理解和度量范围经济。

**5.综合：**现实经济中的规模经济与范围经济的实例，如何利用规模经济，企业适度规模如何确定。

**6.评价：**评价企业的多元化战略，适者生存法

## 第三章 市场集中

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**市场集中和一般集中，市场结构的划分，市场范围的限定。

**2. 一般掌握：**影响市场集中的因素，测量市场集中度的程序

**3. 熟练掌握：**市场集中度的测定指标，CRn，基尼系数。

### （二）考核内容

集中的概念，一般集中和市场集中，一般集中和市场集中，市场结构的划分；市场范围的限



定，影响市场集中度的因素；市场集中和企业行为、市场绩效之间的关系，CRn 指数、HHi 指数、洛伦茨曲线和基尼系数。

### （三）考核要求

- 1.识记：一般集中和市场集中
- 2.领会：市场结构的划分，市场范围的限定
- 3.应用：用市场集中度指标衡量市场结构
- 4.分析：市场集中的影响因素
- 5.综合：市场集中度的各种衡量指数，市场集中和企业行为、市场绩效之间关系分析
- 6.评价：用 CRn 指数和基尼系数评价市场结构

## 第四章 进入与退出壁垒

### （一）学习目标

1. 一般了解：退出壁垒的形成因素，策略性进入壁垒的类型，网络效应壁垒，进入壁垒和退出壁垒的福利效应。

2. 一般掌握：进入壁垒的判断标准，退出壁垒的种类，结构性进入壁垒的种类，绝对成本壁垒、必要资本壁垒、产品差别壁垒、法规政策壁垒，进入阻挠的类型，干中学，产品扩散策略，资产专用性。

3. 熟练掌握：进入壁垒和退出壁垒的概念，规模经济壁垒的含义和决定因素，在位企业如何有效地阻止潜在进入者的进入，结构性进入壁垒和策略性进入壁垒的比较。

### （二）考核内容

进入壁垒和退出壁垒的分类和成因

### （三）考核要求

- 1.识记：退出壁垒的形成因素。
- 2.领会：进入壁垒和退出壁垒的福利效应，策略性进入壁垒的类型；网络效应壁垒。
- 3.应用：进入壁垒的判断标准，退出壁垒的种类。
- 4.分析：结构性进入壁垒的种类；进入阻挠的类型；干中学；产品扩散策略；资产专用性，进入壁垒与市场结构的关系。
- 5.综合：绝对成本壁垒、必要资本壁垒、产品差别壁垒、法规政策壁垒。
- 6.评价：评价策略性进入壁垒

## 第五章 博弈论与企业策略性行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：博弈论的构成要素和类型，有限次重复进入；米尔格罗姆和罗伯茨模型。
2. 一般掌握：新产业组织理论与传统产业组织理论研究内容的区别
3. 熟练掌握：古诺模型、伯川德模型、斯塔克尔伯格模型；掠夺性定价行为

### （二）考核内容

博弈论的概念，合作性策略行为的形式，非合作策略性行为的类型，古诺模型、伯川德模型、斯塔克尔伯格模型；掠夺性定价行为

### （三）考核要求

- 1.识记：博弈论的构成要素和类型，有限次重复进入。
- 2.领会：米尔格罗姆和罗伯茨模型。
- 3.应用：新产业组织理论与传统产业组织理论研究内容的区别。
- 4.分析：掠夺性定价和限制性定价。
- 5.综合：古诺模型、伯川德模型、斯塔克尔伯格模型。
- 6.评价：对各种市场行为的综合评价。

## 第六章企业并购行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：世界并购浪潮；中国企业的海外并购。
2. 一般掌握：横向并购的福利权衡，并购的分类，三种并购形式的福利效应。
3. 熟练掌握：三种并购形式的区别，三种并购形式的主要动因。

### （二）考核内容

企业并购的分类和三种并购的主要动因

### （三）考核要求

- 1.识记：世界并购浪潮；中国企业的海外并购
- 2.领会：横向并购的福利权衡
- 3.应用：并购的分类，三种并购形式的主要动因，兼并的类型与动机之间的关系。
- 4.分析：结构性进入壁垒的种类；进入阻挠的类型；干中学；产品扩散策略；资产专用性。
- 5.综合：三种并购形式的福利效应。
- 6.评价：对现实经济中的并购现象进行评价。

## 第七章企业创新行为

### （一）学习目标

1. 一般了解：创新的分类，创新的基本要素，创新的过程，阿罗和德姆塞茨的理论模型，专利期限，中国的专利保护制度
2. 一般掌握：创新的测算指标。
3. 熟练掌握：创新的驱动力，市场结构对创新的影响。

### （二）考核内容

创新的内涵，创新与市场结构的关系。

### （三）考核要求

- 1.识记：创新的分类，阿罗和德姆塞茨的理论模型，专利期限，中国的专利保护制度。
- 2.领会：创新的基本要素，创新的过程。

- 3.应用：创新的测算指标。
- 4.分析：研发的内涵及特征，专利制度及其创新效应。
- 5.综合：创新的影响因素，创新与市场结构的关系。
- 6.评价：评价创新的需求拉动说和供给推动说。

## 第八章 市场绩效

### （一）学习目标

- 1.一般了解：市场绩效的含义；市场绩效指标。
- 2.一般掌握：市场绩效的利润率指标；规模结构效率；资源配置效率；勒纳指数；贝恩指数；X非效率；产业的技术进步。
- 3.熟练掌握：市场结构、市场行为和市场绩效三者之间的关系；市场绩效的综合评价。

### （二）考核内容

市场绩效的利润率指标；勒纳指数；贝恩指数；市场绩效的综合评价；X非效率；产业的技术进步。

### （三）考核要求

- 1.识记：市场绩效的含义；市场绩效指标。
- 2.领会：市场绩效的利润率指标；规模结构效率；资源配置效率；勒纳指数。
- 3.应用：X非效率；产业的技术进步。
- 4.分析：市场结构、市场行为和市场绩效三者之间的关系；市场绩效的综合评价。
- 5.综合：掠夺性定价和限制性定价的判断；能对现实经济中的价格竞争进行分析评价。
- 6.评价：运用综合指标评价产业绩效。

## 第九章 产业关联

### （一）学习目标

- 1.一般了解：解产业关联涵义和关联方式；实物型投入产出表；产业波及效果、波及源及路线的含义。
- 2.一般掌握：产业关联分析的基本工具；价值型号投入产出表的平衡关系；投入产出表中各类系数的计算和含义；产业波及效果的分析的工具。
- 3.熟练掌握：投入产出分析方法；投入产出模型；投入系数；完全消耗系数；里昂惕夫逆阵；投入产出分析的主要内容；产业波及效果分析的基本工具。

### （二）考核内容

投入产出分析方法；价值型号投入产出表；投入产出模型的建立；投入系数；完全消耗系数；里昂惕夫逆阵；投入产出分析的主要内容；产业波及效果分析的基本工具。

### （三）考核要求

- 1.识记：产业关联涵义和关联方式；实物型投入产出表；产业波及效果、波及源及路线的含义。
- 2.领会：产业关联分析的基本工具；价值型号投入产出表的平衡关系；投入产出表中各类系数

的计算和含义；产业波及效果的分析的工具。

**3.应用：**投入产出分析方法；投入产出模型；投入系数；完全消耗系数；里昂惕夫逆矩阵；投入产出分析的主要内容；产业波及效果分析的基本工具。

**4.分析：**能分析投入产出表；能对产业波及效果现状进行分析，利用投入产出表分析地区产业结构

**5.综合：**综合运用投入产出模型和投入和投入产出表。

**6.评价：**产业涉及效果。

## 第十章 产业结构的演进

### (一) 学习目标

**1. 一般了解：**产业结构与经济增长的联系；产业结构优化的含义和内容。

**2. 一般掌握：**产业结构的含义；配第一克拉克定律；刘易斯的二元经济模型，雁行形态理论；赫希曼的不平衡增长理论；罗斯托主导产业扩散效应理论和经济成长阶段论。

**3. 熟练掌握：**理解产业结构演变的影响因素；分析供给因素、需求因素对产业结构的影响。

### (二) 考核内容

产业结构的含义；雁行形态理论；赫希曼的不平衡增长理论；罗斯托主导产业扩散效应理论和经济成长阶段论；产业结构演变的一般趋势；产业结构演变的影响因素。

### (三) 考核要求

**1.识记：**产业结构与经济增长的联系；配第一克拉克定律；刘易斯的二元经济模型。

**2.领会：**产业结构的含义；雁行形态理论；赫希曼的不平衡增长理论；罗斯托主导产业扩散效应理论和经济成长阶段论，产业结构合理化和高度化的含义。

**3.应用：**产业结构演变的一般趋势；理解产业结构演变的影响因素；分析供给因素、需求因素对产业结构的影响。

**4.分析：**现实中哪些因素影响产业结构的变化。

**5.综合：**产业结构与政策之间的关系。

**6.评价：**综合评价一个地区产业结构是否合理。

## 第十一章 产业布局与集群

### (一) 学习目标

**1.一般了解：**了解产业布局理论的形成和发展过程；了解我国产业布局的实践。

**2.一般掌握：**产业布局理论的研究内容；原材料、市场、劳动力、交通运输、资本、土地、环境和政府政策对产业布局的影响；建国以来我国的产业布局政策的演变过程。

**3.熟练掌握：**产业布局和集聚理论的基本原理；杜能的农业区位论；韦伯的工业区位理论；成本学派理论；市场学派理论；成本-市场学派理论。

### (二) 考核内容

产业布局的影响因素；产业布局和集聚理论的基本原理；杜能的农业区位论；韦伯的工业区

位理论；成本学派理论；市场学派理论；成本-市场学派理论。

### (三) 考核要求

1.识记：产业布局的含义；产业集聚理论；我国产业布局的实践。

2.领会：杜能的农业区位论；韦伯的工业区位理论；成本学派理论；市场学派理论；成本-市场学派理论；各种理论的主要内容。

3.应用：产业布局的影响因素，增长极及点轴理论。

4.分析：产业集群的优势劣势。

5.综合：产业布局和集聚理论的基本原理。

6.评价：能利用产业布局的相关理论分析评价地区产业布局。

## 第十二章 产业组织与反垄断政策

### (一) 学习目标

1. 一般了解：产业政策的内涵；反垄断政策基础，美欧的反垄断政策。

2. 一般掌握：产业组织政策导向；中国产业组织政策实践；反垄断政策及其地位；中国的反垄断法。

3. 熟练掌握：产业组织政策的基本目标；产业组织政策的类型；垄断的危害及反垄断政策取向；反垄断法的禁止对象。

### (二) 考核内容

产业组织政策的基本目标；产业组织政策的类型；垄断的危害及反垄断政策取向；反垄断的禁止对象。

### (三) 考核要求

1.识记：产业组织政策的内涵。

2.领会：产业组织组织政策导向。

3.应用：产业政策的类型；反垄断政策的危害。

4.分析：产业组织政策的基本目标；反垄断法的禁止对象。

5.综合：产业组织政策在现实经济中的应用。

6.评价：对各种产业组织政策的现实效果进行评价。

## 第十三章 公用事业的管制政策

### (一) 学习目标

1. 一般了解：公用事业管制政策的有效性。

2. 一般掌握：公用事业的概念和特征；管制收益和管制成本。

3. 熟练掌握：公用事业的管制需求；公用事业的主要管制政策；公用事业的放松管制政策。

### (二) 考核内容

产业规制的内涵；公用事业的管制需求；公用事业的主要管制政策；自然垄断产业放松规制的原因。

### （三）考核要求

- 1.识记：管制收益和管制成本。
- 2.领会：公用事业管制政策的有效性。
- 3.应用：公用事业管制政策的类型。
- 4.分析：公用事业的管制需求。
- 5.综合：公用事业的管制政策在现实经济中的应用。
- 6.评价：对各种管制政策的现实效果进行评价。

## 第十四章 产业发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：影响产业发展的因素；中国产业发展的战略选择。
2. 一般掌握：产业发展的含义；平衡发展战略与非平衡发展战略；产业发展的趋势。
3. 熟练掌握：产业发展生命周期理论。

### （二）考核内容

产业发展含义；产业发展生命周期理论；产业发展战略理论；平衡发展战略与非平衡发展战略；产业发展的趋势。

### （三）考核要求

- 1.识记：产业发展的含义；影响产业发展的因素；中国产业发展的战略选择
- 2.领会：产业发展的模式；我国目前产业面临现状。
- 3.应用：产业发展战略理论；平衡发展战略与非平衡发展战略。
- 4.分析：能分析产业发展的三大趋势。
- 5.综合：产业组织政策和产业结构政策在现实经济中的应用。
- 6.评价：产业发展生命周期理论，对各种产业政策的现实效果进行评价。

## 三、实习教学部分的考核要求

通过《产业经济学》实习，要求学生掌握理论学习中的各项数学计算，对国民经济各产业部门之间相互联系、相互依存和相互作用的关系有一个整体认识，掌握工业化过程中产业结构和产业关联的变化规律和特点，能运用基本概念、基本原理和产业经济学的研究方法，分析和解决实际问题。

- （1）能运用产业经济学的基本原理分析实际经济问题；
- （2）能设计一般的调查问卷，收集相关资料并整理，撰写调查小结；
- （3）能进行 SCP 分析，撰写产业分析报告。

## 四、考核方式

考核方式包括过程性考核评价和终结性考核评价。

1.设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价应包含课堂讨论、阶段测评、综合测评、课堂表现、实习等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。

2.创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3.要拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；要挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；要提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

### **五、成绩评定**

1.平时成绩。阶段测评、考勤、讨论、作业等构建多样化的过程性考核评价，平时成绩占40—50%。

2.期末成绩。期末闭卷考试，成绩占50—60%。

3.综合成绩。平时成绩（比重40%-50%）+期末成绩（比重50%-60%）

### **六、考核结果分析反馈**

平时成绩在课堂上及时向学生反馈，以促进学生更好地查漏补缺持续改进，并根据学生掌握情况及时调整教学节奏与教学方法。

期终成绩通过教务网站及班级微信群向学生反馈。根据成绩状况不断调整优化教学方法，并建立考核评价结果的多元反馈机制，形成持续改进的闭环，以达成基于学习产出的教育效果。

# 发展经济学考核大纲

## Development Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032015h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：赵明正

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

#### 一、课程的性质和地位

本课程是农林经济管理专业、经济学专业的核心课程，主要是关于发展中国家经济从落后形态过渡到现代化形态的发展过程与影响因素，以及为此应该采取的战略与政策。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

#### 二、理论教学部分的考核目标

学生通过学习该课程，应当能够正确认识与理解当今发展中国家现状，掌握发展经济学的基础知识、基本理论、基本思潮和最新成果，逐步形成正确运用发展经济学理论和方法对经济问题进行判断力和思维决策能力。同时培养学生的经济素养，提升学生的理论结合实践的能力。

### 绪论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：发展经济学的研究方法。
2. **一般掌握**：学习发展经济学的意义。
3. **熟练掌握**：发展经济学的研究对象和研究边界。

#### （二）考核内容

发展经济学的研究对象与研究方法；发展经济学的理论指导；学习发展经济学的意义和基本要求。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展经济学的研究对象和研究方法
2. **领会**：发展经济学的理论指导
3. **应用**：发展经济学的意义和基本要求

### 第一章 发展中国家与发展经济学

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：发展经济学产生的历史背景；发展中国家的由来和分类。
2. **一般掌握**：发展经济学的演变过程和当代发展趋势。
3. **熟练掌握**：发展中国家的基本经济特征；当代中国的基本经济特征

#### （二）考核内容



发展中国家及其基本经济特征；当代中国经济的基本特征；发展经济学的产生与演变。

### （三）考核要求

1. **识记：**发展中国家的基本经济特征；当代中国经济的基本特征
2. **分析：**发展经济学的产生与演变

## 第二章 发展的概念与度量

### （一）学习目标

1. **一般了解：**马克思和阿玛蒂亚森的自由发展观；人类发展指数的缺陷；千年发展目标的内容和实现情况；2030年可持续发展目标。
2. **一般掌握：**发展的度量指标；增长与发展的联系与区别。
3. **熟练掌握：**经济增长的度量指标。

### （二）考核内容

增长与发展的概念；自由与发展；增长与发展的度量；千年发展目标与可持续发展。

### （三）考核要求

1. **识记：**马克思的人的全面发展观
2. **领会：**经济增长与经济发展
3. **应用：**阿玛蒂亚森的自由发展观
4. **分析：**千年发展目标的实现情况
5. **综合：**千年发展目标与可持续发展
6. **评价：**经济增长的度量指标及其缺陷

## 第三章 中国特色社会主义经济发展理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**发展目的论和全面发展观；三步走发展战略；发展要务论、发展动力论和发展方法论。
2. **一般掌握：**全面小康之后的两步走发展战略；社会主义初级阶段主要矛盾及其转化。
3. **熟练掌握：**新发展理念。

### （二）考核内容

发展目的论与全面发展观；发展阶段论；发展要务论与发展动力论；发展方法论；新发展理念。

### （三）考核要求

1. **识记：**发展目的论和全面发展观
2. **领会：**发展阶段论
3. **应用：**发展要务论和发展动力论
4. **分析：**发展方法论
5. **综合：**新发展理念的基本内容、整体观和系统论

## 6. 评价：新发展理念的理论贡献

### 第四章 经济增长

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：新经济增长模型；格申克龙的后发优势理论；中国经济增长及其动力因素。
2. **一般掌握**：库茨涅兹的现代经济增长理论；罗斯托的经济增长阶段论；中等收入陷阱概念及其理论阐释。
3. **熟练掌握**：哈罗德——多马模型；新古典经济增长模型。

#### （二）考核内容

现代经济增长模型；经济增长的历史分析；中国经济增长及其动力因素。

#### （三）考核要求

1. **识记**：哈罗德-多马模型、新古典经济增长模型
2. **领会**：中等收入陷阱
3. **应用**：中国经济增长的奇迹和动力因素
4. **分析**：经济增长的历史分析
5. **综合**：新经济增长模型
6. **评价**：增长理论与发展理论的融合

### 第五章 公平、分配与贫困

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国高速增长下收入分配变化趋势；中国减贫取得的成就、经验与未来任务。
2. **一般掌握**：经济增长与收入分配的相互关系；公平的含义及其实现途径；贫困的概念、发展中国家贫困状况及其产生的原因。
3. **熟练掌握**：收入分配的概念和度量方法。

#### （二）考核内容

公平与发展；经济增长与收入分配；贫困与反贫困。

#### （三）考核要求

1. **识记**：收入分配的概念与度量
2. **领会**：公平的含义与实现途径
3. **应用**：经济增长与收入分配的影响
4. **分析**：收入分配对经济增长的影响
5. **综合**：贫困与反贫困
6. **评价**：中国减贫的贡献

### 第六章 二元经济发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国二元经济结构的演变过程与动因。

2. **一般掌握**：二元结构的基本概念与内涵。
3. **熟练掌握**：刘易斯模型与拉尼斯—费景汉模型；托达罗模型与发展中国家的城市失业现象。

#### （二）考核内容

二元经济发展模型；乡——城人口流动模型；中国的二元经济结构及其转变

#### （三）考核要求

1. **识记**：刘易斯模型、拉尼斯费景汉模型、托达罗模型
2. **领会**：二元经济的形成
3. **应用**：中国二元经济演变过程和动因
4. **分析**：乡-城劳动力转移的过程与特征
5. **综合**：农业转移人口市民化及其政策思路
6. **评价**：对刘-拉-费模型、托达罗模型的评价

### 第七章 工业化与信息化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：新型工业化和信息化的时代背景与特征。
2. **一般掌握**：中国产业结构演变的内在逻辑；产业结构分类与工业化定义。
3. **熟练掌握**：发展阶段与产业结构的演进。

#### （二）考核内容

工业化与产业结构的转变；工业化的发展战略；新型工业化与信息化；中国产业结构的演变与转型升级。

#### （三）考核要求

1. **识记**：产业结构分类与工业化定义
2. **领会**：工业化的发展战略
3. **应用**：工业化理论依据与实证分析
4. **分析**：发展阶段与产业结构演进
5. **综合**：新工业化与信息化
6. **评价**：中国产业结构的演变和转型升级

### 第八章 农业发展与农业现代化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：工农业相互关系理论；土地制度与农业发展；农业发展政策。
2. **一般掌握**：中国工业化进程中工农业关系的演变；资源禀赋与农业的发展道路之间的关系。
3. **熟练掌握**：工农业相互关系的演进。

#### （二）考核内容

农业与工业化的关系；农业的发展道路与转变；土地制度与农业发展；农业发展政策。

#### （三）考核要求

1. **识记**：工农业的相互关系理论
2. **领会**：工农业相互关系的演进
3. **应用**：中国工业化过程中工农关系的演变
4. **分析**：农业的发展道路与转变
5. **综合**：土地制度与农业发展
6. **评价**：农业发展政策

## 第九章 城市化与城乡发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国的城镇化与城乡关系的演进。
2. **一般掌握**：发展中国家城市化发展存在的问题；城市化的含义和城市化过程曲线；城市化与农村发展的相互关系。
3. **熟练掌握**：城市化与工业化的相互作用机理。

### （二）考核内容

城市化与工业化；发展中国家城市化与城乡关系；中国的城镇化与城乡关系的演进。

### （三）考核要求

1. **识记**：城市化的含义及城市化过程曲线
2. **领会**：城市化与工业化相互作用机理
3. **应用**：中国城镇化与城乡关系演进
4. **分析**：城市化与工业化不平衡的表征
5. **综合**：发展中国家城市化存在的问题
6. **评价**：城市化与农村发展相互关系

## 第十章 区域经济发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国区域经济发展不平衡的过程。
2. **一般掌握**：中国区域经济发展不平衡的原因。
3. **熟练掌握**：各种区域经济发展理论。

### （二）考核内容

区域经济发展理论；中国区域发展过程和战略的演变。

### （三）考核要求

1. **识记**：地理上的二元经济发展理论
2. **领会**：增长极理论、梯度转移理论
3. **应用**：空间经济理论
4. **分析**：中国区域经济发展不平衡发展的过程及其原因
5. **综合**：中国区域发展战略与政策的演变

## 6. 评价：迈向高质量发展阶段的区域发展新格局

### 第十一章 人口与人力资源

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资本的含义及其作用；中国教育的发展与人力资本积累。
2. **一般掌握**：发展中国家教育存在的问题；发展中国家的人口增长对经济发展的影响；发展中国家城市失业及其原因。
3. **熟练掌握**：马尔萨斯人口理论；贝克尔人口理论。

#### （二）考核内容

人口与发展；发展中国家的劳动力市场与失业；人力资本形成。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展阶段与人口转型；人力资本的概念
2. **领会**：人口增长的经济学分析；马尔萨斯的人口理论
3. **应用**：人口红利；人口老龄化的不利影响
4. **分析**：发展中国家劳动力市场与失业
5. **综合**：人力资本在经济发展中的作用
6. **评价**：发展中国家教育存在的问题

### 第十二章 资本形成与金融发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本的国内来源—储蓄问题；中国金融制度的发展。
2. **一般掌握**：资本形成在发展中国家经济发展中的作用；物质资本和资本形成的含义。
3. **熟练掌握**：资本形成的主要理论。

#### （二）考核内容

资本形成及其在经济发展中的作用；资本形成的来源和途径；金融制度与经济发展。

#### （三）考核要求

1. **识记**：资本；资本形成；金融自由化
2. **领会**：资本形成在经济发展中的作用
3. **应用**：资本形成的来源与途径
4. **分析**：金融制度在经济发展中的作用
5. **综合**：金融自由化对发展中国家经济发展的影响
6. **评价**：中国资本积累的贡献；中国金融制度的发展

### 第十三章 技术进步与创新

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国技术进步方式和创新驱动发展。
2. **一般掌握**：有偏向的技术进步与技术选择原理；发展中国家技术引进的类别和途径；技术

和技术进步的有关概念。

3. **熟练掌握**：测度技术进步的方法；技术进步的有关原理。

#### （二）考核内容

技术进步的概念和类型；测度技术进步的方法；技术进步的获取途径——技术创新与技术扩散；发展中国家的技术引进、技术转移与技术选择问题；中国技术进步的方式与创新驱动发展。

#### （三）考核要求

1. **识记**：技术进步的含义及分类
2. **领会**：技术进步的原理
3. **应用**：技术进步的度量方法
4. **分析**：技术进步贡献的实证分析
5. **综合**：发展中国家技术进步的实现途径
6. **评价**：中国技术进步的方式和创新驱动发展

### 第十四章 资源、环境与可持续发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：用市场激励和约束解决环境问题的方法。
2. **一般掌握**：可持续发展、循环经济与低碳经济的内涵；中国绿色发展理念与生态文明建设的政策思路；自然资源在经济发展中的作用。
3. **熟练掌握**：环境与经济发展的关系。

#### （二）考核内容

资源与经济发展；环境与经济发展；可持续发展战略。

#### （三）考核要求

1. **识记**：自然资源的概念；可持续发展的内涵
2. **领会**：荷兰病与资源的诅咒
3. **应用**：自然资源及对经济发展的影响
4. **分析**：环境对经济发展的影响
5. **综合**：环境治理、可持续发展、低碳经济与循环经济
6. **评价**：中国绿色发展的理念和政策思路

### 第十五章 国际贸易

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济全球化背景下国际贸易格局的新变化。
2. **一般掌握**：剩余出路论和贸易条件恶化论；各种贸易发展战略与政策。
3. **熟练掌握**：贸易自由化理论及其批判；贸易自由化对发展中国家外贸和经济的影响。

#### （二）考核内容

国际贸易理论；贸易自由化理论与实践；贸易发展战略与政策；经济全球化背景下国际贸易

格局的新变化。

### （三）考核要求

1. 识记：国际贸易理论
2. 领会：贸易自由化理论及其批评
3. 应用：中国贸易自由化体制与外贸迅速发展
4. 分析：进口替代与出口导向的协调
5. 综合：贸易发展战略与政策
6. 评价：经济全球化背景下国际贸易格局新变化

## 第十六章 国际投资

### （一）学习目标

1. 一般了解：中国引进外资的策略与政策。
2. 一般掌握：发展中国家对外借款与债务危机；外资对中国经济发展的贡献。
3. 熟练掌握：两缺口模型和双盈余模型。

### （二）考核内容

外资及其在经济发展中的作用；发展中国家的外资利用；中国的外资引进与对外投资。

### （三）考核要求

1. 识记：外资的概念及分类
2. 领会：两缺口模型与双盈余模型
3. 应用：发展中国家的外资利用
4. 分析：中国外资引进的策略与政策
5. 综合：中国外资引进与对外投资
6. 评价：外资对中国经济发展的贡献

## 第十七章 制度与经济发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：经济发展与制度变迁之间的关系。
2. 一般掌握：中国体制改革对经济发展的推动作用；制度及其在经济发展中的作用。
3. 熟练掌握：制度影响经济增长的机制。

### （二）考核内容

马克思的制度变迁理论；新制度经济学的发展理论；中国的体制改革与转型。

### （三）考核要求

1. 识记：制度的本质与起源
2. 领会：经济发展与制度变迁；产权、契约与企业制度
3. 应用：制度影响经济增长的机制
4. 分析：制度及其在经济发展中的作用

5. **综合**：中国的体制改革与转型

6. **评价**：对新制度经济学的评论

## 第十八章 政府与市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对政府行为的分析。
2. **一般掌握**：发展中国家政府的主要职能；提升政府能力的战略与途径。
3. **熟练掌握**：政府与市场之间的关系。

### （二）考核内容

市场机制的作用与市场失灵；政府在经济发展中的作用；政府失灵与政府效率的提升；中国政府在经济发展中的作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场失灵；政府失灵
2. **领会**：发展中国家的市场失灵；市场机制对经济发展的作用
3. **应用**：政府在经济发展中的作用
4. **分析**：政府失灵的表现和原因
5. **综合**：政府与市场的有机结合
6. **评价**：中国政府在经济发展中的作用

## 三、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

### 2. 期末成绩

闭卷考试；100%

3. 综合成绩（平时成绩×30%+期末成绩×30%）

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。



# 国际经济学考核大纲

(International Economics I)

## 课程基本信息

课程编号: 06032009ah

课程学时: 40

课程学分: 2.5

主撰人: 朱海硕

审核人: 张锋

大纲制定(修订)日期: 2023.05

### 一、课程的性质和地位

国际经济学课程是我省高等教育国际经济与贸易专业的一门重要的专业课程,其任务是培养应考者了解当今国际经济活动和国际经济关系的基本理论和基本知识,掌握国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易组织、汇率交易及汇率决定理论、开放经济下的国际收支调节理论以及国际货币体系等国际经济学的基本概念、基本理论及其经济分析,从而为我国国际经济与贸易的发展培养专门的应用型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习本课程,考生应能够比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求考生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上,要求考生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

## 绪 论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 国际经济学的发展历史和与其他相关学科的关系。
2. **一般掌握:** 国际经济学的概念、研究内容。
3. **熟练掌握:** 国际经济学的研究方法。

### (二) 考核内容

国际经济学的概念、研究对象、研究方法,学习国际经济学的方法和意义。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 国际经济经济学产生与发展的历程。
2. **领会:** 经济增长、国际经济学,以及开放经济和封闭经济的含义。
3. **应用:** 国际经济学的研究方法。
4. **分析:** 国内贸易与国际贸易的区别与联系。
5. **综合:** 国际经济学的研究对象和分析方法。
6. **评价:** 国际经济学的研究对象。

## 第一章 李嘉图模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：重商主义的历史和局限性。
2. **一般掌握**：绝对优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析；比较优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析。
3. **熟练掌握**：绝对优势理论的内容及评价；比较优势理论的内容及评价。

### （二）考核内容

重商主义、绝对优势理论、比较优势理论的相关内容及区别；单一世界贸易的均衡；多种产品比较优势的決定。

### （三）考核要求

1. **识记**：重商主义的观点，国际分工、绝对利益、比较利益的含义。
2. **领会**：1) 绝对利益、比较利益学说的前提假设、基本内容和对该理论的评价；2) 比较利益学说的数学说明和图形解释；3) 比较利益的分解。
3. **应用**：用生产可能性边界和无差异曲线来分析的局部均衡分析法。
4. **分析**：用比较优势模型分析世界市场的均衡。
5. **综合**：用比较利益学说分析有关的国际贸易问题。
6. **评价**：比较优势理论的优缺点。

## 第二章 特定要素和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济学上长期和短期的划分，特定要素和流动要素的区别。
2. **一般掌握**：特定要素理论的假设、内容。
3. **熟练掌握**：特定要素理论中贸易基础和贸易利益的分析。

### （二）考核内容

特定要素、流动要素及在特定要素理论模型下，国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响。国际劳动力流动的原因及经济学分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：特定要素、流动要素的基本概念。
2. **领会**：特定要素模型的假设前提、主要内容及评价；特定要素模型的内在逻辑关系。
3. **应用**：当相对价格变化后，对不同要素所有者的影响。
4. **分析**：资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响。
5. **综合**：用特定要素理论分析有关的国际贸易问题。国际劳动力流动对世界的影响。
6. **评价**：特定要素模型对特定要素、流动要素收入分配的影响。

## 第三章 资源与贸易：赫克歇尔—俄林模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解 H-O 理论的前提，以及资源条件不同对国际贸易的影响。

2. **一般掌握**：要素禀赋理论的内容；要素价格均等化定理的内容；里昂惕夫之谜的概念。

3. **熟练掌握**：要素禀赋理论中贸易基础和贸易利益的分析；国际贸易对收入分配的影响；里昂惕夫之谜的相关解释。

### （二）考核内容

H-O 理论的内容及在 H-O 模型下，两国的国际贸易模式，以及国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响。

### （三）考核要求

1. **识记**：要素密集度、要素充裕度的基本概念；要素密集度颠倒和人力资本论的概念。

2. **领会**：H-O 模型的假设前提、主要内容及评价；H-O 模型的内在逻辑关系；要素价格均等化的主要内容；H-O 模型与比较利益学说的比较。

3. **应用**：资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响。

4. **分析**：国际贸易后，商品相对价格的变化情况，以及对不同要素所有者的影响。

5. **综合**：用要素禀赋理论分析有关的国际贸易问题。

6. **评价**：长期内国际贸易对收入分配的影响。

## 第四章 标准贸易模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解标准贸易模型与比较优势模型、H-O 模型的异同点；经济增长的偏向性。

2. **一般掌握**：生产可能性边界和相对供给、相对价格和相对需求的关系。实际利率与当前消费、未来消费的关系。

3. **熟练掌握**：用标准化模型分析经济增长对本国和世界的利弊；一国征收关税和实施出口补贴后对本国贸易条件的影响。国际借贷的经济学分析。

### （二）考核内容

标准贸易模型的内容，相对需求和相对供给的变化对贸易条件的影响；用标准贸易模型分析征收关税和出口补贴对本国福利的影响；国际间资本流动的经济学分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：生产可能性边界和相对供给、相对价格和相对需求的关系；世界均衡价格与相对需求和相对供给的关系。

2. **领会**：标准贸易模型的主要内容；贸易条件对国家福利的影响。

3. **应用**：用标准化模型来分析比较利益模型、H-O 模型中产品的相对需求与相对供给情况。

4. **分析**：一国经济增长的偏向性及对本国福利的影响。跨期贸易与实际利率的关系。

5. **综合**：用标准贸易模型分析关税和出口补贴对贸易条件的影响。

6. **评价**：标准贸易模型与 H-O 模型的异同。

## 第五章 外部规模经济与国际生产布局

### （一）学习目标

1. **一般了解**：产业内贸易、规模收益和“荷兰病”的含义。
2. **一般掌握**：外部规模经济理论的基本内容。
3. **熟练掌握**：外部规模经济的理论基础。

#### (二) 考核内容

外部规模经济的内容和特征；规模经济的类型及区别；规模经济与市场结构的关系；外部规模经济对社会福利的影响。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：外部规模经济的特征及表现；产业内贸易和产业间贸易的区别。
2. **领会**：1) 产业内贸易理论的提出与主要内容；2) 规模经济与产业内贸易的关系。
3. **应用**：用外部规模经济分析发达国家与之间的贸易。基于外部规模经济基础上的国际贸易对社会福利的影响。
4. **分析**：用外部规模经济理论对特定国际贸易现象进行分析。
5. **综合**：用外部规模经济理论分析有关的国际贸易问题。
6. **评价**：外部部规模经济对国际贸易的影响。

### 第六章 全球经济中的公司：出口决策、外包与跨国公司

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：跨国公司的形式及在国际贸易中的作用、跨国公司与外包。外包与垂直型对外直接投资的关系。
2. **一般掌握**：水平型对外直接投资与垂直型对外直接投资的区别；跨国企业理论以及生产分布问题及内部化问题。
3. **熟练掌握**：内部规模经济的基本内容；在垄断竞争模型中，均衡厂商数量和均衡价格的确定。

#### (二) 考核内容

倾销、内部规模经济的内容及对它们的经济学分析；垄断竞争的市场均衡的确定；对外直接投资的概念及类型；跨国公司外包的原因。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：资本流动的形式、跨国公司的形式及作用。
2. **领会**：1) 倾销的原因、形式、经济效应分析；2) 跨国公司的对外直接投资决策。
3. **应用**：贸易成本与出口决策的经济学分析；垄断竞争市场中均衡价格的决定。
4. **分析**：用内部规模经济理论对特定国际贸易现象进行分析。
5. **综合**：用内部规模经济理论分析有关的国际贸易问题。
6. **评价**：内部部规模经济对国际贸易的影响。

### 第七章 国际贸易政策

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：了解当前主要的贸易政策工具及作用。
2. **一般掌握**：关税的种类；非关税的主要形式。关税和非关税壁垒的主要内容。
3. **熟练掌握**：小国关税的经济效应分析；关税的有效保护率计算；出口补贴、自愿出口限制的经济效应分析。

#### （二）考核内容

关税、出口补贴、自愿出口限制的主要内容及其对一国福利的影响。

#### （三）考核要求

1. **识记**：关税、关税壁垒、最优关税、消费者剩余、生产者剩余、出口补贴，以及小国进口关税的几种经济效应的含义。
2. **领会**：1) 小国进口关税的局部均衡分析和一般均衡分析的图形说明、经济效应和福利分析；2) 大国关税的局部均衡分析和一般均衡分析的图形说明、经济效应和福利分析。
3. **应用**：用生产者剩余和消费者剩余曲线分析大国、小国征收关税、出口补贴对国内不同阶层的影响。
4. **分析**：用关税、出口补贴理论分析当前的国际贸易问题。
5. **综合**：用经济学工具分析各种贸易政策。
6. **评价**：各种贸易政策对社会福利的影响。

### 第八章 发展中国家的贸易政策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解当前发展中国家的贸易政策类型。
2. **一般掌握**：幼稚工业理论、通过保护发展制造业、进口替代工业化、出口导向工业化政策的主要内容。
3. **熟练掌握**：贸易保护的依据，进口替代、出口导向的特点及作用。

#### （二）考核内容

幼稚工业论的内容及意义；出口导向的内容和意义；工资差别化的后果；发展中国家经济二元化的特点及影响。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展中国家贸易政策的内容及其涉及的目标。
2. **领会**：1) 幼稚工业论及进口替代政策；2) 发展中国家经济二元化的特点。3) 出口导向政策的特点及作用。
3. **应用**：分析二元劳动市场工资差异的影响。
4. **分析**：分析当前发展中国家的贸易政策的依据及特点。
5. **综合**：用经济学工具分析发展中国家的三种贸易政策。
6. **评价**：发展中国家不同阶段贸易政策对社会福利的影响。

#### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；）
2. 期末成绩（闭卷考试：100%）
3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 40%+期末成绩 $\times$ 60%）

#### 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 国际经济学II考核大纲

(International Economics II)

## 课程基本信息

课程编号: 06032009bh

课程学时: 40

课程学分: 2.5

主撰人: 王灿

审核人: 张锋

大纲制定(修订)日期: 2023.6.14

### 一、课程的性质和地位

《国际经济学II》是国际经济学中宏观部分,即国际金融理论与政策。其研究对象为国际间金融活动及其本质与规律性,是从货币金融的角度研究开放经济下内部均衡和外部均衡同时实现的问题的一门学科。在国际经济、金融一体化和全球化的今天,《国际经济学II》在经济类专业课程体系中的作用日益重要。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过《国际经济学II》课程的学习,使学生提高对开放经济的认识,理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系,系统而扎实地掌握国际收支、外汇与外汇市场、国际金融市场、汇率政策及其它相关政策、开放经济条件下内外均衡问题、国际货币体系等基本理论和基本原理;能用所学理论分析经济学中一些常见的、与人们生活息息相关的经济现象和政策问题,即通过开放经济下对外帐户的构成及不平衡所导致的内外部均衡的相互冲突的分析,学习其解决冲突的理论方法;掌握国际投融资、外汇交易的基本技能;并能理论联系实际,提高分析、解决实际问题的能力,为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础。

## 第一章 国民收入核算与国际收支平衡

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 国际收支的概念;经常账户差额、总差额的概念。
2. **一般掌握:** 经常账户差额的宏观含义;总差额的宏观含义;理解国际收支失衡的内涵。
3. **熟练掌握:** 国际收支平衡表的构成及其编制的会计原理。

### (二) 考核内容

国际收支的概念与特点;国际收支平衡表的内容与编制方法;国际收支平衡表的分析;国际投资头寸表与国际收支平衡表的关系;结合理论分析实际问题的能力。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 国际收支的概念、国际收支平衡表的内容;经常账户差额、金融账户差额、总差额的概念。
2. **领会:** 国际收支失衡的判定;经常账户差额和总差额的宏观含义;国际收支平衡表与国际投资头寸表的关系。
3. **应用:** 国际收支平衡表的编制。
4. **分析:** 运用宏观经济基本理论分析国际收支失衡及其调节问题

5. 综合：运用学所理论分析中国的国际收支平衡表

## 第二章 汇率和外汇市场：一种资产方法

### （一）学习目标

1. 一般了解：外汇的概念；汇率的标报价方法；即期汇率、远期汇率的概念；固定汇率制度、浮动汇率制度的概念。

2. 一般掌握：汇率决定于货币的供给与需求，受政府所选择的汇率制度或体制的限制。

3. 熟练掌握：外汇和汇率的基本原理，并能据以分析实际问题；即期外汇市场的套汇交易。

### （二）考核内容

掌握外汇的概念和种类；汇率的概念、标价方法、种类，货币交易的基本知识；理解外汇的供给和需求；即期外汇市场中的套汇交易。

### （三）考核要求

1. 识记：外汇的概念；汇率的标报价方法；即期汇率、远期汇率的概念；固定汇率制度、浮动汇率制度的概念。

2. 领会：汇率决定于货币的供给与需求，受政府所选择的汇率制度或体制的限制。

3. 应用：外汇和汇率的基本原理，并能据以分析实际问题；即期外汇市场的套汇交易。

## 第三章 货币、利率与汇率

### （一）学习目标

1. 一般了解：国内货币市场。

2. 一般掌握：短期货币供给和汇率；长期货币供给、价格水平和汇率。

3. 熟练掌握：通货膨胀率和汇率的动态变化。

### （二）考核内容

了解国内货币市场；说明货币政策与利率是怎样影响外汇市场的；区分经济的长期情况与具有货币价格与工资粘性的短期情况；解释在长期，价格水平与汇率是如何对货币因素作出反应的；概述短期与长期货币政策效应之间的关系，并解释短期汇率超调的概念。

### （三）考核要求

1. 识记：外汇风险的概念；套期保值；投机；远期外汇市场的基础知识。

2. 领会：短期货币供给和汇率；长期货币供给、价格水平和汇率。

3. 应用：通货膨胀率和汇率的动态变化。

## 第四章 长期价格水平和汇率

### （一）学习目标

1. 一般了解：购买力平价；费雪效应；国际利差；实际利率平价。

2. 一般掌握：长期均衡中的名义汇率和实际汇率。

3. 熟练掌握：长期汇率的一般模型。

### （二）考核内容



解释汇率的绝对购买力平价理论以及这种理论与国际商品市场一体化之间的关系；描述在长期内，像目前价格水平的通货膨胀率这样的货币因素是如何影响汇率的；讨论实际汇率的概念；理解长期内影响实际汇率与相对货币价值的因素；解释国际实际利率差异与实际汇率的预期变动之间的关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**购买力平价；费雪效应；国际利差；实际利率平价。
2. **领会：**短期汇率的决定；资产市场理论和长期汇率的决定；购买力平价理论和货币分析方法。
3. **应用：**运用单个国家汇率的时间序列数据验证购买力平价理论在短期和长期的有效性。

## 第五章 产出与短期汇率

### （一）学习目标

1. **一般了解：**开放经济环境下总需求的决定因素；导致 DD、AA 曲线移动的因素；流动性陷阱。
2. **一般掌握：**DD-AA 模型。
3. **熟练掌握：**宏观经济政策变动对开放经济长短期均衡的影响；宏观经济政策与经常账户。

### （二）考核内容

解释实际汇率在决定对一个国家产出的总需求中的作用；利用 DD-AA 模型分析一个开放经济体的短期均衡；理解短期货币政策和财政政策如何影响一国的国民产出与汇率；解释永久宏观经济政策改变的长期效果；解释宏观经济政策、经常账户余额和汇率的关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**开放经济环境下总需求的决定因素；导致 DD、AA 曲线移动的因素；流动性陷阱。
2. **应用：**DD-AA 模型。
3. **分析：**宏观经济政策变动对开放经济长短期均衡的影响；宏观经济政策与经常账户。

## 第六章 固定汇率和外汇干预

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中央银行干预与货币供给；中央银行怎样钉住汇率。
2. **一般掌握：**有管理的浮动与冲销性干预；世界货币体系中的储备货币。
3. **熟练掌握：**固定汇率下的稳定政策。

### （二）考核内容

固定汇率制下，一国央行该如何管理该国的货币政策；中央银行的外汇储备、其在外汇市场上的买卖以及货币供给之间的关系；解释在固定汇率下，货币政策、财政政策和冲销性外汇干预政策如何影响一国的经济；国际收支平衡危机的原因和影响；可替代的多层次钉住汇率体系是如何运作的。

### （三）考核要求

1. **识记：**中央银行干预与货币供给；中央银行怎样钉住汇率。
2. **领会：**固定汇率下的稳定政策。。
3. **分析：**固定汇率下的稳定政策。

### 三、考核方式

《国际经济学Ⅱ》是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末闭卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习、作业、课堂讨论和课程论文等。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

包括：线上测试，出勤，课堂讨论等，以线上为主。

2. 最终成绩评价方法。

本课程的成绩由期末笔试成绩、期中考试成绩以及线上测试构成。期末笔试，采用闭卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 60%，线上测试占 40%，

### 五、考核结果分析反馈

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。

# 经济史考核大纲

(Economic history)

## 课程基本信息

课程编号：06032034

课程学时：32 学时

课程学分：2

主撰人：李贵芳

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2020.07

### 一、课程的性质和地位

经济史是经济学专业学生的必修专业课，通常安排在微观经济学、宏观经济学、政治经济学之后，通过本课程的学习能够加深学生对经济学理论的理解和认识，提升学习内容的系统性。本课程以《中国经济史》的内容为主线，以《世界经济史》的内容为背景，通过教学使学生全面系统地了解经济发展的历史事实，加深对相关经济学理论的认识，有助于培养学生探索和发现经济社会发展规律的能力，使其树立正确的马克思主义历史观和价值观。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 绪论

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济史的研究对象与学科属性，学习经济史的意义
2. **一般掌握**：经济史研究的理论、方法与主要范畴
3. **熟练掌握**：经济史和经济学理论的关系

##### （二）考核内容

经济史的研究对象与学科属性以及学习经济史的意义，经济史研究的理论、方法、相关概念与主要范畴，经济史和经济学理论的关系

##### （三）考核要求

1. **识记**：经济史研究的理论、方法、相关概念与主要范畴
2. **领会**：经济史和经济学理论的关系以及学习经济史的意义

## 上篇 古代中国的经济发展

### 第一章 中国古代社会的人口、资源、环境与生产方式

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：古代社会的资源与环境
2. **一般掌握**：人口行为与人口结构、人口政策与户籍制度
3. **熟练掌握**：“第一资源”的差异性对生产方式的影响

#### （二）考核内容

人口、资源、环境特征、相关概念及其对生产方式的影响

#### （三）考核要求

1. **识记**：自然环境和资源禀赋分布情况、人口结构、人口政策和户籍制度

2. **领会**：古代地理环境变迁对古代经济生活的影响
3. **简单应用**：能够结合地区第一资源分布情况阐述经济结构形成的原因

## 第二章 古代社会的农（牧）业

### （一）学习目标

1. **一般了解**：古代农牧业的起源与发展
2. **一般掌握**：古代农业政策和措施
3. **熟练掌握**：农民与土地、政府和农民之间的关系，以及地权分配与租佃关系

### （二）考核内容

古代农业的特点、国家农业政策的类型、农民与土地、政府和农民之间的关系以及地权分配与租佃的关系

### （三）考核要求

1. **识记**：古代农业的特点，国家农业政策的类型，我国古代的土地制度
2. **领会**：农民与土地、政府和农民之间的关系，地权分配与租佃的联系
3. **简单应用**：利用本章所学内容简单分析我国实施“三农”政策的目标

## 第三章 古代工商业的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国古代商业发展在不同时期所表现的特点
2. **一般掌握**：古代社会商路的类型和分布，对商路的变迁进行原因分析
3. **熟练掌握**：商品经济发展和商路的演变，民族贸易与对外贸易的联系

### （二）考核内容

中国古代商业发展在不同时期所表现的特点、国内区域性商路和国际商路、商品经济发展和商路的演变，民族贸易与对外贸易的联系

### （三）考核要求

1. **识记**：中国古代商业发展在不同时期所表现的特点、国内区域性商路和国际商路
2. **领会**：商品经济发展和商路的演变，民族贸易与对外贸易的联系
3. **简单应用**：简单分析古代商路演变对我国“一带一路”战略的影响

## 第四章 古代工商业的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币形态变迁以及古代财政和货币制度
2. **一般掌握**：人丁为本和地产为本的财政收入制度
3. **熟练掌握**：商业活动中的信用关系以及金融机构的形成与变迁

### （二）考核内容

中国古代财政制度的变迁，货币形态的改变及货币制度，商业活动中的信用关系和金融机构的形成

### （三）考核要求

1. **识记：**中国古代财政制度的变迁，货币形态的改变及货币制度，
2. **领会：**商品经济发展和商路的演变，民族贸易与对外贸易的联系

## 第五章 古代社会经济发展的特征与成就

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国古代社会是以小农经济为主体的社会经济结构，中国经济发展的辉煌成就
2. **一般掌握：**中国社会经济发展的阶段性、经济重心的南移的过程及对古代中国社会经济发展的影响、
3. **熟练掌握：**经济发展运行机制的三大要素、社会经济产生周期性波动的主要原因

### （二）考核内容

经济发展运行机制的三大要素、社会经济产生周期性波动的主要原因、中国社会经济发展的阶段性、经济重心的南移的过程及对古代中国社会经济发展的影响

### （三）考核要求

1. **识记：**经济发展运行机制的三大要素、社会经济产生周期性波动的主要原因、中国社会经济发展的阶段性
2. **领会：**经济重心的南移的过程及对古代中国社会经济发展的影响，理解如何与世界发展的趋势接轨，已经成为 19 世纪中叶以后我国社会经济发展面临的重大问题，并能够对其进行论述

## 中篇 近代中国的经济发展

### 第六章 世界市场的扩张与中国经济近代化的起步

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**世界市场的形成，世界经济格局的变化
2. **一般掌握：**不平等条约贸易体系
3. **熟练掌握：**自然经济的解体和中国近代化的起步

#### （二）考核内容

世界市场的形成，世界经济格局的变化，不平等条约贸易体系，自然经济的解体和中国近代化的起步

#### （三）考核要求

1. **识记：**世界市场的形成，世界经济格局的变化，不平等条约贸易体系，
2. **领会：**自然经济的解体和中国近代化的起步

### 第七章 近代国家经济政策和制度的变化

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**经济管理机构的变化、政府经济政策法规以及农业政策和法规
2. **一般掌握：**财政金融政策与制度的变化
3. **熟练掌握：**货币金融制度与经济近代化之间的关系

## （二）考核内容

政府经济政策法规以及农业政策和法规、财政金融政策与制度的变化、货币金融制度与经济近代化之间的关系

## （三）考核要求

1. **识记：**政府经济政策法规以及农业政策和法规、财政金融政策与制度的变化
2. **领会：**货币金融制度与经济近代化之间的关系

## 第八章 近代农业经济的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业生产的发展
2. **一般掌握：**地权分配与经营方式的变化
3. **熟练掌握：**农业生产结构和农产品商品化

### （二）考核内容

近代地权分配与经营方式的变化、小农经济的特征、资本主义经营方式、农业生产结构和农产品商品化

### （三）考核要求

1. **识记：**近代地权分配与经营方式的变化、小农经济的特征、资本主义经营方式
2. **领会：**近代农产品商品化和农业生产在区域上的表现

## 第九章 近代农业经济的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**传统手工业的发展变化，以及由于国际市场需求变化新出现的手工业行业
2. **一般掌握：**近代化过程中工矿企业组织形式的变化、现代公司在中国的出现、近代中国市场上的跨国公司和企业集团，理解家族制度在经济史中的持续影响
3. **熟练掌握：**二元经济结构的形成、外国在华资本的扩张、华商新式工矿业的发展、抗战时期国家垄断资本工业体系的建立、近代工矿业结构的变化、工业发展的区域不平衡性

### （二）考核内容

二元经济结构的形成、工业发展的区域不平衡性及其原因、近代化过程中工矿企业组织形式的变化、现代公司在中国的出现、近代中国市场上的跨国公司和企业集团，理解家族制度在经济史中的持续影响

### （三）考核要求

1. **识记：**二元经济结构的形成、工业发展的区域不平衡性及其原因
2. **领会：**近代化过程中工矿企业组织形式的变化、现代公司在中国的出现、近代中国市场上的跨国公司和企业集团，理解家族制度在经济史中的持续影响
3. **应用：**论述二元经济结构的影响，分析工业发展的区域差异性对我国经济发展的影响

## 第十章 近代第三产业的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国内贸易和对外贸易结构的变化
2. **一般掌握：**近代对外贸易发展的主要特征以及金融业发展情况
3. **熟练掌握：**中国近代交通业的发展主要表现

### （二）考核内容

新型商业组织的产生、买办制度的建立、商业网络的层级性；中国近代金融服务业的发展；交通业的发展

### （三）考核要求

1. **识记：**本章涉及的相关概念及理论
2. **领会：**国内贸易和对外贸易结构的变化、中国近代金融服务业的发展、交通业的发展

## 第十一章 近代中国的经济增长与在世界经济中的地位

### （一）学习目标

1. **一般了解：**近代中国国民收入与人均国民收入增长的总趋势与阶段性特点，近代中国总需求和国民收入分配的变动特点
2. **一般掌握：**近代中国经济的周期波动及其对发达国家的从属性特征。外资企业对中国近代经济发展的制约
3. **熟练掌握：**产业结构的提升、城市化进程的加速、区域经济的发展、市场规模的扩大

### （二）考核内容

中国近代经济发展的总趋势和阶段性特点、近代国民收入及其分配的变动趋势和特征、近代中国产业结构变迁和城市化发展、近代国际因素对中国经济的影响、近代中国经济发展的中心线索

### （三）考核要求

1. **识记：**中国近代经济发展的总趋势和阶段性特点、近代国民收入及其分配的变动趋势和特征、近代中国产业结构变迁和城市化发展、近代中国经济发展的中心线索
2. **领会：**近代中国产业结构变迁和城市化发展、近代国际因素对中国经济的影响和中国在世界经济中所处的地位
3. **应用：**运用本章学习到的内容分析我国经济发展趋势

## 下篇 当代中国的经济发展

## 第十二章 当代中国经济发展的起点与制度选择

### （一）学习目标

1. **一般了解：**西方经济封锁与新中国面临的国际经济环境
2. **一般掌握：**理解新中国经济发展的初始条件，在此基础上深入认识新中国所选择的优先发展重工业的工业化战略
3. **熟练掌握：**理解新中国的工业化战略与社会主义计划经济体制之间的内在联系；认识社会

主义计划经济体制的内涵、特征及历史作用

### （二）考核内容

新中国选择的优先发展重工业的工业化战略的原因；新中国的工业化战略与社会主义计划经济体制之间的内在联系；认识社会主义计划经济体制的内涵、特征及历史作用。

### （三）考核要求

1. **识记：**认识社会主义计划经济体制的内涵、特征及历史作用
2. **领会：**新中国选择的优先发展重工业的工业化战略的原因，新中国的工业化战略与社会主义计划经济体制之间的内在联系

## 第十三章 当代中国农业的发展

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**农业经营方式的变化
2. **熟练掌握：**农业发展的成绩与问题

### （二）考核内容

近代我国农业经营方式的变化、农业技术变化对农业发展的影响、“三农”问题

### （三）考核要求

1. **识记：**农业经营方式的变化。土地改革、农业合作化，人民公社、“三级所有，队为基础”，家庭联产承包责任制、包干到户、双层经营、土地流转、土地确权。
2. **领会：**各个时期水利建设的成就与问题，“三农”问题的逐步解决

## 第十四章 当代中国工业的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**所有制结构和经营管理体制的变化
2. **一般掌握：**工业经济的发展与波动
3. **熟练掌握：**产业结构的演进与技术进步、资源环境约束与工业发展

### （二）考核内容

所有制结构和经营管理体制的变化、工业经济的发展与波动、产业结构的演进与技术进步、资源环境约束与工业发展

### （三）考核要求

1. **识记：**所有制结构和经营管理体制的变化
2. **领会：**工业经济的发展与波动、产业结构的演进与技术进步
3. **应用：**运用本章所学内容分析资源环境是如何约束当代我国工业发展的

## 第十五章 当代中国第三产业的发展

### （一）学习目标

掌握商业、外贸的变化、金融行业的变迁、交通运输与邮电通信业的发展以及互联网在第三产业中的作用



## （二）考核内容

结合不同行业的具体情况进行案例分析

## （三）考核要求

1. **识记：**典型第三产业的发展情况
2. **应用：**能够结合具体案例进行分析

## 第十六章 当代中国经济发展的成就与进入中国特色社会主义新时代

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国经济的发展成就
2. **一般掌握：**政府职能和作用的变化、新发展理念与建设现代化经济体系
3. **熟练掌握：**经济增长与产业结构的变化、城市化问题

### （二）考核内容

政府职能和作用的变化、经济增长与产业结构的变化、城市化问题、现代经济体系建设

### （三）考核要求

1. **识记：**政府职能和作用的变化
2. **领会：**经济增长与产业结构的变化、新发展理念与现代经济体系建设
3. **应用：**运用本章所学内容分析城市发展面临的问题

### 三、考核方式

期末闭卷考试，时长 120 分钟。

### 四、成绩评定

期末卷面成绩占 70%，平时成绩占 30%。平时成绩包括考勤、作业、上课回答问题等 3 个部分，每个部分为 100 分。平时成绩按 3 个部分的算术平均计算。

# 经济思想史考核大纲

(A History of Economic Thought)

## 课程基本信息

课程编号：06032029

课程学时：40

课程学分：2.5

主撰人：陈俊国、梁飞

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023年6月

### 一、课程的性质和地位

本课程是经济学专业的专业课。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《马克思主义经济学说史》。本课程以马克思主义经济学产生、发展的历史为研究对象，研究它的形成过程、理论渊源、发展状况和现实依据，及其科学内涵、理论体系和精神实质。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程考查学生对理论、思想与实践要求、时代特征之间关系的理解，对理论体系、思想体系内容的理解与把握。学生应能：全面系统地把握马克思主义经济学的研究对象和研究方法，了解马克思主义经济学的发展历程和社会主义经济发展的内在规律，能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识现代经济学，以及分析和解决社会主义市场经济运行中存在的各种经济问题的能力。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：本课程的研究对象、性质、地位以及学习本课程的意义。
2. **一般掌握**：经济学家族演化的大历史。
3. **熟练掌握**：马克思主义经济学发展的主要阶段和基本特征。

### （二）考核内容

把握如下知识要点：各个经济学流派的产生时间、代表人物、代表性著作、代表性著作初版时间。马克思主义经济学的发展阶段，主要包括马克思恩格斯的经济学说、列宁的经济学说、毛泽东的经济思想、习近平新时代中国特色社会主义思想。

能力与素质方面，主要考察学生对理论变迁、思想发展变化根源的认识与理解程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：经济学家族演化的大历史，包括各个经济学流派的产生时间、代表人物、代表性著作、代表性著作初版时间。马克思主义经济学的发展阶段。
2. **领会**：马克思主义经济学的基本特征。领会“实践是理论之源，时代是思想之母”。

## 第一章 马克思恩格斯的经济学说

### （一）学习目标

1. **一般了解**：马克思主义经济学产生的历史背景，对马克思主义经济学的创立过程有一个大致认识。马克思和恩格斯对资本主义生产方式的理论探索，对劳动价值论、剩余价值理论、资本

主义生产方式运行理论、资本主义经济危机理论及其历史趋势有一个大致认识。

**2. 一般掌握：**马克思主义经济学创立的理论意义。资本主义生产方式运行理论的形成和创立过程。

**3. 熟练掌握：**马克思主义经济学对三大思想来源的批判和吸收。劳动价值论的主要内容、地位和意义，以及剩余价值的生产形式及其理论意义。

### （二）考核内容

马克思主义政治经济学产生的时代特征；马克思主义经济学的哲学基础和社会基础；马克思主义经济学革命的历史意义与社会意义；马克思主义经济学的理论内容与特征。

### （三）考核要求

**1. 识记：**马克思、恩格斯的生卒时间、代表性作品的名称及初版时间；马克思主义经济学产生的历史过程。

**2. 领会：**马克思主义政治经济学产生的时代特征；马克思主义经济学的哲学基础和社会基础；马克思主义经济学革命的历史意义与社会意义；马克思主义经济学的基本内容与理论特征。

**3. 应用：**马克思主义的货币理论与当代金融危机。

**4. 分析：**马克思主义经济危机理论与当代资本主义国家的发展困境。

## 第二章 列宁的经济学说

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**19世纪末资本主义发展的新变化、资产阶级经济学理论的发展、以及关于资本主义新变化的修正主义观点等内容，对当时马克思主义经济学面临的挑战有一个大致认识。

**2. 一般掌握：**列宁对俄国经济社会发展道路的理论探索与革命实践。

**3. 熟练掌握：**列宁帝国主义理论的主要内容和当代价值，列宁关于社会主义过渡时期经济理论和列宁新经济政策理论的形成及其现实意义。

### （二）考核内容

列宁的革命生涯和历史地位，列宁主义的历史地位。列宁的帝国主义论，列宁关于社会主义建设的思想。十月革命的历史地位，中国革命与十月革命的关系。

培养学生运用列宁的帝国主义理论对当代资本主义世界矛盾问题的分析能力。

### （三）考核要求

**1. 识记：**列宁的革命生涯、列宁的历史地位、列宁主义的历史地位等知识点。

**2. 领会：**列宁的帝国主义论的思想体系、精神实质以及当代意义。

**3. 应用：**学生对当代帝国主义各种矛盾与问题的分析与认识。

## 第三章 毛泽东的经济思想

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**马克思主义经济学在中国的早期传播历程，对当时马克思主义经济学在中国的传播和发展有一个大致认识。

2. **一般掌握**：关于中国社会性质问题的争论和毛泽东经济思想的形成过程。

3. **熟练掌握**：毛泽东经济思想在不同历史时期的具体理论形态，即新民主主义经济理论、新民主主义向社会主义过渡的经济理论和社会主义经济建设理论。

### （二）考核内容

需要掌握的知识点包括：毛泽东的革命生涯，毛泽东的历史地位，毛泽东思想的历史地位。党的过渡时期的总路线，党的社会主义建设总路线，毛泽东的农业合作化思想，毛泽东的《论十大关系》，毛泽东关于发展农业的思想。

深刻理解我国国情与社会主义建设道路探索之间的关系。深刻理解毛泽东经济思想的当代意义。

### （三）考核要求

1. **识记**：毛泽东的革命生涯，毛泽东的历史地位，毛泽东思想的历史地位。党的过渡时期的总路线，党的社会主义建设总路线。

2. **领会**：毛泽东农业合作化思想，毛泽东的《论十大关系》，毛泽东关于发展农业的思想。

3. **应用**：毛泽东农业合作化思想的当代意义，毛泽东《论十大关系》的当代意义，毛泽东关于发展农业的思想的当代意义。

## 第四章 习近平新时代中国特色社会主义思想

### （一）学习目标

1. **一般了解**：新时代中国特色社会主义政治经济学的最新发展，对习近平新时代中国特色社会主义思想的提出和内涵有基本认识。

2. **一般掌握**：把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局等理论内容。

3. **熟练掌握**：新时代坚持和发展中国特色社会主义经济制度、以新发展理念统领经济发展全局、建设现代化经济体系等理论内容。

### （二）考核内容

在知识要点方面，主要是：党的十八大以来，习近平新时代中国特色社会主义思想的提出与发展。该思想体系的历史地位。该思想体系的科学内涵与精神实质。

在素质能力方面，强化“时代是思想之母”认识，强化对“问题导向”的理解。能够紧密结合我国经济社会发展的问题与挑战，认识与理解习近平经济思想的“时代性”与“科学性”。

### （三）考核要求

1. **识记**：习近平新时代中国特色社会主义经济思想科学体系各个方面的提出时间、会议名称，讲话要点等。

2. **领会**：习近平新时代中国特色社会主义经济思想的科学体系。主要包括：对我国经济发展阶段的认识与判断，经济建设在新时代治国方略中的定位，新时代我国经济建设的总体思路与目标，新时代我国经济建设中需要处理的若干重大关系，新时代我国经济建设的主要任务，新时代经济发展的根本动力，新时代我国经济工作的主要方法（主要包括：处理好政府与市场的关系；

坚持稳中求进工作总基调；坚持问题导向），新时代我国经济建设需要坚持的重大原则。

**3. 应用：**对当代我国经济社会发展问题的分析能力。

### **三、考核方式**

本课程综合采用过程性考核与终结性考核相结合的考核方式。过程性考核以学生课堂参与的表现，课后作业练习的态度、准确率，以及文献搜集、整理、分析能力和写作能力为评价指标和标准，用以评价学生对本课程内容的掌握、理解和运用程度。终结性考核采用闭卷考试形式。

### **四、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方式：考勤占 10%，平时作业占 20%，课程笔记占 20%，课程论文占 50%。
2. 期末成绩的评价方式：闭卷考试，课程总成绩为 100 分：平时成绩占 50%；期末考试成绩占 50%。
3. 课程综合评价： $\text{卷面成绩} \times 50\% + \text{平时成绩} \times 50\%$

### **五、考核结果分析反馈**

1. 根据随堂讨论和练习及时掌握学生学习程度，通过课堂表现和课后作业分析考查学生综合知识理解与应用能力，这两个环节通过课堂讲解共性问题，直接形成反馈。课程论文会在课后时间反馈学生学习成果。期末考试只公布成绩，不进行讲解。

2. 在课程教学周期中，课前备课、课间沟通、课后总结，根据学生课堂参与情况、督导教学过程反馈、学院教学检查反馈、平时作业分析等信息，对教学内容、知识要求、能力要求、评价方式酌情进行动态调整，加强课程建设的持续改进。

# 资本论选读

(Introduction to Capital)

## 课程基本信息

课程编号：06032035

课程总学时：32 学时

课程学时：3

主撰人：吴银毫

审核人：吴强

大纲修订日期：2023.06

### 一、考试目标

- 1、系统掌握《资本论》的基本知识、基本概念、基本理论。
- 2、理解《资本论》揭示的经济规律。
- 3、运用基本经济理论和经济规律分析解决现实经济问题。

### 二、考试内容及要求

#### (一)《资本论》第一版序言和第二版跋

- 1、《资本论》是《政治经济学批判》的续编。
- 2、分析商品的部分是最难理解的。抽象力的含义。
- 3、《资本论》的研究对象是资本主义生产方式以及和他相适应的生产关系和交换关系。《资本论》的体系结构。
- 4、《资本论》的研究目的是揭示现代社会经济运动的规律。研究方法是唯物辩证法。研究方法和叙述方法的联系和区别。

#### (二)《资本论》第一卷 资本的生产过程

- 1、《资本论》第一卷的研究对象和体系结构。
- 2、商品和货币（1）商品二因素。我们的研究从分析商品开始。商品的使用价值、交换价值和价值的关系。劳动生产率和价值量的关系。（2）劳动二重性。劳动产品成为商品的条件。财富的源泉。商品二因素和劳动二重性的关系。（3）价值形式。价值形式的含义，价值形式两极的关系。相对价值形式的质的规定性和量的规定性。（4）商品拜物教。商品拜物教的性质和来源。自由人联合体思想的主要内容和重要意义。（5）、交换过程。货币的产生是商品交换过程内在矛盾发展的产物。货币形成的历史过程是劳动产品成为商品，商品成为货币。（6）货币的职能。价格形式中价格和价值的关系。商品第一形态的变化是商品惊险的跳跃。货币流通规律。货币储藏的形式和作用。（7）马克思劳动价值理论的主要内容及新发展。
- 3、货币转化为资本。（1）货币和资本的联系和区别。（2）资本的一般和特殊。（3）马克思的资本理论的主要内容及其新发展。（4）解决资本总公式矛盾的条件和前提。（5）劳动力商品理论的主要内容。
- 4、绝对剩余价值的生产。（1）劳动过程和价值增值过程。劳动过程的简单要素。劳动过程和价值形成过程的统一是商品生产过程。劳动过程和价值增值过程的统一是资本主义生产过程。（2）劳动过程的结果的二重性只能用劳动二重性来解释。不变资本和可变资本划分的根据和意义。（3）

工作日的界限和变动趋势。必要劳动和剩余劳动的含义。工厂主和领主对剩余劳动的贪欲的比较。

(4) 剩余价值生产理论的基本内容。

5、相对剩余价值的生产。(1) 相对剩余价值形成的条件和动力, 资本的内在冲动和经常趋势。(2) 协作是资本主义生产的起点, 协作提高了生产力, 促进了资本主义生产关系的发展。(3) 工场手工业的起源、要素和类型。工场手工业分工和社会分工的比较。(4) 生产方式变革的起点。使用机器的界限。机器生产对工人的直接影响。市场经济条件下劳动力的供求规律。

6、绝对剩余价值和相对剩余价值的生产。(1) 生产劳动和非生产劳动的含义。生产劳动和生产工人概念的扩大和缩小。(2) 绝对剩余价值和相对剩余价值的联系和区别。(3) 剩余价值生产的自然基础。(4) 比较工资国民差异必须考虑的因素。(5) 国际价值的决定, 国民价值和国际价值的关系。(6) 马克思工资理论的基本内容及理论意义。

7、资本积累。(1) 资本主义简单再生产的特征和实质。(2) 资本家的积累和消费的关系。(3) 马克思资本积累理论的内容和意义。

8、资本主义积累一般规律。(1) 资本有机构成的类型和公式, 功能和意义。(2) 资本积聚和资本集中理论及现实意义。(3) 资本主义积累一般规律的内容和实质。(4) 原始积累的含义。工业资本家产生的途径, 资本主义积累的历史趋势。重新建立个人所有制。

### (三)《资本论》第二卷 资本的流通过程

1、《资本论》第二卷的研究对象和体系结构。

2、资本循环。(1)  $G-W$  不仅表示一种质的关系, 而且表示一种最具特征的量的关系。(2) 劳动者和生产资料结合的特殊方式和方法, 使社会结构区分为各个不同的经济时代。(3) 商品资本职能实现的意义。(4) 循环过程的三个公式, 三个循环的统一。(5) 流通时间和流通费用。(6) 资本循环理论的基本内容。

3、资本周转。(1) 影响资本周转速度的因素。(2) 固定资本的损耗、更新和维修。折旧基金的性质。(3) 周转时间对预付资本量的影响。(4) 可变资本的周转。(5) 资本周转理论的主要内容。

4、社会资本再生产和流通。(1) 货币资本的作用。(2) 两大部类和三次产业的比较。(3) 第 II 部类两大分部类的公式和实现条件。(4)  $IIc(1)$  和  $IIc(2)$  不相等的两种情况及解决办法。(5) 用公式说明积累。(6) 社会资本再生产理论的基本内容及现实意义。

### (四)《资本论》第三卷 资本主义生产总过程

1、《资本论》第三卷的研究对象和体系结构。

2、剩余价值转化为利润和剩余价值率转化为利润率。(1) 成本价格的性质和作用。(2) 应当从  $m' - p'$  的转化引出  $m-p$  的转化, 而不是相反。(3) 决定和影响利润率的因素。

3、利润转化为平均利润。(1) 成本价格定义的修改和生产价格的进一步规定。(2) 商品按价值交换先于按生产价格交换。(3) 市场价值理论。(4) 平均利润和生产价格理论的基本内容。

4、利润率趋向下降规律。(1) 规律本身。(2) 利润率趋向下降的原因。(3) 规律内部矛盾的

展开。

5、商业资本和商业利润。(1) 商业资本周转和社会资本再生产的关系。(2) 商业资本周转对商业价格的影响。

6、利润分为利息和企业主收入。生息资本。(1) 生息在资本的性质和特点。生息资本是现实资本运动没有概念的形式。(2) 利息大小的决定因素。不存在自然利率。(3) 信用的形式和作用。(4) 股份公司的性质和特点。(5) 合作工厂理论。(6) 虚拟资本理论。银行资本的大部分是虚拟资本。(7) 虚拟经济和实体经济的关系。

7、地租。(1) 土地所有权。地租的一般本质和特殊本质。土地资本。(2) 农业是基础。(3) 自然力的特点。(4) 土地肥力递减。(5) 虚假社会价值理论。(6) 建筑地租的特点。(7) 地租的形式、形成原因、条件和来源。(8) 马克思地租理论的基本内容。

8、各种收入及其源泉。(1) 什么是分配关系。(2) 资产阶级经济学家关于分配关系的观点。(3) 马克思的分配关系和生产关系的观点。

9、马克思剩余价值分配理论的基本内容。



# 农业经济学考核大纲

Agricultural Economics (Professional compulsory courses)

## 课程基本信息

课程编号: 06032016h

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 赵明正

审核人: 赵翠萍

大纲制定(修订)日期: 2023/6/8

### 一、课程的性质和地位

农业经济学是一门应用性很强的部门经济学,是经济管理类专业的必修课,是农林经济管理专业和经济学专业的专业核心课程。通过学习本课程,可基本掌握农业经济的研究领域、研究方法、研究重点及当前农业经济领域内的热点问题。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习《农业经济学》,要求学生掌握农业经济学的有关概念、知识的内涵,并能正确表述;正确理解农业经济学的基本原理和农业经济运行规律;正确分析和阐释农业经济学的各种理论问题;能运用本课程所学的基本理论和方法,分析我国农业经济运行中的现实经济现象和经济问题。

## 第一章 农业经济学概论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农业经济学的研究内容。
2. **一般掌握:** 农业和农民的特殊性。
3. **熟练掌握:** 农业的概念、特性、地位与作用。

### (二) 考核内容

农业的贡献、农业的特征、农业的特殊性。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 西方农业经济思想的产生和发展;中国农业经济学的形成与发展。
2. **领会:** 农业经济学与相关学科的关系;农业经济学在经济中的地位和研究方法。
3. **应用:** 农业经济学的研究对象和研究内容。

## 第二章 农业劳动力和劳动力转移

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农业劳动力资源的量和质;农业劳动力的供给和需求;影响农业劳动力资源合理利用的因素;农业劳动力资源的作用。
2. **一般掌握:** 农业劳动力的特点;农业劳动力剩余的原因;农业剩余劳动力转移的途径。
3. **熟练掌握:** 中国农业劳动力资源的现状与存在问题;农业劳动力合理利用的方向和途径;劳动利用率和劳动生产率;提高农业劳动生产率的途径;农业劳动力转移理论。

### (二) 考核内容

农业劳动力的特点；农业劳动力的供给和需求；农业劳动力合理利用的途径；农业劳动利用率和农业劳动生产率；农业劳动力的转移理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业劳动力；农业劳动利用率；农业劳动生产率；人力资本。
2. **领会：**农业劳动力资源的特点；农业劳动力剩余的原因。
3. **应用：**中国农业剩余劳动力的基本现状及原因；农业剩余劳动力转移的制约因素。
4. **综合：**农业劳动力资源充分合理利用的途径；农业劳动力转移理论和转移途径。

## 第三章 农业资本和其他资本化生产要素

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。
2. **一般掌握：**农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。
3. **熟练掌握：**农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

### （二）考核内容

农业资金的概念、运动规律和分类；农业财政资金与信贷资金的概念、特征；农业信贷资金的含义和分类；农业资金合理使用的内容；农业技术进步的特征；农业技术进步的国际经验。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业资金；农业财政资金；农业信贷资金；农业资金的分类；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征。
2. **领会：**农业资金的作用；农业资金的来源；农业财政资金的内容与投入原则；农业信贷资金的作用；农业技术进步的经济类型。
3. **应用：**农业资金运动的规律；农村金融市场的现状和特征；农业技术进步道路选择的国际经验。
4. **综合：**如何充分合理利用农业资金；中国农业技术进步道路的选择。

## 第四章 农业土地

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **一般掌握：**土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。
3. **熟练掌握：**农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

## （二）考核内容

土地；土地的经济特征；土地报酬；土地集约经营；土地规模经营；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

## （三）考核要求

1. **识记：**土地含义；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **领会：**土地的概念；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营与规模经济。
3. **应用：**土地经济特征与土地资源管理的关系；农业用地合理利用的途径；土地规模经营的优点和实现条件。
4. **综合：**农业土地集约经营中规模报酬的变化；如何实现土地的集约经营；如何实现土地的规模经营。

## 第五章 农地制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。
2. **一般掌握：**农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。
3. **熟练掌握：**农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

### （二）考核内容

农业家庭经营的普遍性；兼业经营的原因；

### （三）考核要求

1. **识记：**中国农业家庭经营的演变；中国农业家庭经营的基本框架和特点。
2. **领会：**家庭经营的概念；农业家庭经营的普遍性；兼业经营的客观性。
3. **应用：**能应用农业的特点解释农业家庭经营的客观必然性。
4. **综合：**中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善的方向。

## 第六章 农业经营主体

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；农业产业化经营的内涵；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。
2. **一般掌握：**农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **熟练掌握：**农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

## （二）考核内容

农业合作社的基本原则；农业合作社的功能；农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的相关知识。

## （三）考核要求

1. **识记：**农业合作社的概念、类型；农业产业化经营的内涵；农业社会化服务的概念与类型。
2. **领会：**农业合作社的作用；国际合作社联盟的七原则与中国农业合作社五原则比较；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **应用：**农业合作社的基本原则；农业合作社产生的原因；农业产业化经营的组织模式。
4. **综合：**农业合作社的优越性；农业合作社对中国农业经济发展的作用；农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的未来。

## 第七章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。
2. **一般掌握：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。
3. **熟练掌握：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

### （二）考核内容

农产品供给和需求的特征；农产品价格形成的相关理论；农产品流通市场和期货市场的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品期货基础知识。
2. **领会：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性。蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品电子商务发展的注意事项。
3. **应用：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。
4. **综合：**利用价格弹性分析农业问题；分析农产品市场均衡的形成及调整过程。

## 第八章 农产品国际贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解：**比较优势理论、贸易保护理论。
2. **一般掌握：**农业保护政策出台的原因。

3. **熟练掌握**：农产品国际贸易的基本特征。

#### （二）考核内容

比较优势；黄箱政策与绿箱政策；产品的要素密集度。

#### （三）考核要求

1. **识记**：WTO 的农产品贸易规则。
2. **领会**：农产品贸易保护的原因。
3. **应用**：农产品的要素密集度、贸易指标的计算。
4. **综合**：经济发展与农产品贸易变化的一般规律。

### 第九章 农业产业结构和粮食安全

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。

2. **一般掌握**：农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。

3. **熟练掌握**：农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

#### （二）考核内容

农业生产结构的含义；粮食安全的含义及评价指标；农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；农业结构调整中的粮食问题。

#### （三）考核要求

1. **识记**：农业生产结构；粮食的经济特征；粮食安全；农业生产结构的合理化的意义。
2. **领会**：农业生产结构的作用和形成条件；农业生产结构合理化的标准；中国农业生产结构的现状。
3. **应用**：农业生产结构战略性调整的原则和方向；粮食安全的评价指标。
4. **综合**：农业生产结构的演进规律和农业生产结构的调整；农业生产结构调整过程中的粮食安全问题；结合粮食安全的评价指标判断中国粮食安全的基本状况。

### 第十章 农民的收入与消费

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **一般掌握**：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。
3. **熟练掌握**：农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

#### （二）考核内容

农民的收入构成及提高途径；农业价值链；三产融合；农民的消费内涵及其变化特征；集体

经济；共同富裕。

### （三）考核要求

1. **识记**：农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **领会**：农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。
3. **应用**：分析农民收入和消费方面存在的问题；发展农村新型集体经济的重要意义；如何实现共同富裕。
4. **综合**：农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

## 第十一章 农业现代化与农业可持续发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施。
2. **一般掌握**：传统农业的改造与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。
3. **熟练掌握**：农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

### （二）考核内容

现代农业的含义、特征；农业可持续发展的含义；农业可持续发展的战略目标。

### （三）考核要求

1. **识记**：原始农业、古代农业。
2. **领会**：现代农业发展的困境；农业可持续发展的由来；中国农业可持续发展的难点。
3. **应用**：现代农业和农业现代化；农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的目标和模式。
4. **综合**：中国农业可持续发展需要解决的问题；中国农业可持续发展的基本思路。

## 四、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

### 2. 期末成绩

开卷考试；100%

### 3. 综合成绩

(平时成绩×30%+期末成绩×30%)

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。

# 当代中国经济考核大纲

(The Contemporary Chinese Economy)

## 课程基本信息

课程编号: 06032030

课程学时: 40

课程学分: 2.5

主撰人: 王灿

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.6.16

### 一、课程的性质和地位

《当代中国经济》是经济学的专业主干课程,它具有很强的实践性。学习当代中国经济,把握当代中国运行经济的原理和运行规律,深刻认识中国经济改革、发展和演变的内在逻辑和趋势,了解当代中国经济的现状和发展方向,对于我们做好经济工作,提高驾驭市场经济的能力,具有重要的意义。

### 二、理论教学部分的考核目标

在本课程的教学过程中,充分围绕以学生为中心的教学理念,采取线上线下混合式教学,通过提问、案例分析、课堂讨论等教学方法,在传授书本知识点基础上,强调学生全面发展,强调多元化的知识来源,注重学生对知识的全面掌握,重视对学生学习的指导与帮助,调动学生学习的积极性与自主性,重视培养大学生研究性学习和合作学习的能力。

## 第一章 中国经济发展的机遇与挑战

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 中国开放的成就。
2. 一般掌握: 中国经济增长的影响及存在问题。
3. 熟练掌握: 中国经济继续增长的潜力。

### (二) 考核内容

经济发展新常态和新发展理念。

### (三) 考核要求

1. 领会: 中国开放成就及继续增长的潜力。
2. 分析: 中国经济发展新常态。

## 第二章 农村改革及相关问题

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 农村改革进程。
2. 一般掌握: 农村改革后的相关问题。
3. 熟练掌握: 粮食安全和农民增收的相关问题。

### (二) 考核内容

农村改革进程; 粮食安全问题与政策选择; 三农问题及解决办法; 粮食安全与农业现代化。

### (三) 考核要求



1. **领会**：农村改革后的相关问题。
2. **分析**：粮食安全问题与政策选择；三农问题及解决办法。

### 第三章 国有企业改革

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：国有企业所引发的一些问题。
2. **一般掌握**：苏东的“休克疗法”和中国的渐进式改革。
3. **熟练掌握**：国有企业的问题和出路。

#### （二）考核内容

国有企业所引发的一些问题；国有企业的问题和出路；苏东的“休克疗法”与中国的渐进式改革。

#### （三）考核要求

1. **领会**：休克疗法。
2. **分析**：国有企业的问题和出路。

### 第四章 金融改革

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融部门存在的主要问题；金融结构的现状。
2. **一般掌握**：直接融资和间接融资的特征。
3. **熟练掌握**：资源禀赋结构、最优产业结构和最优金融结构。

#### （二）考核内容

金融结构的现状；发展阶段与最优金融结构。

#### （三）考核要求

1. **领会**：直接融资和间接融资的特征。
2. **分析**：资源禀赋结构、最优产业结构和最优金融结构。

### 第七章 城市改革及遗留问题

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：城市工业部门存在的主要问题。
2. **一般掌握**：资源配置机制和价格体系改革。
3. **熟练掌握**：城市工业部门改革的进程、成就和问题。

#### （二）考核内容

城市工业部门改革；微观经营机制改革；资源配置机制和价格体系改革；改革的进程、成就和问题。

#### （三）考核要求

1. **领会**：资源配置机制和价格体系改革。
2. **分析**：城市工业部门改革的进程、成就和问题。

## 第六章 中国的增长是否真实与社会主义新农村建设

### （一）学习目标

1. **一般了解**：通货紧缩的形成与作用机制；生产能力过剩与解决方案。
2. **一般掌握**：社会主义新农村建设的具体问题。
3. **熟练掌握**：发展现代农业是新农村建设的物资基础。

### （二）考核内容

中国的通货紧缩与高速增长；生产能力过剩与解决方案；社会主义新农村建设的具体问题。

### （三）考核要求

1. **领会**：通货紧缩的形成与作用机制；生产能力过剩与解决方案。
2. **分析**：发展现代农业是新农村建设的物资基础。

## 第七章 完善市场体系，促进公平与效率统一，实现和谐发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：收入分配问题。
2. **一般掌握**：中国改革现存的问题。
3. **熟练掌握**：造成这些问题的原因。

### （二）考核内容

改革的成就与现存的问题；在一次分配中实现效率和公平的统一；深化改革，完善市场体系问题。

### （三）考核要求

1. **领会**：收入分配问题。
2. **分析**：深化改革，完善市场体系问题。

## 第八章 新常态下如何推进供给侧结构性改革与经济转型升级

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济增速下滑的原因。
2. **一般掌握**：供给侧结构性改革与理论创新。
3. **熟练掌握**：五种类型的产业与政府因势利导作用。

### （二）考核内容

经济增速下滑的原因；如何推进供给侧结构性改革；供给侧结构性改革与理论创新；新常态下政府应如何推动经济转型升级。

### （三）考核要求

1. **领会**：经济增速下滑的原因。
2. **分析**：新常态下政府应如何推动经济转型升级。

### 三、考核方式

《当代中国经济》是理论和实务性都比较强的学科。基本知识理论的掌握，尤其运用基本理

论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。试题对不同能力层次分数比例为：领会 50%，应用 50%。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末开卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习、作业、课堂讨论和课程论文等。

#### **四、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。

包括：出勤，课堂讨论，课外作业，小论文、活动任务完成情况。

2. 最终成绩评价方法。

本课程的成绩由期末笔试成绩、期中考试成绩以及线上学习统计构成。期末笔试，采用开卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 60%，课堂讨论占 40%，

#### **五、考核结果分析反馈**

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。

# 发展经济学考核大纲

## Development Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032237

课程学时：40

课程学分：2.5

主撰人：赵明正

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

#### 一、课程的性质和地位

本课程是农林经济管理专业、经济学专业的核心课程，主要是关于发展中国家经济从落后形态过渡到现代化形态的发展过程与影响因素，以及为此应该采取的战略与政策。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

#### 二、理论教学部分的考核目标

学生通过学习该课程，应当能够正确认识与理解当今发展中国家现状，掌握发展经济学的基础知识、基本理论、基本思潮和最新成果，逐步形成正确运用发展经济学理论和方法对经济问题进行判断力和思维决策能力。同时培养学生的经济素养，提升学生的理论结合实践的能力。

### 绪论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：发展经济学的研究方法。
2. **一般掌握**：学习发展经济学的意义。
3. **熟练掌握**：发展经济学的研究对象和研究边界。

#### （二）考核内容

发展经济学的研究对象与研究方法；发展经济学的理论指导；学习发展经济学的意义和基本要求。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展经济学的研究对象和研究方法
2. **领会**：发展经济学的理论指导
3. **应用**：发展经济学的意义和基本要求

### 第一章 发展中国家与发展经济学

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：发展经济学产生的历史背景；发展中国家的由来和分类。
2. **一般掌握**：发展经济学的演变过程和当代发展趋势。
3. **熟练掌握**：发展中国家的基本经济特征；当代中国的基本经济特征

#### （二）考核内容

发展中国家及其基本经济特征；当代中国经济的基本特征；发展经济学的产生与演变。

### （三）考核要求

1. **识记：**发展中国家的基本经济特征；当代中国经济的基本特征
2. **分析：**发展经济学的产生与演变

## 第二章 发展的概念与度量

### （一）学习目标

1. **一般了解：**马克思和阿玛蒂亚森的自由发展观；人类发展指数的缺陷；千年发展目标的内容和实现情况；2030年可持续发展目标。
2. **一般掌握：**发展的度量指标；增长与发展的联系与区别。
3. **熟练掌握：**经济增长的度量指标。

### （二）考核内容

增长与发展的概念；自由与发展；增长与发展的度量；千年发展目标与可持续发展。

### （三）考核要求

1. **识记：**马克思的人的全面发展观
2. **领会：**经济增长与经济发展
3. **应用：**阿玛蒂亚森的自由发展观
4. **分析：**千年发展目标的实现情况
5. **综合：**千年发展目标与可持续发展
6. **评价：**经济增长的度量指标及其缺陷

## 第三章 中国特色社会主义经济发展理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**发展目的论和全面发展观；三步走发展战略；发展要务论、发展动力论和发展方法论。
2. **一般掌握：**全面小康之后的两步走发展战略；社会主义初级阶段主要矛盾及其转化。
3. **熟练掌握：**新发展理念。

### （二）考核内容

发展目的论与全面发展观；发展阶段论；发展要务论与发展动力论；发展方法论；新发展理念。

### （三）考核要求

1. **识记：**发展目的论和全面发展观
2. **领会：**发展阶段论
3. **应用：**发展要务论和发展动力论
4. **分析：**发展方法论
5. **综合：**新发展理念的基本内容、整体观和系统论

## 6. 评价：新发展理念的理论贡献

### 第四章 经济增长

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：新经济增长模型；格申克龙的后发优势理论；中国经济增长及其动力因素。
2. **一般掌握**：库茨涅兹的现代经济增长理论；罗斯托的经济增长阶段论；中等收入陷阱概念及其理论阐释。
3. **熟练掌握**：哈罗德——多马模型；新古典经济增长模型。

#### （二）考核内容

现代经济增长模型；经济增长的历史分析；中国经济增长及其动力因素。

#### （三）考核要求

1. **识记**：哈罗德-多马模型、新古典经济增长模型
2. **领会**：中等收入陷阱
3. **应用**：中国经济增长的奇迹和动力因素
4. **分析**：经济增长的历史分析
5. **综合**：新经济增长模型
6. **评价**：增长理论与发展理论的融合

### 第五章 公平、分配与贫困

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国高速增长下收入分配变化趋势；中国减贫取得的成就、经验与未来任务。
2. **一般掌握**：经济增长与收入分配的相互关系；公平的含义及其实现途径；贫困的概念、发展中国家贫困状况及其产生的原因。
3. **熟练掌握**：收入分配的概念和度量方法。

#### （二）考核内容

公平与发展；经济增长与收入分配；贫困与反贫困。

#### （三）考核要求

1. **识记**：收入分配的概念与度量
2. **领会**：公平的含义与实现途径
3. **应用**：经济增长与收入分配的影响
4. **分析**：收入分配对经济增长的影响
5. **综合**：贫困与反贫困
6. **评价**：中国减贫的贡献

### 第六章 二元经济发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国二元经济结构的演变过程与动因。

2. **一般掌握**：二元结构的基本概念与内涵。
3. **熟练掌握**：刘易斯模型与拉尼斯—费景汉模型；托达罗模型与发展中国家的城市失业现象。

#### （二）考核内容

二元经济发展模型；乡——城人口流动模型；中国的二元经济结构及其转变

#### （三）考核要求

1. **识记**：刘易斯模型、拉尼斯费景汉模型、托达罗模型
2. **领会**：二元经济的形成
3. **应用**：中国二元经济演变过程和动因
4. **分析**：乡-城劳动力转移的过程与特征
5. **综合**：农业转移人口市民化及其政策思路
6. **评价**：对刘-拉-费模型、托达罗模型的评价

### 第七章 工业化与信息化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：新型工业化和信息化的时代背景与特征。
2. **一般掌握**：中国产业结构演变的内在逻辑；产业结构分类与工业化定义。
3. **熟练掌握**：发展阶段与产业结构的演进。

#### （二）考核内容

工业化与产业结构的转变；工业化的发展战略；新型工业化与信息化；中国产业结构的演变与转型升级。

#### （三）考核要求

1. **识记**：产业结构分类与工业化定义
2. **领会**：工业化的发展战略
3. **应用**：工业化理论依据与实证分析
4. **分析**：发展阶段与产业结构演进
5. **综合**：新工业化与信息化
6. **评价**：中国产业结构的演变和转型升级

### 第八章 农业发展与农业现代化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：工农业相互关系理论；土地制度与农业发展；农业发展政策。
2. **一般掌握**：中国工业化进程中工农业关系的演变；资源禀赋与农业的发展道路之间的关系。
3. **熟练掌握**：工农业相互关系的演进。

#### （二）考核内容

农业与工业化的关系；农业的发展道路与转变；土地制度与农业发展；农业发展政策。

#### （三）考核要求

1. **识记**：工农业的相互关系理论
2. **领会**：工农业相互关系的演进
3. **应用**：中国工业化过程中工农关系的演变
4. **分析**：农业的发展道路与转变
5. **综合**：土地制度与农业发展
6. **评价**：农业发展政策

## 第九章 城市化与城乡发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国的城镇化与城乡关系的演进。
2. **一般掌握**：发展中国家城市化发展存在的问题；城市化的含义和城市化过程曲线；城市化与农村发展的相互关系。
3. **熟练掌握**：城市化与工业化的相互作用机理。

### （二）考核内容

城市化与工业化；发展中国家城市化与城乡关系；中国的城镇化与城乡关系的演进。

### （三）考核要求

1. **识记**：城市化的含义及城市化过程曲线
2. **领会**：城市化与工业化相互作用机理
3. **应用**：中国城镇化与城乡关系演进
4. **分析**：城市化与工业化不平衡的表征
5. **综合**：发展中国家城市化存在的问题
6. **评价**：城市化与农村发展相互关系

## 第十章 区域经济发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国区域经济发展不平衡的过程。
2. **一般掌握**：中国区域经济发展不平衡的原因。
3. **熟练掌握**：各种区域经济发展理论。

### （二）考核内容

区域经济发展理论；中国区域发展过程和战略的演变。

### （三）考核要求

1. **识记**：地理上的二元经济发展理论
2. **领会**：增长极理论、梯度转移理论
3. **应用**：空间经济理论
4. **分析**：中国区域经济不平衡发展的过程及其原因
5. **综合**：中国区域发展战略与政策的演变



## 6. 评价：迈向高质量发展阶段的区域发展新格局

### 第十一章 人口与人力资源

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资本的含义及其作用；中国教育的发展与人力资本积累。
2. **一般掌握**：发展中国家教育存在的问题；发展中国家的人口增长对经济发展的影响；发展中国家城市失业及其原因。
3. **熟练掌握**：马尔萨斯人口理论；贝克尔人口理论。

#### （二）考核内容

人口与发展；发展中国家的劳动力市场与失业；人力资本形成。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展阶段与人口转型；人力资本的概念
2. **领会**：人口增长的经济学分析；马尔萨斯的人口理论
3. **应用**：人口红利；人口老龄化的不利影响
4. **分析**：发展中国家劳动力市场与失业
5. **综合**：人力资本在经济发展中的作用
6. **评价**：发展中国家教育存在的问题

### 第十二章 资本形成与金融发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本的国内来源—储蓄问题；中国金融制度的发展。
2. **一般掌握**：资本形成在发展中国家经济发展中的作用；物质资本和资本形成的含义。
3. **熟练掌握**：资本形成的主要理论。

#### （二）考核内容

资本形成及其在经济发展中的作用；资本形成的来源和途径；金融制度与经济发展。

#### （三）考核要求

1. **识记**：资本；资本形成；金融自由化
2. **领会**：资本形成在经济发展中的作用
3. **应用**：资本形成的来源与途径
4. **分析**：金融制度在经济发展中的作用
5. **综合**：金融自由化对发展中国家经济发展的影响
6. **评价**：中国资本积累的贡献；中国金融制度的发展

### 第十三章 技术进步与创新

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国技术进步方式和创新驱动发展。
2. **一般掌握**：有偏向的技术进步与技术选择原理；发展中国家技术引进的类别和途径；技术

和技术进步的有关概念。

3. **熟练掌握**：测度技术进步的方法；技术进步的有关原理。

#### （二）考核内容

技术进步的概念和类型；测度技术进步的方法；技术进步的获取途径——技术创新与技术扩散；发展中国家的技术引进、技术转移与技术选择问题；中国技术进步的方式与创新驱动发展。

#### （三）考核要求

1. **识记**：技术进步的含义及分类
2. **领会**：技术进步的原理
3. **应用**：技术进步的度量方法
4. **分析**：技术进步贡献的实证分析
5. **综合**：发展中国家技术进步的实现途径
6. **评价**：中国技术进步的方式和创新驱动发展

### 第十四章 资源、环境与可持续发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：用市场激励和约束解决环境问题的方法。
2. **一般掌握**：可持续发展、循环经济与低碳经济的内涵；中国绿色发展理念与生态文明建设的政策思路；自然资源在经济发展中的作用。
3. **熟练掌握**：环境与经济发展的关系。

#### （二）考核内容

资源与经济发展；环境与经济发展；可持续发展战略。

#### （三）考核要求

1. **识记**：自然资源的概念；可持续发展的内涵
2. **领会**：荷兰病与资源的诅咒
3. **应用**：自然资源及对经济发展的影响
4. **分析**：环境对经济发展的影响
5. **综合**：环境治理、可持续发展、低碳经济与循环经济
6. **评价**：中国绿色发展的理念和政策思路

### 第十五章 国际贸易

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济全球化背景下国际贸易格局的新变化。
2. **一般掌握**：剩余出路论和贸易条件恶化论；各种贸易发展战略与政策。
3. **熟练掌握**：贸易自由化理论及其批判；贸易自由化对发展中国家外贸和经济的影响。

#### （二）考核内容

国际贸易理论；贸易自由化理论与实践；贸易发展战略与政策；经济全球化背景下国际贸易

格局的新变化。

### （三）考核要求

1. 识记：国际贸易理论
2. 领会：贸易自由化理论及其批评
3. 应用：中国贸易自由化体制与外贸迅速发展
4. 分析：进口替代与出口导向的协调
5. 综合：贸易发展战略与政策
6. 评价：经济全球化背景下国际贸易格局新变化

## 第十六章 国际投资

### （一）学习目标

1. 一般了解：中国引进外资的策略与政策。
2. 一般掌握：发展中国家对外借款与债务危机；外资对中国经济发展的贡献。
3. 熟练掌握：两缺口模型和双盈余模型。

### （二）考核内容

外资及其在经济发展中的作用；发展中国家的外资利用；中国的外资引进与对外投资。

### （三）考核要求

1. 识记：外资的概念及分类
2. 领会：两缺口模型与双盈余模型
3. 应用：发展中国家的外资利用
4. 分析：中国外资引进的策略与政策
5. 综合：中国外资引进与对外投资
6. 评价：外资对中国经济发展的贡献

## 第十七章 制度与经济发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：经济发展与制度变迁之间的关系。
2. 一般掌握：中国体制改革对经济发展的推动作用；制度及其在经济发展中的作用。
3. 熟练掌握：制度影响经济增长的机制。

### （二）考核内容

马克思的制度变迁理论；新制度经济学的发展理论；中国的体制改革与转型。

### （三）考核要求

1. 识记：制度的本质与起源
2. 领会：经济发展与制度变迁；产权、契约与企业制度
3. 应用：制度影响经济增长的机制
4. 分析：制度及其在经济发展中的作用

5. **综合**：中国的体制改革与转型

6. **评价**：对新制度经济学的评论

## 第十八章 政府与市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对政府行为的分析。
2. **一般掌握**：发展中国家政府的主要职能；提升政府能力的战略与途径。
3. **熟练掌握**：政府与市场之间的关系。

### （二）考核内容

市场机制的作用与市场失灵；政府在经济发展中的作用；政府失灵与政府效率的提升；中国政府在经济发展中的作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场失灵；政府失灵
2. **领会**：发展中国家的市场失灵；市场机制对经济发展的作用
3. **应用**：政府在经济发展中的作用
4. **分析**：政府失灵的表现和原因
5. **综合**：政府与市场的有机结合
6. **评价**：中国政府在经济发展中的作用

## 三、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

### 2. 期末成绩

闭卷考试；100%

### 3. 综合成绩（平时成绩×30%+期末成绩×30%）

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。

# 农产品国际贸易考核大纲

(International Trade of Agri- product)

## 课程基本信息

课程编号: 06032244

课程学时: 40+8

课程学分: 3 学分

主撰人: 徐会苹

审核人: 刘瑞峰

大纲制定(修订)日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农产品国际贸易》系统的介绍了农产品国际贸易有关知识,反映国内外农产品国际贸易理论和政策,以及农产品国际贸易最新发展的学科。它是为培养学生国际贸易基础理论、农产品国际贸易的基本知识和基本技能而设置的。《农产品国际贸易》是国际贸易专业和农林经济管理专业的必修课。

### 二、理论教学部分的考核目标

《农产品国际贸易》主要包括农产品国际贸易政策、农产品国际贸易历史与现状、各国主要农产品对外贸易概况三大部分共七章内容组成。通过本课程的教学,要求学生系统地掌握农产品国际贸易的基本知识,具备一定的认识和分析农产品国际贸易有关理论、政策 and 问题的能力,能够把理论知识灵活应用于工作学习等与农产品国际贸易有关实践活动之中,毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。

《农产品国际贸易》主要包括农产品国际贸易政策、农产品国际贸易历史与现状、各国主要农产品对外贸易概况三大部分共七章内容组成。通过本课程的教学,要求学生系统地掌握农产品国际贸易的基本知识,具备一定的认识和分析农产品国际贸易有关理论、政策 and 问题的能力,能够把理论知识灵活应用于工作学习等与农产品国际贸易有关实践活动之中,毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。

## 第一章国际贸易理论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 了解古典贸易理论之前的相关理论
2. **一般掌握:** 绝对优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析;比较优势理论中的贸易基础和贸易利益的分析;产业内贸易理论的基本内容、技术差距与产品的生命周期理论及运输成本和环境对贸易的影响
3. **熟练掌握:** 绝对优势理论的内容及评价;比较优势理论的内容及评价;要素禀赋理论的内容;要素价格均等化定理的内容;里昂惕夫之谜的概念

### (二) 考核知识点

绝对优势理论、比较优势理论的相关内容及其区别;H-O 理论的内容及在 H-O 模型下,国际贸易对两国不同要素所有者的收入分配的影响;外部经济理论的内容以及基于规模经济理论所形成的国际贸易模式、技术差距与产品的生命周期理论及运输成本和环境对贸易的影响。

### （三）考核要求

1、**识记**：绝对优势、比较优势；要素密集度、要素充裕度的基本概念；要素密集度逆转的含义；规模经济、差异性产品、技术差距理论等

2、**领会**：重商主义的时代背景及缺陷；绝对优势、比较优势的前提假设、基本内容和对该理论的评价；比较优势、绝对优势的判定；H-O理论和H-O-S理论的核心思想；为什么二战后产生新的贸易理论、新理论与早期理论互补。

3、**应用**：用生产可能性边界和无差异曲线分析绝对优势、比较优势；用需求曲线来分析资源在两部门间的分配情况及资源扩大后对商品相对价格和相对产量的影响；用规模经济理论对倾销进行理解。

4、**分析**：用不同的经济理论来解释产业内贸易与产业间贸易

5、**综合**：不同的贸易特征，产生的经济原因

6、**评价**：不同贸易理论适应性

## 第二章 对外贸易政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对外贸易政策制订的影响因素、对外贸易政策的类型；关税的种类；非关税壁垒措施

2. **一般掌握**：自由贸易政策、保护贸易政策、及其各自的历史演变；关税的涵义、关税的作用；非关税壁垒的作用

3. **熟练掌握**：发展中国家的贸易战略；关税、非关税壁垒对经济的影响

### （二）考核知识点

对外贸易政策的类型和历史演变、自由贸易政策、保护贸易政策的理解掌握情况，以及发展中国家对外贸易政策的制定及执行的具体战略；关税涵义、关税的作用与分类，关税对国际贸易的影响的理解掌握情况以及关税的征收等知识的认知程度。

### （三）考核要求

1、**识记**：自由贸易、保护贸易政策的历史阶段及形成原因；发展中国家的贸易战略；关税的涵义、关税、非关税壁垒的作用

2、**领会**：对外贸易政策的构成及目的、各国制订对外贸易政策的依据、对外贸易政策的制定及执行；关税的征收

3、**应用**：不同历史阶段不同国家的对外贸易政策；

4、**分析**：不同国家采用的不同关税税率及非关税壁垒的原因

5、**综合**：发展中国家不同发展阶段的对外贸易战略

6、**评价**：不同对外贸易政策的优缺点

## 第三章 世界农产品贸易历史与现状

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 世界农产品贸易的发展历程
2. **一般掌握**: 当前农产品国际贸易的地区结构、大宗农产品主要生产及贸易地区分布
3. **熟练掌握**: 农产品对外贸易的主要特征

#### (二) 考核内容

本章主要考核学生对农产品贸易的发展历程、当前农产品对外贸易的基本结构现状与特征、农产品国际贸易的主要特征的掌握情况。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 农产品国际贸易的特征、
- 2、**领会**: 二战前后, 世界农产品贸易的变化
- 3、**应用**: 农产品的自然特性对世界农产品贸易地区分布的影响
- 4、**分析**: 世界农产品贸易格局改变的原因
- 5、**综合**: 农产品对外贸易随着世界经济、技术变化而发生改变

### 第四章 世界农产品对外贸易政策

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: WTO 农业品协定的形成过程
2. **一般掌握**: 各国农产品对外贸易中应遵循的政策及规则约束。
3. **熟练掌握**: 世界各国对农产品对外贸易的保护原因

#### (二) 考核内容

本章主要考核学生对关税、进口配额、出口补贴、SPS 等贸易政策、世界各国对农产品对外贸易的保护的理解和掌握程度。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 关税、进口配额、出口补贴、SPS 等贸易政策
- 2、**领会**: 各国农产品对外贸易中应遵循的政策及规则约束。
- 3、**应用**: 各国为保护农产品贸易进口采取的各种政策措施。
- 4、**分析**: 农业协定签订成功的真正原因
- 5、**综合**: WTO 农业协定的形成原因及未来发展趋势
- 6、**评价**: 农业协定对各国的收益

### 第五章 中国农产品对外贸易

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 中国农产品对外贸易的发展历程
2. **一般掌握**: 当前中国农产品对外贸易中有竞争优势的产品及劣势产品
3. **熟练掌握**: 中国人多地少的特征带来了中国出口劳动密集型农产品、进口土地密集型产品。

#### (二) 考核内容

本章主要考核学生对中国农产品对外贸易不同时期特征的理解和掌握、中国当前农产品对外

贸易的主要政策、中国农产品对外贸易的商品结构及地区结构认知和掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：中国农产品对外贸易发展阶段及不同阶段特征
- 2、**领会**：不同阶段中国农产品对外贸易地区结构变化
- 3、**应用**：影响中国农产品对外贸易商品结构原因
- 4、**分析**：中国农产品结构变化对农民收入的影响
- 5、**综合**：影响中国农产品对外贸易地区结构的原因
- 6、**评价**：中国农产品贸易对中国农业发展影响

## 第六章 美国农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：美国农产品对外贸易的发展历程
2. **一般掌握**：美国当前农产品贸易的基本现状、美国农业政策
3. **熟练掌握**：美国主要的农业政策、美国农产品贸易的主要特征

### （二）考核内容

主要考核学生对美国农业的不同阶段的发展特点、美国当前的农产品对外贸易的现状 & 结构特征、美国农业不同时期的农业政策对美国农产品竞争力的影响。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：美国农产品贸易的地区结构及产品结构
- 2、**领会**：美国农产品竞争力的原因分析
- 3、**应用**：美国农业政策对美国农业发展及美国农产品对外贸易的影响
- 4、**分析**：美国农产品对外贸易的政策
- 5、**应用**：美国农业政策对世界农产品贸易的影响
- 6、**评价**：美国农业政策对其它发展中国家的影响

## 第七章 欧盟农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：欧盟共同农业政策形成过程
2. **一般掌握**：欧盟当前农产品贸易的基本现状及特点
3. **熟练掌握**：欧盟共同农业政策及共同农业政策对欧盟农产品贸易的影响。

### （二）考核内容

本章主要考核学生对欧盟农业生产及农产品贸易的基本政策及农产品对外贸易的主要结构 & 特点的理解 & 掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：欧盟共同农业政策主要内容、欧盟主要农产品贸易结构 & 特点。
- 2、**领会**：欧盟农产品对外贸易特点 & 原因



- 3、**应用**：欧盟共同农业政策对欧盟农产品对外贸易的影响
- 4、**分析**：欧盟共同农业政策产生原因
- 5、**综合**：欧盟共同农业政策对世界农产品对外贸易的影响
- 6、**评价**：欧盟农业政策对欧盟不同成员的影响

## 第八章 日本农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：日本农业发展及农业政策发展过程
2. **一般掌握**：日本主要农产品贸易结构及特点
3. **熟练掌握**：日本农业政策特别是农产品对外贸易政策的形成原因

### （二）考核内容

本章主要考核学生对日本农业生产及农产品贸易的基本政策及农产品对外贸易的主要结构及特点的理解及掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：日本农产品对外贸易的地区结构及产品结构
- 2、**领会**：日本农产品对外贸易特点及原因
- 3、**应用**：日本农业政策对日本农产品对外贸易的影响
- 4、**分析**：日本农业政策产生的背景原因
- 5、**综合**：日本农业政策对世界农产品对外贸易的影响
- 6、**评价**：日本农业政策对日本农业长期发展的影响

## 第九章 其它国家的农产品对外贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农业自然与历史特征
2. **一般掌握**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易政策及农产品贸易特征

### （二）考核内容

本章主要考核学生对荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易特征的理解及掌握。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易特征
- 2、**领会**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国的农产品对外贸易特征的原因
- 3、**应用**：荷兰、德国、法国、韩国、东盟、巴西、阿根廷等农业大国各国的农业政策对农产品对外贸易的影响

4、**分析**：荷兰等国农业政策产生的背景原因

5、**综合**：荷兰等国农业政策对世界农产品对外贸易的影响

6、**评价**：荷兰等国农业政策对各国农业长期发展的影响

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：学生出勤、课堂讨论、作业等内容相加

2. 最终成绩评价方法。期中考试（20%）+平时成绩（20%）+期末成绩（60%）

### 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各能力层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 农村发展概论考核大纲

(Introduction to Rural Development)

## 课程基本信息

课程编号：06032236

课程学时：40

课程学分：2.5

主撰人：张旭，李幸子

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.6.6

### 一、课程的性质和地位

《农村发展概论》是农林经济管理专业的专业必修课程。该课程从农学、经济学、管理学等学科综合视角，明确了农村发展学的基本概念、研究对象以及研究框架，其研究框架既注重国际化与本土化、理论与实践的有机融合，也注重热点、焦点问题的有效嵌入，理论独创、实践性强，对理论教学、学术研究和政府决策都十分有参考性。同时，《农村发展概论》牢记“为党育人，为国育才”使命，紧密围绕乡村振兴战略，遵循“以人为本、可持续发展、反贫困发展、参与式发展”四大理论，关切“三农”现实问题，使学生正确认识农村发展学的内容、结构、本质、作用，掌握农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和分析方法，加深对农业政策过程及其运行规律的理解认识，增强服务我国建设现代农业的本领。

### 二、理论教学部分的考核目标

1. 理论知识方面：使学生系统掌握农村发展学的基本知识，学会将所学的理论与方法应用于“三农”现实问题分析；学习和掌握农业发展学的内容、结构、本质和作用；了解现阶段中国和国外主要国家的农业发展实际。

2. 实验技能方面：树立以“农村需求科学调查”为首要环节的研究思路和研究路径探，发扬理论联系实际的学风，秉承“学以致用”的教学宗旨，努力增进学生对现实世界、当代中国的认识与理解，增强学生对外部世界变化的“敏感性”和“适应性”。

## 导言

### （一）学习目标

1. 一般了解：发展问题的提出。
2. 一般掌握：发展观及其历史演进。
3. 熟练掌握：发展学与农村发展学。

### （二）考核内容

发展问题的提出；发展的内涵；发展的内涵和外延的新拓展；发展观的历史演进；发展学的定义；发展学的研究对象；发展学常用的研究方法；农村发展的内涵、农村发展学的定义、农村发展学的研究对象；农村发展学的研究方法；中国国情背景下农村发展学的研究框架。

### （三）考核要求

1. 识记：发展问题的提出；发展的内涵；发展的内涵和外延的新拓展。
2. 领会：发展观的历史演进。

3. **应用**：发展学的定义。
4. **分析**：发展学的研究对象；发展学常用的研究方法。
5. **综合**：农村发展的内涵、定义、研究对象研究方法与工具。
6. **评价**：中国国情背景下农村发展学的研究框架。

## 第一章 人本发展理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人本发展的相关理论。
2. **一般掌握**：人本发展的理论与模型。
3. **熟练掌握**：人本发展在统筹城乡上的运用。

### （二）考核内容

中国传统民本思想、西方人性假设理论、马克思的人的全面发展理论以及“以人为本”的科学发展观的价值取向；人本发展理论的内涵与模型；人本发展理论模型的基本模块及其相互关系；人本发展理论的具体内容；统筹城乡发展的思路；统筹城乡经济发展的主要做法；统筹城乡社会发展的主要做法；人本发展理论模块与统筹城乡发展对策的对应关系。

### （三）考核要求

1. **识记**：中国传统民本思想、西方人性假设理论。
2. **领会**：马克思的人的全面发展理论以及“以人为本”的科学发展观的价值取向。
3. **应用**：人本发展理论的内涵、模型、基本模块及其相互关系、具体内容。
4. **分析**：统筹城乡发展的思路。
5. **综合**：统筹城乡社会发展的主要做法。
6. **评价**：人本发展理论模块与统筹城乡发展对策的对应关系。

## 第二章 可持续发展理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：可持续发展的基本理论。
2. **一般掌握**：农村可持续发展理论。
3. **熟练掌握**：中国可持续发展战略与农业农村可持续发展对策。

### （二）考核内容

可持续发展的提出和演变；可持续发展的定义；可持续发展的相关概念；可持续发展的原则；农村可持续发展理论基础；农村可持续发展系统构成；农村可持续发展影响因素分析；中国可持续发展战略；中国可持续能力评估；中国农业农村可持续发展对策。

### （三）考核要求

1. **识记**：可持续发展的提出和演变。
2. **领会**：可持续发展的定义；可持续发展的相关概念。
3. **应用**：可持续发展的原则；农村可持续发展理论基础。

4. **分析**：农村可持续发展系统构成；农村可持续发展影响因素分析。
5. **综合**：中国可持续发展战略。
6. **评价**：中国可持续能力评估；中国农业农村可持续发展对策。

### 第三章 参与式发展理论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：参与式发展理论。
2. **一般掌握**：农民的主体性与参与式农村发展。
3. **熟练掌握**：社会性别与农村发展。

#### （二）考核内容

参与式发展理论兴起的背景；参与式发展理论的内涵和原则；参与式发展理论的实践框架；农民主体性的界定；农民主体性的内容；参与式农村发展的特点；参与式农村发展的步骤；性别与性别意识；性别发展概述；性别与农村发展的辩证关系。

#### （三）考核要求

1. **识记**：参与式发展理论兴起的背景。
2. **领会**：参与式发展理论的内涵和原则；参与式发展理论的实践框架。
3. **应用**：农民主体性的界定。
4. **分析**：农民主体性的内容；参与式农村发展的特点；参与式农村发展的步骤。
5. **综合**：性别与性别意识；性别发展概述。
6. **评价**：性别与农村发展的辩证关系。

### 第四章 农村发展经济理论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村发展经济理论概述。
2. **一般掌握**：主要农村发展理论演进及评价。
3. **熟练掌握**：全面认识我国农村土地产权制度，能够分析土地流转中的现实问题。

#### （二）考核内容

经济增长理论；二元经济结构理论；经济成长理论；人力资本和农村发展理论；农村经济增长理论；农村动力理论；农村城镇化发展理论城乡融合理论；早期农村发展经济理论；结构主义的非均衡发展理论；新古典主义经济发展理论；激进主义的经济发展理论；新制度主义经济发展理论；

#### （三）考核要求

1. **识记**：经济增长理论；二元经济结构理论；经济成长理论。
2. **领会**：人力资本和农村发展理论、农村经济增长理论、农村动力理论。
3. **应用**：农村城镇化发展理论城乡融合理论；早期农村发展经济理论。
4. **分析**：新古典主义经济发展理论。

5. **综合**：激进主义的经济发展理论。

6. **评价**：新制度主义经济发展理论。

## 第五章 农民收入与农村产业发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农民收入与农村经济发展。

2. **一般掌握**：收入分配与农村经济发展。

3. **熟练掌握**：农村产业结构调整与农民增收。

### （二）考核内容

农民收入对国民经济的影响分析；改革开放以来的农民增收的阶段性与结构性变化；影响农民人均收入的因素分析；中国农村收入分配状况；农村收入差距成因；优化收入分配具体措施；农村产业结构调整与国民经济发展；农业产业化经营与农业现代化；农村产业结构调整的基本目标和原则；农业产业结构调整的方向。

### （三）考核要求

1. **识记**：农民收入对国民经济的影响分析。

2. **领会**：改革开放以来的农民增收的阶段性与结构性变化；影响农民人均收入的因素分析。

3. **应用**：中国农村收入分配状况；农村收入差距成因；优化收入分配具体措施。

4. **分析**：农村产业结构调整与国民经济发展。

5. **综合**：农业产业化经营与农业现代化。

6. **评价**：农村产业结构调整的基本目标和原则；农业产业结构调整的方向。

## 第六章 人力资源与农村产业发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村人力资源开发与利用。

2. **一般掌握**：农村基础教育与农村素质提升。

3. **熟练掌握**：农民科技培训与农民素质提升；劳动力转移与农民素质提升。

### （二）考核内容

人力资本与农村人力资源；农村老动力与农业劳动力；农业剩余劳动力与农村剩余劳动力；中国农村劳动力的现状与问题；农村基础教育的现状、成因与对策；农民科技文化素质与农民收入的相关性；我国现行农民科技培训方式；我国农民科技培训的问题；发达国家农民科技培训的借鉴；我国现行农村剩余劳动力转移的发展历程与模式；城乡劳动力就业的制约因素；统筹城乡劳动力就业的制度安排；统筹城乡劳动力就业的方法与途径。

### （三）考核要求

1. **识记**：人力资本与农村人力资源；农村老动力与农业劳动力。

2. **领会**：农业剩余劳动力与农村剩余劳动力；农村基础教育的现状、成因与对策。

3. **应用**：农民科技文化素质与农民收入的相关性；我国现行农民科技培训方式。

4. **分析：**我国农民科技培训的问题；发达国家农民科技培训的借鉴。
5. **综合：**我国现行农村剩余劳动力转移的发展历程与模式；城乡劳动力就业的制约因素。
6. **评价：**统筹城乡劳动力就业的制度安排；统筹城乡劳动力就业的方法与途径。

## 第七章 农村土地资源与农村发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**土地的属性；理解耕地与非耕地资源的差异性以及我国农村土地资源的特征。
2. **一般掌握：**农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义。
3. **熟练掌握：**全面认识我国农村土地产权制度，能够分析土地流转中的现实问题。

### （二）考核内容

土地的属性；理解耕地与非耕地资源的差异性以及我国农村土地资源的特征；农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义；全面认识我国农村土地产权制度，能够分析土地流转中的现实问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**土地的基本内涵、地权和地籍；农村土地和农村土地流转概念。
2. **领会：**土地的资源属性、资产属性、生态属性、工程属性、社会属性、权籍属性。
3. **应用：**土地流转中的现实问题。
4. **分析：**农村土地资源持续利用对于农村发展的重要意义。
5. **综合：**我国农村土地产权制度。
6. **评价：**农村土地产权制度的完善路径。

## 第八章 农村财政金融制度改革与农村发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**财政、金融、财政体制、金融体制等概念；财政和金融的职能。
2. **一般掌握：**统筹城乡财政体制、统筹城乡金融体制的内涵；农村基础设施及其特点，农村基础设施的分类。
3. **熟练掌握：**加强农村基础设施建的基本对策。

### （二）考核内容

财政、金融、财政体制、金融体制等概念；统筹城乡财政体制、统筹城乡金融体制的内涵；农村基础设施及其特点，农村基础设施的分类；加强农村基础设施建的基本对策。

### （三）考核要求

1. **识记：**财政、金融、财政体制、金融体制等概念；财政和金融的职能。
2. **领会：**农村财政制度中存在的问题；我国现存农村金融制度的主要形式。
3. **应用：**农村财政制度主要障碍因素；我国农村金融制度主要障碍因素。
4. **分析：**农村财政金融制度改革的重要意义。
5. **综合：**我国农村基础设施建设存在的主要问题；农村基础设施建设对促进农村发展的重要

意义。

6. **评价：**我国农村金融市场发展方向。

## 第九章 农村社会保障制度与农村发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**社会保障的基础理论和我国现行农村社会保障制度框架；新型农村合作医疗制度；新型农村养老保障制度。

2. **一般掌握：**加大农村社会保障体系建设的对策建议。

3. **熟练掌握：**如何完善城乡居民基本医疗保险制度；构建适宜农村养老保障体系的措施。

### （二）考核内容

社会保障的含义；农村社会保障的含义；新型农村合作医疗制度的内涵；新型农村养老保障制度的内涵；农业保险的概念、特征、保障范围和作用；如何完善城乡居民基本医疗保险制度；构建适宜农村养老保障体系的措施。

### （三）考核要求

1. **识记：**社会保障的含义；农村社会保障的含义；新型农村合作医疗制度的内涵；新型农村养老保障制度的内涵；农业保险的概念、特征、保障范围和作用。

2. **领会：**社会保障的主要内容；农村社会保障制度框架；新型农村合作医疗制度的发展现状。

3. **应用：**中国农业保险发展面临的问题。

4. **分析：**如何完善城乡居民基本医疗保险制度。

5. **综合：**建立和完善我国农业保险制度的措施。

6. **评价：**构建适宜农村养老保障体系的措施。

## 第十章 社区组织建设与农村发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**社区组织的概念、类型及其功能。

2. **一般掌握：**社区经济组织对农村发展的作用；村级党组织对农村发展的作用；村民自治组织对农村发展的作用。

3. **熟练掌握：**社区经济组织的产业衔接模式；社区经济组织的产业融合差异化；我国社区政治组织的治理创新与乡村振兴战略。

### （二）考核内容

社区组织的概念、类型及其功能；社区经济组织对农村发展的作用；村级党组织对农村发展的作用；村民自治组织对农村发展的作用；社区经济组织的产业衔接模式；社区经济组织的产业融合差异化；我国社区政治组织的治理创新与乡村振兴战略。

### （三）考核要求

1. **识记：**社区组织的概念、类型及其功能。

2. **领会：**社区经济组织对农村发展的作用；村级党组织对农村发展的作用；村民自治组织对



农村发展的作用。

3. **应用**：促进社区组织发展的对策建议。
4. **分析**：社区组织建设面临的问题。
5. **综合**：促进社区组织发展的对策建议。
6. **评价**：乡村振兴战略中的组织振兴；我国社区政治组织的治理创新与乡村振兴战略。

## 第十一章 消除贫困与农村发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：贫困的相关概念及测度；反贫困和扶贫的概念。
2. **一般掌握**：精准扶贫的概念；精准扶贫的主要模式。
3. **熟练掌握**：贫困片区科技扶贫的三阶段模式。

### （二）考核内容

贫困的相关概念及测度；反贫困和扶贫的概念；精准扶贫的概念；精准扶贫的主要模式；贫困片区科技扶贫的三阶段模式。

### （三）考核要求

1. **识记**：贫困的相关概念及测度；反贫困和扶贫的概念。
2. **领会**：中国扶贫产业的特征。
3. **应用**：精准扶贫的主要模式。
4. **分析**：贫困背后原因；贫困片区科技扶贫的三阶段模式。
5. **综合**：科技扶贫的内涵和作用。
6. **评价**：中国扶贫开发取得巨大成就。

## 第十二章 美丽乡村与乡村振兴

### （一）学习目标

1. **一般了解**：乡村与乡村建设的内涵；美丽乡村建设的原则。
2. **一般掌握**：乡村振兴战略的基本原则；美丽乡村建设的实践模式。
3. **熟练掌握**：乡村振兴战略下美丽乡村建设的路径；脱贫攻坚与乡村振兴战略的关系。

### （二）考核内容

乡村与乡村建设的内涵；美丽乡村建设的原则；乡村振兴战略基本内容，理解乡村振兴战略的内涵和意义；掌握脱贫攻坚与乡村振兴战略的关系。

### （三）考核要求

1. **识记**：乡村振兴战略的内涵；乡村振兴战略的实施时间；乡村振兴战略的基本原则。
2. **领会**：乡村振兴战略的提出；美丽乡村建设与乡村振兴战略的关系。
3. **应用**：运用乡村发展相关理论指导乡村振兴的实践。
4. **分析**：实施乡村振兴战略的意义；乡村振兴战略的保障措施；乡村振兴战略下美丽乡村建设的路径。

5. **综合**：美丽乡村建设的实践模式，包括特点、发展内容等。

6. **评价**：脱贫攻坚与乡村振兴战略的关系。

### 第十三章 现代农村发展模式

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：“模式”的相关概念。

2. **一般掌握**：现代农村发展的基本构成和内容；农村发展模式一般特性。

3. **熟练掌握**：发达国家农村典型发展模式及其突出特征，不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

#### （二）考核内容

“模式”的相关概念；现代农村发展的基本构成和内容；农村发展模式一般特性；发展中国家农村典型发展模式及其突出特征；我国农村发展的各阶段历程和主要内容；不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

#### （三）考核要求

1. **识记**：我国农村发展的主要内容。

2. **领会**：我国农村发展的各阶段历程。

3. **应用**：发展中国家农村典型发展模式及其突出特征。

4. **分析**：发达国家和发展中国家农村发展模式的主要区别，依据案例分析农村发展模式。

5. **综合**：不同阶段农村发展模式的优越性和弊端。

6. **评价**：发达国家不同农村发展模式的内部结构和功能。

#### 三、考核方式

1. 设置过程性考核评价，包含课堂表现、小组作业、PPT展示等多元考核环节。

2. 终结性考核增加开放性试题的比例。

#### 四、考核方式

根据实践调查参与情况和调查报告评定成绩。

#### 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现、课后作业、小论文、小组学习讨论；30%）

2. 期末成绩（闭卷考试；70%）

3. 综合成绩（平时成绩×30%+期末成绩×70%）

#### 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果由教务系统发布。

2. 基于考核结果，按照学生学习习惯、进度、难度，进一步优化课堂授课模式。

# 农村金融学考核大纲

(Rural Finance)

## 课程基本信息

课程编号: 06032235

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 王晓燕

审核人: 任伟

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

农村金融学是一门以农村各类经济主体的资金融通行为和各类农村金融组织资金运作规律为基本研究对象,全面探讨农村金融市场、农村金融机构和农村金融工具的社会科学学科。本学科立足中国国情,坚持以马克思主义理论为指导,吸取了西方学科的合理成份,既具有较强的专业性和完善的理论体系,具有较强的应用性。

#### 2. 地位

农村金融学是适应现代农村经济发展和农村金融活动范围日益扩大的要求而出现的一门新兴学科,是经济管理学科的重要组成部分。农村金融学是农业经济学的一部分,也是金融学的一部分,研究农村金融学就必须了解农业经济学和金融学。但是它有不同于农业经济学和金融学,主要探索与阐明农村经济领域金融活动的规律。所以,它在整个农业经济学体系中具有重要地位,是农林经济管理专业的必修课程之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉农村金融学的基本框架,帮助学生更好地理解这门学科;准确把握农村金融市场的基本知识与农村货币资金运行规律;培养学生运用知识的能力,增强其独立思考和解决问题的能力;正确认识我国农村经济中的金融问题;关注本学科的研究进度情况,把握学科动态。

## 第一章 总论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 金融、信用、农村金融的含义,农村金融学的研究对象。
2. **一般掌握:** 金融与信用的区别联系;农村金融特点、地位、作用与目标;农村金融发展的目标。
3. **熟练掌握:** 农村金融体系;农村金融发展程度的评价。

### (二) 考核内容

主要考核学生对金融学范畴知识点的了解认知程度,对农村金融学概念、特点、地位、作用及研究对象的认识。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 金融、农村金融等概念的界定。
2. **领会:** 农村金融学在学科中的定位,农村金融学的研究对象。

3. **应用**：农村金融学的学习方法。
4. **分析**：农村金融的特点及目标等。
5. **综合**：农村金融发展与农村经济发展的关系。
6. **评价**：农村金融市场有效性和发展程度的评价。

## 第二章 农村金融理论基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融深化论的基本模型及理论贡献。
2. **一般掌握**：农村金融发展的新范式构成；金融约束论的基本框架及政策主张、现代金融发展理论的发展过程。
3. **熟练掌握**：农业信贷补贴论、农村金融市场论、不完全竞争市场论及微型金融理论，农村金融发展的衡量方法。

### （二）考核内容

金融发展、金融抑制、金融深化与金融约束的含义，现代金融理论，农村金融理论的变迁，农村金融理论的新范式，农村金融发展的衡量方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融发展、金融抑制、金融深化与金融约束的含义。
2. **领会**：金融发展与经济发展之间的关系，现代金融理论的观点，农村金融理论的新范式
3. **应用**：衡量农村金融发展的指标。
4. **分析**：“三农”的特殊性。
5. **综合**：现代农村金融理论在中国农村金融发展的运用。
6. **评价**：农业信贷补贴论、农村金融市场论、不完全竞争市场论及微型金融理论对农村金融改革及发展的指导意义。

## 第三章 农村金融体系

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国农村金融体系的现状，我国农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作性金融、农村非正规金融、农村信用担保体系的代表机构。
2. **一般掌握**：农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位。
3. **熟练掌握**：农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征。

### （二）考核内容

金融体系、农村金融体系含义及内容，农村政策性金融、商业性金融、合作金融的产生、发展、特征及功能，农村信用担保体系，农村非正规金融。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融体系、农村金融体系、农村政策性金融、商业性金融、合作金融、信用担保体系、非正规金融含义。

2. **领会：**农村金融体系的构成及其代表机构。
3. **应用：**构建农村信用担保体系。
4. **分析：**中国农村金融体系现状及问题。
5. **综合：**农村金融体系变迁的原因及未来发展方向。
6. **评价：**农村政策性金融与农村商业性金融的功能作用。

## 第四章 农村金融改革

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农村金融改革的历程及基本特征；中国农村金融改革的效果以及不足。
2. **一般掌握：**中国农村金融机构改革的政策内容。
3. **熟练掌握：**中国农村利率政策的政策内容。

### （二）考核内容

农村金融改革含义，新型农村金融机构，利率市场，农村金融改革政策，金融改革效果评价。

### （三）考核要求

1. **识记：**广义的农村金融改革、狭义的农村金融改革。
2. **领会：**农村金融改革的历史阶段及其特点。
3. **应用：**农村金融改革的政策内容。
4. **分析：**农村信用社改革的背景及政策措施。
5. **综合：**农村利率改革政策的背景、历程及效果。
6. **评价：**我国农村金融改革效果。

## 第五章 正规金融

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农村正规金融的业务范围；农村正规金融的改革与发展。
2. **一般掌握：**农村主要正规金融机构的特征。
3. **熟练掌握：**农村主要正规金融机构的性质。

### （二）考核内容

正规金融的含义，正规金融机构的特征，正规金融机构的业务范围，正规金融机构的发展。

### （三）考核要求

1. **识记：**正规金融的界定。
2. **领会：**正规金融机构体系。
3. **应用：**正规金融机构的业务范围。
4. **分析：**正规金融机构的特征。
5. **综合：**正规金融机构的发展。
6. **评价：**正规金融机构之间的功能异同及其在农村经济发展中的作用。

## 第六章 非正规金融

### （一）学习目标

1. **一般了解**：非正规金融存在的形式、非正规借贷的运作特征、了解非正规金融发展方向。
2. **一般掌握**：非正规金融产生的原因。
3. **熟练掌握**：非正规借贷利率的决定因素。

### （二）考核内容

非正规金融产生的逻辑，非正规金融存在的形式，非正规金融利率的决定因素，非正规金融的规模边界，非正规金融的服务对象。

### （三）考核要求

1. **识记**：非正规金融内涵。
2. **领会**：非正规金融产生的逻辑。
3. **应用**：非正规金融的运行特征。
4. **分析**：非正规金融利率的决定因素。
5. **综合**：非正规金融实践现状、问题及解决路径。
6. **评价**：非正规金融的在融资体系中的作用及地位。

## 第七章 农村小额信贷

### （一）学习目标

1. **一般了解**：小额信贷在我国的发展及实践、国际知名的小额信贷机构及其特点。
2. **一般掌握**：小额信贷的内涵及其于扶贫贷款、传统小额贷款等的区别。
3. **熟练掌握**：小额信贷的绩效评价；小额信贷的运行机制。

### （二）考核内容

小额信贷含义、特征和目标，小额信贷的运行机制，小额信贷的财务绩效评价，小额信贷的社会绩效评价。

### （三）考核要求

1. **识记**：小额信贷的含义和目标。
2. **领会**：小额信贷的特征。
3. **应用**：小额信贷的运行机制。
4. **分析**：我国小额信贷的机构的发展情况。
5. **评价**：小额信贷的绩效评价。

## 第八章 农村中小企业融资

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中小企业概念，农村中小企业融资困境及其成因。
2. **一般掌握**：农村中小企业的构成、特点及经济地位。
3. **熟练掌握**：农村中小企业分类及融资方式，中小企业融资理论。

### （二）考核内容

农村中小企业界定，中小企业特点，融资优序理论，小银行优势理论，企业融资方式。

### （三）考核要求

1. **识记：**中小企业定义，企业融资方式。
2. **领会：**农村中小企业界定。
3. **应用：**农村中小企业融资的优序选择。
4. **分析：**小型金融机构优势的形成机理。
5. **综合：**我国农村中小企业融资困境及解决路径。
6. **评价：**农村中小企业融资扶持政策效果。

## 第九章 农业保险

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业风险和农业保险的内涵，我国农业保险的发展状况和典型模式，我国当前农业保险存在的问题和发展前景。
2. **一般掌握：**农业再保险的作用。
3. **熟练掌握：**农业保险的种类，政策性农业保险的理论基础。

### （二）考核内容

农业风险分类、农业风险特点、农业保险定义、农业保险种类、农业保险特点、农业再保险内涵及作用、政策性农业保险的理论基础、农业保险的典型模式。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业保险定义、农业再保险内涵。
2. **领会：**农业风险特点、农业保险特点、农业再保险作用。
3. **应用：**政策性农业保险的理论基础。
4. **分析：**农业保险的典型模式。

## 第十章 农村金融风险与监管

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农村金融风险的内涵，我国农村金融风险的现状，我国农村金融监管的含义、监管的对象和监管范围，我国农村金融监管的目标和内容。
2. **一般掌握：**我国农村金融风险形成原因及其防范措施；不同类型农村金融机构的监管现状。
3. **熟练掌握：**掌握农村金融风险的特征，农村金融监管的对象、范围、目标和内容。

### （二）考核内容

金融排斥、金融需求、普惠金融概念及内涵、普惠金融目标及特征、普惠金融发展程度的测度。

### （三）考核要求

1. **识记：**农村金融风险、农村金融监管概念。
2. **领会：**农村金融风险、农村金融监管的内涵与特征。

3. **应用：**中国金融风险的体现，金融监管的对象、范围、目标及内容。
4. **分析：**金融风险形成的原因，及如何进行风险监管。

## 第十一章 普惠金融

### （一）学习目标

1. **一般了解：**普惠金融提出的背景，影响普惠金融发展的因素，对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。
2. **一般掌握：**普惠金融的发展历程，普惠金融发展程度的测度及评价标准。
3. **熟练掌握：**普惠金融的基本概念、内涵，普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，普惠金融主要的模式及特点。

### （二）考核内容

金融排斥、金融需求、普惠金融概念及内涵、普惠金融目标及特征、普惠金融发展程度的测度。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融排斥，普惠金融概念。
2. **领会：**普惠金融产生的背景、普惠金融的内涵。
3. **应用：**普惠金融发展程度的测度。
4. **分析：**普惠金融主要的模式及特点。
5. **综合：**普惠金融的中国实践及其展望。
6. **评价：**普惠金融的发展程度。

## 第十二章 农地金融

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农地金融的概念、特征以及职能定位；我国农地金融与其他国家农地金融的主要区别与联系。
2. **一般掌握：**农地金融的主要运行模式。
3. **熟练掌握：**能够运用国外农地金融先进经验，解决我国农地金融发展过程中存在的问题。

### （二）考核内容

农地金融的含义、特征与职能定位，农地金融的几种典型模式，国外农地金融制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**农地金融含义。
2. **领会：**农地金融的特征及职能定位。
3. **应用：**农地金融的典型模式。
4. **分析：**农地金融在我国实践的争议。
5. **综合：**中国农地金融发展存在的问题。
6. **评价：**西方农地金融运行机制效果。



### 三、考核方式

1. 理论教学 32 学时。
2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
3. 根据情况可进行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。
4. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
5. 建立线上线下辅导，依据学生参与辅导的积极程度，酌情给予平时成绩。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业等方面构成。课堂讨论和回答问题等情况占 40%，作业完成情况占 40%，考勤情况占 20%。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试：100%

#### 3. 综合成绩

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

### 五、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论。
4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。
5. 适时增加期中考试，并及时公布考试成绩，让学生了解自己的学习状况。同时安排时间讲解试题，并就考试反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。

# 农业技术经济学考核大纲

(Economics of Agricultural Technique)

## 课程基本信息

课程编号: 06032203h

课程学时: 48

课程学分: 3.0

主撰人: 李幸子

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农业技术经济学》是农林经济管理专业的核心专业课程,是一门新兴的和边缘性的交叉学科,是应用性、综合性很强的一门学科,兼具计量性、比较性、时空性、预测性等特点。该学科的发展和完善对与促进我国农业技术进步,使技术措施、技术方案、技术政策和经济发展更加有机地结合起来,具有极为重要的作用。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学,要求学生系统地掌握农业技术经济学的基本理论、基本知识和基本方法,具备一定的发现问题、分析问题和解决农业技术经济问题的能力。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农业技术经济学产生的背景、技术与经济的关系、农业技术经济学的性质和特点、农业技术经济学发展趋势。
2. **一般掌握:** 农业技术经济学的基本要素,农业技术经济学的研究对象。
3. **熟练掌握:** 农业技术经济学研究内容。

### (二) 考核内容

农业技术经济学基本概念、农业技术经济学研究对象与研究内容。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 农业、技术、经济的含义。
2. **领会:** 农业技术经济学的研究对象。
3. **应用:** 农业技术经济学的性质和特点。
4. **分析:** 农业技术经济学研究内容的复杂性,农业技术经济学肩负任务的重要性。
5. **综合:** 农业技术经济学研究内容。
6. **评价:** 技术与经济的关系。

## 第二章 农业技术发展的一般规律

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农业技术成果转化的内涵,农业技术扩散的特点,农业科技与农业现代化进程。
2. **一般掌握:** 农业技术的特征,农业技术的功能,国家在农业技术供给中的责任。
3. **熟练掌握:** 农业技术扩散的模式及规律。

## （二）考核内容

农业技术特征和功能；农业技术的供给；农业技术扩散。

## （三）考核要求

1. **识记：** 农业技术成果转化的内涵，农业技术扩散的含义，农业技术推广以及农业技术推广成果评价指标的含义，农业技术扩散的实质。

2. **领会：** 农业技术的特征，农业技术的功能和作用，国家在农业技术供给中的责任及作为，农业技术开发的功能和作用、农业技术成果转化中的经济学问题，农业技术扩散的特点，农业技术扩散与农业技术推广的关系。

3. **应用：** 根据农业技术推广的原则，结合我国农业技术推广的现状，研究如何健全我国农业技术推广组织，搞好农业技术推广。

4. **分析：** 农业技术推广的经济效益分析。

5. **综合：** 根据农业技术扩散的实质和规律，技术供给方应加强农业技术创新，加速农业技术扩散；技术使用方合理选用农业技术。

6. **评价：** 农业科技在农业现代化进程中的作用。

## 第三章 农业技术经济效益理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 经济效益、农业技术经济效益的概念、农业技术要素整体论、农业技术要素平衡论、农业技术要素替代论的含义、农业技术要素投入报酬变动规律的含义。

2. **一般掌握：** 农业技术经济效益原理、农业技术要素组合原理、农业技术要素投入报酬变动规律以及他们在实际生活中的运用。

3. **熟练掌握：** 农业技术经济效益提高的途径。

### （二）考核内容

经济效益原理，农业技术要素配置原理，农业技术要素投入报酬递减。

### （三）考核要求

1. **识记：** 经济效益、农业技术经济效益的概念，农业技术要素整体论、农业技术要素平衡论、农业技术要素替代论的含义，农业技术要素投入报酬变动规律的含义。

2. **领会：** 农业技术经济效益的特点、农业技术效果与经济效益的关系、农业技术经济效益整体论和界限论，以及农业技术经济效益与社会、生态效益的关系，农业技术要素整体论的原因、农业技术要素平衡的途径、农业技术要素替代的途径和原则，农业技术要素投入报酬变动规律的理论依据。

3. **应用：** 理解农业技术经济效益原理，在实践如何提高农业技术经济效益。

4. **分析：** 农业生产实际中提高农业技术经济效益的具体措施选择。

5. **综合：** 理解农业技术要素组合原理，在实践如何实现农业技术要素整体经济效益最佳。

6. **评价：** 在实践如何认识并运用农业技术要素投入报酬变动规律，是产出随着投入量的增加

而增加。

## 第四章 农业技术经济效果评价

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业技术经济效果的评价内容和评价原则。
2. **一般掌握**：农业技术经济效果评价指标体系设置的原则，农业技术经济效果评价指标体系内容，农业技术经济效果评价的程序与步骤。
3. **熟练掌握**：农业技术经济效果评价的比较分析方法、因素分析方法、综合评分法。

### （二）考核内容

农业技术经济效果的评价内容、评价原则、评价标准；农业技术经济研究和评价的一般程序；农业技术经济效果指标体系的结构和内容、设置指标和选用指标的原则和方法；农业技术经济效果评价的一般方法，包括比较分析方法、因素分析方法、综合评分法等农业技术经济效果的分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业劳动产品有用效果、农业劳动消耗和农业劳动占用的内涵，农业技术经济效果评价原则的一般内容，农业技术经济效果指标的分类、作用及其相互关系。
2. **领会**：农业技术经济效果的评价内容，农业技术经济效果评价项目选择的原则，农业技术经济效果资料收集的要求与内容，农业技术经济效果评价选优的一般标准，农业技术经济效果评价指标设置的原则，比较分析法、试算分析法、因素分析法、综合评分法的内涵。
3. **应用**：农业技术经济效果评价的程序即评价项目的选择、资料的收集和整理，项目的评价与选择，农业技术经济效果评价指标组的内容及计算。
4. **分析**：单个方法分别应用，理解分级定分法的缺陷及评定系数法的优点。
5. **综合**：农业技术经济效果评价的一般程序。
6. **评价**：根据研究问题，设计评价指标体系，选用评价方法。

## 第五章 农业技术应用的生产函数模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业生产函数及农业生产函数模型的含义，农业生产函数模型选择和应用的原理，规模经济的含义。
2. **一般掌握**：农业生产函数模型的构建程序。
3. **熟练掌握**：柯布-道格拉斯生产函数在弹性分析、边际值分析、科技进步率测定方面的应用。

### （二）考核内容

农业生产函数及农业生产函数模型的含义及作用，各种农业生产函数模型的建立及应用，比例报酬与齐次生产函数的内涵及应用，柯布-道格拉斯生产函数的特征及应用。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业生产函数及农业生产函数模型的含义，规模经济的含义，柯布-道格拉斯生产函

数的表达式。

**2. 领会：**农业生产函数模型的不同表达式、农业生产函数模型在经济分析中的重要作用，农业生产函数模型选择和应用的原理、农业生产函数模型的构建程序，规模经济与比例经济、齐次生产函数与比例报酬之间的关系，柯布-道格拉斯生产函数的特征。

**3. 应用：**根据实际资料，选择并建立农业生产函数模型，对模型进行检验。

**4. 分析：**运用柯布-道格拉斯生产函数在弹性分析、边际值分析。

**5. 综合：**运用农业生产函数模型进行预测和决策，运用柯布-道格拉斯生产函数测定农业科技进步率。

**6. 评价：**完成资料收集、模型建立与应用，提交报告。

## 第六章 农业技术要素投入的边际分析

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**边际分析、总产量、平均产量、边际产量、生产弹性的含义；变动要素之间的关系；两种产品之间的关系。

**2. 一般掌握：**总产量、平均产量与边际产量的关系，生产弹性与生产函数三阶段划分的关系；单项变动要素的合理利用的理论基础；多项变动要素的合理配合的理论基础。

**3. 熟练掌握：**单项变动要素最佳投入量的确定、有限要素的合理分配的方法；多项变动要素生产单项农产品的合理配合；一种要素生产两种产品时两种产品的合理组合。

### （二）考核内容

运用农业技术经济效益理论、农业生产函数模型阐述农业技术要素投入的边际分析方法及其应用，包括边际分析基本概念，单项变动要素合理利用，多项变动要素合理配合，农产品的合理组合。

### （三）考核要求

**1. 识记：**边际分析、总产量、平均产量、边际产量、生产弹性的含义。

**2. 领会：**总产量、平均产量与边际产量的关系，生产弹性与生产函数三阶段划分的关系，单项变动要素的合理利用的理论基础，变动要素之间的关系，多项变动要素的合理配合的理论基础，两种产品之间的关系。

**3. 应用：**依据生产函数三阶段划分，确定农业技术要素投入的合理区间。

**4. 分析：**单项变动要素最佳投入量的确定、有限要素的合理分配的方法。

**5. 综合：**多项变动要素生产单项农产品的合理配合，多项变动要素生产多种农产品的合理配合，一种要素生产两种产品时两种产品的合理组合，多种要素生产多种产品时多种产品的合理组合。

**6. 评价：**计算题解答过程及分析。

## 第七章 农业生产结构及其优化

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 农业生产结构的概念, 农业生产结构优化内容, 农业生产结构变动的影响因素, 农业生产结构调整优化的一般原则。

2. **一般掌握**: 农业生产结构的评价指标。

3. **熟练掌握**: 线性规划假定在线性规划模型的建立、求解及结果分析。

### (二) 考核内容

农业生产结构的概念及优化内容, 线性规划的概念和假定, 线性规划模型的建立、求解和运用。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 农业生产结构的概念; 线性规划概念; 直线性、有限性、非负性、可分性、独立性和可加性的含义; 决策变量、目标函数、约束方程的含义和表达。

2. **领会**: 农业生产结构的评价指标, 农业生产结构变动的影响因素, 农业生产结构调整优化的一般原则; 线性规划模型的建立的程序; 图解法及其经济原理、单纯法的原理。

3. **应用**: 建立线性规划模型, 运用图解法求解简单线性规划模型。

4. **分析**: 明确线性规划假定在线性规划模型的建立、求解过程的重要作用。

5. **综合**: 对实际问题进行分析, 建立线性规划模型, 运用单纯形法求解简单线性规划模型, 并进行灵敏度分析。

6. **评价**: 运用 LINDO 软件, 建立线性规划模型并进行分析, 提交报告。

## 第八章 农业生产效率分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 技术效率、配置效率和经济效率的含义, 生产效率非参数估计的各种模型及其估计方法。

2. **一般掌握**: DEA 理论及其在农业领域生产效率测算方面的应用。

3. **熟练掌握**: DEAP2.1 软件应用, 莫氏生产率指数的概念及其估计方法。

### (二) 考核内容

生产效率的概念, DEA 理论及其在生产效率测算方面的应用; 生产效率非参数估计的各种模型及其估计方法; 莫氏生产率指数的概念及其估计方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 技术效率、配置效率和经济效率的概念, 莫氏生产率指数的含义。

2. **领会**: DEA 方法的原理和特点, 不变规模报酬模型, 可变规模报酬模型, 配置效率与经济效率度量模型。

3. **应用**: 运用 DEA 理论方法对农业领域生产效率进行估计。

4. **分析**: 运用 DEA 理论方法 莫氏生产率指数估计科技进步。

5. **综合**: 运用 DEAP2.1 软件对实际问题进行效率分析。

6. **评价**: 资料收集与整理, 方法应用于结果分析, 提交报告。

## 第九章 农业技术项目可行性分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业技术项目及其评价的含义、项目分析与项目评估的关系。
2. **一般掌握：**项目模型、项目评价的程序与内容。
3. **熟练掌握：**项目评价指标的计算及应用、不确定性方法。

### （二）考核内容

项目、农业技术项目的含义，项目评价的程序与方法，项目财务评价、经济评价的具体内容。

### （三）考核要求

1. **识记：**项目、农业技术项目、农业技术项目评价的含义，投资回收期法、追加投资回收期法、年计算费用法、净现值法、净现值比率法、内部收益率法的含义，各种方法的适用范围和优缺点。
2. **领会：**项目评价的程序和内容，项目财务评价与经济评价的内容与区别。
3. **应用：**项目评价数据的获取途径与方法，项目财务评价的指标与计算。
4. **分析：**项目评价的指标评价结果应用。
5. **综合：**农业项目评价的指标方法和不确定性分析方法。
6. **评价：**针对实际情况，采用不同方法对农业技术项目进行可行性分析，得出评价结果。

## 第十章 农业技术进步测定

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业技术进步的含义，农业技术进步测定的理论，农业技术进步的类型；农业技术进步的特征。
2. **一般掌握：**农业技术进步测定的模型和方法。
3. **熟练掌握：**柯布-道格拉斯生产函数在科技进步率测定方面的应用。

### （二）考核内容

农业技术进步的含义和类型，农业技术进步的特征，农业技术进步测定的理论和方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**技术进步和农业技术进步的含义。
2. **领会：**农业技术进步的类型，农业技术进步的特征，农业技术进步测定的理论。
3. **应用：**运用参数方法和非参数方法测定农业技术进步。
4. **分析：**农业技术进步的影响因素。
5. **综合：**农业技术进步测定的模型和方法。
6. **评价：**资料收集与整理，方法应用于结果分析，提交报告。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 考察小组成员间的团队合作精神和职责分工、完成情况。
2. 对相关文献及农业技术经济数据资料的收集整理情况，农业技术经济评价指标的设置，农

业技术经济效益评价方法的运用。

3. 熟练运用农业技术经济效益评价方法解决实际问题。

#### 四、考核方式

《农业技术经济学》是一门应用性很强、注重培养学生管理能力和创新能力的学科。考试应体现素质教育的要求和本课程特点。闭卷考试虽然有很多优点，但并不能完全涵盖上述要求和特点。因此，在考试形式和方法上允许多样化。本课程的考试方法说明如下：

##### (1) 闭卷考试

按照考试大纲的考核目标、内容及要求以闭卷形式进行考试，根据卷面分数评定成绩。试卷命题、参考答案及评分标准要体现本大纲“考试命题要求”精神。

这种考试方法主要考察学生基本知识的掌握程度，理论应用于实践、分析问题、解决问题的能力。

##### (2) 开卷考试

要求学生根据本课程所学知识以及所掌握的相关资料，在规定的时间内书面问答有关问题。教师根据学生回答问题“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”等要求评定成绩。

这种考试方法主要侧重于考察学生的理论综合应用能力，分析实际问题 and 解决实际问题能力，创新能力，以及农业技术经济理论掌握程度等。

##### (3) 课程论文

要求学生根据本课程所学内容，结合实践调查，广泛查阅有关资料，就农业技术经济的某个方面或当前企的热点、难点问题，撰写一定字数且有一定理论深度的课程论文。教师根据论文的逻辑性、严密性、可行性、科学性、创新性以及文字水平等评定成绩。

这种考试方法有利于培养学生的创新能力，有利于锻炼学生的写作能力，也有利于学生在查阅农业技术经济相关书籍资料过程中，扩大知识面，拓宽管理视野。

##### (4) 课堂讨论与发言

要求学生在案例教学中，根据教师提供的农业技术经济案例深入思考和分析，并综合运用自己所掌握的知识阐述自己的观点。教师根据其发言的条理性、论据的充分性、观点的创新性，以及现场分析问题的能力、演讲口才等评定成绩。

这种考试方法注重考察学生分析问题能力，有利于培养学生的探索思考精神、分析判断能力以及良好的口才。

##### (5) 口试

要求学生在由课程组教师组成的“口试考试委员会”举行的口试考试中，现场抽签并口头回答所抽中的问题。试题数量一般不超过3个问题。考试委员会的每个成员根据标准答案及其考生回答问题的情况现场打分，各成员所打分数的平均值即为考生的成绩。

这种考试方法重点考察学生的知识掌握程度、回答问题的准确性，以及考生的应变能力和创



新能力等。

### **五、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩按到课情况、课堂回答问题、课程论文给定。

2. 最终成绩评价方法。最终成绩采用考试成绩与实验成绩相结合，考试成绩占 90%，实验成绩占 10%。其中考试成绩平时 30%，卷面成绩 70%。

1. 平时成绩：依据到课情况、课堂回答问题、课程论文给定；30%。

2. 期末成绩：采用考试成绩与实验成绩相结合，考试成绩占 90%，实验成绩占 10%；70%。

3. 综合成绩：平时成绩 $\times$ 30%+期末成绩 $\times$ 70%。

### **六、考核结果分析反馈**

设置教学质量评价机制，包括课程方案、教学过程以及教学效果三个部分，采用学生评教、教师网络辅助教学评价以及专家评教等单个环节进行。

# 农业企业管理案例考核大纲

## Cases of Agricultural Corporation Management

### 课程基本信息

课程编号：06042125h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

#### 一、课程的性质和地位

《农业企业管理学》是一门系统研究农业企业管理的学科，它系统反映现代农业企业运行的基本规律、反映农业企业管理理论和实践的最新发展，是管理学原理在农业企业管理中的具体应用和发展。《农业企业管理学》是农林经济管理类专业的核心专业课程。

#### 二、理论教学部分的考核目标

《农业企业管理学》由总论、经营谋划、资源管理、生产运作、营运分析共五篇十二章内容组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业企业管理的基本理论和基本方法，具备一定的发现问题、分析问题和解决农业企业管理实际问题的能力，能够把理论知识灵活运用于农业企业管理实践之中，毕业后能较好地适应从事农业企业管理工作的需要。考试命题应体现上述要求。

### 第一章 绪论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业的类型、经营形式，农业企业管理的研究对象、研究方法；
2. **一般掌握**：农业企业的法律组织形式，农业企业管理的研究内容。
3. **熟练掌握**：农业企业的概念、内涵、发展趋势，农业企业的经营要素、经营目标及社会责任，农业企业管理的内涵、功能。

#### （二）考核内容

1. 农业企业的概念、内涵，发展趋势，类型与经营形式，法律组织形式；企业的经营要素，企业的经营目标和社会责任。
2. 企业管理的内涵及功能，农业企业管理学科的研究内容。

#### （三）考核要求

1. **识记**：农业企业的概念、内涵。农业企业管理的内涵及功能。
2. **领会**：农业企业的发展趋势、类型。农业企业管理学科的研究对象、内容。
3. **应用**：农业企业的经营要素、经营形式；农业企业管理学科的研究方法；农业企业的法律组织形式；农业企业的经营目标和社会责任。

### 第二章 企业制度与组织设计

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业制度发展演变的历史，美国和日本企业文化比较。
2. **一般掌握**：掌握现代企业制度的内涵、特征，现代农业企业的主要组织结构形式，企业文

化内涵与特征。

3. **熟练掌握**：现代企业制度的基本内容，农业企业组织创新的内容和模式，企业文化的内容与功能；建设优秀企业文化的路径。

#### （二）考核内容

1. 企业制度的内涵及发展演变，现代企业制度内涵、特征和内容。
2. 现代农业企业的组织结构、组织创新。
3. 企业文化的内涵与特征、内容与功能，美国和日本企业文化比较，建设优秀的企业文化。

#### （三）考核要求

1. **识记**：企业文化的内涵与特征、内容与功能；现代企业制度内涵、特征。
2. **领会**：农业企业的主要组织结构形式及其特点和优缺点，现代企业制度的内容。
3. **应用**：农业企业的组织设计，现代农业企业制度的设计，农业企业的组织创新，优秀企业文化的建设。

### 第三章 经营战略与经营决策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业经营战略的含义及特征，构成内容及基本类型
2. **一般掌握**：农业企业经营决策，项目融资，投资管理内容及基本类型
3. **熟练掌握**：农业企业经营战略环境分析，农业企业经营战略的制定、决策与评估。

#### （二）考核内容

1. 经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。
2. 农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

#### （三）考核要求

1. **识记**：经营战略的内涵及内容，农业企业经营战略、经营方针的主要类型。
2. **领会**：经营战略的作用及特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点。
3. **应用**：农业企业的经营环境分析的方法，经营规模的决策方法，农业企业经营战略的类型及选择，农业项目投资、融资的决策过程及其方法。

### 第四章 经营计划与经营风险

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业经营计划的特点、作用，经营风险的类型、成因以及处置防范原则。
2. **一般掌握**：农业企业经营计划的类型、编制方法，经营风险的构成要素。
3. **熟练掌握**：农业项目的计划网络图绘制、优化，经营风险的处置与防范策略。

#### （二）考核内容

1. 经营计划的特点及内容、作用，经营计划的编制原则、步骤和方法（综合平衡法、滚动计

划法),网络计划技术的概念、特点,项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。

2. 农业企业经营风险的概念、构成要素,经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 经营计划的特点及内容、作用,网络计划技术的概念、特点,农业企业经营风险的概念、构成要素。

2. **领会:** 经营计划的编制原则,经营风险的类型、成因与识别。

3. **应用:** 经营计划的编制步骤和方法(综合平衡法、滚动计划法),项目网络图的构成及其绘制,经营风险的处置与防范的原则、策略,项目网络图的时间参数计算和网络图的优化,经营风险的处置与防范的方法。

## 第五章 土地资源管理(学生自学为主)

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 土地经营权的获得及其变更,土地的数量管理。

2. **一般掌握:** 土地管理的原则,土地等级及其确定,土地质量管理。

3. **熟练掌握:** 土地的概念和特性(自然特性和经济特性),土地承包费和土地补偿价值的确定,土地集约经营。

### (二) 考核内容

1. 土地的概念和特性(自然特性和经济特性),土地管理的原则。

2. 土地经营权的获得及其变更,土地等级及其确定,土地承包费和土地补偿价值的确定。

3. 土地的数量管理,土地质量管理,土地集约经营。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 土地的概念和特性(自然特性和经济特性),土地经营权的获得及其变更。

2. **领会:** 土地管理的原则,土地集约经营。

3. **应用:** 土地等级及其确定,土地的数量管理,土地质量管理,土地承包费和土地补偿价值的确定。

## 第六章 人力资源与技术管理

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 了解人力资源及其特性,农业技术引进与改造的方法。

2. **一般掌握:** 农业企业员工培训与开发的方法,农业技术引进,新产品研发。

3. **熟练掌握:** 农业企业人力资源选用,员工绩效管理的内容和薪酬设计的模式,知识产权保护的策略。

### (二) 考核内容

1. 人力资源的概念、特性,人力资源管理的概念、目标和职能,人力资源管理及其理论发展,人力资源的选、用、育、留。

2. 农业技术及其发展的重点领域, 农业技术引进与改造, 农业技术创新, 新产品研发和知识产权保护。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 人力资源的概念、特性, 人力资源管理的概念、目标和职能,
2. **领会:** 人力资源的选、用、育、留, 农业技术及其发展的重点领域,
3. **应用:** 员工培训与开发的方法, 农业技术引进与改造, 农业技术创新, 新产品研发, 员工绩效管理 and 薪酬设计, 知识产权保护。

## 第七章 资金与物资设备管理

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 企业资金的构成, 各类资金的概念及其特点, 设备利用管理。
2. **一般掌握:** 企业资金运动过程, 流动资金的日常管理; 物资库存管理的方法, 设备改造。
3. **熟练掌握:** 固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略, 物资订货决策方法、设备选型与经济评价, 设备更新。

### (二) 考核内容

1. 企业资金及其构成, 企业资金的运动过程; 固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法; 流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理; 无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。
2. 物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。
3. 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 物力资源管理的任务、物力资源的分类, 物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理、经营资金运动过程和企业经营资金构成, 流动资金的特点与分类、循环与周转、日常管理和利用效果, 无形资产的特点、分类、计价与摊销和营造战略
2. **领会:** 物资利用经济效果考核, 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造, 固定资金的特点、固定资产分类、计价和折旧。
3. **应用:** 物资订货决策、库存管理方法和绩效考核标准, 流动资金的循环与周转, 物资订货决策、库存管理方法和绩效考核标准, 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

## 第八章 生产项目选择与组合

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 了解农业生产分类、特点、影响因素。
2. **一般掌握:** 农业经营项目的特征、类型, 主导项目的选择标准、原则, 农业经营项目间的关系及其优化组合。
3. **熟练掌握:** 主导项目的选择方法, 农业经营项目优化组合的定量分析方法。

### (二) 考核内容

1. 农业生产分类、特点、影响因素。
2. 农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法。
3. 农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则、定量分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业生产分类、特点、影响因素，农业经营项目的特性、类型。
2. **领会**：农业企业主导项目选择的标准、原则，农业经营项目间的关系，农业经营项目优化组合的原则。
3. **简单应用**：农业企业主导项目选择的方法。
4. **综合应用**：农业经营项目优化组合的定量分析方法。

## 第九章 种养加生产管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：种养加各业的重要性、内涵、特点，农产品加工业流水线的特点和组织形式。
2. **一般掌握**：种养加的空间组织及时间组织方式。
3. **熟练掌握**：种养加各业的生产过程管理，种养业的计划内容及其编制。

### （二）考核内容

1. 种植业生产的特点、农作物的种植制度、种植业生产计划及编制、种植业生产过程的组织与管理。
2. 养殖业的分类及生产的特点、养殖业生产计划、工厂化养殖的生产管理。
3. 农产品加工的特点及意义、加工过程及其构成、加工的组织要求及生产类型、加工的空间和时间组织、加工流水线。

### （三）考核要求

1. **识记**：种养加各业的重要性、内涵、特点，农产品加工业流水线的特点。
2. **领会**：农产品加工业流水线的组织形式，种养加的空间组织及时间组织方式。
3. **应用**：种养加各业生产计划的编制，种养加各业的生产过程管理。

## 第十章 农产品质量管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解掌握质量、质量管理的概念、发展阶段，农产品质量改进的概念、方法。
2. **一般掌握**：全面质量管理，农产品质量的内涵与特征，农产品质量改进的组织。
3. **熟练掌握**：我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）与质量认证体系。

### （二）考核内容

1. 质量、质量管理的概念及其发展阶段，全面质量管理的概念及其内涵。
2. 质量标准相关概念（ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP），农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色

食品、有机食品、农产品地理标志)与质量认证体系。

3. 质量改进的概念、PDCA 循环、常用工具、组织与推进。

### (三) 考核要求

1. 识记: 质量、质量管理的概念, 农产品质量的内涵与特征, 质量改进的概念。

2. 领会: 质量、质量管理的发展阶段, 全面质量管理的概念及其内涵, 质量标准相关概念 (ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP), 质量改进的 PDCA 循环。

3. 应用: 质量改进的常用工具、组织与推进, 我国农产品质量标准 (无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志) 及其质量认证。

## 第十一章 农业企业成本和利润管理

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 农业企业成本、利润的概念。

2. 一般掌握: 农业企业成本管理的内容, 农业企业利润的构成及分配。

3. 熟练掌握: 农业企业的战略成本管理, 农业企业的股利分配政策。

### (二) 考核内容

1. 成本的概念及其分类、成本管理系统构成、成本管理的发展阶段、成本管理的内容。

2. 利润的概念、利润管理的意义、农业企业利润的构成及分配、农业企业的股利分配政策。

### (三) 考核要求

1. 识记: 成本的概念及其分类, 成本管理系统构成, 利润及利润管理的概念。

2. 领会: 成本管理的发展阶段, 成本管理及利润管理的意义, 农业企业利润的构成及分配。

3. 应用: 农业企业成本和利润管理的内容及其方法, 农业企业的战略成本管理, 农业企业的股利分配政策。

## 第十二章 农业企业经营效益评价

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 了解农业企业经营效益评价的内涵与意义、原则和程序、依据与标准。

2. 一般掌握: 企业经营效益评价的方法。

3. 熟练掌握: 有关指标体系和方法对企业经营效益 (偿债能力、资产运营能力、盈利能力) 进行系统深入的分析和综合评价 (杜邦财务综合分析)。

### (二) 考核内容

1. 经营效益的内涵及评价意义、经营效益评价的原则与程序、经营效益评价的依据与标准。

2. 经营效益评价的方法: 比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法、综合评分法。

3. 企业经营效益评价的内容: 企业偿债能力 (短期、长期)、资产运营能力 (流动资产、长期资产、总资产)、盈利能力 (销售毛利率、净利率, 净资产、总资产收益率) 评价指标; 企业经营效益综合评价指标体系——杜邦财务分析体系及应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业企业经营效益评价的内涵与意义、依据与标准
2. **领会：**农业企业经营效益评价的原则和程序，农业企业经营效益评价的方法（比较分析法、比率分析法、趋势分析法、因素分析法、综合评分法）。
3. **应用：**从企业偿债能力（短期、长期）、资产营运能力（流动资产、长期资产、总资产）、盈利能力（销售毛利率、净利率，净资产、总资产收益率）三大方面并采用相关指标和方法对农业企业的经营效益进行综合评价，杜邦财务分析体系对农业企业经营效益进行综合评价和分析。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，每个组选择一个农业企业，按照课程每章内容的侧重点，使用案例分析法对所选企业进行案例分析。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成PPT，每组汇报20分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩的15-20%。

### 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比10%、小组任务完成情况占比20%、虚拟仿真实验报告占比10%。
2. **终结性评价：**期末测试，闭卷，占比60%。
3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表1所示。

表1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
3学分	课堂教学与实践	44	线上自学（40个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 38	期末论文	60%
			小组调研与课堂参与 6	出勤、小组任务完成情况（评分标准见上一页）	20%
	虚拟仿真实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

### 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业、实验报告等，占比40%。
2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比60%。



3. 综合成绩（平时成绩×40%+期末成绩×60%）。

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过超星学习通发布。

2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。

# 农业政策学考核大纲

(agricultural policy)

## 课程基本信息

课程编号：06042242

课程总学时：40

课程学分：2.5

主撰人：杨欣然

审核人：陈俊国

大纲制定（修订）日期：2023年

### 一、课程的性质和地位

《农业政策学》是农林经济管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究农业政策及其过程规律性的科学。农业政策学旨在探讨农业政策的内容、结构、本质、作用，研究农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和方法，分析农业政策的客观基础及其运行规律。

### 二、理论教学部分的考核目标

## 绪 论

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：该课程的研究对象、性质、地位，认识学习该课程的目的和意义。政策科学的产生与发展。该课程的教学目的、主要内容以及学习方法。

2、一般掌握：政策与政策科学，政策科学的基本范式。

3、熟练掌握：公共政策的基本概念。

### 二、考核知识点

该课程的研究对象、性质、地位，认识学习该课程的目的和意义。该课程的教学目的、主要内容以及学习方法。政策科学的产生与发展。政策科学的基本范式。公共政策的基本概念。

### 三、考核要求

1、识记：政府、市场与农业政策之间关系。

2、领会：公共政策的基本概念，政策科学的基本范式。

## 第二章 经济理论在公共政策分析中的应用

### 一、一般学习目的与要求

1、一般掌握：制定农业政策相关的经济理论。

2、熟练掌握：农业政策与经济福利的关系的思路与基本框架。

### 二、考核知识点

农业政策与经济福利的关系、农业政策分析的模型和农业政策分析的方法。

### 三、考核要求

1、识记：经济福利的概念及其内涵。

2、简单应用：理性决策模型、渐进决策模型、系统模型、过程模型和精英模型。

3、综合应用：现代科学方法论的内容、农业政策分析的具体方法。

### 第三章 农业政策的制定

#### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策的制定程序，农业政策方案的设计方法，农业政策方案的比较论证，农业政策方案的选择，农业政策的批准与公布。

2、熟练掌握：公共政策制定的理论与方法。政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。政策环境的分析维度，政策环境与政策问题之间的关系。发现与认定政策问题的理论与方法。

#### 二、考核知识点

公共政策制定的理论与方法。政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。政策环境的分析维度。政策环境与政策问题之间的关系。发现与认定政策问题的理论与方法。

#### 三、考核要求

1、识记：政策环境、政策问题、政策主体、政策客体、政策安排等基本概念。政策环境的分析维度。

2、领会：政策环境与政策问题之间的关系。

3、简单应用：应用多维度的政策环境分析把握现阶段我国农业发展的环境特点及要求。

4、综合应用：应用农业政策问题发现与认定的理论与方法，确定现阶段我国农业发展中存在的主要问题以及农业政策目标。

### 第四章 农业政策的执行

#### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策执行过程，包括农业政策的试验、执行环节、执行手段、农业政策执行的基本原则，了解农业政策执行中的沟通协调与检查监督。

2、一般掌握：农业政策执行的意义，农业政策执行的特点。

3、熟练掌握：公共政策执行的概念以及在公共政策过程中的地位；影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

#### 二、考核知识点

农业政策执行的概念，农业政策执行在公共政策过程中的地位，农业政策执行的意义，农业政策执行的特点。影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

#### 三、考核要求

1、识记：农业政策执行，农业政策资源，农业政策执行者，农业政策目标群体。农业政策的执行过程。

2、领会：公共政策执行的概念以及在公共政策过程中的地位；影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

3、综合应用：联系实际，考察和分析农业政策本身、农业政策资源、农业政策执行者以及农业政策目标群体等四个因素对政策执行效果的影响并提出改进建议。

## 第五章 农业政策的评估与调整

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策评估在公共政策过程中的地位和作用，农业政策调整的依循程序及内容。

2、一般掌握：农业政策评估的方法、原则、标准和内容。农业政策调整的程序和原则。

3、熟练掌握：评估政策执行效果的理论框架与方法。农业政策调整的内容框架。

### 二、考核知识点

农业政策评估在公共政策过程中的地位和作用。农业政策调整的依循程序及内容。农业政策评估的方法、原则、标准和内容。农业政策调整的程序和原则。评估政策执行效果的理论框架与方法。农业政策调整的内容框架。

### 三、考核要求

1、识记：农业政策评估的概念。第三方评估。帕累托改进。卡尔多改进。农业政策调整的概念。

2、领会：农业政策评估的目的。农业政策调整的原因与内容。

3、简单应用：联系实际，对某一农业政策的调整作出考察和分析。

4、综合运用：我国农业供给侧结构性改革中的政策调整

### 各论专题篇：现阶段我国的农业政策

#### 主要教学内容：

专题 1：我国的“三农”问题：历史与现实

专题 2：对改革开放以来我国农业政策演变的总体考察

专题 3：我国的粮食安全问题与政策

专题 4：我国农产品流通与粮食价格政策

专题 5：我国农村土地承包政策与宅基地政策

专题 6：我国的耕地保护政策

专题 7：我国的农村集体产权制度改革政策

专题 8：我国的农民专业合作社：法律法规与政策

专题 9：我国的农业补贴政策

专题 10：我国农村社会发展政策

**考核要求：**强调综合应用，旨在考察学生对我国现阶段农业实际以及农业政策的领会程度和分析判断能力。根据当年所选 6 个热点政策问题进行考核，课堂会有热点问题问答，学生可做相应笔记。

### 三、考核方式

考核内容包括三个：个人课程作业、课堂问答、政策分析和期末试卷。考核基准是学生对公共政策学基本理论、分析方法的理解和应用能力水平。小组课程作业采取课堂报告方式，小组之间相互打分。也包括学生的写作能力和表达能力。期末考试试卷突出学生对农业政策理论和实践的认识和把握，要求学生能够联系实际举例说明，努力解决“死记硬背”问题。

#### **四、成绩评定**

总评成绩包括平时成绩和期末考试成绩。平时成绩占 40%，期末闭卷考试卷面成绩占 60%。平时成绩包括四个部分：考勤、个人小作业、小组大作业及报告、课堂笔记检查。四个部分各按 100 分给出，平时总成绩按算术平均计算。期末考试采取闭卷方式，总分 100，时长 120 分钟。基本题型包括选择题、判断题、名词解释、简答题和论述题三类。

#### **五、考核结果分析反馈**

利用课堂时间，指明共性问题以及修改意见。通过反馈，使学生明了自身在理论学习以及写作能力方面的欠缺。小组课程论文的课堂报告，采取现场点评方式，肯定成绩，指出缺点，明确努力方向。

# 环境与资源经济学考核大纲

(*Environmental & Natural Resource Economics*)

## 课程基本信息

课程编号：06032238

课程总学时：40 学时

课程学分：2.5 学分

主撰人：吴强，于淑敏

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

环境与资源经济学是一门新兴的由经济学和环境科学、资源科学等多学科相互交叉、有机结合形成的边缘性学科，它试图从经济学的视角、运用经济学的基本理论和分析方法来探讨自然资源与环境和社会的相互影响关系的性质和内在规律，经济发展与自然资源、环境的关系，旨在解决环境问题、提高资源配置与利用效率。通过本课程的教学，可以使學生掌握环境与资源经济学的基本知识、基本原理和研究方法，使學生对环境与资源经济的规律有较明确的了解，并能结合实践解决管理中涉及到组织中人与资源、环境之间的各种关系和问题，在实现组织目标中，成为一个合格的管理者。

### 二、理论教学部分的考核目标

使學生能够较全面、系统地领会环境与资源经济学的理论基础和研究方法，掌握解决环境与资源问题的经济学原则和分析过程，培养和提高學生正确分析和解决环境与资源经济问题的能力，从而能够针对现实中出现的环境治理和资源使用分配问题进行分析并提出解决方案，为政府的政策制定和企业的生产决策提供理论参考。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

通过本章学习，了解和掌握资源和环境经济学的研究对象、研究意义、研究方法和基本框架。

1. **一般了解**：资源与环境经济学的建立及主要研究领域。
2. **一般掌握**：资源和环境经济学的研究对象与研究方法
3. **熟练掌握**：资源和环境经济学的研究对象与研究方法。

### （二）考核内容

资源与环境经济学的研究对象与研究方法，资源与环境经济学中的一些基本概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：资源与环境经济学的研究意义、研究对象、研究方法和基本概念。
2. **领会**：资源与环境经济学的建立及主要研究领域
3. **应用**：利用资源与环境经济学的研究方法以分析解决自然资源和环境问题。

## 第一章 马克思主义理论中资源与环境经济思想

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想。

2. **一般掌握**：资源、环境与人类社会经济活动协调发展的重要意义。
3. **熟练掌握**：人类经济活动与资源、环境的关系。

#### （二）考核内容

马克思主义理论中资源与环境经济思想理论以及二者与经济活动的协调发展思想。

#### （三）考核要求

1. **识记**：人类经济活动与资源、环境的关系。
2. **领会**：资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想。
3. **应用**：结合实际情况说明经济活动、资源与环境三者协调发展的意义。

## 第二章 可持续发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国当代可持续发展思想的演进过程。
2. **一般掌握**：可持续发展评价的内容和指标体系。
3. **熟练掌握**：可持续发展内涵原则，经济增长与可持续发展的关系。

#### （二）考核内容

可持续发展内涵，经济增长模型。

#### （三）考核要求

1. **识记**：可持续发展定义和内涵。
2. **领会**：可持续发展评价的内容和指标体系。
3. **应用**：将中国当代可持续发展思想和理论应用到实践。

## 第三章 经济学家对可持续发展的解释

#### （一）学习目标

通过本章学习，可以运用相关经济学理论理解和分析可持续发展的概念和可行性条件；对满足可持续性发展的理论分析结果进行现实意义和政策启示的解读。

1. **一般了解**：可持续性发展的经济学理论和分析过程。
2. **一般掌握**：可持续性发展方式的现实意义和政策启示。
3. **熟练掌握**：满足可持续性发展的条件。

#### （二）考核内容

从经济学角度解释满足可持续性发展的条件。

#### （三）考核要求

1. **识记**：满足可持续性发展的条件。
2. **领会**：可持续性发展的经济学理论和分析过程。
3. **应用**：从经济学角度阐释可持续性发展方式的现实意义和政策启示。

## 第四章 物质平衡与循环

#### （一）学习目标

通过本章学习，了解物质平衡的概念模型，物质平衡与一般模型，环境管理模型

1. **一般了解**：物质平衡与一般模型
2. **一般掌握**：物质平衡的概念模型
3. **熟练掌握**：环境管理模型

#### (二) 考核内容

物质平衡的概念模型，环境管理模型

#### (三) 考核要求

1. **识记**：物质平衡的概念模型
2. **领会**：环境管理模型
3. **应用**：环境管理模型。

### 第五章 福利经济学和环境问题

#### (一) 学习目标

通过本章学习，理解并且运用福利经济学的相关经济有效性和社会整体最优理论来解释和解决资源和环境问题。

1. **一般了解**：分配效率(efficiency)和最优性(optimality)的概念。
2. **一般掌握**：从经济学角度，理解资源和环境问题产生的原因。
3. **熟练掌握**：满足经济有效性和社会最优性的公共产品供给决策。

#### (二) 考核内容

从经济学角度解释资源和环境问题产生的原因；满足经济有效性和社会最优性的公共产品的供给。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：经济分配效率性和最优性。
2. **领会**：运用经济学理论解释资源和环境问题产生的原因。
3. **应用**：满足经济有效性和社会最优性的公共产品供给决策。

### 第六章 环境价值评估

#### (一) 学习目标

通过本章的学习了解和掌握环境价值的构成、环境价值（效益与损害）评估的作用和方法。

1. **一般了解**：环境价值（效益与损害）评估的作用。
2. **一般掌握**：环境价值的构成和评估方法。
3. **熟练掌握**：对环境价值的评估。

#### (二) 考核内容

环境价值的构成和评估方法及其运用。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：环境价值的构成。



- 2、**领会**：环境价值（效益与损害）评估的作用。
- 3、**应用**：运用不同的评估方法对环境变化产生的经济影响和价值进行评估。

## 第七章 资源政策与管理

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解并掌握自然资源经济评价的观念、原则、评价内容和评价方法；自然资源资产管理的内涵、目标和原则，以及我国自然资源的政策与管理。

1. **一般了解**：自然资源经济评价方法，自然资源管理体制的演进。
2. **一般掌握**：自然资源经济评价原则，自然资源管理体制模式。
3. **熟练掌握**：自然资源资产和资产管理。

### （二）考核内容

自然资源资产和资产管理，水资源和土地资源政策与管理。

### （三）考核要求

1. **识记**：自然资源资产和资产管理，水资源和土地资源政策与管理。
2. **领会**：自然资源经济评价内容、原则和方法。
3. **应用**：结合实际学习矿产资源、水资源与土地资源的相关政策与管理。

## 第八章 环境政策与管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解环境管理的主体、对象、内容和主要手段，以及环境管理体制建设的主要原则。进而结合中国环境政策实际和体制现状分析中国环境政策与管理的发展变化特征。

1. **一般了解**：环境政策特点与基本分类。
2. **一般掌握**：环境经济政策的基本功能，类型和管理体制。
3. **熟练掌握**：环境政策分析和评估的方法以及环境管理的主要内容。

### （二）考核内容

环境经济政策的基本功能和类型，环境政策分析评估方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：环境经济政策的基本类型。
2. **领会**：环境经济政策的基本功能，类型，实施条件与影响因素和我国的环境经济政策。
3. **应用**：应用所学知识对我国的环境经济政策提出意见和建议。

## 第九章 贴现与成本效益分析

### （一）学习目标

理解贴现的概念（什么、如何以及为什么）；解释如何确定社会贴现率（the Ramsey rule，拉姆齐规则）；计算项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策；讨论项目/政策评估中社会贴现率的含义。了解关于贴现率的争论。

1. **一般了解**：贴现的概念；关于贴现率的争论。

2. **一般掌握**：如何根据拉姆齐法则确定社会贴现率。
3. **熟练掌握**：项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策。

#### （二）考核内容

社会贴现率的确定原则和影响因素，对环境项目或政策进行成本效益分析。

#### （三）考核要求

1. **识记**：社会贴现率的概念和拉姆齐法则。
2. **领会**：环境项目/政策评估中社会贴现率的含义。
3. **应用**：对环境项目或政策进行成本效益分析。

### 第十章 城乡一体化的人口、资源与环境

#### （一）学习目标

通过本章的学习，了解城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响，理解和掌握各种资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

1. **一般了解**：城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响。
2. **熟练掌握**：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制，人口城乡结构变化及迁移流动的相关理论模型。

#### （二）考核内容

资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制，人口城乡结构变化及迁移流动的相关理论模型。

#### （三）考核要求

1. **识记**：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。
2. **领会**：城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响。
3. **应用**：城乡一体化运用到人口、资源与环境中。

### 第十一章 灾害应对和人口、资源与环境协调发展

#### （一）学习目标

通过了解世界及中国的灾害问题，理解和掌握灾害经济学基本内容，灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。

1. **一般了解**：世界及中国的灾害问题，灾害经济学演进历程。
2. **一般掌握**：灾害损失的评估方法，灾害应对及风险管理基本内容。
3. **熟练掌握**：灾害经济学的实质和基本原理，灾害损失评估的基本理论。

#### （二）考核内容

灾害经济学的实质和基本原理，灾害损失评估的基本理论。

#### （三）考核要求

1. **识记**：灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。
2. **领会**：灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。

3. **应用**：利用灾害经济学基本理论分析世界及中国的灾害问题。

## 第十二章 低碳绿色发展

### （一）考核目标

通过对本章的学习，把握绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径，了解其他国家和地区低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

1. **一般了解**：世界的低碳经济发展基本内容，国家和地区低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

2. **熟练掌握**：绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径。

### （二）考核内容

绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径。

### （三）考核要求

1. **识记**：低碳发展与绿色发展的内容，以及中国绿色低碳转型途径。

2. **领会**：区域低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

3. **应用**：将绿色低碳理念应用到实际中。

## 三、考试方式

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，本课程考试试卷采用的题型，一般有：选择，名词解释，判断正误，简答，计算，论述等。

## 四、成绩评定

总成绩计算办法：平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

平时成绩由出勤、作业、课堂回答问题组成，占总成绩的30%；

期末成绩以考试卷面成绩为主，占总成绩的70%。

# 大数据财务分析与决策考核大纲

## Big Data Financial Analysis and Decision

### 课程基本信息

课程编号：06032714

课程学时：40

课程学分：2.5 学分

主撰人：曹沥方

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.05

#### 一、课程的性质和地位

《大数据财务分析》课程是财务管理专业本科生的专业核心课程。

本课程突出会计类专业的未来的财务、技术与信息科学等多学科交叉融合的特点，以企业经济管理工作岗位的分析与决策技能培养为主线，强调学生学习能力和综合素质的提升，培养大数据时代“技术+应用经济”新型人才。

#### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，是学生掌握 Python 基础知识，掌握数据获取、财务能力分析，以及构建财务预测模型的方法。

### 第一章 Python 基础

#### （一）学习目标

1. 一般了解：安装 Python 和编译器 Pycharm
2. 一般掌握：Python 基础知识
3. 熟练掌握：Python 三大语句以及函数与模块

#### （二）考核内容

变量、行、缩进与注释；数据类型；列表与字典；运算符；Python 最重要的三大语句；基本函数

#### （三）考核要求

1. 识记：变量、行、缩进与注释
2. 领会：运算符
3. 应用：函数的定义与调用
4. 分析：数据类型
5. 综合：基本函数
6. 评价：Python 最重要的三大语句

### 第二章 通过 Python 接口快速获取财务数据

#### （一）学习目标

1. 一般了解：Tushare 库。
2. 一般掌握：Python 数据采集的代码及命令。
3. 熟练掌握：运用 Python 进行上市公司财务报表及其他数据采集的方法。

## （二）考核内容

Tushare 库基本知识；获取财务报表数据和其他数据的代码

## （三）考核要求

1. 识记：Tushare 库内容
2. 领会：Tushare 库基本知识
3. 应用：获取财务报表数据和其他数据的代码
4. 分析：获取财务报表数据和其他数据的代码
5. 综合：获取财务和非财务数据的代码
6. 评价：获取财务和非财务数据的代码

## 第三章 财务数据分析利器—Pandas 库

### （一）学习目标

1. 一般了解：Pandas 库。
2. 一般掌握：DataFrame 的创建，文件读写。
3. 熟练掌握：数据采集和清洗方法。

### （二）考核内容

Pandas 库基本知识；DataFrame 的创建；文件读写；数据采集和清洗

### （三）考核要求

1. 识记：Pandas 库内容
2. 领会：Pandas 库基本知识
3. 应用：文件的读取和写入
4. 分析：数据读取与筛选
5. 综合：数据表拼接
6. 评价：财务数据处理

## 第四章 财务可视化基础 - Matplotlib 库

### （一）学习目标

1. 一般了解：Matplotlib 库。
2. 一般掌握：数据可视化的设计技巧。
3. 熟练掌握：Matplotlib 基本图形绘制。

### （二）考核内容

Matplotlib 库基本知识；Matplotlib 基本图形绘制；数据可视化技巧

### （三）考核要求

1. 识记：Matplotlib 库内容
2. 领会：Matplotlib 库基本知识
3. 应用：Matplotlib 基本图形绘制

4. **分析：**Matplotlib 基本图形绘制
5. **综合：**数据可视化技巧
6. **评价：**数据可视化技巧

## 第五章 财务静态分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**静态分析的含义
2. **一般掌握：**财务指标数据采集。
3. **熟练掌握：**财务能力分析的相关指标的构建。

### （二）考核内容

盈利能力指标；运营能力指标；偿债能力指标；成长能力指标

### （三）考核要求

1. **识记：**静态分析的含义
2. **领会：**财务能力分析指标的含义
3. **应用：**财务能力分析指标数据来源
4. **分析：**盈利能力分析；运营能力分析；偿债能力分析；成长能力分析
5. **综合：**财务能力指标计算
6. **评价：**财务能力指标构建原理

## 第六章 财务趋势分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**趋势分析的含义
2. **一般掌握：**财务指标数据采集。
3. **熟练掌握：**财务能力分析的相关指标的计算。

### （二）考核内容

盈利能力指标；运营能力指标；偿债能力指标；成长能力指标

### （三）考核要求

1. **识记：**趋势分析的含义
2. **领会：**财务能力分析指标的含义
3. **应用：**财务能力分析指标数据来源
4. **分析：**财务能力分析
5. **综合：**财务能力指标计算
6. **评价：**财务能力指标纵向对比

## 第七章 财务比较分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**比较分析的含义

2. **一般掌握**：财务指标数据采集。
3. **熟练掌握**：财务能力分析的相关指标的计算。

#### (二) 考核内容

盈利能力指标；运营能力指标；偿债能力指标；成长能力指标

#### (三) 考核要求

1. **识记**：比较分析的含义
2. **领会**：财务能力分析指标的含义
3. **应用**：财务能力分析指标数据来源
4. **分析**：盈利能力分析；运营能力分析；偿债能力分析；成长能力分析
5. **综合**：财务能力指标计算
6. **评价**：财务能力指标横向对比

### 第八章 现金流量表进阶分析

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：现金流量表内容
2. **一般掌握**：现金流量表关键指标
3. **熟练掌握**：现金流量表指标的纵向横向分析

#### (二) 考核内容

经营活动产生的现金流量净额/净利润；销售商品、提供劳务收到现金/营业收入；期末现金及现金等价物余额>有息负债；自由现金流；现金流画像

#### (三) 考核要求

1. **识记**：现金流量表内容
2. **领会**：现金流量表关键指标的含义
3. **应用**：现金流量表关键指标数据来源
4. **分析**：现金流量表关键指标分析
5. **综合**：现金流量表关键指标纵向横向对比
6. **评价**：现金流量表关键指标构建原理

### 第九章 杜邦分析

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：杜邦分析原理
2. **一般掌握**：杜邦分析计算
3. **熟练掌握**：杜邦分析分解思路

#### (二) 考核内容

杜邦分析法原理、计算；杜邦分析分解思路

#### (三) 考核要求

1. 识记：杜邦分析法原理
2. 领会：杜邦分析计算
3. 应用：杜邦分析分解思路
4. 分析：杜邦分析分解指标
5. 综合：杜邦分析分解指标含义
6. 评价：杜邦分析分解指标对比分析

## 第十章 批量筛选优质上市公司

### （一）学习目标

1. 一般了解：标准维度的选择
2. 一般掌握：经典指标评价体系的构建
3. 熟练掌握：评价指标的对比分析及可视化

### （二）考核内容

标准维度的选择原理；经典指标评价体系及分析

### （三）考核要求

1. 识记：标准维度
2. 领会：标准维度的选择原理
3. 应用：经典指标评价体系构建
4. 分析：经典评价指标含义
5. 综合：经典评价指标含义
6. 评价：经典指标评价分析

## 第十一章 线性回归模型 + 财务会计案例实战

### （一）学习目标

1. 一般了解：线性回归
2. 一般掌握：线性回归模型的构建
3. 熟练掌握：线性回归和模型评估的数学原理及代码

### （二）考核内容

一元线性回归；线性回归模型评估；多元线性回归

### （三）考核要求

1. 识记：线性回归
2. 领会：线性回归的数学原理
3. 应用：一元线性回归和多元线性回归模型的构建
4. 分析：运用线性回归进行预测
5. 综合：模型评估的数学原理
6. 评价：线性回归模型评估



## 第十二章 决策树模型+财务舞弊模型搭建

### （一）学习目标

1. **一般了解**：模型的参数调优的思路和方法
2. **一般掌握**：决策树的基本原理
3. **熟练掌握**：构建决策树模型进行预测

### （二）考核内容

决策树模型的基本原理；模型的参数调优的思路和方法

### （三）考核要求

1. **识记**：决策树模型简介
2. **领会**：决策树模型的建树依据
3. **应用**：决策树模型预测
4. **分析**：运用线性回归进行预测
5. **综合**：决策树模型的代码
6. **评价**：决策树模型评估

## 第十三章 集成机器学习模型+财务舞弊预测

### （一）学习目标

1. **一般了解**：集成模型的简介和原理
2. **一般掌握**：随机森林模型的基本原理；GBDT 算法和 XGBoost 算法的核心思想
3. **熟练掌握**：GBDT 算法和 XGBoost 算法的原理

### （二）考核内容

随机森林模型；GBDT 算法；XGBoost 算法

### （三）考核要求

1. **识记**：集成模型的简介
2. **领会**：集成模型的原理
3. **应用**：GBDT 算法和 XGBoost 算法
4. **分析**：GBDT 算法和 XGBoost 算法的思想
5. **综合**：GBDT 算法和 XGBoost 算法的代码
6. **评价**：集成模型的效果评估

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 完成数据采集、清洗及可视化；
2. 完成线性回归，决策树模型和集成机器学习。

### 四、考核方式

1. 过程性考核评价包括课堂表现、实验等环节，将考核结果与学习过程紧密结合。
2. 本课程考试采用的题型一般有：单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、应用题、案

例题等。教师可根据具体情况选择组合。

3. 理论部分采用笔试进行，实验部分完成上机操作交实验报告。

### **五、成绩评定**

1. 平时成绩：课堂表现、实验等；占 50%

2. 期末成绩：闭卷考试；占 50%

3. 综合成绩：平时成绩 $\times$ 50%+期末成绩 $\times$ 50%

### **六、考核结果分析反馈**

1. 对考试结果进行分析解剖，通过横向和纵向对比，找出共性问题并找到解决办法，反馈到以后的课堂教学中去，找出学生存在的个别问题反馈到学生个人。

2. 建立多元化的考核反馈机制，肯定取得的经验，找出存在的不足，找到改进的办法。

3. 实验过程中，及时发现学生问题，解决学生问题，并在线上线下多渠道答疑解惑、征求学生合理建议。

# 大数据分析考核大纲

## Big Data Analysis

### 课程基本信息

课程编号：06021003

课程总学时：48

实验学时：8 学时

主撰人：朱琰洁

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：202306

#### 一、课程的性质和地位

大数据分析作为必修课程，在教学中占有重要地位。本课程的目标是使学生掌握复杂数据的分析与建模方法，学习数据分析的计算机语言，具备按照实证研究规范使用数据挖掘工具进行大数据分析的能力。

#### 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面、系统地领会大数据分析的基本原理、基本知识和基本操作技能，掌握环境与资源经济各职能的基本原则和具体操作流程，培养和提高学生正确分析和解决企业环境与资源经济问题的能力，从而掌握企业管理的所有职能内容，以提高企业管理者的综合管理水平和技能，适应现代企业管理工作的需要。

### 第一章 绪论

#### （一）学习目标

通过本章学习，学习大数据分析的研究对象、研究意义、研究方法和基本框架。

1. **一般了解**：大数据分析的建立及主要研究领域。
2. **一般掌握**：大数据分析的研究对象与研究方法
3. **熟练掌握**：大数据分析的研究对象与研究方法。

#### （二）考核内容

大数据分析的研究对象与研究方法

#### （三）考核要求

1. **识记**：大数据分析的研究意义、研究对象与研究方法。
2. **领会**：大数据分析的建立及主要研究领域
3. **应用**：利用大数据分析的研究方法以分析解决自然资源和环境问题。

### 第一章 大数据与数据挖掘简介

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：大数据的特征
2. **一般掌握**：数据挖掘的基本原理和流程

#### （二）考核内容

大数据概念、数据挖掘。

#### （三）考核要求

1. **识记**: 大数据分析的概念。
2. **领会**: 大数据分析的基本内涵。
3. **应用**: 数据挖掘及对应软件初识。

## 第二章 离群点发现

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 离群点的识别与应用场景。
2. **一般掌握**: 离群点的检验算法。
3. **熟练掌握**: 相关上机操作。

### (二) 考核内容

基本概念及上机操作。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 离群点定义和内涵。
2. **应用**: 上机操作。

## 第三章 有指导的学习

### (一) 学习目标

通过本章学习, 了解有指导的学习及应用。

1. **一般了解**: 有指导的学习方法的概念和特征
2. **熟练掌握**: K 近邻、决策树、神经网络和其他算法

### (二) 考核内容

有指导的学习内涵及应用。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 有指导的学习方法的概念和特征
2. **应用**: 上机操作 K 近邻、决策树、神经网络和其他算法

## 第四章 无指导的学习

### (一) 学习目标

通过本章学习, 了解无指导的学习概念及应用。

1. **一般了解**: 无指导的学习方法的概念和特征
2. **一般掌握**: 关联规则、聚类分析、基于预测强度的聚类方法
3. **熟练掌握**: 聚类问题的变量选择问题, 利用上机实验加深理解

### (二) 考核内容

无指导的学习概念及应用

### (三) 考核要求

1. **识记**: 无指导的学习方法的概念和特征
2. **领会**: 关联规则、聚类分析、基于预测强度的聚类方法

3. **应用：**聚类问题的变量选择问题，利用上机实验加深理解

## 第五章 贝叶斯分类和因果学习

### （一）学习目标

通过本章学习，贝叶斯分类和因果学习。

1. **一般掌握：**贝叶斯分类、决策论与统计决策论、线性判别函数和二次判别函数、朴素贝叶斯分类、贝叶斯网络等内容。

2. **熟练掌握：**结合上机实验加深理解。

### （二）考核内容

贝叶斯分类和因果学习主要内容。

### （三）考核要求

1. **领会：**贝叶斯分类、决策论与统计决策论、线性判别函数和二次判别函数、朴素贝叶斯分类、贝叶斯网络等内容。

2. **应用：**上机实验加深理解。

## 第六章 高级分析方法

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**高维线性回归(概述、模型选择、广义线性模型、高维回归系数压缩)

2. **熟练掌握：**图模型(基本概念和性质、协方差选择、指数族图模型、谱聚类)的相关内容

### （二）考核内容

高维线性回归和图模型。

### （三）考核要求

1、**识记：**概念、性质

2、**领会：**应用

3、**应用：**上机操作

## 第七章 大数据分析应用举例

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解并掌握客户关系管理、社会网络分析和自然语言处理三种情境下如何综合大数据分析方法管理功能。

1. **一般了解：**三种数据分析情景。

2. **一般掌握：**综合应用大数据分析实现管理功能。

3. **熟练掌握：**上机应用。

### （二）考核内容

客户关系管理、社会网络分析和自然语言处理三种情境下如何综合大数据分析方法管理功能。

### （三）考核要求

1. **识记：**三种数据分析情景

2. **领会**：综合应用大数据分析实现管理功能。

3. **应用**：上机操作。

### 三、考试方式

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，本课程考试试卷采用的题型，一般有：名词解释，判断正误，简答，论述等。

### 四、成绩评定

总成绩计算办法：平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

平时成绩由出勤、作业、课堂回答问题组成，占总成绩的 40%；

期末成绩以考试卷面成绩为主，占总成绩的 60%。

# 区块链与数字经济考核大纲

(Blockchain and Digital Economy)

## 课程基本信息

课程编号：06032715

课程总学时：48

实验学时：8 学时

主撰人：吴银毫

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程教学目标：

本课程系统地对区块链的历史和现状、起源与发展以及未来的方向与趋势进行了总结，并从多个方面对区块链的定义、革新进行了理论阐释，结合具体的案例对区块链的行业应用前景和存在的问题进行客观深入的剖析。从近来火热的数字货币切入，分析区块链投资的产业上下游，构建出区块链产业投资全图谱。通过对区块链和数字经济的介绍，结合真实的区块链全球应用与投资案例，探讨未来区块链如何引领金融科技的发展方向，同时对区块链的投融资数据、法律监管及对数字经济的影响进行阐释。除技术之外，还重点介绍与区块链技术相匹配的组织结构，以 DAO 为代表的区块链自治社区运营，并让所有学生参与到具体的区块链社区运营实践中去，通过实践，深刻和理解 DAO 型社区。

### 二、考试内容及要求

#### 理论教学部分：

##### （一）区块链概述

考试要求：

1. 了解区块链发展历史以及区块链与第四次工业革命的关系。
2. 掌握区块链全产业链条以及行业投资逻辑。
3. 全面理解通证经济概念。

##### （二）区块链投资实操入门

考试要求：

1. 了解区块链钱包相关基础概念。
2. 掌握数字资产交易实操技巧。
3. 理解区块链行业投资理念与策略

##### （三）区块链技术基础

考试要求：

1. 了解比特币与智能合约的基本知识。
2. 掌握基本原理、数学基础与密码学基础。

##### （四）以 DAO 为代表的区块链自治社区概述和运营基础知识

考试要求：

1. 了解以 DAO 为代表的区块链分布式自治组织特点。
2. 了解 DAO 型组织与未来组织结构的关系。
3. 了解与 DAO 型组织相匹配的新的商业模式。
4. 理解 DAO 型组织架构与激励设计。
5. 掌握 DAO 型组织运营基础知识。

### **实践教学部分：**

#### **（一）数字资产交易实操**

考察要求：

1. 熟悉数字资产钱包的使用；
2. 研究数字资产钱包的各项功能；
3. 掌握数字资产交易所的操作方法。

#### **（二）区块链系统通证发行**

考察要求：

1. 熟悉智能合约发布；
2. 研究区块链系统通证的作用；
3. 掌握区块链系统通证的发行方法。



# 人工智能程序设计考核大纲

Artificial Intelligence Programming

## 课程基本信息

课程编号：06021004

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：侯鹏

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023/06/10

### 一、课程的性质和地位

《人工智能程序设计》是数字经济（本科）专业学生的核心课程之一，该课程具有知识体系复杂、实践操作性强等特点。目前，人工智能已经深入到生产、生活的方方面面，掌握扎实的课程理论基础和基本应用技术对于学生将来深入学习具有重要的积极作用。本课程将介绍人工智能程序设计的基本概念、Python 编程知识、Python 常用工具库、人工智能应用案例，为学生后续学习、撰写学位论文和求职就业奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

学生掌握人工智能程序设计的相关概念，理解常见数据类型、数据操作；理解 Python 函数、常用库调度，以及程序实现的原理，并能应用在基本的实际系统设计中；通过将人工智能编程技术与社会需求和实践紧密结合，引导学生养成勤于学习、善于学习、主动学习的良好习惯。

## 第一章 引论

### （一）学习目标

1. 一般了解：人工智能的发展历史和应用
2. 一般掌握：人工智能与 Python 的联系；
3. 熟练掌握：人工智能的定义和应用；

### （二）考核内容

人工智能的发展历史、定义及应用。

### （三）考核要求

- 1.识记：人工智能含义。
- 2.领会：人工智能的发展历史。
- 3.应用：人工智能在生产生活中的典型应用场景。
- 4.分析：人工智能给生产和生活带来的影响和改变。
- 5.综合：人工智能发展需要具备哪些条件。
- 6.评价：我国人工智能产业的发展现状。

## 第二章 Python 基本知识

### （一）学习目标

1. 一般了解：Python 的概念、发展历史和应用；

2. **一般掌握**: 与同类型其他编程软件相比, Python 具备哪些优点和缺点;
3. **熟练掌握**: Python 软件的下载、安装和卸载;

#### (二) 考核内容

Python 的概念、发展史及其应用; Python 的优缺点。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: Python 的概念及其发展历史。
2. **领会**: Python 的应用。
3. **应用**: Python 的优点和缺点。
4. **分析**: Python 与其他编程软件的异同。
5. **综合**: Python 编程软件的下载、安装和卸载。
6. **评价**: Python 能够给学习带来哪些影响。

### 第三章 Python 语言基础

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: Python 的基础语法、数据类型;
2. **一般掌握**: Python 的运算符、表法式, 控制语句;
3. **熟练掌握**: Python 函数

#### (二) 考核内容

了解 Python 的基础语法、基础数据类型、运算符和表达式、控制语句等知识点; Python 基本数据类型、运算符和表达式。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: Python 的基础语法。
2. **领会**: Python 的数据类型。
3. **应用**: Python 函数。
4. **分析**: Python 控制语句。
5. **综合**: Python 运算符和表达式。
6. **评价**: Python 控制语句。

### 第四章 文件和目录

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: Python 文件和目录
2. **一般掌握**: 文件的写入和读取;
3. **熟练掌握**: 常用文件操作函数;

#### (二) 考核内容

文件和目录的使用。

#### (三) 考核要求

- 1.识记：文件的写入、读取，目录读取。
- 2.领会：常用文件操作函数。
- 3.应用：文件的写入、读取。
- 4.分析：文件的使用。
- 5.综合：目录操作。
- 6.评价：文件的写入和读取。

## 第五章 类与对象

### （一）学习目标

1. 一般了解：面向对象编程的优点；
2. 一般掌握：类的基本特点；类的定义的原则；对象创建；
3. 熟练掌握：继承的概念、多态；

### （二）考核内容

面向对象编程、类的定义、对象创建，以及继承的概念和知识。

### （三）考核要求

- 1.识记：面向对象编程。
- 2.领会：类的基本特点和原则。
- 3.应用：\_init\_() 函数。
- 4.分析：如何创建一个对象。
- 5.综合：Python 函数重载。
- 6.评价：单继承与多继承的异同。

## 第六章 Python 常用标准库

### （一）学习目标

1. 一般了解：常用内置函数；
2. 一般掌握：操作系统接口模块、文件搜索模块、系统交互模块、正则表达式模块、数学计算模块等；日志功能。
3. 熟练掌握：内置常量；

### （二）考核内容

常用内置函数和内置常量；操作系统接口模块、文件搜索模块、系统交互模块、正则表达式模块、数学计算模块等；日志功能。

### （三）考核要求

- 1.识记：常用内置函数有哪些。
- 2.领会：内置常量。
- 3.应用：日志功能。
- 4.分析：不同的系统模块。

5.综合：不同模块能够实现的功能。

6.评价：不同内置函数能够实现的功能。

## 第七章 数据库编程

### （一）学习目标

1. 一般了解：关系型数据库的发展、SQL 语言；
2. 一般掌握：Python 与数据库之间的操作流程。
3. 熟练掌握：关系型数据库的特点、以及该模型中的主要概念；

### （二）考核内容

关系型数据库的发展、SQL 语言；Python 与数据库之间的操作流程；模块接口的构造方法、全局变量和错误和异常处理；数据库连接对象；游标对象的属性及其实现方法。

### （三）考核要求

- 1.识记：关系型数据库的发展、SQL 语言。
- 2.领会：关系型数据库的特点。
- 3.应用：Python 与数据库之间的操作流程。
- 4.分析：模块接口的构造方法、全局变量和错误和异常处理。
- 5.综合：数据库连接对象。
- 6.评价：关系型数据库与其他类型数据库的比较。

## 第八章 数据科学重要模块介绍

### （一）学习目标

1. 一般了解：Python 中包含哪些基础模块；Numpy 矩阵；
2. 一般掌握：Numpy 的数组操作及其统一操作函数；SciPy 与 Numpy 之间的联系；Pandas 与 Numpy 之间的联系。
3. 熟练掌握：Numpy 的主要功能；

### （二）考核内容

Python 中包含哪些基础模块；Numpy 矩阵；：Numpy 的数组操作及其统一操作函数；SciPy 与 Numpy 之间的联系；Pandas 与 Numpy 之间的联系。Numpy 的主要功能；

### （三）考核要求

- 1.识记：Python 中包含哪些基础模块。
- 2.领会：Numpy 的主要功能。
- 3.应用：Numpy 的数组操作及其统一操作函数。
- 4.分析：SciPy、Pandas 与 Numpy 之间的联系。
- 5.综合：Numpy 矩阵。
- 6.评价：Numpy 模块在 Python 中的地位合作用。

## 第九章 Python 与机器学习

### （一）学习目标

1. **一般了解**：机器学习出现的背景；机器学习包含的主流模块。
2. **一般掌握**：Sklearn 模块的安装和使用。
3. **熟练掌握**：机器学习的分类和定义；

### （二）考核内容

机器学习出现的背景；机器学习包含的主流模块。Sklearn 模块的安装和使用。机器学习的分类和定义；

### （三）考核要求

1. **识记**：机器学习出现的背景。
2. **领会**：机器学习的分类和定义。
3. **应用**：Sklearn 模块的安装和使用。
4. **分析**：机器学习包含的主流模块。
5. **综合**：机器学习能够给生产生活带来哪些改变。
6. **评价**：机器学习与 Python 之间的联系。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. **一般了解**：Python 软件的下载、安装和使用；熟悉 Python 软件的程序文件结构、语法、数据类型、运算符以及控制语句和函数等；。
2. **一般掌握**：能够独立完成文件的打开、写入、读取和关闭；能够写出基本的命令语句。
3. **熟练掌握**：利用 Python 对数据进行分类、整理和清晰；利用 Python 实现数据的可视化；数据对象相似性度量代码实现；。

### 四、考核方式

考核采取平时考核与试卷考核的相结合的方式进行其中。平时考核包括作业和出勤情况，平时成绩根据签到、作业、案例分析、实验报告等情况，对学生进行综合能力的判定。试卷考核为闭卷考试，卷面成绩为百分制，题型包括选择题、填空题、判断题、作图题、问答题、计算分析题等，含 10% 的实验课程考核。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

课堂提问、作业完成和出勤成绩均以百分制计分，分数相加取平均数作为平时考核成绩最终得分。

2. 最终成绩评价方法。

平时考核成绩占总成绩的 40%，考试考核成绩占总成绩的 60%。课程总成绩按百分制记分，60 分为及格。平时考核成绩和期末考核成绩都要达到 60 分（及格）及以上，才能获得本课程相应

学分，课程综合成绩以合成成绩记录。

## 六、考核结果分析反馈

通过对考试结果梳理分析，及时发现并归纳存在的问题，利用 QQ 群、微信群、邮件，以及学习通等线上教学手段和平台，及时与学生沟通反馈。通过教师间听课机制及线上线下青年教师培训课程，学习经验，吸取意见，多听、多看、多思考，改善和提升课堂教学质量。

# 数字经济概论考核大纲

(Introduction To Foreign Digital Economy)

## 课程基本信息

课程编号：06032309

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：喻保华

审核人：刘瑞峰

大纲制定日期 2023

### 一、课程的性质和地位

《数字经济概论》是数字经济类专业的专业必修课程。它是一门以数字农业经济为研究对象，系统研究、揭示数字经济发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

《数字经济概论》具有独立的完整体系，是数字经济的基础，对各种数字经济管理具有普遍指导意义。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 数据要素

##### (一) 学习目标

1. 一般了解：掌握数据要素价值的本质及其在生产活动中的应用。
2. 一般掌握：掌握数据要素价值的具体表现。

##### (二) 考核内容

牢记数据资产的分类及数据确权。

##### (三) 考核要求

识记：了解群体智能及现实应用。

#### 第二章 数字技术与生产活动

##### (一) 学习目标

1. 一般了解：熟练掌握数字技术的特征。
2. 一般掌握：掌握数字技术的创新范式。

##### (二) 考核内容

了解数字化生产活动的模式及聚焦使用的价值供给。

##### (三) 考核要求

识记：熟练运用数字经济的基本规律。

#### 第三章 数字化创新

##### (一) 学习目标

1. 一般了解：理解数字化创新活动中知识共享的原理。
2. 一般掌握：掌握数字化创新活动中智力资本的作用。

##### (二) 考核内容

了解网络集群的特征及规律。

### （三）考核要求

识记：了解知识共享的方式及意义。

## 第四章 需求牵引供给

### （一）学习目标

1. 一般了解：掌握数字化冲击下的需求侧变革。
2. 一般掌握：理解数字化冲击下的供给侧变革。

### （二）考核内容

熟练掌握需求牵引供给的现实形式。

### （三）考核要求

领会：理解数字经济对经济高质量发展的推动作用。

## 第五章 数字化赋能

### （一）学习目标

1. 一般了解：理解数字技术对经济成本的影响。
2. 一般掌握：掌握数字经济对资源配置的影响。
3. 熟练掌握：各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容

理解数字技术对资源配置的影响机制和路径。

### （三）考核要求

识记：掌握数字技术对经济活动时空边界的契合与超越。

## 第六章 数字规则

### （一）学习目标

1. 一般了解：了解零边际成本社会的内涵。
2. 一般掌握：掌握数字产品的零边际成本。

### （二）考核内容

熟练掌握指数级效应。

### （三）考核要求

识记：理解数字经济下厂商开展服务个性化的背景及原理。

## 第七章 数字产业化与产业数字化

### （一）学习目标

1. 一般了解：掌握数字产业化的内涵与关键技术。
2. 一般掌握：掌握产业数字化转型的内涵和特征。
3. 熟练掌握：各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容



熟悉数字化转型的经典案例。

### （三）考核要求

**综合应用：**掌握 ABCD 技术的概念。

## 第八章 平台化、服务化和智能化

### （一）学习目标

1. **一般了解：**掌握平台经济的基本性质。
2. **一般掌握：**掌握服务化的概念、内涵和外表现。
3. **熟练掌握：**各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容

理解平台经济形成的机理及其效应。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**了解服务化现象的产生及其成因。
- 2、**综合应用：**能够运用智能经济相关知识解释当下市场现象。

## 第九章 数字生态

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解数字生态的内涵及构成。
2. **一般掌握：**理解数字生态效应。

### （二）考核内容

掌握企业生态位与工业共生的内涵内涵与本质。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**熟悉竞合的原因、过程和结果。
- 2、**综合应用：**运用工业共生理论的基本内容，分析相关的经济现象。

## 第十章 数字贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解：**掌握数字贸易的发展历程与现状。
2. **一般掌握：**了解数字贸易的典型应用场景。

### （二）考核内容

数字常见的数字贸易壁垒。

### （三）考核要求

**领会：**掌握数字贸易的规则，了解数字贸易争端解决机制

## 第十一章 数字红利

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字红利的相关概念。
2. **一般掌握：**数字技术催生数字红利机制。

## （二）考核内容

数字红利机制的机制与影响。

## （三）考核要求

识记：连接红利、共享积极红利。

## 第十二章 数字鸿沟

### （一）学习目标

1. 一般了解：数字鸿沟的基本概念。
2. 一般掌握：数字鸿沟的测算方法。

### （二）考核内容

数字鸿沟的概念及其测算标准与方法。

### （三）考核要求

综合应用：弥合数字鸿沟的方法和对策。

## 第十三章 数字垄断与算法滥用

### （一）学习目标

1. 一般了解：了解数字垄断的内涵。
2. 一般掌握：熟悉数字垄断的相关立法。

### （二）考核内容

掌握算法滥用的表现形式与后果。

### （三）考核要求

- 1、领会：了解国际上对数据垄断与算法滥用的立法与执法趋势。
- 2、综合应用：能够判断是否存在数据垄断与算法滥用

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识和正确掌握，并初步具备数字经济的科学思维方法；学生能够运用数字经济的基础理论和有关原理，解释和探索本专业领域内的相关问题，紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

## 四、考核方式

综合测评的考核方式采用闭卷对学生进行测评，考察学生的知识掌握牢固情况，有效查漏补缺巩固学生的学习成果。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。  
平时成绩=上课考勤+课堂表现+平时作业
2. 最终成绩评价方法。

最终成绩=60%期末成绩+40%平时成绩

## 六、考核结果分析反馈

1、定期和学生共同了解学生的学习掌握情况并及时改进教学方式方法，让学生更容易接受教学和学习知识。

2、根据学生的作业情况及时了解学生的课堂学习成果，根据学生学习成果，不断完善课堂教学情况，提升学生学习效率。

3、同本专业相关老师相互交流学习共同提高进步，从而不断改进提升教学质量。

# 数字农业管理考核大纲

## Forestry Economics and Management

### 课程基本信息

课程编号：6032712

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：吴强

审核人：马恒运

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《数字农业管理》属于管理学、经济学、农业科学和计算机科学的交叉前沿科学。作为一门专门知识，本课程的主要任务是让学生比较全面系统地掌握数字农业管理的基本概念、基本理论和方法，具有经营管理数字农业的基本知识。本门课程从经济学、管理学双重视角介绍数字农业经济、数字农业管理以及农业数字化转型问题，按照循序渐进的学习逻辑分四个方面进行讲授：首先介绍数字农业管理的理论基础，其次重点研究数字农业管理一般规律，再次对数字种植业、数字林业、数字畜牧业进行介绍，最后介绍数字农业管理宏观调控政策。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学，要求学生了解和掌握《数字农业管理》的研究内容，掌握其基本理论思想，培养学生初步学会运用数字农业管理的理论与方法，并能运用它们来分析国内外数字农业管理的一般规律和特殊问题，有针对性地在数字农业管理中存在的问题，提出一些政策措施。

### 三、考核重点与考核难点

考核重点：数字农业管理关键支撑技术、农产品数字化运营、数字农业管理在种植业、林业和畜牧业中的应用。

考核难点：数字农业管理基本理论与方法在种植业、林业和畜牧业中的具体应用。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字农业管理的涵义。
2. **一般掌握**：数字农业管理需要解决的问题。
3. **熟练掌握**：如何从数字经济、数字管理角度讨论农业经济管理问题。

### （二）考核内容

数字农业管理的理论框架，以及如何从数字经济、数字管理的角度讨论农业问题。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字农业管理的涵义。
2. **领会**：数字农业管理的基本问题和基本目标。
3. **应用**：数字经济、数字管理在解决农业经济管理问题上的应用

## 第二章 数字农业管理的科学基础

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字农业管理所依托的学科基础。
2. **一般掌握：**数字农业管理的农业科学、计算机科学与技术。
3. **熟练掌握：**数字农业管理的经济学基础（农产品供给与需求、市场与价格）、管理学基础（计划、控制、决策等）。

### （二）考核内容

数字农业管理的科学基础，供给与需求、市场与价格、计划与控制、计算机科学技术等在数字农业管理中的应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**计算机科学技术、作物学、林学、畜牧学的相关基本概念。
2. **领会：**作物学、林学、畜牧学基本理论框架与知识。
3. **应用：**农产品供给与需求、市场与价格、计划与控制、市场营销等理论在数字农业管理中的应用。

## 第三章 数字农业管理的关键技术

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字农业管理所依赖的“3S”技术、平台技术等关键技术。
2. **一般掌握：**“3S”技术、平台技术、云计算、大数据技术在数字农业管理中的应用与趋势。
3. **熟练掌握：**农业云计算、农业大数据、区块链技术在种植业、林业、畜牧业等农业管理中的应用。

### （二）考核内容

学生对农业空间信息技术、平台建设技术、“3S”技术、物联网技术、大数据技术、计算机网络技术、人工智能技术、虚拟现实技术、快速自动分析检测技术、农情监测和信息采集技术、智能化机械装备技术等有所认识，对农业云计算、大数据技术、区块链技术在农业管理中的应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业空间信息技术、平台建设技术、“3S”技术、物联网技术等。
2. **领会：**大数据技术、计算机网络技术、人工智能技术、虚拟现实技术、快速自动分析检测技术在农业管理中的应用。
3. **应用：**农业云计算、农业大数据、区块链技术在种植业、林业、畜牧业等农业管理中的应用。

## 第四章 农业企业数字化运营

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字化农业运营的环节以及各环节应用的数字技术和方法。
2. **一般掌握：**农业企业数字化运营的基本概念和内容；数字化农业生产、数字化农产品流通、数字化质量管理、数字化农产品营销的涵义。

3. **熟练掌握**：农业企业数字化运营的基本要素。

### （二）考核内容

农业数字化生产的方式和发展历程，农产品数字化流通的主要要素和渠道；农业企业数字化运营的基本概念和内容；数字化农业生产、数字化农产品流通、数字化质量管理、数字化农产品营销的涵义；农业企业数字化运营的基本概念和要素。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业企业数字化运营的基本概念和要素；数字化农业生产、数字化农产品流通、数字化质量管理、数字化农产品营销的涵义。

2. **领会**：了解农业数字化生产的方式和发展历程，以数字化新技术开展农业企业质量管理的探索。

3. **应用**：熟悉农业企业数字化运营各环节方面的技术和方法，并掌握如何在实际农业企业经营中应用数字化运营的理论和技术，实现经营效益的提高。

## 第五章 数字农业生产要素管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字农业生产要素管理的思路，各生产要素在现代农业企业的数字化应用技术和手段。

2. **一般掌握**：数字农业各生产要素管理的基本概念、方法和流程。

3. **熟练掌握**：利用数据分析软件分析数字化技术应用对农业生产要素效率提高的作用。

### （二）考核内容

数字农业生产要素管理的主要内容；数字化土地资源管理、数字化劳动力资源管理、数字化资金资源管理的基本理论、概念、方法和流程；数据资源的搜集、处理和分析过程，数据资源管理的方法和流程；数字化技术应用对农业生产要素的效果评价要素。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字农业生产要素管理的主要内容、概念。

2. **领会**：数字农业各生产要素管理的基本理论、流程，数字化技术的应用效果。

3. **应用**：利用数字信息技术，对农业生产的各要素数据进行搜集、存储、处理，并对数据进行模拟分析和应用效果评价。

## 第六章 数字种植业管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字种植业管理的基本概念、思路和技术手段。

2. **一般掌握**：数字种植业管理的方法和流程，农产品电商的市场分析和营销策略的优化。

3. **熟练掌握**：利用数字信息技术和手段，对农作物生产-流通-品牌建设系统进行模拟分析，将数字化技术应用到实际农作物生产和管理中。

## （二）考核内容

数字种植业管理的主要内容：了解农田数字化建设、作物数字化生产、农产品电子商务、数字化品牌建设、数字化土地流转的基本概念、技术手段及其在现代农业生产中的应用和价值，能够运用数字化技术进行作物生产的模拟分析和信息化管理。

## （三）考核要求

1. **识记：**数字种植业管理的基本概念与主要内容；农田数字化建设、作物数字化生产、农产品电子商务、数字化品牌建设、数字化土地流转的基本概念。
2. **领会：**数字种植业管理的方法和流程，数字信息技术在种植业方面的优势及其在现代农业生产中的应用和价值。
3. **应用：**利用数字信息技术和手段对农田建设、作物生产、土地流转等进行简单模拟分析。

## 第七章 数字林业管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字林业管理的基本概念。
2. **一般掌握：**数字林业管理的基本原理、主要模式。
3. **熟练掌握：**数字林业的在森林资源清查、监管、病虫害防治，以及森林生态补偿中的应用。

### （二）考核内容

通过本章学习，使学生了解数字林业发展历程和基本情况，理解林业云、林业物联网、大数据等管理工具基本原理，数字林业管理的主要模式、发展现状，掌握林业数字管理的基本原理、方法和手段，把握数字林业管理的发展趋势等。

### （三）考核要求

1. **识记：**数字林业管理的基本概念。
2. **领会：**数字林业管理的基本原理、主要模式。
3. **分析：**数字林业的在森林资源清查、监管、病虫害防治，以及森林生态补偿中的应用。

## 第八章 数字畜牧业管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字畜牧业管理的一般内容。
2. **熟练掌握：**数字畜牧业加工、电子商务、信息溯源。

### （二）考核内容

考核学生对数字畜牧业管理的基本概念、基本原理、主要技术与方法的了解情况，对畜产品信息溯源所依托的技术、典型案例的了解情况对畜牧业电子商务的主要模式、发展现状与趋势的理解和把握。

### （三）考核要求

1. **识记：**数字畜牧业生产的基本概念。
2. **领会：**畜牧业加工、电子商务模式、畜产品信息溯源。

**3. 分析：**不同畜牧业电子商务模式的优劣势与适用性，畜产品信息溯源在畜牧业高质量发展、食品安全建设中的地位和意义。

## 第九章 数字农业宏观调控

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字农业宏观调控的基本概念。
2. **熟练掌握：**数字农业宏观调控的一般原则、经济学方法和手段、成效评估等。

### （二）考核内容

考核学生对数字农业宏观调控的基本概念、一般原则、发展历程，对数字农业宏观调控的经济学原理、技术手段与方法、成效评估的理解和把握。

### （三）考核要求

1. **识记：**数字农业宏观调控的原则和主要手段。
2. **领会：**数字农业宏观调控的内容和目标，了解数字农业宏观调控的思路，掌握数字农业宏观调控的经济原理、方法与手段、成效评估等。
3. **分析：**不同条件下数字农业宏观调控的手段和方法。

### 三、考核方式

**1. 过程性评价：**（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

第一，PPT展示。本课程会开展PPT展示，学生分组汇报，学生代表和任课老师组成评委，对PPT打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织5-10分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第四，学习通考评，考核学生学习网络视频、习题作业、网络互动等。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

**2. 终结性评价：**笔试，占60%

**3. 课程综合评价：**采用百分制。期终终结性评价占60%；过程性评价占40%，其中平时成绩的评定方法：课堂展示占10%，作业完成情况占10%，考勤情况占10%，学习通占10%。

### 四、成绩评定

1. **平时成绩：**根据学生课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等来确定，占总成绩的40%。

2. **期末成绩：**采用闭卷考试的考核方式，占总成绩的60%。

3. **综合成绩**（平时成绩×40%+期末成绩×60%）

### 五、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。建立学生反馈机制，通过班级会议，学习委员集中收集班级对该课程意见，提交至任课老师处，根据反馈结果改进课堂教学。



# 数字营销分析考核大纲

(Digital Marketing Analysis)

## 课程基本信息

课程编号：06032713

课程总学时：40 学时

课程学分：2.5

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

通过本课程的学习使学生掌握大数据的概念和原理，熟悉大数据的理论与算法，了解大数据未来发展趋势，能够利用所学知识，进行大数据应用实现和算法设计，在教学过程中应注重掌握大数据分析的实践操作。本课程通过丰富简单易上手的实例，让学生能够切实体会和掌握各种类型工具的特点和应用，了解大数据给我们生活带来的变化，让学生了解大数据营销的奇妙之处，培养学生运用大数据技术解决营销行业应用问题，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过理论教学，要求学员较全面的了解大数据的理论，包括大数据概念与应用、数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具、通过理论教学，要求学员较全面的了解大数据的理论，包括大数据概念与应用、数据类型、掌握数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具，了解大数据商业应用，并深度剖析了大数据在营销行业的应用。

## 第一章 大数据营销前言

### （一）学习目标

通过本章学习，让学生了解大数据给我们生活带来的变化，通过实例，让学生了解大数据营销的奇妙之处，介绍课本的内容概要，让学生对教材有个宏观了解。

1. **一般了解：**大数据时代来临，大数据的广泛应用
2. **一般掌握：**大数据影响我们的生活

### （二）考核内容

大数据的广泛应用以及对我们生活的影响。

### （三）考核要求

1. **领会：**大数据有利和不利影响
2. **应用：**大数据影响我们的生活

## 第二章 大数据概念与应用

### （一）学习目标

通过本章学习，了解大数据的产生和发展，识记大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

1. **一般了解：**大数据的产生和发展

2. **一般掌握**: 大数据的数据类型
3. **熟练掌握**: 大数据的定义、研究内容

#### (二) 考核内容

大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 大数据的定义、研究内容
2. **领会**: 大数据的数据类型

### 第三章 数据采集与预处理

#### (一) 学习目标

通过本章学习,让学员熟悉常用的大数据采集工具,特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法;熟悉数据预处理原理和方法,包括数据清洗、数据集合、数据转换;掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

1. **一般了解**: 常用的大数据采集工具
2. **一般掌握**: Apache Kafka 数据采集使用方法
3. **熟练掌握**: 数据预处理原理和方法,数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

#### (二) 考核内容

常用的大数据采集工具,特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法;熟悉数据预处理原理和方法,包括数据清洗、数据集合、数据转换;掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 数据预处理原理和方法
2. **领会**: Apache Kafka 数据采集使用方法
3. **应用**: 大数据采集工具

### 第四章 数据挖掘算法

#### (一) 学习目标

通过本章学习,让学员熟悉常用的数据挖掘算法,内容上从分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法出发掌握相对应的算法,并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

1. **一般了解**: 常用的数据挖掘算法。
2. **一般掌握**: 数据挖掘算法的综合应用。
3. **熟练掌握**: 分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法

#### (二) 考核内容

常用的数据挖掘算法,分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法,相对应的算法,并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法。

2. **领会：**常用的数据挖掘算法。
3. **应用：**数据挖掘算法的综合应用。

## 第五章 大数据挖掘工具

### （一）学习目标

通过本章学习，让学员熟练掌握机器学习系统 Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，并对其他数据挖掘工具有所了解。

1. **一般了解：**其他数据挖掘工具。
2. **一般掌握：**大数据挖掘工具 Spark Mllib
3. **熟练掌握：**Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用

### （二）考核内容

Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，和其他数据挖掘工具。

### （三）考核要求

1. **识记：**Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法
2. **领会：**其他数据挖掘工具。
3. **应用：**Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的算法。

## 第六章 大数据商业应用

### （一）学习目标

通过本章学习，让学员了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

1. **一般了解：**用户画像和精准营销的构建。
2. **一般掌握：**广告推荐系统的建设。
3. **熟练掌握：**互联网金融的应用方法。

### （二）考核内容

了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**互联网金融的应用方法。
2. **领会：**用户画像和精准营销的构建
3. **应用：**互联网金融的方法

## 第七章 行业大数据

### （一）学习目标

以地震大数据、交通大数据、环境大数据和警务大数据为例来熟悉行业大数据的应用，让学员学会利用数据创造价值。

1. **一般了解：**理解数据和数据分析在业务活动中的具体表现。
2. **一般掌握：**行业大数据的应用。

### （二）考核内容

数据和数据分析在业务活动中的具体表现，行业大数据的应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**数据和数据分析在业务活动中的具体表现。
2. **应用：**行业大数据的应用。

## 第八章 大数据营销案例

### （一）学习目标

通过本章学习，让学员通过具体案例分析，了解大数据营销的用途，理解数字营销过程，从而引导学生能够基于大数据分析的基础上，预测、分析、指引消费者行为，帮助企业制定有针对性的商业策略。

1. **一般了解：**大数据营销的用途。
2. **一般掌握：**大数据分析和在营销过程中的应用。
3. **熟练掌握：**大数据营销过程。

### （二）考核内容

大数据营销的用途，数字营销过程，大数据分析和在营销过程中的应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**数字营销过程
2. **领会：**大数据营销的用途。
3. **应用：**大数据分析和在营销过程中的应用。

## 四、考核方式

### 1. 过程性评价：

**线上学习评价：**由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩 40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩 15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

**平时表现与学生综合能力评价：**主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成

绩比重 10%。

2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重 50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，

对应课程目标：具备一定的营销管理知识，培养营销思维能力使学生初步具备企业营销环境分析、营销决策、营销方案实施，培养表达、协调协作能力。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。

占总成绩比重 40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

7. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

8. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，

或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 网络经济学考核大纲

(Network Economics)

## 课程基本信息

课程编号：6032710

课程学时：48 学时

课程学分：3 学分

主撰人：郭益蓓

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是数字经济专业学生必修的主要专业基础课程，本课程坚持中国经济学理论与中国经济实践相结合，运用经济学的理论和工具，较为系统的论述了如何从经济学的角度来解析网络经济中的新经济现象，阐释网络经济中市场主体的决策逻辑，揭示以信息产品为代表的网络经济的市场运行规律，通过本课程学习，培养学生对于网络经济发展相关问题的分析与解决的能力，为提高本专业学生数字素养和技能，夯实我国数字经济发展社会基础具有重要意义。

### 二、理论教学部分的考核目标

课程注重学生对于网络经济学理论和方法培养，注重考核学生对网络经济外部性理论、网络市场均衡理论、网络市场结构与运行规律、网络贸易理论、网络金融理论、网络企业理论和网络政府理论的主要内容，使学生了解网络经济发展的内在逻辑，学会观察与分析当前网络经济活动，培养解决实际问题的能力。

## 第一章 网络外部经济

### （一）学习目标

1. **一般了解**：外部性、网络外部性的内涵。
2. **一般掌握**：网络外部性的分类，网络外部性的形成原因。
3. **熟练掌握**：网络外部性形成的影响因素和网络外部性下的需求规律。

### （二）考核内容

网络外部性的定义和分类，网络外部性定义与分类，网络外部性形成原因及影响因素，网络外部性下的需求规律。

### （三）考核要求

1. **识记**：网络外部性的定义和分类
2. **领会**：网络外部性定义与分类
3. **应用**：网络外部性形成原因及影响因素
4. **分析**：网络外部性下的需求规律。

## 第二章 网络市场均衡

### （一）学习目标

1. **一般了解**：网络消费市场均衡和网络供给市场均衡的概念与理论。
2. **一般掌握**：信息产品的消费者偏好与生产者供给。

3. **熟练掌握**：网络市场均衡及演进。

#### （二）考核内容

信息产品的消费者偏好与生产者供给，网络消费市场与供给市场均衡，网络市场均衡。

#### （三）考核要求

1. **识记**：消费者选择理论，信息产品的基本概念
2. **领会**：信息产品的消费者偏好。
3. **应用**：信息产品的供给方式与供给曲线
4. **分析**：信息产品的消费均衡与生产者均衡。
5. **综合**：网络市场均衡及演进。

### 第三章 网络市场结构

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：网络市场竞争存在的现实背景。
2. **一般掌握**：网络市场竞争效率，网络市场的垄断结构。
3. **熟练掌握**：网络垄断市场的福利与政策分析。

#### （二）考核内容

网络市场竞争效率。网络市场的福利与政策分析。

#### （三）考核要求

1. **识记**：网络市场竞争起源，对传统市场结构的影响。
2. **领会**：网络市场竞争效率，网络市场垄断的特点。
3. **应用**：网络市场竞争与垄断的交互。
4. **分析**：网络市场垄断福利分析。
5. **评价**：网络经济中的反垄断政策评价。

### 第四章 网络市场运行

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：网络市场定价目标和定价方式。
2. **一般掌握**：网络企业竞争的目的与主要方式。
3. **熟练掌握**：网络经济下的资源配置效率，产业技术进步与生产技术的提升所反映的网络产业市场绩效。

#### （二）考核内容

网络市场定价方式，网络产业市场绩效。

#### （三）考核要求

1. **识记**：网络市场定价主要方式。
2. **领会**：网络企业竞争主要方式。
3. **应用**：网络产业市场绩效。

## 第五章 网络贸易理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：网络贸易理论的理论基础，应用场景，网络虚拟商圈的定义。
2. **一般掌握**：网络虚拟商圈与现实商圈的区别与联系。
3. **熟练掌握**：网络虚拟商圈的集聚与成长，全球网络贸易规则的发展及演变。

### （二）考核内容

网络贸易理论主要内容，网络虚拟商圈内涵，虚拟商圈的集聚与成长。

### （三）考核要求

1. **识记**：网络贸易理论的理论基础和应用场景。
2. **领会**：网络虚拟商圈的定义。
3. **应用**：网络虚拟商圈与现实商圈的区别与联系。
4. **分析**：全球网络贸易规则的发展及演变。
5. **综合**：中国构建网络贸易规则体系的主要思路。

## 第六章 网络金融理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：互联网金融发展及影响。
2. **一般掌握**：电子货币与虚拟货币的内涵与发展。
3. **熟练掌握**：网络经济下的金融理论，以及风险投资与网络经济。

### （二）考核内容

电子货币与虚拟货币的内涵与发展，网络经济下的金融理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子货币和虚拟货币的定义。
2. **领会**：网络金融的发展及其影响。
3. **应用**：网络经济下的货币供应理论变化。
4. **分析**：网络经济带来的货币政策控制的变化。
5. **综合**：风险投资与网络经济。

## 第七章 网络企业理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：虚拟企业基本概念。
2. **一般掌握**：网络经济下的企业理论。
3. **熟练掌握**：网络经济下的企业经营存在的机遇、挑战、冲击和影响。

### （二）考核内容

网络经济下的企业理论，虚拟企业基本概念，网络经济下企业经营问题。

### （三）考核要求



1. **识记：** 网络经济下的企业理论基本内容，虚拟企业内涵。
2. **分析：** 网络经济下的企业面临的机遇、挑战、冲击和影响。
3. **评价：** 网络经济下的企业经营适应经济发展的要求。

## 第八章 网络政府理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 网络政府定位。
2. **一般掌握：** 网络化治理内涵与发展。
3. **熟练掌握：** 网络政府调控主要内容。

### （二）考核内容

网络经济政府定位，网络化治理，网络政府调控。

### （三）考核要求

1. **识记：** 网络政府定位，第三方政府与电子政务。
2. **领会：** 网络化治理的发展与中国特色网络综合治理体系。
3. **应用：** 网络政府对于网络产业政策、网络经济安全和网络科技政策的调控。
4. **分析：** 中国特色网络综合治理体系构建。

## 四、考核方式

课程以理论学习为主，设置过程性考核与结果性考核两个环节。过程性考核注重考核结构与学习过程的紧密结合，包括课程线上学习（课堂测验），占课程总成绩比重 10%，设置课堂表现，占课程总成绩比重 10%，以及课堂小组汇报，占课程总成绩比重 20%。结果性考核注重拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价，采取以探究式和研究式相结合的考核方式，结果性考核以期末闭卷考试为主，占课程总成绩 60%。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。课程线上学习（课堂测验），占课程总成绩比重 10%；课堂表现，占课程总成绩比重 10%；课堂小组汇报，占课程总成绩比重 20%。

2. 最终成绩评价方法。最终成绩由期末笔试成绩和平时成绩构成。期末考试采取闭卷形式。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况并进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 40%；期末考试占课程总成绩的 60%。

## 六、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生实践能力培养的基本规律，利用每章节案例分析及随堂练习考查学生综合知识理解和应用能力，教、学、做结合，理论与实践一体化。使学生深入理解我国网络经济基本知识，将来能够分析和研究网络经济发展中的实际问题，更好的学习与应用与我国网络经济的理论知识。课堂和课下两个环节的配合，可真实反馈学生学习成果，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 财务管理法律基础考核大纲

(Basic Laws of Financial Management)

## 课程基本信息

课程编号：06082001

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：罗方馨

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《财务管理法律基础》是财务管理专业的专业选修课程。这门课主要讲授财务管理相关专业的学生在本科期间需要掌握的当前市场经济活动中相关的经济领域法律法规。《财务管理法律基础》以各种经济法、公司法现象内在的普遍规律为研究对象，把经济法、公司法的各部门和各单项法律结合起来，作为一个整体进行考察，重在揭示经济法及公司法最基本、最一般的原理，是关于各种经济法、公司法现象内在的普遍规律的理论概括。掌握《财务管理法律基础》的有关内容，是学生进一步学好专业课的前提和基础，也是学生全面、系统地学习和掌握经济法学理论、制度与实务的关键，并引导学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过课程学习，使学生了解和掌握经济法及公司法的基本概念、基本知识和基本理论，明确经济法、公司法制度的运作机理及内在规律性；培养经济法、公司法的理念与思维，掌握法律的实质，获得运用经济法及公司法的理念和思维去分析、解释、解决实践中所遇到的具体经济现象及问题的能力；增强学生的法治观念，在实践中知法守法，严格遵守各项经济类法律、法规，为推动我国的经济法治建设做出贡献；使学生了解我国市场经济的现状，树立依法治国的理念，掌握相应的经济法律规范，并能在实践中运用法律知识解决经济法律问题，为培养复合型、应用型的经济管理人才打下坚实的法律基础。

## 第一章 个人独资企业和合伙企业法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：个人独资企业的设立、变更、终止的条件和程序。
2. **一般掌握**：合伙企业的种类及其设立、变更、终止条件要求。
3. **熟练掌握**：合伙企业事务执行的基本规则，个人独资企业事务管理的基本规则。

### （二）考核内容

通过本章的学习与讨论，了解个人独资企业的设立、变更、终止的条件和程序，掌握个人独资企业事务管理的基本规则；了解合伙企业的种类及其设立、变更、终止条件要求，掌握合伙企业事务执行的基本规则。

### （三）考核要求

1. **识记**：合伙协议的内容。

2. **领会**：合伙企业退伙、入伙的有关法律规定。
3. **应用**：企业债务的清偿。
4. **分析**：个人独资企业的法律规定。
5. **综合**：合伙企业的法律规定。
6. **评价**：合伙企业事务执行的基本规则。

## 第二章 公司法律制度

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：有限责任公司和股份有限公司的设立、变更、终止条件和程序。
2. **熟练掌握**：股份有限公司组织机构的设置和运行规则，公司的破产、解散和清算事务办理的法律规定。

### （二）考核内容

有限责任公司的设立、变更、终止条件和程序，有限责任公司组织机构的设置和运行规则；股份有限公司的设立、变更、终止条件和程序，股份有限公司组织机构的设置和运行规则；董事、监事和高级管理人员的义务和责任；公司的破产、解散和清算事务办理的法律规定。

### （三）考核要求

1. **识记**：董事、监事和高级管理人员的义务和责任。
2. **领会**：公司的破产、解散和清算事务办理的法律规定。
3. **应用**：有限责任公司的设立、变更、终止条件和程序及其运行规则。
4. **分析**：股份有限公司的设立、变更、终止条件和程序。
5. **综合**：有限责任公司和股份有限公司的区别和联系。

## 第三章 劳动用工法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：社会保险的基本形态。
2. **一般掌握**：劳动合同法律规定；劳动基准规定；社会保险法律规定。教学难点：劳动合同的订立和履行；劳动报酬制度；保险费的缴纳规则；工伤保险。
3. **熟练掌握**：不同用工形式的特点，劳动合同从订立到终止的全过程。

### （二）考核内容

集体合同、劳务派遣、非全日制用工等用工形式的特点，劳动合同订立、履行、变更和终止的法律规定；劳动基准的构成，工作时间要求和最低工资法律规定；社会保险的基本形态，工伤认定及其待遇的法律规定。

### （三）考核要求

1. **识记**：用工等用工形式的特点。
2. **领会**：劳动合同的全过程。
3. **应用**：劳动基准的构成，工作时间要求和最低工资法律规定；社会保险的基本形态，工伤

认定及其待遇的法律规定。

4. **分析：**劳动报酬制度。
5. **综合：**劳动合同法律规定。

## 第四章 财务管理法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业财务管理机构的权责。
2. **一般掌握：**债券、股票发行程序掌握企业债券、股票发行及交易的条件。
3. **熟练掌握：**企业纳税的基本要求。

### （二）考核内容

企业财务管理机构的权责，企业财务管理规则；借款的程序，企业借款的条件；债券、股票发行程序掌握企业债券、股票发行及交易的条件；主要税种，企业纳税的基本要求。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业财务管理机构的权责。
2. **领会：**主要税种及企业纳税的基本要求。
3. **应用：**企业借款的条件。
4. **分析：**债券、股票发行程序掌握企业债券、股票发行及交易的条件。
5. **综合：**企业财务管理规则。
6. **评价：**财务管理过程中会遇到的经济事项及如何从法律的角度保障权益和履行义务。

## 第五章 财产法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**专利申请的基本要求。
2. **一般掌握：**商标注册的基本要求、注意事项。
3. **熟练掌握：**财产所有权的取得和行使规则。

### （二）考核内容

财产所有权的内容，财产所有权的取得和行使规则；用益物权担保物权的种类及其设立规则；专利申请的基本要求，财产所有权的取得和行使规则；商标注册的基本要求，商标权及其利用的基本规则。

### （三）考核要求

1. **识记：**财产所有权的内容。
2. **领会：**财产所有权的取得和行使规则。
3. **应用：**用益物权担保物权的种类及其设立规则。
4. **分析：**财产所有权的取得和行使规则。
5. **综合：**商标注册的基本要求。
6. **评价：**商标权及其利用的基本规则。

## 第六章 生产管理法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业安全生产管理机构与人员设置要求。
2. **一般掌握**：计量器具管理的一般规定，掌握标准的分级及其效力。
3. **熟练掌握**：企业产品质量义务的一般要求。

### （二）考核内容

企业安全生产管理机构与人员设置要求，从业人员安全生产的权利义务；计量器具管理的一般规定，标准的分级及其效力；产品质量管理制度的法律规定，企业产品质量义务的一般要求。

### （三）考核要求

1. **识记**：计量与标准化法律规定。
2. **领会**：产品质量管理制度的法律规定，企业产品质量义务的一般要求。
3. **应用**：安全生产法律规定。
4. **分析**：产品质量管理法律规定。
5. **综合**：标准的分级和标准的实施与监督。
6. **评价**：企业安全生产管理机构与人员设置要求，从业人员安全生产的权利义务。

## 第七章 竞争法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：消费者权益内容。
2. **一般掌握**：合法竞争的基本原则。
3. **熟练掌握**：各种垄断行为和不正当竞争行为的法律特征。

### （二）考核内容

合法竞争的基本原则各种垄断行为和不正当竞争行为的法律特征；消费者权益内容，经营者义务的法律规定。。

### （三）考核要求

1. **识记**：合法竞争的基本原则。
2. **领会**：各种垄断行为和不正当竞争行为的法律特征。
3. **简单应用**：了解消费者权益内容。
4. **分析**：掌握经营者义务的法律规定。
5. **综合**：消费者权利及其保护、经营者的义务及责任。
6. **评价**：反垄断和不正当竞争法律规定。

## 第八章 合同法律制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：要约、承诺的概念和构成要件。
2. **一般掌握**：合同订立和履行的相关规定。

**3. 熟练掌握：** 合同管理。

**(二) 考核内容**

合同订立法律规定；合同履行法律规定；合同结算法律规定；合同的管理；合同的解释与违约责任；缔约过失责任的概念及构成要件；合同生效的要件；无效合同、可撤销合同的法律后果；合同的履行原则；合同约定不明时的履行规则及不安抗辩权的适用；合同保证的方式；合同结算的程序和方式；合同的变更与转让的条件和程序；违约责任的概念及构成要件、责任形式。

**(三) 考核要求**

1. **识记：** 合同的订立、履行、变更转让、终止。
2. **领会：** 合同结算的基本规则和要求。
3. **应用：** 合同生效的要件；无效合同、可撤销合同的法律后果。
4. **分析：** 合同的履行原则。
5. **综合：** 合同约定不明时的履行规则及不安抗辩权的适用。
6. **评价：** 合同保证的方式；合同结算的程序和方式；合同的变更与转让的条件和程序。

## 第九章 对外贸易法律制度

**(一) 学习目标**

1. **一般了解：** 对外贸易法律规定。
2. **一般掌握：** 进出口商品检验法律规定。
3. **熟练掌握：** 关税优惠政策的主要内容。

**(二) 考核内容**

对外贸易经营者的条件要求，货物与技术进出口的一般规定；进出口商品检验的方式和要求；海关监管的一般要求，关税优惠政策的主要内容。

**(三) 考核要求**

1. **识记：** 公司制、子公司制、有限合伙制概念。
2. **领会：** 对外贸易法律规定。
3. **简单应用：** 进出口商品检验法律规定。
4. **分析：** 海关法律规定。
5. **综合：** 对外贸易经营者管理规定。
6. **评价：** 进出口商品检验的方式和要求；海关监管的一般要求。

## 第十章 法律纠纷及其解决程序

**(一) 学习目标**

1. **一般了解：** 法律纠纷及其解决方式概述。
2. **一般掌握：** 解决法律纠纷的准备工作。
3. **熟练掌握：** 经济仲裁和民事诉讼程序规定。

**(二) 考核内容**

企业法律纠纷的基本类型熟悉企业法律纠纷解决的主要方式；解决企业法律纠纷所做的准备工作，确定对方当事人和民事诉讼管辖的基本规则；经济仲裁和民事诉讼的基本程序规定，仲裁申请书和民事起诉书的撰写要求。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业经济纠纷及其解决方式。
2. **领会：**主管和管辖。
3. **简单应用：**证据的收集和保管。
4. **分析：**解决企业法律纠纷所做的准备工作。
5. **综合：**企业法律纠纷的基本类型熟悉企业法律纠纷解决的主要方式。
6. **评价：**确定对方当事人和民事诉讼管辖的基本规则；经济仲裁和民事诉讼的基本程序规定。

### 三、考试方式

1. 闭卷考试，采取“闭卷+平时考核”的考试方法。考试时间：一般定于课程结束后的第二周。卷面题型主要包括：单项选择题、多项选择题、填空题、判断评价题、计算题、简答题、论述题、作图题、案例分析题等。教师可根据具体情况选择组合。

2. 本课程期末考试的答题时限为 120 分钟。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤率+平时考核。出勤率按实际上课出勤考核，按学校规定，凡缺课达 1/3 的学生，该门课程须重修；平时考核主要包括：线上、线下回答问题、知识点总结、同学间互评、环节点评、随机小测试、出勤等，教师根据具体情况选择某一种或者几种组合方式进行记录考核。

2. 最终成绩评价方法。

总成绩=卷面成绩\*60%+平时成绩\*40%。

卷面成绩：采取百分制，不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 40%，较难 30%，难 10%。各能力层次都存在不同难度的问题。

### 五、考核结果分析反馈

成绩评定后，对考试成绩进行分析和总结，并按规定时间要求，登记录入教学系统，以及向院办提交有关材料和试卷进行入档，学生可以通过教务处教学系统，了解成绩，如果对成绩有异议，可以提出申请查阅试卷等；平时的考核会视情况定期公布。

# 财务管理专业英语考核大纲

(English for Financial Manage)

## 课程基本信息

课程编号: 06042425

课程学时: 16

课程学分: 1

主撰人: 李鑫

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《财务管理专业英语》是为财务管理专业学生开设的专业类选修课。随着中国会计的进一步国际化,会计人员也必将与国际会计实现无缝对接。这一切都对广大会计人提出了更高的要求,尤其是在专业英语方面。本课程通过对大量的专业词汇、专业术语、课文以及阅读材料的学习,使学生能够较为全面获得会计方面的专业英语知识,熟悉会计业务、会计处理程序、会计控制方法等的英文表述,提高英文财务报告的阅读和理解能力,帮助学生初步使用英语来阅读和交流会计专业的基础知识与相关理论,逐步提高阅读英语会计文献和使用英语处理常规会计业务的能力,满足对外专业交流与合作的需要,提升择业竞争能力,以达到培养具有国际视野的实用型专门管理人才的目的。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 1. 理论知识方面:

通过对本课程的学习,要求学生学习会计学原理中各种专业名词对应的英文翻译,掌握国际会计要素的分类与内容以及英文会计科目,学会编写重要英文会计分录,学会读懂英文财务报表和审计报告等。了解国内与国外在会计方面存在的差异,进行知识的融会贯通。

#### 2. 实验技能方面:

课程介绍和提供大量英文课外读物,拓展学生的视野,不仅增加了学生专业知识方面的涉猎,还有助于英文能力的进一步提高。课后习题设有小组讨论,加强学生自主学习的能力和提升团队合作的精神。

## 第一章 Financial Report

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 什么是财务报表;
2. **一般掌握:** 确认资产、负债和所有者权益的类型;
3. **熟练掌握:** 损益表的组成部分;所有者权益变动表的主要内容;确定产生和使用现金的三种活动;财务报表附注的主要内容;企业社会责任报告、管理报告和审计报告

### (二) 考核内容

财务报告的构成;资产负债表的项目构成及列报;利润表的项目构成及列报;现金流量表的项目构成及列报;经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流入及流出;附注及其他信息的说明。



### （三）考核要求

1. **识记**：什么是财务报表；确认资产、负债和所有者权益的类型；损益表的组成部分；所有者权益变动表的主要内容；确定产生和使用现金的三种活动；财务报表附注的主要内容；企业社会责任报告、管理报告和审计报告。

## 第二章 Financial Statement Analysis

### （一）学习目标

1. **一般了解**：财务报表分析的目标；财务报表分析的工具；财务报表分析的局限性。
2. **一般掌握**：盈利能力的概念，并指出非营业性活动的作用。
3. **熟练掌握**：解释并应用水平分析、垂直分析；识别和计算比率，并分析其在分析公司流动性中的目的和用途。

### （二）考核内容

财务报告分析的基础、目标；横向分析、纵向分析的应用方法；比率分析在财务报表分析中的应用；财务报告分析的局限性。

### （三）考核要求

1. **识记**：盈利能力的概念，
2. **领会**：财务报表分析的目标；财务报表分析的局限性；非营业性活动的作用；
3. **应用**：财务报表分析的工具；解释并应用水平分析、垂直分析；识别和计算比率
4. **分析**：比率在分析公司流动性中的目的和用途。

## 第三章 Cash and Receivables

### （一）学习目标

1. **一般了解**：现金和应收账款的定义。
2. **一般掌握**：如何使用银行对账单；应收账款的产生和记录方法；估计坏账的方法。
3. **熟练掌握**：应收账款的处置方式。

### （二）考核内容

主要考核流动资产中的现金和应收款项相关内容，具体内容包括现金及其组成、银行存款对账单、应收账款和应收票据的处理。

### （三）考核要求

1. **识记**：现金和应收账款的定义；应收账款的产生和记录方法。
2. **领会**：估计坏账的方法。
3. **应用**：如何使用银行对账单；应收账款的处置方式。

## 第四章 Inventories

### （一）学习目标

1. **一般了解**：存货的主要分类；存货的盘点方式。
2. **一般掌握**：存货成本的构成；存货的盘存制度。

3. **熟练掌握**：按成本计价的存货定价方法。

### （二）考核内容

主要考核存货的相关内容，具体内容包括在途物资、寄售物资以及特殊销售物品的基本知识，存货的盘点、存货的成本构成、存货的盘存制度、按成本计价的存货定价方法等。

### （三）考核要求

1. **识记**：存货的主要分类；存货的盘点方式；存货成本的构成；存货的盘存制度。
2. **应用**：按成本计价的存货定价方法。

## 第五章 Plant Assets, Intangibles and Goodwill

### （一）学习目标

1. **一般了解**：固定资产的特征、固定资产成本的确认；商誉的定义、核算和减值。
2. **熟练掌握**：固定资产折旧的计算方法、会计处理、固定资产的处置；不同无形资产的摊销和减值；商誉的核算和减值。

### （二）考核内容

主要考核长期资产的相关内容，具体内容包括固定资产的特征、成本的确定、折旧的不同计算方法及相应的会计处理、固定资产的处置，无形资产的定义、种类、成本核算、不同无形资产摊销的计提及会计处理、减值的会计处理，商誉的定义、核算和减值。

### （三）考核要求

1. **识记**：固定资产的特征；无形资产的定义、种类；商誉的定义。
2. **应用**：固定资产成本的确定、折旧的不同计算方法及相应的会计处理，固定资产的处置；不同无形资产摊销的计提及会计处理、减值的会计处理；商誉的核算和减值。

## 第六章 Investments

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业进行投资的原因。
2. **一般掌握**：如何对债券投资和股票投资进行估值。
3. **熟练掌握**：债券和股票投资的会计处理并了解在合并财务报表中的计算；学会区分短期投资和长期投资。

### （二）考核内容

主要考核债券和股票投资的相关内容，包括获取债券的确认、债券利息以及债券销售的计量和处理，同时介绍了不同持股比例下的股票投资获取的确认、分派股利以及股票出售的计量和处理。

### （三）考核要求

1. **领会**：企业进行投资的原因。
2. **应用**：如何对债券投资和股票投资进行估值；债券和股票投资的会计处理并了解在合并财务报表中的计算；区分短期投资和长期投资。

## 第七章 Liabilities

### （一）学习目标

1. **一般了解**：或有损失的内涵。
2. **一般掌握**：负债的定义；区分流动负债和非流动负债；
3. **熟练掌握**：不包含利息应付票据的处理与包含利息应付票据的会计处理；分期付款的会计处理；或有损失在财务报表中列报的标准。

### （二）考核内容

主要考核流动负债和非流动负债的相关内容，具体包括应付账款、应付票据、一年内到期的非流动负债、应计负债、预收账款等流动负债的确认、计量和会计处理，以及应付分期付款、长期借款、应付债券、租赁、递延所得税等非流动负债的会计处理，预计负债、或有损失和承诺事项的内涵，并明确他们之间的区别与联系。

### （三）考核要求

1. **识记**：负债的定义；
2. **领会**：或有损失的内涵；流动负债和非流动负债的区别；
3. **应用**：不包含利息应付票据的处理与包含利息应付票据的会计处理；分期付款的会计处理；或有损失在财务报表中列报的标准。

## 第八章 Income Statement Items

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：收入、费用、利润的定义。
2. **熟练掌握**：收入的识别及权责发生制原则在确认和计量收入时的应用；费用的识别及权责发生制原则在确认和计量费用时的应用。

### （二）考核内容

主要考核利润表项目的相关内容，具体包括利润表的构成，收入、费用、利润的确认和计量及这些要素之间的关系，收入和利得的区别，营业利润、利润总额和净利润的生成，同时介绍了利润的去向和上期损益的调整。

### （三）考核要求

1. **识记**：利润表的构成；收入、费用、利润的定义。
2. **领会**：收入、费用、利润之间的关系；收入和利得的区别。
3. **应用**：收入、费用、利润的确认和计量；收入的识别及权责发生制原则在确认和计量收入时的应用；费用的识别及权责发生制原则在确认和计量费用时的应用。

### 三、考核方式

《会计专业英语》课程是会计学专业的专业主干课，主要通过对大量的专业词汇、专业术语、课文以及阅读材料的学习，使学生能够较为全面获得会计方面的专业英语知识，熟悉会计业务、会计处理程序、会计控制方法等的英文表述，帮助学生初步使用英语来阅读和交流会计专业的基

基础知识与相关理论。因此，会计基本知识理论的英文表述掌握，尤其是使用英语来进行会计专业的基础知识与相关理论的表达，以及对实际问题的分析是考试的侧重点。

考核分为平时跟踪考核与期末考核。平时考核的方式包含书面作业和每次的随堂提问等，以及学习过程和学习情况记录；期末考核的方式为开卷考试。本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行。

#### **四、成绩评定**

1. 平时成绩：书面作业、随堂提问以及随堂测验；30%
2. 期末成绩：考试的形式为开卷笔试，试题类型有单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、简答题、会计核算业务处理题等；70%
3. 综合成绩：综合成绩=平时成绩\*30%+期末成绩\*70%

#### **五、考核结果分析反馈**

书面作业、随堂提问以及随堂测验及时公布考核结果，使同学们能尽快获得考核结果的反馈意见。教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解相关知识点或系统操作流程，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩的分数段，分析考试的难易程度，为下次课程的讲解提供参考。

# 成本会计学考核大纲

(Cost Accounting)

## 课程基本信息

课程编号：06042423

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：李劼

审核人：郑方方

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《成本会计学》是会计学的一个分支，是以成本为对象的一种专业会计，成本会计课是财务管理专业的创业教育类课程。其先修课程为基础会计、财务会计，后续课程为审计、管理会计等。通过该课程学习，学生能理解成本会计的基本概念和理论，要求学生了解各种费用归集、分配的原理、各种成本计算方法程序；掌握要素费用、辅助生产费用、制造费用分配方法；熟练掌握各种费用分配的账务处理；重点掌握完工产品、在产品的费用分配方法，三种基本的成本计算方法和两种辅助方法，以及成本报表的编制与分析等方法。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要介绍成本会计学中的基本概念、理论及各种费用的归集与分配方法、掌握产品成本核算的基本方法和辅助方法，并能熟练编制成本报表，进行报表分析。

## 第一章 成本会计总论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：广义成本与狭义成本、成本的作用、成本会计的演进发展与学科定位，成本会计的职能和任务，成本会计的工作组织以及成本会计制度。
2. **一般掌握**：理论成本内涵与实际成本概念、成本的经济实质。
3. **熟练掌握**：成本会计的对象、实际成本的内容。

### （二）考核内容

1. 成本的内涵
2. 成本的作用
3. 成本会计的演进发展与学科定位
4. 成本会计的职能和任务
5. 成本会计的对象
6. 成本会计工作的组织

### （三）考核要求

1. **识记**：成本的概念、成本会计概念、成本会计机构的设置和成本会计制度所包括的内容。
2. **领会**：支出、费用、成本的内容和他们之间的关系，成本的经济实质，理论成本与实际成本的差别、成本会计的学科定位、成本会计作用组织的原则、成本会计人员的职责和权限。
3. **应用**：实际成本的简单运算。

4. **分析：**实际工作中的成本开支范围与马克思的理论成本之间的联系和区别、成本会计的功能和成本会计的任务之间的关系以及成本会计的各项职能、各项任务之间的关系，在此基础上，全面、准确的理解和掌握成本会计的职能和各项具体任务。

5. **综合：**成本会计的对象。

6. **评价：**实际工作中的成本开支范围；成本会计应遵循的主要原则。

## 第二章 工业企业成本核算概述

### （一）学习目标

1. **一般了解：**产品成本计算的基本要求。

2. **一般掌握：**产品成本核算原则、产品成本计算的一般程序、费用的分类。

3. **熟练掌握：**产品成本核算的主要会计账户。

### （二）考核内容

1. 成本核算的要求

2. 费用的分类

3. 成本核算的一般程序

4. 成本核算的主要会计账户

### （三）考核要求

1. **识记：**成本核算要求、成本核算的一般程序、成本核算的主要会计账户。

2. **领会：**费用按各种标准的分类产品成本核算原则、费用的各种分类在成本核算和成本管理中的作用。

3. **应用：**成本核算需要设置的主要会计科目及其用途和结构，以及明细账的设置口径、账页格式和登记方法。

4. **评价：**费用不同分类之间的区别和联系。

## 第三章 产品成本构成要素的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解：**各种要素费用和成本项目的具体内容，辅助生产费用的项目，制造费用的内容。

2. **一般掌握：**损失性费用的类型、特点、核算方法。

3. **熟练掌握：**各项要素费用的核算、费用的跨期摊销和费用的跨期计提，掌握辅助生产费用分配的特点和各种分配方法，掌握制造费用归集的账务处理，掌握制造费用和各种分配方法，掌握废品损失的核算，熟悉停工损失的核算。

### （二）考核内容

1. 各项费用要素的分配

2. 跨期摊提费用的归集和分配

3. 辅助生产费用的归集和分配

4. 制造费用的归集和分配

#### 5. 损失性费用的归集和分配

##### (三) 考核要求

1. **识记：**辅助生产费用的概念、制造费用的概念、废品概念、分类及废品净损失包括的内容、停工损失的概念。

2. **领会：**选择费用横向分配标准时应遵循的原则、制造费用的特点以及制造费用的各种分配方法、可修复和不可修复废品损失的核算方法。

3. **应用：**各项要素费用的归集与分配、跨期摊提费用的归集和分配、辅助生产费用的归集和分配、制造费用的归集和分配、损失性费用的归集和分配以及相应的财务处理过程。

4. **分析：**辅助生产费用各种分配方法的适用情况及优缺点、具体应用，以及在不同方法下的账务处理过程。

### 第四章 在产品与产成品成本核算

#### (一) 学习目标

1. **一般了解：**产品的概念及核算的意义、产品成本在完工产品和在产品之间分配的7种方法特点。

2. **一般掌握：**产品成本在完工产品和在产品之间分配的7种方法的适用范围及应用。

3. **熟练掌握：**按原材料成本计算在产品法、约当产量法、定额成本法及定额比例分配法，完工产品成本结转的账务处理。

#### (二) 考核内容

1. 在产品数量的核算

2. 完工产品和在产品之间分配费用的方法（不计算在产品成本法、按年初固定数计算在产品成本法、在产品按所耗直接材料费用计价法、约当产量法、在产品按完工产品成本计算法、在产品按定额成本计价法、定额比例法）

3. 完工产品成本的结转

#### (三) 考核要求

1. **识记：**在产品与产成品的概念、产品成本在完工产品和在产品之间分配时选择分配方法应考虑的具体条件。

2. **领会：**产品成本在完工产品和在产品之间分配的7种方法的特点、适用范围。

3. **应用：**产品成本在完工产品和在产品之间分配的7种方法的实际应用。

4. **分析：**在产品成本收发结存的日常核算、在产品清查核算的基本内容。

5. **评价：**产品成本在完工产品和在产品之间分配的常用方法的优缺点。

### 第五章 产品成本核算方法概述

#### (一) 学习目标

1. **一般了解：**生产工艺过程特点和按生产组织特点的分类。

2. **一般掌握：**生产特点和成本管理要求对成本计算对象、成本计算期和完成产品与在产品之

间费用分配的影响。

3. **熟练掌握**：成本计算的基本方法和辅助方法的类型、特点和适用范围。

#### (二) 考核内容

1. 生产特点和管理要求对产品成本计算的影响

2. 产品成本计算的基本方法和辅助方法

#### (三) 考核要求

1. **识记**：成本计算对象的形式、成本计算的基本方法和辅助方法的类型。

2. **领会**：生产按工艺过程特点的分类、生产按生产组织特点的分类、生产特点和成本管理要求对成本计算对象、成本计算期和完成产品与在产品之间费用分配的影响、区分成本计算的基本方法和辅助方法的标志。

3. **分析**：选择成本核算方法时应考虑的具体情况，可以根据企业实际情况的不同选择合理的成本计算方法。

## 第六章 产品成本核算的基本方法

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：品种法、分批法、分步法的概念、特点。

2. **一般掌握**：品种法、分批法、分步法适用范围、计算程序。

3. **熟练掌握**：品种法、分批法、分步法的具体应用及相应的账务处理。

#### (二) 考核内容

1. 品种法的概念、适用范围、计算程序和具体应用

2. 分批法的概念、适用范围、计算程序和具体应用

3. 分步法的概念、适用范围、计算程序和具体应用

4. 简化分批法的概念、适用范围、计算程序和具体应用

5. 综合结转分步法和平行结转分步法的计算以及优缺点的不同

6. 综合结转、分项结转

7. 成本还原

#### (三) 考核要求

1. **识记**：广义在产品的含义、品种法、分批法、分步法的概念。

2. **领会**：品种法、分批法、分步法特点、适用范围。

3. **应用**：品种法、分批法、分步法的实际应用、逐步结转分步法下，各种步骤间成本结转的方法以及成本还原的必要性和还原的方法；平行结转分步法下，生产费用在最终完工产品与广义在产品之间分配的方法。

4. **分析**：简化分批法的应用条件、基本生产二级账的作用，以及在生产费用分配上的特点、。

5. **综合**：品种法、分批法、分步法的具体应用及结合适用。

6. **评价**：逐步结转分步法和平行结转分步法各自的优缺点。



## 第七章 产品成本核算的辅助方法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：分类法、定额法的概念、特点。
2. **一般掌握**：分类法、定额法的适用范围，联产品、副产品和等级品的成本计算方法。
3. **熟练掌握**：分类法中类内产品的费用分配方法，定额法中定额成本的制定、脱离定额差异的核算、定额变动差异的核算、材料成本差异的核算。

### （二）考核内容

1. 产品成本计算的分类法
2. 产品成本计算的定额法

### （三）考核要求

1. **识记**：分类法、定额法的概念；联产品、副产品和等级品的概念。
2. **领会**：分类法的特点、类距划分的合理标准、定额法的特点、分类法和定额法的计算程序，适用范围、应用条件。
3. **应用**：分类法和定额法的核算及账务处理、联产品、副产品和等级品成本的计算。
4. **分析**：在什么情况下可以同时采用几种成本计算方法；计算一种产品成本时，在什么情况下可以结合采用几种不同的成本计算方法。
5. **综合**：分类法和定额法的核算。
6. **评价**：分类法和定额法的优缺点。

## 第八章 成本报表与成本分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：成本报表的概念和种类，理解成本报表的意义与编制要求、成本分析的意义。
2. **一般掌握**：各种成本报表的编制、成本分析的方法及其应用。
3. **熟练掌握**：产品生产成本表、主要产品单位成本表和各种费用报表的结构及编制方法。

### （二）考核内容

1. 成本报表的作用和种类
2. 成本报表编制
3. 成本分析

### （三）考核要求

1. **识记**：成本报表的种类、成本报表的概念。
2. **领会**：成本报表的作用、成本分析的作用、成本分析的一般方法和程序、各种成本表的结构。
3. **应用**：各种产品成本报表和各种费用报表的编制和分析。
4. **分析**：全部商品产品成本计划完成情况分析、可比产品成本降低计划完成情况分析、主要产品单位成本分析、各种费用报表分析以及成本效益分析、技术经济指标变动对成本影响的分析。

5. **综合**：各种产品成本报表和各种费用报表的编制与数量分析。

6. **评价**：比率分析法和连环替代法在成本报表分析中的作用有何不同。

### 三、考核方式

课程采用过程性考核评价和结果性考核评价相结合的办法，过程性考核评价包括课堂表现、课程作业、阶段测评等考核环节，主要采用签到、提问，讨论、练习、作业、案例分析、章节测试、课程论文的方式进行，结果性考核评价主要采用期中和期末闭卷考试的方式进行，将考核结果与学习过程紧密结合。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*15%+课堂互动\*30%+章节测验\*15%+课后作业\*20%+讨论\*20%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试；比重 100%

#### 3. 综合成绩

综合成绩=平时成绩\*40%+期末成绩\*60%

### 五、考核结果分析反馈

1. 学生的平时成绩可以通过课堂教学、微信学习交流群以及学习通及时向学生反馈，提醒学生随时关注自己参与课堂互动情况、章节测验成绩、课后作业成绩、参与讨论情况等，分析出现的集中问题，并提供改进建议。

2. 课程依照教学大纲和考试大纲的考核质量目标和标准，综合过程性评价和结果性评价，除了平时成绩及时反馈，对于章节测和课后作业出现的集中问题进行讲评外，还要分析学生对各章节知识点的掌握情况，分析出难点和易错点，有利于帮助学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩，对学生得分率、失分点、平均分等分析研究、跟踪、反馈，纠正偏差，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。

# 风险投资考核大纲

(Venture Capital)

## 课程基本信息

课程编号：06042416

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：贾琰琰

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《风险投资学》是财务管理专业的专业选修课程。通过阐述风险投资的产生和发展线索风险投资的原因、目标、方式及手段使学生掌握风险投资的概念、原因及目标掌握风险投资的。本课程从金融操作、资本运营的角度主要讲授风险投资的运作机制和实际操作模式基本内容为风险投资概述、风险投资的国际对比、风险投资的投入机制、风险投资的运作机制、风险投资退出机制、风险投资后管理、我国风险投资现状及发展前景、风险投资与天使投资、风险投资的新风尚——社会价值投资、中国风险投资的特征等方面的内容。旨在培养学生在熟悉风险投资基础知识、资本市场运行机制的基础上掌握风险投资相关问题的分析方法与实践操作的能力为后续课程如《投资理论》、《资本运营与管理》等专业课程提供相关的基础知识与专业技能。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，要求学生能够系统了解风险投资的基本概念、作用、运作过程、组织形式；熟悉资本市场的运作机制和实践流程；了解分析和判断高新技术企业发展前景的方法、过程；掌握案例分析的基本方法提高理论联系实际的综合分析能力。

## 第一章 风险投资的概念

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险投资的定义与内涵。
2. **一般掌握**：风险投资家的类型、背景和时间安排，创新与核心竞争力，近代科技发展与风险投资。
3. **熟练掌握**：风险投资与创新的关系，风险投资家的收入机制。

### （二）考核内容

风险投资的定义与内涵，风险投资家的类型、背景和时间安排，创新与核心竞争力，近代科技发展与风险投资，风险投资与创新的关系，风险投资家的收入机制。

### （三）考核要求

1. **识记**：风险投资的定义与内涵。
2. **领会**：风险投资家的类型、背景和时间安排。
3. **应用**：风险投资与创新的关系。
4. **分析**：创新与核心竞争力。
5. **综合**：近代科技发展与风险投资。

6. 评价：风险投资家的收入机制。

## 第二章 风险投资与创业企业

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：创业企业的生命周期，创业企业风险高的原因、小企业失败的因素和原因，中国企业生命周期调查，企业成长的生命周期与融资模式，中小企业的类型及其不同的融资模式。

2. **熟练掌握**：企业发展早期的融资模式，布罗波融资、3F 融资、天使投资、商业孵化器、风险投资；企业发展中晚期的融资模式：股权融资、购并资本、麦则恩投资、拯救资本。

### （二）考核内容

企业家的定义、企业家的特征，企业家与创业者的关系，风险投资家与创业团队，风险投资家与创业者的关系；创业企业的发展阶段与融资模式，包括创业企业的生命周期，中国企业生命周期调查，企业成长的生命周期与融资模式，中小企业的类型及其不同的融资模式；创业企业与中小企业，中小企业的三种类型及融资模式；投资模式与企业发展阶段，包括企业发展早期的融资模式，布罗波融资、3F 融资、天使投资、商业孵化器、风险投资，企业发展中晚期的融资模式：股权融资、购并资本、麦则恩投资、拯救资本；风险投资保险制度，包括风险投资保险制度的内容，风险投资保险机构职责，风险投资保险制度的作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业家的定义、企业家的特征。

2. **领会**：企业家与创业者的关系，风险投资家与创业团队，风险投资家与创业者的关系。

3. **应用**：风险投资保险制度的内容，风险投资保险机构职责，风险投资保险制度的作用。

4. **分析**：创业企业的生命周期，创业企业风险高的原因、小企业失败的因素和原因，中国企业生命周期调查。

5. **综合**：企业成长的生命周期与融资模式，中小企业的类型及其不同的融资模式。

6. **评价**：企业发展早期的融资模式，布罗波融资、3F 融资、天使投资、商业孵化器、风险投资；企业发展中晚期的融资模式：股权融资、购并资本、麦则恩投资、拯救资本。

## 第三章 风险投资的简史及作用

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险投资的初创。

2. **一般掌握**：风险投资的起源，风险投资在美国的早期发展，风险投资发展的高峰与低谷，中国风险投资发展历程，基于美国数据得出的风险投资对经济发展的作用。

3. **熟练掌握**：风险投资对于中国经济发展的作用。

### （二）考核内容

风险投资的初创，主要内容包括前风险投资时代、风险投资的起源；风险投资发展简史，主要内容包括风险投资在美国的早期发展，风险投资发展的高峰与低谷，中国风险投资发展历程；风险投资对于经济发展的作用，主要内容包括基于美国数据得出的作用及风险投资对于中国经济

发展的作用。

### （三）考核要求

1. **识记：**前风险投资时代。
2. **领会：**风险投资的起源。
3. **应用：**风险投资在美国的早期发展：早期的风险投资公司、美国政府的支持及 SBIC 的创立、私人风险投资公司的发展。
4. **分析：**风险投资发展的高峰与低谷。
5. **综合：**风险投资对于经济发展的作用。
6. **评价：**风险投资对于中国经济发展的作用。

## 第四章 风险投资的融资

### （一）学习目标

1. **一般了解：**风险资本来源概述，中国风险投资发展历程。
2. **一般掌握：**不同国家或地区风险资本来源，中国风险资本的来源。
3. **熟练掌握：**我国风险投资来源结构现状，风险投资基金私募的一般过程，风险资本募集中注意的主要问题。

### （二）考核内容

风险资本的来源：风险资本来源概述，不同国家或地区风险资本来源结构差异较大：美国风险资本的来源结构、加拿大风险资本的来源结构、欧洲风险资本的来源结构，政府对风险投资的资金支持方式；中国风险资本的来源，中国风险投资发展历程，我国风险投资来源结构现状；风险投资基金私募的一般过程、风险资本募集中注意的主要问题、风险投资家或管理机构与所管理基金之间的利益一致制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**风险资本来源概述，中国风险投资发展历程。
2. **领会：**中国风险资本的来源。
3. **应用：**不同国家或地区风险资本来源。
4. **分析：**我国风险投资来源结构现状。
5. **综合：**风险投资基金私募的一般过程。
6. **评价：**风险资本募集中注意的主要问题。

## 第五章 风险投资的投资运作——商业计划书

### （一）学习目标

1. **一般了解：**商业计划书的重要性。
2. **一般掌握：**商业计划书的必要内容：四大要素、写作原则、注意事项。
3. **熟练掌握：**商业计划书的基本形式。

### （二）考核内容

商业计划书的重要性；商业计划书的必要内容：四大要素、写作原则、注意事项；商业计划书的基本形式。

### （三）考核要求

1. **识记：**商业计划书的重要性。
2. **领会：**商业计划书的四大要素。
3. **应用：**商业计划书的必要内容。
4. **分析：**商业计划书的写作原则。
5. **综合：**商业计划书的注意事项。
6. **评价：**商业计划书的基本形式。

## 第六章 风险投资的投资过程——尽职调查

### （一）学习目标

1. **一般了解：**投资条款或协议。
2. **一般掌握：**投资前的评估过程、尽职调查前对项目的筛选、项目筛选的标准，风险投资的价值评估：风险投资法、风险投资法的基本步骤、风险投资法评估案例。
3. **熟练掌握：**尽职调查的原则，尽职调查的内容，产品和技术方面、市场机会、对人的因素的考察等方面的尽职审查。

### （二）考核内容

项目的筛选：投资前的评估过程、尽职调查前对项目的筛选、项目筛选的标准；尽职调查：尽职调查的原则、尽职调查的内容、尽职审查：产品和技术方面、市场机会、对人的因素的考察；风险投资的价值评估：风险投资方法、风险投资法的基本步骤、风险投资法评估案例等。

### （三）考核要求

1. **识记：**项目筛选的标准。
2. **领会：**投资前的评估过程、尽职调查前对项目的筛选。
3. **应用：**风险投资法评估案例。
4. **分析：**风险投资的价值评估：风险投资法、风险投资法的基本步骤。
5. **综合：**尽职调查的原则，尽职调查的内容。
6. **评价：**产品和技术方面、市场机会、对人的因素的考察等方面的尽职审查。

## 第七章 风险投资：投资后管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**管理介入的影响因素。
2. **一般掌握：**管理介入程度及方式，管理层更迭：定义、CEO 的更换、对 CEO 更迭达成共识的困难所在、发现早期征兆、CEO 更迭进程中的关键点、CEO 更迭的操作建议和结论。
3. **熟练掌握：**董事会冲突与解决：初创企业的董事会冲突仍普遍存在、首席执行官(CEO)更换中的董事会冲突、董事会冲突的解决等。

## （二）考核内容

投资后管理概述：管理介入的影响因素、管理介入程度及方式；管理层更迭：定义、CEO 的更换、对 CEO 更迭达成共识的困难所在、发现早期征兆、CEO 更迭进程中的关键点、CEO 更迭的操作建议和结论；董事会冲突与解决：初创企业的董事会冲突仍普遍存在、首席执行官(CEO)更换中的董事会冲突、董事会冲突的解决等。

## （三）考核要求

1. **识记：**管理层更迭：定义、CEO 的更换。
2. **领会：**管理介入的影响因素，管理介入程度及方式。
3. **简单应用：**CEO 更迭的操作建议和结论。
4. **分析：**对 CEO 更迭达成共识的困难所在、发现早期征兆、CEO 更迭进程中的关键点。
5. **综合：**初创企业的董事会冲突仍普遍存在、首席执行官(CEO)更换中的董事会冲突。
6. **评价：**董事会冲突的解决。

# 第八章 风险投资的退出

## （一）学习目标

1. **一般了解：**清算或破产。
2. **一般掌握：**美国风险投资退出方式的变化、美国的系统性流动性危机对世界的启示、全球股票市场指数变化与风险投资 IPO 退出：美国与其他发达国家和地区、北美、亚洲；风险资本退出的市场机制构建、风险企业的公开市场退出运作，并购市场退出的优点、并购方式退出的分类、并购退出与风险投资的投机性。
3. **熟练掌握：**中国风险投资退出机制现状：中国风险投资退出机制建设历程、中国风险投资退出方式总体状况、创业板成为中国风险投资退出的重要渠道。

## （二）考核内容

风险投资退出的几种形式，公开上市退出模式：风险资本退出的市场机制构建、风险企业的公开市场退出运作；并购市场退出模式：并购市场退出的优点、并购方式退出的分类、并购退出与风险投资的投机性；清算或破产；全球风险投资退出分析：美国风险投资退出方式的变化、美国的系统性流动性危机对世界的启示、全球股票市场指数变化与风险投资 IPO 退出：美国与其他发达国家和地区、北美、亚洲；中国风险投资退出机制现状：中国风险投资退出机制建设历程、中国风险投资退出方式总体状况、创业板成为中国风险投资退出的重要渠道。

## （三）考核要求

1. **识记：**风险资本退出的市场机制构建、风险企业的公开市场退出运作；并购市场退出模式：并购市场退出的优点、并购方式退出的分类、并购退出与风险投资的投机性。
2. **领会：**美国风险投资退出方式的变化、美国的系统性流动性危机对世界的启示。
3. **应用：**中国风险投资退出机制建设历程。
4. **分析：**全球风险投资退出分析，全球股票市场指数变化与风险投资 IPO 退出。

5. **综合**：中国风险投资退出机制现状。

6. **评价**：中国风险投资退出方式总体状况、创业板成为中国风险投资退出的重要渠道。

## 第九章 风险管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：公司制、子公司制、有限合伙制概念。

2. **一般掌握**：合伙制与公司制的区别、有限合伙制、出资、创投企业的管理、投资限制、退出机制、税收规定、FIVCE 的解散。

3. **熟练掌握**：有限合伙制组织形式的特点。

### （二）考核内容

风险投资的组织形式：风险投资的组织形式概述、有限合伙制风险投资基金的基本结构、出资、创投企业的管理、投资限制、退出机制、税收规定、FIVCE 的解散等。

### （三）考核要求

1. **识记**：公司制、子公司制、有限合伙制概念。

2. **领会**：合伙制与公司制的区别。

3. **简单应用**：创投企业的管理。

4. **分析**：出资、投资限制、退出机制。

5. **综合**：税收规定。

6. **评价**：FIVCE 的解散。

## 第十章 风险投资与天使投资

### （一）学习目标

1. **一般了解**：天使投资的起源。

2. **一般掌握**：天使投资的概念、天使投资与 3F 的关系、风险投资的概念、天使投资与“合格投资者”的概念、天使投资的作用。

3. **熟练掌握**：天使投资与风险投资的一致与区别。

### （二）考核内容

本章主要介绍天使投资的起源、天使投资的概念、天使投资与 3F 的关系、风险投资的概念、天使投资与“合格投资者”的概念、天使投资的特征、天使投资的作用、天使投资与风险投资的一致与区别等。

### （三）考核要求

1. **识记**：天使投资的概念、风险投资的概念。

2. **领会**：天使投资与“合格投资者”的概念。

3. **简单应用**：天使投资与 3F 的关系。

4. **分析**：天使投资的作用。

5. **综合**：天使投资的特征。



6. **评价：**天使投资与风险投资的一致与区别。

## 第十一章 风险投资的新风尚——社会价值投资

### （一）学习目标

1. **一般了解：**社会价值投资的概念、中国社会价值投资的标准和评估体系、中国社会价值投资的政策环境。

2. **一般掌握：**社会企业的风险投资；全球社会价值投资现状：社会价值投资的概念和模式、国际社会价值投资总体规模和结构、社会价值投资发展面临的挑战、社会价值投资的特点、中国需要社会价值投资的三重必要性、社会价值投资和中国社会的相容性。

3. **熟练掌握：**中国社会价值投资：供给侧；中国社会价值投资：需求侧。

### （二）考核内容

风险投资的社会责任性；社会价值投资的概念、社会企业的风险投资；全球社会价值投资现状：社会价值投资的概念和模式、国际社会价值投资总体规模和结构、社会价值投资发展面临的挑战；社会价值投资与中国的改革发展：社会价值投资的特点、中国需要社会价值投资的三重必要性、社会价值投资和中国社会的相容性；中国社会价值投资：供给侧；中国社会价值投资：需求侧；中国社会价值投资的标准和评估体系；中国社会价值投资的政策环境等。

### （三）考核要求

1. **识记：**社会价值投资的概念和模式。

2. **领会：**风险投资的社会责任性。

3. **简单应用：**社会价值投资与中国的改革发展：社会价值投资的特点、中国需要社会价值投资的三重必要性、社会价值投资和中国社会的相容性。

4. **分析：**全球社会价值投资现状：社会价值投资的概念和模式、国际社会价值投资总体规模和结构、社会价值投资发展面临的挑战。

5. **综合：**中国社会价值投资：供给侧、中国社会价值投资：需求侧。

6. **评价：**中国社会价值投资的标准和评估体系、中国社会价值投资的政策环境等。

## 第十二章 国内外创业板市场的发展情况

### （一）学习目标

1. **一般了解：**欧洲创业板市场、日本的创业板市场、韩国高斯达克市场、新加坡的自动报价系统。

2. **一般掌握：**创业板市场的概念、特点、功能及运作模式，中国创业板市场概述、设立初衷、设立背景，创业板与主板市场、中小板市场的区别、创业板市场与风险投资的关系、创业板设立的影响、我国创业板设立过程的启示、我国创业板的运行现状。

3. **熟练掌握：**中国创业板公司上市条件、我国创业板市场的特点。

### （二）考核内容

创业板市场的概念、特点、功能及运作模式；中国的创业板市场：创业板市场概述、设立初

衷、设立背景、创业板公司上市条件；我国创业板市场的特点、创业板与主板市场、中小板市场的区别、创业板市场与风险投资的关系、创业板十年历程回顾、创业板设立的影响、我国创业板设立过程的启示；我国创业板的运行现状：创业板上市三周年运行、创业板运行以来取得的成绩、创业板发展前景展望；美国纳斯达克市场概述、特点、市场结构、做市商制度、上市标准；欧洲创业板市场：欧洲证券经纪商会自动报价系统、伦敦另类市场的概述及市场运作与监管、欧洲新市场：德国的新市场、法国的新市场；香港创业板市场概述、主要特点、上市要求、上市费用、市场运作与监管；日本的创业板市场：大阪证交所与纳斯达克日本市场、名古屋、福冈证交所的二板市场、日本的柜台交易市场；韩国高斯达克市场：上市条件、审查制度；新加坡的自动报价系统：上市条件、上市时间和费用、转主交易板上市的条件等。

### （三）考核要求

1. **识记：**创业板市场的概念、特点、功能及运作模式。
2. **领会：**欧洲创业板市场、日本的创业板市场、韩国高斯达克市场、新加坡的自动报价系统。
3. **简单应用：**创业板与主板市场、中小板市场的区别、创业板市场与风险投资的关系。
4. **分析：**创业板设立的影响、我国创业板设立过程的启示、我国创业板的运行现状。
5. **综合：**中国创业板公司上市条件。
6. **评价：**我国创业板市场的特点。

## 第十三章 中国风险投资的特征

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国风险投资的体制。
2. **一般掌握：**中国风险投资的制度特征：中国风险投资的融资特征、中国的风险投资业市场中介机构与配套服务发展滞后、风险投资人才短缺、中国风险投资退出渠道不健全。
3. **熟练掌握：**中国风险投资的其他特征。

### （二）考核内容

中国风险投资的体制及制度特征、中国风险投资的市场环境特征：中国风险投资的融资特征、中国的风险投资业市场中介机构与配套服务发展滞后、风险投资人才短缺、中国风险投资退出渠道不健全；中国风险投资的其他特征等。

### （三）考核要求

1. **识记：**中国风险投资的体制。
2. **领会：**中国风险投资的制度特征。
3. **简单应用：**中国风险投资的融资特征。
4. **分析：**中国的风险投资业市场中介机构与配套服务发展滞后、风险投资人才短缺、中国风险投资退出渠道不健全。
5. **综合：**中国风险投资的市场环境特征。
6. **评价：**中国风险投资的其他特征。

### 三、考试方式

1. 闭卷考试，采取“闭卷+平时考核”的考试方法。考试时间：一般定于课程结束后的第二周。卷面题型主要包括：单项选择题、多项选择题、填空题、判断评价题、计算题、简答题、论述题、作图题、案例分析题等。教师可根据具体情况选择组合。

2. 本课程期末考试的答题时限为 120 分钟。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤率+平时考核。出勤率按实际上课出勤考核，按学校规定，凡缺课达 1/3 的学生，该门课须重修；平时考核主要包括：线上、线下回答问题、知识点总结、同学间互评、环节点评、随机小测试、出勤等，教师根据具体情况选择某一种或者几种组合方式进行记录考核。

2. 最终成绩评价方法。

总成绩=卷面成绩\*70%+平时成绩\*30%。

卷面成绩：采取百分制，不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 40%，较难 30%，难 10%。各能力层次都存在不同难度的问题。

### 五、考核结果分析反馈

成绩评定后，对考试成绩进行分析和总结，并按规定时间要求，登记录入教学系统，以及向院办提交有关材料和试卷进行入档，学生可以通过教务处教学系统，了解成绩，如果对成绩有异议，可以提出申请查阅试卷等；平时的考核会视情况定期公布。

# 高级财务会计考核大纲

(Advanced Financial Accounting)

## 课程基本信息

课程编号: 06042422

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 蒋格格

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.05

### 一、课程的性质和地位

高级财务会计是在财务会计的基础上,为进一步提高学生会计理论水平和应用能力而设置的一门专业课,是财务管理专业本科生的专业教育拓展课程之一。它主要解决传统财务会计理论和方法领域中不涉及或未广泛深入涉及的“高、深、难、特”四大问题。

### 二、理论教学部分的考核目标

《高级财务会计》课程在会计学知识体系中属于综合性极强的一门课程,以财务会计概念框架为理论基础,以会计信息提供为其基本目标,从跨国公司业务的角度介绍外币业务、外币报表,从特殊会计业务的角度介绍分部会计、衍生金融工具会计、特殊行业会计等会计内容。因此,应通过不间断地平时考核,采用灵活的考核方式,培养学生处理复杂业务、综合业务的能力,从而促进教学水平和学生素养的不断提高。

## 第一章 企业合并会计

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 企业合并的方式与基本类型,企业合并带来的会计问题。
2. **一般掌握:** 购买法和权益结合法的基本原理。
3. **熟练掌握:** 同一控制下的企业合并与非同一控制下的企业合并的具体会计处理方法。

### (二) 考核内容

企业合并的概念与分类,企业合并过程的事项的确认与计量。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 企业合并的概念、分类。
2. **领会:** 企业合并的意义及会计处理。
3. **应用:** 不同形式的企业合并应该使用的确认和计量方法。
4. **分析:** 合并商誉与购买法的关系,合并商誉的含义。
5. **综合:** 购买法和权益结合法的会计处理。

## 第二章 合并财务报表

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 掌握合并财务报表的相关知识。
2. **一般掌握:** 合并资产负债表定义;合并利润表定义、合并所有者权益变动表定义;合并现金流量表定义。

**3. 熟练掌握：**合并范围的界定；合并报表的编制原则和合并财务报表的编制程序；股权取得日合并财务报表的种类及编制方法；合并报表工作底稿的设计及使用。

### （二）考核内容

合并财务报表的特点；合并报表与投资的关系、与企业合并的关系；合并报表的种类；合并财务报表的局限性；各类抵销分录对合并资产负债表、合并利润表和合并所有者权益变动表的不同影响；合并现金流量表与其他合并财务报表的区别。

### （三）考核要求

**1. 识记：**合并资产负债表定义；合并利润表定义、合并所有者权益变动表定义；合并现金流量表定义。

**2. 领会：**企业合并的意义及会计处理。

**3. 应用：**不同形式的企业合并应该使用的确认和计量方法。

**4. 分析：**合并商誉与购买法的关系，合并商誉的含义。

**5. 综合：**合并报表的编制。

**6. 评价：**合并账务的处理。

## 第三章 外币业务会计

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**外币、外汇以及外币业务的基本概念，我国企业会计准则对外币折算的具体要求。

**2. 一般掌握：**外币业务的会计处理的特点、汇兑损益的概念及种类；外币交易会计处理内容。

**3. 熟练掌握：**外币交易会计处理方法；外币报表折算的各种方法；外币报表折算差额的处理方法；我国关于外币报表折算方法的有关规定。

### （二）考核内容

外汇业务的相关概念，外汇业务的不同类型，有关的会计准则。“单一交易”观点和“两项交易”观点，外币兑换业务的处理，期末外币折算的会计处理，汇兑损益的处理。外币报表折算方法与折算一般原则。会计准则对于信息披露的要求。

### （三）考核要求

**1. 识记：**外币、外汇以及外币业务的基本概念。

**2. 领会：**外币交易会计处理方法；外币报表折算的各种方法。

**3. 应用：**汇兑损益的概念及种类；外币交易会计处理内容；外币会计报表折算的意义；恶性通货膨胀下合并境外经营及处置境外经营问题。

**4. 分析：**两笔交易观，会计期末外币折算的会计处理。

**5. 综合：**外币兑换业务、期末汇兑损益的计算及外币报表折算的相关内容。

## 第四章 租赁会计

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 租赁的含义及作用、租赁的分类及标准、租赁业务涉及的相关概念。
2. **一般掌握**: 理解经营租赁的特征, 对相关事项的会计处理要求, 并掌握承租人、出租人的会计处理过程。
3. **熟练掌握**: 承租人、出租人对租赁业务的全过程、各方面的具体会计处理。

### (二) 考核内容

租赁的概念、特征及其分类。与租赁时间相关的概念、与租赁资产计价相关的概念、与租赁收益的确认相关的概念。经营租赁会计处理的基本规定、承租人与出租人的会计处理。融资租赁会计处理的基本规定、承租人与出租人的会计处理。售后租回交易形成融资租赁和经营租赁。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 租赁的基本内容; 租赁会计的基本含义。
2. **领会**: 不同类型租赁业务会计处理的不同特点; 经营租赁业务租赁双方有关的会计核算原则; 融资租赁业务的承租方、出租方有关会计处理的基本内容。
3. **应用**: 不同形式的租赁业务应该使用的确认和计量方法。
4. **分析**: 理解经营租赁的特征, 对相关事项的会计处理要求, 并掌握承租人、出租人的会计处理过程。
5. **综合**: 租赁的概念与特征, 我国会计准则对融资租赁业务在各个时点及其各个环节的会计处理要求。
6. **评价**: 承租人、出租人对租赁业务的全过程、各方面的具体会计处理。

## 第五章 股份支付会计

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 股份支付的确认、计量相关知识, 股份支付的环节和时点。
2. **一般掌握**: 股份支付的确认与计量。
3. **熟练掌握**: 以权益结算的股份支付的确认与计量; 以现金结算的股份支付的确认与计量。

### (二) 考核内容

股份支付的含义、种类, 股份支付的确认、计量相关知识, 股份支付的环节和时点, 股份支付的会计处理以及一些特殊问题。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 股份支付的含义、种类。
2. **领会**: 股份支付的环节和时点, 股份支付的会计处理以及一些特殊问题。
3. **应用**: 股份支付的确认预计量。
4. **分析**: 以权益结算的股份支付的确认与计量。
5. **综合**: 以现金结算的股份支付的确认与计量。
6. **评价**: 股利支付具体会计处理。

## 第六章 衍生金融工具会计

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 衍生金融工具的先关概念及分类，衍生金融工具会计准则的变迁。
2. **一般掌握：** 金融工具、衍生金融工具的含义，套期会计的含义。
3. **熟练掌握：** 股份期权会计的业务内容，账户设置及其会计处理过程，并进行交易结果说明。

### （二）考核内容

衍生金融工具会计的相关概念及分类，套期会计的会计处理。衍生金融工具信息披露的基本要求。各种衍生金融工具会计的比较。

### （三）考核要求

1. **识记：** 衍生金融工具的先关概念及分类。
2. **领会：** 基本业务内容、账户设置及其会计处理过程，并进行交易结果说明。
3. **应用：** 不同金融衍生工具会计的业务内容、账户设置及其会计处理过程，并进行交易结果说明。
4. **分析：** 各种衍生工具之间、各衍生工具会计之间的异同并进行应用状况的比较。
5. **综合：** 衍生金融工具用于套期活动的确认、计量与报告。
6. **评价：** 账户设置及其会计处理过程，并进行交易结果说明。

## 第七章 中期财务报告

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 中期财务报告的含义。
2. **一般掌握：** 中期财务报告会计政策变更的处理原则，中期财务报告会计确认与计量的原则。
3. **熟练掌握：** 中期财务报告的含义、构成、种类，中期财务报告的编制原则和具体编制。

### （二）考核内容

中期财务报告会计确认与计量的原则及编制与披露，中期财务报告的编制。

### （三）考核要求

1. **识记：** 中期财务报告的含义、种类。
2. **领会：** 中期财务报告会计政策变更的处理原则。
3. **应用：** 中期财务报告会计确认与计量的原则。
4. **分析：** 中期财务报告的披露。
5. **综合：** 中期财务报告的编制原则和具体编制。

## 第八章 分部报告

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 编制和披露分部报告的意义，经营分部、报告分部的含义。
2. **一般掌握：** 掌握财分部报告事项的相关知识。
3. **熟练掌握：** 分部报告的具体会计处理。

### （二）考核内容

经营分部、报告分部确定的具体标准，即分部所占收入、利润或资产的份额，各分部所占合并数额的比重，以及列为报告分部的单位数；能够对上述内容进行熟练的计算。企业会计准则对中期财务报告确认和计量的具体要求。

### （三）考核要求

1. **识记：**编制和披露分部报告的意义，经营分部、报告分部的含义。
2. **领会：**分部报告的主要报告形式和次要报告形式。
3. **应用：**经营分部、报告分部确定的具体标准。
4. **综合：**分部报告的具体会计处理。

## 第九章 企业清算会计

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业清算的原因和形式。
2. **一般掌握：**企业清算、破产以及重整、和解的概念及其相互关系。
3. **熟练掌握：**企业解散清算会计处理过程，企业破产清算会计处理过程，企业重整业务会计处理。

### （二）考核内容

企业破产清算的概念，企业破产清算会计处理过程，企业重整业务会计处理，编制清算资产负债表。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业破产清算的概念。
2. **领会：**企业破产清算过程相关事项。
3. **应用：**企业破产清算会计处理过程。
4. **综合：**企业破产清算、重整的会计处理。

## 第十章 特殊行业会计

### （一）学习目标

1. **一般了解：**特殊行业涵盖范围。
2. **一般掌握：**生物资产、保险资产、油气资产等的确认与计量。
3. **熟练掌握：**特殊会计业务及其特殊表达方式。

### （二）考核内容

生物资产的含义及分类，生物资产确认与计量的特殊性；油气生产活动，油气资产的含义与内容，矿区权益的确认与计量，油气资产折耗的会计处理，油气资产减值的会计处理；原保险合同、再保险合同含义，保险收入的确认与计量，保险成本的确认与计量，保险合同准备金会计问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**特殊行业会计业务的特殊性。



2. **领会**：特殊行业资产的确认与计量。

3. **应用**：特殊行业会计处理。

4. **综合**：生物资产的会计处理、保险资产和油气资产相关的会计处理。

### 三、考核方式

包括过程性考核评价方式和终结性评价方式。

1. 过程性评价：通过随堂测验、分组讨论、课后作业和出勤情况完成过程评价，将考核结果与学习过程紧密结合。

2. 终结性评价：闭卷考试完成终结性评价。

3. 课程综合评价：过程性考核评价方式和终结性评价方式相结合。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩：通过随堂测验、课堂讨论、分组汇报、课后作业和出勤情况完成平时成绩评定。成绩占比 40%。

2. 期末成绩：闭卷考试，成绩占比 60%。

3. 综合成绩。平时成绩 $\times$ 40%+期末成绩 $\times$ 60%

### 五、考核结果分析反馈

1. 对考试结果进行分析解剖，通过横向和纵向对比，找出共性问题并找到解决办法，反馈到以后的课堂教学中去，找出学生存在的个别问题反馈到学生个人。

2. 建立多元化的考核反馈机制，肯定取得的经验，找出存在的不足，找到改进的办法。

# 国际金融考核大纲

(International Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06042417

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：张锋

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《国际金融》是研究国际间货币金融关系的一门经济类专业核心课程。该课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。在国际经济、金融一体化和全球化的今天，《国际金融》在经济类专业课程体系中的作用日益重要。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过《国际金融》课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统而扎实地掌握国际收支、外汇与汇率、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他经济、金融类专业课程打好基础。

## 第一章 国际收支

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际收支的概念与特点；我国的国际收支。
2. **一般掌握**：国际收支平衡表的内容、编制方法；国际收支的平衡与失衡的判定；主要国际收支理论。
3. **熟练掌握**：国际收支平衡表分析；国际收支失衡的原因及影响；国际收支失衡的调节方式。

### （二）考核内容

国际收支的概念与特点；国际收支平衡表的内容与编制方法；国际收支平衡表的分析；国际收支的平衡与失衡的判定方法；国际收支失衡的影响及其调节方式；国际收支理论。结合理论分析实际问题的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际收支的概念、国际收支平衡表的内容及其分析；自主性交易、调节性交易；国际收支失衡的判定。
2. **领会**：国际收支失衡原因、影响及相应的调节方式；国际收支的弹性论、吸收论和货币论。
3. **应用**：国际收支平衡表的编制。
4. **分析**：运用宏观经济基本理论分析国际收支失衡及其调节问题
5. **综合**：运用学所理论分析中国的国际收支平衡表
6. **评价**：对中国国际收支状况进行分析和评价。

## 第二章 外汇与汇率

### （一）学习目标

1. **一般了解**：外汇的作用；汇率的种类。
2. **一般掌握**：外汇的概念与特征；汇率的决定基础；西方主要的汇率理论。
3. **熟练掌握**：汇率的标价方法；汇率的套算；汇率的报价方法；汇率的变动及影响因素；汇率变动对经济的影响。

### （二）考核内容

外汇的概念及作用；汇率的标价方法；汇率的种类；汇率的决定基础；汇率变动的影响因素；汇率变动的影响；汇率理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：外汇与汇率的概念，直接标价法，间接标价法，美元标价法。
2. **领会**：汇率的决定与变动；汇率变动与宏观经济、微观经济的关系；影响汇率变动的因素；西方汇率决定理论。
3. **应用**：汇率的标价；汇率的套算。
4. **分析**：汇率的决定及影响汇率变动的因素分析。
5. **综合**：运用所学理论结合实际分析一国汇率变动对经济的影响。
6. **评价**：对中国国际收支状况进行分析和评价。

## 第三章 汇率制度和外汇管制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：汇率制度的概念与分类；汇率制度的选择；我国的外汇管制。
2. **一般掌握**：固定汇率制度与浮动汇率制度孰优孰劣的争论；外汇管制的经济效应。
3. **熟练掌握**：浮动汇率制度；外汇管制的目的、方式与内容。

### （二）考核内容

固定汇率制度；浮动汇率制度；货币局制度；货币替代；外汇管制的目的、方式与内容；外汇管制的效应。

### （三）考核要求

1. **识记**：固定汇率制度；浮动汇率制度；货币局制度；货币替代；美元化；外汇管制。
2. **领会**：汇率制度及其选择；外汇管制的经济效应；外汇管制与宏观经济、金融之间的关系。
3. **应用**：一国汇率制度的选择。
4. **分析**：外汇管制的效应分析。
5. **综合**：我国外汇管理与整个经济、金融之间关系。
6. **评价**：评价固定汇率制度与浮动汇率制度的利弊，如何选择汇率制度。

## 第四章 国际储备

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际储备的概念、来源与作用。
2. **一般掌握**：国际储备质与量的管理；我国的国际储备。
3. **熟练掌握**：国际储备的构成；影响国际储备规模的因素；国际储备结构管理的主要方式。

#### （二）考核内容

国际储备；国际清偿力；国际储备的构成；国际储备的作用；国际储备的来源；国际储备量的管理；国际储备质的管理。

#### （三）考核要求

1. **识记**：国际储备的概念作用及构成；国际储备与国际清偿力。
2. **领会**：国际储备多元化储备格局；国际储备的规模管理和结构管理。
3. **应用**：中国国际储备适度规模测算。
4. **分析**：国际储备与国际清偿力的区别；影响国际储备因素分析；我国国际储备与国际收支的关系分析。
5. **综合**：分析一国国际储备对对外关系及宏观经济稳定的影响。

### 第八章 国际金融市场

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际金融市场的概念与作用；国际金融市场发展演进；国际黄金市场。
2. **一般掌握**：国际金融市场形成条件；国际货币市场；国际资本市场；衍生工具市场。
3. **熟练掌握**：国际金融市场的构成；国际货币市场和国际资本市场的交易方式；欧洲货币市场的产生、发展、特点、构成及其运作。

#### （二）考核内容

国际金融市场的概念、形成条件和作用；国际金融市场的构成；欧洲货币市场的产生与发展、特点、构成及其影响；衍生金融工具市场。

#### （三）考核要求

1. **识记**：国际金融市场的概念与形成条件；国际金融市场的构成；欧洲货币以及欧洲货币市场的概念、类型和特点。
2. **领会**：国际金融市场的的作用；欧洲货币市场形成和发展及其影响。
3. **应用**：国际金融市场的运作方式。
4. **分析**：国际金融市场的形成条件；欧洲货币市场与传统金融市场的区别。
5. **综合**：如何利用国际金融市场促进我国经济发展。

### 第六章 外汇市场与外汇交易

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：外汇市场的概念、特点；外汇市场的构成，外汇市场的作用。
2. **一般掌握**：外汇交易的基本规则。
3. **熟练掌握**：即期、远期、期货、期权、货币互换、套利和套汇的内容与基本操作方法；汇

率的折算。

### （二）考核内容

外汇市场概念、特点及其构成；各种类型的外汇交易；汇率的折算与进出口报价。

### （三）考核要求

1. **识记：**外汇市场的概念、外汇市场的构成、外汇市场的基本类型、各种外汇交易的概念。
2. **领会：**即期交易、远期交易、套汇套利、掉期交易、期货交易、期权交易、互换交易。
3. **应用：**即期交易、远期交易、套汇套利、掉期交易、期货交易、期权交易、互换交易等交易方式的基本方法；汇率折算的运用。
4. **分析：**外汇市场的特点；
5. **综合：**外汇市场及外汇交易在一国对外经济中的作用。

## 第七章 外汇风险及管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**外汇风险的概念。
2. **一般掌握：**外汇风险的种类；外汇风险的构成因素。
3. **熟练掌握：**防范外汇风险的基本途径和措施。

### （二）考核内容

外汇风险的概念、种类与构成；外汇风险的防范措施。

### （三）考核要求

1. **识记：**外汇风险及分类、构成要素、外汇风险的管理方法。
2. **领会：**防范外汇风险的主要途径及方法。
3. **应用：**利用所学方法能够进行外汇风险防范的案例分析。
4. **分析：**掌握防范外汇风险的基本途径和方法并能够初步利用这些知识来分析一些实际问题。
5. **综合：**从宏观和微观两个层面理解我国的外汇风险管理。
6. **评价：**评价外汇风险防范方法。

## 第八章 国际资本流动与国际金融危机

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际资本流动的概念、形式；国际资本流动的原因；国际资本流动的历史演进；国际债务危机的解决方案；。
2. **一般掌握：**国际资本流动的收益和风险；当今国际资本流动的特点；90年以来爆发的货币金融危机。
3. **熟练掌握：**国际资本流动的类型及其与国际债务危机、货币金融危机的关系。

### （二）考核内容

国际资本流动的概念、特点、类型、原因；国际资本流动的收益与风险；国际资本流动与货

币金融危机。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际资本流动的概念和形式；国际资本流动的类型；国际资本流动的收益和风险；国际债务危机；衡量外债的指标；货币金融危机的含义。
2. **领会：**国际资本流动对经济的影响；当今国际资本流动状况及历史演变；发展中国家债务危机的产生内外原因及其经验教训；货币危机国际投机资本与货币金融危机的关系及其立体化的投机策略。
3. **应用：**国际资本流动的风险与收益。
4. **分析：**结合国内外实际情况，分析当今国际资本流动的特点；结合国际资本流动，分析金融危机的根源、解决方法和监管。
5. **综合：**利用资本流动的理论、知识分析我国有效利用外资、对外投资的方法和途径；运用所学理论分析我国外债状况。
6. **评价：**评价债务危机的处理方式。

## 第九章 国际货币体系与国际组织

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际货币体系概念及内容；国际货币体系的演进；国际货币体系的改革；国际金融组织及其作用。
2. **一般掌握：**国际货币体系的演变及其与世界经济变化的关系；熟悉区域货币合作的经济基础以及区域货币体系形成的条件。
3. **熟练掌握：**布雷顿森林体系的建立、核心内容及其崩溃的原因；当今国际货币体系的运行特征及其存在问题；欧洲货币一体化的进程及其影响。

### （二）考核内容

国际货币体系的概念与内容；国际金本位制度；布雷顿森林体系；牙买加体系；欧洲货币体系；欧元；欧洲中央银行；欧元的影响；国际金融组织的作用。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际货币体系、国际金本位制度、布雷顿森林体系和欧洲货币体系的概念；国际货币基金组织、世界银行和国际清算银行的概念。
2. **领会：**国际货币体系的内容、国际货币体系的演变与世界经济变化的关系，欧洲货币一体化；国际金融组织的作用。
3. **分析：**国际货币体系的作用，区域性货币体系建立的条件。
4. **综合：**国际货币体系改革的探讨；区域性货币的探讨。
5. **评价：**评价布雷顿森林体系。

### 三、考核方式

《国际金融》是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的

掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程考核采用过程性考核方式与终结性考核评价相结合的方式。

过程性考核方式：结合学习通教学平台，从课堂活动、单元测验、话题讨论、作业、线上资源任务点自学、线上考试等多种方式相结合进行考核，至少 10 次以上。

终结性考核方式：课程结束，以笔试（开卷）或课程论文的方式考核。命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

#### **四、成绩评定**

##### **1. 平时成绩。**

包括：出勤，课堂讨论，课外作业，小论文、活动任务完成情况，主要以线上活动为主。占 50%。

##### **2. 期末成绩。**

笔试或课程论文成绩，占 50%

##### **3. 综合成绩。**

综合成绩由期末笔试（课程论文）成绩和平时成绩构成。期末笔试，采用开卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 50%，平时成绩占 50%，

#### **五、考核结果分析反馈**

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。

# 金融工程考核大纲

(Financial Engineering)

## 课程基本信息

课程编号：06042414

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：张桂玲

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

金金融工程为财务管理专业的专业选修课。课程目的和基本任务为：通过授课，使学生掌握远期、期货、期权、互换等衍生金融产品的基本原理；掌握衍生金融产品定价的基本原理；掌握运用衍生金融产品进行套期保值的基本原理；掌握金融工程的基本理论和技术，初步学会运用工程技术的方法，如数学建模、数值计算、网络图解、仿真模拟等设计、开发和实施新型金融产品，创造性地解决金融问题；同时通过授课、作业、案例分析和课堂讨论，培养学生的金融工程思维，并进行相应金融职业道德的教育。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，要求学生能够熟练掌握远期、期货、期权、互换等衍生金融产品的含义、市场运作、交易策略等基础知识；熟练掌握远期、期货、期权、互换等基础性衍生金融产品以及由此进一步衍生的简单结构性产品的定价方法；掌握运用远期、期货、期权、互换等衍生金融产品进行套期保值、风险管理和套利的的基本方法和思路；深刻领会金融工程的一些本质思想和思维方式，包括无套利分析思想、积木分析方法等；学生能初步掌握一定的技术能力，学会运用一些金融技术和基本软件，进行基础的金融分析、计算、设计、定价和风险管理工作；通过结合实际的教学，学生逐步养成关注实际，对新信息和新事物具有敏感性的思维方式，同时通过一些案例分析和讨论进行一定的金融职业道德教育。

## 第一章 金融工程概论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融工程产生和发展的背景。
2. **一般掌握**：金融工程的内涵，金融工程与风险管理之间的关系，金融理论的发展与金融工程之间的关系。
3. **熟练掌握**：金融产品定价的基本方法：包括绝对定价法和相对定价法，衍生金融产品定价的基本假设。

### （二）考核内容

金融工程的内涵，金融工程与风险管理之间的关系，金融理论的发展与金融工程之间的关系，金融产品定价的基本方法：包括绝对定价法和相对定价法，衍生金融产品定价的基本假设。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融工程的内涵。



2. **领会：**金融工程与风险管理之间的关系。
3. **应用：**金融理论的发展与金融工程之间的关系。
4. **分析：**金融产品定价的基本方法：包括绝对定价法和相对定价法。
5. **综合：**衍生金融产品定价的基本假设。
6. **评价：**绝对定价法和相对定价法。

## 第二章 金融工程的基本分析方法

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**状态价格定价技术原理和应用，积木分析法。
2. **熟练掌握：**无套利定价法思想、原理和应用，风险中性定价的原理，无套利定价法与风险中性定价法的关系。

### （二）考核内容

状态价格定价技术原理和应用，积木分析法，无套利定价法思想、原理和应用，风险中性定价的原理，无套利定价法与风险中性定价法的关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**无套利定价法思想。
2. **领会：**无套利定价法原理，状态价格定价技术原理，风险中性定价的原理。
3. **应用：**状态价格定价应用，无套利定价法应用，积木分析法。
4. **分析：**无套利定价法与风险中性定价法的关系。
5. **综合：**状态价格定价，无套利定价，风险中性定价。
6. **评价：**状态价格定价，无套利定价，风险中性定价。

## 第三章 远期和期货定价

### （一）学习目标

1. **一般了解：**金融远期市场，金融期货市场。
2. **一般掌握：**期货合约与远期合约比较，中长期国债期货的定价，外汇远期和期货的定价，远期利率协议的定价，远期外汇综合协议的定价。
3. **熟练掌握：**无套利定价法，现货-远期平价定理，远期价格的期限结构，支付已知现金收益资产远期合约定价的一般方法，支付已知收益率资产远期合约定价的一般方法，远期价格和期货价格的关系，期货价格与现货价格的关系，远期与期货价格的一般结论。

### （二）考核内容

金融远期市场，金融期货市场，期货合约与远期合约比较，中长期国债期货的定价，外汇远期和期货的定价，远期利率协议的定价，远期外汇综合协议的定价，无套利定价法，现货-远期平价定理，远期价格的期限结构，支付已知现金收益资产远期合约定价的一般方法，支付已知收益率资产远期合约定价的一般方法，远期价格和期货价格的关系，期货价格与现货价格的关系，远期与期货价格的一般结论。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融远期市场，金融期货市场。
2. **领会：**中长期国债期货的定价，外汇远期和期货的定价，远期利率协议的定价，远期外汇综合协议的定价，无套利定价法，现货-远期平价定理，远期价格的期限结构。
3. **应用：**支付已知现金收益资产远期合约定价的一般方法，支付已知收益率资产远期合约定价的一般方法。
4. **分析：**期货合约与远期合约比较。
5. **综合：**远期价格和期货价格的关系，期货价格与现货价格的关系。
6. **评价：**远期与期货价格的一般结论。

## 第四章 互换的定价

### （一）学习目标

1. **一般了解：**互换市场产生与发展的过程，非标准利率互换。
2. **一般掌握：**互换的基本定义，互换的报价习惯和基本结构，运用利率互换转换负债的利率属性，运用利率互换转换资产的利率属性，运用货币互换转换资产和负债的货币属性。
3. **熟练掌握：**互换市场的特点，互换的动因，利率互换的定价，货币互换的定价，标准利率互换的要点，普通互换的基本特征，标准的货币互换的要点。

### （二）考核内容

互换市场产生与发展的过程，互换的基本定义，互换的报价习惯和基本结构，运用利率互换转换负债的利率属性，运用利率互换转换资产的利率属性，非标准利率互换，运用货币互换转换资产和负债的货币属性，互换市场的特点，互换的动因，利率互换的定价，货币互换的定价，标准利率互换的要点，普通互换的基本特征，标准的货币互换的要点。

### （三）考核要求

1. **识记：**互换的基本定义，互换的报价习惯和基本结构。
2. **领会：**互换市场的特点。
3. **应用：**利率互换的定价，货币互换的定价。
4. **分析：**互换的动因。
5. **综合：**标准利率互换的要点，普通互换的基本特征，标准的货币互换的要点。
6. **评价：**运用利率互换转换负债的利率属性，运用利率互换转换资产的利率属性，运用货币互换转换资产和负债的货币属性。

## 第五章 期权市场及其交易策略

### （一）学习目标

1. **一般了解：**期权思想及期权的发展。
2. **一般掌握：**金融期权的定义与种类，期权的内在价值，期权的时间价值，股票看涨期权与认股权证的比较，看涨期权的盈亏分布，看跌期权的盈亏分布，期权价格的上限，期权价格的下

限，提前执行美式期权的合理性，期权价格曲线的形状，看涨期权与看跌期权之间的平价关系，标的资产与期权组合，差价组合，差期组合，对角组合，混合期权。

**3. 熟练掌握：**影响期权价格的因素，期权组合盈亏图的算法。

### （二）考核内容

金融期权的定义与种类，期权的内在价值，期权的时间价值，股票看涨期权与认股权证的比较，看涨期权的盈亏分布，看跌期权的盈亏分布，期权价格的上限，期权价格的下限，提前执行美式期权的合理性，期权价格曲线的形状，看涨期权与看跌期权之间的平价关系，标的资产与期权组合，差价组合，差期组合，对角组合，混合期权，影响期权价格的因素，期权组合盈亏图的算法。

### （三）考核要求

- 1. 识记：**金融期权的定义与种类，期权的内在价值，期权的时间价值。
- 2. 领会：**看涨期权的盈亏分布，看跌期权的盈亏分布，期权价格的上限，期权价格的下限。
- 3. 应用：**标的资产与期权组合，差价组合，差期组合，对角组合，混合期权，期权组合盈亏图的算法。
- 4. 分析：**股票看涨期权与认股权证的比较。
- 5. 综合：**影响期权价格的因素。
- 6. 评价：**提前执行美式期权的合理性，期权价格曲线的形状，看涨期权与看跌期权之间的平价关系。

## 第六章 布莱克-舒尔斯期权定价模型

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**弱式有效市场假说与马尔可夫过程，布朗运动，伊藤过程，证券价格的变化过程，伊藤引理，证券价格自然对数变化过程。
- 2. 一般掌握：**布莱克-舒尔斯微分方程的推导。
- 3. 熟练掌握：**风险中性定价原理、布莱克-舒尔斯期权定价公式，有收益资产的期权定价公式，布莱克-舒尔斯期权定价公式的实证研究和应用，布莱克-舒尔斯期权定价公式的缺陷：交易成本假设、波动率为常数的假设、不确定的参数、资产价格的连续变动。

### （二）考核内容

弱式有效市场假说与马尔可夫过程，布朗运动，伊藤过程，证券价格的变化过程，伊藤引理，证券价格自然对数变化过程，风险中性定价原理、布莱克-舒尔斯期权定价公式，有收益资产的期权定价公式，布莱克-舒尔斯期权定价公式的实证研究和应用，布莱克-舒尔斯期权定价公式的缺陷：交易成本假设、波动率为常数的假设、不确定的参数、资产价格的连续变动。

### （三）考核要求

- 1. 识记：**弱式有效市场假说与马尔可夫过程。
- 2. 领会：**布朗运动，伊藤过程，证券价格的变化过程，伊藤引理，证券价格自然对数变化过

程。

**3. 应用：**布莱克-舒尔斯期权定价公式的实证研究和应用。

**4. 分析：**风险中性定价原理，有收益资产的期权定价公式。

**5. 综合：**布莱克-舒尔斯期权定价公式。

**6. 评价：**布莱克-舒尔斯期权定价公式的缺陷：交易成本假设、波动率为常数的假设、不确定的参数、资产价格的连续变动。

## 第七章 期权定价的数值方法

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**基本二叉树方法的扩展，构造树图的其他方法和思路。

**2. 一般掌握：**蒙特卡罗模拟的基本过程，蒙特卡罗模拟的技术实现，减少方差的技巧，有限差分方法：隐性有限差分法、显性有限差分法。

**3. 熟练掌握：**单步二叉树模型：无套利定价法和风险中性定价法，证券价格的树型结构，倒推定价法，二叉树方法的一般定价过程。

### （二）考核内容

蒙特卡罗模拟的基本过程，蒙特卡罗模拟的技术实现，减少方差的技巧，有限差分方法：隐性有限差分法、显性有限差分法，单步二叉树模型：无套利定价法和风险中性定价法，证券价格的树型结构，倒推定价法，基本二叉树方法的扩展，构造树图的其他方法和思路，二叉树方法的一般定价过程。

### （三）考核要求

**1. 识记：**蒙特卡罗模拟的基本过程。

**2. 领会：**蒙特卡罗模拟的技术实现。

**3. 简单应用：**单步二叉树模型：无套利定价法和风险中性定价法，证券价格的树型结构，倒推定价法。

**4. 分析：**减少方差的技巧，有限差分方法：隐性有限差分法、显性有限差分法。

**5. 综合：**单步二叉树模型。

**6. 评价：**二叉树方法的一般定价过程。

## 第八章 奇异期权

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**其他奇异期权。

**2. 一般掌握：**奇异期权概述：主要包括分拆与组合，弱式路径依赖，强式路径依赖，时间依赖，维数，期权的阶数。

**3. 熟练掌握：**障碍期权的分类，障碍期权的性质，在布莱克-舒尔斯偏微分方程框架中为障碍期权定价，障碍期权数值定价方法，障碍期权的套期保值，亚式期权的种类，强式路径依赖期权定价的基本思想及其在亚式期权中的应用，亚式期权定价公式和具体方法，布莱克-舒尔斯模型框

架下的回溯期权，回溯期权的定价公式，回溯期权的数值定价方法。

## （二）考核内容

奇异期权概述：主要包括分拆与组合，弱式路径依赖，强式路径依赖，时间依赖，维数，期权的阶数，障碍期权的分类，障碍期权的性质，在布莱克-舒尔斯偏微分方程框架中为障碍期权定价，障碍期权数值定价方法，障碍期权的套期保值，亚式期权的种类，强式路径依赖期权定价的基本思想及其在亚式期权中的应用，亚式期权定价公式和具体方法，布莱克-舒尔斯模型框架下的回溯期权，回溯期权的定价公式，回溯期权的数值定价方法。

## （三）考核要求

- 1. 识记：**奇异期权概述：主要包括分拆与组合，弱式路径依赖，强式路径依赖，时间依赖，维数，期权的阶数。
- 2. 领会：**障碍期权的分类，障碍期权的性质，障碍期权的套期保值，亚式期权的种类。
- 3. 应用：**强式路径依赖期权定价的基本思想及其在亚式期权中的应用。
- 4. 分析：**在布莱克-舒尔斯偏微分方程框架中为障碍期权定价，亚式期权定价公式，布莱克-舒尔斯模型框架下的回溯期权。
- 5. 综合：**障碍期权数值定价方法，亚式期权定价具体方法，回溯期权的定价公式，回溯期权的数值定价方法。
- 6. 评价：**障碍期权、亚式期权、回溯期权。

## 第九章 风险管理

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**风险与风险管理概述。
- 2. 一般掌握：**在险价值的定义。
- 3. 熟练掌握：**单一资产在险价值的计算，投资组合在险价值的计算、衍生工具在险价值的计算。

### （二）考核内容

在险价值的定义，单一资产在险价值的计算，投资组合在险价值的计算、衍生工具在险价值的计算。

### （三）考核要求

- 1. 识记：**在险价值的定义。
- 2. 领会：**单一资产在险价值的计算。
- 3. 简单应用：**衍生工具在险价值的计算。
- 4. 分析：**投资组合在险价值的计算。
- 5. 综合：**投资组合在险价值的计算。
- 6. 评价：**投资组合在险价值的计算。

## 三、考试方式

1. 闭卷考试
2. 本课程期末考试的答题时限为 120 分钟。

#### **四、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。主要以考勤、参与课堂讨论情况、习题等进行过程性考核评价。
2. 最终成绩评价方法。本课程采用平时考核和期末考核相结合的方式，平时作业成绩占学期总成绩的 30%，期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

#### **五、考核结果分析反馈**

通过课堂交流及超星学习通等线上软件，及时将考核结果反馈给学生。

# 金融市场与机构考核大纲

(Financial Market & Institution)

## 课程基本信息

课程编号：06042411

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：张锋

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《金融市场与机构》课程的授课对象是财务管理专业学生，性质是选修课。本课程侧重培养学生面对金融市场的实践感知能力，灵活应用所学金融理论知识理解现代金融市场运作特点的能力。通过本课程的学习，着眼于提供一个对金融市场的职能、定价和制度性结构的透析，略去宏观经济学工具的同时，给出了不同金融工具的定价方法，以及市场中运作的工具与机构间的差别，本课程要求学生具备一定的西方经济学、会计学、统计学、数学、计算机软件应用的前期知识，具备基础概念认知、计算评估、报表分析、文字描述等能力。学习过程前后，学生应该对金融及相关市场有一定的了解与关注。本课程致力于理解金融市场与金融机构的整体运转，分析金融领域涌现的大量金融现象。课程的定位是金融学理论与市场操作的中间点，侧重于以金融学理论分析金融市场与金融机构的组织与结构，以及在这一领域中出现的各种问题。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，要求学生具有一定的分析金融市场与金融机构现象的能力；了解中国金融市场与金融机构发展的现状及主要问题。理解存款性机构的业务特点、风险来源，以及金融监管的方法；理解投资基金的种类、结构等。理解投资银行的主要业务以及主要市场现象；解释金融市场的组织与微观结构，如股票发行过程，交易市场的结构；提高伦理意识；解释中央银行是如何介入金融市场的。通过上述学习，要使学生能够掌握金融市场与机构的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强金融观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关问题的能力。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**为什么要研究金融市场与金融机构；金融市场的分类与功能；中国金融体系格局以及金融监管的发展趋势。
- 2. 一般掌握：**金融资产估价和性质；金融市场的运行机制；银行主导型金融体系和市场主导型金融体系的特征。
- 3. 熟练掌握：**金融市场各子市场的含义；中国金融机构的主要类型和发展过程。

### （二）考核内容

金融资产的概念、估价和性质；金融市场的分类与功能；金融机构的功能与作用；金融市场的金融监管。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融资产；返回成本；金融市场；直接融资；间接融资，脱媒。
2. **领会：**金融资产的性质；金融市场的分类与功能；金融机构的功能与作用；金融市场监管。
3. **应用：**银行主导型金融体系和市场主导型金融体系。
4. **分析：**金融机构存在必要性分析。

## 第二章 利率与汇率

### （一）学习目标

1. **一般了解：**利率的种类；信息风险、流动性风险、税收待遇、到期期限、特殊条款。
2. **一般掌握：**利率的决定理论；货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异、合理的收益率估计；汇率的概念与作用。
3. **熟练掌握：**利息的计量；影响利率变化的因素；流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论。

### （二）考核内容

利息的计量；利率的决定理论；信息风险、流动性风险、税收待遇、到期期限、特殊条款、货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异、合理的收益率估计、流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**单利、复利；信息风险、流动性风险。
2. **领会：**税收待遇、到期期限、特殊条款。
3. **应用：**金融市场中影响利率的主要因素；货币市场工具的收益率差异、资本市场工具的收益率差异。
4. **分析：**利率变动对有价值证券价值的影响；汇率变动与影响。
5. **综合：**利率的决定及影响因素；无偏差预期理论、流动性偏好理论、市场分割理论、利率期限结构理论的运用。

## 第三章 货币市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征。
2. **一般掌握：**货币市场利率体系及有效性特征。
3. **熟练掌握：**货币市场各子市场的内涵、特征和发展；货币市场的政策功能和政策工具。

### 考核内容

货币市场的内涵、运行特征和货币市场运行的基础理论；货币市场各子市场的内涵、特征和发展；各货币市场交易主体、中介机构的构成和特征；货币市场利率体系及有效性特征；货币市场的政策功能和政策工具。

### （三）考核要求



1. **识记：**货币市场；同业拆借；票据市场；回购市场。
2. **领会：**货币市场运行的理论基础；货币市场的交易主体、中介机构的构成和特征；公开市场操作、贴现率的调整、存款准备金的调整。
3. **应用：**新型货币政策工具的应用及其宏观影响。
4. **分析：**货币市场的政策功能和各政策工具的比较分析。
5. **综合：**我国货币市场发展现状及其影响因素。
6. **评价：**评价中国货币市场发展状况。

## 第四章 债券市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**债券的基本概念、基本特点和主要种类；中国债券市场的发展历程；当前中国债券市场创新与发展。
2. **一般掌握：**债券市场的风险揭示机制、发行机制、交易机制；债券价值分析方法
3. **熟练掌握：**债券、债券市场的内涵；债券的投资策略。

### （二）考核内容

债券的基本概念、基本特点和主要种类；债券市场的内涵；债券市场风险揭示机制；中国债券市场的发展历程；债券市场不同产品及其发行机制、交易机制；应用定价原理与定价方法对债券进行内在价值分析、条款特性分析、以及不确定性分析；当前中国债券市场创新与发展。

### （三）考核要求

1. **识记：**债券的基本概念、基本特点和主要种类；债券市场；信用评级。
2. **领会：**债券市场风险揭示机制；债券市场不同产品及其发行机制、交易机制；债券价值分析；债券投资策略；当前中国债券市场创新与发展。
3. **应用：**公司债券主体信用评级主要考察的因素；企业发行债券的发行方式选择。
4. **分析：**中国地方政府债券的发行的影响。
5. **综合：**中国债券市场当前的结构特征和监管体制存在的问题。
6. **评价：**对中国债券市场发展情况进行评价。

## 第五章 股票市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**所有权与投票权、优先股、股票市场的一级市场参与者、IPO 的时机选择与回报、二级市场、暂缓注册、交易所组织机构、OTC 市场、大宗交易、交易行情。
2. **一般掌握：**  
一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容，以及二级市场的交易制度和价格形成机制。
3. **熟练掌握：**  
一级市场和二级市场的关系；一级市场的主要业务。

## （二）考核内容

多层次资本市场结构；股票的性质与股票发行、股票交易所；二级市场的投资者参与；一级市场公开首次发行股票和再融资这两大业务的主要内容，以及二级市场的交易制度和价格形成机制；影响股票价值的因素；股票估值中的分析作用；股票风险。

## （三）考核要求

1. **识记：**所有权与投票权、优先股、股票市场的一级市场参与者、IPO 的时机选择与回报、二级市场、暂缓注册、交易所组织机构、OTC 市场、大宗交易、交易行情。
2. **领会：**二级市场的交易机制；投资者决策与股价变动、投资者类型、影响股票价值的因素；股票风险。
3. **应用：**已上市公司的再融资活动可采取的方式。
4. **分析：**中国多层次资本市场发展状况；联系实际分析股灾的主要推动因素和前期表现。
5. **综合：**比较分析注册制与审核制。

## 第六章 期货市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**期货市场的发展历史；中国期货市场。
2. **一般掌握：**期货市场定价理论和期货投资分析方法；期货市场的概念和功能；期货市场类别及其主要品种。
3. **熟练掌握：**期货市场类别及其主品种；期货市场的功能；期货市场的交易制度。

### （二）考核内容

期货市场的发展历史，期货市场基本概念和功能，期货市场类别及其主要品种；中国期货市场及其主要品种的构成；掌握期货市场定价理论和期货投资分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**期货交易；期货合约；保证金制度；做空机制。
2. **领会：**期货交易的交易制度；期货市场的功能；期货市场的主要交易品种；期货市场的定价理论；期货投资分析方法。
3. **应用：**利用期货交易套期保值。
4. **分析：**期货市场与现货市场的区别。
5. **综合：**结合现状分析我国期货市场的现状以及存在问题。

## 第七章 期权市场及其他衍生品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**期权市场的发展历史；中国期权市场的发展情况；了解外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。
2. **一般掌握：**期权市场的主要交易品种；期权的概念和功能；期权的定价理论与交易策略。
3. **熟练掌握：**看涨期权、看跌期权；期权的交易策略。

## （二）考核内容

期权市场的发展历史；期权市场的基本概念和功能；期权的定价；期权市场类别及其主要产品；中国期权市场及其主要品种的构成；外汇掉期、互换产品和权证市场的基本概念和发展情况。

## （三）考核要求

1. **识记：**看涨期权、看跌期权；期权价格；权利金；波动率；外汇掉期；互换。
2. **领会：**期权市场的基本概念和功能；期权的定价理论与交易策略；期权市场类别及其主要产品；中国期权市场及其主要品种的构成；外汇掉期、互换产品和权证市场。
3. **应用：**实值、虚值和平值期权的区别以及相互关系。
4. **分析：**看涨期权和看跌期权的区别；期权和期货的区别。
5. **综合：**现行利率、资产的波动率如何影响期权价值。

## 第八章 商业银行

### （一）学习目标

1. **一般了解：**商业银行的性质与特征；中国商业银行的转型与发展趋势。
2. **一般掌握：**商业银行绩效评估的方法；全面风险管理的框架。
3. **熟练掌握：**商业银行的业务。

### （二）考核内容

商业银行的性质；商业银行的主要业务；商业银行的绩效评估与风险管理；中国商业银行的转型与发展趋势。

### （三）考核要求

1. **识记：**银行信息理论、银行流动性理论；同业业务；银行业杜邦分析法、净利息收益率、非利息收入占比、成本收入比；全面风险管理，FinTech；银行业转型。
2. **领会：**商业银行的性质；商业银行的主要业务；商业银行的绩效评估与风险管理。
3. **应用：**商业银行的绩效评估。
4. **分析：**银行存在的逻辑；商业银行流动性风险与破产风险的区别和联系；中国商业银行的转型。
5. **综合：**FinTech 和互联网金融的发展对银行业的影响。

## 第九章 证券类金融机构

### （一）学习目标

1. **一般了解：**我国证券类金融机构的发展历程及现状；证券投资基金的分类。
2. **一般掌握：**证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资银行的发展现状与发展趋势。
3. **熟练掌握：**投资银行的主要业务；证券投资基金的分类。

### （二）考核内容

证券类金融机构的发展历程及现状；证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资

银行的主要业务；我国投行的竞争状况；证券投资基金的分类和竞争状况。

### （三）考核要求

1. **识记：**证券类金融机构；投资银行；证券投资基金。
2. **领会：**证券类金融机构的具体分类和在证券市场的功能；投资银行的主要业务；我国投行的竞争状况；证券投资基金的分类和竞争状况。
3. **应用：**投资银行业务。
4. **分析：**中国投资银行业现存的主要问题及以后的发展方向。

## 第十章 其他金融机构

### （一）学习目标

1. **一般了解：**保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状。
2. **一般掌握：**保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件。
3. **熟练掌握：**保险公司、期货经纪公司、信托公司的主要收入来源及其业务转变。

### （二）考核内容

保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件；保险公司、期货经纪公司、信托公司的发展现状、主要收入来源及其业务转变。

### （三）考核要求

1. **识记：**保险深度；保险密度；保险业务；保险偿付能力监管；期货经纪公司；居间人；首席风险官；信托；信托公司。
2. **领会：**保险公司、期货经纪机构、信托业的构成、基本概念、准入条件、主要收入来源。
3. **应用：**分红保险、万能保险和投资连结保险。
4. **分析：**我国保险市场发展演进及对世界保险市场的贡献。
5. **综合：**我国信托业的发展方向。

### 三、考核方式

《金融市场与机构》是理论和实务性都比较强的学科，尤其是理论性突出。因此，基本知识理论的掌握，尤其运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。本课程考核采用过程性考核方式与终结性考核评价相结合的方式。

过程性考核方式：结合学习通教学平台，从课堂活动、单元测验、话题讨论、作业、线上资源任务点自学、线上考试等多种方式相结合进行考核，至少 10 次以上。

终结性考核方式：课程结束，以笔试（开卷）或课程论文的方式考核。命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩。

包括：出勤，课堂讨论，课外作业，小论文、活动任务完成情况，主要以线上活动为主。占

50%。

2. 期末成绩。

笔试或课程论文成绩，占 50%

3. 综合成绩。

综合成绩由期末笔试（课程论文）成绩和平时成绩构成。期末笔试，采用开卷形式。笔试成绩约占总评成绩的 50%，平时成绩占 50%。

### **五、考核结果分析反馈**

课程结束时，及时向学生反馈期中考试、作业、活动任务、课堂测验等教学活动的完成情况；学期结束，根据考试及线上教学学情统计情况，及时撰写考试分析及教学工作总结，以进一步完善教学设计，提高教学效果。

# 经济法学考核大纲

(Economic Law)

## 课程基本信息

课程编号：06082003

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王彩霞

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6.10

### 一、课程的性质和地位

《经济法学》面向财务管理本科专业的一门创业教育类选修课。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面系统地领会经济法学基本理论，在理论方面，培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。在实验方面，培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法言法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

## 第一章 经济法的概念与历史

### （一）学习目标：

通过本章学习，希望学生了解经济法的历史；掌握经济法内涵、经济法发展历史以及经济法的经济性、规制性和现代性；熟练掌握经济法的调整对象。

**1.一般了解：**经济法的产生；经济法的发展。

**2.一般掌握：**经济法内涵；经济法发展历史；经济法的经济性、规制性和现代性。

**3.熟练掌握：**经济法的调整对象。

### （二）考核内容

经济法的调整对象的具体界定

经济法的定义

经济法的经济性、规制性和现代性

经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素

经济法发展历程

经济法发展特点

### （三）考核要求

- 1.识记：经济法的定义。
- 2.领会：经济法发展历程。
- 3.应用：经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素。
- 4.分析：经济法的经济性、规制性和现代性。
- 5.综合：经济法发展特点。
- 6.评价：经济法的调整对象的具体界定。

## 第二章 经济法的体系和地位

### （一）学习目标

了解经济法的渊源、经济法体系的含义、经济法在经济社会发展中的地位；理解经济法的主要渊源和辅助渊源、经济法在经济社会发展中的地位；掌握经济法体系的构成、经济法与其他法律部门之间的关系、经济法体系的层级结构。

- 1.一般了解：经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。
- 2.一般理解：经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。
- 3.熟练掌握：经济法体系构成；经济法与民商法的关系。

### （二）考核内容

经济法体系的定义

经济法体系的基本构成

经济法体系内部两类规范的紧密联系

经济法体系的主要渊源和辅助渊源

经济法在经济社会发展中的地位

经济法与民商法的关系

### （三）考核要求

- 1.识记：经济法体系的定义。
- 2.领会：经济法在经济社会发展中的地位。
- 3.应用：经济法与民商法的关系。
- 4.分析：经济法体系的主要渊源和辅助渊源。
- 5.综合：经济法发展特点。
- 6.评价：经济法体系内部两类规范的紧密联系。

## 第四章 经济法的宗旨和原则

### （二）学习目标

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好

的学习具体经济法律制度。

1. **一般了解**：经济法的宗旨；经济法的原则

2. **一般理解**：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则内容。

3. **熟练掌握**：经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

**熟练掌握**：经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

## （二）考核内容

经济法宗旨的定义

经济法宗旨的具体内容

经济法原则的定义

经济法原则的主要内容：市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则

有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则

社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则

经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则

## （三）考核要求

1. **识记**：经济法的宗旨；经济法的原则。

2. **领会**：经济法宗旨的具体内容。

3. **应用**：有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则。

4. **分析**：社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则。

5. **综合**：经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则。

6. **评价**：经济法的市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则。

## 第五章 经济法的主体和行为

### （二）学习目标

通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和市场规制行为对市场主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

1. **一般了解**：经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。

2. **一般理解**：经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现。

3. **熟练掌握**：经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为。

### （二）考核内容

经济法主体的概念

经济法主体的类型



经济法主体行为的类型。

经济法主体的类别与差异

经济法主体的行为表现

经济法主体的差异性

经济法主体行为的属性

对经济法主体行为的正确理解

全面客观评价经济法主体的行为。

### （三）考核要求

**1.识记：**经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。

**2.领会：**经济法主体的类别与差异。

**3.应用：**经济法主体的行为表现；经济法主体的差异性。

**4.分析：**经济法主体行为的属性。

**5.综合：**对经济法主体行为的正确理解。

**6.评价：**全面客观评价经济法主体的行为。

## 第六章 经济法主体的权利、义务和责任

### （二）学习目标

理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权利和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

**1.一般了解：**经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。

**2.一般理解：**调制主体的责任；调制受体的责任。

**3.熟练掌握：**消费者主要权利；经营者主要权利；宏观调控权性质；市场规制权典型特征。

### （二）考核内容

宏观调控权具体体现

市场规制权典型特征

消费者权主要内容

经营者权主要内容

调制受体义务

经济法责任的独立性和特殊性

调制主体的责任

调制受体的责任

### （三）考核要求

**1.识记：**消费者权主要内容；经营者权主要内容。

**2.领会：**调制主体的责任；调制受体的责任。

**3.应用：**调制受体义务。

- 4.分析：宏观调控权具体体现。
- 5.综合：市场规制权典型特征。
- 6.评价：经济法责任的独立性和特殊性。

## 第六章 财政调控法律制度

### （一）学习目标

财政法律制度及其原理是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

- 1.一般了解：财政及其职能演进。
- 2.一般理解：财政调控法律制度基本范畴。
- 3.熟练掌握：预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控；预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

### （二）考核内容

财政的定义  
财政职能演进  
财政调控法律制度基本范畴  
预算与预算法  
预算体制与预算权配置  
预算法律制度基本内容  
国债调控与国债法  
政府采购与宏观调控  
国债的发行、流通和监管法律制度  
政府采购基本制度  
转移支付和宏观调控。

### （三）考核要求

- 1.识记：财政的定义；财政职能演进；财政调控法律制度基本范畴。
- 2.领会：预算与预算法；预算体制与预算权配置；预算法律制度基本内容。
- 3.应用：国债调控与国债法。
- 4.分析：政府采购与宏观调控。
- 5.综合：国债的发行、流通和监管法律制度；转移支付和宏观调控。
- 6.评价：政府采购基本制度。

## 第七章 税收调控法律制度

### （一）学习目标

税收法律制度及其原理希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

**1.一般了解：**税收及其调控职能；税法基本结构。

**2.一般理解：**税法课税要素。

**3.熟练掌握：**税法调整方式；税权法律分配；商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

### （二）考核内容

税收及其调控职能

税法基本结构

税法课税要素

税法调整方式

税权法律分配

商品税调控法律制度

所得税调控法律制度

财产税调控法律制度

### （三）考核要求

**1.识记：**税收及其调控职能；税法基本结构；税法课税要素

**2.领会：**税法调整方式

**3.应用：**税权法律分配

**4.分析：**商品税调控法律制度

**5.综合：**所得税调控法律制度

**6.评价：**财产税调控法律制度

## 第八章 反垄断法律制度

### （一）学习目标

反垄断法律制度及其原理应该了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

**1.一般了解：**垄断和反垄断法的界定。

**2.一般理解：**相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

**3.熟练掌握：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序；滥用市场支配地位行为、联合限制竞

争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

## （二）考核内容

垄断

反垄断法

相关市场的理解和判断

反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题

反垄断执法体制的类型、执行的一般程序

滥用市场支配地位行为的概念、特征、表现方式

联合限制竞争行为的概念、特征、表现方式

经营者集中行为的概念、特征、表现方式

行政性垄断行为的概念、特征、表现方式

## （三）考核要求

**1.识记：**垄断。

**2.领会：**反垄断法。

**3.应用：**相关市场的理解和判断。

**4.分析：**反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题。

**5.综合：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。

**6.评价：**滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为、行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

## 第九章 反不正当竞争法律制度

### （一）学习目标

反不正当竞争法律制度应该了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

**1.一般了解：**竞争；反不正当竞争法调整对象。

**2.一般理解：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。

**3.熟练掌握：**反不正当竞争法；滥用市场支配地位规制法、联合限制竞争行为规制法、经营者集中行为规制法和行政性垄断行为规制法。

### （二）考核内容

竞争

反不正当竞争法调整对象

反不正当竞争法与反垄断法的关系

反不正当竞争法

滥用市场支配地位规制法  
联合限制竞争行为规制法  
经营者集中行为规制法  
行政性垄断行为规制法

### （三）考核要求

- 1.识记：竞争。
- 2.领会：反不正当竞争法调整对象。
- 3.应用：反不正当竞争法。
- 4.分析：滥用市场支配地位规制法；联合限制竞争行为规制法。
- 5.综合：经营者集中行为规制法；行政性垄断行为规制法。
- 6.评价：反不正当竞争法与反垄断法的关系。

### 三、实验教学部分的考核要求

理论教学 32 学时；实践教学 0 学时；不设置实验教学环节。

### 四、考核方式

- 1 理论教学 32 学时。
- 2 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
- 3 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
- 4 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩  
将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。
2. 期末成绩：期末考试（闭卷考试或者课程论文方式）比重 50%-60%。
3. 综合成绩  
 $\text{平时成绩} \times (\text{比重 } 40\% - 50\%) + \text{期末成绩} \times (\text{比重 } 60\% - 50\%)$

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；考察学生的知识转化能力。
4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。
5. 期末考试只公布成绩不进行讲解。考试结束，学生对试卷得分情况有疑问的，可以启动查对程序进行核查。

# 内部控制考核大纲

## Internal Control

### 课程基本信息

课程编号：06042420

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：麻晓梦

审核人：赵明正

大纲制定修订日期 2023. 6. 10

### 一、课程的性质和地位

这门课程适合会计学、财务管理专业的本科生学习，主要讲授企业内部控制与风险管理，是理论性和实务性兼顾的课程，同时会综合运用到其他经济管理课程的知识。在组织课堂教学过程中，会及时布置作业，比如案例分析、计算练习等，并安排一定课时组织课堂练习。但由于受课时限制，课程学习还要求的大量的相关阅读与练习需安排在课外进行。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习使学生能比较全面系统地掌握内部控制（风险管理）的基本理论、基本知识和基本方法，认识风险管理过程，了解常见的企业风险，包括战略风险、财务风险、经营风险等。融汇贯通经济学、管理学和法学等知识，分析企业内部控制现状和设计企业内部控制。

## 第一章 发展历程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：内部牵制制度和内部控制制度
2. **一般掌握**：内部控制的演进历史及不同阶段的主要特点
3. **熟练掌握**：企业内部控制制度结构和内部控制整体框架

### （二）考核内容

内部控制的演进，内部控制制度的基本特征与类型，内部控制与风险管理的关系。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业内部牵制制度和内部控制制度
2. **领会**：内部控制（风险管理）产生的必然性
3. **应用**：内部控制及风险管理的协调关系
4. **分析**：内部控制各阶段的特点
5. **综合**：国内外内部控制（风险管理）理论的演变及发展

## 第二章 COSO 框架

### （一）学习目标

1. **一般了解**：COSO 报告
2. **一般掌握**：ERM 框架
3. **熟练掌握**：《新 ERM 框架》

### （二）考核内容

巴塞尔协议，COSO 报告，内部控制与风险管理的相关研究。

### （三）考核要求

1. **识记：**巴塞尔协议 I，II，III 三个版本的主要内容和特征
2. **领会：**COSO 报告的主要内容和特征
3. **应用：**萨班斯-奥克斯利法案
4. **分析：**COSO 框架，ERM 框架新 ERM 框架
5. **综合：**COSO 框架和 ERM 框架中内部控制和风险管理中的重要概念和理论

## 第三章 中国标准

### （一）学习目标

1. **一般了解：**内部控制（风险管理）体系构建的思路
2. **一般掌握：**内部控制（风险管理）手册的作用及其内容
3. **熟练掌握：**内部控制（风险管理）体系构建的主要工作

### （二）考核内容

内部控制体系，内部控制体系构建的原则与流程，内部控制（风险管理）体系构建的主要工作。

### （三）考核要求

1. **识记：**内部控制体系
2. **领会：**内部控制体系构建的原则与流程
3. **应用：**内部控制（风险管理）体系构建的思路、原则
4. **分析：**内部控制（风险管理）体系构建的主要工作

## 第四章 内部环境

### （一）学习目标

1. **一般了解：**内部环境的内容分类
2. **一般掌握：**内部环境各部分的定义和内容
3. **熟练掌握：**与控制环境相关的内控子系统设计；与企业整体管理系统相关的内控子系统设计。

### （二）考核内容

内部控制的分类，设计流程，内部控制各子系统设计，不同企业内部控制设计应注意的问题，关键点内容。

### （三）考核要求

1. **识记：**内部控制环境的分类
2. **领会：**内部控制环境的具体内容
3. **应用：**组织构架、企业文化、人力资源
4. **分析：**与企业整体内部环境相关的内容

5. **综合**：组织构架设计和运行，企业发展战略的制定与实施

## 第五章 风险识别

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险识别的流程
2. **一般掌握**：风险识别的具体方法
3. **熟练掌握**：风险识别的方法及其应用

### （二）考核内容

风险识别定义、风险识别方法、风险识别方法的应用

### （三）考核要求

1. **识记**：风险识别
2. **领会**：企业内外部风险
3. **应用**：风险识别方法
4. **分析**：识别企业内外部风险
5. **综合**：风险识别方法应用

## 第六章 风险分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险因素分析
2. **一般掌握**：风险发生的可能性及影响程度
3. **熟练掌握**：风险分析的方法及其应用

### （二）考核内容

风险分析定义、风险分析方法、风险分析方法的应用

### （三）考核要求

1. **识记**：风险分析
2. **领会**：企业内外部风险因素
3. **应用**：风险发生的可能性
4. **分析**：识别企业内外部风险发生后的影响程度
5. **综合**：风险分析方法应用

## 第七章 风险应对

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险应对的相关概念
2. **一般掌握**：风险应对的具体策略
3. **熟练掌握**：风险应对的方法及其应用

### （二）考核内容

风险应对、风险应对策略、风险应对方法的应用



### （三）考核要求

1. **识记：** 风险应对
2. **领会：** 风险应对策略
3. **应用：** 风险应对策略的主要形式
4. **分析：** 风险应对策略的选择方法
5. **综合：** 风险应对策略应用

## 第八章 控制活动

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 内部控制活动主要内容
2. **一般掌握：** 内部控制活动基本原理
3. **熟练掌握：** 内部控制活动及其应用

### （二）考核内容

内部控制定义、主要内容、主要控制活动类型、控制活动基本原理

### （三）考核要求

1. **识记：** 内部控制活动
2. **领会：** 企业内部控制活动类型
3. **应用：** 内部控制活动的基本原理
4. **分析：** 企业内部控制活动防控
5. **综合：** 企业内部控制活动类型及其运行原理

## 第九章 信息与沟通

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 内部控制总体要求
2. **一般掌握：** 财务报告内部控制的内涵与价值
3. **熟练掌握：** 财务报告内部控制的关键风险点和控制措施

### （二）考核内容

内部控制的内涵、信息与沟通、信息系统内部控制关键风险点  
主要内容、主要控制活动类型、控制活动基本原理、控制措施

### （三）考核要求

1. **识记：** 信息与沟通
2. **领会：** 企业财务报告内部控制的内涵与价值
3. **应用：** 企业信息系统内部控制的内涵与价值
4. **分析：** 企业财务报告内部控制防控
5. **综合：** 企业信息沟通渠道及关键风险点和主要防控措施

## 第十章 内部监督

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 内部监督主要内容
2. **一般掌握：** 内部控监督基本原理
3. **熟练掌握：** 内部监督活动及其应用

### （二）考核内容

内部监督定义、主要内容、内部审计、内部审计机构

### （三）考核要求

1. **识记：** 内部监督
2. **领会：** 企业内部监督方式
3. **应用：** 内部监督的基本原理
4. **分析：** 企业内部审计及运行
5. **综合：** 企业内部监督类型及其运行原理

### 三、考核方式

1. 考试方法：A. “闭卷考试+其他考试方式”。具体可分为以下 5 种模式：

- (1) “闭卷考试”模式；
- (2) “闭卷考试+口试”模式；
- (3) “闭卷考试+开卷考试”模式；
- (4) “闭卷考试+课堂讨论”模式；
- (5) “闭卷考试+课程论文”模式。

该模式以闭卷考试为主，辅之于口试、开卷考试、课堂讨论、课程论文等。着重考察学生审计理论和方法掌握的熟练程度，培养学生的创新精神、文字逻辑性及口头表达能力等，以适应将来社会的要求。

B. “开卷考试+其他考试方式”。具体可分为以下 5 种模式：

- (1) “开卷考试”模式；
- (2) “开卷考试+口试”模式；
- (3) “开卷考试+闭卷考试”模式；
- (4) “开卷考试+课堂讨论”模式；
- (5) “开卷考试+课程论文”模式。

该模式以开卷考试为主，辅之于口试、闭卷考试、课堂讨论、课程论文等。着重考察学生对审计知识了解的广泛性，达到管理类专业对学生知识的“广度”要求，也利于培养学生的管理意识、创新精神、演讲能力等。

考试形式：采用哪种方式考试，由任课教师指定，并经学院或教务处批准后实施。

本课程考试采用的题型一般有：判断正误题、选择题、简答题、论述题、案例分析题等。

2. 过程性评价：通过随堂测验、课后作业和出勤情况考核平时成绩，期末考试一次。

#### **四、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩通过随堂测验、课后作业和出勤情况来考核，占期末成绩的 50%。

2. 最终成绩评价方法。期末成绩由平常考核和期末考试两部分构成，平时成绩通过随堂测验、课后作业和出勤情况完成，平时考核占 50%；期末考试一次，占 50%。

#### **五、考核结果分析反馈**

通过平时的随堂测验、课后作业和出勤情况，可以看到学生对课程的热爱程度，对相应知识的渴求，同时，也能够掌握学生对知识的掌握程度。根据具体的结果及时调整教学授课的方式和进度，使学生能比较全面系统地掌握风险管理的基本理论、基本知识和基本方法，认识风险管理过程，了解常见的企业风险，包括战略风险、财务风险、经营风险等。

# 商业伦理考核大纲

(Business Ethics)

## 课程基本信息

课程编号：06082002

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：余燕

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2020.03

## 一、课程的性质和地位

《商业伦理》课程的授课对象是财务管理专业学生，性质是选修课。该课程基于伦理与道德、伦理层次与道德基础、伦理判断与道德推理理论等基本知识和理论的讲授，引导学生识别社会和公司层面的企业伦理观，及其对企业行为的影响，进而思考企业经营与管理行为的伦理正当性，并探讨企业伦理建设的路径和方法。通过本课程的学习，旨在使学生掌握企业伦理与社会责任的研究和分析的基本理论与方法，能够运用企业商业伦理分析现实企业经营管理及践行社会责任的问题，能结合企业案例进行相关企业伦理及社会责任方面的分析。本课程是财务管理专业、金融专业、国际贸易专业等一门重要课程，具有很强的实用性。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，要求学生具有一定分析和解决商业活动中伦理问题的能力。本课程的主要目的是使学生认识商业伦理道德问题在企业管理中的重要性，了解商业伦理理论与企业道德规范，以帮助学生提高商业伦理思维能力，并为日后职业生涯中做出符合商业伦理与职业道德规范要求正确决策打下良好的职业道德基础。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国内外商业伦理道德发展概况。
2. **一般掌握**：商业伦理学的定义、研究对象。
3. **熟练掌握**：商业伦理学研究方法。

### （二）考核内容

加强商业道德建设的重要性及客观必然性；道德的特征功能；职业道德特点及社会功能；商业伦理的研究内容、商业伦理的任务；商业伦理学的定义、研究对象，商业伦理学的研究方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：道德的特征功能；职业道德特点及社会功能；商业伦理学的定义；商业道德。
2. **领会**：商业道德建设的重要性及客观必然性；社会公德的基本要求；社会公德的建设路径；伦理学与道德。
3. **应用**：商业伦理学的研究方法：归纳法与演绎法、成本-效益法、问卷调查与统计分析、案例研究。
4. **分析**：商业伦理的任务；商业伦理学的研究对象；商业道德的适用范围。

5. **综合**：社会道德与社会经济之间的内在联系。

## 第二章 商业伦理判断与道德决策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：社会道德领域中囚徒困境现象。
2. **一般掌握**：商业伦理评价理论。
3. **熟练掌握**：商业道德决策的主要模型

### （二）考核内容

道德风险的特征以及产生的原因；道德风险和逆向选择关系以及防范方法；功利主义、权利论、公正论、关怀论和美德论等五大理论评价理论，影响人们做出道德评价的因素；商业道德决策的主要模型。

### （三）考核要求

1. **识记**：道德风险内涵与外延；道德风险的特点；逆向选择概念；道德风险与逆向选择的联系、区别。
2. **领会**：道德风险产生的原因；逆向选择模型与“柠檬”理论；道德风险防范。
3. **应用**：功利主义、权利论、公正论、关怀论和美德论等五大理论评价理论。
4. **分析**：道德领域“囚徒困境”的相关问题分析；囚徒困境理论揭示个人最佳选择并非团体最佳选择。
5. **综合**：商业道德决策。
6. **评价**：商业伦理判断。

## 第三章 商业行为道德透视与现实探析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商业行为的道德分类及其相互关系。
2. **一般掌握**：商业道德行为的现实价值。

### （二）考核内容

商业行为的道德分类及其相互关系；明确商业道德行为的现实价值；利益驱动与“道德滑坡”；商业失德行为的理性分析；博弈与契约；委托代理理论；不公正经济；商业伦理道德建设的对策建议。

### （三）考核要求

1. **识记**：契约道德；道德契约的规范性要求；信用机制与有序竞争；信用机制调节器；不公正经济。
2. **领会**：商业道德行为的现实价值。
3. **应用**：商业伦理道德状况问卷调查。
4. **分析**：商业失德行为的理性分析；权钱交易的制度分析、博弈论分析。
5. **综合**：商业伦理道德建设存在问题、对策建议。

## 第四章 商业伦理道德原则设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商业伦理道德规范系统的构成。
2. **一般掌握**：商业伦理道德的三大具体原则。
3. **熟练掌握**：诚实守信原则。

### （二）考核内容

商业伦理道德规范体系；集体主义原则；诚实守信原则；义利统一原则；公平与效率原则的含义与要求。

### （三）考核要求

1. **识记**：组建优秀的公司团队要求；功利主义；商业伦理中公平的含义；公平与效率原则的要求。
2. **领会**：集体利益和个人利益的辩证统一；企业推行集体主义原则目标。
3. **应用**：贯彻诚实守信原则的内在要求；构建义利统一观为基础的企业信用文化；功利主义正确运用的对策。
4. **评价**：合法功利主义的肯定。

## 第五章 企业内部管理道德规范

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业社会责任的对象与内涵，企业与股东之间的关系；了解董事会、独立董事与监事会的道德责任。
2. **一般掌握**：企业与员工之间的伦理道德规范。
3. **熟练掌握**：企业经理层道德人格的塑造。

### （二）考核内容

企业社会责任的对象与内涵，企业与股东之间的关系；董事会、独立董事与监事会的道德责任；企业经理层道德人格的塑造；企业与员工之间的伦理道德规范。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业社会责任含义；社会响应概念；企业社会责任模式；企业社会责任的本质内容；监事会的特点。
2. **领会**：企业社会责任的对象；企业社会责任与商业伦理的联系；企业组织形式的演进与特点；企业股东的权利与主要责任。
3. **应用**：股东与管理者之间的道德规范；股东与利益相关者之间的伦理道德规范；企业与员工间的道德规范。
4. **分析**：企业与股东的内在利益关系；企业与员工的权利责任关系。
5. **综合**：企业经理层道德人格塑造；企业经理层道德规范要求。

## 第六章 企业对外经营道德规范

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业社会责任与可持续发展发展之间的关系。
2. **一般掌握：**企业竞争中讲究伦理道德的重要意义。
3. **熟练掌握：**企业竞争中讲究伦理道德的必要性。

### （二）考核内容

企业社会责任与可持续发展发展之间的关系；企业与客户之间各种伦理问题；企业竞争中讲究伦理道德的必要性和重要意义；企业慈善公益道德规范要求。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业生态责任；企业对购销客户的基本道德责任；商品定价中的伦理问题；不正当竞争含义与形式；市场竞争中的伦理问题；信息竞争中的伦理问题；企业慈善公益责任的特点。
2. **领会：**企业履行资源环境责任实现可持续发展；购销客户的主要权利；产品中的伦理问题；促销中的伦理问题；。
3. **应用：**优秀企业公民的培育。
4. **分析：**企业与所在社区之间的关系
5. **综合：**我国慈善事业出路。

## 第七章 会计与审计职业道德规范

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场经济对会计与审计职业道德的影响及社会环境。
2. **一般掌握：**企业会计职业道德规范八大要求。
3. **熟练掌握：**企业内部审计职业道德规范。

### （二）考核内容

市场经济对会计与审计职业道德的影响及社会环境；企业会计职业道德规范八大要求；注册会计师审计职业道德规范七大要求；企业内部审计职业道德规范。

### （三）考核要求

1. **识记：**企业会计职业道德规范八大要求及其具体要求；注册会计师审计职业道德规范七大要求。
2. **领会：**市场经济对会计与审计职业道德的影响及社会环境。
3. **应用：**注册会计遵守超然独立，客观求是的做法；遵守公正审计，廉洁守公的做法；严谨执业，踏实进取的做法；保密守时，收费合理的做法；服务社会，追求卓越的做法。
4. **分析：**如何做到如实反映、正确核算。
5. **综合：**企业内部审计职业道德规范。

## 第八章 商业伦理道德范畴

### （一）学习目标

1. **一般了解：**商业道德范畴的含义、作用及组成。

2. **一般掌握**：商业道德荣誉评价方式。

3. **熟练掌握**：商业道德荣誉的机理。

### （二）考核内容

商业道德范畴的含义、作用及组成；商业道德义务与商业道德良心的内容；商业道德荣誉的机理及评价方式；商业道德节操与商业道德品质的培育与发展。

### （三）考核要求

1. **识记**：商业道德范畴；商业道德义务；商业道德良心；道德义务与政治义务、法律义务的联系与区别；商业道德义务的重要作用；商业道德良心的功能作用；商业道德荣誉的含义；商业道德品质的定义与特点。

2. **领会**：履行商业道德义务的内在要求；商业道德良心的基本内容。

3. **应用**：商业道德节操的培养。

4. **分析**：集体商业道德荣誉和个人商业道德荣誉的关系；商业道德荣誉发挥着鼓励和社会评价的作用。

5. **综合**：商业道德品质的形成和发展。

## 第九章 商业伦理道德管理机制与构建

### （一）学习目标

1. **一般了解**：道德自律与他律的理念及关系。

2. **一般掌握**：商业伦理道德自律机制的内容与形式。

3. **熟练掌握**：商业伦理道德评价方式与指标体系设计。

### （二）考核内容

商业道德自律与他律的理念及关系；商业伦理道德自律机制的内容与形式；商业伦理道德他律机制的概念及构成；商业伦理道德评价方式与指标体系设计。

### （三）考核要求

1. **识记**：职业道德自律的含义；商业道德自律的概念；商业道德自律机制的概念；商业道德自律机制的内容；商业道德他律机制的形式。

2. **领会**：企业伦理的平衡；商业道德自律与他律的辩证关系；商业道德自律建设的内容；自律在商业道德建设中的作用；他律在商业道德建设中的作用；商业道德评价的方式。

3. **综合**：商业道德评价指标体系与评价标准的设计。

4. **评价**：商业道德评价。

### 三、考核方式

1. 考试方式主要采用闭卷或者开卷考试，也可视学生听课情况以撰写课程论文的方式完成考核。

2. 本课程期末考试的答题时限为 120 分钟。

### 四、成绩评定



1. 平时成绩的评价方法：主要以考勤、课堂提问与练习等进行过程性考核评价。

2. 最终成绩评价方法：本课程采用平时考核和期末考核相结合的方式，平时作业成绩占学期总成绩的 40%，期末考试成绩占学期总成绩的 60%。总成绩=平时成绩×40%+期末考核成绩×60%。

### **五、考核结果分析反馈**

考勤、阶段性作业、测验等平时考核及时公布考核结果，使同学们能尽快获得考核结果的反馈意见。期末考试后，教师可以对比考试成绩的分数段，分析考试的难易程度，为下次课程的讲解提供参考。

# 审计学考核大纲

(Auditing)

## 课程基本信息

课程编号：06042419

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：麻晓梦

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.05

## 一、课程的性质和地位

《审计学》是财务管理专业的一门专业拓展课，是会计学、审计专业知识结构中的重要组成部分，是为教授、培养和训练学生从事审计及相关工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力而设置的。本课程的先修课程为会计原理、财务会计、成本管理会计、财务管理、高级财务会计、税法等。通过本课程的学习，使学生掌握审计的基本理论和方法，理解各个审计环节的特点，熟悉主要业务循环审计的要点，深化风险导向审计的认识，掌握必要的审计技术及对会计工作中常见弊端进行处理，为将来从事审计工作提供必要的知识和操作技能准备。

## 二、理论教学部分的考核目标

### 第一章 审计概述

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解审计的起源与发展。
2. **一般掌握：**审计基本概念与特征；审计的职能与作用；审计的对象与种类；审计组织的职责权限责和审计人员类别。
3. **熟练掌握：**管理当局的认定和财务报表审计具体目标；审计标准；审计人员职业道德的基本原则和具体要求；审计人员的法律责任。

#### （二）考核内容

审计的定义及其核心要素；审计的分类以及各类之间的区别与联系；审计机构的相关业务以及不同业务之间的区别与联系。

#### （三）考核要求

1. **识记：**政府审计，内部审计，注册会计师审计，审计定义，独立性和权威性的含义，审计的职能，审计的对象和分类，审计的目标和标准，独立审计审计准则的基本内容，中国注册会计师职业道德规范，注册会计师的法律责任
2. **领会：**审计的独立性，审计的基本职能，审计对象的内容，审计的各种分类，审计的总目标和具体目标，审计组织的职责和权限，审计人员的分类，审计准则的作用，注册会计师法律责任的种类
3. **应用：**管理当局的认定，审计目标的确定
4. **综合：**注册会计师避诉策略

## 第二章 审计方法和审计过程

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 审计方法的种类，审计过程的主要工作
2. **一般掌握：** 审计一般方法和取证方法的联系与区别，审计方法的特点
3. **熟练掌握：** 实施审计程序的过程之中审计方法的运用

### （二）考核内容

审计一般方法和取证方法，审查书面资料的方法，证实客观事物的方法，审计过程主要工作

### （三）考核要求

1. **识记：** 顺查法和逆查法，详查法和抽查法，审阅法、核对法、分析法和复算法，盘点法、调节法、观察法、查询法和鉴定法。
2. **领会：** 审查书面资料的方法，证实客观事物的方法，审计过程主要工作
3. **应用：** 运用审计取证方法的获取审计证据
4. **综合：** 抽样审计方法运用

## 第三章 审计证据和审计工作底稿

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 审计证据的含义，审计工作底稿的含义、性质和编制目的。
2. **一般掌握：** 审计证据的类型、特征，审计工作底稿的要素
3. **熟练掌握：** 获取审计证据的审计程序，审计工作底稿的格式、内容和范围及其档案管理

### （二）考核内容

审计证据，审计工作底稿

### （三）考核要求

1. **识记：** 审计证据，认定与审计证据，审计证据的充分性，审计证据的适当性，审计工作底稿的概念
2. **领会：** 审计证据的来源，获取审计证据的途径，审计证据的充分性与适当性之间的关系，审计工作底稿的要素，审计工作底稿与审计报告的关系，审计工作底稿的归档
3. **应用：** 审计证据的获取途径，审计工作底稿编制与整理
4. **综合：** 运用恰当的审计方法获取有效的审计证据

## 第四章 签订审计业务约定书和计划审计工作

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 审计业务约定书的概念及内容，计划审计工作的含义
2. **一般掌握：** 签订审计业务约定书的总体要求，签订审计业务约定书之前应做的工作，计划审计工作的作用，初步业务活动的目的
3. **熟练掌握：** 审计业务约定书的签订事项；总体审计策略和具体审计计划的基本内容

### （二）考核内容

审计业务约定书、计划审计工作

### （三）考核要求

1. **识记：** 审计业务约定书的含义，计划审计工作的含义，总体审计策略，具体审计计划
2. **领会：** 审计业务约定书的内容，审计业务约定书的条款特征，计划审计工作的程序，总体审计策略的内容，具体审计计划
3. **应用：** 签订审计业务约定书
4. **综合：** 编制总体审计策略和具体审计计划，总体审计策略和具体审计计划的修改

## 第五章 重要性及其评估

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 了解重要性的性质
2. **一般掌握：** 重要性与审计风险、审计证据的关系；重要性评估和运用的总体要求
3. **熟练掌握：** 计划重要性水平的评估；计划重要性水平的评估结果的运用

### （二）考核内容

重要性的定义，对重要性的理解，重要性的两个层次，计划阶段确定重要性水平，重要性与审计风险、审计证据之间的关系，重要性评估和运用

### （三）考核要求

1. **识记：** 重要性的定义，
2. **领会：** 重要性与审计风险、审计证据之间的关系，重要性在财务报表审计中的作用
3. **简单应用：** 重要性水平的评估
4. **综合应用：** 重要性评估结果的运用

## 第六章 审计风险及其评估

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 审计风险的构成要素，审计风险模型及其运用，内部控制的含义及构成要素
2. **一般掌握：** 审计风险与审计证据的关系，风险评估的总体要求及其程序，内部控制的作用
3. **熟练掌握：** 风险评估的程序、总体要求；了解被审计单位及其环境的内容和方法；被审计单位与审计相关的内部控制的内容和了解、评价方法；识别和评估财务报表层次和认定层次的重大错报风险程序和方法。

### （二）考核内容

审计风险的构成要素，审计模型的运用，审计风险与审计证据的关系，风险评估的总体要求，风险评估程序，评估重大错报风险，内部控制的含义，内部控制的构成要素，两个层面了解和评价内部控制

### （三）考核要求

1. **识记：** 审计风险的定义，内部控制的含义，
2. **领会：** 审计风险的构成要素，审计风险与审计证据的关系，风险评估的总体要求，风险评

估程序，内部控制的含义，内部控制的局限性，内部控制的构成要素

3. **应用**：审计模型的运用

4. **综合**：评估重大错报风险，两个层面了解和评价内部控制

## 第七章 风险应对

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险应对的总体要求

2. **一般掌握**：整体应对措施、进一步审计程序

3. **熟练掌握**：整体应对措施、控制措施、实质性程序

### （二）考核内容

总体应对的 5 项具体措施、增加不可预见的方法、进一步审计程序的性质时间和范围、控制测试的性质时间和范围、实质性程序的性质时间和范围

### （三）考核要求

1. **识记**：进一步审计程序的总体方案的内容、控制测试的含义、实质性程序的含义

2. **领会**：总体应对措施、进一步审计程序的要求

3. **应用**：进一步审计程序

4. **综合**：结合企业实际执行审计程序

## 第八章 终结审计和审计报告

### （一）学习目标

1. **一般了解**：终结审计工作的主要内容，审计报告的意义、作用、种类和报告的基本结构

2. **一般掌握**：获取管理层声明的目的、内容和方法，审计报告编写的步骤和基本要求

3. **熟练掌握**：编制审计差异调整表和试算表，评价审计结果，审计报告的主要内容、审计意见类型；各种审计报告的适用条件、术语表达

### （二）考核内容

管理层声明的内容，编制审计差异调整表和试算表，评价审计结果，审计报告概述，审计报告的基本要素，标准审计报告，非标准审计报告

### （三）考核要求

1. **识记**：审计报告的含义，标准审计报告，非标准审计报告

2. **领会**：审计报告的作用，审计报告的的特征，审计报告的要素及内容，出具标准审计报告的条件，标准审计报告的格式，出具非标准审计报告的条件，非标准审计报告的格式

3. **应用**：编制审计差异调整表和试算表，标准审计报告的条件，带强调事项段的无保留意见的审计报告，保留意见的审计报告，否定意见的审计报告，无法表示意见的审计报告。

4. **综合**：结合审计实例出具审计报告

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

#### 四、考核方式

《审计学》是一门应用性很强、注重培养学生管理能力和创新能力的学科。考试应体现素质教育的要求和本课程特点。闭卷考试虽然有很多优点，但并不能完全涵盖上述要求和特点。因此，在考试形式和方法上允许多样化。本课程的考试方法说明如下：

##### 1. 考试方法种类及要求

###### (1) 闭卷考试

按照本考试大纲考核目标、内容及要求以闭卷形式进行考试，根据卷面分数评定成绩。试卷命题、参考答案及评分标准要体现本大纲“考试命题要求”精神。

这种考试方法主要考察学生基本知识的掌握程度，理论应用于实践、分析问题、解决问题的能力。

###### (2) 开卷考试

要求学生根据本课程所学知识以及所掌握的相关资料，在规定的时间内书面问答有关问题。教师根据学生回答问题“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”等要求评定成绩。

这种考试方法主要侧重于考察学生的理论综合应用能力，分析实际问题 and 解决实际问题能力，创新能力，以及理论掌握程度等。

###### (3) 课程论文

要求学生根据本课程所学内容，结合实践调查，广泛查阅有关资料，就审计的某个方面或当前的热点、难点问题，撰写一定字数且有一定理论深度的课程论文。教师根据论文的逻辑性、严密性、可行性、科学性、创新性以及文字水平等评定成绩。

这种考试方法有利于培养学生的创新能力，有利于锻炼学生的写作能力，也有利于学生在查阅审计相关书籍资料过程中，扩大知识面，拓宽管理视野。

###### (4) 课堂讨论与发言

要求学生在案例教学中，根据教师提供的审计案例深入思考和分析，并综合运用自己所掌握的知识阐述自己的观点。教师根据其发言的条理性、论据的充分性、观点的创新性，以及现场分析问题的能力、演讲口才等评定成绩。

这种考试方法注重考察学生分析问题能力，有利于培养学生的探索思考精神、分析判断能力以及良好的口才。

###### (5) 口试

要求学生在由课程组教师组成的“口试考试委员会”举行的口试考试中，现场抽签并口头回答所抽中的问题。试题数量一般不超过3个问题。考试委员会的每个成员根据标准答案及其考生回答问题的情况现场打分，各成员所打分数的平均值即为考生的成绩。

这种考试方法重点考察学生的知识掌握程度、回答问题的准确性，以及考生的应变能力和创新能力等。

## 2. 考试模式

A. “闭卷考试+其他考试方式”。具体可分为以下 5 种模式：

- (1) “闭卷考试”模式；
- (2) “闭卷考试+口试”模式；
- (3) “闭卷考试+开卷考试”模式；
- (4) “闭卷考试+课堂讨论”模式；
- (5) “闭卷考试+课程论文”模式。

该模式以闭卷考试为主，辅之于口试、开卷考试、课堂讨论、课程论文等。着重考察学生审计理论和方法掌握的熟练程度，培养学生的创新精神、文字逻辑性及口头表达能力等，以适应将来社会的要求。

B. “开卷考试+其他考试方式”。具体可分为以下 5 种模式：

- (1) “开卷考试”模式；
- (2) “开卷考试+口试”模式；
- (3) “开卷考试+闭卷考试”模式；
- (4) “开卷考试+课堂讨论”模式；
- (5) “开卷考试+课程论文”模式。

该模式以开卷考试为主，辅之于口试、闭卷考试、课堂讨论、课程论文等。着重考察学生对审计知识了解的广泛性，达到管理类专业对学生知识的“广度”要求，也利于培养学生的管理意识、创新精神、演讲能力等。

## 3. 考试形式选择

采取何种考试形式，由任课教师提出申请并经学院或教务处批准后实施。

## 五、成绩评定

本课程平时成绩与期末成绩相结合，考试成绩占 50%，平时成绩占 50%。

## 六、考核结果分析反馈

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 税法考核大纲

Taxation Laws

## 课程基本信息

课程编号：06042424

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：曹雪梅

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《税法》是经济管理类财务管理专业的选修课程，属于本专业学生的专业深化类课程。通过本课程的学习，可增强学生的税法素质，提高合法纳税筹划的意识，培养严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，为学生今后从事税务工作、会计实务工作以及企业管理工作打下坚实的基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力。

## 第一章 税法概论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：税务登记、发票管理、纳税申报流程、税款征收方式和缴纳程序
2. **一般掌握**：税收的含义与特征、税法的含义与特征、税收立法和税收执法
3. **熟练掌握**：税收的分类、税收法律关系、税法的原则、税法的构成要素

### （二）考核内容

税收的内涵和分类，税法的含义、特征和构成要素；税收基本原则和适用原则；税收法律关系的构成。

### （三）考核要求

1. **识记**：税收的内涵和分类，
2. **领会**：税法的含义、特征和构成要素
3. **应用**：税收法律关系的构成
4. **分析**：税收基本原则和适用原则
5. **综合**：
6. **评价**：

## 第二章 增值税法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：纳税申报、增值税专用发票的使用和管理
2. **一般掌握**：增值税的概念、特征、增值税征收管理
3. **熟练掌握**：增值税的纳税人、征税范围、税率、增值税应纳税额的计算、免税和起征点、



增值税出口退（免）税规定

### （二）考核内容

增值税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间、税率及优惠政策；销项税额、进项税额和应纳增值税税额的计算；增值税出口退（免）税政策和增值税应退税额的计算；

### （三）考核要求

1. **识记：**增值税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：**增值税纳税范围
3. **应用：**增值税税率及优惠政策
4. **分析：**增值税出口退（免）税政策和增值税应退税额的计算
5. **综合：**销项税额、进项税额和应纳增值税税额的计算
6. **评价：**

## 第三章 消费税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：**消费税的征收背景
2. **一般掌握：**消费税的概念、特征、税率、征收管理
3. **熟练掌握：**消费税的纳税人、征税范围、纳税环节、消费税应纳税额的计算、应税消费品出口免税和退税

### （二）考核内容

消费税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；消费税应纳税额的计算；应税消费品出口免税和退税政策、应退税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：**消费税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：**消费税纳税范围
3. **应用：**消费税税率及政策
4. **分析：**应税消费品出口免税和退税政策、应退税额的计算
5. **综合：**消费税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第四章 关税

### （一）学习目标

1. **一般了解：**关税的征收管理、关税产生的原因及意义
2. **一般掌握：**关税纳税人、纳税范围
3. **熟练掌握：**关税税率、优惠政策；关税完税价格的计算、关税应纳税额的计算

### （二）考核内容

关税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；关税税率、优惠政策、关税的特殊规定；关税

计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：** 关税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：** 关税纳税范围
3. **应用：** 关税进口完税价格的计算、关税出口完税价格的计算
4. **分析：** 几种关税税率的适用范围
5. **综合：** 关税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第五章 企业所得税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 企业所得税的征收管理
2. **一般掌握：** 企业所得税纳税人、纳税范围
3. **熟练掌握：** 企业所得税税率、优惠政策、资产及特殊事项的税务处理；企业所得税计税依据、应纳税额的计算

### （二）考核内容

企业所得税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；企业所得税税率、优惠政策、资产及特殊事项的税务处理；企业所得税计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：** 企业所得税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：** 企业所得税纳税范围
3. **应用：** 企业所得税税率、资产及特殊事项的税务处理
4. **分析：** 企业所得税计税依据
5. **综合：** 企业所得税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第六章 个人所得税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 个人所得税的征收管理
2. **一般掌握：** 个人所得税纳税人、纳税范围
3. **熟练掌握：** 个人所得税税率、优惠政策；个人所得税计税依据、应纳税额的计算

### （二）考核内容

个人所得税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；个人所得税税率、优惠政策；个人所得税计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：** 个人所得税纳税人、纳税义务发生时间

2. **领会：**个人所得税纳税范围
3. **应用：**个人所得税税率
4. **分析：**个人所得税计税依据
5. **综合：**个人所得税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第七章 其他小税种税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理
2. **一般掌握：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的纳税范围
3. **熟练掌握：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的计税依据、应纳税额的计算

### （二）考核内容

城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理、纳税人、纳税范围、计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理、纳税人
2. **领会：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理、纳税人纳税范围
3. **应用：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理、纳税人税率
4. **分析：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理、纳税人计税依据
5. **综合：**城市维护建设税、资源税、城镇土地使用税、耕地占用税、房产税的征收管理、纳税人应纳税额的计算
6. **评价：**

### 三、考核方式

过程性考核：课堂表现、课后习题作业（基本每章布置一次作业，题量适中，阶段性学习会有小结考试）

结果性考核：期末考试（2小时）

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。  
出勤率、课堂参与度、作业完成情况
2. 最终成绩评价方法。

平时成绩占比 40%（其中课堂表现占比 20%，作业占比 20%），期末考试（卷面满分 100 分）占比 60%。

### **五、考核结果分析反馈**

作业通过学习通发放，学生提交作业后可先自行查看答案。教师通过平台及时掌握学生学习及作业完成情况，并针对问题较大的知识点在课堂上结合实操案例重点讲解。

# 投资理论考核大纲

(Investment)

## 课程基本信息

课程编号：06042415

课程总学时：32

课程学时：2

主撰人：吴银毫

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程要求

1. 教学目标：本课程以教师理论讲授为主、学生案例讨论分析为辅的教学方式进行，要求学生准确把握投资学的基本范畴；明确证券投资和实业投资在经济发展中的地位作用；从总体上了解投资经济活动主要内容、环节和基本过程及其内在的基本规律；较好地掌握投资与资本市场、经济增长、产业结构变动的关系；熟悉实物投资、证券投资决策的基本方法，并具备分析和解决投资实际问题的基本能力。

2. 教学要求：教师应注意贯穿主线，使学生了解本课程各部分之间的内在联系；在教学中注重突出和适应课程实务应用性特点，加强课内实验，通过模拟实验让学生通过理论联系实际，技法学生的学习积极性，及时了解学生的跟进情况，以便针对性地调整教学进度和教学方法。

3. 作业情况：本课程将布置至少3次课后作业，要求独立完成并按时完成课后作业，迟交将视实际情况扣减平时成绩。学习过程中除了基本概念和理论的认识掌握外，应注重知识的实际应用，重视平时的模拟操作。

### 二、课程教学目标、内容及方法

课程教学目标与教学内容、教学方法对应关系表

教学目标	教学内容	教学方法				
		讲授法	讨论法	实验法	演示法	****
目标1	第1章、第2章、第3章、第4章第5章、第6章、第7章	√	√			
目标2	第8章、第9章、第10章、第11章、第12章	√	√			
目标3	第3章、第6章、第11章、第12章	√	√	√		
目标4	第6章、第10章、第11章、第12章	√	√		√	

### 三、课程考核

本课程定为考试课程，理论考试实行闭卷。课程成绩实行多元化评定，其中卷面成绩占70%，平时成绩占30%其中平时成绩由学生考勤（占15%）、个人作业成绩（占15%）组成。分数为百分制。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式					
	开卷笔试	闭卷笔试	作业	****	****	****
目标 1		√	√			
目标 2		√	√			
目标 3		√	√			
目标 4			√			

#### 四、推荐教材及参考书

教材：《投资学》 张中华 高等教育出版社 2017 年

《投资学》（第七版）（美）博迪 机械工业出版社 2009 年

实验指导书：《证券投资实训教程》杨秋海主编 立信会计出版社 2016 年

《Excel 在财务管理中的应用》韩良智主编 清华大学出版社 2015 年

# 现代公司治理考核大纲

## Modern Corporate Governance

### 课程基本信息

课程编号：06042420

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：杨欣然

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《公司治理》课程是工商管理领域本科生和研究生的重要专业课程之一。该课程是一门通过对公司治理的综合性研究，探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的科学。本课程从治理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学和财务管理等课程互为支撑，从而丰富专业课程体系、完善学生知识结构。

《公司治理》课程是我院为工商管理本科专业开设的一门专业必修课程。本课程是适应本科教育培养“宽口径”、“厚基础”、“重能力”发经济管理专门人才开设的一门专业理论课程，在经济与管理专业的人才培养过程中处于基础地位，为专业课的学习奠定理论基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过对公司治理的基础理论的学习，使学生理解公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法，具体包括公司制企业的基本特征、公司治理的基本理论、股权设计、董事会、监事会、高级管理层、公司治理模式和治理效果评价等内容。正确运用公司治理相关知识点对公司治理案例进行分析和解读的能力。

## 第一章 公司的力量

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解企业的类型。
2. **一般掌握**：公司力量的源泉。
3. **熟练掌握**：公司制企业的基本特征、有限责任公司与股份有限公司的区别。

### （二）考核内容

企业制度的演进、公司制企业的基本特征与类型。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业、企业制度、企业制度的类型。
2. **领会**：企业制度的演进。
3. **应用**：公司制企业的基本特征。
4. **分析**：公司制企业的类型。
5. **综合**：公司制度的选择。
6. **评价**：公司的创造力。

## 第二章 公司需要良好的治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：所有权和经营权分离的原因。
2. **一般掌握**：公司治理与公司管理的区别、委托—代理关系及代理问题。
3. **熟练掌握**：公司权力的分解、公司治理的界定、良好的公司治理的特征。

### （二）考核内容

企业制度的演进公司治理产生的根源、什么是良好的公司治理。

### （三）考核要求

1. **识记**：公司权力的分解、公司治理的界定。
2. **领会**：良好的公司治理的意义。
3. **应用**：公司所有权与经营权的分离。
4. **分析**：公司所有权与经营权分离带来的问题。
5. **综合**：公司治理与公司管理的区别。
6. **评价**：良好的公司治理的特征。

## 第三章 公司股权结构设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：股份、股东的含义以及股东的权利与义务、投资者关系管理的含义与对策。
2. **一般掌握**：股份结构和股权结构的设计。
3. **熟练掌握**：学会运用机制设计解决所有权与经营权分离后的控制权问题、股东（大）会运行机制和投票表决机制的设计方法。

### （二）考核内容

股东权益及其特征、股东（大）会制度及运作、股权结构设计原则、投资者关系管理策略。

### （三）考核要求

1. **识记**：股东含义。
2. **领会**：股东的权利与义务。
3. **应用**：公司所有权与经营权的分离。
4. **分析**：公司所有权与经营权分离带来的问题。
5. **综合**：公司治理与公司管理的区别。
6. **评价**：良好的公司治理的特征。

## 第四章 董事会运作机制设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：董事任职资格、董事会制度的起源、董事的权利与义务。
2. **一般掌握**：董事会规模的影响因素、董事会专业委员会、董事会会议的种类。
3. **熟练掌握**：董事会人员构成设计原则、董事会评价。

### （二）考核内容



董事会的职权与组织设计、董事的选举与任免、董事会的规模与构成、董事会会议运作。

### （三）考核要求

1. **识记：**董事会的规模。
2. **领会：**董事的任期和解任、董事长职责。
3. **应用：**董事的任期和解任、董事会组织设计。
4. **分析：**董事的权利与义务、董事会人员构成需要考虑的因素。
5. **综合：**董事会的职能、董事会的构成、董事会会议的召集。
6. **评价：**董事会评价。

## 第五章 监事会治理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**监事会制度的发展。
2. **一般掌握：**监事会的不同模式、监事会的职权、监事会成员结构不同。
3. **熟练掌握：**监事会的议事规则、监事会监督的有效性。

### （二）考核内容

监事会的职权与组织设计、监事会会议运作、监事会监督的有效性。

### （三）考核要求

1. **识记：**监事会的内涵、监事会的人数和成员结构。
2. **领会：**监事会成员任职资格、任职期限上的差异。
3. **应用：**监事会职权上的差异、监事会的不同模式、监事会职权。
4. **分析：**监事会成员结构不同。
5. **综合：**监事会的议事规则。
6. **评价：**监事会监督的有效性。

## 第六章 高级管理者激励

### （一）学习目标

1. **一般了解：**高级管理者的特征和高级管理人制度。
2. **一般掌握：**高级管理者激励的必要性。
3. **熟练掌握：**高级管理者的约束机制。

### （二）考核内容

高层管理者的任免机制、高层管理者的激励与约束机制。

### （三）考核要求

1. **识记：**高级管理者的界定、高级管理者的特征、限制性股票与管理层收购。
2. **领会：**高级管理者的选任来源。
3. **应用：**高级管理者的选任的影响因素。
4. **分析：**高级管理者激励机制。

5. **综合**：高级管理者约束机制。
6. **评价**：高级管理者外部约束机制。

## 第七章 公司治理模式选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种模式的优缺点。
2. **一般掌握**：治理模式的国际趋同及原因。
3. **熟练掌握**：英美公司治理模式的基本特征、德日公司治理模式的基本特征、家族公司治理模式的基本特征。

### （二）考核内容

股东权益主导的英美公司治理模式、利益相关者主导的德日公司治理模式、血缘关系主导的家族公司治理模式、公司治理模式的趋同。

### （三）考核要求

1. **识记**：公司治理模式、治理模式的国际趋同及原因。
2. **领会**：三种治理模式的背景。
3. **应用**：公司治理模式的趋同化。
4. **分析**：三种治理模式的特征、公司治理模式的趋同主要表现。
5. **综合**：三种治理模式的发展趋势。
6. **评价**：三种治理模式评价。

## 第八章 信息披露与公司治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：信息披露的作用。
2. **一般掌握**：信息披露的内涵、信息披露的类别。
3. **熟练掌握**：信息披露的原则和内容、信息披露的方式。

### （二）考核内容

信息披露与公司治理、信息披露的原则和内容、信息披露的方式。

### （三）考核要求

1. **识记**：信息披露的内涵。
2. **领会**：信息披露的类别。
3. **应用**：信息披露的作用。
4. **分析**：信息披露在公司治理中的基本作用。
5. **综合**：信息披露的原则、信息披露的内容。
6. **评价**：信息披露的方式。

## 第九章 信息披露与公司治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：公司治理评价的主要内容、公司治理评价的主要方法。
2. **一般掌握**：公司治理评价的必要性、公司治理评价的意义。
3. **熟练掌握**：公司治理评价体系。

## （二）考核内容

公司治理需要评价、股权结构与控股股东行为评价、董事会、监事会和经理层治理评价、信息披露与投资者关系管理评价。

## （三）考核要求

1. **识记**：信息披露评价、股权结构评价。
2. **领会**：控股股东的行为特征。
3. **应用**：控股股东评价。
4. **分析**：投资者关系管理评价。
5. **综合**：董事会评价。
6. **评价**：监事会评价、经理层评价、信息披露与投资者关系管理评价。

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

## 四、考核方式

理论考试主要是通过平时上课提问、抢答模式和期末闭卷考试进行考核；平时教学过程中的考核主要是通过课前线上签到、学习通指定视频观看情况、线上讨论、章节学习笔记或者作业、提问问题、案例分享方式进行考核。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。
  - （5）利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 15%；
  - （6）案例分享每次占平时成绩 40%；
  - （7）章节学习笔记或者作业占平时成绩比 25%；
  - （8）学习通讨论区或者平时有效提问问题占平时成绩比 10%；
  - （5）课堂回答任课教师问题占平时成绩比 10%。

2. 最终成绩评价方法。

考试形式采用考察形式，重点剖析某公司治理案例具体情况。

总成绩=平时成绩\*40%+期末成绩\*60%。

## 六、考核结果分析反馈

- 1、课前反馈前一次作业情况和问题，通过学习通通知模块公布信息。
- 2、通过线上批改作业的批语反馈信息。
- 3、直接和学生线上讨论问题和考核结果。
- 4、在学习通讨论区发布优秀笔记、作业或者案例分析。

- 5、及时查看未完成作业和观看视频等学习任务学生的名单，并通过学习委员督促学生学习。
- 6、每次签到结果可在线上查询，迟到或缺课者在班级群确认，扣除平时成绩。

# 衍生金融产品考核大纲

(Derivative Financial Products)

## 课程基本信息

课程编号：06042413

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：李夏培

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

本课程为财务管理专业高年级选修课程，课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具，作为本科阶段的衍生工具课程，重点要放在衍生工具的运作机制、基本原理和应用方面，为进一步学习衍生工具定价和风险管理等高级课程提供必要的知识准备。在熟练掌握衍生工具的基本原理的基础上掌握衍生工具的定价方法和现实应用，对无套利定价、风险中性定价等方法有一定的理解，在此基础上，培养学生应用这些理论与原理的能力，为学生将来从事金融领域的实务工作打下必备的理论基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程将系统讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。金融衍生工具包括远期、期货、互换和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产品。其中，期货市场的基本功能、运作机制和交易策略与期权市场的运作机制、定价原理和交易策略是本课程的重点内容。此外，本课程也将适当讲解衍生工具在风险管理方面的作用。课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具。

## 第一章 期货市场的产生和发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：期货市场的产生和发展脉络
2. **一般掌握**：中国期货市场的建立和发展过程，要对中国期货市场的问题有一个全面而深刻的理解
3. **熟练掌握**：期货市场的交易对象以及期货交易的特点

### （二）考核内容

1. 期货交易的分类
2. 期货合约
3. 合约标准化
4. 交易集中化
5. 双向交易和对冲机制
6. 每日无负债结算制度
7. 杠杆机制

### （三）考核要求

1. **识记**：期货交易的分类，期货合约，合约标准化，交易集中化
2. **领会**：双向交易和对冲机制，每日无负债结算制度，杠杆机制
3. **应用**：我国期货市场目前存在的主要问题
4. **分析**：国际期货市场的发展趋势

## 第二章 期货市场的基本功能和作用

### （一）学习目标

1. **一般了解**：价格发现的过程
2. **一般掌握**：期货市场的基本经济作用
3. **熟练掌握**：期货市场的两种基本功能：套期保值和价格发行功能

### （二）考核内容

1. 利用期货市场回避风险
2. 期货市场套期保值的原理
3. 价格发现的过程
4. 价格发现的原因及特点

### （三）考核要求

1. **识记**：价格发现的原因及特点
2. **领会**：期货市场套期保值的原理
3. **应用**：利用期货市场回避风险
4. **分析**：价格发现的过程

## 第三章 期货市场的组织结构

### （一）学习目标

1. **一般了解**：期货交易所的设立条件；期货经纪公司的设立条件
2. **一般掌握**：期货市场的结算体系；期货结算机构组织方式
3. **熟练掌握**：期货市场的整体框架构成，以及其组成部分的性质、职能和作用

### （二）考核内容

1. 期货交易所的性质
2. 期货交易所的职能
3. 期货经纪公司的性质
4. 期货经纪公司的职能和作用
5. 期货结算机构性质
6. 结算机构的作用
7. 套期保值者
8. 投机者

### （三）考核要求

1. **识记**：期货市场的整体框架构成
2. **领会**：期货交易所的职能，期货经纪公司的职能和作用
3. **分析**：套期保值者和投机者的不同

## 第四章 期货交易流程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：如何开设期货交易账户，期货交易的指令
2. **一般掌握**：期货交易如何结算以及实物交割流程
3. **熟练掌握**：期货交易流程、竞价机制和交割

### （二）考核内容

1. 交易指令的种类
2. 竞价方式
3. 交易结算形式
4. 实物交割的作用与概念
5. 实物交割的买卖双方和货物要求
6. 交割方式和交割结算价

### （三）考核要求

1. **识记**：交易指令的种类，交易结算形式
2. **领会**：竞价方式
3. **应用**：如何开设期货交易账户
4. **分析**：实物交割的买卖双方和货物要求；交割结算价

## 第五章 套期保值

### （一）学习目标

1. **一般了解**：套期保值的原理
2. **一般掌握**：套期保值效果的影响因素
3. **熟练掌握**：套期保值的概念；套期保值的基本类型以及基差变化对套期保值的影响

### （二）考核内容

1. 套期保值的概念
2. 套期保值的原理
3. 多头套期保值
4. 空头套期保值
5. 正向市场和反向市场
6. 基差

### （三）考核要求

1. **识记**：套期保值的概念

2. **领会**：套期保值的原理
3. **应用**：期货套期保值的运作
4. **分析**：基差变化对套期保值的影响

## 第六章 投机与套利

### （一）学习目标

1. **一般了解**：投机和赌博之间的不同
2. **一般掌握**：套利的基本策略
3. **熟练掌握**：投机的原理、方法及其作用，套利的概念

### （二）考核内容

1. 投机的概念
2. 投机的作用
3. 投机的原理
4. 投机的方法
5. 套利的概念
6. 套利的特点
7. 套利的种类

### （三）考核要求

1. **识记**：投机的概念、作用；套利的概念
2. **领会**：期货投机与赌博的区别
3. **应用**：投机原理与投机方法
4. **分析**：套利的基本策略

## 第七章 期货定价

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不支付收益资产远期合约的定价，支付已知现金收益资产远期合约的定价，支付已知收益率资产远期合约的定价
2. **一般掌握**：期货价格和远期价格的定价原理
3. **熟练掌握**：两个常见的期货价格形成理论：持有成本理论和预期理论；期货价格和远期价格的关系；理解期货价格和现货价格的关系

### （二）考核内容

1. 持有成本理论
2. 预期理论
3. 期货价格与远期价格的关系
4. 期货价格与现在的现货价格的关系
5. 期货价格与预期的未来现货价格的关系



### （三）考核要求

1. **识记：**持有成本理论和预期理论
2. **领会：**期货价格和远期价格的定价原理
3. **应用：**期货价格和远期价格的定价
4. **分析：**期货价格和远期价格的关系；期货价格和现货价格的关系

## 第八章 期货市场价格分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**技术分析法的种类
2. **一般掌握：**影响价格的因素
3. **熟练掌握：**技术分析法的原理和特点，基本分析法的概念，道氏理论，波浪理论

### （二）考核内容

1. 基本分析法的概念
2. 基本分析法的特点
3. 技术分析法的原理和特点
4. 技术分析法的种类
5. 道氏理论
6. 波浪理论

### （三）考核要求

1. **识记：**基本分析法的概念；技术分析法的种类
2. **领会：**技术分析法的原理
3. **应用：**期货交易价格的分析
4. **分析：**期货价格行为

## 第九章 金融期货

### （一）学习目标

1. **一般了解：**金融期货的产生和发展状况
2. **一般掌握：**金融期货的主要品种
3. **熟练掌握：**外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念；交易原理和风险状况

### （二）考核内容

1. 金融期货的定义
2. 金融期货市场的功能
3. 外汇与外汇风险
4. 外汇期货
5. 债务凭证及其种类
6. 利率期货的概念与种类

7. 利率期货交易
8. 股票指数的概念及世界主要股票指数
9. 股票市场的风险与股票指数期货

### (三) 考核要求

1. **识记**：外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念
2. **领会**：外汇期货、利率期货和股票指数期货的交易原理
3. **分析**：金融期货交易风险分析

## 第十章 期权市场概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：期权交易的产生和发展、期权合约的构成要素
2. **一般掌握**：单个期权头寸的盈亏状况
3. **熟练掌握**：美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权的概念；影响期权价格的因素；期权的套期保值作用

### (二) 考核内容

1. 期权交易的基本概念
2. 期权合约的构成要素
3. 期权交易的基本形式
4. 期权价格的构成
5. 买进看涨期权
6. 卖出看涨期权
7. 买进看跌期权
8. 卖出看跌期权
9. 对现货市场的套期保值
10. 对期货市场的套期保值

### (三) 考核要求

1. **识记**：美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权的概念
2. **领会**：影响期权价格的因素；期权的套期保值作用
3. **分析**：单个期权头寸的盈亏状况

## 第十一章 期权套利策略

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：比率套利
2. **一般掌握**：同价套利 (Straddle) 与异价套利 (Strap)
3. **熟练掌握**：垂直套利、水平套利和蝶式套利

### (二) 考核内容

1. 牛市看涨期权套利
2. 熊市看涨期权套利
3. 牛市看跌期权套利
4. 熊市看跌期权套利
5. 多头水平套利
6. 空头水平套利
7. 多头蝶式套利
8. 空头蝶式套利

### （三）考核要求

1. **识记**：垂直套利、水平套利和蝶式套利的概念
2. **领会**：垂直套利、水平套利和蝶式套利的原理
3. **应用**：不同期权套利策略的应用
4. **分析**：不同期权套利策略的适用性

## 第十二章 合成策略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：如何利用合成策略进行一些简单的交易设计
2. **一般掌握**：合成期货的价格与期权费收支之间的联系
3. **熟练掌握**：合成期货、合成期权的概念及运作原理

### （二）考核内容

1. 合成买进期货
2. 合成卖出期货
3. 合成买进看涨期权
4. 合成买进看跌期权
5. 合成卖出看涨期权
6. 合成卖出看跌期权

### （三）考核要求

1. **识记**：合成期货、合成期权的概念
2. **领会**：合成期货、合成期权的运作原理
3. **应用**：利用合成策略进行一些简单的交易设计
4. **分析**：合成期货的价格与期权费收支之间的联系

## 第十三章 期权价格的范围

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：期权价格的上下限
2. **熟练掌握**：看涨期权和看跌期权的平价关系，美式期权和欧式期权的价格关系

## （二）考核内容

1. 看涨期权价格之间的联系
2. 看跌期权价格之间的联系
3. 看涨与看跌期权之间的平价关系

## （三）考核要求

1. **领会**：看涨期权和看跌期权的平价关系，美式期权和欧式期权的价格关系
2. **应用**：如何确定期权价格的上下限
3. **分析**：看涨期权价格之间的联系；看跌期权价格之间的联系

## 第十四章 期权定价模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：二项式模型
2. **一般掌握**：期权价格的敏感性指标
3. **熟练掌握**：期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法

### （二）考核内容

1. 二项式模型
2. 现货看涨期权的定价模型
3. 期货看涨期权的定价模型
4. 看跌期权的定价模型
5. 期权价格的敏感性指标

### （三）考核要求

1. **领会**：期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法
2. **应用**：利用二叉树模型、Black-Scholes 模型进行定价

## 第十五章 互换

### （一）学习目标

1. **一般了解**：互换市场的产生与发展
2. **一般掌握**：互换的运用
3. **熟练掌握**：互换的概念，互换市场的运作机制以及互换的定价

### （二）考核内容

1. 互换的定义
2. 互换的动机
3. 互换的特点
4. 利率互换的运作机制
5. LIBOR
6. 货币互换的原因

7. 交叉互换
8. 互换估值与债券价格的关系
9. 互换估值与远期利率协议的关系

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：互换的定义、互换的特点
2. **领会**：利率互换的运作机制，货币互换的原因
3. **应用**：互换市场的运作
4. **分析**：互换估值与远期利率协议的关系，互换估值与债券价格的关系

### **三、考核方式**

本课程的考核注重过程性考核，其中包括学生的课程学习、课堂表现、期中理论考核和期末理论考核。对课程学习和课堂表现的考核主要依据线上考核方式，借助学习平台对学生课下学习任务的完成度和完成效果，通过赋予相应的积分值，期末按照一定的比例折算为最终成绩。为保证线上考核的全面和客观，应当为每一类课堂参与活动设置固定的积分值，且需要将课堂内的互动和小组活动转化为线上打分方式进行。

为及时检测学生的理论部分学习效果，可在教学中期进行过程考核，采用期中理论考核与期末理论考核相结合的方式。本课程的考试应根据大纲规定的内容确定考试范围，试卷中可选择的题型包括填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题和论述题、分析应用题等。为强化学生利用理论知识解决实务分析的能力，可适当减少客观题的比重，加大主观分析题的考核。

### **四、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。

课程学习线上完成率、课堂表现积分、期中考核分数构成平时成绩。

2. 最终成绩评价方法。

平时作业成绩占学期总成绩的 30%，期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

# 政府会计考核大纲

## Government Accounting

### 课程基本信息

课程编号：06042426

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王迪

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023. 5. 30

### 一、课程的性质和地位

《政府会计》是会计学的一个重要分支，是一门理论性强、核算方法有特色的会计专业选修课程。政府会计是政府单位应用于社会再生产过程中分配领域的专业会计，它是以预算管理为中心，是对中央与地方政府及事业行政单位的经济业务，进行连续、系统、完整的反映和监督的经济管理活动。

### 二、理论教学部分的考核目标

本考核大纲对各考核内容按照识记、领会、应用三个层次规定了学生应达到的能力层次要求。各能力层次的具体内涵是：第一层次：识记。要求学生了解有关名词、概念、知识的内涵和意义，并能正确认识和表达。这是较低层次的要求。第二层次：领会。要求学生在识记的基础上，全面把握基本概念、基本原理、基本理论、基本方法，能掌握有关概念、原理、理论和方法的具体内容和相互之间的区别及联系。这是较高层次的要求。第三层次：应用。要求学生在领会的基础上，运用基本概念、基本原理、基本理论和基本方法分析和解决行政事业单位预算会计和财务会计中的账务处理问题。这是最高层次的要求。

## 第一章 政府会计概论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：政府会计概念与组成体系、政府决算报告与财务报告的构成
2. **一般掌握**：政府会计信息质量要求、政府会计假设和会计基础
3. **熟练掌握**：政府会计目标与核算模式、政府会计要素及其确认

### （二）考核内容

什么是政府会计、政府会计信息质量要求是什么、政府会计的基本假设、如何得到所需要的政府会计信息、政府会计目标和核算模式、政府会计中各要素的定义及确认

### （三）考核要求

1. **识记**：政府会计概念与组成体系、政府决算报告与财务报告的构成
2. **领会**：政府会计信息质量要求、政府会计假设和会计基础、政府会计目标与核算模式、政府会计要素与确认方法

## 第二章 政府会计的财政制度环境

### （一）学习目标

1. **一般了解**：政府预算管理体制

2. **一般掌握**：国库集中收付制度

3. **熟练掌握**：政府收支分类体系

#### （二）考核内容

政府预算定义、政府预算的组织体系、政府预算的构成体系、政府预算的收支体系、政府收支分类科目的划分、我国国库集中收付的基本流程

#### （三）考核要求

1. **识记**：政府预算的概念、政府收支分类的含义

2. **领会**：政府预算体系构成、国库集中收付制度主要内容和基本流程

### 第三章 政府会计的基本方法

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：政府预算会计和政府财务会计的科目设置

2. **熟练掌握**：政府财务会计与预算会计平行记账

#### （二）考核内容

能够分辨财务会计和预算会计的会计科目，以及区分财政总预算会计科目和行政事业单位预算会计科目，理解政府会计平行记账的原理

#### （三）考核要求

1. **识记**：政府财务会计的科目、政府预算会计的科目

2. **领会**：政府会计平行记账的原理

### 第四章 预算收入的核算

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位预算收入的概念与分类

2. **熟练掌握**：行政单位各项预算收入的核算要点、事业单位各项预算收入的核算要点

#### （二）考核内容

行政单位和事业单位在预算收入类别上的异同点，财政拨款预算收入、非同级财政拨款预算收入、其他预算收入的账务处理，事业预算收入、上级补助预算收入、附属单位上缴预算收入、经营预算收入、债务预算收入、投资预算收益的账务处理

#### （三）考核要求

1. **识记**：预算收入的定义、内容

2. **领会**：行政单位和事业单位在预算收入类别上的区别与联系

3. **应用**：行政事业单位共有的预算收入和事业单位专有的预算收入的账务处理

### 第五章 预算支出的核算

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位预算支出的概念与分类

2. **熟练掌握**：行政单位各项预算支出的核算要点、事业单位各项预算支出的核算要点

## （二）考核内容

行政单位和事业单位在预算支出类别上的异同点，行政支出、事业支出、经营支出、上缴上级支出、对附属单位补助支出、投资支出、债务还本支出的账务处理

## （三）考核要求

1. **识记：**预算支出的定义、内容
2. **领会：**行政单位和事业单位在预算支出类别上的区别与联系
3. **应用：**行政事业单位共有的预算支出和事业单位专有的预算支出的账务处理

## 第六章 预算结余的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解：**行政事业单位预算结余的概念与分类
2. **熟练掌握：**资金结存、财政拨款结转结余、非财政拨款结转、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余和非财政拨款结余分配的核算要点

### （二）考核内容

资金结存、财政拨款结转结余、非财政拨款结转、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余和非财政拨款结余分配的会计核算

### （三）考核要求

1. **识记：**预算结余的定义、内容
2. **应用：**财政拨款结转、财政拨款结余、非财政拨款结转、非财政拨款结余、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余分配的科目设置、账务处理和核算案例

## 第七章 资产的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解：**行政事业单位资产的概念与分类
2. **熟练掌握：**行政事业单位流动资产和非流动资产的构成与核算要点

### （二）考核内容

资产的计量属性、各类流动资产和非流动资产的科目设置、账务处理

### （三）考核要求

1. **识记：**资产的定义、内容
2. **应用：**库存现金、银行存款、零余额账户用款额度、其他货币资金的账务处理，短期投资、财政应返还额度、应收票据、应收账款、预付账款、应收股利、应收利息、其他应收款、坏账准备的账务处理，在途物品、库存物品的账务处理，长期投资的账务处理，固定资产的取得、后续支出、处置、定期清查盘点的账务处理，工程物资、在建工程的账务处理，无形资产的取得、摊销、后续支出、处置的账务处理。

## 第八章 负债的核算

### （一）学习目标



1. **一般了解**：行政事业单位负债的概念与分类
2. **熟练掌握**：行政事业单位流动负债和非流动负债的构成与核算要点

### （二）考核内容

负债的计量属性、各类流动负债和非流动负债的科目设置、账务处理

### （三）考核要求

1. **识记**：负债的定义、内容
2. **应用**：短期借款的账务处理，取得、处置和上缴应缴财政款的账务处理，应交增值税、城建税、教育费附加、车船税、房产税、城镇土地使用税、企业所得税的账务处理，应付职工薪酬的账务处理，应付票据、应付账款、应付政府补贴款、应付利息、预收账款、其他应付款的账务处理，长期应付款的账务处理，预提费用、预计负债、受托代理负债的账务处理。

## 第九章 净资产的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位净资产的构成
2. **熟练掌握**：行政事业单位净资产的核算要点

### （二）考核内容

本期盈余、本年盈余分配和累计盈余的内容与核算方法，事业单位专用基金的内容与核算方法，事业单位权益法调整的内容与核算方法，无偿调拨净资产的内容与核算方法，以前年度盈余调整的内容与核算方法

### （三）考核要求

1. **识记**：净资产的定义、内容
2. **应用**：本期盈余、本年盈余分配和累计盈余的账务处理，事业单位专用基金的账务处理，事业单位权益法调整的账务处理，无偿调拨净资产的账务处理，以前年度盈余调整的账务处理。

## 第十章 收入的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位收入的概念与分类
2. **一般掌握**：行政事业单位收入与预算收入的异同点
3. **熟练掌握**：行政单位收入的类别与核算要求、事业单位收入的类别与核算要求

### （二）考核内容

收入的分类、确认，行政事业单位收入与预算收入的区别与联系，行政事业单位共有的收入的科目设置和账务处理，事业单位专有的收入的科目设置和账务处理

### （三）考核要求

1. **识记**：行政事业单位收入的定义、分类、确认
2. **领会**：行政事业单位收入与预算收入的区别与联系
3. **应用**：财政拨款收入、非同级财政拨款收入、其他各项收入、事业收入、经营收入、投资

收益、上级补助收入、附属单位上缴收入的账务处理。

## 第十一章 费用的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位费用的概念与分类
2. **一般掌握**：行政事业单位费用与预算支出的异同点
3. **熟练掌握**：行政单位费用的类别与核算要求、事业单位费用的类别与核算要求

### （二）考核内容

费用的分类、确认，行政事业单位费用与预算支出的区别与联系，行政事业单位共有的费用的科目设置和账务处理，事业单位专有的费用的科目设置和账务处理

### （三）考核要求

1. **识记**：行政事业单位费用的定义、分类、确认
2. **领会**：行政事业单位费用与预算支出的区别与联系
3. **应用**：业务活动费用、资产处置费用、其他费用、单位管理费用、经营费用、上缴上级费用、对附属单位补助费用、所得税费用的账务处理。

## 第十二章 政府会计的报表

### （一）学习目标

1. **一般了解**：政府会计报表的构成
2. **一般掌握**：政府财务会计报表的构成、格式和编制办法，政府预算会计报表的构成、格式和编制办法

### （二）考核内容

政府财务会计报表的构成及其编制办法、政府预算会计报表的构成及其编制办法

### （三）考核要求

1. **识记**：政府会计报表构成
2. **领会**：资产负债表、收入费用表、预算收入支出表、预算结转结余变动表、财政拨款预算收入支出表的区别与联系
3. **应用**：编制政府财务会计报表和预算会计报表。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

1. 过程性评价：平时成绩包括课堂签到、回答问题、小组讨论、案例分析等。
2. 终结性评价：闭卷考试。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法  
出勤率、课堂参与度、作业完成情况。

## 2. 最终成绩评价方法

平时成绩占比 40%（其中课堂表现占比 20%，作业占比 20%），期末考试（卷面满分 100 分）占比 60%。

## 六、考核结果分析反馈

作业通过学习通发放，学生提交作业后可先自行查看答案。教师通过平台及时掌握学生学习及作业完成情况，并针对问题较大的知识点在课堂上结合实操案例重点讲解。

# 专业发展前沿（财管）考核大纲

(Frontier of Professional Development)

## 课程基本信息

课程编号：06042443

课程学时：8 学时

课程学分：0.5 学分

主撰人：郑方方

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质、地位和任务

本课程作为专业拓展课程，为财务管理专业学生由本科阶段学习向研究生阶段学习的衔接，主要从四个方面对现代财务管理研究已经取得的成果进行综合性评述，分析未来研究方向，并结合中国国情，探讨中国现代财务管理理论及其应用的若干问题。第一部分是公司融资行为的研究，第二部分是公司投资行为的研究，第三部分是公司治理与财务管理研究，第四部分是公司行为财务研究。

本课程就财务管理理论前沿的问题分专题进行系统的讨论和回顾，每个专题按照“问题提出、中外文献回顾、基本问题分析、未来研究方向和建议阅读文献”展开，总结中外研究现状，对我国财务管理的未来研究指明了方向。本课程的开设有助于学生了解我国财务理论研究现状，初步把握财务理论发展规律与趋势，为财务管理专业学生进行财务领域进一步研究奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，学生应当对当前我国现代财务管理研究已经取得的成果有所了解，熟悉在公司融资行为研究、投资行为研究以及公司治理与财务管理研究、公司行为财务研究中的经典理论和研究问题，按照问题提出、中外文献回顾、基本问题分析的思路分析未来研究方向，并结合中国国情，探讨中国现代财务管理理论及其应用的若干问题。

## 第一部分 融资行为研究

### （一）一般学习目的与要求

1. **一般了解：**我国上市公司再融资方式及其监管效率
2. **一般掌握：**IPO 有关的发行制度与定价机制
3. **熟练掌握：**MM 理论、权衡理论和融资优序理论

### （二）考核内容

1. MM 理论
2. 权衡理论
3. 融资优序理论
4. IPO 发行制度
5. IPO 定价机制

### （三）考核要求

1. **领会：**MM 理论、权衡理论和融资优序理论的内涵并对其进行评价
2. **分析：**我国上市公司再融资方式及其监管效率

## 第二部分 投资行为研究

### （一）一般学习目的与要求

1. **一般掌握：**企业非效率投资的判别与测度，以及企业投资支出的影响因素
2. **熟练掌握：**新古典框架下的企业投资理论、基于委托代理的企业投资理论、基于信息不对称的企业投资理论和基于风险与收益的企业投资理论

### （二）考核内容

1. 新古典框架下的企业投资理论
2. 基于委托代理的企业投资理论
3. 基于信息不对称的企业投资理论
4. 基于风险与收益的企业投资理论

### （三）考核要求

1. **领会：**新古典框架下的企业投资理论；基于委托代理的企业投资理论；基于信息不对称的企业投资理论
2. **分析：**我国资本市场近年来推出的一系列旨在完善市场基本制度和恢复市场功能的改革措施对并购市场产生的影响

## 第三部分 公司治理与财务管理研究

### （一）一般学习目的与要求

1. **一般了解：**内部控制质量的度量、对内部控制作用的合理期望、研究方法
2. **一般掌握：**预算管理中的编制问题、组织问题、参与者问题以及经营者业绩评价与激励理论
3. **熟练掌握：**内部控制信息披露行为的影响因素、内部控制信息披露的经济后果、内部控制缺陷及其披露影响因素

### （二）考核内容

1. 内部控制信息披露行为的影响因素和经济后果
2. 对内部控制作用的合理期望
3. 经营者业绩评价
4. 激励理论

### （三）考核要求

1. **领会：**预算管理中的编制问题、组织问题、参与者问题以及经营者业绩评价与激励理论
2. **分析：**内部控制质量的度量、对内部控制作用的合理期望、研究方法

## 第四部分 公司行为财务

### （一）一般学习目的与要求

1. **一般了解：**心理学、行为学相关概念

2. **一般掌握**：理性经济人、效率市场与利润极大化假设

3. **熟练掌握**：资本结构领域和 IPO 领域的市场择机理论、投资、筹资与收购和兼并领域的过度自信理论和股利政策领域的迎合理论

## （二）考核内容

1. 市场择机理论
2. 过度自信理论
3. 迎合理论
4. 管理者羊群行为

## （三）考核要求

1. **领会**：资本结构领域和 IPO 领域的市场择机理论、投资、筹资与收购和兼并领域的过度自信理论和股利政策领域的迎合理论

2. **分析**：管理者羊群行为

## 三、考核方式

本课程的考核注重过程性考核，其中包括学生的课程学习、课堂表现、论文或文献综述考核。对课程学习和课堂表现的考核主要依据线上考核方式，借助学习平台对学生课下学习任务的完成度和完成效果，通过赋予相应的积分值，期末按照一定的比例折算为最终成绩。为保证线上考核的全面和客观，应当为每一类课堂参与活动设置固定的积分值，且需要将课堂内的互动和小组活动转化为线上打分方式进行。期末考核主要考查学生对相关研究问题的了解，可允许学生选择自己感兴趣或关注的研究问题，通过专业论文或文献综述的方式提交作业。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤率、课堂作业和课堂表现构成平时成绩。

2. 最终成绩评价方法。

平时作业成绩占学期总成绩的 40%，期末论文占学期总成绩的 60%。

# 资本运营与管理考核大纲

(Capital Operation and Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042421

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：贾琰琰

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是高校财务管理专业高年级学生开设的专业选修课程，先导课程为财务管理学、成本会计等课程。通过本课程教学，培养财务管理专业学生的资本运营理念，使学生掌握课程所涉及的基本理论和基本分析方法，并通过资本运营国内外典型案例，培养学生独立分析、解决资本经营问题的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

在教学过程中，教学内容具体分为掌握、熟悉、了解三个层次。重点掌握资本的筹集与资本运动与增值过程，具体包括对于企业上市、债券融资、并购决策、战略联盟、股份回购、跨国资本运营等重点章节的掌握，要能达到灵活运用、解决实际问题的要求。熟悉资本扩张及资本收缩的各种方式及运用前提，理解资本重组、企业托管经营、资产剥离、企业分立等含义、特征及运用前提。了解风险投资与私募股权投资的基本含义及两者的联系与区别，了解企业债务重组与清算的一般程序方法。重点掌握和熟悉两个层次的内容，是教学和考试的重点，了解层次的内容考试时所占分量较轻。

## 第一章 资本运营概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本的含义、特点、形成及构成
2. **一般掌握**：资本运营的含义、内容与模式
3. **熟练掌握**：资本运营的风险及管理

### （二）考核内容

- （1）资本的含义、特点和形式
- （2）资本运营的含义、目标和特点
- （3）资本运营的内容与模式
- （4）资本运营的风险、风险的类型

### （三）考核要求

1. **识记**：资本的含义、资本的特点、资本的形式、资本的构成
2. **领会**：资本运营的含义、资本运营的目标、资本运营的特点
3. **应用**：资本运营的风险管理
4. **分析**：资本运营的内容与模式、资本运营的风险、资本运营风险的类型

## 第二章 企业上市

### （一）学习目标

1. **一般了解**：境外上市的途径与优缺点
2. **一般掌握**：企业通过买壳上市与借壳上市的方法手段
3. **熟练掌握**：企业直接上市的程序、途径

### （二）考核内容

- （1）股票市场的基本知识
- （2）股票上市的程序
- （3）A股主板市场
- （4）创业板市场
- （5）香港H市场
- （6）境外上市
- （7）买壳上市
- （8）借壳上市

### （三）考核要求

1. **识记**：股票市场的基本知识
2. **领会**：企业通过买壳上市与借壳上市的方法手段
3. **应用**：股票上市的程序；企业上市途径
4. **分析**：境内上市与境外上市的比较，买壳上市与借壳上市的比较

## 第三章 债券融资

### （一）学习目标

1. **一般了解**：BOT、TOT、ABS、PFI、PPP等新兴融资方式的使用范围
2. **一般掌握**：BOT、TOT、ABS、PFI、PPP等新兴融资方式的优缺点
3. **熟练掌握**：公司债券的发行、可转换公司债券的含义与基本要素、资产证券化的基本原理

### （二）考核内容

- （1）公司债券的内涵
- （2）公司债券的发行
- （3）可转换公司债券的含义与特点
- （4）可转换公司债券的基本要素
- （5）可转换公司债券价值分析
- （6）资产证券化定义
- （7）资产证券化的特征与作用

### （三）考核要求

1. **识记**：公司债券的发行、可转换公司债券的含义与基本要素



2. **领会：** 资产证券化的基本原理
3. **应用：** 企业资产证券化的基本流程
4. **分析：** 可转换公司债券的价值分析；BOT、TOT、ABS、PFI、PPP 等新兴融资方式的使用范围及优缺点

## 第四章 私募股权基金与风险投资

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 相关 VC 及 PE 的投资案例
2. **一般掌握：** 私募股权投资的概念、分类及运作流程
3. **熟练掌握：** 风险投资的概念与特征，风险投资的相关决策分析

### （二）考核内容

- （1）风险投资的概念与主体
- （2）风险投资的过程与决策：传统的决策方法、实物期权法、层次分析法
- （3）风险投资的风险与管理
- （4）私募基金的概念与特点
- （5）私募基金的组织形式
- （6）私募基金的风险分析
- （7）私募股权投资的投资策略

### （三）考核要求

1. **识记：** 风险投资（VC）的概念与特征、私募股权投资（PE）的概念与特征
2. **领会：** 风险投资的决策分析，私募股权投资的运作流程分析
3. **应用：** 相关 VC 及 PE 的投资案例
4. **分析：** 风险投资的决策分析，私募股权投资的运作流程分析

## 第五章 并购

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 并购相关概念和理论
2. **一般掌握：** 企业并购带来的收益与风险
3. **熟练掌握：** 企业并购的方式与相关决策

### （二）考核内容

- （1）并购的概念
- （2）并购的分类
- （3）效率理论
- （4）竞争优势理论
- （5）交易成本理论
- （6）代理理论

- (7) 价值低估理论
- (8) 兼并的方式
- (9) 收购的方式

### (三) 考核要求

1. **识记**：并购的概念；并购的分类
2. **领会**：并购理论中的效率理论
3. **应用**：企业并购行为决策与定价决策
4. **分析**：企业并购定价决策中的成本分析与风险分析

## 第六章 资本重组

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：各种资本重组方式的模式与风险
2. **一般掌握**：战略联盟的运作及托管经营的运作
3. **熟练掌握**：资本重组的主要内容与方式

### (二) 考核内容

- (1) 资本重组的内涵
- (2) 资本重组的内容与方式
- (3) 战略联盟的分类
- (4) 战略联盟的理论
- (5) 战略联盟的运作
- (6) 战略联盟的管理

### (三) 考核要求

1. **识记**：资本重组的内涵、内容与方式
2. **领会**：战略联盟的理论
3. **应用**：各种资本重组方式的模式与风险
4. **分析**：战略联盟的运作及托管经营的运作

## 第七章 资本收缩

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：企业分立的价值损益分析，股份回购的利弊分析
2. **一般掌握**：各种资产收缩方式的利弊
3. **熟练掌握**：资产收缩的基本方式的含义及其动因

### (二) 考核内容

- (1) 资产剥离的含义
- (2) 资产剥离的动因
- (3) 剥离的类型

- (4) 公司分立的含义及方式
- (5) 公司分立的动因分析
- (6) 分拆上市的含义与分类
- (7) 分拆上市的作用

### (三) 考核要求

1. **识记**：资产剥离的含义、类型；公司分立的含义及方式
2. **领会**：资产收缩的基本方式的含义及其动因
3. **应用**：相关案例的分析说明
4. **分析**：企业分立的价值损益分析，股份回购的利弊分析

## 第八章 债务重组与清算

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：债务重组的程序，公司清算的含义及程序，破产清算的含义及程序
2. **一般掌握**：企业偿债能力的指标体系
3. **熟练掌握**：债务重组的动因与方式

### (二) 考核内容

- (1) 债务重组的动因及方式程序
- (2) 公司清算的含义及类型
- (3) 公司清算的一般程序
- (4) 企业破产及其流程

### (三) 考核要求

1. **识记**：债务重组的含义；公司清算的含义及类型
2. **领会**：债务重组的动因与方式
3. **应用**：债务重组程序、公司清算程序、企业破产流程
4. **分析**：债务重组的动因与方式

## 第九章 跨国资本运营

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：跨国融资的方式
2. **一般掌握**：跨国资本运营的基本模式
3. **熟练掌握**：合资经营的基本内容及跨国并购的基本内容

### (二) 考核内容

- (1) 合资经营的动因及利弊分析
- (2) 跨国并购的概念
- (3) 跨国并购的理论依据及动因
- (4) 跨国并购的风险及防范

(5) 国际证券融资

(6) 国际贸易融资

### (三) 考核要求

1. **识记**：跨国并购的概念；跨国融资的方式及特点
2. **领会**：合资经营的基本内容，跨国并购的基本内容
3. **应用**：合资经营的动因及利弊分析
4. **分析**：跨国资本运营的基本模式、环境评估方法

### 三、考核方式

本课程的考核注重过程性考核，其中包括学生的课程学习、课堂表现、期中理论考核和期末理论考核。对课程学习和课堂表现的考核主要依据线上考核方式，借助学习平台对学生课下学习任务的完成度和完成效果，通过赋予相应的积分值，期末按照一定的比例折算为最终成绩。为保证线上考核的全面和客观，应当为每一类课堂参与活动设置固定的积分值，且需要将课堂内的互动和小组活动转化为线上打分方式进行。

为及时检测学生的理论部分学习效果，可在教学中期进行过程考核，采用期中理论考核与期末理论考核相结合的方式。本课程的考试应根据大纲规定的内容确定考试范围，试卷中可选择的题型包括填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题和论述题、分析应用题等。为强化学生利用理论知识解决实务分析的能力，可适当减少客观题的比重，加大主观分析题的考核。

期末考试形式为闭卷考试，采取“闭卷+平时考核”的考试方法。考试时间：一般定于课程结束后的第二周。卷面题型主要包括：单项选择题、多项选择题、填空题、判断评价题、计算题、简答题、论述题、作图题、案例分析题等。教师可根据具体情况选择组合。答题时限为 120 分钟。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法。

出勤率+平时考核。出勤率按实际上课出勤考核，按学校规定，凡缺课达 1/3 的学生，该门课须重修；平时考核主要包括：线上、线下回答问题、知识点总结、同学间互评、环节点评、随机小测试、出勤等，教师根据具体情况选择某一种或者几种组合方式进行记录考核。

#### 2. 最终成绩评价方法。

总成绩=卷面成绩\*70%+平时成绩\*30%。

卷面成绩：采取百分制，不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 40%，较难 30%，难 10%。各能力层次都存在不同难度的问题。

### 五、考核结果分析反馈

成绩评定后，对考试成绩进行分析和总结，并按规定时间要求，登记录入教学系统，以及向院办提交有关材料和试卷进行入档，学生可以通过教务处教学系统，了解成绩，如果对成绩有异议，可以提出申请查阅试卷等；平时的考核会视情况定期公布。

# 固定收益证券考核大纲

## Fixed Income Securities

### 课程基本信息

课程编号：06042412

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：李贵芳

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《固定收益证券》是经济管理类财务管理专业的选修课程，属于本专业学生的创业教育类课程。通过本课程的学习，使学生具有运用所学知识分析固定收益证券市场现象的初步能力，为学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，为今后从事投资相关工作打下基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生了解固定收益证券在经济中的重要作用，掌握固定收益证券的基本概念、学会固定收益证券市场的组织与运作，固定收益证券的收益率曲线分析，投资组合管理技术、正确理解分析固定收益证券的风险与收益，并能应用于固定收益证券的投资决策实践、并运用财务计算公式对固定收益证券的风险及盈利情况进行计算及分析。

## 第一章 债券的基本知识

### （一）学习目标

1. **一般了解**：固定收益证券的定义、特征
2. **一般掌握**：固定收益证券的要素、中国债券的品种
3. **熟练掌握**：债券的类型、债券的风险

### （二）考核内容

固定收益证券的定义、特征、固定收益证券的要素、中国债券品种、债券类型、债券风险。

### （三）考核要求

1. **识记**：固定收益证券的定义
2. **领会**：固定收益证券特征
3. **应用**：中国债券的品种
4. **分析**：固定收益证券的要素
5. **综合**：债券的类型
6. **评价**：债券的风险

## 第二章 债券市场及交易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国债券市场的历史、评级机构
2. **一般掌握**：固定收益证券市场的定义、分类、债券发行市场、结算和交易方式、评级程序及等级划分

### 3. 熟练掌握：债券流通和价格形成方式

#### (二) 考核内容

固定收益证券市场的定义、分类、债券发行市场、结算和交易方式、评级程序及等级划分、债券流通和价格形成方式。

#### (三) 考核要求

1. 识记：固定收益证券市场的定义、分类
2. 领会：债券发行市场、结算和交易方式
3. 应用：评级程序及等级划分
4. 分析：债券流通和价格形成方式
5. 综合：债券流通和价格形成方式
6. 评价：

## 第三章 债券的价格

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：
2. 一般掌握：终值、现值、年金的计算
3. 熟练掌握：债券价值的计算

#### (二) 考核内容

影响债券价值的因素、各类债券价值的计算。

#### (三) 考核要求

1. 识记：终值、现值、年金的计算
2. 领会：影响债券价值的因素
3. 应用：各类债券价值的计算
4. 分析：各类债券价值的计算
5. 综合：各类债券价值的计算

## 第四章 债券的收益率

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：债券收益的来源
2. 一般掌握：总回报率和平均回报率
3. 熟练掌握：债券组合的收益率、到期收益率、当期收益率、持有期收益率、实际收益率

#### (二) 考核内容

债券收益的来源、总回报率和平均回报率、债券组合的收益率、到期收益率、当期收益率、持有期收益率、实际收益率。

#### (三) 考核要求

1. 识记：

2. **领会**：债券收益的来源
3. **应用**：总回报率和平均回报率
4. **分析**：债券组合的收益率
5. **综合**：到期收益率、当期收益率、持有期收益率、实际收益率

## 第五章 债券价格波动性的衡量

### （一）学习目标

1. **一般了解**：债券类型
2. **一般掌握**：债券价格与收益率的反向关系、基点价格值、价格变化的收益值
3. **熟练掌握**：影响价格的利率敏感性的因素、凸性、久期

### （二）考核内容

债券类型、债券价格与收益率的反向关系、基点价格值、价格变化的收益值、影响价格的利率敏感性的因素、凸性、久期

### （三）考核要求

1. **识记**：债券类型
2. **领会**：债券价格与收益率的反向关系、价格变化的收益值
3. **应用**：基点价格值、凸性、久期
4. **分析**：影响价格的利率敏感性的因素
5. **综合**：凸性、久期

## 第六章 利率决定与利率结构

### （一）学习目标

1. **一般了解**：利率的定义
2. **一般掌握**：名义利率和实际利率、利率的衡量方式
3. **熟练掌握**：利率风险结构、利率期限结构、收益率曲线

### （二）考核内容

利率的定义、名义利率和实际利率、利率的衡量方式、利率风险结构、利率期限结构、收益率曲线。

### （三）考核要求

1. **识记**：利率的定义
2. **领会**：利率的衡量方式
3. **应用**：名义利率和实际利率、利率期限结构
4. **分析**：利率风险结构
5. **综合**：收益率曲线

## 第七章 债券投资组合管理

### （一）学习目标

1. 一般了解:
2. 一般掌握: 债券投资组合管理策略、收益率曲线的变化类型
3. 熟练掌握: 期限分析策略及其应用

#### (二) 考核内容

债券投资组合管理策略、收益率曲线的变化类型、期限分析策略及其应用

#### (三) 考核要求

1. 识记:
2. 领会: 债券投资组合管理策略
3. 应用: 收益率曲线的变化类型
4. 分析: 期限分析策略及其应用
5. 综合: 期限分析策略及其应用

### 第十章 附加期权的债券分析

#### (一) 学习目标

1. 一般了解: 可转换债券的特征、蒙特卡洛模拟法
2. 一般掌握: 期权定价模型计算可转换债券的价值
3. 熟练掌握: 二叉树模型法计算附加期权的债券价值

#### (二) 考核内容

二叉树定价模型、蒙特卡洛模拟法、可转换债券价值的计算

#### (三) 考核要求

1. 识记: 可转换债券的特征
2. 领会: 蒙特卡洛模拟法
3. 应用: 二叉树模型法计算附加期权的债券价值、期权定价模型计算可转换债券的价值
4. 分析: 二叉树模型法计算附加期权的债券价值、期权定价模型计算可转换债券的价值
5. 综合: 二叉树模型法计算附加期权的债券价值、期权定价模型计算可转换债券的价值

### 第十一章 信用风险

#### (一) 学习目标

1. 一般了解:
2. 一般掌握: 固定收益证券的信用风险分类
3. 熟练掌握: 信用风险管理方法

#### (二) 考核内容

固定收益证券的信用风险分类、信用风险管理方法

#### (三) 考核要求

1. 识记:
2. 领会: 固定收益证券的信用风险分类



3. 应用：信用风险管理方法

4. 分析：

5. 综合：

### 三、考核方式

过程性考核：课堂表现、课后习题作业

结果性考核：期末考试或课程论文

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤率、课堂参与度、作业完成情况、案例分析情况

2. 最终成绩评价方法。

平时成绩占比 40%（其中课堂表现占比 10%，作业及案例分析占比 30%），期末考试或课程论文占比 60%。

### 五、考核结果分析反馈

作业通过学习通发放，学生提交作业后可先自行查看答案。教师通过平台及时掌握学生学习及作业完成情况，并针对重难点问题在课堂上结合实操案例重点讲解。

# 电子商务考核大纲

(Electronic Commerce)

## 课程基本信息

课程编号：06042149

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：李大鹏

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《电子商务》课程是工商管理专业专业拓展类课程。在执行大纲教学要求时，要根据学生计算机技术基础的不同情况适当安排教学进度。如贸易类和管理类学生的计算机基础有很大的差别，授课时要根据实际情况区别对待。通过课程学习，使学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解。课程采用理论教学与案例讲解并重，课堂演示与上机实践结合的教学方法。

### 二、理论教学部分的考核目标

《电子商务》由电子商务概论、电子商务技术、电子商务服务、电子商务环境四大部分共十三章内容组成。通过该课程的学习，要求学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

## 第一章 电子商务概述

### （一）学习目标

通过本章学习：掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

1. **一般了解**：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。
2. **一般掌握**：电子商务的分类，电子商务的基本框架。
3. **熟练掌握**：电子商务的概念及概念模型。

### （二）考核内容

电子商务的概念及概念模型；电子商务的分类；电子商务的基本框架；电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子商务的分类，电子商务的基本框架。
2. **领会**：电子商务的概念及概念模型。
3. **应用**：能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用情况，能够举例描述电子商务的分类及应用情况。

## 第二章 电子商务技术基础

### （一）学习目标

熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关

知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

1. **一般了解：** EDI 的工作原理。
2. **一般掌握：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **熟练掌握：** 互联网的应用。

#### （二）考核内容

EDI 的工作原理；互联网的基本知识；网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；互联网的应用；物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

#### （三）考核要求

1. **识记：** EDI 的工作原理，互联网的应用。
2. **领会：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **应用：** 重点掌握互联网的应用，掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

### 第三章 网络零售

#### （一）学习目标

熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

1. **一般了解：** 不同 B2C 网站的经营模式。
2. **一般掌握：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **熟练掌握：** C2C 网上开店的流程。

#### （二）考核内容

B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；C2C 网上开店的流程；因特网的基础知识，因特网的基本应用。

#### （三）考核要求

1. **识记：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。
2. **领会：** 不同 B2C 网站的经营模式。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **应用：** 熟练进行网上购物，学会网上支付。能够举例分析不同 B2C 网站的经营模式。能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中。

### 第四章 新零售

#### （一）学习目标

了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

1. **一般了解：** 推动新零售发展的因素。

2. **一般掌握**：新零售的模式。
3. **熟练掌握**：新零售的概念，新零售的系统框架及变革的模式。

### （二）考核内容

推动新零售发展的因素，新零售的概念；新零售的系统框架及变革的模式；分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；描述典型的互联网企业新零售的模式。

### （三）考核要求

1. **识记**：推动新零售发展的因素，新零售的概念。
2. **领会**：新零售的模式，新零售的系统框架及变革的模式。
3. **应用**：能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势，能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

## 第五章 B2B 电子商务

### （一）学习目标

了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

1. **一般了解**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
2. **一般掌握**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。
3. **熟练掌握**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

### （二）考核内容

B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；在采购商网站上进行网上招投标；在一些中介网站上进行交易。

### （三）考核要求

1. **识记**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。
2. **领会**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
3. **应用**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

## 第六章 跨境电商

### （一）学习目标

重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

1. **一般了解**：跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
2. **一般掌握**：跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
3. **熟练掌握**：跨境电商的定义和分类。

### （二）考核内容

跨境电商的定义和分类；跨境电商的物流模式和支付方式跨境物流的通关流程；跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

### （三）考核要求

1. **识记：**跨境电商的定义和分类，跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
2. **领会：**跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
3. **应用：**学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

## 第七章 网络营销

### （一）学习目标

掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

1. **一般了解：**网络市场调研的方法。
2. **一般掌握：**网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。
3. **熟练掌握：**常见的网络营销方法。

### （二）考核内容

网络营销的含义及网络营销的职能；网络市场调研的方法；网络营销策略的应用与网络广告的形式；常见的网络营销方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**常见的网络营销方法。
2. **领会：**网络市场调研的方法，网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。
3. **应用：**能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

## 第八章 电子商务安全

### （一）学习目标

了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

1. **一般了解：**电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
2. **一般掌握：**计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。
3. **熟练掌握：**保障电子商务安全的方法与技术。

## （二）考核内容

电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求；保障电子商务安全的方法与技术；电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

## （三）考核要求

1. **识记：**电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求，保障电子商务安全的方法与技术。
2. **领会：**电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
3. **应用：**能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

## 第九章 电子支付与互联网金融

### （一）学习目标

了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

1. **一般了解：**电子商务的支付系统。
2. **一般掌握：**常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。
3. **熟练掌握：**银行卡、网上银行及手机银行的功能。

### （二）考核内容

电子商务的支付系统，常用的电子支付系统；银行卡、网上银行及手机银行的功能；互联网及移动网络第三方支付应用流程；使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

### （三）考核要求

1. **识记：**银行卡、网上银行及手机银行的功能
2. **领会：**电子商务的支付系统、常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。
3. **应用：**使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

## 第十章 电子商务物流及供应链管理

### （一）学习目标

熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

1. **一般了解**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **一般掌握**：供应链管理的方法。
3. **熟练掌握**：电子商务配送的基本流程。

### （二）考核内容

物流的七个基本功能；电子商务配送的基本流程；供应链管理的方法；举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

### （三）考核要求

1. **识记**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **领会**：电子商务配送的基本流程，供应链管理的方法。
3. **应用**：举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

## 第十一章 客户关系管理

### （一）学习目标

掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

1. **一般了解**：客户关系管理系统的组成和应用。
2. **一般掌握**：客户关系管理的概念和内涵。
3. **熟练掌握**：电子商务客户关系管理的内容。

### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### （三）考核要求

1. **识记**：客户关系管理的概念和内涵，电子商务客户关系管理的内容。
2. **领会**：客户关系管理系统的组成和应用。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

## 第十二章 移动电商

### （一）学习目标

了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

1. **一般了解**：移动电商的概念和特点。

2. **一般掌握**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。

3. **熟练掌握**：移动营销的方式。

### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### （三）考核要求

1. **识记**：移动电商的概念和特点，移动营销的方式。

2. **领会**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。

3. **应用**：能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

## 第十三章 电子政务

### （一）学习目标

了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

1. **一般了解**：电子政务的发展。

2. **一般掌握**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。

3. **熟练掌握**：电子政务的内容和分类。

### （二）考核内容

电子政务的概念和发展；电子政务的内容和分类；政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。

2. **领会**：电子政务的发展，电子政务的内容和分类。

3. **应用**：能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

## 三、考核方式

《电子商务》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末闭卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习，实训软件自动打分等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。本课程考试采用的题型一般



为：名词解释题、选择题、判断题、问答题、论述题和画图说明题。（每次考试可从以上题型中选取 4~5 个题型）

序号	项目名称	题数	计分	计划用时
1	名词解释	4 题	20 分	20 分钟
2	单项选择题	10 题	20 分	30 分钟
3	判断正误题	5 题	10 分	10 分钟
4	问答题	4 题	32 分	40 分钟
5	论述	1 题	18 分	20 分钟
合计		24 题	100 分	120 分钟

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验练习成绩相结合，采用百分制。实验练习完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 期末成绩：闭卷考试，百分制。

3. 综合成绩：平时成绩×40%+期末成绩×60%

#### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 工商管理综合案例分析考核大纲

(Comprehensive Case Analysis of Business Administration)

## 课程基本信息

课程编号: 06042155

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 刘明

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《工商管理综合案例分析》是一门系统研究工商管理综合案例的学科,它能够系统反映企业运行的基本规律、反映企业管理理论和实践的最新发展,是管理学在企业管理中的具体应用和发展,本课程旨在诱发教学案例的创新功能,即需对其能力催生功能深度开发。是工商管理专业的选修课程,课程属性为创业教育类。

### 二、理论教学部分的考核目标

《工商管理综合案例分析》由管理案例分析概述、规范性文本案例与跟踪调查性案例分析、管理案例分析书面报告的形成、管理案例分析中的创造性思维、管理分析成果的口头表述、管理学案例分析、人力资源管理案例分析、生产运作管理案例分析、市场营销管理案例分析、企业战略管理案例分析、创业管理案例分析、案例分析实录、工商管理综合案例练习共13章内容组成。通过本课程的教学,要求学生具备一定的发现问题、分析问题和解决企业管理实际问题的能力,能够把理论知识灵活运用于企业管理实践之中,毕业后能较好地适应从事企业管理工作的需要。考试命题应体现上要求。

## 第一章 管理案例分析概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 管理案例和管理案例分析的基本含义。
2. **一般掌握:** 管理案例分析的教学内容和特点。
3. **熟练掌握:** 案例分析研究本身的方法、技巧。

### (二) 考核内容

管理案例分析的基本含义、教学内容和特点等内容、案例分析研究本身的方法技巧。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 管理案例和管理案例分析的基本含义。
2. **领会:** 管理案例分析课程的教学目的和意义。
3. **应用:** 管理案例分析的教学内容和特点。
4. **分析:** 管理案例分析课程与其他课程的区别和联系。
5. **综合:** 案例分析研究本身的方法、技巧。
6. **评价:** 能够熟练应用案例分析研究本身的方法、技巧。

## 第二章 规范性文本案例与跟踪调查性案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理案例的基本要求和条件。
2. **一般掌握**：组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例学习各自特点。
3. **熟练掌握**：组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例分析的基本程序。

### （二）考核内容

管理案例的基本要求和条件、组织规范性案例和跟踪调查性案例的特点和分析的基本程序。

### （三）考核要求

1. **识记**：管理案例的基本要求和条件。
2. **领会**：组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例学习的前提条件。
3. **应用**：对组织规范性案例和跟踪调查性案例进行简单分析。
4. **分析**：组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例学习各自特点。
5. **综合**：熟练掌握组织规范性案例和跟踪调查性案例两类案例分析的基本程序。
6. **评价**：能够对组织规范性案例和跟踪调查性案例进行简单分析。

## 第三章 管理案例分析书面报告的形成

### （一）学习目标

1. **一般了解**：案例分析中的理论知识学习要求。
2. **一般掌握**：通过调查研究追寻合理结论的方式方法。
3. **熟练掌握**：资料分析及书面报告的写作方法。

### （二）考核内容

管理案例调查研究和资料归纳的方法以及书面报告的写作方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：案例分析中的理论知识学习要求。
2. **领会**：把握正确的研究角度。
3. **应用**：明了并能实践社会调查的基本方法。
4. **分析**：通过调查研究追寻合理结论的方式方法。
5. **综合**：掌握资料分析及书面报告的写作方法。
6. **评价**：熟练掌握分析角度的把握和进行书面分析的技巧和方法。

## 第四章 管理案例分析中的创造性思维

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创造性思维的内涵及特征。
2. **一般掌握**：通过发问和联想启发创造性思维。
3. **熟练掌握**：运用检查提问法、逆向思维法、分解思考法、类比法、大胆发想法等创造技法进行案例分析。

### （二）考核内容

管理案例分析过程中进行创造性思维的重要性和条件、要求，运用创造技法进行案例分析。

### （三）考核要求

1. **识记：**创造性思维的内涵及特征。
2. **领会：**强化案例分析中创造性思维的主观条件。
3. **应用：**通过发问和联想启发创造性思维。
4. **分析：**几种创造技法的作用与区别。
5. **综合：**运用检查提问法、逆向思维法、分解思考法、类比法、大胆发想法等创造技法进行案例分析。
6. **评价：**熟练运用创造技法进行案例分析。

## 第五章 管理分析成果的口头表述

### （一）学习目标

1. **一般了解：**口头表述的作用和意义。
2. **一般掌握：**克服羞怯心理的方法。
3. **熟练掌握：**口头表达的方法技巧和评估标准。

### （二）考核内容

案例分析成果表述的作用和要求，口头表达的方法技巧。

### （三）考核要求

1. **识记：**口头表述的作用和意义。
2. **领会：**管理案例分析成果表述的要求。
3. **应用：**掌握克服羞怯心理的方法。
4. **分析：**克服一些具有个性表述的不良习惯。
5. **综合：**熟练掌握口头表达的方法技巧。
6. **评价：**熟练掌握口头表达的评估标准。

## 第六章 管理学案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**管理的本质、管理的原理、方法和工具。
2. **一般掌握：**使用管理学思维分析问题。
3. **熟练掌握：**运用管理学思维分析案例。

### （二）考核内容

阅读案例材料，掌握运用管理学思维分析案例，掌握相关知识点。

### （三）考核要求

1. **识记：**管理的本质、管理的原理、方法和工具。
2. **领会：**企业管理的所有环节。
3. **应用：**使用管理学思维分析问题。

4. **分析**：案例中的管理学相关知识。
5. **综合**：运用管理学思维分析综合案例。
6. **评价**：能够熟练运用管理学思维、方法分析综合案例。

## 第七章 人力资源管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资源管理的含义、基本内容和实质。
2. **一般掌握**：人力资源管理的功能。
3. **熟练掌握**：人力资源规划、工作分析、绩效考核等人力资源管理的方法。

### （二）考核内容

人力资源管理的概念、目标和职能，管理的主要内容和方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：人力资源管理的含义、基本内容和实质。
2. **领会**：人力资源管理特征与目标。
3. **应用**：使用人力资源规划、工作分析、绩效考核等人力资源管理方法。
4. **分析**：人力资源管理的功能。
5. **综合**：能够熟练掌握多种人力资源管理方法。
6. **评价**：通过案例分析人力资源管理的方法和优缺点。

## 第八章 生产运作管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业运营的全部流程。
2. **一般掌握**：企业战略研究方法、选址的步骤与方法、生产过程管理方法、客户服务及质量管理相关方法。
3. **熟练掌握**：精益管理和六西格玛管理等进行管理的主要方式。

### （二）考核内容

生产运作管理的流程和方法，熟练掌握运用几个主流的生产运作管理方式。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业运营的全部流程。
2. **领会**：营销渠道管理的特点和程序。
3. **应用**：制造生产计划表格。
4. **分析**：精益管理和六西格玛管理等管理模式的区别和优点。
5. **综合**：掌握企业战略研究方法、选址的步骤与方法、生产过程管理方法、客户服务及质量管理相关方法。
6. **评价**：通过案例分析企业生产运作管理的方式方法。

## 第九章 市场营销管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场营销管理的概念、研究对象和研究内容。
2. **一般掌握**：环境分析和市场营销对策。
3. **熟练掌握**：产品研究法、组织研究法、职能研究法、管理研究法、系统研究法等市场营销研究方法。

### （二）考核内容

市场营销管理的流程和方法，熟练掌握运用市场营销研究方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场营销管理的概念、研究对象和研究内容。
2. **领会**：市场营销的管理过程和如何在现实中应用。
3. **应用**：针对课堂问题提出市场营销对策。
4. **分析**：运用环境分析方法。
5. **综合**：掌握产品研究法、组织研究法、职能研究法、管理研究法、系统研究法等市场营销研究方法。
6. **评价**：通过案例分析企业市场营销管理的方式方法。

## 第十章 企业战略管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业战略管理的基本概念和过程。
2. **一般掌握**：企业战略环境、资源和能力等分析方法。
3. **熟练掌握**：应用企业总体战略、竞争战略、国际化战略等内容。

### （二）考核内容

企业战略管理的流程和方法，掌握运用企业战略环境、资源和能力等分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业战略管理的基本概念和过程。
2. **领会**：战略实施的计划与组织。
3. **应用**：运用企业战略环境、资源和能力等分析方法。
4. **分析**：分析企业战略的针对性和可操作性。
5. **综合**：掌握应用企业总体战略、竞争战略、国际化战略等内容。
6. **评价**：通过案例分析企业战略管理的方式方法。

## 第十一章 创业管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业与企业家精神的相关内容。
2. **一般掌握**：创业融资、创业企业经营策略选择的方式方法。
3. **熟练掌握**：创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等方法。

## （二）考核内容

创业管理的流程和方法，熟练掌握创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等内容。

## （三）考核要求

1. **识记**：创业与企业家精神的相关内容。
2. **领会**：创办企业、创办团队与组织、新创企业的扩张、企业破产终止等程序。
3. **应用**：撰写一份商业计划书。
4. **分析**：进行创业机会分析。
5. **综合**：掌握创业机会分析、可行性分析、撰写商业计划书等创业管理方法。
6. **评价**：通过案例分析企业创业管理的方式方法。

## 第十二章 案例分析实录

### （一）学习目标

1. **一般了解**：教学案例的基本功能。
2. **一般掌握**：能够读懂实例选择统计表。
3. **熟练掌握**：案例分析见解口头表述的要点、方法。

### （二）考核内容

案例分析的基本步骤和程序，案例分析见解口头表述的要点、方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：教学案例的基本功能。
2. **领会**：管理案例分析的基本步骤和程序。
3. **应用**：进行管理案例分析。
4. **分析**：能够读懂实例选择统计表。
5. **综合**：熟练掌握读、写、说和听等综合分析能力。
6. **评价**：能够进行完整的管理综合案例分析。

## 第十三章 工商管理综合案例练习

### （一）学习目标

1. **一般了解**：回顾管理案例分析的有关知识点。
2. **一般掌握**：管理案例分析的基本步骤和程序。
3. **熟练掌握**：读、写、说和听等综合分析能力。

### （二）考核内容

回顾管理案例分析的基本步骤和程序，熟练掌握读、写、说和听等综合分析能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：回顾管理案例分析的有关知识点。
2. **领会**：管理案例分析的基本步骤和程序。
3. **应用**：进行管理案例分析。

4. **分析：**分析案例中的具体管理策略。
5. **综合：**熟练掌握读、写、说和听等综合分析能力。
6. **评价：**能够进行完整的管理综合案例分析。

### 三、考核方式

#### 1. 过程性评价：

1. 考勤, 并记入平时成绩。
2. 案例展示。课程进行中, 教师会让学生以小组的方式分组展示一个和课程主题相关的案例, 根据表现对小组打分。
3. 课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论。
4. 回答问题。教师会提问, 会给回答问题的学生个人加分。
5. 课后作业。每章一个作业, 教师批改打分。

#### 2. 终结性评价：

### 四、成绩评定

1. 平时成绩 课堂案例分析情况占 40%, 作业完成情况占 30%, 考勤情况占 30%。
2. 期末成绩 提交案例分析论文 60%
3. 综合成绩 百分制, 其中期终终结性评价占 60%; 平时成绩占 40%。

### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律, 以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容, 科学设计学习性工作任务, 教、学、做结合, 理论与实践一体化, 作业类型多样化, 能够全面考察学生对知识的理解和运用能力。批改完课后作业及时向同学反馈作业完成情况, 使学生能够了解自身情况并予以改正和提高。



# 公共关系学考核大纲

(Public Relations)

## 课程基本信息

课程编号：06042220

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张继承

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《公共关系学》是一门新兴的交叉学科，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。《公共关系学》是一门以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生系统理解公共关系学基本概念；学会分析品牌环境及系统开发设计品牌整套方案，在实践中将品牌管理知识综合运用。

## 第一章 公共关系的含义

### （一）学习目标

使学生学习和掌握公共关系的科学含义与内涵、使学生学习和掌握公共关系的发展、使学生学习和掌握公共关系的范式。

1. **一般了解**：公共关系的概念、理念及开展公共关系的重要意义。
2. **一般掌握**：公共关系的基本理念和范式。
3. **熟练掌握**：公共关系的基本概念和基本手段。

### （二）考核内容

公共关系的科学含义、公共关系发展的新态势、公共关系的现代化、公共关系的范式。

### （三）考核要求

1. **识记**：公共关系概念和手段。
2. **领会**：公共关系理念。
3. **应用**：学习和掌握公共关系的范式

## 第二章 公共关系的要素

### （一）学习目标

使学生了解公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系的媒体。

1. **一般了解**：公共关系三要素。
2. **一般掌握**：公共关系主体的能动性、客体的权威性和媒体的效能性。
3. **熟练掌握**：不同传播媒体的特点和优势。

### （二）考核内容

广义的公共关系主体，狭义的公共关系主体、公众的含义、公众的特性、公众的类型、印刷传播媒体、电子传播媒体、户外传播媒体

### （三）考核要求

1. **识记：**公共关系主体、客体、媒体。
2. **领会：**公共关系三要素的联结机理。
3. **应用：**不同媒体的优劣势和传播方法

## 第三章 公共关系的目标

### （一）学习目标

使学生学习和掌握如何协调公众关系、如何塑造组织形象

1. **一般了解：**内外部公众关系的协调、构建与维护理解。
2. **一般掌握：**企业形象的基本结构
3. **熟练掌握：**品牌形象的诊断和策划。

### （二）考核内容

内部公众关系的协调，外部公众关系的构建与维护，协调公众关系的关键，争取公众支持的策略。企业形象的基本结构，实体形象的构成，品牌形象的构成，品牌形象的诊断，品牌形象的策划，企业形象的塑造。

### （三）考核要求

1. **识记：**内部公众关系的协调，外部公众关系的构建与维护。
2. **领会：**协调公众关系的关键。
3. **应用：**争取公众支持的策略，品牌形象的策划

## 第四章 公共关系的运作程序

### （一）学习目标

使学生学习和掌握公共关系的调查、策划、实施、评价的步骤和方法，以及公共关系策划的基本构架。

1. **一般了解：**公共关系的四步法。
2. **一般掌握：**公共关系的形象构成和评估指标
3. **熟练掌握：**公共关系策划框架。

### （二）考核内容

进行目标决策，制定定位策略，进行公共关系创意，创作宣传文案，设计宣传作品，制定公共关系计划方案，确定公共关系预算方案，撰写公共关系策划书。公共关系的宣传实施，公共关系的效果评估。

### （三）考核要求

1. **识记：**公共关系的四步法。
2. **领会：**公共关系的形象构成和评估指标。

### 3. 应用：撰写公共关系策划书

## 第五章 公共关系的接待策略

### （一）学习目标

使学生学习和掌握公共关系接待工作的要求概述、公共关系接待方案的设计和接待策略。

1. 一般了解：公共关系接待的重要性。
2. 一般掌握：公共关系接待的方法和公共关系接待的策略
3. 熟练掌握：公共关系接待策略方案制订。

### （二）考核内容

接待的公共关系效应，公共关系接待工作的要求，成立接待工作领导小组，确立接待工作理念和基本思路，制定细节化的接待工作规范，组建接待工作队伍，明确接待小组职责和工作范围，开展接待培训工作，安排住宿与交通事宜，开展接待演习与排练。语言感化策略，微笑表达策略，赞美贴近策略，服务侍候策略，情感交流策略。

### （三）考核要求

1. 识记：公共关系接待的方法。
2. 领会：接待的公共关系效应。
3. 应用：接待工作理念、基本思路和工作规范

## 第六章 公共关系的人际交往策略

### （一）学习目标

使学生学习和掌握人际交往的基本原则，掌握人际交往的技巧。

1. 一般了解：公共关人际交往的基本原则。
2. 一般掌握：公共关系人际交往的基本规律
3. 熟练掌握：公共关系人际交往的的流程。

### （二）考核内容

人际交往的理念和规律，人际交往的原则，基本流程：成功亮相，细心倾听，相互交流，积极反馈，有效说服，善待冲突，善于妥协，容忍拒绝，保持自信，给予帮助。

### （三）考核要求

1. 识记：公共关人际交往的基本原则。
2. 领会：公共关系人际交往的基本规律。
3. 应用：人际交往的基本流程

## 第七章 公共关系的宣传策略

### （一）学习目标

使学生学习和掌握经典传播理论的启示和公共关系的宣传策略。

1. 一般了解：拉斯韦尔五 W 模式。
2. 一般掌握：经典传播理论的启示。

3. **熟练掌握**：公共关系的宣传策略。

### （二）考核内容

拉斯韦尔五 W 模式，把关人理论，公众选择三 S 理论，两级传播模式，议题设置论，沉默螺旋理论，整合营销传播理论，媒体宣传策略，活动宣传策略，明星宣传策略，赞助宣传策略。

### （三）考核要求

1. **识记**：公共关系传播的相关理论。
2. **领会**：经典传播理论的启示。
3. **应用**：传播方案设计。

## 第八章 公共关系的服务策略

### （一）学习目标

使学生学习和掌握公共关系服务的特征和商业服务的策划。

1. **一般了解**：公共关系服务的特征。
2. **一般掌握**：公共关系服务的内涵。
3. **熟练掌握**：公共关系服务的管理。

### （二）考核内容

公共关系服务的内涵，公共关系服务的意义，公共关系服务的管理，售前服务的策划，售中服务的策划，售后服务的策划

### （三）考核要求

1. **识记**：公共关系服务的内涵。
2. **领会**：公共关系服务的意义。
3. **应用**：公共关系服务的管理和策划。

## 第九章 公共关系的文化策略

### （一）学习目标

使学生学习和掌握文化的公共关系效用，公共关系活动的文化元素。

1. **一般了解**：文化的公共关系效用。
2. **一般掌握**：公共关系活动的文化元素。
3. **熟练掌握**：文化类公共关系活动的策划。

### （二）考核内容

公共关系中的文化环境，文化在公共关系中的价值效应，公共关系活动的文化元素，文化类公共关系活动的策划，公共关系文化品位的提升策略。

### （三）考核要求

1. **识记**：文化对于公共关系的意义及重要性。
2. **领会**：文化的内涵。
3. **应用**：公共关系的文化元素和提升策略

## 第十章 公共关系的危机管理策略

### （一）学习目标

使学生学习和掌握危机管理的范式和危机管理的规范。

1. **一般了解：**危机管理的含义
2. **一般掌握：**危机事件的归因。
3. **熟练掌握：**危机管理的应对策略。

### （二）考核内容

危机管理的含义，危机管理的客体，危机事件的归因，危机管理的范式，危机管理的预防阶段，危机管理的预警阶段，危机管理的正视阶段，危机管理的应对阶段，危机管理的开发阶段。

### （三）考核要求

1. **识记：**危机管理的宗旨和原则
2. **领会：**危机管理的程序
3. **应用：**危机管理各项流程和方法。

### 四、实验、实习教学部分的考核要求

- （1）以平时作业形式完成教学实习
- （2）共 5 次作业占 30 分。前 4 次各占 5 分，最后一次 10 分。

### 四、考核方式

**主要考查方法：**品牌形象设计和课程论文加平时 5 次小作业。

**辅助考查手段有：**课堂提问与练习、作业、课堂讨论和情景模拟等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩的考核包括：出勤，课堂讨论，5 次平时作业。约占总评成绩的 40%。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由期末品牌形象设计课程论文和平时成绩构成。期末成绩约占总评成绩的 60%

### 六、考核结果分析反馈

突出理论知识学习和实践结合并重，考试结果分别反馈到学校和学生本人，使学生在深入理解公共关系的基本知识，掌握运用所学知识开展公关活动的实操技能。在考核后尤其是平时作业和考核后，要使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 管理经济学考核大纲

(Managerial Economics)

## 课程基本信息

课程编号：06042142

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：花俊国

审核人：宋宇

大纲制定(修订)日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《管理经济学》是普通高等学校工商管理专业本科生专业课考试科目，该课程研究如何把经济学的理论与方法应用于企业管理实践。《管理经济学》课程考试目的是：准确、简明地考核考生对《管理经济学》的基本知识、基础理论、基本要素、分析方法及其之间相互关系的理解水平和掌握程度，衡量他们理解、掌握和运用《管理经济学》理论分析企业管理实践问题的能力，测试考生是否达到工商管理专业本科生的学习要求。

## 二、理论教学部分的考核目标

### 绪论

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：企业的性质、地位和作用以及目标。
2. **一般掌握**：管理经济学与企业管理决策。
3. **熟练掌握**：管理经济学的研究对象和任务、管理经济学的基本方法。

#### (二) 考核内容

管理经济学的研究对象和任务，管理经济学与企业管理决策，管理经济学的基本方法，企业的性质、地位和作用以及目标，企业的性质、地位和作用以及目标。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：管理经济学研究对象和任务，企业的性质、地位和作用以及目标，企业的利润
2. **领会**：管理经济学与企业管理决策
3. **应用**：管理经济学的基本方法

## 第一章 市场供求及其运行机制

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：市场机制与社会资源的配置。
2. **一般掌握**：需求与供给。
3. **熟练掌握**：供求法则和需求—供给分析。

#### (二) 考核内容

需求与供给，供求法则和需求—供给分析，市场机制与社会资源的配置。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：需求与供给

2. **领会**：市场机制与社会资源的配置

3. **应用**：供求法则和需求—供给分析

## 第二章 需求分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求的收入弹性。

2. **一般掌握**：需求的交叉价格弹性。

3. **熟练掌握**：需求的价格弹性。

### （二）考核内容

需求的价格弹性，需求的收入弹性，需求的交叉价格弹性

### （三）考核要求

1. **识记**：需求的价格弹性

2. **领会**：需求的收入弹性

3. **应用**：需求的交叉价格弹性

## 第三章 需求估计和需求预测

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求估计。

2. **一般掌握**：需求预测。

### （二）考核内容

需求估计，需求预测。

### （三）考核要求

1. **领会**：需求估计，需求预测

## 第四章 生产决策分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：生产函数，生产函数和技术进步。

2. **一般掌握**：规模与收益的关系，多种投入要素的最优组合。

3. **熟练掌握**：柯布—道格拉斯生产函数，单一可变投入要素的最优利用。

### （二）考核内容

生产函数，生产函数和技术进步，规模与收益的关系，多种投入要素的最优组合，柯布—道格拉斯生产函数，单一可变投入要素的最优利用。

### （三）考核要求

1. **识记**：柯布—道格拉斯生产函数。

2. **领会**：生产函数，多种投入要素的最优组合，规模与收益的关系，生产函数和技术进步。

3. **应用**：单一可变投入要素的最优利用。

## 第五章 成本利润分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：贡献分析法及其应用。
2. **一般掌握**：规模经济和范围经济，经营杠杆。
3. **熟练掌握**：成本函数，成本函数的估计，管理决策中几个重要的成本概念，盈亏分界点分析法及其应用。

### （二）考核内容

成本函数，成本函数的估计，管理决策中几个重要的成本概念，盈亏分界点分析法及其应用，规模经济和范围经济，经营杠杆，规模经济和范围经济，经营杠杆。

### （三）考核要求

1. **识记**：管理决策中几个重要的成本概念，盈亏分界点分析法及其应用，成本函数的估计。
2. **领会**：贡献分析法及其应用，经营杠杆。
3. **应用**：规模经济和范围经济。

## 第六章 市场结构和企业行为

### （一）学习目标

1. **一般了解**：销售收入最大化的企业行为模式。
2. **一般掌握**：不同市场条件下的企业行为模式。
3. **熟练掌握**：市场结/构的分类，经济全球化与竞争。

### （二）考核内容

不同市场条件下的企业行为模式，销售收入最大化的企业行为模式，市场结/构的分类，经济全球化与竞争。

### （三）考核要求

1. **识记**：经济全球化与竞争。
2. **领会**：不同市场条件下的企业行为模式，销售收入最大化的企业行为模式。
3. **应用**：市场结/构的分类。

## 第七章 定价实践

### （一）学习目标

1. **一般了解**：增量分析定价法，最优报价的确定。
2. **一般掌握**：差别定价法，高峰负荷定价法，产品定价法。
3. **熟练掌握**：成本加成定价法，中间产品转移价格的确定。

### （二）考核内容

增量分析定价法，最优报价的确定，差别定价法，高峰负荷定价法，产品定价法成本加成定价法，中间产品转移价格的确定。

### （三）考核要求

1. **识记**：成本加成定价法，中间产品转移价格的确定。



2. **领会**：增量分析定价法，最优报价的确定差别定价法，高峰负荷定价法，产品定价法。

## 第八章 长期投资决策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币的时间价值。
2. **一般掌握**：现金流量的估计，资金成本的估计，投资方案的评价方法。
3. **熟练掌握**：投资的概念及投资决策过程，中间产品转移价格的确定，投资决策原理与方法的应用。

### （二）考核内容

投资的概念及投资决策过程，货币的时间价值，现金流量的估计，资金成本的估计，投资方案的评价方法，投资决策原理与方法的应用。

### （三）考核要求

1. **识记**：投资的概念及投资决策过程。
2. **领会**：货币的时间价值，现金流量的估计，资金成本的估计，投资方案的评价方法
3. **应用**：投资决策原理与方法的应用

## 第九章 企业决策中的风险分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：信息搜寻的成本与价值。
2. **一般掌握**：经济学关于风险的理论，降低风险的途径，在决策中如何考虑风险。
3. **熟练掌握**：风险的概念和风险的衡量，不确定条件下的企业决策。

### （二）考核内容

信息搜寻的成本与价值，经济学关于风险的理论，降低风险的途径，在决策中如何考虑风险，风险的概念和风险的衡量，不确定条件下的企业决策。

### （三）考核要求

1. **识记**：风险的概念和风险的衡量。
2. **领会**：经济学关于风险的理论，降低风险的途径，在决策中如何考虑风险，信息搜寻的成本与价值。
3. **应用**：不确定条件下的企业决策。

## 第十章 政府的经济作用

### （一）学习目标

1. **一般了解**：公共物品及其供给。
2. **一般掌握**：垄断的弊端、政府的反垄断政策及对自然垄断企业的管制，外部经济效应和政府的对策，信息不完全和政府的介入，效率与公平。
3. **熟练掌握**：市场效率。

### （二）考核内容

公共物品及其供给，垄断的弊端、政府的反垄断政策及对自然垄断企业的管制，外部经济效应和政府的对策，信息不完全和政府的介入，效率与公平，市场效率

### （三）考核要求

1. 识记：市场效率。

2. 领会：垄断的弊端、政府的反垄断政策及对自然垄断企业的管制，外部经济效应和政府的对策，信息不完全和政府的介入，效率与公平。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

#### 四、考核方式

1. 考试方法：（开卷/闭卷/写论文/其它；总成绩计算办法）

采用两种方式评价，闭卷考试与论文写作，二者选一。

闭卷。通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期末采用闭卷考试形式。

写论文：运用课程中的理论和分析方法，写案例分析类文章或分析经济问题的学术论文，字数要求 4000 字以上。

2. 过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

#### 五、成绩评定

1. 平时成绩

平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分

2. 期末成绩

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期末采用闭卷考试形式。另外，可选择写论文：运用课程中的理论和分析方法，写案例分析类文章或分析经济问题的学术论文，字数要求 4000 字以上，课程论文占总成绩的 70%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 30%+期末闭卷考试（课程论文成绩）70%

#### 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

1. 考核结果如何向学生反馈

分析学生平时综合表现情况，向学生反馈问题，并进行修正。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 管理思想史考核大纲

(The History of Management Thoughts)

## 课程基本信息

课程编号：06042153

课程总学时：32

实验学时：0 学时

主撰人：朱盼盼

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6.10

### 一、课程的性质和地位

本课程讲授管理思想的起源、形成和发展历史进程，进而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，管理思想发展的客观规律，以提高学生的管理理论素养。引导、激发和增强学生的科学精神、创新精神和进取精神，使学生们树立正确的世界观、人生观和价值观。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 国外早期管理思想

##### （一）学习目标

1. 一般了解：古代社会的管理思想
2. 一般掌握：中世纪的主要管理思想
3. 熟练掌握：文艺复兴与管理思想的发展

##### （二）考核内容

国外早期管理思想的产生和发展脉络。

##### （三）考核要求

1. 识记：文艺复兴与管理思想的发展
2. 领会：国外早期管理思想的产生和发展脉络

#### 第二章 中国古代的管理思想

##### （一）学习目标

1. 一般了解：中国古代名家管理思想
2. 一般掌握：中国古代管理思想的基本特征
3. 熟练掌握：中国古代管理思想对管理理论的影响

##### （二）考核内容

中国古代管理思想流派及对管理理论的影响。

##### （三）考核要求

1. 识记：中国古代管理思想的基本特征
2. 领会：中国古代管理思想流派及对管理理论的影响
3. 应用：中国古代管理思想在现实管理的运用
4. 分析：中国古代管理思想流派及对管理理论的影响

#### 第三章 工业革命和管理思想的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：英国的工业革命，美国的工业革命
2. **一般掌握**：美国早期的科学管理思想
3. **熟练掌握**：工业革命后管理思想的延伸

### （二）考核内容

工业革命的产生及其对管理思想发展的推动作用及英美早期管理思想。

### （三）考核要求

1. **识记**：美国早期的科学管理思想
2. **领会**：工业革命对管理思想产生的影响
3. **分析**：工业革命后管理思想的延伸

## 第四章 古典管理理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：古典管理理论产生背景
2. **一般掌握**：对管理思想史的影响作用
3. **熟练掌握**：各个古典管理理论的特点、局限性

### （二）考核内容

科学管理理论的特点和内容、局限性；法约尔、马克斯·韦伯等古典管理理论体系及内容；古典管理理论对管理思想史的发展及其贡献。

### （三）考核要求

1. **识记**：各个古典管理理论的特点、局限性
2. **领会**：古典管理理论对管理思想史的发展及其贡献
3. **应用**：古典管理理论在当前组织的运用

## 第五章 行为科学理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：行为科学产生的历史背景
2. **一般掌握**：霍桑实验与人际关系理论的主要内容

### （二）考核内容

行为科学理论的基本内涵以及行为科学在管理思想发展进程中的历史作用；行为科学理论的基本框架和人际关系理论的主要观点

### （三）考核要求

1. **识记**：人际关系理论的主要内容
2. **领会**：行为科学在管理思想发展进程中的历史作用
3. **应用**：行为科学在当前组织的运用

## 第六章 领导理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：领导理论产生背景
2. **一般掌握**：相关理论的特点
3. **熟练掌握**：相关理论的内容、适用范围及局限性

### （二）考核内容

领导行为理论；激励理论

### （三）考核要求

1. **识记**：不同领导行为理论；不同激励理论。
2. **领会**：各种理论产生的历史背景
3. **应用**：领导行为理论、激励理论在当前组织管理中的运用

## 第七章 现代管理理论综述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：现代管理理论产生的时代背景
2. **一般掌握**：现代管理理论的主要学派
3. **熟练掌握**：现代管理理论的主要特征和内容

### （二）考核内容

现代管理理论的主要学派；现代管理理论的主要特征和内容

### （三）考核要求

1. **识记**：现代管理理论的主要学派、特征和内容
2. **领会**：各种理论产生的历史背景
3. **应用**：现代管理理论在当前组织管理中的运用

## 第八章 当代管理理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：当代管理环境
2. **一般掌握**：当代管理实践与东西方管理思想比较
3. **熟练掌握**：当代管理思想的主要内容、适用范围及局限性

### （二）考核内容

当代管理实践与东西方管理思想比较；当代管理思想的主要内容、适用范围及局限性

### （三）考核要求

1. **识记**：当代管理思想的主要内容
2. **领会**：各种理论产生的历史背景；当代管理思想的适用范围及局限性
3. **应用**：当代管理思想在当前组织管理中的运用

### 四、考核方式

开卷考试 70%+平时成绩 30%。

开卷期末考试；平时成绩包括签到、作业，课堂表现、讨论情况查看学生综合能力。

## **五、成绩评定**

### **1. 平时成绩的评价方法。**

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

### **2. 最终成绩评价方法。**

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%，期末采用开卷考试形式。

## **六、考核结果分析反馈**

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节讨论分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。期末考试只公布成绩，不进行讲解。同时利用辅导时间，随时反馈学生学习结果。

# 国际贸易实务考核大纲

(International trade practice)

## 课程基本信息

课程编号：06032135

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：徐会苹

审核人：刘瑞锋

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《国际贸易实务》是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能的运用，它是工商管理、市场营销等专业的选修课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

《国际贸易实务》由国际贸易实务的基本术语、国际贸易实务的基本条件、国际贸易的基本流程三大部分组成。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握国际贸易实务方面的基本知识，具备一定的从事实际国际贸易业务的能力，毕业后能较好地适应从事对外贸易相关工作的需要。考试命题应体现以上要求。

## 第一章 国际贸易实务概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际贸易实务的对象、研究范围。
2. **一般掌握**：国际贸易实务的研究内容；国际贸易的法律规范。
3. **熟练掌握**：国际贸易的特点；国际贸易的基本流程。

### （二）考核内容

国际贸易实务的研究内容；国际贸易区别于国内贸易的不同点；国际贸易的法律规范；国际贸易的基本程序。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：国际贸易实务的研究内容；国际贸易的法律规范；国际贸易的特点
- 2、**领会**：国际贸易实务的对象、研究范围。
- 3、**应用**：贸易合同应该遵守的法律规范。
- 4、**分析**：国际贸易与国内贸易区别
- 5、**综合**：不同贸易术语下国际进出口业务的基本流程。
- 6、**评价**：国际贸易从业人员的素质

## 第二章 国际贸易术语

### （一）学习目标

1. **一般了解**：贸易术语的产生与发展过程；其它几种贸易术语



2. **一般掌握**: 贸易术语的三大贸易惯例
3. **熟练掌握**: 常用的六种主要贸易术语及其注意问题

#### (二) 考核内容

贸易术语的概念; 关于贸易术语的三大贸易惯例; FOB、CIF 等六种常用的贸易术语

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 贸易术语的概念; 关于贸易术语的三大贸易惯例; FOB、CIF 等六种常用的贸易术语
- 2、**领会**: 贸易术语的作用、贸易惯例的性质与作用
- 3、**应用**: 每一种贸易术语的应用及注意
- 4、**分析**: 不同贸易术语使用的优劣势
- 5、**综合**: 合同中如何选用每一种贸易术语
- 6、**评价**: 不同术语的适用

### 第三章 商品条件

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 商品的品名注意事项、度量衡制度、商品包装的种类、商品的包装材料、商品的法定检验。
2. **一般掌握**: 商品重量的计量方法、商品的品质机动幅度、商品的溢短装条款
3. **熟练掌握**: 商品品质的表示方法、商品运输包装及销售包装的标志、商品公正检验的主要内容。

#### (二) 考核内容

商品品质的表示方法、商品运输包装及销售包装的标志、商品公正检验的主要内容。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**: 商品品质的表示方法、商品重量的计量方法、公正检验。
- 2、**领会**: 商品包装材料的选用、公正检验与法定检验
- 3、**应用**: 不同商品的品质表示方法、商品销售包装注意事项、商品数量的表达。
- 4、**分析**: 商品品质变动幅度的实际意义
- 5、**综合**: 合同中商品条件各相关因素能完整表达。
- 6、**评价**: 商品检验条款的意义

### 第四章 商品的运输条件

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 铁路运输、航空运输、邮包运输、海运提单的内容。
2. **一般掌握**: 海洋运输、集装箱运输、大陆桥运输方式、运输条款、海运提单的种类。
3. **熟练掌握**: 海洋运输的营运方式、海运提单的性质与作用

#### (二) 考核内容

海洋运输的营运方式、海运提单的性质与作用; 运输条款的主要内容、海运提单的种类。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：班轮运输、租船运输、海运提单的概念、海运提单的主要分类。
- 2、**领会**：班轮运输、租船运输的优缺点
- 3、**应用**：运输费用的计算
- 4、**分析**：海运提单的重要性
- 5、**综合**：合同中运输条款的应用
- 6、**评价**：不同运输方式的优缺点

## 第五章 商品的保险条件

### （一）学习目标

1. **一般了解**：英国保险协会的保险条款
2. **一般掌握**：海洋运输保险的承保范围、责任期限。
3. **熟练掌握**：我国保险条款的基本险别、保险条款的制订

### （二）考核内容

我国保险条款的基本险别、保险险别选择的基本原则

### （三）考核要求

- 1、**识记**：共同海损、委付、代位追偿等基本概念
- 2、**领会**：我国保险条款和英国协会险的区别、保险条款制定的注意事项
- 3、**应用**：保险费用的计算
- 4、**分析**：不同保险险别风险承保范围
- 5、**综合**：合同保险条款的制订
- 6、**评价**：CIC 与 ICC

## 第六章 价格条件

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币风险的防范、佣金及折扣的表示方法
2. **一般掌握**：商品价格制订的原则、价格制订的方法、不同贸易术语的优缺点
3. **熟练掌握**：不同贸易术语间的改报价换算

### （二）考核内容

不同贸易术语间的改报价换算、商品价格制订的原则、价格制订的方法、不同贸易术语的优缺点

### （三）考核要求

- 1、**识记**：价格的表示方法、价格制订的原则、不同贸易术语的换算
- 2、**领会**：不同贸易术语的优缺点
- 3、**应用**：不同贸易术语的换算
- 4、**分析**：不同贸易术语的优劣势

5、综合：合同中价格条款的表达

6、评价：价格制定的方法

## 第七章 支付条件

### （一）学习目标

1. 一般了解：各种票据的填制内容、国际保理业务的基本程序
2. 一般掌握：汇票、本票、支票的概念及区别、汇付、托收的基本程序
3. 熟练掌握：信用证的定义、特点、作用，程序、种类

### （二）考核内容

信用证的定义、特点、作用，程序、种类；汇票、本票、支票的概念及区别、汇付、托收的基本程序

### （三）考核要求

- 1、识记：汇票、本票、支票的概念、信用证的含义、特点及作用
- 2、领会：汇付、托收、信用证的基本程序
- 3、应用：每种支付方式的运用
- 4、分析：不同支付方式的优缺点
- 5、综合：合同中的支付条款
- 6、评价：信用证实际运用

## 第八章 报关

### （一）学习目标

1. 一般了解：不同性质企业的报关
2. 一般掌握：海关的概念、海关的职能、报关的基本概念
3. 熟练掌握：报关的基本程序

### （二）考核内容

报关的基本程序、海关的概念、海关的职能、报关的基本概念

### （三）考核要求

- 1、识记：海关的概念、报关的基本概念
- 2、领会：海关的职能
- 3、应用：填制各种通关的单据
- 4、分析：不同特殊海关监管区域的使用
- 5、综合：报关的操作
- 6、评价：特殊的海关监管区域对外贸易的作用

## 第九章 争议处理条件

### （一）学习目标

1. 一般了解：罚金条款的规定

2. **一般掌握**：索赔的依据、索赔原则、不可抗力的含义及构成条件
3. **熟练掌握**：仲裁的含义及特点、仲裁的程序

#### （二）考核内容

仲裁的含义及特点、仲裁的程序、索赔的依据、索赔原则、不可抗力的含义及构成条件

#### （三）考核要求

- 1、**识记**：仲裁的含义及特点、不可抗力的含义及构成条件
- 2、**领会**：仲裁与诉讼的区别
- 3、**应用**：不同争议处理方法的选用
- 4、**分析**：仲裁与诉讼的区别
- 5、**综合**：合同中的争议处理条款
- 6、**评价**：仲裁在商事纠纷中的作用

### 第十章 交易磋商与合同的订立

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：交易磋商的形式、交易磋商的内容
2. **一般掌握**：交易磋商的一般程序、合同的有效性及其合法性
3. **熟练掌握**：发盘的构成条件、接受的构成条件

#### （二）考核内容

发盘的构成条件、接受的构成条件

#### （三）考核要求

- 1、**识记**：发盘的定义、接受的定义
- 2、**领会**：发盘的撤回及撤销、接受的撤回
- 3、**应用**：交易磋商的技术的应用
- 4、**分析**：法律意义上的发盘与接收
- 5、**综合**：合法有效合同的订立
- 6、**评价**：磋商的技巧运用

### 第十一章 国际贸易方式

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：不同环境不同的贸易方式的选用
2. **一般掌握**：经销、代理、招标、拍卖、寄售等贸易方式的概念及特点
3. **熟练掌握**：经销、代理与寄售的区别

#### （二）考核内容

经销、代理与寄售的区别、经销、代理、招标、拍卖、寄售等贸易方式的概念及特点

#### （三）考核要求

- 1、**识记**：经销、代理、招标、拍卖、寄售等贸易方式的概念及特点

- 2、**领会**：不同贸易方式的优缺点
- 3、**应用**：不同贸易方式的运用
- 4、**分析**：寄售在国际贸易运用中的优、劣
- 5、**综合**：根据贸易环境不同选用不同的贸易方式
- 6、**评价**：不同方式适用

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：学生出勤、课堂讨论、作业等内容相加
2. 最终成绩评价方法。期中考试（20%）+平时成绩（20%）+期末成绩（60%）

### 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各能力层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷要求大家能对具体案例运用所学基础知识、法律惯例进行分析，鼓励学生发挥创新能力，灵活运用所学的知识来分析、判定。

# 国际市场营销学考核大纲

(International Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042224

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是为市场营销、国际贸易及其他经济管理类专业本科生开设的专业课，其中市场营销、国际贸易专业为必修课，其他专业为选修课。通过本课程的学习，使学生在掌握国际营销与国内营销的异同的基础上，深入了解国际营销中可能遇到的特殊问题及其一般解决思路、方法，提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生成为为社会主义建设事业服务的综合性应用人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生是否掌握了要求学生系统理解国际市场营销基本概念；通过理论教学，要求学员较全面的了解国际市场营销学的产生与发展；区别国际市场营销学与国际贸易学、市场营销学的不同；熟悉和理解国际市场营销观念、方式，管理的任务和过程；掌握国际市场营销环境分析、国际市场细分及目标市场选择；了解国际市场营销信息的获取、调研方法；掌握国际市场选择；在实践中将国际市场营销知识综合运用，以及是否具备能够综合运用这些基础知识，基础理论的能力。具体考核学生是否具备国际市场营销具体技能，是否具有在实践中运用这些知识的能力。

## 第一章 国际市场营销概述

### （一）学习目标

本章主要介绍市场营销的定义与内涵；使学生对国际市场营销的产生、发展及其与国内营销的区别有基本的认识；掌握国际营销观念的演变；能够描述国际营销管理基本过程；理解国际营销管理是跨文化管理。各类产业的国际市场营销等相关实践活动的联系与区别。帮助读者认识国际市场营销的基本概貌，以达到学习入门的目的。

1. **一般了解**：国际市场营销的学科性质、研究对象和研究内容。
2. **一般掌握**：国际市场营销的概念和特征。
3. **熟练掌握**：国际市场营销的构成要素、国际市场营销组织的特点与分类。

### （二）考核内容

国际市场营销的含义、国际市场营销的特征、国际市场营销的基本要素、国际市场营销的范畴界定、国际市场营销与广告、市场营销、管理学等相关学科的关系。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战
2. **领会**：什么是国际市场营销、国际市场营销与国内市场营销的区别，国际营销与国际贸易

的联系和区别

3. **应用：**企业跨国营销的演进及其经营哲学的演变过程，市场营销战略的类型，掌握市场营销开发的路线，掌握市场营销定位的理论和方法的主要内容，了解行政组织理论的内容

## 第二章 国际市场营销观念及方法

### （一）学习目标

使学生了解国际市场营销产生的基本条件和发展阶段，本章主要向学生介绍国际市场营销观念及方法，让学生了解国际市场营销观念，熟悉国际市场常用营销方式以及适用情况。

1. **一般了解：**国际市场营销观念
2. **一般掌握：**国际市场常用营销方式的适用情况
3. **熟练掌握：**国际市场常用营销方式

### （二）考核内容

国际市场营销观念，国际市场营销方式。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际市场营销观念
2. **领会：**国际市场常用营销方式
3. **应用：**国际市场常用营销方式的适用情况

## 第三章 国际营销环境分析

### （一）学习目标

本章要求学员理解文化因素在国际营销中的重要性，掌握国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策。了解本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。

1. **一般了解：**国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。
2. **一般掌握：**环境分析的要点及其对国际市场营销的影响
3. **熟练掌握：**国际市场环境四大组成部分。

### （二）考核内容

国际营销宏观、微观环境分析，WTO 对国际营销的影响。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际市场环境四大组成部分（经济、文化、政治和法律）中各要素意义，企业走向国际市场的动因和当代国际营销面临的挑战，本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境对企业国际营销的影响。

2. **领会：**各国政府不同的政治体制、法律制度及政策对企业跨国营销的影响，如何解决国际贸易争端等问题。各国自然环境与社会基础设施对国际营销的影响，自然环境受破坏与环保运动

的兴起对国际营销的影响，企业分析国际竞争环境的方法。环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。

**3. 应用：**环境分析的要点及其对国际市场营销的影响，文化因素在国际营销中的重要性，可持续发展战略与绿色营销的重要意义。国际企业应如何对待各国文化差异及如何针对各国文化差异制定相应的国际营销决策，针对国际竞争的特点采取相应的国际竞争战略。

## 第四章 国际市场营销信息和调研

### （一）学习目标

通过本章的学习，掌握国际市场营销调研的内容、方法和形式，了解国际市场调研组织的机构及职责，掌握分析国际市场特点的方法。了解国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。

1. **一般了解：**国际市场研究的步骤和调查研究的方法
2. **一般掌握：**国际市场信息系统的原理
3. **熟练掌握：**国际市场营销调研的内容、方法和形式

### （二）考核内容：

国际营销调研，国际营销调研方法

### （三）考核要求

1. **识记：**国际市场营销调研的内容、方法和形式，分析国际市场特点的方法。
2. **领会：**国际市场信息系统的原理，国际市场信息及国际营销系统的涵义、作用、运作及管理等问题。
3. **应用：**国际市场研究的步骤和调查研究的方法，了解国际市场调研组织的机构及职责。

## 第五章 国际市场细分与目标市场

### （一）学习目标

通过本章学习应熟悉和掌握通过本章的学习，掌握国际市场细分的方法及如何选择国际目标市场。

1. **一般了解：**国际市场营销战略意义、类型和规划过程。
2. **一般掌握：**在传播过程中可能出现的障碍，并掌握排除障碍的技巧。
3. **熟练掌握：**市场细分方法。

### （二）考核内容

国际市场细分，目标市场选择、目标市场定位。

### （三）考核要求

1. **识记：**市场细分方法。学会选择国际营销目标和国际市场进入模式选择。
2. **领会：**国际市场营销战略意义、类型和规划过程。国际营销三类战略特点。
3. **应用：**在传播过程中可能出现的障碍，并掌握排除障碍的技巧

## 第六章 国际市场产品策略



### （一）学习目标

通过本章的学习，理解产品整体概念和国际产品生命周期概念，掌握国际市场产品的基本策略，掌握国际市场产品策略的决策方法。

1. **一般了解：**产品及其生命周期、企业产品组合、品牌与商标概念。
2. **一般掌握：**国际产品市场营销概念、特点和内容。
3. **熟练掌握：**国际市场产品营销战略和决策。

### （二）考核内容

企业产品组合、品牌与商标，产品及其生命周期。

### （三）考核要求

1. **识记：**产品及其生命周期、企业产品组合、品牌与商标概念，国际产品市场营销概念、特点和内容。
2. **领会：**掌握国际市场新产品开发各程序，掌握产品营销战略和决策。

## 第七章 国际分销策略

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解国际分销系统的构成，掌握国际分销渠道的选择和管理方法，理解国际物质分销的基本内容。应用市场营销法律保护，市场营销自我保护，市场营销的社会维护途径。

1. **一般了解：**国际分销系统的构成，
2. **一般掌握：**国际物质分销的基本内容。
3. **熟练掌握：**国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。

### （二）考核内容

国际分销渠道策略选择，国际分销渠道的物流管理；网络传播

### （三）考核要求

1. **识记：**国际分销渠道策略选择、国际分销渠道的物流管理。
2. **领会：**选择和建立国际分销渠道方法。
3. **应用：**应用市场营销法律保护，市场营销自我保护，市场营销的社会维护途径。

## 第八章 国际市场定价策略

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解影响国际市场定价的主要因素，掌握国际产品的定价方法、定价策略及调价策略，理解国际产品定价的发展趋势。

1. **一般了解：**了解影响国际市场定价的主要因素
2. **一般掌握：**国际产品的定价方法、定价策略及调价策略
3. **熟练掌握：**市场营销资产的基本内涵

### （二）考核内容

市场营销资产的基本内涵及基本要素；市场营销资产的管理，市场营销竞争力评价、市场营

销形象力评价、市场营销价值综合测量与评估。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销资产的基本内涵
- 2、**领会**：市场营销资产概述
- 3、**应用**：国际市场营销劝说的技巧、市场营销资产价值评估

## 第九章 国际促销策略

### （一）学习目标

通过本章学习要掌握国际化的内涵和意义、线路及手段，使同学们掌握市场营销国际化的一般规律。市场营销国际化的内涵，理解市场营销国际化的意义及重要性；了解起点市场，理解进入起点市场的主要障碍，掌握进入起点市场的主要方法。

1. **一般了解**：了解起点市场，理解进入起点市场的主要障碍。
2. **一般掌握**：市场营销国际化的内涵，理解市场营销国际化的意义及重要性。
3. **熟练掌握**：进入起点市场的主要方法。

### （二）考核内容

促销和促销策略，国际促销组合的运用。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：广告、人员推销、营业推广、公共关系等促销方法的原理、应用。
- 2、**领会**：国际促销策略的制定程序。

## 四、考核方式

### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比40%，平时表现、综合能力评价共占10%，对应课程目标：系统掌握国际经济学、国际贸易学理论基础。了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，熟练掌握国际贸易磋商、国际货物运输、国际货运保险、支付以及具体单证制作、报关、跟单、结算等基本技能和技巧。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重 40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

### 3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

### 3. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

### 4. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 金融学基础考核大纲

(Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032037

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：任伟

审核人：张锋

大纲制定(修订)日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

### 1. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科，本学科坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方金融学的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，又与宏观经济运行关系密切，具有较强的应用性。因此，金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

### 2. 地位

在市场经济条件下，金融与经济的结合日益加深，金融在社会经济发展中的地位更加显著。金融学是管理类专业的选修课程之一。

## 二、理论教学部分的考核目标

熟悉金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握货币、信用、银行和金融市场的知识与运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国现实经济中的金融问题。

## 绪论

### (一) 学习目标

1. 一般了解：金融的界定与演变。
2. 一般掌握：《金融学》的框架结构。

### (二) 考核内容

主要考核学生对金融学的研究对象和内容等知识点的了解认知程度，对金融学重要性的认识。

### (三) 考核要求

1. 识记：“金融”的界定。
2. 领会：货币与经济的关系。
3. 分析：金融的演变。

## 第一章 货币与货币制度

### (一) 学习目标

1. 一般了解：货币的本质，货币的职能，中国的货币制度。
2. 一般掌握：货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用，货币制度的构成以及货币制度的演变。

3. **熟练掌握**：货币层次的划分、标准及其经济意义。

#### (二) 考核内容

货币“质”的规定性、货币“量”的规定性、货币的职能、货币的作用、货币制度的形成和构成要素、货币制度的演变、我国的货币制度、国际货币制度。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：货币的产生及基本概念、货币的基本职能、货币的定义、货币制度的基本构成要素、货币制度的类型、国际货币制度的概念和类型。

2. **领会**：货币各类职能的特点、货币的作用、狭义货币、广义货币、中国的货币层次的划分、货币制度的演变、货币制度类型、货币制度更替的主要原因、我国货币制度的现状。

3. **应用**：货币层次的划分。

4. **分析**：分析货币结构变化与宏观经济走势关系。

## 第二章 信用和信用工具

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：信用的基本概念。

2. **一般掌握**：基本的几种信用工具。

#### (二) 考核内容

信用的概念、信用的特征、信用主要形式、信用工具。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：信用的含义；信用产生的条件；高利贷的含义；现代信用；现代信用的种类；商业信用、银行信用、国家信用、消费信用、国际信用等信用形式的概念与特点；信用工具的概念与特点；信用工具的分类。

2. **领会**：信用是商品货币经济发展的必然结果；高利贷信用是最早出现的信用形式；现代经济与高利贷不相容并为之进行斗争；资本主义及其发展，产生和发展了现代信用；商业信用是现代信用的基础；银行信用是现代信用的主要形式；期票、汇票、支票、信用证、信用卡、股票、债券等几种典型的金融工具；金融工具的创新。

3. **应用**：现代经济需要现代信用。

## 第三章 货币与货币制度

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：利息的本质，利率的类型。

2. **一般掌握**：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

#### (二) 考核内容

利息、利息的本质、利率的主要类型、决定和影响利率的主要因素、利率的主要作用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：利息的概念；利息的本质；利息率的概念，利率的种类；决定利率的诸因素；利率

的种类；利率的一般功能与作用；利率在中国的应用。

**2. 领会：**利息是借贷资本或信贷资金的价格；利率的计量；利率与收益率的比较；利率发挥作用的环境与条件；中国利率改革。

**3. 应用：**利率的计量与应用；决定利率的诸因素；利率杠杆与应用；了解西方经济学家的主要观点，对我国影响利率的因素进行分析。

## 第四章 金融市场

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**金融市场概念、分类和构成要素。
- 2. 一般掌握：**长期债券的交易价格，各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

### （二）考核内容

金融市场的概念、金融市场的分类、货币市场、资本市场。

### （三）考核要求

**1. 识记：**金融市场的含义、构成要素、功能与分类；货币市场的含义；各种短期资金市场及其金融工具；资本市场的含义、特点；各种资本市场；金融衍生工具的概念；金融衍生品交易市场的种类。

**2. 领会：**金融市场的构成要素和功能；货币市场是短期资金市场；各种市场形式及其运行和作用的知识；资本市场的性质；各种市场形式及其功能；期货市场、期权市场的基本知识。

**3. 应用：**利用金融期货、期权和互换交易，规避风险、套期保值。

## 第五章 金融机构

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**东、西方金融机构体系架构。
- 2. 一般掌握：**西方国家的金融机构的功能。
- 3. 熟练掌握：**中国金融机构体系及其功能。

### （二）考核内容

西方金融机构体系及其功能、中国的金融机构体系及其功能。

### （三）考核要求

**1. 识记：**金融机构的基本功能；金融机构的基本类型。

**2. 领会：**西方国家金融机构体系；我国金融机构体系现状；国际主要金融机构的宗旨；业务及特征。

**3. 应用：**现阶段中外金融机构体系比较。

## 第六章 商业银行

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

2. **一般掌握**：商业银行的经营原则；存款保险制度。
3. **熟练掌握**：商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

### （二）考核内容

商业银行的产生与发展、商业银行的性质与职能、商业银行的主要经营业务、商业银行的经营管理。

### （三）考核要求

1. **识记**：货币经营业向商业银行的转变；资本主义银行形成的两个途径；商业银行的发展趋势。商业银行的性质；商业银行的职能；商业银行的组织形式；商业银行资本的构成；商业银行的各种存款业务、各种非存款负债业务；商业银行的各类资产业务；商业银行的各类中间业务与表外业务；商业银行经营的基本原则；商业银行的经营管理理论。

2. **领会**：古代货币经营业是银行业产生的基础；商业银行发展趋势的具体体现；理解商业银行是企业，从而也要按企业来办商业银行；掌握商业银行各职能内容与作用；存款业务是商业银行的主要负债业务，扩大存款是扩大资产业务的基础；非存款负债业务的实质是借款业务；商业银行的贷款业务仍是主要业务，掌握各种贷款业务知识；商业银行证券投资业务的增加及其目的；商业银行证券投资业务与中央银行调控的关系；商业银行各类中间业务、表外业务的发展。商业银行的“三性原则”的具体内容；商业银行经营管理理论的发展演进及其基本内容。

3. **应用**：存款业务是商业银行主要的资金来源；不可忽视发展各种非存款负债业务；分析商业银行贷款业务、证券投资业务在资产业务中的地位；分析商业银行各种业务间的相互关系。商业银行三性原则的关系。

## 第七章 中央银行

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中央银行的产生与发展。
2. **一般掌握**：中央银行的独立性。
3. **熟练掌握**：中央银行的职能和主要业务。

### （二）考核内容

中央银行的产生与发展、中央银行的性质与职能、中央银行的监管、中央银行的支付与清算

### （三）考核要求

1. **识记**：建立中央银行的必要性；中央银行的类型结构；中央银行的性质；中央银行的三大主要职能；中央银行的负债业务、资产业务和中间业务；中央银行对金融业监管的三个环节。

2. **领会**：建立中央银行的几方面的必要性都是客观需要，中央银行建立的过程也是客观的发展过程；掌握中央银行发展的必要的历史知识；中央银行是代表国家管理金融的国家机关，其各项职能都由此派生、带有强制功能；中央银行的职责主要通过业务实现，业务的具体操作要服从中央银行政策和任务要求；掌握各种业务知识。中央银行对金融业监管的必要性。

3. **应用**：中央银行的三个职能；中央银行业务内容；中央银行对金融业监管的具体内容。

## 第八章 货币的供需求均衡

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。
2. **一般掌握：**货币供给的基本观点、理论；货币需求、货币供给的基本原理，存款货币创造在量上的限制因素。

### （二）考核内容

货币需求概述、货币供给及其理论、货币供给的形成、货币供给的运行机制、货币供给的决定。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币需求的基本含义；货币需求的几种不同表述；货币供给和货币供给量的含义；银行在货币供给中的地位；货币创造的含义；基础货币；货币乘数与乘数效应；存款货币创造过程。
2. **领会：**决定货币需求的因素；货币需求理论（凯恩斯货币需求理）的主要内容；理解货币供给的范围；认识银行在货币供给中的重要地位；货币创造的条件；货币创造的必然性；货币创造过度的危害；影响基础货币的因素；影响货币乘数的因素。
3. **应用：**划分货币层次的目的和依据；货币乘数与乘数效应；存款货币的创造过程；分析影响货币均衡实现的因素。

## 第九章 通货膨胀与通货紧缩

### （一）学习目标

1. **一般了解：**通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。
2. **一般掌握：**通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。
3. **熟练掌握：**通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

### （二）考核内容

通货膨胀的含义与一般理论，通货膨胀的成因与治理；通货紧缩含义与一般理论，通货紧缩的成因与治理。

### （三）考核要求

1. **识记：**通货膨胀的定义、衡量指标；通货膨胀的成因；促进论、促退论、中性论；通货紧缩的定义；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。
2. **领会：**通货膨胀衡量指标的具体内容；通货膨胀的成因及表现；通货膨胀对产出、就业、财富和收入再分配的影响；通货紧缩对经济、银行业的影响；通货紧缩的成因。
3. **应用：**通货膨胀的具体表现；通货紧缩及其影响；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

## 第十章 货币政策

### （一）学习目标



1. **一般了解**：货币政策的含义和构成要素。
2. **一般掌握**：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。
3. **熟练掌握**：货币政策工具的种类及应用原理。

#### (二) 考核内容

货币政策及其目标、货币政策工具、货币政策的传导机制与时滞、货币政策的有效性及其理论、我国货币政策实践。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：货币政策的含义、货币政策构成要素、货币政策目标、货币政策工具、货币政策传导机制、货币政策时滞。
2. **领会**：一般性货币政策工具作用原理及其特点、选择性货币政策工具作用原理、货币政策时滞的构成、货币政策有效性理论。
3. **应用**：货币政策工具的原理应用、改革开放以来我国货币政策实践。

### 第十一章 金融发展、金融创新和金融风险

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：金融在经济发展中的作用。
2. **一般掌握**：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。
3. **熟练掌握**：运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

#### (二) 考核内容

金融压抑与金融深化、金融发展理论、中国金融改革与金融发展、金融创新、金融创新与金融监管。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融与资金积累；金融抑制与金融深化的含义；金融创新的含义；金融创新的分类；金融风险的含义。
2. **领会**：金融发展与经济发展的关系；金融在我国当前经济发展中的地位；发展中国家货币金融发展的特征；金融抑制的主要表现和金融深化的主要内容；金融深化理论对金融的影响；金融创新的表现与特征；当代金融创新的成因；当代金融创新的利弊与作用；金融风险具有不同于一般经济风险的特征；金融风险和金融危机逐渐成为全球关注的首要经济问题。
3. **应用**：现代经济发展中金融的地位与作用。

#### 三、考核方式

1. 理论教学 32 学时。
2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
3. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

4. 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。
5. 课程论文。

#### **四、成绩评定**

采用课程论文方式考核教学情况。

#### **五、考核结果分析反馈**

1. 增加师生互动，及时了解存在的普遍共性问题，并进行讲解。
2. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论。
3. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。

# 农产品运销学考核大纲

(Agricultural Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042147

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张朝辉

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

农产品运销学是以政治经济学和农业经济学为理论基础，以社会主义市场经济理论为指导，在总结实践经验的基础上，专门研究农产品销售过程中经济问题的边缘性应用学科。农产品运销学是工商管理专业的创业教育选修课。学习这门课程就是让学生掌握农产品运销各职能各环节的基本理论。帮助学生了解和认识农产品运销的过程，让学生掌握一些农产品经营的方法和增长一些解决农产品运销问题的本领。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习本课程，考生应能够比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求考生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上，要求考生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品运销学的形成发展过程。
2. **一般掌握**：农产品运销学的概念、研究内容。
3. **熟练掌握**：农产品运销学的分析视角与方法。

### （二）考核内容

农产品运销学的概念、研究对象，农产品运销存在的意义，农产品运销学的分析视角与方法形成发展过程。

### （三）考核要求

1. **识记**：农产品运销学产生与发展的历程。
2. **领会**：运销、农产品运销，市场营销的含义。
3. **应用**：农产品运销对农户个体和社会的影响。
4. **分析**：农产品运销与农产品市场营销的区别与联系。
5. **综合**：农产品运销学的分析视角与分析方法。
6. **评价**：职能分析、制度分析与行为机制分析的异同。

## 第二章 农产品需求与食物消费

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求的经济学含义。
2. **一般掌握**：需求的内涵，需求曲线的规律及决定因素。
3. **熟练掌握**：农产品需求变化的影响因素；农产品的需求特性和食物的消费特性。

### （二）考核内容

农产品需求的内涵及规律；农产品需求变化的影响因素；农产品的需求特性和食物的消费特性。

### （三）考核要求

1. **识记**：需求的内涵，吉芬商品、奢侈品，需求价格弹性，需求收入弹性，需求交叉价格弹性。
2. **领会**：1) 需求曲线的变化规律；2) 农产品需求变化的影响因素。
3. **应用**：能够运用经济学原理解释各种因素对农产品需求变化的影响。
4. **分析**：比较农产品需求特性与其他商品的差异，及其原因。
5. **综合**：无。
6. **评价**：恩格尔系数代表的经济学含义。

## 第三章 农产品的供给

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品供给所蕴含的经济学原理。
2. **一般掌握**：供给的内涵，供给曲线的规律及决定因素。
3. **熟练掌握**：农产品供给变化的影响因素；农产品的供给特性和供给中的时间类型。

### （二）考核内容

农产品供给的内涵及规律；农产品供给变化的影响因素；考虑时间因素的农产品供给过程。

### （三）考核要求

1. **识记**：供给的内涵，供给法则，供给价格弹性，供给成本弹性。
2. **领会**：农产品生产与供给体系的特征。
3. **应用**：理解农产品供给的含义并分析其影响因素。
4. **分析**：时间因素对农产品供给的影响。
5. **综合**：农产品供给的时间类型有哪些，它们之间的区别和联系；如何避免农产品供给的波动。
6. **评价**：农产品供给与工业品供给有哪些不同。

## 第四章 农产品供求关系与价格决定

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品供求均衡中的总量均衡和结构均衡的含义。

2. **一般掌握**：农产品供求矛盾及其成因，农产品价格形成和特点的经济学解释。
3. **熟练掌握**：农产品价格特征。

#### （二）考核内容

农产品的供求均衡规律与供求矛盾；农产品供求变动及对价格的影响；农产品价格的变动及其影响因素。

#### （三）考核要求

1. **识记**：农产品供求规律，农产品供求矛盾的表现形式，农产品价格的影响因素。
2. **领会**：农产品价格的变动趋势。
3. **应用**：运用非均衡理论解释结构矛盾和总量矛盾之间的关系。
4. **分析**：需求变动、供给变动对均衡价格和均衡数量的影响。
5. **综合**：用价格形成理论解释蛛网模型。
6. **评价**：无。

### 第五章 农产品运销职能

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解农产品运销的主要流程。
2. **一般掌握**：农产品运销中的职能分类，各类职能之间的区别和联系。
3. **熟练掌握**：各类职能的内涵、作用和存在的前提。

#### （二）考核内容

从职能分析的角度理解农产品运销活动，交易职能、实体职能、辅助职能及其特殊性。

#### （三）考核要求

1. **识记**：运输、储藏、加工、包装职能的概念；市场信息、风险承担、融资、标准化职能的概念与意义。
2. **领会**：农产品收购、批发、零售职能；西方经济学与马克思理论对实体（增值）职能的认识。
3. **应用**：增值职能对农产品运销的意义；辅助职能对农产品运销的意义。
4. **分析**：各职能促进农产品流通增值的机理。
5. **综合**：通过对不同农产品流通过程的考察，分析其运销职能的差异性。
6. **评价**：农产品流通职能和工业品流通职能的侧重点差异及原因。

### 第六章 农产品运销组织

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：运销组织存在的意义和作用。
2. **一般掌握**：运销商种类及其职能。
3. **熟练掌握**：运销组织的概念、类型、差异和发展障碍。

#### （二）考核内容

运销组织的概念，运销组织存在的意义和作用，运销商种类及其职能，运销组织的类型。

### （三）考核要求

1. **识记：**运销组织的发展、概念、类型、作用。
2. **领会：**农产品批发商的任务、分类；零售商的概念、分类。
3. **应用：**从运销主体的视角对运销商进行分类。
4. **分析：**不同运销主体在农产品运销中发挥的作用。
5. **综合：**用规模经济和专业化经济的理论分析运销组织形成的原因。
6. **评价：**不同类型运销组织的目标差异和效率差异。

## 第七章 农产品运销渠道

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品运销渠道的作用。
2. **一般掌握：**农产品运销渠道的概念、类型和结构分类。
3. **熟练掌握：**不同结构的农产品运销渠道的差异，以及渠道选择的影响因素。

### （二）考核内容

农产品运销渠道的概念、作用；农产品运销渠道的基本类型；农产品运销渠道的结构分类和策略选择。

### （三）考核要求

1. **识记：**分销渠道的强度、分销渠道的冲突。
2. **领会：**运销渠道的概念及其结构；影响渠道选择的因素。
3. **应用：**根据不同农产品的需求和供给特点进行渠道结构选择。
4. **分析：**农产品运销渠道和工业品运销渠道的差异及原因。
5. **综合：**无。
6. **评价：**无。

## 第八章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场在农产品流通中的地位和功能。
2. **一般掌握：**农产品市场的类型和特征。
3. **熟练掌握：**不同类型市场的功能，期货市场和现货市场的区别。

### （二）考核内容

农产品的批发市场、零售市场及其运营特点。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品市场的概念、分类、特征。
2. **领会：**农产品批发市场的分类、功能；农产品集贸市场的功能、城市农产品集贸市场的特点。

3. **应用**：超级市场迅速发展的原因。
4. **分析**：农产品集贸市场和批发市场之间的关系。
5. **综合**：期货市场的特征，以及期货市场实现套期保值的机理。
6. **评价**：各类市场的优缺点。

## 第九章 农产品质量安全与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解现代食品安全问题发生的背景原因。
2. **一般掌握**：食品安全问题的现状及影响；现代食品安全管理的理念。
3. **熟练掌握**：食品质量安全管理制度框架与体系。

### （二）考核内容

掌握产品食品安全问题的现状与发生机理；农产品质量安全保障理念与方法；食品质量安全管理制度框架与体系。

### （三）考核要求

1. **识记**：食品安全的内涵，食品安全风险的来源。
2. **领会**：食品安全管理的方法与手段。
3. **应用**：食品安全问题多发的背景与原因。
4. **分析**：食品安全风险分析的框架。
5. **综合**：农产品质量与食品安全管理的制度框架和体系。
6. **评价**：食品信息可追踪系统的运行机制和发展障碍。

## 第十章 农产品价格与运销绩效

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品的价格政策的目标。
2. **一般掌握**：价格制定的方法、农产品价格支持和稳定的政策。
3. **熟练掌握**：价差的概念、流通价差的特征，运销价差的构成要素、运销价差的形式。

### （二）考核内容

价格制定的目标、价格制定的方法、农产品价格支持和稳定的政策，价差的概念、流通价差的特征，运销价差的构成要素、运销价差的形式。

### （三）考核要求

1. **识记**：农产品价差、农产品购销价差、地区价差、批零价差、季节价差、质量价差的概念。
2. **领会**：价格制定的目标、价格制定的方法。
3. **应用**：分析农产品价格的支持和稳定政策的作用机制。
4. **分析**：各种农产品价差对运销的影响。
5. **综合**：基于经营者的实际情况确定价格制定策略。
6. **评价**：我国农产品价格政策的演进及其目标。

## 第十一章 农产品营销策略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场营销的发展背景；市场营销的几种观念。
2. **一般掌握**：营销活动的主要流程，农产品的消费需求；农产品的市场定位和目标市场选择；农产品市场营销策略组合。
3. **熟练掌握**：农产品品牌的内涵和作用，地理标志农产品品牌的作用及建设路径。

### （二）考核内容

农产品市场营销的概念、一般流程；农产品市场营销策略的主要内容和决策依据；农产品品牌建设的内涵、意义和主要内容；地理标志品牌的含义和建设路径。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场营销的概念；农产品品牌的概念；地理标志农产品品牌的概念。
2. **领会**：市场细分给农产品营销带来的好处；市场细分的主要步骤；农产品目标市场策略；农产品市场定位的步骤；农产品产品策略；农产品价格策略；农产品渠道策略；农产品促销策略。
3. **应用**：分析不同营销策略的差异及适用条件。
4. **分析**：农产品品牌和农产品地理标志对农产品流通的影响。
5. **综合**：运用 STP 和 4P 策略设计特定农产品的营销方案。
6. **评价**：各种营销观念代表的营销思想。

## 第十二章 粮食运销

### （一）学习目标

1. **一般了解**：粮食生产及其地区分布、粮食消费及其地区分布。
2. **一般掌握**：粮食流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**：影响粮食生产与消费的因素。

### （二）考核内容

粮食生产及其地区分布、粮食消费及其地区分布、影响粮食生产与消费的因素、粮食流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。

### （三）考核要求

1. **识记**：粮食生产的种类、地区分布；粮食消费的分类、地区分布。
2. **领会**：影响粮食生产的主要因素。
3. **应用**：粮食生活消费的特点和变化趋势，影响粮食消费的主要因素。
4. **分析**：分析当前发展中国家的贸易政策的依据及特点。
5. **综合**：粮食购销政策与贸易政策的演变；粮食流通组织形式的演变。
6. **评价**：无。

## 第十三章 果蔬产品运销运销

### （一）学习目标



1. **一般了解**: 了解果蔬产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**: 果蔬产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**: 影响果蔬产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### (二) 考核内容

果蔬产品的消费、果蔬市场的发展历程、果蔬的运销组织、运销渠道。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 果蔬产品的生产与消费。
2. **领会**: 果品购销的原则; 蔬菜经营的原则。
3. **应用**: 蔬菜产品经营的主要措施。
4. **分析**: 果蔬产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**: 果蔬产品的运销渠道选择及影响因素。
6. **评价**: 无。

### 第十四章 畜禽产品运销

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 了解畜禽产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**: 畜禽产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**: 影响畜禽产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### (二) 考核内容

畜禽产品的市场结构、运销组织、运销渠道。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 畜禽产品流通的一般过程。
2. **领会**: 畜禽产品的生产与消费特征。
3. **应用**: 畜禽产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**: 畜禽产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**: 我国畜禽产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**: 无。

### 第十五章 水产品运销

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 了解水产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**: 水产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**: 影响水产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### (二) 考核内容

水产品市场结构、水产品消费、流通渠道。

#### (三) 考核要求

1. **识记：**水产品流通的一般过程。
2. **领会：**水产品的生产与消费特征。
3. **应用：**水产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析：**水产品的运销组织特征及原因。
5. **综合：**我国水产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价：**无。

## 第十六章 加工原料农产品运销

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品市场的发展历程。
2. **一般掌握：**棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握：**影响棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品运销组织和渠道选择的影响因素。

### （二）考核内容

棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的运销组织、运销渠道。

### （三）考核要求

1. **识记：**棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品流通的一般过程。
2. **领会：**棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的生产与消费特征。
3. **应用：**棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析：**棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的运销组织特征及原因。
5. **综合：**我国棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价：**无。

## 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

## 四、成绩评定

### 1. 过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

### 2. 终结性评价：

闭卷考试：100%

### 3. 课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

## 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 农业概论考核大纲

(Introduction to agriculture)

## 课程基本信息

课程编号: 06042148

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 宋宇

审核人: 郑伟程

大纲制定(修订)日期: 2023.05

## 一、课程的性质和地位

《农业概论》是一门综合性、概括性很强的课程,大部分内容涉及时政、发展现状和趋势等方面。《农业概论》是农业科学和农业产业在经济、科技、政策与实践的结合,是农业科学的高度浓缩与发展,是一门应用性强的入门科学。其作用是让学生全面了解世界农业和我国农业的历史、现状、发展趋势,农业内部各部门之间的关系,农业与农村、农民的关系,农业与国民经济、自然和人类社会的关系,正确认识自己所学的专业在农业、国民经济和社会发展中的作用,为今后从事农业科技、管理、教育等工作打好理论基础,同时培养学生从宏观上分析农业问题、解决农业问题的能力,以较好地适应我国农业现代化发展的需要。本课程旨在研究农业发展与运动的概貌,了解农业系统的发展状况,掌握国内外农业发展的基本规律,为更好地掌握农业经济管理提供背景知识。培养学生既要了解现代一定的农业专业技术,又要系统掌握经济与管理科学知识,才能适应社会需要与进一步深造要求。通过本课程的教学,帮助学生掌握农业发展规律、国内外农业状况、农业各论概况,帮助学生掌握农业发展与分析的基本原理,培养学生驾驭农业全局的能力,提高研究与论文写作水平。

## 二、理论教学部分的考核目标

《农业概论》有较强的概括性、政策性和实用性,学员应注重基本理论和基础知识的理解和应用,在学习过程中一定要理论联系实际,多思考,多讨论,多实践,加深对本课程基本内容的理解。通过本课程的学习,应考者应达到以下要求:理解并掌握农业与自然生态环境、与国民经济发展以及与农村内部结构的基本关系;理解世界农业的地区分布以及世界主要国家的农业概况;掌握中国农业的资源与规划、生产与经营状况;理解并掌握中国农业的发展水平;掌握现代农业科技革命及农产品国际贸易对中国农业的影响。

## 三、考核方式

闭卷考察。课程总成绩为100分,平时成绩占40%,期末成绩占60%。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩的考核包括:出勤,课堂讨论,约占总评成绩的40%。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由期末考试和平时成绩构成。期末成绩约占总评成绩的60%

## 五、考核结果分析反馈

突出理论知识学习和实践结合并重，考试结果分别反馈到学校和学生本人，使学生深入了解农业专业理论知识体系和学习方法。

# 企业伦理与文化考核大纲

(*Business Ethics and Culture*)

## 课程基本信息

课程编号：06042119

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《企业伦理与文化》是综合运用管理学、伦理学、组织行为学、心理学、经济学、社会学等学科的理论、思想与方法，研究企业伦理现象与企业文化活动，构建企业伦理与文化理论及其应用体系的一门学科。企业伦理与文化是工商管理专业的专业拓展类课程，在教学计划中占有重要地位。主要基于：经济行为、企业活动在整个社会中的比重和影响日益加大；个人和企业的非道德行为严重制约企业和社会的发展，并逐渐成为影响社会安定的重要因素；加入世界贸易组织和经济生活国际化给我们提出伦理道德挑战。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的理论学习，使学生系统的掌握企业伦理与文化的理论基础知识，提高他们对社会经济制度、经济政策、经济组织的认识能力以及对自身经济行为的选择与约束能力，为其将来成为高素质的经济管理人才，理性地从事经济活动，形成良好的企业伦理风气，推动社会经济的健康有序发展，奠定良好的思想道德基础。

## 第一章 企业伦理与文化概论

### （一）学习目标

1. 一般了解：企业伦理与文化的产生背景
2. 一般掌握：企业伦理与文化的研究对象
3. 熟练掌握：企业伦理与文化的研究内容及意义

### （二）考核内容

1. 企业伦理与文化的产生背景
2. 企业伦理与文化的研究对象
3. 企业伦理与文化的研究内容及意义

### （三）考核要求

1. 识记：企业伦理与文化的研究对象，企业伦理与文化的研究内容及意义
2. 领会：组织行为学的产生背景

## 第二章 企业社会责任与企业公民

### （一）学习目标

1. 一般了解：企业社会责任的提出和发展情况
2. 一般掌握：中国企业社会责任运动的发展情况

3. **熟练掌握**：企业社会责任的主体和客体

(二) **考核内容**

1. 中国企业社会责任运动的发展情况
2. 企业社会责任的主体和客体

(三) **考核要求**

1. **识记**：企业社会责任的主体和客体的概念、主体责任的层次、承担社会责任的意义
2. **领会**：企业社会责任的提出和发展情况、中国企业社会责任运动的发展情况
3. **分析**：企业承担的社会责任分析

### 第三章 企业伦理原理与理论

(一) **学习目标**

1. **一般了解**：企业经营讲伦理道德的必要性和重要性
2. **一般掌握**：伦理道德原则和理论
3. **熟练掌握**：企业伦理原则与准则

(二) **考核内容**

1. 企业伦理原则与准则
2. 伦理道德原则和理论
3. 企业经营讲伦理道德的必要性和重要性

(三) **考核要求**

1. **识记**：企业伦理原则与准则
2. **领会**：企业经营讲伦理道德的必要性和重要性、伦理道德原则和理论

### 第四章 企业人力资源管理中的伦理

(一) **学习目标**

1. **一般了解**：薪酬管理中的伦理问题
2. **一般掌握**：招聘选拔中的伦理问题
3. **熟练掌握**：员工管理及培训中的伦理问题

(二) **考核内容**

1. 薪酬管理中的伦理问题
2. 招聘选拔中的伦理问题
3. 员工管理及培训中的伦理问题

(三) **考核要求**

1. **识记**：企业人力资源薪酬管理、招聘选拔、员工管理及培训中的伦理问题
2. **应用**：企业人力资源管理伦理决策
3. **分析**：企业人力资源管理伦理问题分析

### 第五章 企业市场营销中的伦理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业定价、分销中的伦理问题
2. **一般掌握：**促销中的伦理问题
3. **熟练掌握：**企业产品与服务、网络营销中的论题问题

### （二）考核内容

1. 定价中的伦理问题
2. 分销中的伦理问题
3. 促销中的伦理问题
4. 产品与服务中的论题问题
5. 网络营销中的论题问题

### （三）考核要求

1. **识记：**企业产品与服务、促销、网络营销中的论题问题
2. **领会：**企业定价、分销中的伦理问题
3. **应用：**企业市场营销管理伦理决策
4. **分析：**企业市场营销管理伦理问题分析

## 第六章 企业会计管理中的伦理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**会计道德的特征、职能和作用
2. **一般掌握：**会计活动中的伦理问题
3. **熟练掌握：**会计人员的职业道德

### （二）考核内容

1. 会计道德的特征、职能和作用
2. 会计活动中的伦理问题
3. 会计人员的职业道德、

### （三）考核要求

1. **识记：**会计人员的职业道德
2. **领会：**会计道德的特征、职能和作用；会计活动中的伦理问题
3. **应用：**企业会计管理伦理决策
4. **分析：**企业会计管理伦理问题分析

## 第七章 企业环境伦理与国际经营伦理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业环境伦理的内涵
2. **一般掌握：**企业国际经营中的伦理问题
3. **熟练掌握：**企业环境伦理中的技术创新问题



## （二）考核内容

1. 企业环境伦理的内涵
2. 企业国际经营中的伦理问题
3. 企业环境伦理中的技术创新问题

## （三）考核要求

1. 识记：企业环境伦理中的技术创新问题
2. 领会：企业环境伦理的内涵、企业国际经营中的伦理问题
3. 应用：企业环境伦理与国际经营伦理决策
4. 分析：企业环境伦理与国际经营伦理问题分析

## 第八章 企业文化与企业核心竞争力

### （一）学习目标

1. 一般了解：企业文化在企业管理中的运用
2. 一般掌握：企业文化的主要功能
3. 熟练掌握：掌握企业文化的基本类型

### （二）考核内容

1. 企业文化在企业管理中的运用
2. 企业文化的主要功能
3. 企业文化的基本类型

### （三）考核要求

1. 识记：企业文化的基本类型
2. 领会：企业文化在企业管理中的运用、企业文化的主要功能

## 第九章 企业文化的内容架构

### （一）学习目标

1. 一般了解：企业行为文化
2. 一般掌握：企业物质、制度文化
3. 熟练掌握：企业精神文化

### （二）考核内容

1. 企业物质文化
2. 企业行为文化
3. 企业制度文化
4. 企业精神文化

### （三）考核要求

1. 识记：企业精神文化
2. 领会：企业物质、行为、制度文化

## 第十章 企业文化的诊断与建设

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业文化调研、诊断、评估
2. **一般掌握**：企业文化建设的影响因素
3. **熟练掌握**：企业文化建设的步骤

### （二）考核内容

1. 企业文化调研、诊断、评估
2. 企业文化建设的影响因素
3. 企业文化建设的步骤

### （三）考核要求

1. **识记**：企业文化建设的影响因素、企业文化建设的步骤
2. **领会**：企业文化调研、诊断、评估
3. **应用**：建设优秀的企业文化
4. **分析**：对企业文化现状进行分析、评估

## 三、考核方式

包括过程性考核评价方式、频次和终结性评价方式、频次。

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价应包含阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。

2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3. 要拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；要挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；要提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤 10 分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 10 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 10 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。

2. 最终成绩评价方法。（理论与实践成绩所占比例，专业核心课程期中考试、线上线下混合式教学、考试卷面和平时成绩所占比例等。）

通过期末考试了解学生基本理论知识掌握情况进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末考试满分 100 分占课程总成绩的 70%。

## 六、考核结果分析反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节案例分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 数据库原理考核大纲

## Data Management and Analysis

### 课程基本信息

课程编号：10021070

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张君慧

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《数据管理与分析》是为工商管理专业本科生开设的选修课，从系统软件设计角度讲解数据库系统的组成、设计原则及方法；从信息系统建模角度讲解概念模型建模、逻辑模型建模的意义及方法；从数据库应用角度讲解数据库的设计。目标是使学生重点掌握数据库系统的基本原理与概念，掌握数据库系统的应用技术。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生掌握数据模型、关系代数、关系数据库查询语言、规范化、数据库的设计等。培养学生应用计算机进行统计分析的能力，为后续课程的学习以及解决实际问题打下良好的基础，更好地为地方经济发展服务。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：理解和掌握数据库系统的基本概念。
2. **一般掌握**：理解数据管理的发展过程、数据库系统的组成。
3. **熟练掌握**：明确为什么要使用数据库技术以及数据库技术的重要性。

### （二）考核内容

数据管理的三个阶段及特点、三种主要模型、E-R 图、DBS 体系结构。

### （三）考核要求

1. **识记**：数据模型要素、概念模型、层次模型、网状模型、关系模型。
2. **领会**：数据库系统结构。
3. **应用**：数据库系统组成及应用研究。

## 第二章 SQL-Server 基本操作

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解明确 SQL Server 的发展、安装和启动。
2. **一般掌握**：掌握数据库的创建与管理。
3. **熟练掌握**：掌握数据表的创建和操作、索引管理。

### （二）考核内容

SQL Server 中数据库的创建与管理、基本表的创建与管理、索引的创建，数据表的管理。

### （三）考核要求

1. **领会:** SQL-Server 的发展、安装和启动
2. **应用:** 数据表的创建与管理

### 第三章 关系数据库

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 了解关系模型的数据结构。
2. **一般掌握:** 掌握和理解关系模型的关系操作和关系完整性。
3. **熟练掌握:** 明确关系数据库的查询优化技术及步骤。

#### (二) 考核内容

关系模型基本概念、E-R 图到关系模型的转换、关系代数的八种常用操作。E-R 图到关系模型的转换、除操作、查询优化。

#### (三) 考核要求

1. **领会:** 关系、关系模式、关系数据库、关系的三类完整性、E-R 图到关系模型的转换
2. **应用:** 查询处理步骤、实现查询操作的算法示例、关系代数表达式等价变换规则、查询树的启发式优化

### 第四章 关系数据库标准语言 SQL

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** SQL 的产生与发展、SQL 的特点、SQL 的基本概念
2. **一般掌握:** 掌握数据库标准语言 SQL 的创建
3. **熟练掌握:** 掌握数据库标准语言 SQL 的创建、删除、修改和查询操作

#### (二) 考核内容

基本表的创建、索引的建立、数据查询、视图的作用。相关子查询、带有 EXISTS 谓词的子查询。

#### (三) 考核要求

1. **领会:** 模式的定义与删除, 基本表的定义、删除与修改、索引的建立与删除
2. **应用:** 单表查询、连接查询、嵌套查询、集合查询、SELECT 语句的一般格式

### 第五章 关系数据理论

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 关系模式的设计问题的提出
2. **一般掌握:** 明确数据库的逻辑设计问题
3. **熟练掌握:** 掌握关系数据库的规范化理论。

#### (二) 考核内容

函数依赖、范式。多值依赖、4NF。

#### (三) 考核要求

1. **领会:** 函数依赖、码、范式、2NF、3NF、BCNF、多值依赖、4NF

2. 应用：模式分解的 3 个定义、分解的无损连接性和保持函数依赖性、模式分解的算法

#### 四、考核方式

考试实行课堂表现、案例分析、个人作业以及开卷考试综合考察学生知识掌握情况。

#### 五、成绩评定

##### 1. 平时成绩

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试，完成教师布置的线下作业（软件操作），占平时成绩的 50%；

(2) 利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 10%；

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩 40%；

过程性评价占总成绩的 40%

##### 2. 期末成绩

期末开卷考试，占总成绩的 60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

##### 3. 综合成绩

课程综合成绩 = 平时成绩\*40% + 笔试成绩\*60%

#### 六、考核结果分析反馈

本课程平时作业主要包括学习通上发布的个人作业、课堂上进行案例分析以及线下课后实际操作。对于学习通上发布的个人作业，教师将根据学习通平台的统计结果，针对错误率高的题目在课堂上进行重点讲解。对于案例分析和个人作业，教师将根据学生完成情况结合往届学生作业完成情况，挑选有代表性的、学生易出现的错误进行点评。

对于期末考试，教师会对开卷考试中题目的正确率进行统计，针对学生的易错点，在下一年的课程中教学过程中进行重点强调。

# 数字营销分析考核大纲

(Digital Marketing Analysis)

## 课程基本信息

课程编号: 06032709

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2

主撰人: 宋宇

审核人: 郑伟程

大纲制定(修订)日期: 2023.06

## 一、课程的性质和地位

通过本课程的学习使学生掌握大数据的概念和原理,熟悉大数据的理论与算法,了解大数据未来发展趋势,能够利用所学知识,进行大数据应用实现和算法设计,在教学过程中应注重掌握大数据分析的实践操作。本课程通过丰富简单易上手的实例,让学生能够切实体会和掌握各种类型工具的特点和应用,了解大数据给我们生活带来的变化,让学生了解大数据营销的奇妙之处,培养学生运用大数据技术解决营销行业应用问题,提高学员认识问题、分析问题和解决问题的能力。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过理论教学,要求学员较全面的了解大数据的理论,包括大数据概念与应用、数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具、通过理论教学,要求学员较全面的了解大数据的理论,包括大数据概念与应用、数据类型、掌握数据采集与预处理、数据挖掘算法与工具,了解大数据商业应用,并深度剖析了大数据在营销行业的应用。

## 第一章 大数据营销前言

### (一) 学习目标

通过本章学习,让学生了解大数据给我们生活带来的变化,通过实例,让学生了解大数据营销的奇妙之处,介绍课本的内容概要,让学生对教材有个宏观了解。

1. **一般了解:** 大数据时代来临,大数据的广泛应用
2. **一般掌握:** 大数据影响我们生活

### (二) 考核内容

大数据的广泛应用以及对我们的生活的影响。

### (三) 考核要求

1. **领会:** 大数据有利和不利影响
2. **应用:** 大数据影响我们的生活

## 第二章 大数据概念与应用

### (一) 学习目标

通过本章学习,了解大数据的产生和发展,识记大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

1. **一般了解:** 大数据的产生和发展

2. **一般掌握**: 大数据的数据类型
3. **熟练掌握**: 大数据的定义、研究内容

#### (二) 考核内容

大数据的概念、数据类型、大数据的研究内容与应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 大数据的定义、研究内容
2. **领会**: 大数据的数据类型

### 第三章 数据采集与预处理

#### (一) 学习目标

通过本章学习,让学员熟悉常用的大数据采集工具,特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法;熟悉数据预处理原理和方法,包括数据清洗、数据集合、数据转换;掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

1. **一般了解**: 常用的大数据采集工具
2. **一般掌握**: Apache Kafka 数据采集使用方法
3. **熟练掌握**: 数据预处理原理和方法,数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

#### (二) 考核内容

常用的大数据采集工具,特别是 Apache Kafka 数据采集使用方法;熟悉数据预处理原理和方法,包括数据清洗、数据集合、数据转换;掌握数据仓库概念与 ETL 工具 Kettle 的实际应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 数据预处理原理和方法
2. **领会**: Apache Kafka 数据采集使用方法
3. **应用**: 大数据采集工具

### 第四章 数据挖掘算法

#### (一) 学习目标

通过本章学习,让学员熟悉常用的数据挖掘算法,内容上从分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法出发掌握相对应的算法,并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

1. **一般了解**: 常用的数据挖掘算法。
2. **一般掌握**: 数据挖掘算法的综合应用。
3. **熟练掌握**: 分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法

#### (二) 考核内容

常用的数据挖掘算法,分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法,相对应的算法,并能熟练进行数据挖掘算法的综合应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 分类、聚类、关联规则和预测模型等数据挖掘常用分析方法。



2. **领会**：常用的数据挖掘算法。
3. **应用**：数据挖掘算法的综合应用。

## 第五章 大数据挖掘工具

### （一）学习目标

通过本章学习，让学员熟练掌握机器学习系统 Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，并对其他数据挖掘工具有所了解。

1. **一般了解**：其他数据挖掘工具。
2. **一般掌握**：大数据挖掘工具 Spark Mllib
3. **熟练掌握**：Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用

### （二）考核内容

Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法的使用，和其他数据挖掘工具。

### （三）考核要求

1. **识记**：Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的分类算法、聚类算法、协同过滤算法
2. **领会**：其他数据挖掘工具。
3. **应用**：Mahout 和大数据挖掘工具 Spark Mllib 下的算法。

## 第六章 大数据商业应用

### （一）学习目标

通过本章学习，让学员了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

1. **一般了解**：用户画像和精准营销的构建。
2. **一般掌握**：广告推荐系统的建设。
3. **熟练掌握**：互联网金融的应用方法。

### （二）考核内容

了解用户画像和精准营销的构建；掌握广告推荐系统的建设；熟悉互联网金融的应用方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：互联网金融的应用方法。
2. **领会**：用户画像和精准营销的构建
3. **应用**：互联网金融的方法

## 第七章 行业大数据

### （一）学习目标

以地震大数据、交通大数据、环境大数据和警务大数据为例来熟悉行业大数据的应用，让学员学会利用数据创造价值。

1. **一般了解**：理解数据和数据分析在业务活动中的具体表现。
2. **一般掌握**：行业大数据的应用。

#### （二）考核内容

数据和数据分析在业务活动中的具体表现，行业大数据的应用。

#### （三）考核要求

1. **识记**：数据和数据分析在业务活动中的具体表现。
2. **应用**：行业大数据的应用。

## 第八章 大数据营销案例

#### （一）学习目标

通过本章学习，让学员通过具体案例分析，了解大数据营销的用途，理解数字营销过程，从而引导学生能够基于大数据分析的基础上，预测、分析、指引消费者行为，帮助企业制定有针对性的商业策略。

1. **一般了解**：大数据营销的用途。
2. **一般掌握**：大数据分析和在营销过程中的应用。
3. **熟练掌握**：大数据营销过程。

#### （二）考核内容

大数据营销的用途，数字营销过程，大数据分析和在营销过程中的应用。

#### （三）考核要求

1. **识记**：数字营销过程
2. **领会**：大数据营销的用途。
3. **应用**：大数据分析和在营销过程中的应用。

### 四、考核方式

#### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

#### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重50%。

#### 3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比40%，平时表现、综合能力评价共占10%，对应课

程目标：具备一定的营销管理知识，培养营销思维能力使学生初步具备企业营销环境分析、营销决策、营销方案实施，培养表达、协调协作能力。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重 40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

### 3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

### 5. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

### 6. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 工商管理专业导学考核大纲

(Professional introducing)

## 课程基本信息

课程编号：06042112

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定(修订)日期：2023.05

## 一、课程的性质和地位

介绍专业发展历程、现状、前景，介绍我院工商管理专业特色、师资、资源，介绍专业理论知识体系、学习方法；比较中外工商管理发展的差异。通过大量列举企业管理中的成功实例，促进学生保持爱专业、爱院、爱校情怀。

## 二、理论教学部分的考核目标

理论知识方面：通过介绍让学生了解工商管理专业，激发工商管理专业学习兴趣和热情。

## 专业导论

1. 介绍专业发展历程、现状、前景（2 学时）
2. 介绍我院工商管理专业特色、师资、资源（2 学时）
3. 介绍专业理论知识体系、学习方法（2 学时）
4. 比较中外工商管理发展的差异（2 学时）

## 三、考核方式

开卷考察。课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 30 分，完成专业认知论文 70 分。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩的考核包括：出勤，课堂讨论，约占总评成绩的 30%。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由期末专业认知课程论文和平时成绩构成。期末成绩约占总评成绩的 70%

## 五、考核结果分析反馈

突出理论知识学习和实践结合并重，考试结果分别反馈到学校和学生本人，使学生在深入理解工商管理的基本知识，了解专业理论知识体系和学习方法。

# 工商管理专业前沿考核大纲

(Frontier of Professional Development)

## 课程基本信息

课程编号：06042222

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定(修订)日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是工商管理专业的专业选修课程。本课程以“讲座+前沿文献研讨”为教学方式，促进学生对工商管理专业领域研究前沿的理解。通过本课程的教学，提高学生识别、分析和探究工商管理前沿学术问题的能力，从而更好地完成研究项目，做好毕业设计(论文)选题，撰写和发表论文，进而提升未来学术生涯的个人价值。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计，考核目标是为了提高学生识别、分析和探究工商管理前沿学术问题的能力，从而更好地帮助学生完成研究项目，做好毕业设计(论文)选题，撰写和发表论文，进而提升未来学术生涯的个人价值。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

课程考核包括平时及作业考核、课堂汇报等过程性考核，期末提交一份研究或学习报告。

### 五、成绩评定

1. 课程考核包括平时及作业考核、课堂汇报等，期末提交一份研究或学习报告。
2. 课程总评成绩=平时成绩 x40%+期末研究报告 x60%。

### 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，对学生掌握专业前沿理论及管理实践的发展变化情况、利用前沿知识进行研究的能力进行分析，并通过课堂反馈、论文写作中的指导反馈给学生。

# 商务礼仪与谈判考试大纲

(Business Etiquette and Negotiation)

## 课程基本信息

课程编号：06042116

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：温暖

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《商务礼仪与谈判》是谈判学课程中一门重要课程，它所涉及的谈判理论、实务、技巧是许多经济管理类学生的专业选修课程。本课程是系统地介绍人们在商务活动中商务礼仪、谈判理论、实践、规律及其艺术的一门学科。通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的基本常识，掌握商务谈判的基本原理、内容、程序、规则、各阶段的策略、技巧和实务等，并通过案例分析与讨论使学生掌握基本的谈判技巧和策略、具有一定的运用商务谈判实际操作和运用的能力，培养基本的谈判素质和能力。

本课程在整个经济管理类专业的课程体系中发挥着重要的作用，是培养学生经济管理能力、沟通与谈判能力、商务礼仪、全局分析能力的重要途径。通过本课程的学习，可以使同学们掌握商务礼仪、商务谈判的基本原理、一般方法并树立科学的营销理念，为进一步学习专业课和日后的实际工作奠定理论和实践基础。

## 二、理论教学部分的考核目标

《商务礼仪与谈判》要求学生全面、正确了解商务谈判活动中的一般程序和内容，正确掌握各谈判过程中灵活运用各种策略和技巧以获得更高的谈判利益的能力。在实际生活工作中灵活运用，能够分析和解决问题；商务礼仪、商务谈判综合素质显著提高

### 第一章 商务谈判概述

#### （一）学习目标

本章主要讲授谈判的概念、商务谈判的定义及特点。商务谈判的分类，主场谈判、客场谈判与第三方谈判；横向谈判与纵向谈判；软式谈判、硬式谈判与原则性谈判。商务谈判的基本原则和作用，商务谈判的价值评判标准、成功模式及其基本过程。

1. **一般了解**：谈判的概念、商务谈判的定义及特点
2. **一般掌握**：商务谈判的基本原则和作用，商务谈判的价值评判标准、成功模式及其基本过程
3. **熟练掌握**：商务谈判的分类

## （二）考核内容

谈判的概念、商务谈判的定义及特点，商务谈判的分类，商务谈判的基本原则和作用，商务谈判的价值评判标准、成功模式及其基本过程。

## （三）考核要求

1. **识记：**谈判的概念、商务谈判的定义及特点
2. **领会：**商务谈判的基本原则和作用，商务谈判的价值评判标准、成功模式及其基本过程
3. **应用：**商务谈判的分类，商务谈判的基本过程

## 第二章 商务谈判人员素质

### （一）学习目标

本章内容主要学习商务谈判心理的基本内容，掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的良好心理素质。商务谈判思维的基本内容，掌握各思维方式的特点并能够灵活运用。商务谈判中道德素质的基本内容，谈判的业务知识水平和业务综合能力。

1. **一般了解：**商务谈判心理的基本内容，掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的良好心理素质。
2. **一般掌握：**商务谈判思维的基本内容，掌握各思维方式的特点并能够灵活运用。
3. **熟练掌握：**商务谈判中道德素质的基本内容，谈判的业务知识水平和业务综合能力。

### （二）考核内容

商务谈判心理的基本内容，掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的良好心理素质；商务谈判思维的基本内容，掌握各思维方式的特点并能够灵活运用；商务谈判中道德素质的基本内容，谈判的业务知识水平和业务综合能力。

### （三）考核要求

1. **识记：**商务谈判心理的基本内容，掌握一名优秀的商务谈判人员应具备的良好心理素质。
2. **领会：**商务谈判思维的基本内容，掌握各思维方式的特点并能够灵活运用。
3. **应用：**商务谈判中道德素质的基本内容，谈判的业务知识水平和业务综合能力。

## 第三章 商务谈判的文化礼仪

### （一）学习目标

本章主要讲授文化礼仪在商务谈判中的重要作用，文化差异对商务谈判的影响；商务谈判中的各种礼仪，不同地区、国家的基本礼仪，商务谈判中的服饰礼仪、举止谈吐礼仪、迎送礼仪、会

谈礼仪、宴请礼仪及馈赠礼仪，并能够灵活运用；商务谈判中的各种礼节，电话礼节、电子邮件礼节，掌握基本礼节、会面礼节及称呼礼节，并能够灵活运用。

1. **一般了解**：商务谈判中的重要作用，文化差异对商务谈判的影响
2. **一般掌握**：商务谈判中的各种礼仪，不同地区、国家的基本礼仪，商务谈中的服饰礼仪、举止谈吐礼仪、迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪及馈赠礼仪，并能够灵活运用。
3. **熟练掌握**：商务谈判中的各种礼节，电话礼节、电子邮件礼节，掌握基本礼节、会面礼节及称呼礼节，并能够灵活运用。

## （二）考核内容

商务谈判中的重要作用，文化差异对商务谈判的影响，商务谈判中的各种礼仪，商务谈判中的各种礼节。

## （三）考核要求

1. **识记**：商务谈判中的重要作用，文化差异对商务谈判的影响
2. **领会**：商务谈判中的各种礼仪，不同地区、国家的基本礼仪，商务谈中的服饰礼仪、举止谈吐礼仪、迎送礼仪、会谈礼仪、宴请礼仪及馈赠礼仪，并能够灵活运用。
3. **应用**：商务谈判中的各种礼节。

# 第四章 商务谈判的准备

## （一）学习目标

本章授课内容主要是商务谈判准备环节的基本知识，了解谈判队伍的人员构成及规模，掌握谈判组织的构成原则，具备组建及管理谈判小组的能力；商务谈判信息准备的基本知识，市场信息，谈判信息的搜集方法，谈判信息的整理和评价；制定商务谈判计划，商务谈判时间、地点的选择，初步具备制定商务谈判计划和方案的能力；模拟谈判的概念和意义，掌握模拟谈判的基本过程和形式。

1. **一般了解**：商务谈判准备环节的基本知识，了解谈判队伍的人员构成及规模，掌握谈判组织的构成原则，具备组建及管理谈判小组的能力。
2. **一般掌握**：商务谈判信息准备的基本知识，市场信息，谈判信息的搜集方法，谈判信息的整理和评价。
3. **熟练掌握**：制定商务谈判计划，模拟谈判的基本过程和形式。

## （二）考核内容



商务谈判准备环节的基本知识，商务谈判信息准备的基本知识，制定商务谈判计划和方案，模拟谈判的基本过程和形式。

### （三）考核要求

1. **识记：**商务谈判准备环节的基本知识，了解谈判队伍的人员构成及规模，掌握谈判组织的构成原则，具备组建及管理谈判小组的能力。
2. **领会：**商务谈判信息准备的基本知识，制定商务谈判计划和方案。
3. **应用：**模拟谈判的基本过程和形式。

## 第五章 商务谈判的开局和摸底

### （一）学习目标

本章主要学习商务谈判开局阶段的主要任务，掌握影响开局氛围的各种因素并能灵活运用；商务谈判陈述时的注意事项，掌握陈述的内容，并能够采取正确的方式进行谈判意图的陈述；商务谈判摸底阶段的基本知识，摸清对手的基本情况，掌握正确的谈判策略，熟练掌握谈判的探测技巧。

1. **一般了解：**商务谈判开局阶段的主要任务，掌握影响开局氛围的各种因素并能灵活运用。
2. **一般掌握：**商务谈判陈述时的注意事项，掌握陈述的内容，并能够采取正确的方式进行谈判意图的陈述。
3. **熟练掌握：**商务谈判摸底阶段的基本知识，摸清对手的基本情况，掌握正确的谈判策略，熟练掌握谈判的探测技巧。

### （二）考核内容

商务谈判开局阶段的主要任务，掌握影响开局氛围的各种因素并能灵活运用；商务谈判陈述时的注意事项，掌握陈述的内容，并能够采取正确的方式进行谈判意图的陈述；商务谈判摸底阶段的基本知识，掌握谈判的探测技巧。

### （三）考核要求

1. **识记：**影响开局氛围的各种因素并能灵活运用。
2. **领会：**商务谈判陈述时的注意事项，掌握陈述的内容，并能够采取正确的方式进行谈判意图的陈述。
3. **应用：**商务谈判摸底阶段的基本知识，掌握谈判的探测技巧。

## 第六章 商务谈判的报价与磋商

### （一）学习目标

本章主要讲授商务谈判中的报价原则及策略，并能进行灵活运用以争取最大的利益；价格磋商的涵义，理解还价前的准备，了解各种让步方式的优缺点，熟练掌握让步原则及策略，并能够灵活运用；谈判僵局的概念、种类及特点，理解谈判僵局的成因，掌握突破僵局的策略和技巧。

1. **一般了解**：商务谈判中的报价原则及策略，并能进行灵活运用以争取最大的利益。
2. **一般掌握**：价格磋商的涵义，理解还价前的准备，了解各种让步方式的优缺点，熟练掌握让步原则及策略，并能够灵活运用。
3. **熟练掌握**：谈判僵局的概念、种类及特点，理解谈判僵局的成因，掌握突破僵局的策略和技巧。

## （二）考核内容

商务谈判中的报价原则及策略，价格磋商的基本知识，谈判僵局的成因，突破僵局的策略和技巧。

## （三）考核要求

1. **识记**：商务谈判中的报价原则及策略
2. **领会**：价格磋商的基本知识
3. **应用**：突破僵局的策略和技巧。

## 第七章 商务谈判的成交与签约

### （一）学习目标

本章主要讲授商务谈判成交的基本知识，成交意图的表达技巧，成交信号的判断与接受；结束谈判的基本知识，谈判的结束方式及原则；成交阶段的主要策略，成交阶段各种策略的内涵、特点，并能够灵活运用；商务谈判合同签订的相关知识。

1. **一般了解**：商务谈判成交的基本知识，成交意图的表达技巧，成交信号的判断与接受。
2. **一般掌握**：结束谈判的基本知识，谈判的结束方式及原则。
3. **熟练掌握**：成交阶段的主要策略，成交阶段各种策略的内涵、特点，并能够灵活运用；商务谈判合同签订的相关知识。

### （二）考核内容

商务谈判成交的基本知识，成交意图的表达技巧，成交信号的判断与接受；结束谈判的基本知识，谈判的结束方式及原则；成交阶段的主要策略，成交阶段各种策略的内涵、特点，并能够灵活运用；商务谈判合同签订的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**商务谈判成交的基本知识，成交意图的表达技巧，成交信号的判断与接受。
2. **领会：**结束谈判的基本知识，谈判的结束方式及原则。
3. **应用：**成交阶段的主要策略，成交阶段各种策略的内涵、特点，并能够灵活运用；商务谈判合同签订的相关知识。

## 第八章 商务谈判的沟通艺术

### （一）学习目标

本章主要讲授商务谈判中的语言沟通技巧，谈判有声语言中的听问答叙辩说服等技巧，并能够灵活运用；商务谈判中的非语言沟通技巧，商务谈判的有声语言和无声语言，并掌握无声语言的具体选择与应用；常用商务信函的基本格式和写作要求，并能起草常用的商务信函。

1. **一般了解：**商务谈判中的语言沟通技巧，谈判有声语言中的听问答叙辩说服等技巧，并能够灵活运用。
2. **一般掌握：**商务谈判中的非语言沟通技巧，商务谈判的有声语言和无声语言，并掌握无声语言的具体选择与应用。
3. **熟练掌握：**常用商务信函的基本格式和写作要求，并能起草常用的商务信函。

### （二）考核内容

商务谈判中的语言沟通技巧，谈判有声语言中的听问答叙辩说服等技巧，并能够灵活运用；商务谈判中的非语言沟通技巧，商务谈判的有声语言和无声语言，并掌握无声语言的具体选择与应用；常用商务信函的基本格式和写作要求，并能起草常用的商务信函。

### （三）考核要求

1. **识记：**商务谈判中的语言沟通技巧。
2. **领会：**商务谈判中的非语言沟通技巧。
3. **应用：**常用商务信函的基本格式和写作要求，并能起草常用的商务信函。

## 三、考核方式

《商务礼仪与谈判》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末结课论文考试的方式。辅助考查手段有：课堂提问与练习、作业、课堂讨论和案例分析等。本课程结课论文命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩的考核包括：出勤，课堂讨论，平时作业。约占总评成绩的 40%。

2. 最终成绩评价方法。最终成绩由期末成绩和平时成绩构成。期末成绩，采用结课论文形式，采用百分制。结课论文成绩约占总评成绩的 60%。

#### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，案例分析教学环节设计合理。平时成绩中，案例分析占较大比例，使学生在深入理解商务礼仪与谈判的基本知识，掌握运用所学知识开展商务礼仪与商务谈判的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 农业经济学考核大纲

Agricultural Economics

## 课程基本信息

课程编号：06032036

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

## 一、课程的性质和地位

农业经济学是一门应用性很强的部门经济学，是经济管理类专业的必修课，是农林经济管理专业和经济学专业的专业核心课程。通过学习本课程，可基本掌握农业经济的研究领域、研究方法、研究重点及当前农业经济领域内的热点问题。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过学习《农业经济学》，要求学生掌握农业经济学的有关概念、知识的内涵，并能正确表述；正确理解农业经济学的基本原理和农业经济运行规律；正确分析和阐释农业经济学的各种理论问题；能运用本课程所学的基本理论和方法，分析我国农业经济运行中的现实经济现象和经济问题。

## 第一章 农业经济学概论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业经济学的研究内容。
2. **一般掌握**：农业和农民的特殊性。
3. **熟练掌握**：农业的概念、特性、地位与作用。

### （二）考核内容

农业的贡献、农业的特征、农业的特殊性。

### （三）考核要求

1. **识记**：西方农业经济思想的产生和发展；中国农业经济学的形成与发展。
2. **领会**：农业经济学与相关学科的关系；农业经济学在经济中的地位和研究方法。
3. **应用**：农业经济学的研究对象和研究内容。

## 第二章 农业劳动力和劳动力转移

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。
2. **一般掌握**：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径。
3. **熟练掌握**：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

### （二）考核内容

农业劳动力的特点；农业劳动力的供给和需求；农业劳动力合理利用的途径；农业劳动利用

率和农业劳动生产率；农业劳动力的转移理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业劳动力；农业劳动利用率；农业劳动生产率；人力资本。
2. **领会：**农业劳动力资源的特点；农业劳动力剩余的原因。
3. **应用：**中国农业剩余劳动力的基本现状及原因；农业剩余劳动力转移的制约因素。
4. **综合：**农业劳动力资源充分合理利用的途径；农业劳动力转移理论和转移途径。

## 第三章 农业资本和其他资本化生产要素

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。
2. **一般掌握：**农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。
3. **熟练掌握：**农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

### （二）考核内容

农业资金的概念、运动规律和分类；农业财政资金与信贷资金的概念、特征；农业信贷资金的含义和分类；农业资金合理使用的内容；农业技术进步的特征；农业技术进步的国际经验。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业资金；农业财政资金；农业信贷资金；农业资金的分类；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征。
2. **领会：**农业资金的作用；农业资金的来源；农业财政资金的内容与投入原则；农业信贷资金的作用；农业技术进步的经济类型。
3. **应用：**农业资金运动的规律；农村金融市场的现状和特征；农业技术进步道路选择的国际经验。
4. **综合：**如何充分合理利用农业资金；中国农业技术进步道路的选择。

## 第四章 农业土地

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **一般掌握：**土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。
3. **熟练掌握：**农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

### （二）考核内容

土地；土地的经济特征；土地报酬；土地集约经营；土地规模经营；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

### （三）考核要求

1. **识记：**土地含义；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **领会：**土地的概念；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营与规模经济。
3. **应用：**土地经济特征与土地资源管理的关系；农业用地合理利用的途径；土地规模经营的优点和实现条件。
4. **综合：**农业土地集约经营中规模报酬的变化；如何实现土地的集约经营；如何实现土地的规模经营。

## 第五章 农地制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。
2. **一般掌握：**农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。
3. **熟练掌握：**农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

### （二）考核内容

农业家庭经营的普遍性；兼业经营的原因；

### （三）考核要求

1. **识记：**中国农业家庭经营的演变；中国农业家庭经营的基本框架和特点。
2. **领会：**家庭经营的概念；农业家庭经营的普遍性；兼业经营的客观性。
3. **应用：**能应用农业的特点解释农业家庭经营的客观必然性。
4. **综合：**中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善的方向。

## 第六章 农业经营主体

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；农业产业化经营的内涵；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。
2. **一般掌握：**农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **熟练掌握：**农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

### （二）考核内容

农业合作社的基本原则；农业合作社的功能；农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业合作社的概念、类型；农业产业化经营的内涵；农业社会化服务的概念与类型。
2. **领会：**农业合作社的作用；国际合作社联盟的七原则与中国农业合作社五原则比较；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **应用：**农业合作社的基本原则；农业合作社产生的原因；农业产业化经营的组织模式。
4. **综合：**农业合作社的优越性；农业合作社对中国农业经济发展的作用；农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的未来。

## 第七章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。
2. **一般掌握：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。
3. **熟练掌握：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

### （二）考核内容

农产品供给和需求的特征；农产品价格形成的相关理论；农产品流通市场和期货市场的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品期货基础知识。
2. **领会：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性。蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品电子商务发展的注意事项。
3. **应用：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。
4. **综合：**利用价格弹性分析农业问题；分析农产品市场均衡的形成及调整过程。

## 第八章 农产品国际贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解：**比较优势理论、贸易保护理论。
2. **一般掌握：**农业保护政策出台的原因。
3. **熟练掌握：**农产品国际贸易的基本特征。



## （二）考核内容

比较优势；黄箱政策与绿箱政策；产品的要素密集度。

## （三）考核要求

1. **识记：**WTO 的农产品贸易规则。
2. **领会：**农产品贸易保护的原因。
3. **应用：**农产品的要素密集度、贸易指标的计算。
4. **综合：**经济发展与农产品贸易变化的一般规律。

## 第九章 农业产业结构和粮食安全

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。
2. **一般掌握：**农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。
3. **熟练掌握：**农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

### （二）考核内容

农业生产结构的含义；粮食安全的含义及评价指标；农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；农业结构调整中的粮食问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业生产结构；粮食的经济特征；粮食安全；农业生产结构的合理化的意义。
2. **领会：**农业生产结构的作用和形成条件；农业生产结构合理化的标准；中国农业生产结构的现状。
3. **应用：**农业生产结构战略性调整的原则和方向；粮食安全的评价指标。
4. **综合：**农业生产结构的演进规律和农业生产结构的调整；农业生产结构调整过程中的粮食安全问题；结合粮食安全的评价指标判断中国粮食安全的基本状况。

## 第十章 农民的收入与消费

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **一般掌握：**农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。
3. **熟练掌握：**农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

### （二）考核内容

农民的收入构成及提高途径；农业价值链；三产融合；农民的消费内涵及其变化特征；集体经济；共同富裕。

### （三）考核要求

1. **识记：**农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **领会：**农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。
3. **应用：**分析农民收入和消费方面存在的问题；发展农村新型集体经济的重要意义；如何实现共同富裕。
4. **综合：**农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

## 第十一章 农业现代化与农业可持续发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施。
2. **一般掌握：**传统农业的改选与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。
3. **熟练掌握：**农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

### （二）考核内容

现代农业的含义、特征；农业可持续发展的含义；农业可持续发展的战略目标。

### （三）考核要求

1. **识记：**原始农业、古代农业。
2. **领会：**现代农业发展的困境；农业可持续发展的由来；中国农业可持续发展的难点。
3. **应用：**现代农业和农业现代化；农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的目标和模式。
4. **综合：**中国农业可持续发展需要解决的问题；中国农业可持续发展的基本思路。

### 四、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

#### 2. 期末成绩

开卷考试；100%

### 3. 综合成绩

(平时成绩×30%+期末成绩×30%)

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。

# 农产品运销学考核大纲

(Agricultural Marketing)

## 课程基本信息

课程编号: 06032214

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 张朝辉

审核人: 徐惠萍

大纲制定(修订)日期: 2023.05

### 一、课程的性质和地位

农产品运销学是以政治经济学和农业经济学为理论基础,以社会主义市场经济理论为指导,在总结实践经验的基础上,专门研究农产品销售过程中经济问题的边缘性应用学科。农产品运销学是国际经济与贸易专业的专业深化类选修课。学习这门课程就是让学生掌握农产品运销各职能各环节的基本理论。帮助学生了解和认识农产品运销的过程,让学生掌握一些农产品经营的方法和增长一些解决农产品运销问题的本领。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习本课程,考生应能够比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求考生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上,要求考生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农产品运销学的形成发展过程。
2. **一般掌握:** 农产品运销学的概念、研究内容。
3. **熟练掌握:** 农产品运销学的分析视角与方法。

### (二) 考核内容

农产品运销学的概念、研究对象,农产品运销存在的意义,农产品运销学的分析视角与方法形成发展过程。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 农产品运销学产生与发展的历程。
2. **领会:** 运销、农产品运销,市场营销的含义。
3. **应用:** 农产品运销对农户个体和社会的影响。
4. **分析:** 农产品运销与农产品市场营销的区别与联系。
5. **综合:** 农产品运销学的分析视角与分析方法。
6. **评价:** 职能分析、制度分析与行为机制分析的异同。

## 第二章 农产品需求与食物消费

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求的经济学含义。
2. **一般掌握**：需求的内涵，需求曲线的规律及决定因素。
3. **熟练掌握**：农产品需求变化的影响因素；农产品的需求特性和食物的消费特性。

### （二）考核内容

农产品需求的内涵及规律；农产品需求变化的影响因素；农产品的需求特性和食物的消费特性。

### （三）考核要求

1. **识记**：需求的内涵，吉芬商品、奢侈品，需求价格弹性，需求收入弹性，需求交叉价格弹性。
2. **领会**：1) 需求曲线的变化规律；2) 农产品需求变化的影响因素。
3. **应用**：能够运用经济学原理解释各种因素对农产品需求变化的影响。
4. **分析**：比较农产品需求特性与其他商品的差异，及其原因。
5. **综合**：无。
6. **评价**：恩格尔系数代表的经济学含义。

## 第三章 农产品的供给

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品供给所蕴含的经济学原理。
2. **一般掌握**：供给的内涵，供给曲线的规律及决定因素。
3. **熟练掌握**：农产品供给变化的影响因素；农产品的供给特性和供给中的时间类型。

### （二）考核内容

农产品供给的内涵及规律；农产品供给变化的影响因素；考虑时间因素的农产品供给过程。

### （三）考核要求

1. **识记**：供给的内涵，供给法则，供给价格弹性，供给成本弹性。
2. **领会**：农产品生产与供给体系的特征。
3. **应用**：理解农产品供给的含义并分析其影响因素。
4. **分析**：时间因素对农产品供给的影响。
5. **综合**：农产品供给的时间类型有哪些，它们之间的区别和联系；如何避免农产品供给的波动。
6. **评价**：农产品供给与工业品供给有哪些不同。

## 第四章 农产品供求关系与价格决定

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品供求均衡中的总量均衡和结构均衡的含义。

2. **一般掌握**：农产品供求矛盾及其成因，农产品价格形成和特点的经济学解释。
3. **熟练掌握**：农产品价格特征。

#### （二）考核内容

农产品的供求均衡规律与供求矛盾；农产品供求变动及对价格的影响；农产品价格的变动及其影响因素。

#### （三）考核要求

1. **识记**：农产品供求规律，农产品供求矛盾的表现形式，农产品价格的影响因素。
2. **领会**：农产品价格的变动趋势。
3. **应用**：运用非均衡理论解释结构矛盾和总量矛盾之间的关系。
4. **分析**：需求变动、供给变动对均衡价格和均衡数量的影响。
5. **综合**：用价格形成理论解释蛛网模型。
6. **评价**：无。

### 第五章 农产品运销职能

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解农产品运销的主要流程。
2. **一般掌握**：农产品运销中的职能分类，各类职能之间的区别和联系。
3. **熟练掌握**：各类职能的内涵、作用和存在的前提。

#### （二）考核内容

从职能分析的角度理解农产品运销活动，交易职能、实体职能、辅助职能及其特殊性。

#### （三）考核要求

1. **识记**：运输、储藏、加工、包装职能的概念；市场信息、风险承担、融资、标准化职能的概念与意义。
2. **领会**：农产品收购、批发、零售职能；西方经济学与马克思理论对实体（增值）职能的认识。
3. **应用**：增值职能对农产品运销的意义；辅助职能对农产品运销的意义。
4. **分析**：各职能促进农产品流通增值的机理。
5. **综合**：通过对不同农产品流通过程的考察，分析其运销职能的差异性。
6. **评价**：农产品流通职能和工业品流通职能的侧重点差异及原因。

### 第六章 农产品运销组织

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：运销组织存在的意义和作用。
2. **一般掌握**：运销商种类及其职能。
3. **熟练掌握**：运销组织的概念、类型、差异和发展障碍。

#### （二）考核内容

运销组织的概念，运销组织存在的意义和作用，运销商种类及其职能，运销组织的类型。

### （三）考核要求

1. **识记**：运销组织的发展、概念、类型、作用。
2. **领会**：农产品批发商的任务、分类；零售商的概念、分类。
3. **应用**：从运销主体的视角对运销商进行分类。
4. **分析**：不同运销主体在农产品运销中发挥的作用。
5. **综合**：用规模经济和专业化经济的理论分析运销组织形成的原因。
6. **评价**：不同类型运销组织的目标差异和效率差异。

## 第七章 农产品运销渠道

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品运销渠道的作用。
2. **一般掌握**：农产品运销渠道的概念、类型和结构分类。
3. **熟练掌握**：不同结构的农产品运销渠道的差异，以及渠道选择的影响因素。

### （二）考核内容

农产品运销渠道的概念、作用；农产品运销渠道的基本类型；农产品运销渠道的结构分类和策略选择。

### （三）考核要求

1. **识记**：分销渠道的强度、分销渠道的冲突。
2. **领会**：运销渠道的概念及其结构；影响渠道选择的因素。
3. **应用**：根据不同农产品的需求和供给特点进行渠道结构选择。
4. **分析**：农产品运销渠道和工业品运销渠道的差异及原因。
5. **综合**：无。
6. **评价**：无。

## 第八章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场在农产品流通中的地位和功能。
2. **一般掌握**：农产品市场的类型和特征。
3. **熟练掌握**：不同类型市场的功能，期货市场和现货市场的区别。

### （二）考核内容

农产品的批发市场、零售市场及其运营特点。

### （三）考核要求

1. **识记**：农产品市场的概念、分类、特征。
2. **领会**：农产品批发市场的分类、功能；农产品集贸市场的功能、城市农产品集贸市场的特点。

3. **应用**：超级市场迅速发展的原因。
4. **分析**：农产品集贸市场和批发市场之间的关系。
5. **综合**：期货市场的特征，以及期货市场实现套期保值的机理。
6. **评价**：各类市场的优缺点。

## 第九章 农产品质量安全与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解现代食品安全问题发生的背景原因。
2. **一般掌握**：食品安全问题的现状及影响；现代食品安全管理的理念。
3. **熟练掌握**：食品质量安全管理制度框架与体系。

### （二）考核内容

掌握产品食品安全问题的现状与发生机理；农产品质量安全保障理念与方法；食品质量安全管理制度框架与体系。

### （三）考核要求

1. **识记**：食品安全的内涵，食品安全风险的来源。
2. **领会**：食品安全管理的方法与手段。
3. **应用**：食品安全问题多发的背景与原因。
4. **分析**：食品安全风险分析的框架。
5. **综合**：农产品质量与食品安全管理的制度框架和体系。
6. **评价**：食品信息可追踪系统的运行机制和发展障碍。

## 第十章 农产品价格与运销绩效

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品的价格政策的目标。
2. **一般掌握**：价格制定的方法、农产品价格支持和稳定的政策。
3. **熟练掌握**：价差的概念、流通价差的特征，运销价差的构成要素、运销价差的形式。

### （二）考核内容

价格制定的目标、价格制定的方法、农产品价格支持和稳定的政策，价差的概念、流通价差的特征，运销价差的构成要素、运销价差的形式。

### （三）考核要求

1. **识记**：农产品价差、农产品购销价差、地区价差、批零价差、季节价差、质量价差的概念。
2. **领会**：价格制定的目标、价格制定的方法。
3. **应用**：分析农产品价格的支持和稳定政策的作用机制。
4. **分析**：各种农产品价差对运销的影响。
5. **综合**：基于经营者的实际情况确定价格制定策略。
6. **评价**：我国农产品价格政策的演进及其目标。



## 第十一章 农产品营销策略

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 市场营销的发展背景；市场营销的几种观念。
2. **一般掌握：** 营销活动的主要流程，农产品的消费需求；农产品的市场定位和目标市场选择；农产品市场营销策略组合。
3. **熟练掌握：** 农产品品牌的内涵和作用，地理标志农产品品牌的作用及建设路径。

### （二）考核内容

农产品市场营销的概念、一般流程；农产品市场营销策略的主要内容和决策依据；农产品品牌建设的内涵、意义和主要内容；地理标志品牌的含义和建设路径。

### （三）考核要求

1. **识记：** 市场营销的概念；农产品品牌的概念；地理标志农产品品牌的概念。
2. **领会：** 市场细分给农产品营销带来的好处；市场细分的主要步骤；农产品目标市场策略；农产品市场定位的步骤；农产品产品策略；农产品价格策略；农产品渠道策略；农产品促销策略。
3. **应用：** 分析不同营销策略的差异及适用条件。
4. **分析：** 农产品品牌和农产品地理标志对农产品流通的影响。
5. **综合：** 运用 STP 和 4P 策略设计特定农产品的营销方案。
6. **评价：** 各种营销观念代表的营销思想。

## 第十二章 粮食运销

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 粮食生产及其地区分布、粮食消费及其地区分布。
2. **一般掌握：** 粮食流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握：** 影响粮食生产与消费的因素。

### （二）考核内容

粮食生产及其地区分布、粮食消费及其地区分布、影响粮食生产与消费的因素、粮食流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。

### （三）考核要求

1. **识记：** 粮食生产的种类、地区分布；粮食消费的分类、地区分布。
2. **领会：** 影响粮食生产的主要因素。
3. **应用：** 粮食生活消费的特点和变化趋势，影响粮食消费的主要因素。
4. **分析：** 分析当前发展中国家的贸易政策的依据及特点。
5. **综合：** 粮食购销政策与贸易政策的演变；粮食流通组织形式的演变。
6. **评价：** 无。

## 第十三章 果蔬产品运销运销

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 了解果蔬产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**: 果蔬产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**: 影响果蔬产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### (二) 考核内容

果蔬产品的消费、果蔬市场的发展历程、果蔬的运销组织、运销渠道。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 果蔬产品的生产与消费。
2. **领会**: 果品购销的原则; 蔬菜经营的原则。
3. **应用**: 蔬菜产品经营的主要措施。
4. **分析**: 果蔬产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**: 果蔬产品的运销渠道选择及影响因素。
6. **评价**: 无。

### 第十四章 畜禽产品运销

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 了解畜禽产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**: 畜禽产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**: 影响畜禽产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### (二) 考核内容

畜禽产品的市场结构、运销组织、运销渠道。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 畜禽产品流通的一般过程。
2. **领会**: 畜禽产品的生产与消费特征。
3. **应用**: 畜禽产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**: 畜禽产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**: 我国畜禽产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**: 无。

### 第十五章 水产品运销

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 了解水产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**: 水产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**: 影响水产品运销组织和渠道选择的影响因素。

#### (二) 考核内容

水产品市场结构、水产品消费、流通渠道。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：水产品流通的一般过程。
2. **领会**：水产品的生产与消费特征。
3. **应用**：水产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**：水产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**：我国水产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**：无。

## 第十六章 加工原料农产品运销

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品市场的发展历程。
2. **一般掌握**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品流通政策的目标、历史演变、流通组织形式的演变。
3. **熟练掌握**：影响棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品运销组织和渠道选择的影响因素。

### （二）考核内容

棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的运销组织、运销渠道。

### （三）考核要求

1. **识记**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品流通的一般过程。
2. **领会**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的生产与消费特征。
3. **应用**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品产地市场和批发市场、零售市场的结构特征。
4. **分析**：棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品的运销组织特征及原因。
5. **综合**：我国棉花、麻、油料、烟草、糖料等农产品运销组织及渠道的演变。
6. **评价**：无。

## 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

## 四、成绩评定

### 1. 过程性评价：

课堂表现与讨论：30%；课程论文：40%；考勤：30%；

### 2. 终结性评价：

闭卷考试：100%

### 3. 课程综合评价：

平时成绩×40%+期末成绩×60%

## 五、考核结果分析反馈

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。各层次都存在不同难度的问题。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 外贸函电考核大纲

(Business Correspondence in International Trade)

## 课程基本信息

课程编号：06032111

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：孙禄

审核人：徐会苹

大纲制定(修订)日期：2023.6

## 一、课程的性质和地位

《外贸函电》是一门应用性非常强的实用英语类课程。通过本课程的学习，使学生对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识，熟悉识记有关业务环节的专业英语表达，熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧。

## 二、理论教学部分的考核目标

此课程主要以交际式教学法，以启发教学为主，练习为辅，引导自学方式培养自学能力、合作精神，增强竞争意识，提高交流水平。讲解课文，采用“将重点词汇提出讲解，并给出例子翻译”的精讲式，同时配合“以启发提问等方式引入课题”的串讲式。

### 第一章 商务函电基础知识

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：商务信函的构成和布局
2. 一般掌握：商务函电基础知识
3. 熟练掌握：商务信函的格式

#### (二) 考核内容

掌握商务信函的 13 个组成部分

#### (三) 考核要求

- 1、识记：商务函电基础知识
- 2、领会：英美不同的写作方法和风格
- 3、简单应用：信封的写法
- 4、综合应用：商业信函写作的基本原则

### 第二章 建立贸易关系

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：建立贸易关系的主要途径
2. 一般掌握：建立贸易关系信函的撰写
3. 熟练掌握：建立贸易关系的信函的常用写作步骤和常用句型

#### (二) 考核内容

建立贸易关系的信函的常用写作步骤和常用句型

### （三）考核要求

- 1、**识记**：了解获取对方信息的主要渠道
- 2、**领会**：建立贸易关系的主要途径
- 3、**简单应用**：常用句型
- 4、**综合应用**：建立贸易关系的信函的常用写作步骤

## 第三章 询盘、报盘和还盘

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际贸易基本术语状况
2. **一般掌握**：一般询盘和具体询盘的区别、实盘和虚盘的区别、还盘的正确含义
3. **熟练掌握**：询盘、报盘和还盘信函写作的方法和技巧

### （二）考核内容

询盘、报盘及还盘的常用句型

### （三）考核要求

- 1、**识记**：常用礼貌套语
- 2、**领会**：询盘和对询盘答复的基本知识和技巧
- 3、**简单应用**：常用句型
- 4、**综合应用**：发盘及还盘信函的撰写

## 第四章 达成交易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：订单中所涉及的交易条件
2. **一般掌握**：规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式；订单的书写要求
3. **熟练掌握**：订货信和寄送合同信函的撰写

### （二）考核内容

对外贸易合同的基本要求

### （三）考核要求

- 1、**识记**：合同、确认书、协议和备忘录的书面形式
- 2、**领会**：订单的书写要求，把握语言准确性和清晰性
- 3、**简单应用**：规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式
- 4、**综合应用**：订货信和寄送合同信函的撰写

## 第五章 支付方式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：付款、结帐的函电写作的基本知识
2. **一般掌握**：明确付款方式信函、催证信函、改证信函、信用证展期信函的撰写
3. **熟练掌握**：客户间就付款、结帐的函电写作的基本知识，写作技巧和常用词汇、短语、术

语、习语和习惯表达方式以及单据的制作

## （二）考核内容

对外贸易合同的基本要求

## （三）考核要求

- 1、**识记**：各种价格术语
- 2、**领会**：根据不同业务正确选择付款方式的技能
- 3、**简单应用**：常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式

## 第六章 装运

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际货物运输的方式
2. **一般掌握**：国际贸易中货物的包装、唛头
3. **熟练掌握**：有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型

### （二）考核内容

常见包装方式的表达、装运信函的撰写以及装运条款的表达

### （三）考核要求

- 1、**识记**：定期装运，近期装运和不定期装运的概念和表达方式
- 2、**领会**：包装和唛头
- 3、**简单应用**：关于货物包装信函的写作

## 第七章 保险

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际货物运输保险
2. **一般掌握**：承运人和保险公司间就运输和保险的函电写作的基本知识

### （二）考核内容

要求对方投保信函的撰写、保险条款的表达以及保险业务的常用词汇

### （三）考核要求

- 1、**识记**：保险的基本险种及投保方式
- 2、**领会**：常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式
- 3、**简单应用**：保险业务的常用词汇和句型
- 4、**综合应用**：保险信函的撰写

## 第八章 申诉及索赔

### （一）学习目标

1. **一般了解**：申诉及索赔的基本要求
2. **一般掌握**：有关申诉和索赔的函电写作的基本知识

### （二）考核内容

申诉、索赔业务常用句型

### （三）考核要求

- 1、**识记**：申诉及索赔的基本要求
- 2、**领会**：常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式
- 3、**简单应用**：申诉及索赔的表达尺度
- 4、**综合应用**：申诉信函的撰写、索赔信函的撰写

### 四、考核方式

闭卷考试+平时成绩。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。课堂作业及平时作业 30 分，主要查看课堂展示的表现和平时作业完成质量。

2. 最终成绩评价方法。

总评成绩=笔试卷面成绩\*60% + 课堂展示及作业\*30% + 课堂表现（出勤）\*10%。

### 六、考核结果分析反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节作业考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。



# 国际经济与贸易专业导学考核大纲

## Professional Introduction

### 课程基本信息

课程编号：06032109

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：徐会莘

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期 2023.6

### 一、课程的性质和地位

本课程是国际经济与贸易专业的选修课，通过本课程的学习，使学生了解本专业所要学习的主要课程，应该掌握的基本技能；本专业学习的目标、任务；为学生更好的规划自己的大学专业学习提供指导。

### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生对专业的基本认知和专业框架的构建

#### 模块一 专业特色、师资、资源

##### （一）学习目标

1. 一般了解：国际经济贸易专业学科定位、学科领域、学校师资、学校图书等各项资源

##### （二）考核内容

专业的基本认知

##### （三）考核要求

1. 综合：学科基本认知

#### 模块二 专业发展脉络、未来前景

##### （一）学习目标

1. 一般了解：国际经济与贸易专业发展历程、发展前景

##### （二）考核内容

发展历程

##### （三）考核要求

1. 综合：专业发展

#### 模块三 专业知识理论体系、学习方法

##### （一）学习目标

1. 一般了解：国际经济与贸易专业理论体系、主要学习方法

##### （二）考核内容

知识体系

##### （三）考核要求

1. 综合：专业思维建立

#### 模块四 专业发展最新前沿

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解：**国际经济与贸易专业最新前沿问题

### **(二) 考核内容**

最新前沿

### **(三) 考核要求**

1. **综合：**最新前沿

### **三、实验、实习教学部分的考核要求**

无

### **四、考核方式**

提交职业生涯规划书

### **五、成绩评定**

#### **1. 平时成绩的评价方法**

到课率、师生互动

#### **2. 最终成绩评价方法**

平时成绩占比 30%

学习设计占比 70%

### **六、考核结果分析反馈**

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 专业发展前沿考核大纲

(Frontier of Professional Development)

## 课程基本信息

课程编号：06032212

课程学时：8 学时

课程学分：0.5 学分

主撰人：徐会苹

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

坚持以学生为中心的教学理念。本课程是国际经济与贸易专业的选修课，通过本课程的学习，使学生了解本专业发展前沿及时势热点问题，为学生学位论文选题提供指引，并为学生进一步进行学术研究或本专业工作提供指导和帮助。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过对专业发展前沿及时势热点问题，使学生更好的理解专业及未来发展，为后续的学术研究及实际工作提供引导。

- 1、如何看待和理解对外贸易
- 2、国际贸易政策专题
- 3、国际贸易理论专题
- 4、国际商法专题

### 三、考核方式

本课程的考核注重过程性考核，其中包括学生的课程学习、课堂表现、论文或文献综述考核。对课程学习和课堂表现的考核主要依据线上考核方式，借助学习平台对学生课下学习任务的完成度和完成效果，通过赋予相应的积分值，期末按照一定的比例折算为最终成绩。为保证线上考核的全面和客观，应当为每一类课堂参与活动设置固定的积分值，且需要将课堂内的互动和小组活动转化为线上打分方式进行。期末考核主要考查学生对相关研究问题的了解，可允许学生选择自己感兴趣或关注的研究问题，通过专业论文或文献综述的方式提交作业。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法

学生出勤、课堂表现积分构成平时成绩。

#### 2. 最终成绩评价方法

平时作业成绩占学期总成绩的 30%，期末论文占学期总成绩的 70%。

# 商品学考核大纲

(Commodity Science)

## 课程基本信息

课程编号：06032118

课程总学时：32学时

课程学分：2学分

主撰人：赵会杰

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《商品学》是国际经济与贸易、市场营销等专业开设的选修课，当前，我国社会主义市场经济体制已基本确立，市场经济的发展已进入一个新的发展阶段，随着经济全球化的迅速发展，中国经济正逐步与世界接轨。市场经济的发展为商品学研究开辟了新的天地，提出了更新更高的要求。商品学在我国市场经济大发展的新形势下任重而道远。

### 二、理论教学部分的考试目标

学生通过《商品学》这门课的学习，要能真正理解这门课程的课程性质，了解某些具体商品的特殊结构及商品整体的普遍的、内在的变化规律等，并能把理论、规律应用到解决实际问题中。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

- 1、一般了解：商品学的产生和发展历史；
- 2、一般掌握：商品的概念、商品学的任务；
- 3、熟悉掌握：现代商品的整体构成、商品学的研究对象和内容。

### （二）考核内容

商品学的产生和发展历史；商品的概念、商品学的任务；现代商品的整体构成、商品学的研究对象和内容。

### （三）考核要求

- 1、识记：商品的概念、商品学的学科性质及概念、商品学的发展。
- 2、领会：商品学的研究对象、研究内容。
- 3、简单应用：商品学的任务。

## 第二章 商品质量

### （一）学习目标

1. 一般了解：商品质量的形成过程、商品质量的基本要求及评价；
2. 一般掌握：商品质量的概念、质量管理的概念、决定和影响商品质量的因素；
3. 熟悉掌握：流通领域的商品质量管理。

### （二）考核内容

食品、纺织品和服装及日用品的质量要求，影响商品质量因素，商品质量管理。

### （三）考核要求

1. 识记：商品质量的概念、质量管理的概念、决定和影响商品质量的因素。
2. 领会：商品质量的形成过程、商品质量的基本要求及评价。
3. 简单应用：流通领域的商品质量管理。

### 第三章 商品标准

#### （一）学习目标

1. 一般了解：商品标准和商品标准化的作用；
2. 一般掌握：商品标准的分类、内容、制定原则和程序；
3. 熟悉掌握：商品标准和商品标准化的概念，商品标准的分级及其表示方法。

#### （二）考核内容

商品标准和商品标准化的作用；商品标准的分类、内容、制定原则和程序；商品标准和商品标准化的概念，商品标准的分级及其表示方法。

#### （三）考核要求

1. 识记：标准及商品标准的概念、标准的分级及分类、标准的基本内容。
2. 领会：商品标准制定的原则、标准的作用、标准化原理。

### 第四章 商品检验

#### （一）学习目标

1. 一般了解：商品检验工作的意义、抽样的概念和原则、商品品级的划分商品检验的内容；
2. 一般掌握：商品检验中的抽样方法和检验方法。

#### （二）考核内容

商品检验工作的意义、抽样的概念和原则、商品品级的划分商品检验的内容；商品检验中的抽样方法和检验方法。

#### （三）考核要求

1. 识记：商品鉴定的概念、商品技术检验的概念、抽样术语、商品质量分级的概念。
2. 领会：商品鉴定的作用、抽样数量的决定、决定抽样数量的因素技术检验的原则与方法、常用的分级方法。
3. 简单应用：商品质量分级的原则和依据、商品分级的标志。

### 第五章 商品分类

#### （一）学习目标

1. 一般了解：商品分类的概念和主要分类标志；常见商品目录和商品分类体系；
2. 一般掌握：商品分类的原则；
3. 熟悉掌握：商品分类方法和商品编码的方法；商品条码的概念和类型。

#### （二）考核内容

商品分类的概念和主要分类标志；常见商品目录和商品分类体系；商品分类的原则；商品分类方法和商品编码的方法；商品条码的概念和类型。

### （三）考核要求

1. 识记：分类及商品分类的概念。
2. 领会：商品分类的原则及基本要求、主要标志，商品编码的原则。
3. 简单应用：条形码的种类。

## 第六章 酒类

### （一）学习目标

1. 一般了解：酒的起源与发展、国外名白酒；
2. 一般掌握：酒的分类；
3. 熟悉掌握：白酒、啤酒、葡萄酒的质量鉴定。

### （二）考核内容

酒的起源与发展、国外名白酒；酒的分类；白酒、啤酒、葡萄酒的质量鉴定。

### （三）考核要求

1. 识记：酒的起源与发展、酒的分类、白酒的分类、啤酒的分类、葡萄酒的分类。
2. 领会：白酒的香型、我国的部分名白酒、啤酒的质量指标、葡萄酒的质量指标、国外名白酒。

## 第七章 茶叶

### （一）学习目标

1. 一般了解：中国的茶区分布、茶树的植物学特征及茶叶的化学成分；
2. 一般掌握：茶叶的分类及其质量特点、主要名优茶；
3. 熟悉掌握：茶叶质量的感官审评。

### （二）考核内容

中国的茶区分布、茶树的植物学特征及茶叶的化学成分；茶叶的分类及其质量特点、主要名优茶；茶叶质量的感官审评。

### （三）考核要求

1. 识记：中国的茶区分布、茶树的植物学特征。
2. 领会：茶叶的分类及其质量特点、茶叶质量的感官审评。

## 第八章 肉

### （一）学习目标

1. 一般了解：各种家畜肉的特点、我国肉制品的分类；
2. 一般掌握：肉的结构、肉的分割；
3. 熟悉掌握：肉的质量要求。

### （二）考核内容

各种家畜肉的特点、我国肉制品的分类；肉的结构、肉的分割；肉的质量要求。

### （三）考核要求

1. 识记：各种家畜肉的特点、肉的结构、肉的分割。
2. 领会：肉的质量要求。

## 第九章 蔬菜和果品

### （一）学习目标

1. 一般了解：蔬菜和果品的化学成分、分类；
2. 一般掌握：蔬菜和果品的包装、运输、储藏。

### （二）考核内容

蔬菜和果品的化学成分、分类；蔬菜和果品的包装、运输、储藏。

### （三）考核要求

1. 识记：蔬菜的分类、果品的分类。

## 第十章 鲜蛋

### （一）学习目标

1. 一般了解：鲜蛋的营养成分和结构、保管方法；
2. 一般掌握：鸡蛋的质量指标和质量鉴定。

### （二）考核内容

鲜蛋的营养成分和结构、保管方法；鸡蛋的质量指标和质量鉴定。

### （三）考核要求

1. 识记：鸡蛋的结构。
2. 领会：鸡蛋的质量指标、鲜蛋在保管中的变化。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

考试采用笔试、闭卷与开卷的方式或写论文，视每学期的具体情况而定。

1、在闭卷考试中基本理论占80%，联系实际20%；其中基本理论中70%为一般知识，30%有一定难度。题型包括：名词、填空、判断、简答、论述等。

2、在开卷考试中，以主观题为主，主要考核学生对理论问题的理解能力、综合分析问题的能力、解决实际问题的能力等。

3、论文。围绕《商品学》的教学内容，由学生自主命题，写一篇不少于4000字的论文。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：课程签到、课堂讨论、课堂提问、作业等的综合评定。
2. 最终成绩评价方法：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。

### 六、考核结果分析反馈

按相关政策规定，每学期课程结束向院办提交成绩分析报告。

# 数字贸易学考核大纲

(Digital Trade)

## 课程基本信息

课程编号：06032327

课程学时：32

课程学分：

主撰人：郭益蓓

审核人：吴强

大纲制定日期：2023年6月16日

### 一、课程的性质和地位

本课程坚持中国经济学理论与中国经济实践相结合。一方面，通过成体系的学科理论和标识性概念创新性地构建数字贸易学科的学术体系以及话语体系。另一方面，介绍了大量中国数字贸易的宏微观数据和典型案例，利用相关理论知识对中国数字贸易发展实践进行剖析与解读。本课程内容深入浅出，难度适中，科学性和逻辑性强，有利于培养学生分析问题和解决问题的能力。课程主要围绕三个教学目标展开：系统学习数字贸易学的基本概念和基本理论；全面了解当今数字贸易发展的新特征和新趋势；正确认识数字经济时代的中国数字贸易实践。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的讲授与学习，学生对数字贸易的基本概念、基本理论有较全面的理解与深刻的认识，对数字贸易生态圈、数字贸易方式、数字贸易综合服务等基本范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握。学生需要深化对全球经济治理背景下的数字贸易发展趋势和内容的学习，掌握我国数字贸易的发展及特点。通过课堂教学和课外学习，使学生了解数字贸易发展现状，学会观察与分析当前数字贸易活动，培养解决数字贸易实际问题的能力。在本课程学习基础上，学生在以后的实践过程中能够具备参与数字营销、数字支付、智慧物流等数字贸易综合服务内容以及与数字贸易相关的业务知识。

## 第一章 数字贸易的产生和发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字经济、数字贸易产生的背景。
2. **一般掌握**：数字贸易发展的阶段性表现以及当前全球数字贸易发展的阶段性。
3. **熟练掌握**：数字贸易的基本概念。

### （二）考核内容

如何划分数字贸易的发展阶段，以及不同阶段的发展特征。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字贸易的基本概念。
2. **领会**：数字经济、数字贸易产生的背景。
3. **应用**：数字贸易发展的阶段性表现以及当前全球数字贸易发展的阶段性。
4. **分析**：如何划分数字贸易的发展阶段，以及不同阶段的发展特征。

## 第二章 数字贸易的概念与测度



### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字贸易的内涵与外延、数字贸易的概念框架。
2. **一般掌握**：数字贸易标的、贸易主体和贸易规则的标准、数字贸易测度的基本原则。
3. **熟练掌握**：对数字贸易中实体货物、数字产品与服务、数字化知识与信息的测度。

### （二）考核内容

数字贸易的内涵与概念框架、数字贸易的测度方式、数字贸易标的、贸易主体和贸易规则的标准、数字贸易测度的基本原则。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字贸易的内涵与外延、数字贸易的概念框架。
2. **领会**：数字贸易的测度方式。
3. **应用**：数字贸易标的、贸易主体和贸易规则的标准、数字贸易测度的基本原则。
4. **分析**：对数字贸易中实体货物、数字产品与服务、数字化知识与信息的测度。

## 第三章 数字营商环境

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字营商环境的内涵与外延。
2. **一般掌握**：数字营商环境的评估指标体系、数字营商环境评估体系的构建方法。
3. **熟练掌握**：对数字营商环境在数字贸易中的重要作用。

### （二）考核内容

网络市场竞争效率。网络市场的福利与政策分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字营商环境的内涵与外延。
2. **领会**：数字营商环境的评估指标体系。
3. **应用**：数字营商环境评估体系的构建方法。
4. **分析**：对数字营商环境在数字贸易中的重要作用。

## 第四章 数字贸易生态圈

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字贸易生态圈的产生背景与阶段性表现。
2. **一般掌握**：数字贸易生态圈的内涵与外延。
3. **熟练掌握**：数字贸易生态圈模型与作用。

### （二）考核内容

数字贸易生态圈的产生背景与阶段性表现、数字贸易生态圈的内涵与外延、数字贸易生态圈模型与作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字贸易生态圈的内涵与外延。

2. **领会**：数字贸易生态圈的产生背景与阶段性表现。

3. **应用**：数字贸易生态圈模型与作用。

## 第五章 全球数字贸易平台与贸易主体

### （一）学习目标

1. **一般了解**：全球数字贸易平台的产生与发展，全球公司、普惠贸易的内涵与特征。

2. **一般掌握**：开放型全球数字贸易平台的内涵与外延，及其在数字贸易中的重要作用，全球公司的重要性，以及消费者在数字贸易中的重要角色。

3. **熟练掌握**：全球数字贸易平台的新态势，普惠贸易对数字贸易发展的作用，以及全球公司与普惠贸易的关系、消费者在数字贸易发展中的主要行为和权益。

### （二）考核内容

全球数字贸易平台的内涵与主要内容，全球公司与普惠贸易的基本概念，数字贸易中的消费者行为与权益。

### （三）考核要求

1. **识记**：全球数字贸易平台的内涵与主要内容。

2. **领会**：全球公司与普惠贸易的基本概念。

3. **应用**：数字贸易中的消费者行为与权益。

4. **分析**：普惠贸易对数字贸易发展的作用，以及全球公司与普惠贸易的关系。

5. **综合**：全球数字贸易平台的新态势。

## 第六章 数字贸易方式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：消费互联网与产业互联网、电子商务与贸易数字化，数字服务贸易的基本内涵与外延。

2. **一般掌握**：数字产品与服务，数字化知识与信息，数据跨境流动的内涵与特征。

3. **熟练掌握**：智能制造的内涵与外延，智能制造与数字贸易的关系。

### （二）考核内容

数字贸易的主要方式，传统贸易与数字贸易的联系与区别，贸易数字化和数字化贸易的主要内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：数字贸易的主要方式。

2. **领会**：传统贸易与数字贸易的联系与区别。

3. **应用**：贸易数字化和数字化贸易的主要内容。

4. **分析**：智能制造的内涵与外延，智能制造与数字贸易的关系。

## 第七章 数字贸易成本

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 数字贸易成本的内涵与外延, 数字贸易成本的产生过程。
2. **一般掌握**: 数字基础设施的作用, 数字贸易壁垒的内涵与数字自由贸易的作用。
3. **熟练掌握**: 数字贸易成本的构成分级与影响因素, 数字基础设施对数字贸易的发展作用。

### (二) 考核内容

数字贸易成本的主要内容和影响因素, 数字基础设施、数字贸易壁垒和数字自由贸易的基本概念。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 数字贸易成本的内涵与外延, 数字贸易成本的产生过程。
2. **领会**: 数字贸易成本的主要内容和影响因素。
2. **分析**: 数字基础设施的作用, 数字贸易壁垒的内涵与数字自由贸易的作用。
3. **评价**: 数字贸易成本的构成分级与影响因素, 数字基础设施对数字贸易的发展作用。

## 第八章 数字贸易综合服务

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 数字贸易综合服务的基本概念和阶段性表现。
2. **一般掌握**: 数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓的内涵与主要类型。
3. **熟练掌握**: 数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓对数字贸易的发展作用。

### (二) 考核内容

数字贸易综合服务的产生与发展, 三种主要数字贸易综合服务的内涵与外延数字贸易政府定位, 网络化治理, 网络政府调控。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 数字贸易综合服务的基本概念和阶段性表现。
2. **领会**: 数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓的内涵与主要类型。
3. **应用**: 数字营销、数字支付与数字货币、智慧物流与海外仓对数字贸易的发展作用。
4. **分析**: 数字贸易综合服务的产生与发展, 三种主要数字贸易综合服务的内涵与外延数字贸易政府定位, 网络化治理, 网络政府调控。

### 四、考核方式

课程以理论学习为主, 设置过程性考核与结果性考核两个环节。过程性考核注重考核结构与学习过程的紧密结合, 包括课程线上学习(课堂测验), 占课程总成绩比重 10%, 设置课堂表现, 占课程总成绩比重 10%, 以及课堂小组汇报, 占课程总成绩比重 20%。结果性考核注重拓宽课程考核评价的广度, 加强对学生课堂内外, 线上线下的考核评价, 采取以探究式和研究式相结合的考核方式, 结果性考核以期末课程论文为主, 占课程总成绩 60%。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。课程线上学习(课堂测验), 占课程总成绩比重 10%; 课堂表现, 占课程总成绩比重 10%; 课堂小组汇报, 占课程总成绩比重 20%。

2. 最终成绩评价方法。最终成绩由期末课程论文成绩和平时成绩构成。通过期末课程论文了解学生基本理论知识掌握情况并进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 40%；期末课程论文占课程总成绩的 60%。

## **六、考核结果分析反馈**

教学内容的组织与安排遵循本科学生实践能力培养的基本规律，利用每章节案例分析及随堂练习考查学生综合知识理解和应用能力，教、学、做结合，理论与实践一体化。使学生深入理解我国数字贸易基本知识，将来能够分析和研究数字贸易发展中的实际问题，更好的学习与应用与我国数字贸易的理论知识。课堂和课下两个环节的配合，可真实反馈学生学习成果，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 财务管理学考核大纲

(Financial Management)

## 课程基本信息

课程编号: 06042107h

课程学时: 48

课程学分: 3

主撰人: 李劫

审核人: 郑方方

大纲制定(修订)日期: 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科,是财务管理专业的核心主干课程,是其专业必修课程。

根据社会对财务管理人才的需求状况,该课程侧重培养学生熟悉财务管理理论和方法,能够利用所学知识解决企业的实际财务管理问题,树立科学的理财观念,培养出具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要探讨企业在资金运行中,怎样按照客观经济规律,遵循国家的法律法规,合法筹集资金,有效使用资金,合理分配收益(资金)并处理好与各方面的经济关系。研究企业如何根据财经法规、经济规律,组织调节财务活动,处理财务关系。

通过本课程的学习,要求学生系统的了解我国财务管理的体系,掌握企业筹资决策、企业投资决策、营运资金管理及收益管理等财务活动的基本原理和决策方法。要紧联系实际来理解有关的理论问题,并以有关的理论知识指导研究各种业务方法问题,要虚实结合,防止单纯注意具体方法的倾向。对财务管理方法问题要求熟练掌握,独立完成练习、作业、讨论、案例分析等,防止死记硬背。

## 第一章 财务管理总论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 企业资金运动存在的客观基础、资金运动的经济内容、财务管理的环境等问题。
2. **一般掌握:** 企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。
3. **熟练掌握:** 如何处理好财务关系、财务管理的目标、财务管理的原则、财务管理的基本环节。

### (二) 考核内容

1. 企业资金运动的过程
2. 企业资金运动形成的财务关系
3. 财务管理的概念
4. 财务管理的内容
5. 财务管理的目标

6. 财务管理目标与利益冲突
7. 企业组织形式与财务经理
8. 财务管理的环境

### (三) 考核要求

1. **识记：**财务管理的概念、企业财务管理的内容、企业财务管理资金的运动。
2. **领会：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素、财务关系的正确处理。
3. **应用：**正确处理企业财务关系、资金利率的构成和利息率的测算。
4. **分析：**利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点，金融市场与公司理财。
5. **综合：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。
6. **评价：**财务管理目标。

## 第二章 财务管理的价值观念

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**资金时间价值的概念和产生原因、资金时间价值的特点、投资风险报酬的概念、债券投资的种类、债券投资的特点、股票投资的种类、股票投资的特点。
2. **一般掌握：**资金时间价值的实质、概率分布和预期收益、债券、股票投资的优缺点。
3. **熟练掌握：**资金时间价值的计算、投资风险收益的衡量、债券、股票的价值估值方法。

### (二) 考核内容

1. 资金时间价值的概念、实质
2. 资金时间价值的计算
3. 风险与报酬的概念
4. 风险收益的衡量
5. 单项资产的风险与报酬
6. 证券组合的风险与报酬
7. 主要资产定价模型
8. 债券的特征及估值
9. 股票的特征及估值

### (三) 考核要求

1. **识记：**货币时间价值的概念、年金的概念、年金的分类、风险与报酬的概念、风险的种类。
2. **领会：**货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、资金时间价值的作用、资本资产定价模型的假设、资本市场线、证券市场线。
3. **应用：**单利和复利的计算，复利现值、复利终值、年金现值、年金终值的计算，名义利率、实际利率、贴现率的计算，期数的计算、投资风险报酬的衡量。

4. **分析：**货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量、主要资产定价模型的衡量方法、投资组合的风险报酬、债券和股票的估值。

5. **综合：**最优投资组合的确定、资本资产定价模型的应用。

6. **评价：**依据风险与报酬的关系评价如何进行风险投资。

### 第三章 财务分析

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务分析的概念、作用、目的。

2. **一般掌握：**财务分析的基础、财务分析的基本程序、财务分析的内容。

3. **熟练掌握：**财务分析的各种分析方法、财务能力分析，财务趋势分析、财务综合分析。

#### （二）考核内容

1. 财务分析的作用、目的、内容、方法、程序、基础

2. 财务能力分析（偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力）

3. 财务趋势分析（比较财务报表、比较百分比财务报表、比较财务比率、图解法）

4. 财务综合分析（财务比率综合评分法、杜邦分析法）

#### （三）考核要求

1. **识记：**财务分析概念、财务分析内容、财务分析的方法（比较分析法、比率分析法、趋势分析法）、财务状况的综合分析法（杜邦分析法、综合评分法）、各种财务比率。

2. **领会：**企业投资者、企业经营者、企业债权人等的进行财务分析目的、财务分析作用、基本程序、财务分析基础。

3. **应用：**各种财务比率的构成和评价标准、财务趋势分析的四种常用方法、财务综合分析方法。

4. **分析：**企业的偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力。

5. **综合：**企业财务趋势分析、财务比率综合评分法、杜邦分析法。

6. **评价：**企业财务状况、经营成果和未来经济发展变化趋势。

### 第四章 长期筹资管理

#### （一）学习目标

1. **一般了解：**长期筹资的意义、动机、原则、类型、有关资本结构的主要理论观点、资本成本的构成、种类和作用、资本结构决策影响因素的定性分析。

2. **一般掌握：**各种长期筹资方式的优缺点、资本结构和资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作用原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策的测算方法。

3. **熟练掌握：**债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、营业杠杆系数的测算、财务杠杆系数的测算、联合杠杆系数的测算、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

## （二）考核知识点

1. 长期筹资意义、动机、原则、渠道、类型、方式
2. 股权性筹资
3. 债务性筹资
4. 混合性筹资
5. 资本结构理论
6. 资本成本的概念、内容、测算
7. 营业杠杆的利益与风险
8. 财务杠杆的利益与风险
9. 联合杠杆的利益与风险
10. 资本结构决策分析

## （三）考核要求

1. **识记：**长期筹资的概念、长期筹资的原则、筹资渠道和方式的具体内容、普通股的分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、资本成本的概念和内容、资本成本的种类和作用、营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念、资本结构的含义和作用，早期资本结构理论、MM 资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

2. **领会：**企业长期筹资的必然性、长期筹资的类型、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析、筹资无差别点的用途。

3. **应用：**利用现金折扣的决策、债券发行价格的确定、融资租赁租金的确定、个别资本成本的测算，加权平均资本成本的测算，边际资金成本和筹资突破点的计算。

4. **分析：**利用资金成本进行筹资决策、经营杠杆的计量、财务杠杆的计量、杠杆效应及其运用。

5. **综合：**最优资本结构的确定（综合资金成本比较法、每股收益分析法、综合分析法）。

6. **评价：**各种筹资方式的优缺点。

## 第无章 长期投资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、投资决策中使用现金流量的原因、企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种折现与非折现指标特点，多个投资组合的决策方法。



2. **一般掌握**：企业投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择。

3. **熟练掌握**：现金流量的计算、各种折现与非折现指标的计算与应用、投资决策指标的比较与应用、运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题。

### （二）考核知识点

1. 企业投资的意义
2. 企业投资的分类
3. 企业投资管理的原则
4. 企业投资过程分析
5. 投资现金流量分析
6. 折现现金流量方法
6. 非折现现金流量方法
7. 投资决策指标的比较
8. 现实中现金流量的计算
9. 项目投资决策
10. 风险投资决策

### （三）考核要求

1. **识记**：企业投资的概念、类型、现金流量的概念及构成内容、贴现与非贴现指标的构成与评价标准、投资风险分析的肯定当量法的含义及计算技巧。

2. **领会**：长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、项目投资决策的程序，各种折现与非折现指标特点。

3. **应用**：企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种贴现与非贴现指标的计算与应用。

4. **分析**：税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策、投资风险分析中的风险调整法和决策树法、敏感性分析。

5. **综合**：能根据项目投资评价方法进行项目投资的决策。

6. **评价**：投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

## 第六章 营运资金管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

2. **一般掌握**：营运资本的概念、营运资本的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本、现金的持有动机、现金管理的

意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常控制方法、存货的功能与成本、存货规划及日常控制方法，经济批量、再订货点和保险储备的计算、考虑不确定成本下的存货规划问题。

**3. 熟练掌握：**最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、企业信用评估、存货经济订货批量的决策方法。

### （二）考核知识点

1. 营运资本的概念、特点和管理原则
2. 短期资产管理
3. 现金管理的动机与内容
4. 现金预算管理
5. 现金持有量决策
6. 现金日常控制
7. 应收账款的功能、成本与管理目标
8. 应收账款政策的制定
9. 应收账款的日常控制
10. 存货的概念、功能与成本
11. 存货规划
12. 存货日常控制

### （三）考核要求

**1. 识记：**营运资本的概念、特点、现金的概念、存货的概念、功能与成本。现金管理的目标、应收账款管理的目标、存货管理的目标、持有现金的成本、应收账款的功能与成本、存货的功能与成本。

**2. 领会：**营运资本的管理要求原则、营运资本与现金周转的关系、短期资产持有政策、企业持有现金的动机、现金管理的意义、应收账款的功能、信用政策的确定、客户信用状况的评价，应收账款的催收。

**3. 应用：**最佳现金持有量的确定（成本分析模型、存货模型、米勒—欧尔模型）、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的日常管理方法、存货规划及日常控制方法。

**4. 分析：**现金持有量决策、应收账款政策的制定、存货规划。

**5. 综合：**现金收支计划的编制、信用政策的制定（信用标准、信用条件、收账政策的制定）。

**6. 评价：**营运资本管理在财务管理中的地位和作用。

## 第七章 股利理论与政策

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**股利无关理论和股利相关理论的主要内容、股利政策的影响因素、股利政策制定的程序、股票回购的动机与方式。

2. **一般掌握**：股利种类、股利的发放程序、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比、股票分割与股票股利的区别。

3. **熟练掌握**：利润分配程序、股利政策的类型、股利政策评价指标。

## （二）考核知识点

1. 利润分配程序
2. 股利种类、股利发放程序
3. 股利理论
4. 股利政策及其选择
5. 股票分割与股票回购

## （三）考核要求

1. **识记**：利润的构成、利润分配程序、股利理论、股票股利的概念、股票分割的概念。
2. **领会**：股利理论的主要内容，包括股利无关理论的基本内容和假设条件、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论、股利种类、股利政策的类型、股利政策的内容、股利政策制定的程序、股票分割与股票股利的区别、股票回购的动机与方式。
3. **应用**：股利政策的评价指标，利润分配程序，股利的发放程序。
4. **分析**：股利政策的影响因素、常用股利政策的适用情况对比。
5. **综合**：股利分配政策的制定。
6. **评价**：常用股利政策的优缺点。

## 三、考核方式

课程采用过程性考核评价和结果性考核评价相结合的办法，过程性考核评价包括课前预习、课堂表现、课程作业、阶段测评等考核环节，主要采用签到、提问，讨论、练习、作业、案例分析、章节测试、上机实验、课程论文的方式进行，结果性考核评价主要采用期中和期末闭卷考试的方式进行，将考核结果与学习过程紧密结合。

## 四、成绩评定

### 1. 平时成绩

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论、期中测试、上机实验成绩等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*10%+课堂互动\*15%+章节测验\*5%+课后作业\*15%+讨论\*5%+期中测试\*50%，每学期根据各班具体情况，平时成绩各部分权重可以进行略微调整。

### 2. 期末成绩

闭卷考试；比重 100%

### 3. 综合成绩

综合成绩=平时成绩\*50%+期末成绩\*50%

## 五、考核结果分析反馈

1. 学生的平时成绩可以通过课堂教学、微信学习交流群以及学习通及时向学生反馈，提醒学生随时关注自己的考勤成绩、参与课堂互动情况、章节测验成绩、课后作业成绩、期中考试成绩、上机实验成绩等，分析出现的集中问题，并提供改进建议。

2. 课程依照教学大纲和考试大纲的考核质量目标和标准，综合过程性评价和结果性评价，除了平时成绩及时反馈，期中考试后，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解案例或试卷，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩，对学生得分率、失分点、平均分等分析研究、跟踪、反馈，纠正偏差，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。

# 创业管理考核大纲

## Entrepreneurship

### 课程基本信息

课程编号：06042144h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：王晗蔚

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《创业管理》是工商管理类专业的核心课程。通过课程的学习，使学生了解创业的基本过程，如何识别和评估创业机会，创业团队的构成与管理，商业模式的构成要素，创业融资等开展创业活动所需要的基本知识；培养学生的商机意识，掌握识别创业机会的方法；使学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合的方法与商业计划书的主要内容，熟悉新企业的开办流程与管理；培养学生的创业精神和创新意识，为将来学生从事各种职业做准备；使学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

### 二、理论教学部分的考核目标

认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业的基本过程，如何识别和评估创业机会，创业团队的构成与管理，商业模式的构成要素，创业融资等开展创业活动所需要的基本知识。熟悉新企业的开办流程与管理。

## 第一章 创业、创业情境与创业思维

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异
2. **一般掌握**：创业思维、创业活动的类型、创新、创业与发明之间的关系
3. **熟练掌握**：创业的一般性过程、创业活动的特殊性

### （二）考核内容

创业活动及其本质、创业认识的演进、创业的类型、创业逻辑与创业思维、对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异

### （三）考核要求

1. **识记**：创业和创业过程的含义、创业思维、创业精神、对创业活动认识的演进、个体创业和公司创业的差异
2. **领会**：创业活动的特殊性、创业活动的不确定性、创业的分类

## 第二章 成为创业者

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业者的一般性与特殊性
2. **一般掌握**：创业者的创业动机及其对创业活动的影响、创业者可能面临的风险、压力等负

面影响、创业者应对压力的方法

3. **熟练掌握**：理解创业者需要具备的独特技能和素质、创业者的社会伦理和社会责任。

#### (二) 考核内容

创业者、创业能力、创业者的社会责任与创业伦理、创业的负面影响

#### (三) 考核要求

1. **识记**：创业者、创业动机、社会责任

2. **领会**：选择成为创业者要应对的负面因素、成功的创业者具有哪些显著特征、创业者需要具备的能力和素质、创业者面对的社会伦理和社会责任问题

3. **分析**：创业者的创业动机成、创业者要考虑的核心问题、创业者如何应对压力

### 第三章 洞察创业机会

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：创业机会的类型

2. **一般掌握**：了解创业机会评价的目的和方法

3. **熟练掌握**：机会识别和判断的基本方法，提升机会识别能力的途径

#### (二) 考核内容

创业机会的内涵、创业机会识别的影响因素、创业机会的识别方法、创业机会的评价

#### (三) 考核要求

1. **识记**：创业机会、机会窗口

2. **领会**：了解什么是创业机会、掌握创业机会的几种来源、识别创业机会的本质

3. **应用**：利用新眼光调查、系统分析等方法识别创业机会；对创业机会进行评价；判断商业机会的价值

### 第四章 组建创业团队

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：一般团队与创业团队的区别、创业团队的特征

2. **一般掌握**：创业团队对创业成功的重要性、组建创业团队要考虑的主要问题、创业团队的所有权分配

3. **熟练掌握**：创业团队的构成、创业团队的组建、创业团队的冲突与治理

#### (二) 考核内容

创业团队的内涵、创业团队的构成、创业团队的组建、创业团队的冲突与治理

#### (三) 考核要求

1. **识记**：创业团队、情感冲突、认知冲突

2. **领会**：一般团队与创业团队的区别、风险投资家特别重视创业团队的原因、创业者的自我评估、团队成员的互补性和相似性、团队成员的评估

3. **综合**：组建创业团队应该注意的问题

## 第五章 整合创业资源

### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业者资源整合的独特性
2. **一般掌握**：创业者如何利用好有限的自有资源、了解资源整合的一般原则与过程
3. **熟练掌握**：创业者资源整合的机制和技能、创业资源整合难的原因

### （二）考核内容

资源基础理论与创业资源、步步为营与资源拼凑、整合外部资源的机制、外部资源整合的过程

### （三）考核要求

1. **识记**：步步为营、拼凑、利益相关者
2. **领会**：创业者资源整合的机制和技能、创业者如何利用好有限的自有资源、创业者可以从何处获得资源、确定资源需求量的方法
3. **分析**：创业者难以获取资源的原因、创业者资源整合绩效差异的原因

## 第六章 设计商业模式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解在模仿中、竞争中设计商业模式
2. **一般掌握**：商业模式为何重要，商业模式的基本问题以及核心逻辑
3. **熟练掌握**：商业模式包括的关键要素，掌握设计商业模式的方法和设计过程

### （二）考核内容

商业模式的内涵、商业模式的设计框架、商业模式设计的一般过程、在模仿和竞争中设计商业模式

### （三）考核要求

1. **识记**：商业模式、价值主张、收入来源
2. **领会**：商业模式的核心构成要素要解决的核心问题、商业模式的设计过程、商业模式设计中的关键假设、如何通过模仿设计商业模式
3. **应用**：学会通过对不同的商业模式进行比较，识别商业模式的创新途径，感受商业模式创新的价值

## 第七章 明确目标市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：区分瀑布型开发与敏捷迭代开发
2. **一般掌握**：进行市场定位的基本方法，传统的产品开发与顾客开发的差别
3. **熟练掌握**：掌握创业营销的基本工具和方法

### （二）考核内容

目标市场定位、产品开发模式、设计创业营销方案、创业营销策略

### （三）考核要求

1. **识记：** 目标市场定位、顾客开发、创业型定价
2. **领会：** 新创企业进行目标市场定位的方法，传统的产品开发方法的适用条件，顾客发展方法的适用条件，创业型定价的特征，创业营销的渠道或方式
3. **分析：** 能够分析谁是企业的顾客，如何吸引顾客；区分成熟企业与创业企业的营销活动的异同

## 第八章 撰写商业计划

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 不确定性对商业计划作用的影响
2. **一般掌握：** 商业计划书的主要用途，商业计划的基本结构、格式、规范，商业计划书的常见错误
3. **熟练掌握：** 商业计划书的主要组成部分，撰写商业计划书的基本技巧

### （二）考核内容

商业计划的目的和用途、商业计划的基本要求与核心内容、商业计划的撰写原则与技巧

### （三）考核要求

1. **识记：** 商业计划、核心价值、执行摘要
2. **领会：** 撰写商业计划的目的、商业计划的基本要求、基本格式、规范，商业计划的核心内容，撰写商业计划书的基本技巧，商业计划书的错误做法，环境不确定性对商业计划作用的影响
3. **应用：** 提高判断、撰写商业计划的技能

## 第九章 开展创业融资

### （一）学习目标

1. **一般掌握：** 创业融资的困难与优势、创业企业融资的过程
2. **熟练掌握：** 创业融资的主要渠道、不同融资方式的差异

### （二）考核内容

创业融资的困难与优势、面向创业的融资渠道、债权融资与股权融资

### （三）考核要求

1. **识记：** 创业投资、天使投资、股权融资、债权融资
2. **领会：** 创业者融资难的原因，创业融资的主要渠道，不同融资方式的差异，融资决策的影响因素
3. **应用：** 理解各类融资渠道的利弊，创业者应该如何平衡不同类型融资的比例

## 第十章 成立新企业

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 企业注册的程序和步骤
2. **一般掌握：** 新企业成立的衡量维度，新企业生成需要的条件和时机，成立新企业的法律因



素和法规，一人公司与相关组织形式差异，新企业适合采用的组织结构

**3. 熟练掌握：**新企业市场进入的三种模式，企业法律组织形式的选择

### （二）考核内容

新企业属性、成立新企业的相关法律法规、市场进入与进入程序、企业法律组织形式的选择

### （三）考核要求

**1. 识记：**新企业、公司制企业、特许经营

**2. 领会：**新企业生成的标志、新企业成立的条件和时机、新企业生成的途径、企业的法律组织形式、一人公司对于创业企业的特别意义、新企业采用的组织结构、成立新企业要考虑的问题

**3. 分析：**不同企业成立时不同路径选择的背景和理由，以及这种选择对其发展的影响

## 第十一章 发展新企业

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**新企业提高合法性的基本举措，现金流对于新企业生存的重要性

**2. 一般掌握：**企业成长的规律，企业持续成长的管理重点，公司创业的内涵

**3. 熟练掌握：**企业持续成长的管理重点，公司创业的实施过程

### （二）考核内容

新企业的生存、企业成长、公司创业

### （三）考核要求

**1. 识记：**新进入缺陷、合法性、公司创业、创业者继承

**2. 领会：**新企业具有的特殊性，新企业的管理重点，新企业提高合法性的基本举措，企业成长的规律，如何保持新企业的持续成长、如何实现企业成长中的管理传承，公司创业活动如何开展

**3. 分析：**结合不同的创业类型，考察创业失败案例的多方面原因，提出克服创业问题的解决方案。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

1. 实验部分采取分组撰写实验报告的方式进行考核

### 四、考核方式

理论部分考试实行课堂表现、案例分享、个人和小组作业以及闭卷考试综合考察学生知识掌握情况，实验部分采取分组撰写实验报告的方式考核。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：

（1）课堂上在学习通平台上进行互动答题、完成个人线上测试，占平时成绩的40%；

（2）利用学习通签到功能考勤，占平时成绩10%；

（3）小组案例分析的报告及课堂展示，占平时成绩25%；

（4）实验报告，占平时成绩25%。

平时成绩占总成绩的 40%

2. 最终成绩评价方法：本课程最终成绩评价采用期末闭卷考试成绩与平时成绩相结合的方式，总成绩 = 平时成绩\*40% + 期末闭卷考试成绩\*60%。

## 六、考核结果分析反馈

本课程平时作业主要包括学习通上发布的个人作业以及小组作业。对于学习通上发布的个人作业，教师将根据学习通平台的统计结果，针对错误率高的题目在课堂上进行重点讲解。对于小组作业，在小组进行作业展示之后，教师将根据展示情况，对有明显问题的地方进行点评。

对于期末考试，教师会对闭卷考试中题目的正确率进行统计，针对学生的易错点，在下一年的课程中教学过程中进行重点强调。

# 互联网金融概论考核大纲

(Introduction to Internet Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032316

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王晓燕

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

互联网金融概论是经济与金融专业的一门专业选修课，本课程以互联网金融技术、业务、组织和管理等为主要对象，通过对目前国内外互联网金融的基本理论、主要业态、运营模式、风险影响、监管规制、基础设施等方面的知识介绍，阐述互联网金融发展的规律以及发展趋势；探讨互联网金融规范发展的规制与政策。通过该课程的学习，学生可以比较完整地了解互联网金融的基本理论框架、实践发展、风险监管、规制建设、技术基础等内容，提升金融实践能力。

互联网金融概论是一门对互联网技术基础、互联网金融理论、数字货币、网络支付、互联网银行、互联网证券、互联网保险、大数据与信用管理、互联网风险管理、互联网金融监管与互联网金融基础设施等内容进行介绍的课程，与当前金融体系改革密不可分，与大众生活也息息相关，是一门较好体现理论联系实际的课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉互联网金融发展、网络贷款、众筹、第三方支付、互联网消费金融、互联网理财、风险控制与监管等互联网模式的特点及运营机制、风险。使学生掌握观察和分析国内互联网金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

## 第一节 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**互联网的诞生与发展，互联网金融的定义，金融创新的规律，互联网金融实践创新探索与发展，互联网金融发展的推动因素和趋势。
2. **一般掌握：**金融、互联网以及互联网金融的内涵与本质，技术进步与金融创新的关系。
3. **熟练掌握：**互联网金融业务范围。

### （二）考核内容

金融、互联网以及互联网金融的定义、内涵与本质，互联网金融业务范围

### （三）考核要求

1. **识记：**金融、互联网以及互联网金融的概念
2. **领会：**互联网金融的内涵与本质，互联网金融业务范围
3. **应用：**互联网金融模式与传统模式的对比

## 第二章 互联网金融理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融科技发展的推动力，资源配置途径与障碍，互联网信息技术与经济增长的关系。

2. **一般掌握**：互联网金融的网络效应，互联网信息技术与资源配置效率之间的关系。

3. **熟练掌握**：三种金融约束因素下的互联网金融，互联网金融的长尾特征。

#### （二）考核内容

交易成本约束视角下的互联网金融、搜寻成本约束视角下的互联网金融、信息成本约束视角下的互联网金融、互联网金融的长尾特征。

#### （三）考核要求

1. **识记**：互联网金融的长尾特征。

2. **领会**：三种金融约束因素下的互联网金融。

### 第三章 虚拟货币与数字货币

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币的演进历史

2. **一般掌握**：虚拟货币、数字货币的基本概念

3. **熟练掌握**：央行数字货币的理论体系，虚拟货币的分类，数字货币与信用货币的差异

#### （二）考核内容

虚拟货币、数字货币的基本概念，央行数字货币的理论体系，虚拟货币的分类，数字货币与信用货币的差异。

#### （三）考核要求

1. **识记**：虚拟货币、数字货币的基本概念，虚拟货币的分类。

2. **领会**：央行数字货币的理论体系。

3. **应用**：数字货币与信用货币的差异。

### 第四章 网络支付

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：支付原理，支付场景的设计模式

2. **一般掌握**：传统支付体系和传统支付技术，第三方支付，移动支付的概念和类型

3. **熟练掌握**：移动支付系统运行模式，支付场景和支付服务在支付平台中的应用

#### （二）考核内容

传统支付体系和传统支付技术，第三方支付技术，移动支付的概念和类型，移动支付系统运行模式、支付场景和支付服务在支付平台中的应用。

#### （三）考核要求

1. **识记**：第三方支付技术，移动支付的概念和类型。

2. **领会**：传统支付体系和传统支付技术、移动支付系统运行模式。

3. **应用**：支付场景和支付服务在支付平台中的应用。

## 第五章 网络众筹

### （一）学习目标

1. **一般了解**：网络众筹的概念、特点、一般流程。
2. **一般掌握**：网络股权众筹的发展、股权众筹的概念、众筹的主要风险类型。
3. **熟练掌握**：股权众筹的运作模式。

### （二）考核内容

股权众筹的概念、股权众筹的运作模式、众筹的主要风险类型。

### （三）考核要求

1. **识记**：股权众筹的概念。
2. **领会**：股权众筹的运作模式、众筹的主要风险类型。

## 第六章 互联网金融业务创新

### （一）学习目标

1. **一般了解**：互联网小额信用贷款的概念，互联网消费金融资产证券化，供应链金融的原理和作用。
2. **一般掌握**：互联网小额信用贷款的主要模式，互联网金融的概念和风险，供应链金融的概念。
3. **熟练掌握**：互联网金融的模式，互联网供应链金融的模式。

### （二）考核内容

互联网金融的概念和风险，供应链金融的概念，互联网金融的模式、互联网供应链金融的模式。

### （三）考核要求

1. **识记**：互联网金融的概念和风险，供应链金融的概念。
2. **领会**：互联网金融的模式、互联网供应链金融的模式。

## 第七章 互联网公司平台金融

### （一）学习目标

1. **一般了解**：互联网财富管理的概念与特点，互联网发展对银行传统理财业务的挑战，互联网财富管理平台典型案例。
2. **一般掌握**：互联网财富管理的运作和模式，银行理财、互联网金融产品销售。
3. **熟练掌握**：互联网保险理财。

### （二）考核内容

互联网财富管理的运作和模式，银行理财、互联网金融产品销售、互联网保险理财。

### （三）考核要求

1. **识记**：银行理财。
2. **领会**：互联网财富管理的运作和模式，互联网金融产品销售、互联网保险理财。

### 三、考核方式

本课程考核采取课程论文形式。成绩采用百分制计分制，由平时成绩和期末论文组合而成，其中，平时成绩占 30%，期末论文占 70%。

### 四、成绩评定

本课程成绩评定采用百分制计分制，各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要包括课堂到课率、课堂活跃程度、实践作业完成情况等指标。课堂展示占 30%，采用 PPT 展示报告的考核方式（要求一般）。选题内容范围主要包括讲授过的互联网金融各种模式与对应的热点问题。

期末论文占 70%，采用论文写作的考核方式（要求高）。选题内容主要包括讲授过的互联网金融各种模式与发现的问题相关的热点问题。

### 五、考核结果分析反馈

1. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
2. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织小组讨论。
3. 增加课堂展示考察学生的知识转化能力。
3. 利用微信群、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通学生学习中遇到的问题。

# 金融监管学考核大纲

(Financial Regulation)

## 课程基本信息

课程编号: 06032320

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 朱颖

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

金融是现代经济的核心,随着现代科技的发展和金融创新的不断涌现,金融业务之间的界限不断被打破,不同金融机构之间和不同金融工具之间的区别日益模糊,金融国际化和国际资本流动不断扩张,与此同时,金融领域的风险也在急剧增大。由于金融业的特殊性和金融在经济体系中的地位显著增强,通过监管保证金融业的稳健运行日益成为经济与社会健康发展的关键。近二、三十年,金融监管在政府行为中的地位迅速提升,我国已经形成了分业经营分业监管的格局。金融监管的内容日益系统化,方法日益科学化,以金融监管为研究对象的金融监管学作为一本独立学科从体系上、内容上、方法上均日益成熟。

本课程的教学目标是让学习者掌握有关金融监管的基本理论和基本知识,增强对金融监管在现代经济体系中所处重要地位和作用的认识,熟悉金融监管的各项业务运作,掌握监督管理金融业的基本理论与方法,能够从宏观角度观察和分析总体经济和金融运行状况,提高对经济和金融发展规律的认识能力和把握能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 绪论

##### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 金融监管的含义、外延、内涵,各专家的定义;金融监管的发展历史和发展脉络。
2. **一般掌握:** 相关金融监管的理论。
3. **熟练掌握:** 金融监管的手段和内容。

##### (二) 考核内容

1. 金融监管的含义
2. 金融监管的目标与原则
3. 金融监管的构成体系与方法

##### (三) 考核要求

1. **识记:** 金融监管的含义、外延、内涵,各专家的定义。
2. **领会:** 金融监管的发展历史和发展脉络。
3. **应用:** 相关金融监管的理论。
4. **分析:** 金融监管的手段。

5. **综合**：金融监管的内容。
6. **评价**：对金融监管理论的解释和掌握。

## 第二章 金融监管与金融风险

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融风险的定义和种类、金融风险与金融稳定的关系。
2. **一般掌握**：金融风险的相关理论。
3. **熟练掌握**：金融风险预警系统的简单理论。

### （二）考核内容

1. 金融风险概述
2. 金融风险预警系统

### （三）考核要求

1. **识记**：金融风险的定义。
2. **领会**：金融风险的种类。
3. **应用**：金融风险与金融稳定的关系
4. **分析**：金融风险的相关理论。
5. **综合**：金融风险预警系统的简单理论。
6. **评价**：金融风险的相关理论和金融风险预警系统的相关理论。

## 第三章 金融创新与金融监管

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融创新的定义和种类、金融创新的发展过程。
2. **一般掌握**：金融创新与中央银行货币政策的关系。
3. **熟练掌握**：金融创新与金融监管的相互关系。

### （二）考核内容

1. 金融业在创新中发展
2. 金融创新与金融监管

### （三）考核要求

1. **识记**：金融创新的定义。
2. **领会**：金融创新的种类。
3. **应用**：金融创新的发展过程
4. **分析**：金融创新与中央银行货币政策的关系。
5. **综合**：金融创新与金融监管的相互关系。
6. **评价**：金融创新与金融监管的相互关系。

## 第四章 金融监管体制

### （一）学习目标



1. **一般了解**：金融监管体制的类型、金融监管体制的影响因素。
2. **一般掌握**：各主要国家的金融监管体制。
3. **熟练掌握**：中国的金融监管体制。

#### (二) 考核内容

1. 金融监管当局
2. 金融监管体制的发展变迁
3. 各主要国家金融监管体系介绍
4. 中国金融监管体制的发展演变

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融监管体制概念。
2. **领会**：金融监管体制的类型。
3. **应用**：各主要国家的金融监管体制。
4. **分析**：金融监管体制的影响因素。
5. **综合**：中国的金融监管体制。
6. **评价**：金融监管体制。

### 第五章 金融机构内部控制制度

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：金融机构内部控制制度的定义、金融机构内部控制制度的意义和作用。
2. **一般掌握**：金融机构内部控制制度的比较与分析、评价。
3. **熟练掌握**：我国金融机构的内部控制制度。

#### (二) 考核内容

1. 金融机构内部控制制度概述
2. 金融监管业内部控制制度的比较
3. 我国金融机构内部控制制度的分析与评价

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融机构内部控制制度的定义。
2. **领会**：金融机构内部控制制度的意义。
3. **应用**：金融机构内部控制制度的作用。
4. **分析**：金融机构内部控制制度的比较。
5. **综合**：金融机构内部控制制度的分析、评价。
6. **评价**：我国金融机构的内部控制制度。

### 第六章 其他监管防线

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：行业自律、存款保险制度的发展脉络、存款保险制度与银行系统的稳定。

2. **一般掌握**：存款保险制度在我国的发展与未来的趋势。
3. **熟练掌握**：其他防线与金融监管的关系。

#### (二) 考核内容

1. 行业自律
2. 市场约束机制
3. 存款保险制度

#### (三) 考核要求

1. **识记**：行业自律。
2. **领会**：存款保险制度的发展脉络。
3. **应用**：存款保险制度。
4. **分析**：存款保险制度与银行系统的稳定。
5. **综合**：存款保险制度在我国的发展与未来的趋势。
6. **评价**：其他防线与金融监管的关系。

### 第七章 金融监管的外部支持

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：金融监管外部支持的关系与种类、金融监管的法律支持。
2. **一般掌握**：金融监管的审慎会计和统计支持。
3. **熟练掌握**：如何在实际工作中运用这些外部支持。

#### (二) 考核内容

1. 金融监管的法律支持系统
2. 金融监管的审慎会计支持
3. 金融监管的统计支持

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融监管外部支持的定义及种类。
2. **领会**：金融监管外部支持的关系。
3. **应用**：国金融监管的法律支持。
4. **分析**：金融监管的审慎会计。
5. **综合**：金融监管的统计支持。
6. **评价**：如何在实际工作中运用这些外部支持。

### 第八章 银行业监管

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：银行业经营管理与银行业监管的关系、市场准入监管、日常经营监管和市场退出监管
2. **一般掌握**：如何在实际工作中运用这些防范措施。

3. **熟练掌握**：我国银行业的监管问题。

#### （二）考核内容

1. 市场准入监管
2. 日常经营监管
3. 市场退出监管

#### （三）考核要求

1. **识记**：市场准入监管、日常经营监管和市场退出监管。
2. **领会**：银行业经营管理与银行业监管的关系。
3. **应用**：如何在实际工作中运用这些防范措施。
4. **分析**：市场准入监管。
5. **综合**：日常经营监管。
6. **评价**：我国银行业的监管问题。

## 第九章 证券业监管

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：上市公司监管、证券监管的相关问题。
2. **一般掌握**：证券行业的监管问题。
3. **熟练掌握**：我国证券市场的监管。

#### （二）考核内容

1. 证券业监管概述
2. 证券机构监管
3. 证券市场监管
4. 上市公司监管

#### （三）考核要求

1. **识记**：上市公司监管的定义。
2. **领会**：证券监管的相关问题。
3. **应用**：证券行业的监管问题。
4. **分析**：上市公司监管。
5. **综合**：我国证券市场的监管现状。
6. **评价**：我国证券市场监管存在的问题。

## 第十章 保险业监管

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：保险市场的基本情况、保险人的监管问题。
2. **一般掌握**：保险行业中的监管日常问题。
3. **熟练掌握**：我国保险行业实际工作中存在的问题与解决对策。

## （二）考核内容

1. 保险市场概述
2. 保险市场监管概述
3. 保险人的监管
4. 保险市场其他要素的监管

## （三）考核要求

1. **识记：** 保险市场、保险市场监管、保险人监管。
2. **领会：** 保险市场的基本情况
3. **应用：** 保险人的监管问题。
4. **分析：** 保险行业中的监管日常问题。
5. **综合：** 我国保险行业实际工作中存在的问题。
6. **评价：** 我国保险行业实际工作中存在问题的解决对策。

## 第十一章 对其他金融机构的监管

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 其他金融机构的构成与问题、其他金融机构的监督难点。
2. **一般掌握：** 合作金融业的发展与对经济社会的影响。
3. **熟练掌握：** 我国其他金融机构的有关问题。

### （二）考核内容

1. 对信托业的监管
2. 对租赁业的监管
3. 对财务公司的监管
4. 对合作金融业的监管

### （三）考核要求

1. **识记：** 其他金融机构的含义。
2. **领会：** 其他金融机构的构成。
3. **应用：** 其他金融机构的问题。
4. **分析：** 其他金融机构的监督难点。
5. **综合：** 合作金融业的发展与对经济社会的影响。
6. **评价：** 我国其他金融机构的有关问题。

## 第十二章 金融市场监管

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 金融市场监管、金融市场各子市场的监管。
2. **一般掌握：** 金融市场监管中外汇市场、金融衍生品市场监管问题。
3. **熟练掌握：** 我国外汇市场的监管问题。

## （二）考核内容

1. 金融市场监管概论
2. 货币市场监管
3. 外汇市场监管
4. 金融衍生品市场监管

## （三）考核要求

1. 识记：金融市场监管。
2. 领会：金融市场各子市场的监管。
3. 应用：金融市场监管中外汇市场监管问题。
4. 分析：金融衍生品市场监管问题。
5. 综合：我国外汇市场的监管问题。
6. 评价：外汇市场的监管。

## 第十三章 金融监管协调

### （一）学习目标

1. 一般了解：金融监管协调的含义、金融协调与金融监管协调。
2. 一般掌握：不同金融监管体制下的监管协调。
3. 熟练掌握：我国金融监管工作中的问题。

### （二）考核内容

1. 金融监管协调理论概述
2. 不同金融监管体制下的监管协调
3. 中国的金融监管协调
4. 金融监管与金融稳定

### （三）考核要求

1. 识记：金融监管协调的含义。
2. 领会：金融监管与金融稳定。
3. 应用：金融协调与金融监管协调。
4. 分析：不同金融监管体制下的监管协调。
5. 综合：我国金融监管工作中的问题。
6. 评价：中国金融监管的协调。

## 第十四章 金融监管国际协调与合作

### （一）学习目标

1. 一般了解：金融监管的协调概念、金融监管协调对一国经济的影响和作用。
2. 一般掌握：常见的金融监管机构组织。
3. 熟练掌握：我国的金融监管问题与对策。

## （二）考核内容

1. 金融监管国际协调与合作概述
2. 金融监管国际协调与合作的框架
3. 金融监管国际协调与合作的主要内容
4. 金融监管国际协调与合作的不足与发展

## （三）考核要求

1. **识记：**金融监管的协调概念。
2. **领会：**金融监管协调对一国经济的影响和作用。
3. **应用：**常见的金融监管机构组织。
4. **分析：**金融监管国际协调与合作的主要内容。
5. **综合：**金融监管国际协调与合作的不足与发展。
6. **评价：**我国的金融监管问题与对策。

## 三、考核方式

本课程采用考试成绩与平时成绩相结合的方式，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。考题类型一般为：单项选择、判断题、名词解释、简答、计算、论述等多种类型。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩结合课程考勤、课堂表现、讨论、章节资料阅读、课堂小测验及课后作业等来进行评价。
2. 最终成绩评价方法。本课程采用考试成绩与平时成绩相结合，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。

## 五、考核结果分析反馈

考试结果出来后，对学生考试情况进行分析，基于平时课程教学及阅卷情况，分析学生哪些问题掌握不足，灵活运用存在问题，哪些知识点掌握不够准确，理解不够深入等，形成考试分析报告，及时把学生成绩通知到学生，点评学生答题中存在的问题。基于以上分析，在以后教学中应注意的问题及需要改进的地方，以期更好地完成教学工作，提高教学能力。

# 金融统计分析考核大纲

(Statistical Analysis of the Finance)

## 课程基本信息

课程编号: 06032313

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 王晓燕

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.6

### 一、课程的性质和地位

金融数据分析是为经济与金融专业本科生开设的一门专业选修课程,是为金融市场运行状况提供数量分析方法的一门重要课程。该课程主要以宏观金融中的货币、信贷、资金流量、国际收支、金融稳健性和微观金融中的金融工具为研究对象,区分宏观金融统计分析、微观金融统计分析与金融统计分析以及国外金融活动统计分析等四大模块进行讲授,阐释金融统计的概念及其在实际中的应用。其目的是为了介绍金融市场运行状况的数量分析及预测方法,通过本课程的学习,能够基本掌握金融统计分析的基本理论、基本方法和基本技能,能够结合金融统计分析对经济与金融的实务工作有完整的了解,了解金融统计分析技术在经济与金融专业领域的应用。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习,使学生在已经学习金融学理论和统计学原理的基础上,进一步了解我国金融市场与银行活动的数量特征,掌握我国常用的基本金融统计指标和基本金融账户,各类银行统计指标、涉外金融统计、金融稳健统计指标等内容与数据连接起来,把金融理论与各个问题的分析框架体系连接起来,把金融发展过程的归纳与统计分析模型的应用、改进创新连接起来。从而有效地让学生掌握金融统计及分析的技术,并在此基础上对实际业务活动中的金融统计数据进行分析、预测、全面地了解金融市场运行状况。

## 第一章 金融统计学概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 金融统计的概念、性质、研究范围和研究方法,资本流量统计的作用,SNA 账户结构、资金流量核算的特点。
2. **一般掌握:** 金融统计与货币统计的关系,SNA 账户与主要经济总量解析。
3. **熟练掌握:** 金融存量核算与流量核算的关系,资产负债表和积累账户,资金流量表的基本形式和结构。

### (二) 考核内容

金融存量、金融流量、金融统计与货币统计的关系,经常账户的四部分构成、金融存量核算与流量核算的关系、资金流量表的基本形式、资产负债表和积累账户、资金流量表的结构。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 金融存量、金融流量、经常账户的四部分构成。
2. **领会:** 金融统计与货币统计的关系、金融存量核算与流量核算的关系、资产负债表和积累

账户、资金流量表的基本形式。

3. **应用**：资金流量表的结构。

## 第二章 各类银行统计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：利率的统计分组，统计分析方法，利率风险的产生及其预测防范，会用缺口分析和期间分析法对利率风险进行评估，商业银行的基本情况，商业银行统计分析的概念、意义及主要内容，商业银行竞争力比较的基本情况以及统计分析在其中的应用。

2. **一般掌握**：中央银行货币政策中间指标体系的构成，货币供应量与有关经济变量的关系，货币概览与银行概览的编制方法，有关政策性银行的资产负债表统计、经营成果统计、现金流量统计和信贷收支统计，并能够结合有关指标展开分析。

3. **熟练掌握**：货币供应量的层次、结构的变动分析，平均利率和利率指数的计算，商业银行的主要业务、经营状况、经济收益等方面的统计分析指标体系。

### （二）考核内容

中央银行货币政策中间指标体系的构成，货币供应量与有关经济变量的关系，货币概览与银行概览的编制方法；有关政策性银行的资产负债表统计、现金流量统计和信贷收支统计，中央银行货币政策中间指标体系的构成；货币供应量的层次、结构的变动分析；掌握平均利率和利率指数的计算；商业银行的主要业务、经营状况、经济收益等方面的统计分析指标体系。

### （三）考核要求

1. **识记**：货币供应量、货币概览、利率的分类、信贷资金运用统计。

2. **领会**：货币政策中间指标体系的构成、货币层次的划分、政策性银行资产负债统计、商业银行的主要业务、经营状况、经济收益等方面的统计分析指标体系。

3. **应用**：厘清货币概览、银行概览、平均利率和利率指数的计算，政策性银行经营成果统计。

## 第三章 涉外金融统计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对外金融统计的重要意义、对外金融统计的任务，我国国际收支统计申报体系以及我国的国际收支状况，外汇收支统计、外汇信贷统计及利用外资和对外投资统计在我国的开展状况及有关的规章制度和指标体系，把握外汇市场统计的概念和作用。

2. **一般掌握**：国际收支平衡表的结构及内容，外汇市场统计的内容、对外金融统计的概念，国际收支统计的概念、内容及国际收支统计的分析方法，外汇收支统计、外汇信贷统计的概念、内容、分析方法及有关指标。

3. **熟练掌握**：外汇市场交易业务统计和外汇市场交易价格统计。

### （二）考核内容

国际收支统计的内容、对外金融统计的概念，国际收支统计的概念、内容及国际收支统计的分析方法，外汇市场的概念，外汇收支统计、外汇信贷统计的概念、内容、分析方法及有关指标。



### （三）考核要求

1. **识记**：对外金融统计的概念，国际收支统计的概念、外汇市场及外汇信贷统计的概念。
2. **领会**：国际收支统计的内容、外汇收支统计、外汇信贷统计的概念、内容、分析方法及有关指标。
3. **应用**：国际收支统计的分析。

## 第四章 金融稳健统计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：非金融性公司的鼓励指标、住户部门的鼓励指标、证券市场的鼓励指标、房地产市场的鼓励指标。
2. **一般掌握**：金融稳健统计指标的鼓励指标、其他金融性公司的鼓励指标。
3. **熟练掌握**：金融性公司金融稳健统计的数据基础、市场风险，存款机构的鼓励指标，金融稳健统计指标的核心指标。

### （二）考核内容

金融稳健统计指标的鼓励指标、其他金融性公司的鼓励指标、金融性公司金融稳健统计的数据基础、市场风险，存款机构的鼓励指标，金融稳健统计指标的核心指标。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融稳健统计指标的鼓励指标、金融稳健统计指标的核心指标。
2. **领会**：其他金融性公司的鼓励指标、市场风险，存款机构的鼓励指标。
3. **应用**：金融性公司金融稳健统计的数据基础。

## 第五章 金融投资统计理论基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不确定性的统计描述，金融市场价格变动的随机性与统计分析，金融投资与预期、风险与收益的权衡及其选择模型。
2. **一般掌握**：金融的内在不确定性，金融风险管理中的统计方法。
3. **熟练掌握**：金融市场的概念、相对效率、风险偏好与选择。

### （二）考核内容

金融的内在不确定性，金融风险管理中的统计方法、金融市场的概念、相对效率、风险偏好与选择。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融市场的概念、
2. **领会**：金融的内在不确定性、相对效率、风险偏好与选择。
3. **应用**：金融风险管理中的统计方法

## 第六章 债券投资与利率风险

### （一）学习目标

1. **一般了解**：债券市场的收益率度量、名义利率和实际利率、预期假说、市场假说、利率风险、购买力风险。

2. **一般掌握**：债券的分类、即期利率和远期利率、利率风险。

3. **熟练掌握**：票面利率与市场利率、名义利率和实际利率、流动性偏好假说、违约风险及流动性风险。

## （二）考核内容

债券的分类、即期利率和远期利率、利率风险、票面利率与市场利率、名义利率和实际利率、流动性偏好假说、违约风险及流动性风险。

## （三）考核要求

1. **识记**：债券的分类、即期利率和远期利率、票面利率与市场利率、名义利率和实际利率、

2. **领会**：债券的分类、利率风险、流动性偏好假说及流动性风险

3. **应用**：违约风险

## 四、考核方式

本课程考核采取课程论文形式。成绩采用百分制计分制，由平时成绩和期末论文组合而成，其中，平时成绩占 30%，期末论文占 70%。

## 五、成绩评定

本课程成绩评定采用百分制计分制，各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要包括课堂到课率、课堂活跃程度、实践作业完成情况等指标。课堂展示占 30%，采用 PPT 展示报告的考核方式（要求一般）。选题内容范围主要包括运用讲授过的金融统计知识，分析对应的热点问题。

期末论文占 70%，采用论文写作的考核方式（要求高）。选题内容主要包括运用讲授过的金融统计知识，分析对应的热点问题。

## 六、考核结果分析反馈

1. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

2. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织小组讨论。

3. 增加课堂展示考察学生的知识转化能力。

4. 利用微信群、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通学生学习中遇到的问题。

# 金融衍生工具考核大纲

(Derivative Financial Products)

## 课程基本信息

课程编号：06032315

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：李夏培

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

本课程为财务管理专业高年级选修课程，课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具，作为本科阶段的衍生工具课程，重点要放在衍生工具的运作机制、基本原理和应用方面，为进一步学习衍生工具定价和风险管理等高级课程提供必要的知识准备。在熟练掌握衍生工具的基本原理的基础上掌握衍生工具的定价方法和现实应用，对无套利定价、风险中性定价等方法有一定的理解，在此基础上，培养学生应用这些理论与原理的能力，为学生将来从事金融领域的实务工作打下必备的理论基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程将系统讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。金融衍生工具包括远期、期货、互换和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产品。其中，期货市场的基本功能、运作机制和交易策略与期权市场的运作机制、定价原理和交易策略是本课程的重点内容。此外，本课程也将适当讲解衍生工具在风险管理方面的作用。课程着重突出远期、互换、期货和期权等基础性衍生工具。

## 第一章 期货市场的产生和发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：期货市场的产生和发展脉络
2. **一般掌握**：中国期货市场的建立和发展过程，要对中国期货市场的问题有一个全面而深刻的理解
3. **熟练掌握**：期货市场的交易对象以及期货交易的特点

### （二）考核内容

1. 期货交易的分类
2. 期货合约
3. 合约标准化
4. 交易集中化
5. 双向交易和对冲机制
6. 每日无负债结算制度
7. 杠杆机制

### （三）考核要求

1. **识记**：期货交易的分类，期货合约，合约标准化，交易集中化
2. **领会**：双向交易和对冲机制，每日无负债结算制度，杠杆机制
3. **应用**：我国期货市场目前存在的主要问题
4. **分析**：国际期货市场的发展趋势

## 第二章 期货市场的基本功能和作用

### （一）学习目标

1. **一般了解**：价格发现的过程
2. **一般掌握**：期货市场的基本经济作用
3. **熟练掌握**：期货市场的两种基本功能：套期保值和价格发行功能

### （二）考核内容

1. 利用期货市场回避风险
2. 期货市场套期保值的原理
3. 价格发现的过程
4. 价格发现的原因及特点

### （三）考核要求

1. **识记**：价格发现的原因及特点
2. **领会**：期货市场套期保值的原理
3. **应用**：利用期货市场回避风险
4. **分析**：价格发现的过程

## 第三章 期货市场的组织结构

### （一）学习目标

1. **一般了解**：期货交易所的设立条件；期货经纪公司的设立条件
2. **一般掌握**：期货市场的结算体系；期货结算机构组织方式
3. **熟练掌握**：期货市场的整体框架构成，以及其组成部分的性质、职能和作用

### （二）考核内容

1. 期货交易所的性质
2. 期货交易所的职能
3. 期货经纪公司的性质
4. 期货经纪公司的职能和作用
5. 期货结算机构性质
6. 结算机构的作用
7. 套期保值者
8. 投机者

### （三）考核要求

1. **识记**：期货市场的整体框架构成
2. **领会**：期货交易所的职能，期货经纪公司的职能和作用
3. **分析**：套期保值者和投机者的不同

## 第四章 期货交易流程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：如何开设期货交易账户，期货交易的指令
2. **一般掌握**：期货交易如何结算以及实物交割流程
3. **熟练掌握**：期货交易流程、竞价机制和交割

### （二）考核内容

1. 交易指令的种类
2. 竞价方式
3. 交易结算形式
4. 实物交割的作用与概念
5. 实物交割的买卖双方和货物要求
6. 交割方式和交割结算价

### （三）考核要求

1. **识记**：交易指令的种类，交易结算形式
2. **领会**：竞价方式
3. **应用**：如何开设期货交易账户
4. **分析**：实物交割的买卖双方和货物要求；交割结算价

## 第五章 套期保值

### （一）学习目标

1. **一般了解**：套期保值的原理
2. **一般掌握**：套期保值效果的影响因素
3. **熟练掌握**：套期保值的概念；套期保值的基本类型以及基差变化对套期保值的影响

### （二）考核内容

1. 套期保值的概念
2. 套期保值的原理
3. 多头套期保值
4. 空头套期保值
5. 正向市场和反向市场
6. 基差

### （三）考核要求

1. **识记**：套期保值的概念

2. **领会**：套期保值的原理
3. **应用**：期货套期保值的运作
4. **分析**：基差变化对套期保值的影响

## 第六章 投机与套利

### （一）学习目标

1. **一般了解**：投机和赌博之间的不同
2. **一般掌握**：套利的基本策略
3. **熟练掌握**：投机的原理、方法及其作用，套利的概念

### （二）考核内容

1. 投机的概念
2. 投机的作用
3. 投机的原理
4. 投机的方法
5. 套利的概念
6. 套利的特点
7. 套利的种类

### （三）考核要求

1. **识记**：投机的概念、作用；套利的概念
2. **领会**：期货投机与赌博的区别
3. **应用**：投机原理与投机方法
4. **分析**：套利的基本策略

## 第七章 期货定价

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不支付收益资产远期合约的定价，支付已知现金收益资产远期合约的定价，支付已知收益率资产远期合约的定价
2. **一般掌握**：期货价格和远期价格的定价原理
3. **熟练掌握**：两个常见的期货价格形成理论：持有成本理论和预期理论；期货价格和远期价格的关系；理解期货价格和现货价格的关系

### （二）考核内容

1. 持有成本理论
2. 预期理论
3. 期货价格与远期价格的关系
4. 期货价格与现在的现货价格的关系
5. 期货价格与预期的未来现货价格的关系

### （三）考核要求

1. **识记**：持有成本理论和预期理论
2. **领会**：期货价格和远期价格的定价原理
3. **应用**：期货价格和远期价格的定价
4. **分析**：期货价格和远期价格的关系；期货价格和现货价格的关系

## 第八章 期货市场价格分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：技术分析法的种类
2. **一般掌握**：影响价格的因素
3. **熟练掌握**：技术分析法的原理和特点，基本分析法的概念，道氏理论，波浪理论

### （二）考核内容

1. 基本分析法的概念
2. 基本分析法的特点
3. 技术分析法的原理和特点
4. 技术分析法的种类
5. 道氏理论
6. 波浪理论

### （三）考核要求

1. **识记**：基本分析法的概念；技术分析法的种类
2. **领会**：技术分析法的原理
3. **应用**：期货交易价格的分析
4. **分析**：期货价格行为

## 第九章 金融期货

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融期货的产生和发展状况
2. **一般掌握**：金融期货的主要品种
3. **熟练掌握**：外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念；交易原理和风险状况

### （二）考核内容

1. 金融期货的定义
2. 金融期货市场的功能
3. 外汇与外汇风险
4. 外汇期货
5. 债务凭证及其种类
6. 利率期货的概念与种类

7. 利率期货交易
8. 股票指数的概念及世界主要股票指数
9. 股票市场的风险与股票指数期货

### (三) 考核要求

1. **识记**：外汇期货、利率期货和股票指数期货的概念
2. **领会**：外汇期货、利率期货和股票指数期货的交易原理
3. **分析**：金融期货交易风险分析

## 第十章 期权市场概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：期权交易的产生和发展、期权合约的构成要素
2. **一般掌握**：单个期权头寸的盈亏状况
3. **熟练掌握**：美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权的概念；影响期权价格的因素；期权的套期保值作用

### (二) 考核内容

1. 期权交易的基本概念
2. 期权合约的构成要素
3. 期权交易的基本形式
4. 期权价格的构成
5. 买进看涨期权
6. 卖出看涨期权
7. 买进看跌期权
8. 卖出看跌期权
9. 对现货市场的套期保值
10. 对期货市场的套期保值

### (三) 考核要求

1. **识记**：美式期权、欧式期权、看涨期权和看跌期权的概念
2. **领会**：影响期权价格的因素；期权的套期保值作用
3. **分析**：单个期权头寸的盈亏状况

## 第十一章 期权套利策略

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：比率套利
2. **一般掌握**：同价套利 (Straddle) 与异价套利 (Strap)
3. **熟练掌握**：垂直套利、水平套利和蝶式套利

### (二) 考核内容



1. 牛市看涨期权套利
2. 熊市看涨期权套利
3. 牛市看跌期权套利
4. 熊市看跌期权套利
5. 多头水平套利
6. 空头水平套利
7. 多头蝶式套利
8. 空头蝶式套利

### (三) 考核要求

1. **识记**：垂直套利、水平套利和蝶式套利的概念
2. **领会**：垂直套利、水平套利和蝶式套利的原理
3. **应用**：不同期权套利策略的应用
4. **分析**：不同期权套利策略的适用性

## 第十二章 合成策略

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：如何利用合成策略进行一些简单的交易设计
2. **一般掌握**：合成期货的价格与期权费收支之间的联系
3. **熟练掌握**：合成期货、合成期权的概念及运作原理

### (二) 考核内容

1. 合成买进期货
2. 合成卖出期货
3. 合成买进看涨期权
4. 合成买进看跌期权
5. 合成卖出看涨期权
6. 合成卖出看跌期权

### (三) 考核要求

1. **识记**：合成期货、合成期权的概念
2. **领会**：合成期货、合成期权的运作原理
3. **应用**：利用合成策略进行一些简单的交易设计
4. **分析**：合成期货的价格与期权费收支之间的联系

## 第十三章 期权价格的范围

### (一) 学习目标

1. **一般掌握**：期权价格的上下限
2. **熟练掌握**：看涨期权和看跌期权的平价关系，美式期权和欧式期权的价格关系

## （二）考核内容

1. 看涨期权价格之间的联系
2. 看跌期权价格之间的联系
3. 看涨与看跌期权之间的平价关系

## （三）考核要求

1. **领会**：看涨期权和看跌期权的平价关系，美式期权和欧式期权的价格关系
2. **应用**：如何确定期权价格的上下限
3. **分析**：看涨期权价格之间的联系；看跌期权价格之间的联系

## 第十四章 期权定价模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：二项式模型
2. **一般掌握**：期权价格的敏感性指标
3. **熟练掌握**：期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法

### （二）考核内容

1. 二项式模型
2. 现货看涨期权的定价模型
3. 期货看涨期权的定价模型
4. 看跌期权的定价模型
5. 期权价格的敏感性指标

### （三）考核要求

1. **领会**：期权定价的无套利定价思想和风险中性定价方法
2. **应用**：利用二叉树模型、Black-Scholes 模型进行定价

## 第十五章 互换

### （一）学习目标

1. **一般了解**：互换市场的产生与发展
2. **一般掌握**：互换的运用
3. **熟练掌握**：互换的概念，互换市场的运作机制以及互换的定价

### （二）考核内容

1. 互换的定义
2. 互换的动机
3. 互换的特点
4. 利率互换的运作机制
5. LIBOR
6. 货币互换的原因

7. 交叉互换
8. 互换估值与债券价格的关系
9. 互换估值与远期利率协议的关系

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：互换的定义、互换的特点
2. **领会**：利率互换的运作机制，货币互换的原因
3. **应用**：互换市场的运作
4. **分析**：互换估值与远期利率协议的关系，互换估值与债券价格的关系

### **三、考核方式**

本课程的考核注重过程性考核，其中包括学生的课程学习、课堂表现、期中理论考核和期末理论考核。对课程学习和课堂表现的考核主要依据线上考核方式，借助学习平台对学生课下学习任务的完成度和完成效果，通过赋予相应的积分值，期末按照一定的比例折算为最终成绩。为保证线上考核的全面和客观，应当为每一类课堂参与活动设置固定的积分值，且需要将课堂内的互动和小组活动转化为线上打分方式进行。

为及时检测学生的理论部分学习效果，可在教学中期进行过程考核，采用期中理论考核与期末理论考核相结合的方式。本课程的考试应根据大纲规定的内容确定考试范围，试卷中可选择的题型包括填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、计算题和论述题、分析应用题等。为强化学生利用理论知识解决实务分析的能力，可适当减少客观题的比重，加大主观分析题的考核。

### **四、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。

课程学习线上完成率、课堂表现积分、期中考核分数构成平时成绩。

2. 最终成绩评价方法。

平时作业成绩占学期总成绩的 30%，期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

# 农村合作经济学考核大纲

## Rural Cooperative Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032227

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类，重点讲授合作制的概念、原则和特征，合作社类型与模式，国内合作经济组织的发展历程，中国农村合作经济发展现状，国内外合作经济发展的经验等内容。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。课程通过理论讲解、案例分析、模拟经营激发学生对了解国情党情的积极性，培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

《农村合作经济学》由导论、合作社思想的产生与发展、合作社概述、国内农村合作经济的探索与实践、合作社的运营机制与产业化经营、西方合作经济探索与实践、合作社的分类考察共七章理论部分。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握合作经济的基本理论和基本方法，具备一定的发现问题、分析问题和解决农村合作经营管理实际问题的能力，能够把理论知识灵活运用于合作社管理实践之中。考试命题应体现上要求。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村合作经营与管理的课程性质，介绍该课程的主要内容和框架安排，阐述学习重点和考试方式，介绍推荐读物和参考文献。
2. **一般掌握**：农村合作经营与管理的课程性质，个体经济和协作经济的区别。
3. **熟练掌握**：合作经济存在的意义及其本质。

### （二）考核内容

1. 个体经济和协作经济的区别。
2. 合作经济存在的意义。
3. 合作经济的本质。

### （三）考核要求

1. **识记**：个体经济和协作经济的区别。
2. **领会**：合作经济存在的意义及其本质。
3. **应用**：利用合作经济的本质属性分析合作社与企业的区别。

## 第二章 合作社思想的产生与发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：解近代合作社思想的演进历程，马克思、恩格斯、列宁的合作社理论。
2. **一般掌握**：当代合作社思想的流派以及西方现代合作社运动的演进。
3. **熟练掌握**：空想社会主义的合作社思想，近代对合作社思想的争论。

### （二）考核内容

1. 空想社会主义的合作社思想的产生、发展和代表人物的主要观点。
2. 当代合作社流派的主要思想。
3. 马克思、恩格斯、列宁的农业合作社理论的主要思想。

### （三）考核要求

1. **识记**：空想社会主义的合作社思想的产生、发展和代表人物的主要观点。
2. **领会**：西方合作社运动演进历程。
3. **评价**：评价当代合作社流派的主要思想。

## 第三章 合作社概述（上）

### （一）学习目标

1. **一般了解**：合作社的社会制度观点和企业观点的争论，各国对合作社的界定。
2. **一般掌握**：国际合作社联盟对合作社原则的界定与解析，国内外合作社的发展趋势。
3. **熟练掌握**：合作社的涵义，合作社的原则（罗虚戴尔原则、指导各国合作社的基本原则、我国合作社法中的合作制原则）、合作制的基本制度特征、合作制与相关概念的比较、合作社的一般类型与发展模式。

### （二）考核内容

1. 合作社的涵义，合作社的原则、合作制的基本制度特征。
2. 合作社的类型、经营宗旨和运行特征。

### （三）考核要求

1. **识记**：合作社的涵义，合作社的原则、合作制的基本制度特征。
2. **领会**：合作社的经营宗旨和运行特征。
3. **应用**：合作社的分类
4. **分析**：合作社的组织结构、功能和作用。
5. **综合**：综合掌握不同类型合作社的运营机制。
6. **评价**：评价合作社的运行绩效。

## 第三章 合作社概述（下）

### （一）学习目标

1. **一般了解**：合作社的财务管理。
2. **一般掌握**：合作社的利益分配机制。
3. **熟练掌握**：合作社的类型、经营宗旨和运行特征，合作社的组织结构、经营机制，功能和

作用。

### （二）考核内容

1. 合作社的运行机制
2. 合作社的利益机制、组织机制、经营机制，功能和作用。

### （三）考核要求

1. 识记：合作社的功能和作用。
2. 领会：合作社的运行特征。
3. 应用：合作社的经营模式。
4. 分析：合作社的运行机制、利益分配机制、功能和作用。
5. 综合：综合掌握不同类型合作社的运营机制和利益分配机制。
6. 评价：评价合作社的运行绩效。

## 第四章 国内农村合作经济的探索与实践

### （一）学习目标

1. 一般了解：介绍早期的合作社思想探索，我国解放后、改革前的合作社探索。
2. 一般掌握：介绍我国农业合作化的发展历程，改革开放以来我国农村合作经济的探索历程。
3. 熟练掌握：我国农民专业合作社的发展现状，特点。讲解我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

### （二）考核内容

1. 我国农业合作化的发展历程。
2. 改革开放以来我国农村合作经济的探索历程。
3. 我国农民专业合作社的发展现状和特点。
4. 我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

### （三）考核要求

1. 识记：我国农业合作化的发展历程，改革开放以来我国农村合作经济的探索历程，我国农民专业合作社的发展现状和特点，我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。
2. 领会：我国农业合作化运用的经验和教训。
3. 应用：叙述我国农业合作化运动的历程，分析我国农民专业合作社的发展现状和趋势。

## 第五章 合作社的运营机制与产业化经营

### （一）学习目标

1. 一般了解：农民合作社的运营模式。
2. 一般掌握：“企业+合作社+农户”的经营模式，“产前+产中+产后”纵向一体化的经营模式，合作社办企业，企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。
3. 熟练掌握：农民合作社的运营机制与产业化经营模式，合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

## （二）考核内容

1. 农民合作社的产业化经营模式类型。
2. 企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。

## （三）考核要求

1. **识记**：农民合作社的产业化经营模式类型。
2. **领会**：企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。《农民专业合作社》所规定的盈余分配机制和民主管理机制。
3. **应用**：使用案例分析法深度剖析农民合作社。
4. **综合**：合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

## 第六章 西方合作经济探索与实践

### （一）学习目标

1. **一般了解**：综合合作社与专业合作社的特征。
2. **一般掌握**：日韩农协的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势；美国新一代合作社和欧洲专业合作社的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势。
3. **熟练掌握**：综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

### （二）考核内容

1. 利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法和案例教学法，小组汇报计入平时成绩。
2. 日韩农协、欧美专业合作社的特征。

### （三）考核要求

1. **识记**：综合合作社和专业合作社的异同点。
2. **领会**：综合合作社与专业合作社的经营模式和适用的国情。
3. **应用**：分析综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

## 第七章 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解介绍农村信用合作社、土地股份合作社、烟农专业合作社、农机合作社、“三位一体”综合合作社以及营销合作社的概念和运行模式。
2. **一般掌握**：农村信用合作社的农民资金互助组织的区别和联系；农机合作社在农业现代化发展中的作用，政府对农机合作社的补贴；“三位一体”综合合作社的实践；营销合作社的作用及未来的发展趋势；烟农合作社与烟草公司的联系与合作模式分析。
3. **熟练掌握**：地股份合作社的入股模式、利益分配机制以及与农村社区的关系

## （二）考核内容

1. 农村信用合作社的功能和作用。
2. 土地股份合作社的入股模式、利益分配及与农村社区的关系。
3. 烟农合作社的经营特点和模式。
4. 农机合作社与其他类型合作社的合作模式，农机合作社在农业现代化发展中的作用。
5. “三位一体”综合合作社的实践与发展趋势。

## （三）考核要求

1. **识记：**农村信用合作社、土地股份合作社、烟农专业合作社、农机合作社、“三位一体”综合合作社以及营销合作社的概念和运行模式。

3. **应用：**使用多案例分析法展示国内几种特殊类型的合作社的发展与实践。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，每个组从四个主题（日本农协，韩国农协，美国新一代合作社，欧洲专业合作社）选择一个类型的合作社进行研究，可以是具体的案例分析，也可以的整体的构架讲解。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成 PPT，每组汇报 20 分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩。

## 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2. **终结性评价：**课程论文 50%。

3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组调研与课堂参与 4	出勤、小组任务完成情况（评分标准见上一页）	30%
	虚拟仿真实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%



## 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业等，占比 40%。
2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比 50%。
3. 综合成绩（平时成绩×40%+实验成绩×10%+期末成绩×50%）。

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过超星学习通发布。
2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。

# 农村金融学考核大纲

(Rural Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032317

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王晓燕

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

农村金融学是一门以农村各类经济主体的资金融通行为和各类农村金融组织资金运作规律为基本研究对象，全面探讨农村金融市场、农村金融机构和农村金融工具的社会科学学科。本学科立足中国国情，坚持以马克思主义理论为指导，吸取了西方学科的合理成份，既具有较强的专业性和完善的理论体系，具有较强的应用性。

#### 2. 地位

农村金融学是适应现代农村经济发展和农村金融活动范围日益扩大的要求而出现的一门新兴学科，是经济管理学科的重要组成部分。农村金融学是农业经济学的一部分，也是金融学的一部分，研究农村金融学就必须了解农业经济学和金融学。但是它有不同于农业经济学和金融学，主要探索与阐明农村经济领域金融活动的规律。所以，它在整个农业经济学体系中具有重要地位，是农林经济管理专业的必修课程之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉农村金融学的基本框架，帮助学生更好地理解这门学科；准确把握农村金融市场的基本知识与农村货币资金运行规律；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国农村经济中的金融问题；关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

## 第一章 总论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融、信用、农村金融的含义，农村金融学的研究对象。
2. **一般掌握**：金融与信用的区别联系；农村金融特点、地位、作用与目标；农村金融发展的目标。
3. **熟练掌握**：农村金融体系；农村金融发展程度的评价。

### （二）考核内容

主要考核学生对金融学范畴知识点的了解认知程度，对农村金融学概念、特点、地位、作用及研究对象的认识。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融、农村金融等概念的界定。
2. **领会**：农村金融学在学科中的定位，农村金融学研究对象。

3. **应用**：农村金融学的学习方法。
4. **分析**：农村金融的特点及目标等。
5. **综合**：农村金融发展与农村经济发展的关系。
6. **评价**：农村金融市场有效性和发展程度的评价。

## 第二章 农村金融理论基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融深化论的基本模型及理论贡献。
2. **一般掌握**：农村金融发展的新范式构成；金融约束论的基本框架及政策主张、现代金融发展理论的发展过程。
3. **熟练掌握**：农业信贷补贴论、农村金融市场论、不完全竞争市场论及微型金融理论，农村金融发展的衡量方法。

### （二）考核内容

金融发展、金融抑制、金融深化与金融约束的含义，现代金融理论，农村金融理论的变迁，农村金融理论的新范式，农村金融发展的衡量方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融发展、金融抑制、金融深化与金融约束的含义。
2. **领会**：金融发展与经济发展之间的关系，现代金融理论的观点，农村金融理论的新范式
3. **应用**：衡量农村金融发展的指标。
4. **分析**：“三农”的特殊性。
5. **综合**：现代农村金融理论在中国农村金融发展的运用。
6. **评价**：农业信贷补贴论、农村金融市场论、不完全竞争市场论及微型金融理论对农村金融改革及发展的指导意义。

## 第三章 农村金融体系

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国农村金融体系的现状，我国农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作性金融、农村非正规金融、农村信用担保体系的代表机构。
2. **一般掌握**：农村非正规金融的作用，以及农村信用担保体系的基本概念及功能定位。
3. **熟练掌握**：农业政策性金融、农村商业性金融、农村合作金融的基本概念和特征。

### （二）考核内容

金融体系、农村金融体系含义及内容，农村政策性金融、商业性金融、合作金融的产生、发展、特征及功能，农村信用担保体系，农村非正规金融。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融体系、农村金融体系、农村政策性金融、商业性金融、合作金融、信用担保体系、非正规金融含义。

2. **领会**：农村金融体系的构成及其代表机构。
3. **应用**：构建农村信用担保体系。
4. **分析**：中国农村金融体系现状及问题。
5. **综合**：农村金融体系变迁的原因及未来发展方向。
6. **评价**：农村政策性金融与农村商业性金融的功能作用。

## 第四章 农村金融改革

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国农村金融改革的历程及基本特征；中国农村金融改革的效果以及不足。
2. **一般掌握**：中国农村金融机构改革的政策内容。
3. **熟练掌握**：中国农村利率政策的政策内容。

### （二）考核内容

农村金融改革含义，新型农村金融机构，利率市场，农村金融改革政策，金融改革效果评价。

### （三）考核要求

1. **识记**：广义的农村金融改革、狭义的农村金融改革。
2. **领会**：农村金融改革的历史阶段及其特点。
3. **应用**：农村金融改革的政策内容。
4. **分析**：农村信用社改革的背景及政策措施。
5. **综合**：农村利率改革政策的背景、历程及效果。
6. **评价**：我国农村金融改革效果。

## 第五章 正规金融

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村正规金融的业务范围；农村正规金融的改革与发展。
2. **一般掌握**：农村主要正规金融机构的特征。
3. **熟练掌握**：农村主要正规金融机构的性质。

### （二）考核内容

正规金融的含义，正规金融机构的特征，正规金融机构的业务范围，正规金融机构的发展。

### （三）考核要求

1. **识记**：正规金融的界定。
2. **领会**：正规金融机构体系。
3. **应用**：正规金融机构的业务范围。
4. **分析**：正规金融机构的特征。
5. **综合**：正规金融机构的发展。
6. **评价**：正规金融机构之间的功能异同及其在农村经济发展中的作用。

## 第六章 非正规金融

### （一）学习目标

1. **一般了解**：非正规金融存在的形式、非正规借贷的运作特征、了解非正规金融发展方向。
2. **一般掌握**：非正规金融产生的原因。
3. **熟练掌握**：非正规借贷利率的决定因素。

### （二）考核内容

非正规金融产生的逻辑，非正规金融存在的形式，非正规金融利率的决定因素，非正规金融的规模边界，非正规金融的服务对象。

### （三）考核要求

1. **识记**：非正规金融内涵。
2. **领会**：非正规金融产生的逻辑。
3. **应用**：非正规金融的运行特征。
4. **分析**：非正规金融利率的决定因素。
5. **综合**：非正规金融实践现状、问题及解决路径。
6. **评价**：非正规金融的在融资体系中的作用及地位。

## 第七章 农村小额信贷

### （一）学习目标

1. **一般了解**：小额信贷在我国的发展及实践、国际知名的小额信贷机构及其特点。
2. **一般掌握**：小额信贷的内涵及其于扶贫贷款、传统小额贷款等的区别。
3. **熟练掌握**：小额信贷的绩效评价；小额信贷的运行机制。

### （二）考核内容

小额信贷含义、特征和目标，小额信贷的运行机制，小额信贷的财务绩效评价，小额信贷的社会绩效评价。

### （三）考核要求

1. **识记**：小额信贷的含义和目标。
2. **领会**：小额信贷的特征。
3. **应用**：小额信贷的运行机制。
4. **分析**：我国小额信贷的机构的发展情况。
5. **评价**：小额信贷的绩效评价。

## 第八章 农村中小企业融资

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中小企业概念，农村中小企业融资困境及其成因。
2. **一般掌握**：农村中小企业的构成、特点及经济地位。
3. **熟练掌握**：农村中小企业分类及融资方式，中小企业融资理论。

### （二）考核内容

农村中小企业界定，中小企业特点，融资优序理论，小银行优势理论，企业融资方式。

### （三）考核要求

1. **识记：**中小企业定义，企业融资方式。
2. **领会：**农村中小企业界定。
3. **应用：**农村中小企业融资的优序选择。
4. **分析：**小型金融机构优势的形成机理。
5. **综合：**我国农村中小企业融资困境及解决路径。
6. **评价：**农村中小企业融资扶持政策效果。

## 第十章 农业保险

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业风险和农业保险的内涵，我国农业保险的发展状况和典型模式，我国当前农业保险存在的问题和发展前景。
2. **一般掌握：**农业再保险的作用。
3. **熟练掌握：**农业保险的种类，政策性农业保险的理论基础。

### （二）考核内容

农业风险分类、农业风险特点、农业保险定义、农业保险种类、农业保险特点、农业再保险内涵及作用、政策性农业保险的理论基础、农业保险的典型模式。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业保险定义、农业再保险内涵。
2. **领会：**农业风险特点、农业保险特点、农业再保险作用。
3. **应用：**政策性农业保险的理论基础。
4. **分析：**农业保险的典型模式。

## 第十章 农村金融风险与监管

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农村金融风险的内涵，我国农村金融风险的现状，我国农村金融监管的含义、监管的对象和监管范围，我国农村金融监管的目标和内容。
2. **一般掌握：**我国农村金融风险形成原因及其防范措施；不同类型农村金融机构的监管现状。
3. **熟练掌握：**掌握农村金融风险的特征，农村金融监管的对象、范围、目标和内容。

### （二）考核内容

金融排斥、金融需求、普惠金融概念及内涵、普惠金融目标及特征、普惠金融发展程度的测度。

### （三）考核要求

1. **识记：**农村金融风险、农村金融监管概念。
2. **领会：**农村金融风险、农村金融监管的内涵与特征。

3. **应用：**中国金融风险的体现，金融监管的对象、范围、目标及内容。
4. **分析：**金融风险形成的原因，及如何进行风险监管。

## 第十一章 普惠金融

### （一）学习目标

1. **一般了解：**普惠金融提出的背景，影响普惠金融发展的因素，对中国普惠金融的发展情况有一个清晰的认识，把握其发展趋势和存在的问题。
2. **一般掌握：**普惠金融的发展历程，普惠金融发展程度的测度及评价标准。
3. **熟练掌握：**普惠金融的基本概念、内涵，普惠金融发展过程中不同阶段的阶段性特征，普惠金融主要的模式及特点。

### （二）考核内容

金融排斥、金融需求、普惠金融概念及内涵、普惠金融目标及特征、普惠金融发展程度的测度。

### （三）考核要求

1. **识记：**金融排斥，普惠金融概念。
2. **领会：**普惠金融产生的背景、普惠金融的内涵。
3. **应用：**普惠金融发展程度的测度。
4. **分析：**普惠金融主要的模式及特点。
5. **综合：**普惠金融的中国实践及其展望。
6. **评价：**普惠金融的发展程度。

## 第十二章 农地金融

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农地金融的概念、特征以及职能定位；我国农地金融与其他国家农地金融的主要区别与联系。
2. **一般掌握：**农地金融的主要运行模式。
3. **熟练掌握：**能够运用国外农地金融先进经验，解决我国农地金融发展过程中存在的问题。

### （二）考核内容

农地金融的含义、特征与职能定位，农地金融的几种典型模式，国外农地金融制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**农地金融含义。
2. **领会：**农地金融的特征及职能定位。
3. **应用：**农地金融的典型模式。
4. **分析：**农地金融在我国实践的争议。
5. **综合：**中国农地金融发展存在的问题。
6. **评价：**西方农地金融运行机制效果。

### 三、考核方式

1. 理论教学 32 学时。
2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
3. 根据情况可进行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。
4. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
5. 建立线上线下辅导，依据学生参与辅导的积极程度，酌情给予平时成绩。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业等方面构成。课堂讨论和回答问题等情况占 40%，作业完成情况占 40%，考勤情况占 20%。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试：100%

#### 3. 综合成绩

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

### 五、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论。
4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。
5. 适时增加期中考试，并及时公布考试成绩，让学生了解自己的学习状况。同时安排时间讲解试题，并就考试反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。



# 农业经济学考核大纲

## Agricultural Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032016h

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

#### 一、课程的性质和地位

农业经济学是一门应用性很强的部门经济学，是经济管理类专业的必修课，是农林经济管理专业和经济学专业的专业核心课程。通过学习本课程，可基本掌握农业经济的研究领域、研究方法、研究重点及当前农业经济领域内的热点问题。

#### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习《农业经济学》，要求学生掌握农业经济学的有关概念、知识的内涵，并能正确表述；正确理解农业经济学的基本原理和农业经济运行规律；正确分析和阐释农业经济学的各种理论问题；能运用本课程所学的基本理论和方法，分析我国农业经济运行中的现实经济现象和经济问题。

### 第一章 农业经济学概论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业经济学的研究内容。
2. **一般掌握**：农业和农民的特殊性。
3. **熟练掌握**：农业的概念、特性、地位与作用。

#### （二）考核内容

农业的贡献、农业的特征、农业的特殊性。

#### （三）考核要求

1. **识记**：西方农业经济思想的产生和发展；中国农业经济学的形成与发展。
2. **领会**：农业经济学与相关学科的关系；农业经济学在经济中的地位和研究方法。
3. **应用**：农业经济学的研究对象和研究内容。

### 第二章 农业劳动力和劳动力转移

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。
2. **一般掌握**：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径。
3. **熟练掌握**：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

#### （二）考核内容

农业劳动力的特点；农业劳动力的供给和需求；农业劳动力合理利用的途径；农业劳动利用

率和农业劳动生产率；农业劳动力的转移理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业劳动力；农业劳动利用率；农业劳动生产率；人力资本。
2. **领会：**农业劳动力资源的特点；农业劳动力剩余的原因。
3. **应用：**中国农业剩余劳动力的基本现状及原因；农业剩余劳动力转移的制约因素。
4. **综合：**农业劳动力资源充分合理利用的途径；农业劳动力转移理论和转移途径。

## 第三章 农业资本和其他资本化生产要素

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。
2. **一般掌握：**农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。
3. **熟练掌握：**农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

### （二）考核内容

农业资金的概念、运动规律和分类；农业财政资金与信贷资金的概念、特征；农业信贷资金的含义和分类；农业资金合理使用的内容；农业技术进步的特征；农业技术进步的国际经验。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业资金；农业财政资金；农业信贷资金；农业资金的分类；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征。
2. **领会：**农业资金的作用；农业资金的来源；农业财政资金的内容与投入原则；农业信贷资金的作用；农业技术进步的经济类型。
3. **应用：**农业资金运动的规律；农村金融市场的现状和特征；农业技术进步道路选择的国际经验。
4. **综合：**如何充分合理利用农业资金；中国农业技术进步道路的选择。

## 第四章 农业土地

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **一般掌握：**土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。
3. **熟练掌握：**农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

### （二）考核内容

土地；土地的经济特征；土地报酬；土地集约经营；土地规模经营；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

### （三）考核要求

1. **识记：**土地含义；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **领会：**土地的概念；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营与规模经济。
3. **应用：**土地经济特征与土地资源管理的关系；农业用地合理利用的途径；土地规模经营的优点和实现条件。
4. **综合：**农业土地集约经营中规模报酬的变化；如何实现土地的集约经营；如何实现土地的规模经营。

## 第五章 农地制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。
2. **一般掌握：**农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。
3. **熟练掌握：**农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

### （二）考核内容

农业家庭经营的普遍性；兼业经营的原因；

### （三）考核要求

1. **识记：**中国农业家庭经营的演变；中国农业家庭经营的基本框架和特点。
2. **领会：**家庭经营的概念；农业家庭经营的普遍性；兼业经营的客观性。
3. **应用：**能应用农业的特点解释农业家庭经营的客观必然性。
4. **综合：**中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善的方向。

## 第六章 农业经营主体

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；农业产业化经营的内涵；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。
2. **一般掌握：**农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **熟练掌握：**农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

### （二）考核内容

农业合作社的基本原则；农业合作社的功能；农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业合作社的概念、类型；农业产业化经营的内涵；农业社会化服务的概念与类型。
2. **领会：**农业合作社的作用；国际合作社联盟的七原则与中国农业合作社五原则比较；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **应用：**农业合作社的基本原则；农业合作社产生的原因；农业产业化经营的组织模式。
4. **综合：**农业合作社的优越性；农业合作社对中国农业经济发展的作用；农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的未来。

## 第七章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。
2. **一般掌握：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。
3. **熟练掌握：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

### （二）考核内容

农产品供给和需求的特征；农产品价格形成的相关理论；农产品流通市场和期货市场的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品期货基础知识。
2. **领会：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性。蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品电子商务发展的注意事项。
3. **应用：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。
4. **综合：**利用价格弹性分析农业问题；分析农产品市场均衡的形成及调整过程。

## 第八章 农产品国际贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解：**比较优势理论、贸易保护理论。
2. **一般掌握：**农业保护政策出台的原因。
3. **熟练掌握：**农产品国际贸易的基本特征。

## （二）考核内容

比较优势；黄箱政策与绿箱政策；产品的要素密集度。

## （三）考核要求

1. **识记：**WTO 的农产品贸易规则。
2. **领会：**农产品贸易保护的原因。
3. **应用：**农产品的要素密集度、贸易指标的计算。
4. **综合：**经济发展与农产品贸易变化的一般规律。

## 第九章 农业产业结构和粮食安全

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。
2. **一般掌握：**农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。
3. **熟练掌握：**农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

### （二）考核内容

农业生产结构的含义；粮食安全的含义及评价指标；农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；农业结构调整中的粮食问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业生产结构；粮食的经济特征；粮食安全；农业生产结构的合理化的意义。
2. **领会：**农业生产结构的作用和形成条件；农业生产结构合理化的标准；中国农业生产结构的现状。
3. **应用：**农业生产结构战略性调整的原则和方向；粮食安全的评价指标。
4. **综合：**农业生产结构的演进规律和农业生产结构的调整；农业生产结构调整过程中的粮食安全问题；结合粮食安全的评价指标判断中国粮食安全的基本状况。

## 第十章 农民的收入与消费

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **一般掌握：**农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。
3. **熟练掌握：**农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

### （二）考核内容

农民的收入构成及提高途径；农业价值链；三产融合；农民的消费内涵及其变化特征；集体经济；共同富裕。

### （三）考核要求

1. **识记：**农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **领会：**农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。
3. **应用：**分析农民收入和消费方面存在的问题；发展农村新型集体经济的重要意义；如何实现共同富裕。
4. **综合：**农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

## 第十一章 农业现代化与农业可持续发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施。
2. **一般掌握：**传统农业的改选与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。
3. **熟练掌握：**农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

### （二）考核内容

现代农业的含义、特征；农业可持续发展的含义；农业可持续发展的战略目标。

### （三）考核要求

1. **识记：**原始农业、古代农业。
2. **领会：**现代农业发展的困境；农业可持续发展的由来；中国农业可持续发展的难点。
3. **应用：**现代农业和农业现代化；农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的目标和模式。
4. **综合：**中国农业可持续发展需要解决的问题；中国农业可持续发展的基本思路。

## 四、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

### 2. 期末成绩

开卷考试；100%

### 3. 综合成绩

(平时成绩×30%+期末成绩×30%)

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。

# 普惠金融考核大纲

## An Introduction to Financial Inclusion

### 课程基本信息

课程编号：06032319

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：李贵芳

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《普惠金融》是经济管理类经济与金融专业的选修课程。通过本课程的学习，使学生掌握普惠金融发展评估指标体系和绩效管理评估情况，掌握普惠金融的国际经验和我国实践，培养学生探索和发现普惠金融国际发展规律的能力，使其能够运用所学内容分析我国普惠金融发展过程中面临的问题。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生掌握普惠金融的基本概念、基本内容、理论基础和运行的机理，掌握普惠金融发展评估指标体系和绩效管理评估情况，掌握普惠金融的国际经验和我国实践，熟悉数字普惠金融和绿色普惠金融的发展情况，使学生能够运用课程内容分析和解决普惠金融发展过程中遇到的瓶颈。

## 第一章

## 普惠金融的基本概念

### （一）学习目标

1. **一般了解**：普惠金融的概念和意义
2. **一般掌握**：普惠金融的相关概念
3. **熟练掌握**：普惠金融的主要特征和相关概念

### （二）考核内容

普惠金融的概念、主要特征、相关概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：普惠金融的概念和特征
2. **领会**：普惠金融的主要特征和相关概念
3. **应用**：普惠金融的主要特征和相关概念
4. **分析**：
5. **综合**：
6. **评价**：

## 第二章 普惠金融的基本内容

### （一）学习目标

1. **一般了解**：惠金融服务对象
2. **一般掌握**：普惠金融服务特点和目标



3. **熟练掌握**：普惠金融框架体系和核心问题

(二) 考核内容

普惠金融服务对象、普惠金融体系框架，掌握普惠金融核心问题、普惠金融服务特点和目标

(三) 考核要求

1. **识记**：惠金融服务对象、普惠金融服务特点和目标
2. **领会**：惠金融服务对象、普惠金融服务特点和目标
3. **应用**：普惠金融框架体系和核心问题
4. **分析**：普惠金融框架体系和核心问题
5. **综合**：
6. **评价**：

### 第三章 普惠金融理论基础

(一) 学习目标

1. **一般了解**：普惠金融的理论沿革
2. **一般掌握**：金融排斥与金融包容
3. **熟练掌握**：普惠金融如何优化市场资源配置

(二) 考核内容

金融排斥与金融包容的相关问题、普惠金融的理论沿革，着重分析普惠金融如何优化市场资源配置。

(三) 考核要求

1. **识记**：金融排斥与金融包容
2. **领会**：金融排斥与金融包容、普惠金融如何优化市场资源配置
3. **应用**：普惠金融如何优化市场资源配置
4. **分析**：普惠金融如何优化市场资源配置
5. **综合**：普惠金融如何优化市场资源配置

### 第四章 普惠金融运行机理分析

(一) 学习目标

1. **一般了解**：普惠金融主体关系分析
2. **一般掌握**：普惠金融体系的宏观经济系统
3. **熟练掌握**：普惠金融的运行机理、普惠金融体系结构优化的理论分析

(二) 考核内容

普惠金融优化市场资源配置、影响宏观经济系统产出等问题进行理论分析。

(三) 考核要求

1. **识记**：普惠金融体系的宏观经济系统、普惠金融的运行机理
2. **领会**：普惠金融体系结构优化的理论分析

3. **应用：**普惠金融体系的宏观经济系统、普惠金融的运行机理
4. **分析：**普惠金融体系的宏观经济系统、普惠金融的运行机理
5. **综合：**普惠金融体系的宏观经济系统、普惠金融的运行机理

## 第五章 普惠金融的国际探索

### （一）学习目标

1. **一般了解：**普惠金融理念在国际上的提出
2. **一般掌握：**普惠金融发展的成功模式、各国普惠金融发展的经验和教训
3. **熟练掌握：**国际普惠金融发展对我国的启示

### （二）考核内容

普惠金融发展的成功模式、各国普惠金融发展的经验和教训

### （三）考核要求

1. **识记：**普惠金融理念在国际上的提出
2. **领会：**普惠金融发展的成功模式、各国普惠金融发展的经验和教训
3. **应用：**普惠金融发展的成功模式、各国普惠金融发展的经验和教训、
4. **分析：**国际普惠金融发展对我国的启示
5. **综合：**国际普惠金融发展对我国的启示

## 第六章 国际普惠金融发展趋势

### （一）学习目标

1. **一般了解：**全球普惠金融的新趋势
2. **一般掌握：**《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容
3. **熟练掌握：**《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容、普惠金融与中小企业融资

### （二）考核内容

《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容、普惠金融与中小企业融资。

### （三）考核要求

1. **识记：**全球普惠金融的新趋势、普惠金融与中小企业融资
2. **领会：**《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容
3. **应用：**《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容
4. **分析：**《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容、普惠金融与中小企业融资
5. **综合：**《二十国集团数字普惠金融高级原则》框架与内容、普惠金融与中小企业融资

## 第七章 中国普惠金融发展进程与效果

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国普惠金融发展历程
2. **一般掌握：**中国普惠金融发展特点、成效及不平衡
3. **熟练掌握：**中国普惠金融发展特点、成效及不平衡

## （二）考核内容

中国普惠金融发展特点、成效及不平衡

## （三）考核要求

1. **识记：**中国普惠金融发展历程、中国普惠金融发展特点
2. **领会：**中国普惠金融发展特点、成效及不平衡
3. **应用：**中国普惠金融发展特点、成效及不平衡
4. **分析**中国普惠金融发展特点、成效及不平衡
5. **综合：**

## 第八章 数字普惠金融及发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字普惠金融简介、数字货币与普惠金融
2. **一般掌握：**数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施
3. **熟练掌握：**数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施

### （二）考核内容

数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施、数字货币与普惠金

### （三）考核要求

1. **识记：**数字货币与普惠金融
2. **领会：**数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施
3. **应用：**数字普惠金融的主要业务形态、数字普惠金融基础设施
4. **分析：**
5. **综合：**

## 第九章 数字货币与普惠金融发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字货币的内涵与意义
2. **一般掌握：**央行数字货币与普惠金融发展
3. **熟练掌握：**央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策

### （二）考核内容

数字货币的内涵与意义、央行数字货币与普惠金融发展、央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策

### （三）考核要求

1. **识记：**数字货币的内涵与意义
2. **领会：**央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策
3. **应用：**央行数字货币与普惠金融发展面临的问题与对策
4. **分析：**

## 5. 综合:

### 第十章 绿色普惠金融发展

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 绿色普惠金融发展的相关国际经验
2. **一般掌握:** 绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础
3. **熟练掌握:** 绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础

#### (二) 考核内容

绿色普惠金融的基本内容、绿色普惠金融的理论基础、绿色普惠金融发展的相关国际经验

#### (三) 考核要求

1. **识记:** 绿色普惠金融发展的相关国际经验
2. **领会:** 绿色普惠金融的基本内容
3. **应用:** 绿色普惠金融的理论基础
4. **分析:**
5. **综合:**

### 第十一章 普惠金融发展评估指标体系

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 普惠金融指标体系介绍
2. **一般掌握:** 中国普惠金融指标体系
3. **熟练掌握:** 中国普惠金融指标体系

#### (二) 考核内容

普惠金融指标体系介绍、中国普惠金融指标体系

#### (三) 考核要求

1. **识记:** 普惠金融指标体系介绍、中国普惠金融指标体系
2. **领会:** 普惠金融指标体系介绍、中国普惠金融指标体系
3. **应用:** 普惠金融指标体系介绍、中国普惠金融指标体系
4. **分析:**
5. **综合:**

### 第十二章 普惠金融的绩效管理与评估

#### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 相关概念和基本方法、普惠金融的社会责任与消费者保护
2. **一般掌握:** 普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估
3. **熟练掌握:** 普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估

#### (二) 考核内容

相关概念和基本方法、普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评

估、普惠金融的社会责任与消费者保护

### （三）考核要求

1. **识记：** 相关概念和基本方法
2. **领会：** 普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估
3. **应用：** 普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估
4. **分析：** 普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估
5. **综合：** 普惠金融机构社会绩效管理与评估、普惠金融机构财务绩效管理及评估

## 第十三章 普惠金融监管与税收政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 普惠金融监管的国际经验、普惠金融监管的中国实践
2. **一般掌握：** 普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策
3. **熟练掌握：** 普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策

### （二）考核内容

普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策、普惠金融监管的国际经验、普惠金融监管的中国实践

### （三）考核要求

1. **识记：** 普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策
2. **领会：** 普惠金融监管的国际经验、普惠金融监管的中国实践
3. **应用：** 普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策
4. **分析：** 普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策
5. **综合：** 普惠金融监管的目标和工具、普惠金融税收政策

## 第十四章 普惠金融的可持续发展和愿景

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 发展普惠金融的必然性和动力
2. **一般掌握：** 央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境
3. **熟练掌握：** 央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境

### （二）考核内容

发展普惠金融的必然性和动力、普惠金融发展愿景、央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境

### （三）考核要求

1. **识记：** 央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境
2. **领会：** 央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境
3. **应用：** 央制约普惠金融可持续发展的因素、建设可持续的普惠金融发展环境
4. **分析：**

## 5. 综合：

### 三、考核方式

过程性考核：课堂表现、课后习题作业

结果性考核：期末考试或课程论文

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法。

出勤率、课堂参与度、作业完成情况、案例分析情况

#### 2. 最终成绩评价方法。

平时成绩占比 40%（其中课堂表现占比 10%，作业及案例分析占比 30%），期末考试或课程论文占比 60%。

### 五、考核结果分析反馈

作业通过学习通发放，学生提交作业后可先自行查看答案。教师通过平台及时掌握学生学习及作业完成情况，并针对重难点问题在课堂上结合实操案例重点讲解。

# 市场营销学考核大纲

(Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042106

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定(修订)日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成，并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济，尤其在“买方市场”条件下，无论是政府经济管理者，还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校，尤其是经济类和管理类专业，它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而为提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

### 二、理论教学部分的考核目标

- 1、掌握本课程的研究对象、性质、学科特点和发展历程；
- 2、确立正确的营销观念，掌握营销的基本过程和管理程序；
- 3、掌握市场细分，目标市场选择和市场定位的基本原理和方法；
- 4、学会编制科学的营销计划
- 5、掌握市场营销的基本策略：如产品策略，定位策略，分销渠道策略，促销策略与竞争策略等；
- 6、对市场营销的一些新发展、新观点、新思维、新趋势也应有一定的了解；
- 7、最终要学会把以上原理、方法和策略同企业的具体实践相结合并能在实践中灵活地加以运用。

## 第一章 导 论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：营销重要性、市场营销学发展历程；
2. **一般掌握**：什么是市场营销，营销与推销的区别，市场营销学的研究对象、性质、学科特点、掌握市场营销观念的基本内涵；
3. **熟练掌握**：营销观念发展历程；

### (二) 考核内容

市场营销，营销与推销的区别，市场营销学的研究对象、性质、学科特点与发展历程；营销观念的发展历程与四大支柱、顾客让渡价值。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销学发展历程、市场营销学的研究对象、市场营销学的性质与特点
- 2、**领会**：市场营销的概念、营销与推销区别
- 3、**简单应用**：市场营销观念的基本内涵
- 4、**综合应用**：顾客让渡价值、顾客满意度评价

## 第二章 企业营销的市场

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场的经济学含义与分类
- 2、**一般掌握**：市场的营销学含义与分类，生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；
- 3、**熟练掌握**：消费品的分类与经营要求、市场规模的一般计算；

### （二）考核内容

市场的营销学含义与分类，生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；  
消费品的分类与经营要求、市场规模的一般计算；

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场的经济学含义与分类
- 2、**领会**：市场的营销学含义与分类
- 3、**简单应用**：生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；
- 4、**综合应用**：市场规模的计算

## 第三章 消费者行为分析

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：消费者行为的概念及过程
- 2、**一般掌握**：影响消费者行为的因素；
- 3、**熟练掌握**：消费者购买活动的基本规律与类型、5W1H分析法；

### （二）考核内容

消费者行为的概念、过程，影响消费者行为的因素，消费者购买角色划分、消费者购买类型划分，“5W1H分析法”；

### （三）考核要求

- 1、**识记**：消费者行为的概念
- 2、**领会**：消费者行为的过程
- 3、**简单应用**：影响消费者行为的内外在因素分析；消费者购买角色划分、消费者购买类型划分，“5W1H分析法”；
- 4、**综合应用**：文化与文化营销；

## 第四章 市场细分与目标市场选择



### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场的分类、市场细分的作用；
- 2、**一般掌握**：市场细分的概念、依据和方法，目标市场策略的选择；
- 3、**熟练掌握**：消费者市场细分的标志、目标市场涵盖模式、品牌定位方法；

### （二）考核内容

市场细分的概念、作用，市场细分的依据和方法，目标市场策略的选择；消费者市场细分的标志、目标市场涵盖模式、品牌定位方法、定位图、定位误区。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场细分、目标市场、市场定位的概念、作用；
- 2、**领会**：市场细分的依据和方法，目标市场的选择依据，市场定位的依据；
- 3、**简单应用**：消费者市场的细分、目标市场涵盖模式、品牌定位方法；
- 4、**综合应用**：STP 营销策略的制定。

## 第五章 战略规划与营销计划

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场营销环境含义、分类，战略的含义、营销组合含义与新发展；
- 2、**一般掌握**：宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容；
- 3、**熟练掌握**：SWOT 分析法，市场营销计划书的编制；

### （二）考核内容

市场营销环境含义、分类，战略的含义，营销组合含义与新发展，宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容，SWOT 分析法，市场营销计划书的编制。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销环境含义、战略的含义、营销组合含义；
- 2、**领会**：宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容；
- 3、**简单应用**：SWOT 分析法；
- 4、**综合应用**：市场营销计划书的编制。

## 第六章 产品策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：产品的整体概念，产品生命周期概念，产品组合概念，新产品类型；
- 2、**一般掌握**：产品三个层次、产品生命周期的划分，产品组合的调整，新产品开发程序；
- 3、**熟练掌握**：产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略；

### （二）考核内容

产品的整体概念，产品生命周期概念，产品组合概念，新产品类型，产品三个层次、产品生命周期的划分指标，产品组合的调整，新产品开发程序，产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：产品的整体概念，产品生命周期的划分，新产品类型、开发的方式与程序；
- 2、**领会**：产品三个层次、产品组合的调整；
- 3、**简单应用**：产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略；
- 4、**综合应用**：产品整体营销策略的制定。

## 第七章 定价策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：定价在 4P 中的作用与地位。
- 2、**一般掌握**：常见的定价目标，定价程序、薄利多销的条件；
- 3、**熟练掌握**：定价导向与方法，各种定价策略及价格调整；

### （二）考核内容

影响企业定位的主要因素，常见的定价目标，定价程序、薄利多销的条件，定价导向和定价方法，各种定价策略及价格调整。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：影响企业定位的主要因素；
- 2、**领会**：定价导向和程序；
- 3、**简单应用**：定价方法；
- 4、**综合应用**：各种定价策略及价格调整。

## 第八章 分销渠道策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：分销渠道的基本结构与类型，中间商的基本类型；
- 2、**一般掌握**：分销渠道的设计与管理；
- 3、**熟练掌握**：渠道策略与渠道调整；

### （二）考核内容

分销渠道的概念、结构和类型，经销商与代理商区别，批发商和零售商的主要类型，根据产品特点选择渠道长度与宽度，分销渠道的设计与管理。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：分销渠道的概念、结构和类型；
- 2、**领会**：经销商与代理商区别、批发商和零售商的主要类型；
- 3、**简单应用**：根据产品特点选择渠道长度与宽度；
- 4、**综合应用**：分销渠道的设计与管理。

## 第九章 促销策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：促销的实质与基本手段。

- 2、**一般掌握**：促销组合及其如何选择；
- 3、**熟练掌握**：广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段的应用；

#### （二）考核内容

促销的实质与基本手段，促销组合及其如何选择，广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段的应用；

#### （三）考核要求

- 1、**识记**：促销的主要方式和作用，公共关系；
- 2、**领会**：促销目标、促销组合及其选择；
- 3、**简单应用**：推销的基本过程，营业推广的主要方式；
- 4、**综合应用**：广告设计与决策。

### 第十章 市场营销组织 实施与控制

#### （一）学习目标

1、**一般了解**：了解市场营销的成功,要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划,良好地执行实施,并且在执行过程中加以控制。。

2、**一般掌握**：市场营销组织演变的过程及其背后的原因；

3、**熟练掌握**：组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

#### （二）考核内容

了解市场营销的成功,要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划,良好地执行实施,并且在执行过程中加以控制。理解市场营销组织演变的过程及其背后的原因，以及组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

#### （三）考核要求

- 1、**识记**：组织的类型；
- 2、**领会**：市场营销组织演变的过程及其背后的原因；
- 3、**简单应用**：组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；
- 4、**综合应用**：营销计划的实施，市场营销控制的类型。

### 第十一章 市场营销的新领域

#### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：关系营销，服务的类型。
- 2、**一般掌握**：关系营销、服务营销、农副产品营销的主要特点和内容；
- 3、**熟练掌握**：服务营销管理的三大任务，农产品营销应抓好的主要工作；

#### （二）考核内容

关系营销与交易营销的区别，服务的类型，农产品种类；关系营销、服务营销、农副产品营

销的主要特点和内容；农产品营销应抓好的主要工作。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**关系营销与交易营销的区别，服务的类型，农产品种类；
- 2、**领会：**关系营销、服务营销、农副产品营销的主要特点和内容；
- 3、**简单应用：**关系营销的内容，服务的特点与营销要求；
- 4、**综合应用：**农产品营销应抓好的主要工作。

### 五、实验、实习教学部分的考核要求

- （1）以平时作业形式完成教学实习
- （2）共5次作业占30分。前4次各占5分，最后一次10分。

### 四、考核方式

#### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

#### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比40%，平时表现、综合能力评价共占10%，线下期末笔试占50%。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。

以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

1. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，

或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 数字经济概论考核大纲

(Introduction To Foreign Digital Economy)

## 课程基本信息

课程编号：06032309

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：喻保华

审核人：刘瑞峰

大纲制定日期 2023

## 一、课程的性质和地位

《数字经济概论》是数字经济类专业的专业必修课程。它是一门以数字农业经济为研究对象，系统研究、揭示数字经济发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

《数字经济概论》具有独立的完整体系，是数字经济的基础，对各种数字经济管理具有普遍指导意义。

## 二、理论教学部分的考核目标

### 第一章 数据要素

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：掌握数据要素价值的本质及其在生产活动中的应用。
2. 一般掌握：掌握数据要素价值的具体表现。

#### (二) 考核内容

牢记数据资产的分类及数据确权。

#### (三) 考核要求

识记：了解群体智能及现实应用。

### 第二章 数字技术与生产活动

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：熟练掌握数字技术的特征。
2. 一般掌握：掌握数字技术的创新范式。

#### (二) 考核内容

了解数字化生产活动的模式及聚焦使用的价值供给。

#### (三) 考核要求

识记：熟练运用数字经济的基本规律。

### 第三章 数字化创新

#### (一) 学习目标

1. 一般了解：理解数字化创新活动中知识共享的原理。
2. 一般掌握：掌握数字化创新活动中智力资本的作用。

#### (二) 考核内容

了解网络集群的特征及规律。

### （三）考核要求

**识记：**了解知识共享的方式及意义。

## 第四章 需求牵引供给

### （一）学习目标

1. **一般了解：**掌握数字化冲击下的需求侧变革。
2. **一般掌握：**理解数字化冲击下的供给侧变革。

### （二）考核内容

熟练掌握需求牵引供给的现实形式。

### （三）考核要求

**领会：**理解数字经济对经济高质量发展的推动作用。

## 第五章 数字化赋能

### （一）学习目标

1. **一般了解：**理解数字技术对经济成本的影响。
2. **一般掌握：**掌握数字经济对资源配置的影响。
3. **熟练掌握：**各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容

理解数字技术对资源配置的影响机制和路径。

### （三）考核要求

**识记：**掌握数字技术对经济活动时空边界的契合与超越。

## 第六章 数字规则

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解零边际成本社会的内涵。
2. **一般掌握：**掌握数字产品的零边际成本。

### （二）考核内容

熟练掌握指数级效应。

### （三）考核要求

**识记：**理解数字经济下厂商开展服务个性化的背景及原理。

## 第七章 数字产业化与产业数字化

### （一）学习目标

1. **一般了解：**掌握数字产业化的内涵与关键技术。
2. **一般掌握：**掌握产业数字化转型的内涵和特征。
3. **熟练掌握：**各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容

熟悉数字化转型的经典案例。

### （三）考核要求

**综合应用：**掌握 ABCD 技术的概念。

## 第八章 平台化、服务化和智能化

### （一）学习目标

1. **一般了解：**掌握平台经济的基本性质。
2. **一般掌握：**掌握服务化的概念、内涵和外表现。
3. **熟练掌握：**各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容

理解平台经济形成的机理及其效应。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**了解服务化现象的产生及其成因。
- 2、**综合应用：**能够运用智能经济相关知识解释当下市场现象。

## 第九章 数字生态

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解数字生态的内涵及构成。
2. **一般掌握：**理解数字生态效应。

### （二）考核内容

掌握企业生态位与工业共生的内涵内涵与本质。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**熟悉竞合的原因、过程和结果。
- 2、**综合应用：**运用工业共生理论的基本内容，分析相关的经济现象。

## 第十章 数字贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解：**掌握数字贸易的发展历程与现状。
2. **一般掌握：**了解数字贸易的典型应用场景。

### （二）考核内容

数字常见的数字贸易壁垒。

### （三）考核要求

**领会：**掌握数字贸易的规则，了解数字贸易争端解决机制

## 第十一章 数字红利

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数字红利的相关概念。
2. **一般掌握：**数字技术催生数字红利机制。



## （二）考核内容

数字红利机制的机制与影响。

## （三）考核要求

识记：连接红利、共享积极红利。

## 第十二章 数字鸿沟

### （一）学习目标

1. 一般了解：数字鸿沟的基本概念。
2. 一般掌握：数字鸿沟的测算方法。

### （二）考核内容

数字鸿沟的概念及其测算标准与方法。

### （三）考核要求

综合应用：弥合数字鸿沟的方法和对策。

## 第十三章 数字垄断与算法滥用

### （一）学习目标

1. 一般了解：了解数字垄断的内涵。
2. 一般掌握：熟悉数字垄断的相关立法。

### （二）考核内容

掌握算法滥用的表现形式与后果。

### （三）考核要求

- 1、领会：了解国际上对数据垄断与算法滥用的立法与执法趋势。
- 2、综合应用：能够判断是否存在数据垄断与算法滥用

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识和正确掌握，并初步具备数字经济的科学思维方法；学生能够运用数字经济的基础理论和有关原理，解释和探索本专业领域内的相关问题，紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

### 四、考核方式

综合测评的考核方式采用闭卷对学生进行测评，考察学生的知识掌握牢固情况，有效查漏补缺巩固学生的学习成果。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩=上课考勤+课堂表现+平时作业

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩=60%期末成绩+40%平时成绩

## 六、考核结果分析反馈

1、定期和学生共同了解学生的学习掌握情况并及时改进教学方式方法，让学生更容易接受教学和学习知识。

2、根据学生的作业情况及时了解学生的课堂学习成果，根据学生学习成果，不断完善和加强课堂教学情况，提升学生学习效率。

3、同本专业相关老师相互交流学习共同提高进步，从而不断改进提升教学质量。

# 投资银行学考核大纲

(Investment Banking)

课程编号: 06032314

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 李夏培

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.6

## 一、课程的性质和地位

《投资银行学》是我国金融领域的一门新兴学科,也是金融专业本科教育的一门基本理论与基本业务知识相结合的应用学科。它以现代投资银行的业务运作实践为基本素材,阐述投资银行的功能、组织结构和投资银行业的监管,系统介绍投资银行业务的基本原理、运作机制和管理方法,探讨我国投资银行业发展的基本理论与实际问题。

## 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学,使学生了解投资银行学的基本概念和常用术语,理解有关投资银行的基本业务,掌握常用各种业务特点、规则及相互间的联系与区别,熟悉各项工作的基本步骤及方法,旨在培养并提高学生对投资银行业务掌握和应用能力,并为学生日后从事证券公司工作和相关研究以及管理奠定基础。课程任务在于培养学生掌握扎实的投资银行学理论以及一定的分析、解决投资银行业有关问题的实践能力。

## 第一章 投资银行概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 投资银行学概论;国际投资银行的起源和发展。
2. **一般掌握:** 投资银行的业务与功能。
3. **熟练掌握:** 投资银行的行业特征。

### (二) 考核内容

主要考核学生投资银行的业务范围、组织架构发展历史和行业特征,明确投资银行的职能等知识点的掌握情况。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 投资银行学在金融学中的地位和作用;解国际投资银行的起源和发展。
2. **领会:** 掌握投资银行概念的界定;投资银行与商业银行的区别与联系。
3. **应用:** 现代投资银行的业务范围;投资银行的组织架构;投资银行的功能。

## 第二章 证券发行与承销

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：证券市场概论。
2. **一般掌握**：证券市场的发行选择，企业公开发行股票。
3. **熟练掌握**：企业债券的发行。

#### （二）考核内容

考察学生是否掌握证券市场的基本情况、证券市场的发行选择、股票的发行以及企业债券的发行等知识点。

#### （三）考核要求

1. **识记**：：证券与证券市场。
2. **领会**：证券市场参与者、功能；股票、债券、国债、金融债券地方债券及其发行；中国股票发行制度；多层次资本市场。
3. **应用**：上市公司再融资；首次公开发行股票的程序；上市前重组；企业债券发行以及上市条件。

### 第三章 企业并购

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业并购概论。
2. **一般掌握**：掌握企业并购的理论基础；企业并购业务的基本流程。
3. **熟练掌握**：杠杆并购；跨国并购。

#### （二）考核内容

考察学生是否掌握企业并购的基本情况、理论基础、基本流程，以及杠杆收购和跨国并购等知识点。

#### （三）考核要求

1. **识记**：企业并购的定义、类型和发展史。
2. **领会**：并购经济学理论解释、正面效应、负面效应及风险。
3. **应用**：并购业务基本流程；杠杆收购的概述、运作流程；管理层收购。

### 第四章 创业投资

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：创业投资概论。
2. **一般掌握**：创业投资的运作。
3. **熟练掌握**：创业板市场。

## （二）考核内容

考察学生是否掌握创业投资概论、运作以及创业板市场的相关知识点。

## （三）考核要求

1. **识记：**创业投资的概念；创业投资的特征与组织架构。
2. **领会：**创业投资与科技成果转化；创业投资的高风险与高收益性；创投的投资主体。
3. **应用：**创业投资的流程；创业板市场和主板市场。

## 第五章 证券投资基金

### （一）学习目标

1. **一般了解：**证券投资基金概论。
2. **一般掌握：**证券投资基金当事人。
3. **熟练掌握：**证券投资基金的运作；投资银行在证券投资基金运作中的作用。

### （二）考核内容

考察学生是否掌握证券投资基金的基本情况、当事人、运作以投资银行在其中的作用。

### （三）考核要求

1. **识记：**投资基金的含义和特点；证券投资基金的起源和发展。
2. **领会：**基金分类；我国基金业的发展情况。
3. **应用：**基金托管人的资格、职责、机构设置以及委托保管协议书；基金持有人的权利与义务；投资基金的运作；投资银行的作用。

## 第六章 资产证券化

### （一）学习目标

1. **一般了解：**资产证券化概论；资产证券化的运作流程及主要技术；国外资产证券化的发展与操作模式；中国资产证券化的历程。
2. **一般掌握：**资产证券化的意义；资产证券化的基本类型。

### （二）考核内容

考察学生是否掌握资产证券化的概念、流程、意义、基本类型。

### （三）考核要求

1. **识记：**资产证券化的概念；资产证券化起源和发展。
2. **领会：**资产证券化的主要参与主体、运作流程、主要环节、主要理论和技术支持。
3. **应用：**资产证券化对不同主体的意义；资产证券化的基本类型；国内外资产证券化历程。

## 第七章 投资银行业监管

### （一）学习目标

1. **一般了解**：投资银行业监管。
2. **一般掌握**：投资银行业监管的目标和原则；投资银行业的监管制度。
3. **熟练掌握**：投资银行业监管的模式和特点。

### （二）考核内容

考察学生是否掌握投资银行业监管的含义、目标及原则、模式和特点以及监管制度。

### （三）考核要求

1. **识记**：投资银行业监管的含义；投资银行业监管的主要经济原因。
2. **领会**：投资银行业监管的目标和原则。
3. **应用**：投资银行业监管的模式和特点；投资银行业的监管制度。

### 四、考核方式

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价应包含阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节，将考核结果与学习过程紧密结合。

课堂表现：包括考勤，课堂回答问题等等。

小组案例分析：根据本课程，每一个小组提交一份案例分析报告。

期末考试：期末采取闭卷考试的形式。题型一般包括单项选择题、多项选择题、名词解释、判断题、计算题、问答题、论述题等等。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：30%，其中考勤10%，课堂回答问题20%
2. 期末成绩：70%，采取闭卷考试的形式。
3. 综合成： $\text{平时成绩} \times 30\% + \text{期末成绩} \times 70\%$ 。

# 信用管理学考核大纲

(Credit Management)

## 课程基本信息

课程编号：06032321

课程学时：32

课程学分：0

主撰人：王晓燕

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《信用管理学》是一门跨财务管理和市场营销，并涉及金融专业的很多知识的应用型交叉学科，技术性和操作性都非常强，同时其应用与经济法律紧密相关。它是在对信用、征信、信用管理体系及其相关概念进行阐述的基础上，系统地介绍现代信用管理的基础理论和实务技术。主要包括信用相关概念、国家信用管理体系、企业信用管理、个人（消费者）信用管理、信用等级评定、信用管理法规、征信调查及征信数据库应用开发等内容的基本概念和基本实务技术的介绍。为信用管理专业学生的后续学习打下基础，是信用管理教育不可缺少的组成部分。

### 二、理论教学部分的考核目标

学生将基本掌握信用管理的基本框架，了解信用管理的基本原理和方法，掌握政府信用管理、企业信用管理、消费者信用管理和金融工具的信用管理的基本理论、实务和操作技术；熟悉信用管理的相关法规，了解国内外信用管理的前沿理论。

## 第一章 信用与信用管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：信用和信用活动的概念和基本范畴。
2. **一般掌握**：现代信用的内涵、功能和特征。
3. **熟练掌握**：信用管理的基本概念和内涵。

### （二）考核内容

主要考核学生对信用管理概念和基本范畴的了解认知程度，对现代信用、信用管理学概念、内涵、功能及特征的认识。

### （三）考核要求

1. **识记**：信用、征信、授受信、信用管理等概念的界定。
2. **领会**：信用管理的基本理论。
3. **应用**：信用管理的基本方法。
4. **分析**：信用资金运动与经济增长之间的关系等。
5. **综合**：理解现代信用与经济增长之间的关系。
6. **评价**：社会信用发展程度。

## 第二章 企业信用管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**: 企业信用管理的范畴与功能, 电子商务和供应链的信用管理。
2. **一般掌握**: 企业信用管理流程, 企业信用管理岗位设置与考核。
3. **熟练掌握**: 企业信用管理的主要内容。

#### (二) 考核内容

主要考核学生对企业信用管理的必要性和目的, 如何进行企业信用管理, 企业信用管理政策、企业应收账款管理、企业信用管理岗位设置、供应链金融等的认识。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 企业信用管理的范畴与功能。
2. **领会**: 企业信用管理的主要内容。
3. **应用**: 企业信用管理流程, 企业信用管理岗位设置与考核。
4. **分析**: 电子商务和供应链的信用管理。

### 第三章 金融信用管理

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 银行信用管理的必要性、互联网金融的风险、业务运行模式、特征。
2. **一般掌握**: 投资银行、信托公司、保险公司信用管理。
3. **熟练掌握**: 银行、互联网金融、资本市场及证券交易信用管理内容及流程。

#### (二) 考核内容

主要考核学生对银行信用管理的必要性和目的, 互联网金融的风险, 银行、互联网金融、资本市场及证券交易信用管理内容及流程的掌握程度。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 银行、互联网金融、资本市场及证券交易信用管理内容。
2. **领会**: 互联网金融的风险、投资银行、信托公司、保险公司信用管理。
3. **应用**: 银行、互联网金融、资本市场及证券交易信用管理流程。。

### 第四章 消费信用管理

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 消费信用管理的范畴、功能、必要性和目标。
2. **一般掌握**: 共享经济的发展、信用特征, 及其与消费信用管理的关系。
3. **熟练掌握**: 消费信用管理的流程和内容, 以及消费信用管理的隐私保护。

#### (二) 考核内容

主要考核学生对消费信用管理的范畴、功能、必要性和目标, 共享经济的发展、信用特征, 及其与消费信用管理的关系, 消费信用管理的流程和内容, 以及消费信用管理的隐私保护的掌握程度。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 消费信用管理的范畴、目标。



2. **领会**：互共享经济的发展、信用特征，及其与消费信用管理的关系。
3. **应用**：消费信用管理的流程和内容，以及消费信用管理的隐私保护。

## 第五章 信用风险分析的主要内容和方法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：信用风险分析主要从宏微观环境，企业个体及个人主体等多个方面进行。
2. **一般掌握**：宏微观、企业信用分析的目的及主要内容，企业信用评级的主要内容，个人信用分析的目的、基础、要素。
3. **熟练掌握**：信用分析的一般通用方法。

### （二）考核内容

主要考核学生知道信用风险分析应该从哪些方面入手，考核学生对宏微观分析的目的及主要内容，企业信用分析的一般内容，企业信用评级的主要内容，个人信用分析的目的、基础、要素，及信用分析一般通用方法的掌握程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：信用分析的主要内容。
2. **领会**：宏微观、企业信用分析的目的，企业信用评级的主要内容，个人信用分析的目的、基础、要素。
3. **应用**：信用分析的一般通用方法。

## 第六章 信用主体的自我管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：政务诚信、企业自我信用管理、个人自我诚信管理的界定，政府债务信用风险特征，政府信用建设的作用，企业商务诚信缺失的主要表现等。
2. **一般掌握**：政府信用建设的作用。
3. **熟练掌握**：政务诚信建设的主要内容，企业自我信用管理的主要内容，商务诚信的内涵及建设的主要内容，个人自我诚信管理的内容，及个人信用的维护与提升。

### （二）考核内容

主要考核学生对政务诚信、企业自我信用管理、个人自我诚信管理的界定，政府债务信用风险特征，政府信用建设的作用，企业商务诚信缺失的主要表现等的了解程度，对政务诚信建设的主要内容，企业自我信用管理的主要内容，商务诚信的内涵及建设的主要内容，个人自我诚信管理的内容，及个人信用的维护与提升的理解和掌握程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：政务诚信、企业自我信用管理、个人自我诚信管理的界定。
2. **领会**：政府债务信用风险特征，政府信用建设的作用。
3. **应用**：企业商务诚信缺失的主要表现，政务诚信建设的主要内容，企业自我信用管理的主要内容，商务诚信的内涵及建设的主要内容，个人自我诚信管理的内容，及个人信用的维护与提

升。

## 第七章 政府信用监管

### （一）学习目标

1. **一般了解**：政府信用监管的内涵与外延，银保监会、商务部、市场监督管理部门、税务部门、海关部门、环保部门等监管部门。
2. **一般掌握**：信用监管的一般内容、作用和意义。
3. **熟练掌握**：发改委和人民银行等主要监管部门对征信、信用评级的监管，对信用服务监管的目的，内容，依据和手段，以及如何构建以信用为基础的新型监管机制。

### （二）考核内容

主要考核学生政府信用监管的内涵与外延，银保监会、商务部、市场监督管理部门、税务部门、海关部门、环保部门等监管部门的了解；对发改委和人民银行等主要监管部门对征信、信用评级的监管，对信用服务监管的目的，内容，依据和手段，以及如何构建以信用为基础的新型监管机制的掌握程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：政府信用监管的内涵。
2. **领会**：信用监管的作用和意义。
3. **应用**：信用监管的一般内容，发改委和人民银行等主要监管部门对征信、信用评级的监管，对信用服务监管的目的，内容，依据和手段，以及如何构建以信用为基础的新型监管机制。

## 第八章 社会信用体系建设

### （一）学习目标

1. **一般了解**：社会信用体系的内涵与作用，建设社会信用体系的指导思想和基本原则。
2. **一般掌握**：城市信用建设的必要性和作用。
3. **熟练掌握**：社会信用体系基本框架、基本构成，社会信用建设规划纲要的目标、主要内容，联合惩戒的运行机制，信用修复条件和城市信用建设的主要内容。

### （二）考核内容

主要考核学生对社会信用体系的内涵与作用，建设社会信用体系的指导思想和基本原则，国家公共信用信息中心，信用中国，信用信息共享等公共信用信息平台的建设了解；对城市信用建设的必要性和作用，城市信用监测的理解，以及对社会信用体系基本框架、基本构成，社会信用建设规划纲要的目标、主要内容，社会信用体系建设部级联席会议制度，联合惩戒的目的、内容、分类和运行机制，信用承诺的要求，信用修复的界定、流程、条件和要求，城市信用建设的必要性和作用，城市信用监测，城市信用建设的主要内容等的掌握程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：社会信用体系的内涵。
2. **领会**：建设社会信用体系的指导思想和基本原则、城市信用建设的必要性和作用。

**3.应用：**社会信用体系基本框架、基本构成，社会信用建设规划纲要的目标、主要内容，联合惩戒的运行机制，信用修复条件和城市信用的主要内容。

### 三、考核方式

1. 理论教学 32 学时。
2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
3. 根据情况可进行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。
4. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
5. 建立线上线下辅导，依据学生参与辅导的积极程度，酌情给予平时成绩。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩  
平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业等方面构成。课堂讨论和回答问题等情况占 40%，作业完成情况占 40%，考勤情况占 20%。

2. 期末成绩

闭卷考试：100%

3. 综合成绩

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

### 五、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论。
4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。
5. 适时增加期中考试，并及时公布考试成绩，让学生了解自己的学习状况。同时安排时间讲解试题，并就考试反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。

# 发展经济学考核大纲

## Development Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032318

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：赵明正

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

### 一、课程的性质和地位

本课程是农林经济管理专业、经济学专业的核心课程，主要是关于发展中国家经济从落后形态过渡到现代化形态的发展过程与影响因素，以及为此应该采取的战略与政策。本课程旨在立足新文科建设，推进课程思政，坚持“两性一度”，融入 OBE 教育理念，在相关专业的人才培养课程体系中发挥核心课程作用，塑造学生关于发展经济学理论框架和知识体系，培养学生透过现象看本质、运用理论分析实际问题的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

学生通过学习该课程，应当能够正确认识与理解当今发展中国家现状，掌握发展经济学的基础知识、基本理论、基本思潮和最新成果，逐步形成正确运用发展经济学理论和方法对经济问题进行判断力和思维决策能力。同时培养学生的经济素养，提升学生的理论结合实践的能力。

### 绪论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：发展经济学的研究方法。
2. **一般掌握**：学习发展经济学的意义。
3. **熟练掌握**：发展经济学的研究对象和研究边界。

#### （二）考核内容

发展经济学的研究对象与研究方法；发展经济学的理论指导；学习发展经济学的意义和基本要求。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展经济学的研究对象和研究方法
2. **领会**：发展经济学的理论指导
3. **应用**：发展经济学的意义和基本要求

## 第一章 发展中国家与发展经济学

### （一）学习目标

1. **一般了解**：发展经济学产生的历史背景；发展中国家的由来和分类。
2. **一般掌握**：发展经济学的演变过程和当代发展趋势。
3. **熟练掌握**：发展中国家的基本经济特征；当代中国的基本经济特征

### （二）考核内容

发展中国家及其基本经济特征；当代中国经济的基本特征；发展经济学的产生与演变。

### （三）考核要求

1. **识记：**发展中国家的基本经济特征；当代中国经济的基本特征
2. **分析：**发展经济学的产生与演变

## 第二章 发展的概念与度量

### （一）学习目标

1. **一般了解：**马克思和阿玛蒂亚森的自由发展观；人类发展指数的缺陷；千年发展目标的内容和实现情况；2030年可持续发展目标。
2. **一般掌握：**发展的度量指标；增长与发展的联系与区别。
3. **熟练掌握：**经济增长的度量指标。

### （二）考核内容

增长与发展的概念；自由与发展；增长与发展的度量；千年发展目标与可持续发展。

### （三）考核要求

1. **识记：**马克思的人的全面发展观
2. **领会：**经济增长与经济发展
3. **应用：**阿玛蒂亚森的自由发展观
4. **分析：**千年发展目标的实现情况
5. **综合：**千年发展目标与可持续发展
6. **评价：**经济增长的度量指标及其缺陷

## 第三章 中国特色社会主义经济发展理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**发展目的论和全面发展观；三步走发展战略；发展要务论、发展动力论和发展方法论。
2. **一般掌握：**全面小康之后的两步走发展战略；社会主义初级阶段主要矛盾及其转化。
3. **熟练掌握：**新发展理念。

### （二）考核内容

发展目的论与全面发展观；发展阶段论；发展要务论与发展动力论；发展方法论；新发展理念。

### （三）考核要求

1. **识记：**发展目的论和全面发展观
2. **领会：**发展阶段论
3. **应用：**发展要务论和发展动力论
4. **分析：**发展方法论
5. **综合：**新发展理念的基本内容、整体观和系统论

## 6. 评价：新发展理念的理论贡献

### 第四章 经济增长

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：新经济增长模型；格申克龙的后发优势理论；中国经济增长及其动力因素。
2. **一般掌握**：库茨涅兹的现代经济增长理论；罗斯托的经济增长阶段论；中等收入陷阱概念及其理论阐释。
3. **熟练掌握**：哈罗德——多马模型；新古典经济增长模型。

#### （二）考核内容

现代经济增长模型；经济增长的历史分析；中国经济增长及其动力因素。

#### （三）考核要求

1. **识记**：哈罗德-多马模型、新古典经济增长模型
2. **领会**：中等收入陷阱
3. **应用**：中国经济增长的奇迹和动力因素
4. **分析**：经济增长的历史分析
5. **综合**：新经济增长模型
6. **评价**：增长理论与发展理论的融合

### 第五章 公平、分配与贫困

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国高速增长下收入分配变化趋势；中国减贫取得的成就、经验与未来任务。
2. **一般掌握**：经济增长与收入分配的相互关系；公平的含义及其实现途径；贫困的概念、发展中国家贫困状况及其产生的原因。
3. **熟练掌握**：收入分配的概念和度量方法。

#### （二）考核内容

公平与发展；经济增长与收入分配；贫困与反贫困。

#### （三）考核要求

1. **识记**：收入分配的概念与度量
2. **领会**：公平的含义与实现途径
3. **应用**：经济增长与收入分配的影响
4. **分析**：收入分配对经济增长的影响
5. **综合**：贫困与反贫困
6. **评价**：中国减贫的贡献

### 第六章 二元经济发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国二元经济结构的演变过程与动因。

2. **一般掌握**：二元结构的基本概念与内涵。
3. **熟练掌握**：刘易斯模型与拉尼斯—费景汉模型；托达罗模型与发展中国家的城市失业现象。

#### （二）考核内容

二元经济发展模型；乡——城人口流动模型；中国的二元经济结构及其转变

#### （三）考核要求

1. **识记**：刘易斯模型、拉尼斯费景汉模型、托达罗模型
2. **领会**：二元经济的形成
3. **应用**：中国二元经济演变过程和动因
4. **分析**：乡-城劳动力转移的过程与特征
5. **综合**：农业转移人口市民化及其政策思路
6. **评价**：对刘-拉-费模型、托达罗模型的评价

### 第七章 工业化与信息化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：新型工业化和信息化的时代背景与特征。
2. **一般掌握**：中国产业结构演变的内在逻辑；产业结构分类与工业化定义。
3. **熟练掌握**：发展阶段与产业结构的演进。

#### （二）考核内容

工业化与产业结构的转变；工业化的发展战略；新型工业化与信息化；中国产业结构的演变与转型升级。

#### （三）考核要求

1. **识记**：产业结构分类与工业化定义
2. **领会**：工业化的发展战略
3. **应用**：工业化理论依据与实证分析
4. **分析**：发展阶段与产业结构演进
5. **综合**：新工业化与信息化
6. **评价**：中国产业结构的演变和转型升级

### 第八章 农业发展与农业现代化

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：工农业相互关系理论；土地制度与农业发展；农业发展政策。
2. **一般掌握**：中国工业化进程中工农业关系的演变；资源禀赋与农业的发展道路之间的关系。
3. **熟练掌握**：工农业相互关系的演进。

#### （二）考核内容

农业与工业化的关系；农业的发展道路与转变；土地制度与农业发展；农业发展政策。

#### （三）考核要求

1. **识记**：工农业的相互关系理论
2. **领会**：工农业相互关系的演进
3. **应用**：中国工业化过程中工农关系的演变
4. **分析**：农业的发展道路与转变
5. **综合**：土地制度与农业发展
6. **评价**：农业发展政策

## 第九章 城市化与城乡发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国的城镇化与城乡关系的演进。
2. **一般掌握**：发展中国家城市化发展存在的问题；城市化的含义和城市化过程曲线；城市化与农村发展的相互关系。
3. **熟练掌握**：城市化与工业化的相互作用机理。

### （二）考核内容

城市化与工业化；发展中国家城市化与城乡关系；中国的城镇化与城乡关系的演进。

### （三）考核要求

1. **识记**：城市化的含义及城市化过程曲线
2. **领会**：城市化与工业化相互作用机理
3. **应用**：中国城镇化与城乡关系演进
4. **分析**：城市化与工业化不平衡的表征
5. **综合**：发展中国家城市化存在的问题
6. **评价**：城市化与农村发展相互关系

## 第十章 区域经济发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国区域经济发展不平衡的过程。
2. **一般掌握**：中国区域经济发展不平衡的原因。
3. **熟练掌握**：各种区域经济发展理论。

### （二）考核内容

区域经济发展理论；中国区域发展过程和战略的演变。

### （三）考核要求

1. **识记**：地理上的二元经济发展理论
2. **领会**：增长极理论、梯度转移理论
3. **应用**：空间经济理论
4. **分析**：中国区域经济发展不平衡发展的过程及其原因
5. **综合**：中国区域发展战略与政策的演变



## 6. 评价：迈向高质量发展阶段的区域发展新格局

### 第十一章 人口与人力资源

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：人力资本的含义及其作用；中国教育的发展与人力资本积累。
2. **一般掌握**：发展中国家教育存在的问题；发展中国家的人口增长对经济发展的影响；发展中国家城市失业及其原因。
3. **熟练掌握**：马尔萨斯人口理论；贝克尔人口理论。

#### （二）考核内容

人口与发展；发展中国家的劳动力市场与失业；人力资本形成。

#### （三）考核要求

1. **识记**：发展阶段与人口转型；人力资本的概念
2. **领会**：人口增长的经济学分析；马尔萨斯的人口理论
3. **应用**：人口红利；人口老龄化的不利影响
4. **分析**：发展中国家劳动力市场与失业
5. **综合**：人力资本在经济发展中的作用
6. **评价**：发展中国家教育存在的问题

### 第十二章 资本形成与金融发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：资本的国内来源—储蓄问题；中国金融制度的发展。
2. **一般掌握**：资本形成在发展中国家经济发展中的作用；物质资本和资本形成的含义。
3. **熟练掌握**：资本形成的主要理论。

#### （二）考核内容

资本形成及其在经济发展中的作用；资本形成的来源和途径；金融制度与经济发展。

#### （三）考核要求

1. **识记**：资本；资本形成；金融自由化
2. **领会**：资本形成在经济发展中的作用
3. **应用**：资本形成的来源与途径
4. **分析**：金融制度在经济发展中的作用
5. **综合**：金融自由化对发展中国家经济发展的影响
6. **评价**：中国资本积累的贡献；中国金融制度的发展

### 第十三章 技术进步与创新

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国技术进步方式和创新驱动发展。
2. **一般掌握**：有偏向的技术进步与技术选择原理；发展中国家技术引进的类别和途径；技术

和技术进步的有关概念。

3. **熟练掌握**：测度技术进步的方法；技术进步的有关原理。

### （二）考核内容

技术进步的概念和类型；测度技术进步的方法；技术进步的获取途径——技术创新与技术扩散；发展中国家的技术引进、技术转移与技术选择问题；中国技术进步的方式与创新驱动发展。

### （三）考核要求

1. **识记**：技术进步的含义及分类
2. **领会**：技术进步的原理
3. **应用**：技术进步的度量方法
4. **分析**：技术进步贡献的实证分析
5. **综合**：发展中国家技术进步的实现途径
6. **评价**：中国技术进步的方式和创新驱动发展

## 第十四章 资源、环境与可持续发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：用市场激励和约束解决环境问题的方法。
2. **一般掌握**：可持续发展、循环经济与低碳经济的内涵；中国绿色发展理念与生态文明建设的政策思路；自然资源在经济发展中的作用。
3. **熟练掌握**：环境与经济发展的关系。

### （二）考核内容

资源与经济发展；环境与经济发展；可持续发展战略。

### （三）考核要求

1. **识记**：自然资源的概念；可持续发展的内涵
2. **领会**：荷兰病与资源的诅咒
3. **应用**：自然资源及对经济发展的影响
4. **分析**：环境对经济发展的影响
5. **综合**：环境治理、可持续发展、低碳经济与循环经济
6. **评价**：中国绿色发展的理念和政策思路

## 第十五章 国际贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济全球化背景下国际贸易格局的新变化。
2. **一般掌握**：剩余出路论和贸易条件恶化论；各种贸易发展战略与政策。
3. **熟练掌握**：贸易自由化理论及其批判；贸易自由化对发展中国家外贸和经济的影响。

### （二）考核内容

国际贸易理论；贸易自由化理论与实践；贸易发展战略与政策；经济全球化背景下国际贸易

格局的新变化。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际贸易理论
2. **领会**：贸易自由化理论及其批评
3. **应用**：中国贸易自由化体制与外贸迅速发展
4. **分析**：进口替代与出口导向的协调
5. **综合**：贸易发展战略与政策
6. **评价**：经济全球化背景下国际贸易格局新变化

## 第十六章 国际投资

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国引进外资的策略与政策。
2. **一般掌握**：发展中国家对外借款与债务危机；外资对中国经济发展的贡献。
3. **熟练掌握**：两缺口模型和双盈余模型。

### （二）考核内容

外资及其在经济发展中的作用；发展中国家的外资利用；中国的外资引进与对外投资。

### （三）考核要求

1. **识记**：外资的概念及分类
2. **领会**：两缺口模型与双盈余模型
3. **应用**：发展中国家的外资利用
4. **分析**：中国外资引进的策略与政策
5. **综合**：中国外资引进与对外投资
6. **评价**：外资对中国经济发展的贡献

## 第十七章 制度与经济发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济发展与制度变迁之间的关系。
2. **一般掌握**：中国体制改革对经济发展的推动作用；制度及其在经济发展中的作用。
3. **熟练掌握**：制度影响经济增长的机制。

### （二）考核内容

马克思的制度变迁理论；新制度经济学的发展理论；中国的体制改革与转型。

### （三）考核要求

1. **识记**：制度的本质与起源
2. **领会**：经济发展与制度变迁；产权、契约与企业制度
3. **应用**：制度影响经济增长的机制
4. **分析**：制度及其在经济发展中的作用

5. **综合**：中国的体制改革与转型

6. **评价**：对新制度经济学的评论

## 第十八章 政府与市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：对政府行为的分析。
2. **一般掌握**：发展中国家政府的主要职能；提升政府能力的战略与途径。
3. **熟练掌握**：政府与市场之间的关系。

### （二）考核内容

市场机制的作用与市场失灵；政府在经济发展中的作用；政府失灵与政府效率的提升；中国政府在经济发展中的作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场失灵；政府失灵
2. **领会**：发展中国家的市场失灵；市场机制对经济发展的作用
3. **应用**：政府在经济发展中的作用
4. **分析**：政府失灵的表现和原因
5. **综合**：政府与市场的有机结合
6. **评价**：中国政府在经济发展中的作用

## 三、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

### 2. 期末成绩

闭卷考试；100%

3. 综合成绩（平时成绩×30%+期末成绩×30%）

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。

# 环境与资源经济学

(Environmental & Natural Resource Economics)

## 课程基本信息

课程编号: 06032026

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 吴强, 于淑敏

审核人: 刘瑞峰

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

环境与资源经济学是一门新兴的由经济学和环境科学、资源科学等多学科相互交叉、有机结合形成的边缘性学科,它试图从经济学的视角、运用经济学的基本理论和分析方法来探讨自然资源与环境和社会的相互影响关系的性质和内在规律,经济发展与自然资源、环境的关系,旨在解决环境问题、提高资源配置与利用效率。通过本课程的教学,可以使学生掌握环境与资源经济学的基本知识、基本原理和研究方法,使学生对环境与资源经济的规律有较明确的了解,并能结合实践解决管理中涉及到组织中人与资源、环境之间的各种关系和问题,在实现组织目标中,成为一个合格的管理者。

### 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面、系统地领会环境与资源经济学的理论基础和研究方法,掌握解决环境与资源问题的经济学原则和分析过程,培养和提高学生正确分析和解决环境与资源经济问题的能力,从而能够针对现实中出现的环境治理和资源使用分配问题进行分析并提出解决方案,为政府的政策制定和企业的生产决策提供理论参考。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

通过本章学习,了解和掌握资源和环境经济学的研究对象、研究意义、研究方法和基本框架。

1. **一般了解:** 资源与环境经济学的建立及主要研究领域。
2. **一般掌握:** 资源和环境经济学的研究对象与研究方法
3. **熟练掌握:** 资源和环境经济学的研究对象与研究方法。

### (二) 考核内容

资源与环境经济学的研究对象与研究方法,资源与环境经济学中的一些基本概念。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 资源与环境经济学的研究意义、研究对象、研究方法和基本概念。
2. **领会:** 资源与环境经济学的建立及主要研究领域
3. **应用:** 利用资源与环境经济学的研究方法以分析解决自然资源和环境问题。

## 第一章 马克思主义理论中资源与环境经济思想

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想。

2. **一般掌握**：资源、环境与人类社会经济活动协调发展的重要意义。
3. **熟练掌握**：人类经济活动与资源、环境的关系。

#### （二）考核内容

马克思主义理论中资源与环境经济思想理论以及二者与经济活动的协调发展思想。

#### （三）考核要求

1. **识记**：人类经济活动与资源、环境的关系。
2. **领会**：资源与环境经济思想以及二者与经济活动的协调思想。
3. **应用**：结合实际情况说明经济活动、资源与环境三者协调发展的意义。

## 第二章 可持续发展

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国当代可持续发展思想的演进过程。
2. **一般掌握**：可持续发展评价的内容和指标体系。
3. **熟练掌握**：可持续发展内涵原则，经济增长与可持续发展的关系。

#### （二）考核内容

可持续发展内涵，经济增长模型。

#### （三）考核要求

1. **识记**：可持续发展定义和内涵。
2. **领会**：可持续发展评价的内容和指标体系。
3. **应用**：将中国当代可持续发展思想和理论应用到实践。

## 第三章 经济学家对可持续发展的解释

#### （一）学习目标

通过本章学习，可以运用相关经济学理论理解和分析可持续发展的概念和可行性条件；对满足可持续性发展的理论分析结果进行现实意义和政策启示的解读。

1. **一般了解**：可持续性发展的经济学理论和分析过程。
2. **一般掌握**：可持续性发展方式的现实意义和政策启示。
3. **熟练掌握**：满足可持续性发展的条件。

#### （二）考核内容

从经济学角度解释满足可持续性发展的条件。

#### （三）考核要求

1. **识记**：满足可持续性发展的条件。
2. **领会**：可持续性发展的经济学理论和分析过程。
3. **应用**：从经济学角度阐释可持续性发展方式的现实意义和政策启示。

## 第四章 物质平衡与循环

#### （一）学习目标

通过本章学习，了解物质平衡的概念模型，物质平衡与一般模型，环境管理模型

1. **一般了解**：物质平衡与一般模型
2. **一般掌握**：物质平衡的概念模型
3. **熟练掌握**：环境管理模型

#### (二) 考核内容

物质平衡的概念模型，环境管理模型

#### (三) 考核要求

1. **识记**：物质平衡的概念模型
2. **领会**：环境管理模型
3. **应用**：环境管理模型。

### 第五章 福利经济学和环境问题

#### (一) 学习目标

通过本章学习，理解并且运用福利经济学的相关经济有效性和社会整体最优理论来解释和解决资源和环境问题。

1. **一般了解**：分配效率(efficiency)和最优性(optimality)的概念。
2. **一般掌握**：从经济学角度，理解资源和环境问题产生的原因。
3. **熟练掌握**：满足经济有效性和社会最优性的公共产品供给决策。

#### (二) 考核内容

从经济学角度解释资源和环境问题产生的原因；满足经济有效性和社会最优性的公共产品的供给。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：经济分配效率性和最优性。
2. **领会**：运用经济学理论解释资源和环境问题产生的原因。
3. **应用**：满足经济有效性和社会最优性的公共产品供给决策。

### 第六章 环境价值评估

#### (一) 学习目标

通过本章的学习了解和掌握环境价值的构成、环境价值（效益与损害）评估的作用和方法。

1. **一般了解**：环境价值（效益与损害）评估的作用。
2. **一般掌握**：环境价值的构成和评估方法。
3. **熟练掌握**：对环境价值的评估。

#### (二) 考核内容

环境价值的构成和评估方法及其运用。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：环境价值的构成。

- 2、**领会**：环境价值（效益与损害）评估的作用。
- 3、**应用**：运用不同的评估方法对环境变化产生的经济影响和价值进行评估。

## 第七章 资源政策与管理

### （一）学习目标

通过本章的学习，了解并掌握自然资源经济评价的观念、原则、评价内容和评价方法；自然资源资产管理的内涵、目标和原则，以及我国自然资源的政策与管理。

1. **一般了解**：自然资源经济评价方法，自然资源管理体制的演进。
2. **一般掌握**：自然资源经济评价原则，自然资源管理体制模式。
3. **熟练掌握**：自然资源资产和资产管理。

### （二）考核内容

自然资源资产和资产管理，水资源和土地资源政策与管理。

### （三）考核要求

1. **识记**：自然资源资产和资产管理，水资源和土地资源政策与管理。
2. **领会**：自然资源经济评价内容、原则和方法。
3. **应用**：结合实际学习矿产资源、水资源与土地资源的相关政策与管理。

## 第八章 环境政策与管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解环境管理的主体、对象、内容和主要手段，以及环境管理体制建设的主要原则。进而结合中国环境政策实际和体制现状分析中国环境政策与管理的发展变化特征。

1. **一般了解**：环境政策特点与基本分类。
2. **一般掌握**：环境经济政策的基本功能，类型和管理体制。
3. **熟练掌握**：环境政策分析和评估的方法以及环境管理的主要内容。

### （二）考核内容

环境经济政策的基本功能和类型，环境政策分析评估方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：环境经济政策的基本类型。
2. **领会**：环境经济政策的基本功能，类型，实施条件与影响因素和我国的环境经济政策。
3. **应用**：应用所学知识对我国的环境经济政策提出意见和建议。

## 第九章 贴现与成本效益分析

### （一）学习目标

理解贴现的概念（什么、如何以及为什么）；解释如何确定社会贴现率（the Ramsey rule，拉姆齐规则）；计算项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策；讨论项目/政策评估中社会贴现率的含义。了解关于贴现率的争论。

1. **一般了解**：贴现的概念；关于贴现率的争论。



2. **一般掌握**：如何根据拉姆齐法则确定社会贴现率。
3. **熟练掌握**：项目/政策的净现值和通过成本效益分析（CBA）评估项目/政策。

#### （二）考核内容

社会贴现率的确定原则和影响因素，对环境项目或政策进行成本效益分析。

#### （三）考核要求

1. **识记**：社会贴现率的概念和拉姆齐法则。
2. **领会**：环境项目/政策评估中社会贴现率的含义。
3. **应用**：对环境项目或政策进行成本效益分析。

### 第十章 城乡一体化的人口、资源与环境

#### （一）学习目标

通过本章的学习，了解城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响，理解和掌握各种资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。

1. **一般了解**：城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响。
2. **熟练掌握**：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制，人口城乡结构变化及迁移流动的相关理论模型。

#### （二）考核内容

资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制，人口城乡结构变化及迁移流动的相关理论模型。

#### （三）考核要求

1. **识记**：资源、环境与城乡一体化的相互影响和作用机制。
2. **领会**：城乡一体化进程对人口发展、资源开发和环境保护的影响。
3. **应用**：城乡一体化运用到人口、资源与环境中。

### 第十一章 灾害应对和人口、资源与环境协调发展

#### （一）学习目标

通过了解世界及中国的灾害问题，理解和掌握灾害经济学基本内容，灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。

1. **一般了解**：世界及中国的灾害问题，灾害经济学演进历程。
2. **一般掌握**：灾害损失的评估方法，灾害应对及风险管理基本内容。
3. **熟练掌握**：灾害经济学的实质和基本原理，灾害损失评估的基本理论。

#### （二）考核内容

灾害经济学的实质和基本原理，灾害损失评估的基本理论。

#### （三）考核要求

1. **识记**：灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。
2. **领会**：灾害价值影响评估理论、方法以及应对灾害与风险管理的基本内容。

3. **应用**：利用灾害经济学基本理论分析世界及中国的灾害问题。

## 第十二章 低碳绿色发展

### （一）考核目标

通过对本章的学习，把握绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径，了解其他国家和地区低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

1. **一般了解**：世界的低碳经济发展基本内容，国家和地区低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

2. **熟练掌握**：绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径。

### （二）考核内容

绿色低碳经济发展的基本内容以及转型途径。

### （三）考核要求

1. **识记**：低碳发展与绿色发展的内容，以及中国绿色低碳转型途径。

2. **领会**：区域低碳清单的编制以及绿色低碳转型的路线图。

3. **应用**：将绿色低碳理念应用到实际中。

## 三、考试方式

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，本课程考试试卷采用的题型，一般有：选择，名词解释，判断正误，简答，计算，论述等。

## 四、成绩评定

总成绩计算办法：平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

平时成绩由出勤、作业、课堂回答问题组成，占总成绩的30%；

期末成绩以考试卷面成绩为主，占总成绩的70%。

# 农村合作经营与管理考核大纲

## Operation and Management of Rural Cooperatives

### 课程基本信息

课程编号：06042210

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类，重点讲授合作制的概念、原则和特征，合作社类型与模式，国内合作经济组织的发展历程，中国农村合作经济发展现状，国内外合作经济发展的经验等内容。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。课程通过理论讲解、案例分析、模拟经营激发学生对了解国情党情的积极性，培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

《农村合作经营与管理》由导论、合作社思想的产生与发展、合作社概述、国内农村合作经济的探索与实践、合作社的运营机制与产业化经营、西方合作经济探索与实践、合作社的分类考察共七章理论部分。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握合作经济的基本理论和基本方法，具备一定的发现问题、分析问题和解决农村合作经营管理实际问题的能力，能够把理论知识灵活运用于合作社管理实践之中。考试命题应体现上要求。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村合作经营与管理的课程性质，介绍该课程的主要内容和框架安排，阐述学习重点和考试方式，介绍推荐读物和参考文献。
2. **一般掌握**：农村合作经营与管理的课程性质，个体经济和协作经济的区别。
3. **熟练掌握**：合作经济存在的意义及其本质。

### （二）考核内容

1. 个体经济和协作经济的区别。
2. 合作经济存在的意义。
3. 合作经济的本质。

### （三）考核要求

1. **识记**：个体经济和协作经济的区别。
2. **领会**：合作经济存在的意义及其本质。
3. **应用**：利用合作经济的本质属性分析合作社与企业的区别。

## 第二章 合作社思想的产生与发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：解近代合作社思想的演进历程，马克思、恩格斯、列宁的合作社理论。
2. **一般掌握**：当代合作社思想的流派以及西方现代合作社运动的演进。
3. **熟练掌握**：空想社会主义的合作社思想，近代对合作社思想的争论。

### （二）考核内容

1. 空想社会主义的合作社思想的产生、发展和代表人物的主要观点。
2. 当代合作社流派的主要思想。
3. 马克思、恩格斯、列宁的农业合作社理论的主要思想。

### （三）考核要求

1. **识记**：空想社会主义的合作社思想的产生、发展和代表人物的主要观点。
2. **领会**：西方合作社运动演进历程。
3. **评价**：评价当代合作社流派的主要思想。

## 第三章 合作社概述（上）

### （一）学习目标

1. **一般了解**：合作社的社会制度观点和企业观点的争论，各国对合作社的界定。
2. **一般掌握**：国际合作社联盟对合作社原则的界定与解析，国内外合作社的发展趋势。
3. **熟练掌握**：合作社的涵义，合作社的原则（罗虚戴尔原则、指导各国合作社的基本原则、我国合作社法中的合作制原则）、合作制的基本制度特征、合作制与相关概念的比较、合作社的一般类型与发展模式。

### （二）考核内容

1. 合作社的涵义，合作社的原则、合作制的基本制度特征。
2. 合作社的类型、经营宗旨和运行特征。

### （三）考核要求

1. **识记**：合作社的涵义，合作社的原则、合作制的基本制度特征。
2. **领会**：合作社的经营宗旨和运行特征。
3. **应用**：合作社的分类
4. **分析**：合作社的组织结构、功能和作用。
5. **综合**：综合掌握不同类型合作社的运营机制。
6. **评价**：评价合作社的运行绩效。

## 第三章 合作社概述（下）

### （一）学习目标

1. **一般了解**：合作社的财务管理。
2. **一般掌握**：合作社的利益分配机制。
3. **熟练掌握**：合作社的类型、经营宗旨和运行特征，合作社的组织结构、经营机制，功能和

作用。

## （二）考核内容

1. 合作社的运行机制
2. 合作社的利益机制、组织机制、经营机制，功能和作用。

## （三）考核要求

1. **识记**：合作社的功能和作用。
2. **领会**：合作社的运行特征。
3. **应用**：合作社的经营模式。
4. **分析**：合作社的运行机制、利益分配机制、功能和作用。
5. **综合**：综合掌握不同类型合作社的运营机制和利益分配机制。
6. **评价**：评价合作社的运行绩效。

## 第四章 国内农村合作经济的探索与实践

### （一）学习目标

1. **一般了解**：介绍早期的合作社思想探索，我国解放后、改革前的合作社探索。
2. **一般掌握**：介绍我国农业合作化的发展历程，改革开放以来我国农村合作经济的探索历程。
3. **熟练掌握**：我国农民专业合作社的发展现状，特点。讲解我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

### （二）考核内容

1. 我国农业合作化的发展历程。
2. 改革开放以来我国农村合作经济的探索历程。
3. 我国农民专业合作社的发展现状和特点。
4. 我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

### （三）考核要求

1. **识记**：我国农业合作化的发展历程，改革开放以来我国农村合作经济的探索历程，我国农民专业合作社的发展现状和特点，我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。
2. **领会**：我国农业合作化运用的经验和教训。
3. **应用**：叙述我国农业合作化运动的历程，分析我国农民专业合作社的发展现状和趋势。

## 第五章 合作社的运营机制与产业化经营

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农民合作社的运营模式。
2. **一般掌握**：“企业+合作社+农户”的经营模式，“产前+产中+产后”纵向一体化的经营模式，合作社办企业，企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。
3. **熟练掌握**：农民合作社的运营机制与产业化经营模式，合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

## （二）考核内容

1. 农民合作社的产业化经营模式类型。
2. 企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。

## （三）考核要求

1. **识记：**农民合作社的产业化经营模式类型。
2. **领会：**企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。《农民专业合作社》所规定的盈余分配机制和民主管理机制。
3. **应用：**使用案例分析法深度剖析农民合作社。
4. **综合：**合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

## 第六章 西方合作经济探索与实践

### （一）学习目标

1. **一般了解：**综合合作社与专业合作社的特征。
2. **一般掌握：**日韩农协的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势；美国新一代合作社和欧洲专业合作社的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势。
3. **熟练掌握：**综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

### （二）考核内容

1. 利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法和案例教学法，小组汇报计入平时成绩。
2. 日韩农协、欧美专业合作社的特征。

### （三）考核要求

1. **识记：**综合合作社和专业合作社的异同点。
2. **领会：**综合合作社与专业合作社的经营模式和适用的国情。
3. **应用：**分析综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

## 第七章 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解介绍农村信用合作社、土地股份合作社、烟农专业合作社、农机合作社、“三位一体”综合合作社以及营销合作社的概念和运行模式。
2. **一般掌握：**农村信用合作社的农民资金互助组织的区别和联系；农机合作社在农业现代化发展中的作用，政府对农机合作社的补贴；“三位一体”综合合作社的实践；营销合作社的作用及未来的发展趋势；烟农合作社与烟草公司的联系与合作模式分析。
3. **熟练掌握：**地股份合作社的入股模式、利益分配机制以及与农村社区的关系

## （二）考核内容

1. 农村信用合作社的功能和作用。
2. 土地股份合作社的入股模式、利益分配及与农村社区的关系。
3. 烟农合作社的经营特点和模式。
4. 农机合作社与其他类型合作社的合作模式，农机合作社在农业现代化发展中的作用。
5. “三位一体”综合合作社的实践与发展趋势。

## （三）考核要求

1. **识记：**农村信用合作社、土地股份合作社、烟农专业合作社、农机合作社、“三位一体”综合合作社以及营销合作社的概念和运行模式。

3. **应用：**使用多案例分析法展示国内几种特殊类型的合作社的发展与实践。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，每个组从四个主题（日本农协，韩国农协，美国新一代合作社，欧洲专业合作社）选择一个类型的合作社进行研究，可以是具体的案例分析，也可以的整体的构架讲解。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成 PPT，每组汇报 20 分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩。

## 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2. **终结性评价：**课程论文 50%。

3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组调研与课堂参与 4	出勤、小组任务完成情况（评分标准见上一页）	30%
	虚拟仿真实验教学	4	实验讲解与演示 1 实验操作与练习 3	实验报告与、实验完成度	10%

## 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业等，占比 40%。
2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比 50%。
3. 综合成绩（平时成绩×40%+实验成绩×10%+期末成绩×50%）。

## 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过超星学习通发布。
2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。



# 农业技术经济学考核大纲

(Economics of Agricultural Technique)

## 课程基本信息

课程编号：06032028

课程学时：32

课程学分：2.0

主撰人：李幸子

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农业技术经济学》是经济学专业的选修课程，是一门新兴的和边缘性的交叉学科，是应用性、综合性很强的一门学科，兼具计量性、比较性、时空性、预测性等特点。该学科的发展和完善对与促进我国农业技术进步，使技术措施、技术方案、技术政策和经济发展更加有机地结合起来，具有极为重要的作用。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，要求学生系统地掌握农业技术经济学的基本理论、基本知识和基本方法，具备一定的发现问题、分析问题和解决农业技术经济问题的能力。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业技术经济学产生的背景、技术与经济的关系、农业技术经济学的性质和特点、农业技术经济学发展趋势。
2. **一般掌握**：农业技术经济学的基本要素，农业技术经济学的研究对象。
3. **熟练掌握**：农业技术经济学研究内容。

### （二）考核内容

农业技术经济学基本概念、农业技术经济学研究对象与研究内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业、技术、经济的含义。
2. **领会**：农业技术经济学的研究对象。
3. **应用**：农业技术经济学的性质和特点。
4. **分析**：农业技术经济学研究内容的复杂性，农业技术经济学肩负任务的重要性。
5. **综合**：农业技术经济学研究内容。
6. **评价**：技术与经济的关系。

## 第二章 农业技术发展的一般规律

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业技术成果转化的内涵，农业技术扩散的特点，农业科技与农业现代化进程。
2. **一般掌握**：农业技术的特征，农业技术的功能，国家在农业技术供给中的责任。
3. **熟练掌握**：农业技术扩散的模式及规律。

## （二）考核内容

农业技术特征和功能；农业技术的供给；农业技术扩散。

## （三）考核要求

1. **识记：** 农业技术成果转化的内涵，农业技术扩散的含义，农业技术推广以及农业技术推广成果评价指标的含义，农业技术扩散的实质。

2. **领会：** 农业技术的特征，农业技术的功能和作用，国家在农业技术供给中的责任及作为，农业技术开发的功能和作用、农业技术成果转化中的经济学问题，农业技术扩散的特点，农业技术扩散与农业技术推广的关系。

3. **应用：** 根据农业技术推广的原则，结合我国农业技术推广的现状，研究如何健全我国农业技术推广组织，搞好农业技术推广。

4. **分析：** 农业技术推广的经济效益分析。

5. **综合：** 根据农业技术扩散的实质和规律，技术供给方应加强农业技术创新，加速农业技术扩散；技术使用方合理选用农业技术。

6. **评价：** 农业科技在农业现代化进程中的作用。

## 第三章 农业技术经济效益理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 经济效益、农业技术经济效益的概念、农业技术要素整体论、农业技术要素平衡论、农业技术要素替代论的含义、农业技术要素投入报酬变动规律的含义。

2. **一般掌握：** 农业技术经济效益原理、农业技术要素组合原理、农业技术要素投入报酬变动规律以及他们在实际生活中的运用。

3. **熟练掌握：** 农业技术经济效益提高的途径。

### （二）考核内容

经济效益原理，农业技术要素配置原理，农业技术要素投入报酬递减。

### （三）考核要求

1. **识记：** 经济效益、农业技术经济效益的概念，农业技术要素整体论、农业技术要素平衡论、农业技术要素替代论的含义，农业技术要素投入报酬变动规律的含义。

2. **领会：** 农业技术经济效益的特点、农业技术效果与经济效益的关系、农业技术经济效益整体论和界限论，以及农业技术经济效益与社会、生态效益的关系，农业技术要素整体论的原因、农业技术要素平衡的途径、农业技术要素替代的途径和原则，农业技术要素投入报酬变动规律的理论依据。

3. **应用：** 理解农业技术经济效益原理，在实践如何提高农业技术经济效益。

4. **分析：** 农业生产实际中提高农业技术经济效益的具体措施选择。

5. **综合：** 理解农业技术要素组合原理，在实践如何实现农业技术要素整体经济效益最佳。

6. **评价：** 在实践如何认识并运用农业技术要素投入报酬变动规律，是产出随着投入量的增加

而增加。

## 第四章 农业技术经济效果评价

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业技术经济效果的评价内容和评价原则。
2. **一般掌握**：农业技术经济效果评价指标体系设置的原则，农业技术经济效果评价指标体系内容，农业技术经济效果评价的程序与步骤。
3. **熟练掌握**：农业技术经济效果评价的比较分析方法、因素分析方法、综合评分法。

### （二）考核内容

农业技术经济效果的评价内容、评价原则、评价标准；农业技术经济研究和评价的一般程序；农业技术经济效果指标体系的结构和内容、设置指标和选用指标的原则和方法；农业技术经济效果评价的一般方法，包括比较分析方法、因素分析方法、综合评分法等农业技术经济效果的分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业劳动产品有用效果、农业劳动消耗和农业劳动占用的内涵，农业技术经济效果评价原则的一般内容，农业技术经济效果指标的分类、作用及其相互关系。
2. **领会**：农业技术经济效果的评价内容，农业技术经济效果评价项目选择的原则，农业技术经济效果资料收集的要求与内容，农业技术经济效果评价选优的一般标准，农业技术经济效果评价指标设置的原则，比较分析法、试算分析法、因素分析法、综合评分法的内涵。
3. **应用**：农业技术经济效果评价的程序即评价项目的选择、资料的收集和整理，项目的评价与选择，农业技术经济效果评价指标组的内容及计算。
4. **分析**：单个方法分别应用，理解分级定分法的缺陷及评定系数法的优点。
5. **综合**：农业技术经济效果评价的一般程序。
6. **评价**：根据研究问题，设计评价指标体系，选用评价方法。

## 第五章 农业技术应用的生产函数模型

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业生产函数及农业生产函数模型的含义，农业生产函数模型选择和应用的原理，规模经济的含义。
2. **一般掌握**：农业生产函数模型的构建程序。
3. **熟练掌握**：柯布-道格拉斯生产函数在弹性分析、边际值分析、科技进步率测定方面的应用。

### （二）考核内容

农业生产函数及农业生产函数模型的含义及作用，各种农业生产函数模型的建立及应用，比例报酬与齐次生产函数的内涵及应用，柯布-道格拉斯生产函数的特征及应用。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业生产函数及农业生产函数模型的含义，规模经济的含义，柯布-道格拉斯生产函

数的表达式。

**2. 领会：**农业生产函数模型的不同表达式、农业生产函数模型在经济分析中的重要作用，农业生产函数模型选择和应用的原则、农业生产函数模型的构建程序，规模经济与比例经济、齐次生产函数与比例报酬之间的关系，柯布-道格拉斯生产函数的特征。

**3. 应用：**根据实际资料，选择并建立农业生产函数模型，对模型进行检验。

**4. 分析：**运用柯布-道格拉斯生产函数在弹性分析、边际值分析。

**5. 综合：**运用农业生产函数模型进行预测和决策，运用柯布-道格拉斯生产函数测定农业科技进步率。

**6. 评价：**完成资料收集、模型建立与应用，提交报告。

## 第六章 农业技术要素投入的边际分析

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**边际分析、总产量、平均产量、边际产量、生产弹性的含义；变动要素之间的关系；两种产品之间的关系。

**2. 一般掌握：**总产量、平均产量与边际产量的关系，生产弹性与生产函数三阶段划分的关系；单项变动要素的合理利用的理论基础；多项变动要素的合理配合的理论基础。

**3. 熟练掌握：**单项变动要素最佳投入量的确定、有限要素的合理分配的方法；多项变动要素生产单项农产品的合理配合；一种要素生产两种产品时两种产品的合理组合。

### （二）考核内容

运用农业技术经济效益理论、农业生产函数模型阐述农业技术要素投入的边际分析方法及其应用，包括边际分析基本概念，单项变动要素合理利用，多项变动要素合理配合，农产品的合理组合。

### （三）考核要求

**1. 识记：**边际分析、总产量、平均产量、边际产量、生产弹性的含义。

**2. 领会：**总产量、平均产量与边际产量的关系，生产弹性与生产函数三阶段划分的关系，单项变动要素的合理利用的理论基础，变动要素之间的关系，多项变动要素的合理配合的理论基础，两种产品之间的关系。

**3. 应用：**依据生产函数三阶段划分，确定农业技术要素投入的合理区间。

**4. 分析：**单项变动要素最佳投入量的确定、有限要素的合理分配的方法。

**5. 综合：**多项变动要素生产单项农产品的合理配合，多项变动要素生产多种农产品的合理配合，一种要素生产两种产品时两种产品的合理组合，多种要素生产多种产品时多种产品的合理组合。

**6. 评价：**计算题解答过程及分析。

## 第七章 农业生产结构及其优化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业生产结构的概念，农业生产结构优化内容，农业生产结构变动的影响因素，农业生产结构调整优化的一般原则。

2. **一般掌握**：农业生产结构的评价指标。

3. **熟练掌握**：线性规划假定在线性规划模型的建立、求解及结果分析。

### （二）考核内容

农业生产结构的概念及优化内容，线性规划的概念和假定，线性规划模型的建立、求解和运用。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业生产结构的概念；线性规划概念；直线性、有限性、非负性、可分性、独立性和可加性的含义；决策变量、目标函数、约束方程的含义和表达。

2. **领会**：农业生产结构的评价指标，农业生产结构变动的影响因素，农业生产结构调整优化的一般原则；线性规划模型的建立的程序；图解法及其经济原理、单纯法的原理。

3. **应用**：建立线性规划模型，运用图解法求解简单线性规划模型。

4. **分析**：明确线性规划假定在线性规划模型的建立、求解过程的重要作用。

5. **综合**：对实际问题进行分析，建立线性规划模型，运用单纯形法求解简单线性规划模型，并进行灵敏度分析。

6. **评价**：运用 LINDO 软件，建立线性规划模型并进行分析，提交报告。

## 第八章 农业生产效率分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：技术效率、配置效率和经济效率的含义，生产效率非参数估计的各种模型及其估计方法。

2. **一般掌握**：DEA 理论及其在农业领域生产效率测算方面的应用。

3. **熟练掌握**：DEAP2.1 软件应用，莫氏生产率指数的概念及其估计方法。

### （二）考核内容

生产效率的概念，DEA 理论及其在生产效率测算方面的应用；生产效率非参数估计的各种模型及其估计方法；莫氏生产率指数的概念及其估计方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：技术效率、配置效率和经济效率的概念，莫氏生产率指数的含义。

2. **领会**：DEA 方法的原理和特点，不变规模报酬模型，可变规模报酬模型，配置效率与经济效率度量模型。

3. **应用**：运用 DEA 理论方法对农业领域生产效率进行估计。

4. **分析**：运用 DEA 理论方法 莫氏生产率指数估计科技进步。

5. **综合**：运用 DEAP2.1 软件对实际问题进行效率分析。

6. **评价**：资料收集与整理，方法应用于结果分析，提交报告。

#### 四、考核方式

《农业技术经济学》是一门应用性很强、注重培养学生管理能力和创新能力的学科。考试应体现素质教育的要求和本课程特点。闭卷考试虽然有很多优点，但并不能完全涵盖上述要求和特点。因此，在考试形式和方法上允许多样化。本课程的考试方法说明如下：

##### (1) 闭卷考试

按照考试大纲的考核目标、内容及要求以闭卷形式进行考试，根据卷面分数评定成绩。试卷命题、参考答案及评分标准要体现本大纲“考试命题要求”精神。

这种考试方法主要考察学生基本知识的掌握程度，理论应用于实践、分析问题、解决问题的能力。

##### (2) 开卷考试

要求学生根据本课程所学知识以及所掌握的相关资料，在规定的时间内书面问答有关问题。教师根据学生回答问题“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”等要求评定成绩。

这种考试方法主要侧重于考察学生的理论综合应用能力，分析实际问题 and 解决实际问题能力，创新能力，以及农业技术经济理论掌握程度等。

##### (3) 课程论文

要求学生根据本课程所学内容，结合实践调查，广泛查阅有关资料，就农业技术经济的某个方面或当前企的热点、难点问题，撰写一定字数且有一定理论深度的课程论文。教师根据论文的逻辑性、严密性、可行性、科学性、创新性以及文字水平等评定成绩。

这种考试方法有利于培养学生的创新能力，有利于锻炼学生的写作能力，也有利于学生在查阅农业技术经济相关书籍资料过程中，扩大知识面，拓宽管理视野。

##### (4) 课堂讨论与发言

要求学生在案例教学中，根据教师提供的农业技术经济案例深入思考和分析，并综合运用自己所掌握的知识阐述自己的观点。教师根据其发言的条理性、论据的充分性、观点的创新性，以及现场分析问题的能力、演讲口才等评定成绩。

这种考试方法注重考察学生分析问题能力，有利于培养学生的探索思考精神、分析判断能力以及良好的口才。

##### (5) 口试

要求学生在由课程组教师组成的“口试考试委员会”举行的口试考试中，现场抽签并口头回答所抽中的问题。试题数量一般不超过3个问题。考试委员会的每个成员根据标准答案及其考生回答问题的情况现场打分，各成员所打分数的平均值即为考生的成绩。

这种考试方法重点考察学生的知识掌握程度、回答问题的准确性，以及考生的应变能力和创新能力等。

#### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩按到课情况、课堂回答问题、课程论文给定。
2. 最终成绩评价方法。考试成绩中平时成绩占比 30%，卷面成绩占比 70%。
  1. 平时成绩：依据到课情况、课堂回答问题、课程论文给定；30%。
  2. 期末成绩：采用考试成绩；70%。
  3. 综合成绩：平时成绩 $\times$ 30%+期末成绩 $\times$ 70%。

## 六、考核结果分析反馈

设置教学质量评价机制，包括课程方案、教学过程以及教学效果三个部分，采用学生评教、教师网络辅助教学评价以及专家评教等单个环节进行。

# 商业银行业务与经营考核大纲

(Operation and Practice of the Commercial Bank)

## 课程基本信息

课程编号: 06032308

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 朱颖

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《商业银行业务与经营》是全国高等教育金融专业的主干课程,是金融学重要的专业必修课,《商业银行业务与经营》以商业银行为研究对象,以“中华人民共和国商业银行法”、“巴塞尔协议”等法规和国际惯例为依据,研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说,它是基于理论与实际相结合,研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。该课程具有理论性、政策性、实用性和操作性强的特点。

本课程试图向那些有志于从事银行经营与管理的人们展示当今银行业的主要经营业务和它未来的发展趋势。学生不仅可以看到世界银行业的过去、现在和未来,而且对中国银行业的经营现状和发展前景也会有更深刻的了解,真正做到融会中西,具备较强的应用能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 绪论

##### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 商业银行的产生历程和形成途径, 商业银行在国民经济中的地位, 银行监管的目的及监管机构。
2. **一般掌握:** 商业银行的性质、商业银行的功能、商业银行的主要类型。
3. **熟练掌握:** 商业银行的平安性目标、流动性目标和赢利性目标的含义、实现途径及关系。

##### (二) 考核内容

1. 商业银行的起源和发展
2. 商业银行的性质和作用
3. 商业银行的组织机构
4. 政府对银行业的监管

##### (三) 考核要求

1. **识记:** 商业银行的形式。
2. **领会:** 商业银行的开展模式。
3. **应用:** 商业银行的平安行目标、流动性目标和赢利性目标的关系。
4. **分析:** 商业银行的开展模式。



5. **综合**：商业银行的主要类型。
6. **评价**：银行监管的目的及监管机构。

## 第二章 商业银行资本金管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：银行资本重组型的含义、银行资本充足性的测定指标和测定方法。
2. **一般掌握**：分子对策和分母对策。
3. **熟练掌握**：《巴塞尔协议》。

### （二）考核内容

1. 银行资本的性质与作用
2. 资本的构成
3. 资本重组与银行稳健
4. 资本的筹集与管理

### （三）考核要求

1. **识记**：银行资本重组型的含义。
2. **领会**：银行资本充足性的测定指标和测定方法。
3. **应用**：分子对策和分母对策。
4. **分析**：商业银行资本金的作用。
5. **综合**：商业银行资本衡量的标准。
6. **评价**：《巴塞尔协议》与国际银行资本管理。

## 第三章 负债业务的经营管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特征、金融债券的发行机构和信用评定。
2. **一般掌握**：银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。
3. **熟练掌握**：存款本钱构成和存款市场营销策略。

### （二）考核内容

1. 商业银行负债的作用和构成
2. 商业银行的存款类负债
3. 商业银行的非存款类负债
4. 商业银行负债成本的管理

### （三）考核要求

1. **识记**：银行负债的含义、存款业务的定义、存款控制的方法、短期借款的经营策略和管理重点、长期借款的含义和金融债券的特点。
2. **领会**：银行负债的作用、存款业务的类型、银行存款经营管理目标、短期借款的含义和特

征、金融债券的发行机构和信用评定。

3. **应用：**银行负债的构成、传统的存款业务、短期借款的主要渠道、金融债券的种类。
4. **分析：**存款本钱构成和存款市场营销策略。
5. **综合：**银行负债的构成、存款本钱构成。
6. **评价：**短期借款的主要渠道、金融债券的种类。

## 第四章 现金资产业务

### （一）学习目标

1. **一般了解：**现金资产的作用，现金资产的管理，现金资产的含义，资金头寸的含义。
2. **一般掌握：**现金资产的构成。
3. **熟练掌握：**资金头寸的构成及其预测。

### （二）考核内容

1. 商业银行现金资产概述
2. 现金头寸的管理

### （三）考核要求

1. **识记：**现金资产的含义、资金。
2. **领会：**现金资产的作用。
3. **应用：**资金资产的管理。
4. **分析：**现金资产的构成。
5. **综合：**现金资产的构成和资金头寸的构成。
6. **评价：**资金头寸的构成及其预测。

## 第五章 贷款业务

### （一）学习目标

1. **一般了解：**贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象、贷款种类、影响贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款、票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术。

2. **一般掌握：**贷款价格的构成、担保贷款的种类。
3. **熟练掌握：**信用分析的内容、不良贷款的控制与处理。

### （二）考核内容

1. 商业银行贷款的种类
2. 商业银行贷款的信用分析及质量评价
3. 贷款定价
4. 商业银行的贷款管理

### （三）考核要求

1. **识记：**贷款程序、贷款定价原则、信用贷款特点、不良贷款发生的表象、贷款种类、影响

贷款价格的主要因素和贷款定价方法、信用贷款。

2. **领会：** 票据贴现及消费者贷款的含义、信用分析技术。
3. **应用：** 贷款价格的构成、担保贷款的种类。
4. **分析：** 信用分析的内容。
5. **综合：** 不良贷款的控制与处理。
6. **评价：** 贷款定价方法。

## 第六章 银行证券投资业务

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 银行证券投资的功能、流动性准备方法。
2. **一般掌握：** 杠龄结构方法。
3. **熟练掌握：** 银行证券投资的主要类别、梯形限期策略。

### （二）考核内容

1. 商业银行证券投资的目的和对象
2. 商业银行证券投资的风险与收益
3. 商业银行证券投资的主要方法

### （三）考核要求

1. **识记：** 银行证券投资的功能。
2. **领会：** 流动性准备方法。
3. **应用：** 杠龄结构方法。
4. **分析：** 银行证券投资的主要类别。
5. **综合：** 银行证券投资的主要类别、银行证券投资策略。
6. **评价：** 梯形期限策略。

## 第七章 中间业务经营与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因。
2. **一般掌握：** 中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。
3. **熟练掌握：** 中间业务的分类、支付结算的工具和方式、表外业务的含义。

### （二）考核内容

1. 商业银行传统的中间业务
2. 商业银行的表外业务
3. 商业银行的资产证券化

### （三）考核要求

1. **识记：** 中间业务的作用、代理业务的主要种类、表外业务开展的原因。

2. **领会**：中间业务的含义、支付结算、代理业务、信用卡的含义、担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

3. **应用**：中间业务的分类、支付结算的工具和方式。

4. **分析**：表外业务的含义。

5. **综合**：担保业务、承诺业务和交易性业务的内容。

6. **评价**：支付结算的工具难点。

## 第八章 商业银行资产负债管理策略

### （一）学习目标

1. **一般了解**：资产管理方法、负债管理方法、资产管理理论、负债管理理论的内容。

2. **一般掌握**：资产负债综合管理理论的内容。

3. **熟练掌握**：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

### （二）考核内容

1. 商业银行经营管理理论的沿革

2. 现代商业银行资产负债管理的方法

3. 我国商业银行的资产负债管理

### （三）考核要求

1. **识记**：资产管理方法、负债管理方法。

2. **领会**：资产管理理论、负债管理理论的内容。

3. **应用**：资产负债综合管理理论的内容。

4. **分析**：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

5. **综合**：资产负债综合管理理论的内容。

6. **评价**：融资缺口模型和持续期缺口模型及运用。

## 第九章 商业银行绩效评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系、资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义。

2. **一般掌握**：各表的编制原理、绩效评价的含义。

3. **熟练掌握**：绩效评价的方法。

### （二）考核内容

1. 银行的资产负债表

2. 银行的损益表

3. 银行的现金流量表

4. 银行财务分析的几种主要方法

5. 银行的盈利能力分析

### （三）考核要求

1. **识记**：银行财务报表的构成、商业银行绩效评价体系。
2. **领会**：资产负债表、隐含损益表及现金流量表的含义
3. **应用**：各表的编制原理、绩效评价的含义。。
4. **分析**：绩效评价的方法。
5. **综合**：财务报表的编制原理。
6. **评价**：商业银行绩效评价体系。

## 第十章 商业银行经营风险与内部控制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：商业银行风险的含义及风险管理程序、内部控制的目标和内部稽核的内容。
2. **一般掌握**：商业银行风险的成因、内部控制的类型。
3. **熟练掌握**：内部控制方法、商业银行风险的类别。

### （二）考核内容

1. 经营风险
2. 内部控制

### （三）考核要求

1. **识记**：商业银行风险的含义及风险管理程序。
2. **领会**：商业银行内部控制的目标和内部稽核的内容。
3. **应用**：商业银行风险的成因。
4. **分析**：商业银行内部控制的类型。
5. **综合**：商业银行风险的类别。
6. **评价**：商业银行内部控制方法。

### 三、考核方式

本课程采用考试成绩与平时成绩相结合的方式，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。考题类型一般为：单项选择、判断题、名词解释、简答、计算、论述等多种类型。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。平时成绩结合课程考勤、课堂表现、讨论、章节资料阅读、课堂小测验及课后作业等来进行评价。

2. 最终成绩评价方法。采用考试成绩与平时成绩相结合，考试成绩占 60%，平时成绩占 40%。

### 五、考核结果分析反馈

考试结果出来后，对学生考试情况进行分析，基于平时课程教学及阅卷情况，分析学生哪些问题掌握不足，灵活运用存在问题，哪些知识点掌握不够准确，理解不够深入等，形成考试分析报告，及时把学生成绩通知到学生，点评学生答题中存在的问题。基于以上分析，在以后教学中应注意的问题及需要改进的地方，以期更好地完成教学工作，提高教学能力。

# 实验经济学考核大纲

## Experimental Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032039

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：侯鹏

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023/06/10

### 一、课程的性质和地位

《实验经济学》是数字经济（本科）专业学生的选修课程之一。作为经济学的一个分支，实验经济学应用实验方法来研究社会经济问题，通过改变“实验参数”，揭示社会经济运行的过程机理、检验经济理论及其前提假设的可靠性、以及发现新的理论，或检验决策行动的有效性，具有显著的启发性、实践性和应用性。通过学生多角度、广泛和深度的参与和实践，使学生更为深刻透彻地理解实验经济学的原理和方法，为学生后续专业课程学习和撰写学位论文奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

加深学生对实验经济学理论、内涵等基础理论知识的认识；提高学生认识、分析社会经济现象的能力和水平；加强师生交流与互动，扩大学生的知识面；锻炼学生写作能力。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济学的发展历史
2. **一般掌握**：实验经济学的内涵及其与其他经济学科的联系；
3. **熟练掌握**：实验经济学的实验设计和操作步骤；

### （二）考核内容

实验经济学的内涵（含义、用途与局限），实验经济学的实验设计和操作步骤。

### （三）考核要求

1. **识记**：实验经济学含义。
2. **领会**：实验经济学的实验设计思路和步骤。
3. **应用**：竞猜博弈模型
4. **分析**：实验的参数设置、图标解读。
5. **综合**：实验设计与结果分析。
6. **评价**：竞猜博弈中不同主体的思想

## 第二章 行为人：认知偏差

### （一）学习目标

1. **一般了解**：（不）完全理性、三种认知偏差；
2. **一般掌握**：统计性歧视；
3. **熟练掌握**：报童模型；

## （二）考核内容

完全理性与几种不同类型的认知偏差；统计性歧视；报童模型。

## （三）考核要求

1. 识记：（不）完全理性。
2. 领会：三种认知偏差类型。
3. 应用：统计性歧视。
4. 分析：统计性歧视。
5. 综合：实验设计与结果分析。
6. 评价：报童模型中不同主体的利益和决策行为。

## 第三章 行为人：非“理性”因素

### （一）学习目标

1. 一般了解：影响行为的非“理性”因素；
2. 一般掌握：最后通牒博弈和信任博弈实验的实验设计、步骤和图表分析；

### （二）考核内容

哪些非“理性”因素影响行为；最后通牒博弈和信任博弈实验。

### （三）考核要求

1. 识记：非“理性”因素以及影响行为的非“理性”因素。
2. 领会：最后通牒博弈和信任博弈两个类型的经济实验。
3. 应用：最后通牒博弈在生活中的应用。
4. 分析：最后通牒博弈和信任博弈实验的图表分析。
5. 综合：实验设计与结果分析。
6. 评价：信任博弈实验。

## 第四章 信息不对称与拍卖

### （一）学习目标

1. 一般了解：信息不完全、信息不对称；拍卖的经济意义和价值
2. 一般掌握：信息不对称可能对社会经济、主体行为产生的影响；
3. 熟练掌握：信息不对称；

### （二）考核内容

信息不完全和信息不对称；柠檬市场和二级密封拍卖两种经济实验。

### （三）考核要求

1. 识记：信息不完全和信息不对称。
2. 领会：信息不对称的影响。
3. 应用：柠檬市场。
4. 分析：柠檬市场、二级密封拍卖两种实验经济。

5. **综合**：柠檬市场、二级密封拍卖的实验设计与结果分析。

6. **评价**：二级密封拍卖实验。

## 第五章 公共物品与公共选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：公共物品的定义、特征和分类；公共管理与公共选择中常见的典型问题；

2. **一般掌握**：搭便车、公地悲剧现象产生的原因；

3. **熟练掌握**：公共物品的定义和内涵；

### （二）考核内容

公共物品的定义、特征和分类；公共管理与公共选择中常见的典型问题：搭便车、公地悲剧等。

### （三）考核要求

1. **识记**：公共物品的定义、特征和分类。

2. **领会**：经济社会中为什么会产生搭便车和公地悲剧现象。

3. **应用**：搭便车和公地悲剧两种经济实验。

4. **分析**：搭便车经济实验的实验设计、图表分析。

5. **综合**：搭便车现象的潜在影响。

6. **评价**：如何规避公地悲剧现象。

## 第六章 博弈论实验

### （一）学习目标

1. **一般了解**：博弈论的定义、内涵和发展；博弈论的类型；纳什均衡；

2. **一般掌握**：合作博弈与非合作博弈；行为博弈；

3. **熟练掌握**：博弈；

### （二）考核内容

博弈论的定义、内涵和发展；博弈论的类型；纳什均衡；行为博弈；矩阵博弈与蜈蚣博弈。

### （三）考核要求

1. **识记**：博弈的定义、内涵；博弈论的类型。

2. **领会**：合作博弈与非合作博弈。

3. **应用**：行为博弈以及博弈在社会生产生活中的应用。

4. **分析**：矩阵博弈与蜈蚣博弈两种实验经济。

5. **综合**：合作博弈的实现条件。

6. **评价**：蜈蚣博弈。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式



考核采取平时考核与论文考核相结合的方式。平时考核包括作业和出勤情况。课程论文要求学生独立完成，选题要联系实际，篇幅不少于 2000 字。从开学至期中，确定专项调查报告的选题，从期中开始至结课，完成文献调研（资料收集）、实地调查，取得数据，完成专项调查报告，教师从调查报告的工作量（学时数、字数等）、质量（文字、内容、结构、形式等）情况及其实用价值、独立完成毕业作业的情况、学生发现（提出）问题、分析问题、解决问题的能力、完成调查报告的表现（科学的态度、刻苦的精神等）等几方面来评价调查报告。论文考核分选题、内容、工作量、质量四大方面，百分制评分，占总成绩的 60%。每一方面都分优（90-100 分）、良（75-89 分）、中（60-74 分）、差（60 分以下）四个等级。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法。

课堂提问、作业完成和出勤成绩均以百分制计分，分数相加取平均数作为平时考核成绩最终得分。

### 2. 最终成绩评价方法。

平时考核成绩占总成绩的 40%，论文考核成绩占总成绩的 60%。课程总成绩按百分制记分，60 分为及格。平时考核成绩和论文考核成绩都要达到 60 分（及格）及以上，才能获得本课程相应学分，课程综合成绩以合成成绩记录。

## 六、考核结果分析反馈

通过对考试结果梳理分析，及时发现并归纳存在的问题，利用 QQ 群、微信群、邮件，以及学习通等线上教学手段和平台，及时与学生沟通反馈。通过教师间听课机制及线上线下青年教师培训课程，学习经验，吸取意见，多听、多看、多思考，改善和提升课堂教学质量。

# 数据管理与分析考核大纲

## Data Management and Analysis

### 课程基本信息

课程编号：06042206

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王晗蔚

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《数据管理与分析》是为工商管理专业本科生开设的选修课，旨在帮助工商管理专业学生掌握数据收集、组织、预处理和分析的方法，选择恰当的分析方法建立合理的定量分析模型、获得准确的结果、做出正确的决策的，为后续课程以及学位论文的写作打下数据处理与分析的基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生对数据分析方法的基本原理（参数估计、方差分析、列联表分析、回归分析、聚类分析等）和核心思想有系统的理解，掌握利用专业软件 SPSS 进行数据统计分析的方法和步骤。培养学生应用计算机进行统计分析的能力，为后续课程的学习以及解决实际问题打下良好的基础，更好地为地方经济发展服务。

## 第一章 SPSS 统计分析软件概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解 SPSS 版本的演变过程。
2. **一般掌握**：掌握 SPSS 软件的界面、菜单、工具栏和在线帮助。
3. **熟练掌握**：SPSS 软件的运行环境、特点及主要功能。

### （二）考核内容

SPSS 数据文件的建立与管理等操作，SPSS 的主菜单和子菜单，SPSS 软件的安装、启动和退出。

### （三）考核要求

1. **识记**：SPSS 的基本窗口，SPSS 软件的主要功能，熟悉 SPSS 的主菜单和子菜单。
2. **领会**：SPSS 软件基本运行方式。
3. **应用**：SPSS 软件的安装、启动和退出，SPSS 数据文件的建立与管理等操作

## 第二章 SPSS 数据文件的建立和管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：数据文件的合并。
2. **一般掌握**：读取其他格式的数据文件，SPSS 数据的结构和定义方法
3. **熟练掌握**：SPSS 数据文件的建立、打开、编辑，数据的录入，数据文件的保存。

### （二）考核内容

SPSS 数据的结构和定义方法，SPSS 数据的录入与编辑，SPSS 数据的保存，用 SPSS 读取其他格式的数据文件，SPSS 数据文件合并

### (三) 考核要求

1. **领会**: SPSS 数据的结构和定义方法, SPSS 数据文件合并
2. **应用**: SPSS 数据的录入与编辑, SPSS 数据的保存, 用 SPSS 读取其他格式的数据文件

## 第三章 SPSS 数据的预处理

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 处理缺失数据和异常数据的方法。
2. **一般掌握**: SPSS 数据编辑窗口的组成, 常量、变量、函数、操作符和表达式等基本概念
3. **熟练掌握**: 变量的转换处理、数据抽样和数据预处理的<sub>操作</sub>, 新变量的计算。

### (二) 考核内容

缺失数据和异常数据的处理方法, 变量的转换处理、数据抽样和数据预处理的<sub>操作</sub>。

### (三) 考核要求

1. **领会**: SPSS 数据编辑窗口的组成, 常量、变量、函数、操作符和表达式等基本概念
2. **应用**: SPSS 数据的录入与编辑, SPSS 数据的保存, 用 SPSS 读取其他格式的数据文件

## 第四章 SPSS 基本统计分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 分析数据分布的方法
2. **一般掌握**: 对数据进行描述的图形化方法和描述性统计指标
3. **熟练掌握**: 应用 SPSS 进行描述性数据分析的方法和操作过程

### (二) 考核内容

集中趋势的描述, 离散趋势的描述, 交叉分组下的频数分析。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 频数分析的方法、多选项分析、交叉分组下频数分析的适用情境
2. **应用**: 使用 SPSS 计算基本描述统计量、交叉分组下的频数分析

## 第五章 参数检验

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 使用 SPSS 进行配对样本的 t 检验
2. **一般掌握**: 使用 SPSS 进行单样本、独立样本的 t 检验
3. **熟练掌握**: 假设检验的基本思想, 分组均值的比较分析、单样本、独立样本、配对样本等样本的 t 检验的方法及适用条件, 结果的解读。

### (二) 考核内容

单样本 t 检验、两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验的基本思想。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 单样本 t 检验、两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验的基本思想和适用情境
2. **应用**: 使用 SPSS 进行各种 t 检验

## 第六章 方差分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 双因素方差分析、协方差分析的适用条件
2. **一般掌握**: 方差分析和均值比较的异同, 掌握方差分析的基本思想、要求和功能, 明确单因素方差分析的适用条件, 使用 SPSS 进行单因素方差分析
3. **熟练掌握**: 理解软件单因素方差分析的输出结果

### (二) 考核内容

方差分析的基本思想、适用条件及对输出结果的解释。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 方差分析的基本思想、适用条件
2. **应用**: 使用 SPSS 进行单因素方差分析、双因素方差分析以及协方差分析

## 第七章 非参数检验

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 两配对非参数检验的适用条件
2. **一般掌握**: 非参数检验和参数检验的异同, 掌握非参数检验的基本思想、要求和功能, 明确非参数检验的适用条件
3. **熟练掌握**: 理解 SPSS 单样本非参数检验、两独立样本非参数检验的输出结果

### (二) 考核内容

非参数检验的基本思想, 非参数检验的适用条件及对输出结果的解释。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 非参数检验的基本思想、适用条件
2. **应用**: 使用 SPSS 进行非参数检验, 并且能解释输出结果

## 第八章 相关分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 使用 SPSS 画散点图
2. **一般掌握**: 相关分析的基本思想、要求和功能, 相关关系的适用条件
3. **熟练掌握**: 理解 SPSS 相关分析输出结果, 相关系数的概念

### (二) 考核内容

相关分析的基本思想, 相关分析的适用条件及对输出结果的解释。

### (三) 考核要求

1. **领会**: 相关分析的基本思想、适用条件; 相关系数的含义
2. **应用**: 使用 SPSS 进行相关分析, 并且能解释输出结果

## 第九章 线性回归分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 使用 SPSS 进行多元线性回归
2. **一般掌握**: 线性回归分析的基本思想和适用情境
3. **熟练掌握**: 理解 SPSS 线性回归分析的输出结果, 回归系数、假设检验的概念

#### (二) 考核内容

区分相关分析和线性回归分析的基本思想, 理解线性回归分析的基本思想和线性回归模型参数的估计。

#### (三) 考核要求

1. **领会**: 线性回归分析的基本思想、适用条件; 线性回归模型参数的估计和假设检验
2. **应用**: 使用 SPSS 进行线性回归分析, 并且能解释输出结果

### 第十章 聚类分析

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 聚类分析中常用的距离和相似系数以及它们各自的特点及适用范围
2. **一般掌握**: 聚类分析的原理和适用情境, 应用层次聚类法解决实际数据分析问题
3. **熟练掌握**: 理解 SPSS 层次聚类法的输出结果

#### (二) 考核内容

聚类分析的原理和适用情境, 聚类分析的 SPSS 实现。

#### (三) 考核要求

1. **领会**: 层次聚类分析的基本思想、适用条件; SPSS 层次聚类法的输出结果
2. **应用**: 使用 SPSS 进行层次聚类分析, 并且能解释输出结果

#### 四、考核方式

考试实行课堂表现、案例分析、个人作业以及开卷考试综合考察学生知识掌握情况。

#### 五、成绩评定

##### 1. 平时成绩

(1) 课堂上在学习通平台上进行互动答题、个人线上测试, 完成教师布置的线下作业(软件操作), 占平时成绩的 50%;

(2) 利用学习通签到功能考勤, 占平时成绩 10%;

(3) 课堂互动和案例分析的报告及课堂展示, 占平时成绩 40%;

过程性评价占总成绩的 40%

##### 2. 期末成绩

期末开卷考试, 占总成绩的 60%。考试题型包括单项选择题、判断题、名词解释、作图题、计算题以及案例分析题。

##### 3. 综合成绩

课程综合成绩 = 平时成绩\*40% + 笔试成绩\*60%

#### 六、考核结果分析反馈

本课程平时作业主要包括学习通上发布的个人作业、课堂上进行案例分析以及线下课后实际操作。对于学习通上发布的个人作业，教师将根据学习通平台的统计结果，针对错误率高的题目在课堂上进行重点讲解。对于案例分析和个人作业，教师将根据学生完成情况结合往届学生作业完成情况，挑选有代表性的、学生易出现的错误进行点评。

对于期末考试，教师会对开卷考试中题目的正确率进行统计，针对学生的易错点，在下一年的课程中教学过程中进行重点强调。

# 新制度经济学考核大纲

(New Institutional Economics)

## 课程基本信息

课程编号: 06032150

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 刘宁

审核人: 任伟

大纲制定(修订)日期: 2023.06.25

### 一、课程的性质和地位

这是一门在学好西方经济学基础上的进一步加深认识经济学的课程,本课程通过介绍新制度经济学的基本原理与分析方法,系统介绍交易费用理论、产权理论、契约理论、企业理论、国家理论以及制度变迁等理论,结合大量实例来增加学生对经济制度的理解,结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析,旨在提高学生的经济学理论素养和分析真实世界里经济现象的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生了解最基本的经济制度安排——产权、市场、企业和国家,形成关于这些制度安排的基本概念,掌握新制度经济学的基本内容及研究方法。对比中国和国外的制度,帮助学生树立我们的制度自信。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 新制度经济学的产生和发展
2. **一般掌握:** 新制度经济学的研究对象、方法及基本假设
3. **熟练掌握:** 新制度经济学的流派渊源

### (二) 考核内容

通过该节的学习,了解新制度经济学家的基本理念,新制度经济学的理论创新和现实意义及其基本框架,为更加深入和具体地学习新制度经济学这门课程打下基础。本章的主要内容是阐明新制度经济学的研究对象、方法以及基本假设。与新古典经济学的关系(掌握);与旧制度经济学的关系(了解);与马克思的制度分析的关系(理解)

### (三) 考核要求

1. **识记:** 新制度经济学的产生和发展、基本理念、理论创新以及基本框架
2. **领会:** 新制度经济学的研究对象,掌握新制度经济学的方法,理解几个基本假设。
3. **分析:** 新古典经济学的关系,旧制度经济学的关系,与马克思的制度分析的关系

## 第二章 制度的起源与变迁

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 制度起源
2. **熟练掌握:** 制度变迁

### (二) 考核内容

控制社会的三种办法(熟练掌握)。此外还有学生要掌握演化经济学关于技术创新演化的论

述，正确理解制度的经济功能以及经济发展中制度因素与非制度因素的关系，掌握经济发展中的“制度决定论”及其局限性，理解技术变迁与制度变迁的联系及互动关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**制度起源，控制社会的三种办法
2. **领会：**制度变迁和制度创新的基本理论，制度变迁与经济的关系

## 第三章 交易费用理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**交易费用的“发现”及意义
2. **一般掌握：**交易费用的内涵与外延
3. **熟练掌握：**交易费用的决定因素与性质

### （二）考核内容

分析交易费用存在的原因，理解掌握交易费用的概念，理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。学生要理解掌握交易费用的概念（四类定义比较），理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。熟练掌握交易费用的性质，交易费用是机会成本，交易费用是无法彻底消除的。

### （三）考核要求

1. **识记：**交易费用的意义，存在的原因，起源
2. **领会：**交易费用理论，交易费用测量的两个层次，发展趋势
3. **分析：**交易费用的内涵，威廉姆森分析的交易费用的性质

## 第四章 科斯定理

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**外部性及其解决思路
2. **熟练掌握：**科斯三定理及相关定理

### （二）考核内容

本章的主要内容是分析外部性及其解决思路，外部性如何引起科斯的思考，从市场角度来解决问题，学生要理解、掌握外部性及其后果，熟悉外部性理论，学会分析现实问题。熟练掌握科斯第二定理并用其分析现实问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**外部性、寻租、设租
2. **领会：**科斯第二定理的本质、科斯第三定理的应用

## 第五章 产权理论

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**产权的含义、内容与形式
2. **熟练掌握：**产权的属性与功能



## （二）考核内容

主要内容是阐明产权的内涵与构成、起源与保护、功能与属性，讨论排他性产权的起源与产权的保护。通过该章的学习，学生要理解掌握产权的内涵，了解产权保护及其意义。要理解掌握产权的属性：排他性、有限性、可交易性、可分性、行为性，理解崇州市土地确权与分工发展案例，掌握对不同产权安排的效率分析。

## （三）考核要求

1. **识记**：产权的属性、集体产权的性质
2. **领会**：产权属性与功能的区别、不同产权的效率比较

## 第六章 企业理论

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：企业的性质
2. **熟练掌握**：企业的边界

### （二）考核内容

主要内容是比较新古典经济学和新制度经济学对企业的本质的不同认识，阐述新制度经济学的企业产权理论和公司治理理论。重点掌握新制度经济学对企业本质的阐释、委托—代理理论的分析框架，理解与不同企业制度相匹配的产权安排，并能利用现有的产权理论分析国有企业的产权和产权改革。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业的性质、边界如何确定，
2. **领会**：企业的产权结构和企业所有权的最优安排
3. **应用**：企业的产权结构，企业所有权的最优安排

## 四、考核方式

考核方式为总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，平时成绩由阶段测评、课堂表现、作业、课堂演讲、回答问题等多元考核环节，来确定平时成绩。

期末成绩采用闭卷考试的方式来确定期末成绩，最终总成绩等于平时成绩与期末成绩的总和，最后将平时成绩与期末成绩分按 4:6 的比例，折合为最终得分。

## 五、成绩评定

1. **平时成绩**：根据学生课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等来确定，占总成绩的百分之六十。
2. **期末成绩**：采用闭卷考试的考核方式，占总成绩的百分之四十。
3. **综合成绩**（平时成绩×百分之六十+期末成绩×百分之四十）

## 六、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。建立学生反馈机制，通过班级会议，学习委员集中收集班级对该课程意见，提交至任课老师处，根据反馈结果

# 世界经济概论考核大纲

(An Introduction to World Economy)

## 课程基本信息

课程编号：06032116

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：孙禄

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

世界经济是在国际分工的基础上，通过世界市场将各国各地区经济联结成的相互作用、有机统一的经济体系。《世界经济概论》是国际贸易专业的专业选修课。本课程借助现代经济学的基本分析范式和分析工具，研究世界经济发展的基本状况、运动规律以及发展趋势，并运用马克思主义世界观和方法论深入考察世界经济发展中的一系列重要问题以及中国经济与世界经济的关系。本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与世界经济发展现实问题进行有机地联系。该课程是国际贸易专业的核心选修课，是国际贸易专业体系中一门不可或缺的应用性很强的专业课。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，使学生掌握世界经济的基本理论，了解世界经济的形成、发展和变化的规律，特别要了解在经济全球化背景下世界经济发展过程中出现的新情况和新问题，如全球经济失衡问题、全球经济治理问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、世界经济周期和经济危机的最新发展问题、国际贸易和国际投资的发展变化问题、国际金融监管与协调问题、构建人类命运共同体问题等等一系列世界经济相关的重大问题。同时通过课堂教学和课外学习，学生应结合中国的具体情况，从全球经济的角度出发，对如何能更好地处理中国经济与世界经济的关系、为发展中国经济服务进行深入思考。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济学科的研究对象和研究方法
2. **一般掌握**：世界经济学科产生和发展的历史及现状
3. **熟练掌握**：世界经济学科的理论基础

### （二）考核内容

世界经济学科的相关概念和理论基础

### （三）考核要求

- 1、**识记**：世界经济理论基础
- 2、**领会**：世界经济与世界经济学科的区别
- 3、**简单应用**：世界经济学科的研究方法
- 4、**综合应用**：认识世界经济概论与西方经济学、国际经济学等课程之间的关系

## 第一章 世界经济的形成与发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济形成与发展的历史进程
2. **一般掌握**：二战前后世界经济的发展特点
3. **熟练掌握**：国际分工和世界市场在世界经济形成与发展中的作用

### （二）考核内容

国际分工、世界市场与世界经济的内在逻辑

### （三）考核要求

- 1、**识记**：世界经济形成与发展的基础
- 2、**领会**：世界经济形成的不同历史背景
- 3、**简单应用**：不同制度类型对世界经济形成的影响
- 4、**综合应用**：在世界经济形成与发展的历史进程中大国兴衰有何经验与教训

## 第二章 科技革命及其对世界经济的影响

### （一）学习目标

1. **一般了解**：科技革命术语状况
2. **一般掌握**：历次科技革命的基本特点
3. **熟练掌握**：科技革命对世界经济的影响

### （二）考核内容

科技革命在世界经济中的作用

### （三）考核要求

- 1、**识记**：区分科技革命、科学革命、技术革命区别与联系
- 2、**领会**：产业革命的概念和特点
- 3、**简单应用**：科技革命对世界经济的影响
- 4、**综合应用**：分析人工智能对世界经济的影响

## 第三章 不同类型市场经济体制的形成与变迁

### （一）学习目标

1. **一般了解**：造成市场经济体制多样性的原因
2. **一般掌握**：发达国家与发展中国家市场经济体制的确立与调整
3. **熟练掌握**：俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革

### （二）考核内容

从生产关系角度讨论世界经济形成和发展的体制基础

### （三）考核要求

- 1、**识记**：经济体制的不同类型
- 2、**领会**：世界各国市场经济取向改革

- 3、**简单应用**：概括拉美模式、东亚模式、新自由主义思潮、转型国家“休克疗法”
- 4、**综合应用**：新自由主义思潮的主要政策主张及其弊端和局限性

#### 第四章 经济全球化与世界经济发展

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济全球化的内涵与表现
2. **一般掌握**：经济全球化对不同类型国家的影响
3. **熟练掌握**：经济全球化背景下世界经济面临的新问题

##### （二）考核内容

对外贸易合同的基本要求

##### （三）考核要求

- 1、**识记**：各种经济全球化术语
- 2、**领会**：经济全球化的形成与表现
- 3、**简单应用**：经济全球化对中国产生的经济影响

#### 第五章 区域经济一体化与世界经济发展

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：区域经济一体化的类型
2. **一般掌握**：区域经济一体化与经济全球化的关系
3. **熟练掌握**：区域经济一体化产生的经济影响

##### （二）考核内容

常见的区域经济一体化组织及其经济影响

##### （三）考核要求

- 1、**识记**：特惠关税区、自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济联盟、欧洲联盟联系与区别
- 2、**领会**：区域经济一体化与经济全球化的关系
- 3、**简单应用**：分析 RCEP 产生的影响

#### 第六章 国际贸易与多边贸易体制的发展

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：20 世纪 90 年代以来国际贸易发展呈现出的新特点
2. **一般掌握**：国际贸易在世界经济发展中的地位和作用

##### （二）考核内容

熟悉多边贸易体制的含义及其对世界经济的影响，并分析多边贸易体制和区域经济一体化体制的联系与区别

##### （三）考核要求

- 1、**识记**：关贸总协定与世界贸易组织的基本原则
- 2、**领会**：20 世纪 90 年代以来新贸易保护主义的表现形式

3、**简单应用**：当前国际贸易发展呈现出的新特点

## 第七章 国际货币体系与金融自由化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际货币体系的演进历程及其特征
2. **一般掌握**：现行国际货币体系对世界经济的影响

### （二）考核内容

国际货币体系涵义、内容以、不同体系的特征及其对世界经济的影响

### （三）考核要求

- 1、**识记**：国际金本位制、布雷顿森林体系、牙买加体系、黄金输送点、特别提款权
- 2、**领会**：金融自由化与金融创新对世界经济产生的影响
- 3、**简单应用**：现阶段国际金融监管合作机制是什么

## 第八章 国际直接投资与跨国公司的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际直接投资、生产国际化、跨国公司的关系
2. **一般掌握**：国际直接投资对世界经济的影响

### （二）考核内容

国际直接投资的动因和方式、国别结构产业结构和布局的变化及其原因，跨国公司对世界经济的影响

### （三）考核要求

- 1、**识记**：国际直接投资的含义及其类型
- 2、**领会**：国际直接投资和跨国公司对世界经济的影响
- 3、**简单应用**：21 世纪初以来国际直接投资和跨国公司发展的新特点和趋势

## 第九章 全球经济治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：当今全球经济治理的形式
2. **一般掌握**：全球经济治理的核心及其基本框架

### （二）考核内容

全球经济治理的核心及其基本框架，分析二十国集团在世界经济治理中的地位和作用。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：全球经济治理的核心及其基本框架
- 2、**领会**：全球经济治理模式的变化特征
- 3、**简单应用**：全球经济治理主要领域的变化趋势

## 第十章 世界经济发展不平衡及其变化趋势

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济发展不平衡的主要表现
2. **一般掌握**：现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因

#### (二) 考核内容

世界经济发展不平衡的原因及其影响，构建国际经济新秩序的途径

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：资源开发型发展战略、进口替代战略、出口导向战略
- 2、**领会**：现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因
- 3、**简单应用**：现阶段全球经济失衡及全球经济再平衡

### 第十一章 世界经济周期与危机的新发展

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：世界经济周期的内涵
2. **一般掌握**：马克思主义经济周期理论的主要内容

#### (二) 考核内容

掌握经济周期理论及世界经济周期的内涵、二战后世界经济周期的进程与特点以及影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：基钦周期、朱格拉周期、库兹涅茨周期、康德拉季耶夫周期、世界经济周期
- 2、**领会**：马克思主义经济周期理论
- 3、**简单应用**：2008年国际金融危机的原因及其影响

### 第十二章 人口、资源、环境与世界经济可持续发展

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：世界经济发展中人口问题、资源问题、环境问题的主要表现
2. **一般掌握**：世界经济可持续发展的内涵、条件及途径

#### (二) 考核内容

世界经济发展中人口问题、资源问题、环境问题的主要表现，世界经济可持续发展的内涵、条件及途径

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：人口老龄化、全球环境问题、绿色经济、《巴黎协定》
- 2、**领会**：世界经济可持续发展的相关内容
- 3、**简单应用**：结合案例分析世界人口问题、能源问题、环境问题以及实现世界经济可持续发展的途径

### 第十三章 改革开放与中国经济的快速发展

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：中国改革开放的必要性

2. **一般掌握**：中国对外开放的历史进程及其不同阶段的特征

### （二）考核内容

理解改革开放在中国经济发展中的作用

### （三）考核要求

1、**识记**：改革开放、社会主义市场经济体制、经济特区、互利共赢开放战略

2、**领会**：改革开放以来中国经济快速发展的主要表现及其未来的路径选择

## 第十四章 新时代全面开放新格局的构建

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国对外开放面临的新形势

2. **一般掌握**：推动形成全面开放新格局的路径

### （二）考核内容

中国推动形成全面开放新格局的必要性及其路径选择，当前的贸易强国战略、“一带一路”倡议与其的关系

### （三）考核要求

1、**识记**：新常态、经济全球化、新旧动能转换、现代化经济体系、贸易强国、国家经济安全、“一带一路”倡议

2、**领会**：中国推动形成全面开放新格局的必要性及其路径选择

## 第十五章 中国经济对世界经济的影响

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国经济与世界经济关系出现历史性变化的主要表现

2. **一般掌握**：推动人类命运共同体构建的路径选择

### （二）考核内容

中国如何更好参与全球经济治理以推动人类命运共同体，贡献中国智慧和方案

### （三）考核要求

1、**识记**：中国制造、人类发展指数、中国发展道路、人类命运共同体

2、**领会**：结合案例分析中国推动人类命运共同体的影响及其意义

## 四、考核方式

课程论文+平时成绩。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。课堂作业及平时作业 30 分，主要查看课堂展示的表现和平时作业完成质量。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由期末笔试成绩和平时成绩构成。期末考试采取闭卷形式。通过期末考试了解学生

基本理论知识掌握情况并进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末课程论文满分 100 分占课程总成绩的 70%。

## **六、考核结果分析反馈**

教学内容的组织与安排遵循本科学生实践能力培养的基本规律，利用每章节案例分析及随堂练习考查学生综合知识理解和应用能力，教、学、做结合，理论与实践一体化。使学生深入理解世界经济理论，将来能够分析和研究中国对外贸易的实际问题，更好的学习与应用与我国对外贸易相关的业务知识。课堂和课下两个环节的配合，可真实反馈学生学习成果，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。



# 国际投资

(International Investment)

## 课程基本信息

课程编号: 06032114

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 郭益蓓

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

国际投资是以国际产业资本和货币资本的跨国界运营, 资本、劳动、技术、管理等生产要素的一揽子跨国流动与配置为研究对象, 对当前丰富多彩的国际投资活动系统的研究。为了适应我国对外开放的深入展开, 加快实施中央提出的“走出去”战略, 充分利用国外资源, 大力开拓国际市场的需要而开设的。通过本课程的学习, 要求学生具备参与国际投资的策划和决策能力, 具备对于国际投资风险的调节与控制能力, 具备灵活运用主要投资方式的运作及实施能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

《国际投资》课程针对学生理论和实践能力的培养, 即在本课程学习基础上, 学生在以后的实践过程中能够具备参与国际投资策划与决策、正确制定国际投资战略与策略、准确评估投资环境和风险以及熟悉和掌握与国际投资方式相关的业务知识。

## 第一章 国际投资导论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 国际投资的概念、内涵与基本分类, 国际投资学的基本范畴与研究意义。
2. **一般掌握:** 国际直接投资与国际间接投资的概念和区别,
3. **熟练掌握:** 国际直接投资的发展现状、影响因素, 国际证券投资的特征。

### (二) 考核内容

国际投资的概念、内涵与基本分类, 掌握国际直接投资与国际间接投资的概念和区别, 并且熟悉国际直接投资的发展现状、影响因素与国际证券投资的特征。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 国际投资的概念、内涵与基本分类。
2. **领会:** 国际直接投资与国际间接投资的概念和区别, 国际直接投资的发展现状、影响因素。

## 第二章 国际投资主体与客体

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 国际投资主体与客体的概念与内涵, 国际资本流动与国际间接投资的主要理论。
2. **一般掌握:** 国际直接投资理论, 跨国公司参与国际技术转让的原因、方式及特点。
3. **熟练掌握:** 服务业跨国公司的组织形式、跨国公司的类型、组织形式与作用。

### (二) 考核内容

国际直接投资理论, 国际资本流动与国际间接投资的主要理论, 跨国公司概念与类型, 组织

形式，主要特征与作用。服务业跨国公司组织形式，熟悉跨国公司与国际技术转让的关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际直接投资理论、国际投资主体与客体的分类。
2. **领会：**服务业跨国公司组织形式。
3. **分析：**跨国公司参与国际技术转让的原因、方式及特点。
4. **综合：**跨国公司概念与类型，组织形式，主要特征与作用。

## 第三章 国际直接投资方式

### （一）学习目标

1. **一般了解：**非股权投资方式的概念，国际直接投资企业的基本形式。
2. **一般掌握：**国际直接投资的主要方式，中国利用外商投资方式。
3. **熟练掌握：**新建投资的概念和分类，并购的概念、类型与动因。

### （二）考核内容

国际直接投资的主要方式，国际直接投资企业的基本形式与中国利用外商投资的方式，非股权投资方式的概念，类型与利弊。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际直接投资主要方式、非股权投资方式。
2. **应用：**新建投资，跨国并购。
3. **分析：**中国利用外商投资的方式及其影响。

## 第四章 国际间接投资方式

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际债券与国际股票的概念及性质、种类、发行、与交易方式。
2. **一般掌握：**投资基金的概念与特点。
3. **熟练掌握：**国际证券的投资收益，投资基金的设立、运作与管理。

### （二）考核内容

国际债券投资，国际股票投资；国际投资基金。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际债券与国际股票的概念及性质。
2. **领会：**投资基金的概念与特点。
3. **应用：**国际债券投资的风险收益，投资基金的运作流程。

## 第五章 灵活的国际投资方式

### （一）学习目标

1. **一般了解：**现代国际租赁的特征，主要国际租赁机构，国际工程承包含义及业务范围，补偿贸易与加工装配贸易的概念。
2. **一般掌握：**国际风险投资的含义、特点与作用，国际风险投资的运作与流程。

3. **熟练掌握**：国际风险投资与高新技术产业的关系。

### （二）考核内容

国际租赁，国际工程承包，国际风险投资，补偿贸易和加工装配贸易的概念。国际租赁与国际工程承包的主要方式。国际风险投资的含义、特点与作用，国际风险投资的运作与流程。国际风险投资与高新技术产业的关系。

### （三）考核要求

1. **识记**：国际租赁，国际工程承包，国际风险投资，补偿贸易和加工装配贸易。
2. **领会**：国际租赁与国际工程承包的主要方式，国际风险投资的运作与流程。
3. **分析**：国际风险投资与高新技术产业的关系。

## 第六章 国际投资决策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：证券投资策略，证券投资的基本分析与技术分析。
2. **一般掌握**：把握证券投资分析常用的理论，国际直接投资环境的主要内容。
3. **熟练掌握**：国际直接投资环境的评估方法。

### （二）考核内容

国际直接投资环境的主要内容，国际直接投资环境的国别冷热比较法、抽样评估法、体制评估法、投资障碍分析法、投资环境等级评分法、动态分析法以及加权等级评分法。证券投资策略，证券投资的基本分析与技术分析，证券投资分析常用理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：证券投资策略，证券投资分析常用理论。
2. **领会**：国际直接投资环境的主要内容。
3. **应用**：国际直接投资环境的国别冷热比较法、抽样评估法、体制评估法、投资障碍分析法、投资环境等级评分法、动态分析法以及加权等级评分法。

## 第七章 国际投资项目管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：投资项目与投资项目的概念、特征，基本的投资项目周期与阶段性任务。
2. **一般掌握**：投资项目的费用和成本管理、设计管理、施工管理。
3. **熟练掌握**：国际投资项目可行性研究的步骤，可行性研究报告的撰写以及可行性研究的实施。

### （二）考核内容

国际投资项目管理的相关知识，投资项目的费用和成本管理、设计管理、施工管理。国际投资项目周期的含义与阶段划分，熟悉国际投资项目管理的具体内容，掌握可行性研究报告的编写方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**投资项目，投资项目管理。
2. **应用：**投资项目的费用和成本管理、设计管理、施工管理。
3. **分析：**可行性研究报告，可行性研究的实施。

## 第八章 国际投资税收筹划与政策法规

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际税收相关知识，东道国吸收外资的政策法律制度和母国对外投资的政策法律制度。
2. **一般掌握：**国际税收筹划，国际上主要反避税措施。
3. **熟练掌握：**国际直接投资自由化、便利和趋势。

### （二）考核内容

国际税收与国际税收筹划，东道国吸收外资的政策法律制度和母国对外投资的政策法律制度，国际直接投资自由化、便利化趋势。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际税收，国际税收筹划。
2. **领会：**东道国吸收外资的政策法律制度，母国对外投资的政策法律制度。
3. **应用：**要反避税措施，国际直接投资自由化、便利化趋势。

## 第九章 国际直接投资协调

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际直接投资协调的含义、必要性和主要方式。
2. **一般掌握：**了解双边、区域和多边国际直接投资协调的状况、内容与趋势。
3. **熟练掌握：**多边投资框架（协定）谈判的背景、必要性和前景。

### （二）考核内容

双边、区域和多边投资协定的区别与相同点及其对国际直接投资的作用，多边国际直接投资协调的必要性。

### （三）考核要求

1. **识记：**国际直接投资协调的必要性与主要方式。
2. **领会：**双边投资协定对国际直接投资的作用，区域投资协定功能的评价。
3. **分析：**TRIMs 协议的主要内容。
4. **评价：**多边投资协定对国际直接投资协调的重要作用。

## 第十章 国际投资与中国

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国利用外商直接投资的发展历程。
2. **一般掌握：**中国利用外商直接投资的作用，中国主要国际间接投资方式。
3. **熟练掌握：**实施“走出去”战略的必要性和作用，中国企业对外直接投资特点、可能性与

条件，海外企业经营当地化内容。

## （二）考核内容

中国利用外商直接投资、中国对外投资和中国证券投资市场的发展历程与作用。“走出去”战略含义、层次和实施“走出去”战略的必要性和意义。海外企业经营当地化的相关知识。中国参与国际证券市场活动的主要方式与途径。

## （三）考核要求

1. **识记：**中国利用外商直接投资的发展历程。
2. **领会：**中国利用外商直接投资的主要方式，“走出去”战略含义层次。
3. **应用：**实施“走出去”战略的必要性和意义，中国企业对外直接投资可能性与条件。
4. **分析：**中国参与国际证券市场活动的主要方式与途径。

## 四、考核方式

课程以理论学习为主，设置过程性考核与结果性考核两个环节。过程性考核包括课程线上学习（课堂测验）、课堂表现及小组讨论完成度。小组讨论主要是查看各组成员对课程案例分析能力。结果性考核注重拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价，采取以探究式、研究式和论文式相结合的考核方式，结果性考核以课程论文为主，占课程总成绩 60%。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩的考核包括：课程线上学习（课堂测验），占课程总成绩比重 10%；课堂表现，占课程总成绩比重 10%；课堂小组汇报，占课程总成绩比重 20%。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由期末课程论文和平时成绩构成。期末考试采取闭卷形式。通过课程论文了解学生基本理论知识掌握情况并进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 40%；期末课程论文占总成绩的 60%。

## 六、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生实践能力培养的基本规律，利用每章节案例分析及随堂练习考查学生综合知识理解和应用能力，教、学、做结合，理论与实践一体化。使学生深入理解国际投资基本知识，将来能够掌握运用所学知识开展国际投资领域项目。课堂和课下两个环节的配合，可真实反馈学生学习成果，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 农业政策学考核大纲

(agricultural policy)

## 课程基本信息

课程编号：06032033

课程总学时：32

课程学分：2

主撰人：杨欣然

审核人：陈俊国

大纲制定（修订）日期：2023年

### 一、课程的性质和地位

《农业政策学》是农林经济管理专业学生必修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学，是研究农业政策及其过程规律性的科学。农业政策学旨在探讨农业政策的内容、结构、本质、作用，研究农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和方法，分析农业政策的客观基础及其运行规律。

### 二、理论教学部分的考核目标

## 绪 论

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：该课程的研究对象、性质、地位，认识学习该课程的目的和意义。政策科学的产生与发展。该课程的教学目的、主要内容以及学习方法。

2、一般掌握：政策与政策科学，政策科学的基本范式。

3、熟练掌握：公共政策的基本概念。

### 二、考核知识点

该课程的研究对象、性质、地位，认识学习该课程的目的和意义。该课程的教学目的、主要内容以及学习方法。政策科学的产生与发展。政策科学的基本范式。公共政策的基本概念。

### 三、考核要求

1、识记：政府、市场与农业政策之间关系。

2、领会：公共政策的基本概念，政策科学的基本范式。

## 第二章 经济理论在公共政策分析中的应用

### 一、一般学习目的与要求

1、一般掌握：制定农业政策相关的经济理论。

2、熟练掌握：农业政策与经济福利的关系的思路与基本框架。

### 二、考核知识点

农业政策与经济福利的关系、农业政策分析的模型和农业政策分析的方法。

### 三、考核要求

1、识记：经济福利的概念及其内涵。

2、简单应用：理性决策模型、渐进决策模型、系统模型、过程模型和精英模型。

3、综合应用：现代科学方法论的内容、农业政策分析的具体方法。

### 第三章 农业政策的制定

#### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策的制定程序，农业政策方案的设计方法，农业政策方案的比较论证，农业政策方案的选择，农业政策的批准与公布。

2、熟练掌握：公共政策制定的理论与方法。政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。政策环境的分析维度，政策环境与政策问题之间的关系。发现与认定政策问题的理论与方法。

#### 二、考核知识点

公共政策制定的理论与方法。政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。政策环境的分析维度。政策环境与政策问题之间的关系。发现与认定政策问题的理论与方法。

#### 三、考核要求

1、识记：政策环境、政策问题、政策主体、政策客体、政策安排等基本概念。政策环境的分析维度。

2、领会：政策环境与政策问题之间的关系。

3、简单应用：应用多维度的政策环境分析把握现阶段我国农业发展的环境特点及要求。

4、综合应用：应用农业政策问题发现与认定的理论与方法，确定现阶段我国农业发展中存在的主要问题以及农业政策目标。

### 第四章 农业政策的执行

#### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策执行过程，包括农业政策的试验、执行环节、执行手段、农业政策执行的基本原则，了解农业政策执行中的沟通协调与检查监督。

2、一般掌握：农业政策执行的意义，农业政策执行的特点。

3、熟练掌握：公共政策执行的概念以及在公共政策过程中的地位；影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

#### 二、考核知识点

农业政策执行的概念，农业政策执行在公共政策过程中的地位，农业政策执行的意义，农业政策执行的特点。影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

#### 三、考核要求

1、识记：农业政策执行，农业政策资源，农业政策执行者，农业政策目标群体。农业政策的执行过程。

2、领会：公共政策执行的概念以及在公共政策过程中的地位；影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

3、综合应用：联系实际，考察和分析农业政策本身、农业政策资源、农业政策执行者以及农业政策目标群体等四个因素对政策执行效果的影响并提出改进建议。

## 第五章 农业政策的评估与调整

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策评估在公共政策过程中的地位和作用，农业政策调整的依循程序及内容。

2、一般掌握：农业政策评估的方法、原则、标准和内容。农业政策调整的程序和原则。

3、熟练掌握：评估政策执行效果的理论框架与方法。农业政策调整的内容框架。

### 二、考核知识点

农业政策评估在公共政策过程中的地位和作用。农业政策调整的依循程序及内容。农业政策评估的方法、原则、标准和内容。农业政策调整的程序和原则。评估政策执行效果的理论框架与方法。农业政策调整的内容框架。

### 三、考核要求

1、识记：农业政策评估的概念。第三方评估。帕累托改进。卡尔多改进。农业政策调整的概念。

2、领会：农业政策评估的目的。农业政策调整的原因与内容。

3、简单应用：联系实际，对某一农业政策的调整作出考察和分析。

4、综合运用：我国农业供给侧结构性改革中的政策调整

### 各论专题篇：现阶段我国的农业政策

#### 主要教学内容：

专题 1：我国的“三农”问题：历史与现实

专题 2：对改革开放以来我国农业政策演变的总体考察

专题 3：我国的粮食安全问题与政策

专题 4：我国农产品流通与粮食价格政策

专题 5：我国农村土地承包政策与宅基地政策

专题 6：我国的耕地保护政策

专题 7：我国的农村集体产权制度改革政策

专题 8：我国的农民专业合作社：法律法规与政策

专题 9：我国的农业补贴政策

专题 10：我国农村社会发展政策

**考核要求：**强调综合应用，旨在考察学生对我国现阶段农业实际以及农业政策的领会程度和分析判断能力。根据当年所选 5 个热点政策问题进行考核，课堂会有热点问题问答，学生可做相应笔记。

### 三、考核方式



考核内容包括三个：个人课程作业、课堂问答、政策分析和期末试卷。考核基准是学生对公共政策学基本理论、分析方法的理解和应用能力水平。小组课程作业采取课堂报告方式，小组之间相互打分。也包括学生的写作能力和表达能力。期末考试试卷突出学生对农业政策理论和实践的认识和把握，要求学生能够联系实际举例说明，努力解决“死记硬背”问题。

#### **四、成绩评定**

总评成绩包括平时成绩和期末考试成绩。平时成绩占 40%，期末闭卷考试卷面成绩占 60%。平时成绩包括四个部分：考勤、个人小作业、小组大作业及报告、课堂笔记检查。四个部分各按 100 分给出，平时总成绩按算术平均计算。期末考试采取闭卷方式，总分 100，时长 120 分钟。基本题型包括选择题、判断题、名词解释、简答题和论述题三类。

#### **五、考核结果分析反馈**

利用课堂时间，指明共性问题以及修改意见。通过反馈，使学生明了自身在理论学习以及写作能力方面的欠缺。小组课程论文的课堂报告，采取现场点评方式，肯定成绩，指出缺点，明确努力方向。

# 经济与金融专业导学考核大纲

## Professional Introduction

### 课程基本信息

课程编号：06032020

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：任伟

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《经济与金融专业导学》是经济与金融专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解经济与金融专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。

### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生对专业的基本认知和专业框架的构建

#### 模块一 专业概况

##### （一）学习目标

1. 一般了解：经济与金融专业学科定位、学科领域、学术组织和学术刊物

##### （二）考核内容

专业的基本认知

##### （三）考核要求

1. 综合：学科基本认知

#### 模块二 专业认知

##### （一）学习目标

1. 一般了解：经济与金融专业培养目标、基本要求、课程设置、专业证书

##### （二）考核内容

专业框架的理解

##### （三）考核要求

1. 综合：专业框架建立

#### 模块三 专业前沿

##### （一）学习目标

1. 一般了解：经济与金融专业理论前沿和研究方法

##### （二）考核内容

专业思维的建立

##### （三）考核要求

1. 综合：专业思维建立

#### 模块四 就业方向

##### （一）学习目标

## 1. 一般了解：经济与金融就业方向

### (二) 考核内容

就业方向认知

### (三) 考核要求

#### 1. 综合：就业方向认知

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

提交职业生涯规划书

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法

到课率、师生互动

#### 2. 最终成绩评价方法

平时成绩占比 30%

学习设计占比 70%

### 六、考核结果分析反馈

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 专业发展前沿考核大纲

(Frontier of Professional Development)

## 课程基本信息

课程编号：06032211

课程学时：8 学时

课程学分：0.5 学分

主撰人：任伟

审核人：张锋

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

坚持以学生为中心的教学理念。《经济与金融理论前沿》是经济与金融专业高年级学生的专业拓展课程。通过本课程的学习，使学生了解本专业发展前沿及时势热点问题，为学生学位论文选题提供指引，并为学生进一步进行学术研究或本专业工作提供指导和帮助。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，学生应当对当前金融研究已经取得的成果有所了解，熟悉在货币政策、国际金融、保险学、资本市场等领域研究中的经典理论和研究问题，按照问题提出、中外文献回顾、基本问题分析的思路分析未来研究方向，并结合中国国情，探讨金融前沿理论及其应用的若干问题。

1. 货币政策专题
2. 国际金融专题
3. 资本市场专题
4. 保险专题

### 三、考核方式

本课程的考核注重过程性考核，其中包括学生的课程学习、课堂表现、论文或文献综述考核。对课程学习和课堂表现的考核主要依据线上考核方式，借助学习平台对学生课下学习任务的完成度和完成效果，通过赋予相应的积分值，期末按照一定的比例折算为最终成绩。为保证线上考核的全面和客观，应当为每一类课堂参与活动设置固定的积分值，且需要将课堂内的互动和小组活动转化为线上打分方式进行。期末考核主要考查学生对相关研究问题的了解，可允许学生选择自己感兴趣或关注的研究问题，通过专业论文或文献综述的方式提交作业。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法

学生出勤、课堂表现积分构成平时成绩。

#### 2. 最终成绩评价方法

平时作业成绩占学期总成绩的 30%，期末论文占学期总成绩的 70%。

# 管理学原理考核大纲

(Principles of Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042001

课程学时：48

课程学分：3

主撰人：张君慧

审核人：宋宇

大纲制定(修订)日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

## 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计，运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含：过程性评价；学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累，培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了管理的基础知识、建立起相应的知识框架，并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力，以便为学生在将来的实际工作中逐步把握管理的内在规律，将实践与理论有机地结合起来。

## 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：管理学的产生和发展；中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。
2. **一般掌握**：学习管理学的目的和意义；学习管理学的理论指导和科学思维；学习和研究管理学的基本方法。
3. **熟练掌握**：管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织、管理学的研究体系。

### (二) 考核内容

管理学、管理活动、管理思维等基本概念；管理学研究的对象；管理学的研究体系；中国古代管理思想；西方工厂制度早期管理思想；现代管理学的萌芽与发展；管理学的学习意义；学习管理学的方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**：管理学、管理活动、管理思维的概念
2. **领会**：管理学研究的对象

3. **应用**：管理学的研究体系
4. **分析**：中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展
5. **综合**：学习管理学的方法
6. **评价**：学习管理学的意义

## 第一章 管理导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织与管理两个概念的定义和内涵；全球化、信息化、市场化的含义；全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。
2. **一般掌握**：管理的本质；管理的基本原理、基本方法和基本工具；理性分析与直觉判断的关系。
3. **熟练掌握**：管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

### （二）考核内容

组织的概念与内涵；企业的特征；管理的概念与内涵；管理工作的主要内容；管理的本质；管理的基本原理；管理的基本方法与工具；理性分析与直觉判断的关系；管理活动的时代背景。

### （三）考核要求

1. **识记**：组织与管理的概念与内涵、管理的本质
2. **领会**：组织的特征、企业的特征、管理工作的主要内容
3. **应用**：管理的科学性和艺术性
4. **分析**：管理活动的时代背景
5. **综合**：管理的基本原理、管理的基本方法与工具
6. **评价**：理性分析与直觉判断的关系

## 第二章 管理理论的历史演变

### （一）学习目标

1. **一般了解**：古典管理理论产生和发展的历史背景；现代管理理论产生和发展的历史背景；当代管理理论产生和发展的历史背景。
2. **一般掌握**：科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；组织趋同、合法性、企业再造等概念。
3. **熟练掌握**：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；组织趋同的不同机制；和企业流程再造的原则和过程。

### （二）考核内容

泰勒的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；韦伯的科层组织研究理论；现代系统与权变管理理论；西蒙决策理论；明茨伯格管理本质的协调研究；组织趋同理论；企业再造理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：泰勒科学管理的基本思想、法约尔一般管理理论的主要思想
2. **领会**：组织合法性的内涵以及对组织结构变化的影响
3. **应用**：韦伯组织理论在管理实践中的意义
4. **分析**：组织协调机制有哪些形式
5. **综合**：现代系统与权变管理理论的主要思想
6. **评价**：西蒙决策理论的主要观点

### 第三章 决策与决策过程

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：决策的要素、功能和任务。
2. **一般掌握**：决策与计划之间的关系；决策的不同分类标准；决策的影响因素。
3. **熟练掌握**：决策的概念；能够区分不同的决策类型；决策的特征；决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

#### （二）考核内容

决策的概念；决策与计划的关系；决策的功能和任务；决策的分类；决策的基本特征；决策的制定过程；决策的影响因素；决策的准则。

#### （三）考核要求

1. **识记**：决策的概念、决策的基本特征
2. **领会**：决策与计划的关系
3. **应用**：一般的决策过程是如何制定的
4. **分析**：不同决策类型及其异同之处
5. **综合**：决策的影响因素有哪些
6. **评价**：按照不同准则分别选择最优决策方案

### 第四章 环境分析与理性决策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：环境的动态性和复杂性；行为决策、非理性决策的主要模型；机会评价框架。
2. **一般掌握**：一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；脚本法的分析原理；价值理性与工具理性的关系。
3. **熟练掌握**：PEST、SWOT 等环境分析工具；西蒙的理性决策理论；环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法；能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

#### （二）考核内容

环境的分类；组织与环境的关系；一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法；理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型；决策背景分析步骤；活动方案生成方法；活动方案评价方法，决策树方法、蒙蒂斯的机会评价框架。

### （三）考核要求

1. **识记**：环境的分类；组织与环境的关系；
2. **领会**：理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型
3. **应用**：一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法
4. **分析**：决策背景分析步骤；活动方案生成方法
5. **综合**：用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案
6. **评价**：用蒂蒙斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会

## 第五章 决策的实施与调整

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不同计划分类标准和类型；不同的预算管理类型和主要的预算方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；计划与决策的关系。
2. **一般掌握**：计划编制过程；掌握计划的定义、内涵和作用；预算管理的内涵；目标管理的基本观点、特点、过程和评价；决策追踪与调整的意义和程序。
3. **熟练掌握**：掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；PDCA 循环的内涵和实施步骤；鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

### （二）考核内容

计划的概念；计划的本质与特征；计划的类型；计划的作用；计划编制的过程；计划编制的方法；目标管理的概念和特点；目标管理的类型；目标管理的过程；目标管理的局限性；PDCA 循环的内涵；PDCA 循环的实施步骤；预算管理的类型；预算管理的方法；决策追踪与调整的意义；决策追踪与调整的程序及方法；鱼刺图；雷达图；趋势图。

### （三）考核要求

1. **识记**：计划的概念、目标管理的概念和特点、PDCA 循环的内涵
2. **领会**：计划的本质与特征、计划的类型、计划的作用。目标管理的类型、预算管理的类型；决策追踪与调整的意义
3. **应用**：计划编制的过程与方法、目标管理的过程、PDCA 循环的实施步骤、预算管理的方法
4. **分析**：目标管理的基本主张和特点、目标管理的局限性
5. **综合**：计划与决策的区别
6. **评价**：决策追踪与调整的程序及方法、鱼刺图、雷达图、趋势图

## 第六章 组织设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织设计的任务、组织结构的形式。
2. **一般掌握**：组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **熟练掌握**：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。



## （二）考核内容

组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则、直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、如何进行组织整合。

## （三）考核要求

1. **识记：**组织结构和组织整合的内涵。
2. **领会：**组织设计的任务、组织结构的形式、组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **应用：**直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

## 第七章 人员配备

### （一）学习目标

1. **一般了解：**人员配备工作任务、内容和原则。
2. **一般掌握：**人员选聘的标准、途径与方法。
3. **熟练掌握：**人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### （二）考核内容

人员选聘的标准、途径与方法、人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**人员配备工作任务、内容和原则。
2. **领会：**人员选聘的标准、途径与方法。
3. **应用：**人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

## 第八章 组织文化

### （一）学习目标

1. **一般了解：**组织文化的分类、组织文化的特征。
2. **一般掌握：**组织文化的特征和影响因素。
3. **熟练掌握：**组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### （二）考核内容

组织文化的分类、组织文化的特征、组织文化的特征和影响因素、组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### （三）考核要求

1. **识记：**组织文化概念、分类和组织文化的特征。
2. **领会：**组织文化的特征和影响因素。
3. **应用：**组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

## 第九章 领导

### （一）学习目标

1. **一般了解：**领导的内涵，领导的特征。
2. **一般掌握：**领导与管理的区别，领导权利的来源，领导的本质。

**3. 熟练掌握：**领导特质理论，勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （二）考核内容

勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**领导与管理的区别。
2. **领会：**领导连续统一体理论，领导四分图理论，领导-成员交换理论，领导者角色理论。
3. **应用：**勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

## 第十章 激励

### （一）学习目标

1. **一般了解：**激励的内涵，激励的原则。
2. **一般掌握：**激励机理，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。
3. **熟练掌握：**人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论，激励的方法。

### （二）考核内容

激励的内涵，激励的原则，人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，成就需要理论，公平理论、期望理论、目标设置理论、强化理论、激励的方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**激励的内涵。
2. **领会：**激励的原则，成就需要理论，目标设置理论，强化理论。
3. **应用：**人性假设理论，需求层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论、激励的方法。

## 第十一章 沟通

### （一）学习目标

1. **一般了解：**沟通的概念，沟通的类型。
2. **一般掌握：**沟通的过程，沟通类型，有效沟通的标准，冲突的概念和性质。
3. **熟练掌握：**有效沟通的技术，冲突的处理方法。

### （二）考核内容

沟通的内涵，沟通的过程，沟通的类型，沟通网络，有效沟通的特征，有效沟通的主要障碍，实现有效沟通的艺术，冲突的性质，处理冲突的方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**沟通的含义，冲突的内涵，沟通的类型。
2. **领会：**沟通的过程，影响有效沟通的因素，有效沟通的特征，冲突的性质。

3. **应用**：实现有效沟通的艺术，处理冲突的方法。

## 第十二章 控制的类型与过程

### （一）学习目标

1. **一般了解**：控制的重要性，控制类型的划分，控制的重要性
2. **一般掌握**：控制的系统和原则，不同类型控制的区别，控制的基本概念
3. **熟练掌握**：控制的过程

### （二）考核内容

控制的内涵，控制的系统，控制的原则，控制的类型，控制的过程

### （三）考核要求

1. **识记**：控制的内涵
2. **领会**：控制的系统，控制的原则，控制的过程
3. **分析**：控制的类型

## 第十三章 控制的方法与技术

### （一）学习目标

1. **一般了解**：三种控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，信息技术在控制中的作用
2. **一般掌握**：三种控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法
3. **熟练掌握**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

### （二）考核内容

控制方法（层级控制、市场控制与团体控制）的基本概念，控制方法的实施过程，信息技术在控制中的作用，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法，全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

### （三）考核要求

1. **识记**：层级控制、市场控制与团体控制的概念，信息技术在控制中的作用
2. **领会**：控制方法的实施过程，工作质量和过程控制，现代控制的信息技术方法
3. **分析**：全面质量管理方法，六西格玛管理方法，基于信息技术的柔性作业系统

## 第十四章 风险控制与危机管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险的概念与分类，危机的概念和特征
2. **一般掌握**：风险管理的目标，危机预警系统的建立
3. **熟练掌握**：风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

### （二）考核内容

风险的概念与分类，风险管理的目标，风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，

危机的概念和特征，危机预警系统的建立，危机反应与恢复管理的步骤

### （三）考核要求

1. **识记：** 风险的概念与分类，危机的概念和特征
2. **领会：** 风险管理的目标，危机预警系统的建立
3. **分析：** 风险识别的过程，风险识别的方法，控制风险的策略，危机反应与恢复管理的步骤

## 第十五章 创新原理

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **一般掌握：** 创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **熟练掌握：** 维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （二）考核内容

管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源，创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导，维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

### （三）考核要求

1. **识记：** 管理创新的内涵，不同方式的管理创新，创新动力的来源
2. **领会：** 创新工作的内在规定性，创新管理决策，实施创新领导
3. **分析：** 维持与创新的关系，不同职能领域和不同要素水平的管理创新，创新活动的评估与审计

## 第十六章 组织创新

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 作为知识体系的组织特征
2. **一般掌握：** 组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障
3. **熟练掌握：** 工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### （二）考核内容

作为知识体系的组织特征，组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障，工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### （三）考核要求

1. **识记：** 作为知识体系的组织特征

**2. 领会：**组织变革的模式与路径，知识创新的模式与过程，组织学习的概念与类型，组织学习的中断与智障

**3. 分析：**工业化社会和后工业社会制度结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会层级结构创新的特征及不同，工业化社会和后工业社会文化结构创新的特征及不同

### 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系。包含：

**过程性评价：**对学生学习过程中积累的学习轨迹数据进行评价。

**学生综合能力评价：**主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况分别整合计入平时成绩中；

**终结性评价：**期中、期末考试；

**最终成绩认定：**学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩共占 25%；期中考试占 15%；期末闭卷考试占 60%。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

**平时学习过程评价：**主要有平时单元测验、平时单元作业、讨论活动。学生综合能力评价主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出；课堂平时出勤、守纪情况根据情况；综上整合计入平时成绩中。

2. 最终成绩评价方法。

总成绩=平时成绩 40%{（过程评价）25% +（期中考试）15%}+期末考试卷面成绩 60%。

### 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

（1）分析过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的学生情况，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

（2）分析过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正；

（3）分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动；

（4）分析终结性考核情况，向专业达成度反馈，适当调整专业教学的整体安排，修正教学问题，改进教学方法及手段，整体上提高专业达成度。

# 保险学考核大纲

(Rural Finance)

## 课程基本信息

课程编号：06032023

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王晓燕

审核人：任伟

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

《保险学》是经济学专业的专业选修课，是研究市场经济条件下风险损失补偿机制及其运行规律的一门独立学科。本课程旨在使学生了解和掌握从事金融、保险等实务工作所必须的保险学基本知识。

#### 2. 地位

保险逐步成为现代金融体系的三大支柱之一，保险学是金融学、经济学和投资学专业的专业方向课程，是学科体系中一门不可缺少、不可替代的金融课程。通过本课程的教学，使学生对保险学充分了解，培养现代保险意识，掌握基本的保险知识和方法，为今后走向工作岗位打下良好的基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

了解和掌握风险及其管理、保险的基本概念及其特征、保险的产生和发展、保险的种类、保险法规及保险业的经营管理等基本理论和知识；培养学生运用知识的能力，增强其独立思考和解决问题的能力；正确认识我国保险问题，关注本学科的研究进度情况，把握学科动态。

## 第一章 风险与保险

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险及其分类，可保风险。
2. **一般掌握**：风险因素、风险事故与损失之间的关系。
3. **熟练掌握**：风险管理措施。

### （二）考核内容

主要考核学生对风险的基本概念、特征、分类的认知程度，对风险管理理念、过程及处理风险的主要方法的掌握程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：风险、可保风险概念。
2. **领会**：风险的特征，风险三因素及之间关系。
3. **应用**：风险管理的基本程。
4. **分析**：风险处理的方式及其比较。
5. **综合**：生产生活中的风险识别及处理。

6. 评价：风险管理的效果及改进。

## 第二章 保险的性质与功能

### （一）学习目标

1. 一般了解：保险的性质、含义、功能及作用。
2. 一般掌握：商业保险特点，商业保险与类似制度的比较。
3. 熟练掌握：保险公司的性质和功能。

### （二）考核内容

主要考核学生对保险的性质、含义、功能和作用，商业保险概念的了解程度，对商业保险与类似制度的比较、保险公司的性质和功能的掌握程度。

### （三）考核要求

1. 识记：保险、商业保险的概念。
2. 领会：保险的性质及功能。
3. 应用：商业保险与类似制度的区别、保险公司的功能。

## 第三章 保险合同

### （一）学习目标

1. 一般了解：保险合同的特性。
2. 一般掌握：保险合同的要素、保险合同的争议处理。
3. 熟练掌握：保险合同的订立、生效、履行及变更。

### （二）考核内容

主要考核学生对保险合同的特性的了解程度，对保险合同的要素，合同的订立、生效、履行及变更，保险合同的争议处理等的掌握程度。

### （三）考核要求

1. 识记：保险合同的合同概念。
2. 领会：保险合同的特性、要素。
3. 应用：保险合同的订立、生效、履行及变更，保险合同的争议处理。
4. 分析：投保人、保险人的义务。

## 第四章 保险的基本原则

### （一）学习目标

1. 一般了解：最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则及其派生原则的概念。
2. 一般掌握：保险运行的基本原则内容和意义。
3. 熟练掌握：最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则及其派生原则的应用。

### （二）考核内容

主要考核学生对最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则及其派生原则等保险的基本原则的掌握程度，对运用原理解决生产生活中的各类保险问题的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：保险最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则及其派生原则的概念。
2. **领会**：保险运行的基本原则内容和意义。
3. **应用**：最大诚信原则、保险利益原则、近因原则、损失补偿原则及其派生原则在保险实务中的应用。
4. **分析**：用保险相关原理分析保险从业中发生的相关问题。
5. **综合**：运用保险的基本原理解决生产生活及保险从业中的相关保险问题。

## 第五章 财产损失保险

### （一）学习目标

1. **一般了解**：风险及其分类，可保风险。
2. **一般掌握**：风险因素、风险事故与损失之间的关系。
3. **熟练掌握**：风险管理措施。

### （二）考核内容

主要考核学生对财产保险基本概念、运行及分类的认知程度，对家庭财产、企业财产等火灾保险、交通运输保险、工程保险、农业保险及责任报销的标的范围、保险责任与除外责任、保险金额的确定和理赔处理的掌握程度。

### （三）考核要求

1. **识记**：财产保险基本概念、运行及分类。
2. **领会**：财产保险标的范围、保险责任与除外责任、保险金额的确定和理赔处理。
3. **应用**：利用财产保险给家庭、企业财产制定保险计划。
4. **分析**：家庭、企业、工程、农业、公众责任等方面存在的风险可能性。
5. **综合**：能够分析财产风险，并采取合理保险措施，尤其善于车辆保险计划制定。
6. **评价**：财产保险在保障财产安全等方面的效果及改进。

## 第六章 人身保险

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人身保险的各种分类以及各个险种的特征。
2. **一般掌握**：人身保险的概念、特点及作用。
3. **熟练掌握**：人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险的概念、特征、包括险种以及费率计算依据、方法和责任准备金的提取方式。

### （二）考核内容

主要考核学生对人身保险的各种分类以及各个险种特征的认知程度，对人身保险概念、特点及作用，人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险的概念、特征、包括险种以及费率计算依据、方法和责任准备金的提取方式的掌握程度。

### （三）考核要求



1. **识记：**人身保险的概念。
2. **领会：**人身保险的特点、作用、分类以及各个险种特征。
3. **应用：**利用人身保险给家庭、企业财产制定保险计划。
4. **分析：**家庭成员、企业员工等方面存在的风险可能性。
5. **综合：**能够分析人身风险，并采取合理保险措施，尤其善于家庭人身保险计划制定。
6. **评价：**人身保险在保障家庭人身等方面的效果及改进。

### 三、考核方式

1. 理论教学 32 学时。
2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
3. 根据情况可进行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。
4. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
5. 建立线上线下辅导，依据学生参与辅导的积极程度，酌情给予平时成绩。

### 四、成绩评定

#### 1. 平时成绩

平时成绩主要采用多样化的过程性考核评价方法，如课堂签到、课堂互动、分组讨论、作业等方面构成。课堂讨论和回答问题等情况占 40%，作业完成情况占 40%，考勤情况占 20%。

#### 2. 期末成绩

闭卷考试：100%

#### 3. 综合成绩

总成绩计算方法：总成绩=平时成绩（百分制）×40%+期末考试（百分制）×60%。

### 五、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元测试，及时统计学生的答题情况，并就存在的普遍共性问题进行讲解。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论。
4. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。
5. 适时增加课堂测验，及时了解学生学习状况。同时安排时间讲解试题，并就测验反映出来的学习中的问题在以后的教学中加强注意。

# 经济法学考核大纲

(Economic Law)

## 课程基本信息

课程编号：06082000

课程学时：40

课程学分：2.5

主撰人：王彩霞 张旭

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 三、课程的性质和地位

《经济法学》是一门基础必修课和专业选修课，主要面向经济学、工商管理、经济与金融等本科学生。本课程主要阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容。通过本门课程学习，使学生认识到国家在保障经济运行和维护经济秩序中所发挥的至关重要的作用；认识到由传统的民事法律制度到经济法律制度转变的法律时代特征；认识到宏观经济调控法律和微观经济调控法律制度是经济法的重要组成部分。培养学生从经济学的角度，运用经济分析的方法分析和解决法律问题的能力，最终形成能够独立运用经济法知识和方法解决法律问题的能力。

### 四、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面系统地领会经济法学基本理论，在理论方面，培养学生了解经济法学基本范畴，掌握不正当竞争、反垄断、产品质量、宏观调控、预算、税收、金融等术语的内涵与外延，熟悉经济法各个领域最前沿的研究成果、最新研究动态，形成正确的经济法学思维。在实验方面，培养学生运用法学思维来阐释经济法学实践问题，以权利责任为出发点，坚持适度、公平、效益原则，观察、思考、解决经济法学问题，用“法律的眼睛”看世界，运用“法言法语”对现实情境下的经济社会案例进行正确分析。

## 第一章

## 经济法的概念与历史

### （一）学习目标：

通过本章学习，希望学生了解经济法的历史；掌握经济法内涵、经济法发展历史以及经济法的经济性、规制性和现代性；熟练掌握经济法的调整对象。

1. **一般了解：**经济法的产生；经济法的发展。
2. **一般掌握：**经济法内涵；经济法发展历史；经济法的经济性、规制性和现代性。
3. **熟练掌握：**经济法的调整对象。

### （二）考核内容

经济法的调整对象的具体界定

经济法的定义

经济法的经济性、规制性和现代性

经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素

经济法发展历程

经济法发展特点

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法的定义。
2. **领会：**经济法发展历程。
3. **应用：**经济法产生的经济因素、政治因素、社会因素和法律因素。
4. **分析：**经济法的经济性、规制性和现代性。
5. **综合：**经济法发展特点。
6. **评价：**经济法的调整对象的具体界定。

## 第二章 经济法的体系和地位

### （一）学习目标

了解经济法的渊源、经济法体系的含义、经济法在经济社会发展中的地位；理解经济法的主要渊源和辅助渊源、经济法在经济社会发展中的地位；掌握经济法体系的构成、经济法与其他法律部门之间的关系、经济法体系的层级结构。

1. **一般了解：**经济法的渊源；经济法体系的含义；经济法在经济社会发展中的地位。
2. **一般理解：**经济法的主要渊源和辅助渊源；经济法在经济社会发展中的地位。
3. **熟练掌握：**经济法体系构成；经济法与民商法的关系。

### （二）考核内容

经济法体系的定义

经济法体系的基本构成

经济法体系内部两类规范的紧密联系

经济法体系的主要渊源和辅助渊源

经济法在经济社会发展中的地位

经济法与民商法的关系

### （三）考核要求

1. **识记：**经济法体系的定义。
2. **领会：**经济法在经济社会发展中的地位。
3. **应用：**经济法与民商法的关系。
4. **分析：**经济法体系的主要渊源和辅助渊源。
5. **综合：**经济法发展特点。
6. **评价：**经济法体系内部两类规范的紧密联系。

## 第三章 经济法的宗旨和原则

### （三）学习目标

通过识记经济法宗旨和基本原则的概念，领会经济法宗旨和基本原则的具体内容，助于将经

济法的总论和分论的研究紧密结合，增强经济法理论对实践的指导作用，也有助于促进学生更好的学习具体经济法律制度。

1. **一般了解**：经济法的宗旨；经济法的原则

2. **一般理解**：经济法宗旨的具体内容；经济法基本原则内容。

3. **熟练掌握**：经济法运行的客观基础、工具依赖、价值追求及目标定位；经济法基本原则之间的关系与具体表现。

**熟练掌握**：经济法宗旨的具体内容；有效调制原则和经济安全原则的实际应用。

## （二）考核内容

经济法宗旨的定义

经济法宗旨的具体内容

经济法原则的定义

经济法原则的主要内容：市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则

有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则

社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则

经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则

## （三）考核要求

1. **识记**：经济法的宗旨；经济法的原则。

2. **领会**：经济法宗旨的具体内容。

3. **应用**：有效调制原则的市场决定性原则以及调制法定、调制适度 and 调制绩效三原则。

4. **分析**：社会利益本位原则的社会效益原则、实质公正原则。

5. **综合**：经济安全原则是宏观经济安全原则、经济发展原则。

6. **评价**：经济法的市场决定性原则、社会利益本位原则和经济安全原则。

## 第四章 经济法的主体和行为

### （三）学习目标

通过对经济法的主体和经济法主体的行为理论的学习，帮助学生了解在经济法主体中，宏观调控机构和市场规制机构具有重要地位；明确宏观调控行为和 market 规制行为对 market 主体的行为产生直接影响。使学生清晰认识到：经济法行为须按照法治化的要求予以实施，致力于追求社会公共利益，要接受社会评价，经济评价，政治评价和法律评价，

1. **一般了解**：经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。

2. **一般理解**：经济法主体的类别与差异；经济法主体的行为表现。

3. **熟练掌握**：经济法主体的差异性；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的正确理解；全面客观评价经济法主体的行为。

### （二）考核内容

经济法主体的概念

经济法主体的类型

经济法主体行为的类型。

经济法主体的类别与差异

经济法主体的行为表现

经济法主体的差异性

经济法主体行为的属性

对经济法主体行为的正确理解

全面客观评价经济法主体的行为。

### （三）考核要求

1. **识记：** 经济法主体的概念；经济法主体的类型；经济法主体行为的类型。
2. **领会：** 经济法主体的类别与差异。
3. **应用：** 经济法主体的行为表现；经济法主体的差异性。
4. **分析：** 经济法主体行为的属性。
5. **综合：** 对经济法主体行为的正确理解。
6. **评价：** 全面客观评价经济法主体的行为。

## 第五章 经济法主体的权利、义务和责任

### （三）学习目标

理解掌握经济法主体的权利和义务的类型；调制主体的宏观调控权和市场规制权；调制受体的权利和义务；经济法责任的界定；经济法责任的类型等。

1. **一般了解：** 经济法责任的独立性；经济法责任的特殊性。
2. **一般理解：** 调制主体的责任；调制受体的责任。
3. **熟练掌握：** 消费者主要权利；经营者主要权利；宏观调控权性质；市场规制权典型特征。

### （二）考核内容

宏观调控权具体体现

市场规制权典型特征

消费者权主要内容

经营者权主要内容

调制受体义务

经济法责任的独立性和特殊性

调制主体的责任

调制受体的责任

### （三）考核要求

1. **识记：** 消费者权主要内容；经营者权主要内容。
2. **领会：** 调制主体的责任；调制受体的责任。

3. **应用：**调制受体义务。
4. **分析：**宏观调控权具体体现。
5. **综合：**市场规制权典型特征。
6. **评价：**经济法责任的独立性和特殊性。

## 第六章 宏观调控法的基本理论与制度

### （一）学习目标

本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，希望学生了解掌握宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等重要概念；宏观调控法主体制度、宏观调控权配置制度、宏观程序制度、宏观调控责任制度等宏观调控法基本制度。

1. **一般了解：**宏观调控行为特征；宏观调控目标；宏观调控手段。
2. **一般理解：**宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。
3. **熟练掌握：**宏观调控法体系构成；宏观调控法的调整方式；宏观调控法主体制度；宏观调控权配置制度；宏观程序制度；宏观调控责任制度。

### （二）考核内容

宏观调控行为特征

宏观调控目标

宏观调控手段

宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则

宏观调控法体系构成

宏观调控法的调整方式

宏观调控法主体制度

宏观调控权配置制度

宏观程序制度

宏观调控责任制度。

### （三）考核要求

1. **识记：**宏观调控行为特征。
2. **领会：**宏观调控目标；宏观调控手段。
3. **应用：**宏观调控法的定义、调整对象、定位、价值、宗旨和原则。
4. **分析：**宏观调控法体系构成。
5. **综合：**宏观调控法的调整方式。
6. **评价：**宏观调控法主体制度、配置制度、程序制度和责任制度。

## 第七章 财政调控法律制度

### （一）学习目标

财政法律制度及其原理是宏观调控法律制度及其原理中最重要的组成部分之一。通过本章学

习，希望学生了解掌握财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

1. **一般了解：**财政及其职能演进。

2. **一般理解：**财政调控法律制度基本范畴。

3. **熟练掌握：**预算与预算法；预算体制与预算权配置；国债调控与国债法；政府采购与宏观调控；预算法律制度基本内容；国债的发行、流通和监管法律制度；政府采购基本制度；转移支付和宏观调控。

## （二）考核内容

财政的定义

财政职能演进

财政调控法律制度基本范畴

预算与预算法

预算体制与预算权配置

预算法律制度基本内容

国债调控与国债法

政府采购与宏观调控

国债的发行、流通和监管法律制度

政府采购基本制度

转移支付和宏观调控。

## （三）考核要求

1. **识记：**财政的定义；财政职能演进；财政调控法律制度基本范畴。

2. **领会：**预算与预算法；预算体制与预算权配置；预算法律制度基本内容。

3. **应用：**国债调控与国债法。

4. **分析：**政府采购与宏观调控。

5. **综合：**国债的发行、流通和监管法律制度；转移支付和宏观调控。

6. **评价：**政府采购基本制度。

## 第八章 税收调控法律制度

### （一）学习目标

税收法律制度及其原理希望学生了解掌握税收、税法、税法的课税要素、税法主体与纳税义务人、征税客体、税目与计税依据、税率、税收特别措施、纳税期限和地点等基本概念；税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法主要内容、企业所得税法主要内容和个人所得税法主要内容。

1. **一般了解：**税收及其调控职能；税法基本结构。

2. **一般理解**：税法课税要素。

3. **熟练掌握**：税法调整方式；税权法律分配；商品税调控法律制度、所得税调控法律制度；财产税调控法律制度。

### （二）考核内容

税收及其调控职能

税法基本结构

税法课税要素

税法调整方式

税权法律分配

商品税调控法律制度

所得税调控法律制度

财产税调控法律制度

### （三）考核要求

1. **识记**：税收及其调控职能；税法基本结构；税法课税要素。

2. **领会**：税法调整方式。

3. **应用**：税权法律分配。

4. **分析**：商品税调控法律制度。

5. **综合**：所得税调控法律制度。

6. **评价**：财产税调控法律制度。

## 第九章 反垄断法律制度

### （一）学习目标

反垄断法律制度及其原理应该了解掌握垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

1. **一般了解**：垄断和反垄断法的界定。

2. **一般理解**：相关市场的理解和判断；反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

3. **熟练掌握**：反垄断执法体制的类型、执行的一般程序；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式。

### （二）考核内容

垄断

反垄断法

相关市场的理解和判断

反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题



反垄断执法体制的类型、执行的一般程序

滥用市场支配地位行为的概念、特征、表现方式

联合限制竞争行为的概念、特征、表现方式

经营者集中行为的概念、特征、表现方式

行政性垄断行为的概念、特征、表现方式

### （三）考核要求

1. **识记：**垄断。
2. **领会：**反垄断法。
3. **应用：**相关市场的理解和判断。
4. **分析：**反垄断法域外效力的含义、适用除外的条件和范围等问题。
5. **综合：**反垄断执法体制的类型、执行的一般程序。
6. **评价：**滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为、行政性垄断行为的  
概念、特征、表现方式。

## 第十章 反不正当竞争法律制度

### （一）学习目标

反不正当竞争法律制度应该了解掌握竞争、竞争法的调整对象；掌握反不正当竞争法、不正当竞争、经营者的概念；掌握《反不正当竞争法》的调整范围及我国《反不正当竞争法》的特点；掌握反不正当竞争法与反垄断法的关系；掌握几种具体的不正当竞争行为。应用本章的知识和法律规定分析案例和解决实际问题。

1. **一般了解：**竞争；反不正当竞争法调整对象。
2. **一般理解：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。
3. **熟练掌握：**反不正当竞争法；滥用市场支配地位规制法、联合限制竞争行为规制法、经营者集中行为规制法和行政性垄断行为规制法。

### （二）考核内容

竞争

反不正当竞争法调整对象

反不正当竞争法与反垄断法的关系

反不正当竞争法

滥用市场支配地位规制法

联合限制竞争行为规制法

经营者集中行为规制法

行政性垄断行为规制法

### （三）考核要求

1. **识记：**竞争。

2. **领会：**反不正当竞争法调整对象。
3. **应用：**反不正当竞争法。
4. **分析：**滥用市场支配地位规制法；联合限制竞争行为规制法。
5. **综合：**经营者集中行为规制法；行政性垄断行为规制法。
6. **评价：**反不正当竞争法与反垄断法的关系。

## 第十一章 公司法

### （一）学习目标

学习本章应着重了解公司的法律特征和类型，有限责任公司、股份有限公司的法律特点，设立程序及组织机构。熟悉关于公司注册资本、股份、债券及利润分配的法律规定。理解公司违法行为的法律责任，公司终止、清算的法律程序。

1. **一般了解：**公司的种类、公司的章程、公司的合并分立和解散清算。
2. **一般掌握：**公司法的概念，有限责任公司和股份有限公司的组织机构，股份有限公司发起人及其义务、召开临时股东会的情形。
3. **熟练掌握：**公司的概念和特征，公司设立条件，有限责任公司的概念、法律特征、设立条件和组织机构，股份有限公司的概念、法律特征，股份和债券的发行。

### （二）考核内容

1. 公司法
2. 公司的设立、变更和终止
3. 公司的组织机构
4. 公司债券
5. 公司的财务、会计

### （三）考核要求

1. **识记：**公司的定义与特征；有限责任公司的法律特征；股份有限公司的法律特征；公司的分类；有限责任公司、股份有限公司的设立程序，设立条件，组织机构；有限责任公司的注册资本；有限责任公司的股权转让；股份的发行原则。
2. **领会：**以股东对公司所负责任为基础所进行的对公司的分类。有限责任公司设立的程序和条件；股份有限公司的设立程序和条件；公司的变更；公司的解散和清算程序。有限责任公司和股份有限公司的组织机构；
3. **应用：**有限责任公司、股份有限公司设立程序
4. **分析：**公司的财务制度
5. **综合应用：**公司股份发行的程序；公司债券的发行；公司的利润分配。
6. **评价：**公司的解散与清算

### 三、实验教学部分的考核要求

理论教学 40 学时；实践教学 0 学时；不设置实验教学环节。

#### 四、考核方式

- 1 理论教学 40 学时。
- 2 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
- 3 实行中期考试，检查学生的学习效果并及时给予反馈答疑。
- 4 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。
- 5 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

#### 五、成绩评定

1. 平时成绩  
将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。
2. 期末成绩  
期末考试（闭卷考试或者课程论文方式）比重 50%-60%。

3. 综合成绩

平时成绩\*（比重 40%-50%）+期末成绩\*（比重 60%-50%）

#### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。
2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。
3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；通过案例讨论教学考察学生的知识转化能力。
4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。
5. 期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩不进行讲解。

# 社会经济调查方法与实务考核大纲

(Socio Economic Survey Method and Practice)

## 课程基本信息

课程编号：06032019

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：宋春晓

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《社会经济调查方法与实务》是河南农业大学经济与管理学院本科经济学专业和金融学专业的专业选修课程，课程学分 2，计划安排学时 32 学时。通过《社会经济调查方法与实务》这门课程的学习，学生学会从调查现实社会经济问题或现象的需要出发，比较系统地了解社会经济调查的基本理论，掌握社会经济调查的基本方法和数据，并将其运用于社会经济调查实践中，进行社会经济调查活动的方案设计，开展有效的社会经济调查活动。通过实践更好地掌握和学习社会经济调查的基本理论。

### 二、理论教学部分的考核目标

学生学会从调查现实中社会经济问题或现象的需要出发，比较系统地了解社会经济调查的基本理论，掌握社会经济调查的基本方法和数据，并将其运用于社会经济调查实践中，进行社会经济调查活动的方案设计，开展有效的社会经济调查活动。通过实践更好地掌握和学习社会经济调查的基本理论。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：社会经济调查和社会经济研究方法。
2. **一般掌握**：社会经济研究的概念、特征和社会研究方法体系。
3. **熟练掌握**：从实际文献中提取社会经济研究的五个基本过程。

### （二）考核内容

社会经济研究的概念、特征，从文献中提取社会经济研究的过程。

### （三）考核要求

1. **识记**：社会经济研究的概念与特征。
2. **领会**：社会研究方法体系，定量研究与定性研究的区别。
3. **应用**：从学术文献中分析社会经济研究的过程阶段。

## 第二章 理论与研究

### （一）学习目标

1. **一般了解**：从常识到理论的逻辑理解，研究方式和分析单位的划分。
2. **一般掌握**：理论的构成要素，研究类型的分类。
3. **熟练掌握**：理论与研究之间的关系，理论对经验研究的作用。

## （二）考核内容

理论的构成要素，理论与研究之间的逻辑关系。

## （三）考核要求

1. **识记：**理论的构成要素，研究类型的分类。
2. **领会：**理论与研究之间的关系。
3. **应用：**结合学术文献分析理论对经验研究的作用。

## 第三章 选题与分析框架

### （一）学习目标

1. **一般了解：**如何选择研究题目，选题来源与选题标准。
2. **一般掌握：**研究主题和研究问题的差异，如何明确研究问题。
3. **熟练掌握：**经济学理论分析框架的分析，理论假说和实证分析的逻辑关系。

### （二）考核内容

经济学理论分析框架的分析，理论假说和实证分析的逻辑关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**研究问题明确化。
2. **领会：**研究主题和研究问题的差异。
3. **应用：**经济学理论分析框架的分析。

## 第四章 文献综述与数据获取

### （一）学习目标

1. **一般了解：**常用文献数据库，权威的经济学期刊。
2. **一般掌握：**从数据库平台获取国内外宏观、微观等农业或社会经济等相关数据。
3. **熟练掌握：**使学生熟练掌握如何利用电子数据库查阅文献，进行文献阅读。

### （二）考核内容

利用文献数据库查阅相关文献，进行文献阅读。

### （三）考核要求

1. **识记：**文献综述的目的与意义。
2. **领会：**常用文献数据库与检索方法。
3. **应用：**利用数据库进行文献阅读与综述撰写。

## 第五章 测量与抽样

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解社会调查与研究的测量特征，测量的信度和效度。
2. **一般掌握：**量表的设计，抽样的逻辑。
3. **熟练掌握：**概率抽样的原理与方法。

### （二）考核内容

概念的操作化，计算样本规模与抽样误差。

### （三）考核要求

1. **识记**：测量的概念和层次，抽样的意义与作用。
2. **领会**：概念的操作化。
3. **应用**：如何进行抽样。

## 第六章 调查研究

### （一）学习目标

1. **一般了解**：调查研究及其应用领域。
2. **一般掌握**：问卷调查的组织和实施过程。
3. **熟练掌握**：调查问卷设计程序与调查问卷结构。

### （二）考核内容

设计一套完整的关于社会经济研究的调查问卷。

### （三）考核要求

1. **识记**：调查研究概念、特征。
2. **领会**：问卷调查的组织和实施过程。
3. **应用**：设计关于社会经济研究的调查问卷。

## 第七章 实验研究

### （一）学习目标

1. **一般了解**：实验研究及其应用领域，影响实验正确性的因素。
2. **一般掌握**：实验的程序和基本实验设计。
3. **熟练掌握**：实验研究的概念与逻辑。

### （二）考核内容

实验研究的概念与逻辑，实验程序、类型和基本实验设计。

### （三）考核要求

1. **识记领会**：实验的概念与逻辑。
2. **应用**：实验程序和基本实验设计过程。

## 第八章 定量资料分析与结果表达

### （一）学习目标

1. **一般了解**：如何进行数据资料的整理与录入。
2. **一般掌握**：区分研究报告与学术论文的差异。
3. **熟练掌握**：常用的变量统计描述与分析方法，学术论文的撰写格式与规范。

### （二）考核内容

常用的变量统计描述与分析方法，学术论文的撰写格式与规范。

### （三）考核要求

1. **识记**：研究报告与学术论文的联系与区别。
2. **领会**：如何进行数据资料的整理与录入。
3. **应用**：进行变量统计描述与分析，撰写关于社会经济研究方向的学术论文。

### **三、考试方式**

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，结果性考核方式主要包括最终撰写 1 篇不少于 3000 字的关于经济方面的学术论文，过程考核主要包括以小组形式设计调查问卷，或以个人形式完成关于深入社会调查问卷填写，以及若干课后作业和课堂提问等。

### **四、成绩评定**

总成绩计算办法：平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

平时成绩由课堂表现、课后作业、社会实践组成，占总成绩的 40%；

期末成绩以开放式考核，即撰写经济类学术论文为主，占总成绩的 60%。

# 农业企业管理案例考核大纲

## Cases of Agricultural Corporation Management

### 课程基本信息

课程编号：06042208

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农业企业管理案例》是一门系统研究农业企业管理案例的学科，它系统反映现代农业企业运行的基本规律、反映农业企业管理理论和实践的最新发展，是管理学原理在农业企业管理中的具体应用和发展，是农林经济管理类专业的选修课程，课程属性为创业教育类。

### 二、理论教学部分的考核目标

《农业企业管理案例》由绪论、企业制度与组织设计、经营战略与经营决策、经营计划与经营风险、土地资源管理、人力资源与技术管理、资金与物资设备管理、农业经营项目选择与组合、农产品质量管理共就章内容组成。通过本课程的教学，要求学生具备一定的发现问题、分析问题和解决农业企业管理实际问题的能力，能够把理论知识灵活运用于农业企业管理实践之中，毕业后能较好地适应从事农业企业管理工作的需要。考试命题应体现上要求。

## 第一章 绪 论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业的类型、经营形式，农业企业管理的研究对象、研究方法；
2. **一般掌握**：农业企业的法律组织形式，农业企业管理的研究内容。
3. **熟练掌握**：农业企业的概念、内涵、发展趋势，农业企业的经营要素、经营目标及社会责任，农业企业管理的内涵、功能。

### （二）考核内容

1. 阅读案例材料，分析案例企业的类型、经营形式。
2. 阅读案例材料，分析案例企业的法律组织形式，画出其组织结构图。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业企业的概念、内涵；农业企业管理的内涵及功能；农业企业的发展趋势、类型。农业企业管理学科的研究对象、内容。
2. **领会**：案例分析法的基本要求。
3. **应用**：通过案例资料的阅读，分析案例农业企业的经营要素、经营形式、法律组织形式；农业企业的经营目标和社会责任等。

## 第二章 企业制度与组织设计案例分析

### （一）学习目标



1. **一般了解**：企业制度发展演变的历史，美国和日本企业文化比较。
2. **一般掌握**：掌握现代企业制度的内涵、特征，现代农业企业的主要组织结构形式，企业文化内涵与特征。
3. **熟练掌握**：现代企业制度的基本内容，农业企业组织创新的内容和模式，企业文化的内容与功能；建设优秀企业文化的途径。

#### （二）考核内容

1. 阅读案例材料分析企业的组织结构、组织创新。
2. 阅读案例材料分析企业文化的内涵与特征、内容与功能。
3. 阅读案例材料分析企业对不同利益相关者的社会责任。

#### （三）考核要求

1. **识记**：企业文化的内涵与特征、内容与功能；现代企业制度内涵、特征。
2. **领会**：农业企业的主要组织结构形式及其特点和优缺点，现代企业制度的内容。
3. **分析**：综合分析案例企业的企业文化和社会责任。
4. **应用**：农业企业的组织设计，现代农业企业制度的设计，农业企业的组织创新，优秀企业文化的建设。

### 第三章 经营战略与经营决策案例分析

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业企业经营战略的含义及特征，构成内容及基本类型
2. **一般掌握**：农业企业经营决策，项目融资，投资管理内容及基本类型
3. **熟练掌握**：农业企业经营战略环境分析，农业企业经营战略的制定、决策与评估。

#### （二）考核内容

1. 经营战略的内涵及内容，经营战略的作用及特征，农业企业的经营环境分析，农业企业经营战略的类型及选择。
2. 农业企业的经营方针、经营规模、项目融资和项目投资决策。

#### （三）考核要求

1. **识记**：经营战略的内涵及内容，农业企业经营战略、经营方针的主要类型。
2. **领会**：经营战略的作用及特征，规模经济与经营规模的关系，农业企业项目投资、融资的特点。
3. **分析**：分析案例农业企业的经营环境、经营规模的决策方法、农业企业经营战略的类型及选择。
4. **应用**：农业企业的经营环境分析的方法，经营规模的决策方法，农业企业经营战略的类型及选择，农业项目投资、融资的决策过程及其方法。

### 第四章 经营计划与经营风险案例分析

#### （一）学习目标

1. **一般了解**: 农业企业经营计划的特点、作用, 经营风险的类型、成因以及处置防范原则。
2. **一般掌握**: 农业企业经营计划的类型、编制方法, 经营风险的构成要素。
3. **熟练掌握**: 农业项目的计划网络图绘制、优化, 经营风险的处置与防范策略。

### (二) 考核内容

1. 经营计划的特点及内容、作用, 经营计划的编制原则、步骤和方法(综合平衡法、滚动计划法), 网络计划技术的概念、特点, 项目网络图的构成及其绘制、时间参数计算和网络图的优化。
2. 农业企业经营风险的概念、构成要素, 经营风险的类型、成因与识别、处置与防范的原则、策略和方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 经营计划的特点及内容、作用, 网络计划技术的概念、特点, 农业企业经营风险的概念、构成要素。
2. **领会**: 经营计划的编制原则, 经营风险的类型、成因与识别。
3. **分析**: 分析案例企业的阅读案例企业的经营管理模式, 重点分析该企业的经营计划和经营风险。
3. **应用**: 经营计划的编制步骤和方法(综合平衡法、滚动计划法), 项目网络图的构成及其绘制, 经营风险的处置与防范的原则、策略, 项目网络图的时间参数计算和网络图的优化, 经营风险的处置与防范的方法。

## 第五章 土地资源管理案例分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 土地经营权的获得及其变更, 土地的数量管理。
2. **一般掌握**: 土地管理的原则, 土地等级及其确定, 土地质量管理。
3. **熟练掌握**: 土地的概念和特性(自然特性和经济特性), 土地承包费和土地补偿价值的确定, 土地集约经营。

### (二) 考核内容

1. 土地的概念和特性(自然特性和经济特性), 土地管理的原则。
2. 阅读案例材料分析土地经营权的获得及其变更, 土地等级及其确定, 土地承包费和土地补偿价值的确定, 土地流转合约的签订等。
3. 阅读案例材料分析农业企业、农民合作社的土地质量管理和土地集约经营模式。

### (三) 考核要求

1. **识记**: 土地的概念和特性(自然特性和经济特性), 土地经营权的获得及其变更。
2. **领会**: 土地管理的原则, 土地集约经营。
3. **分析**: 使用案例分析农村土地经营权流转合入股的方式, 农业企业、合作社带动现代农业发展的模式与作用。
4. **应用**: 土地等级及其确定, 土地的数量管理, 土地质量管理, 土地承包费和土地补偿价值

的确定。

## 第六章 人力资源与技术管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解人力资源及其特性，农业技术引进与改造的方法。
2. **一般掌握**：农业企业员工培训与开发的方法，农业技术引进，新产品研发。
3. **熟练掌握**：农业企业人力资源选用，员工绩效管理的内容和薪酬设计的模式，知识产权保护的策略。

### （二）考核内容

1. 阅读案例材料分析企业人力资源选、用、育、留的策略和标准。
2. 农业技术及其发展的重点领域，农业技术引进与改造，农业技术创新，新产品研发和知识产权保护。

### （三）考核要求

1. **识记**：人力资源的概念、特性，人力资源管理的概念、目标和职能，
2. **领会**：人力资源的选、用、育、留，农业技术及其发展的重点领域，
3. **分析**：分析案例企业的人力资源管理机制。
4. **应用**：员工培训与开发的方法，农业技术引进与改造，农业技术创新，新产品研发，员工绩效管理和薪酬设计，知识产权保护。

## 第七章 资金与物资设备管理案例分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业资金的构成，各类资金的概念及其特点，设备利用管理。
2. **一般掌握**：企业资金运动过程，流动资金的日常管理；物资库存管理的方法，设备改造。
3. **熟练掌握**：固定资产的计价和折旧方法、无形资产的计价分摊及其经营策略，物资订货决策方法、设备选型与经济评价，设备更新。

### （二）考核内容

1. 企业资金及其构成，企业资金的运动过程；固定资金及其特点、固定资产分类、计价、损耗和折旧方法；流动资金及其特点与分类、循环与周转、日常管理；无形资产的特点、分类、计价与摊销和经营策略。
2. 物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理。
3. 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

### （三）考核要求

1. **识记**：物力资源管理的任务、物力资源的分类, 物资定额管理、物资供应管理、物资库存管理、经营资金运动过程和企业经营资金构成, 流动资金的特点与分类、循环与周转、日常管理和利用效果, 无形资产的特点、分类、计价与摊销和营造战略
2. **领会**：物资利用经济效果考核, 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造, 固定资金

的特点、固定资产分类、计价和折旧。

3. **应用**：物资订货决策、库存管理方法和绩效考核标准, 流动资金的循环与周转, 物资订货决策、库存管理方法和绩效考核标准, 设备投资评价、设备利用管理和设备更新与改造。

## 第八章 生产项目选择与组合案例分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：了解农业生产分类、特点、影响因素。
2. **一般掌握**：农业经营项目的特征、类型, 主导项目的选择标准、原则, 农业经营项目间的关系及其优化组合。
3. **熟练掌握**：主导项目的选择方法, 农业经营项目优化组合的定量分析方法。

### (二) 考核内容

1. 农业生产分类、特点、影响因素。
2. 农业经营项目的特性、类型和主导项目选择的标准、原则、方法。
3. 农业经营项目间的关系, 农业经营项目优化组合的原则、定量分析方法。

### (三) 考核要求

1. **识记**：农业生产分类、特点、影响因素, 农业经营项目的特性、类型。
2. **领会**：农业企业主导项目选择的标准、原则, 农业经营项目间的关系, 农业经营项目优化组合的原则。
3. **分析**：分析案例企业的绿色生产模式、标准化经营模式、体验经济项目和一体化经营项目。
4. **应用**：农业企业主导项目选择的方法, 农业经营项目优化组合的定量分析方法。

## 第九章 农产品质量管理案例分析

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：了解掌握质量、质量管理的概念、发展阶段, 农产品质量改进的概念、方法。
2. **一般掌握**：全面质量管理, 农产品质量的内涵与特征, 农产品质量改进的组织。
3. **熟练掌握**：我国农产品质量标准(无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志)与质量认证体系。

### (二) 考核内容

1. 质量、质量管理的概念及其发展阶段, 全面质量管理的概念及其内涵。
2. 质量标准相关概念(ISO 系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP), 农产品质量的内涵与特征、我国农产品质量标准(无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志)与质量认证体系。
3. 质量改进的概念、PDCA 循环、常用工具、组织与推进。

### (三) 考核要求

1. **识记**：质量、质量管理的概念, 农产品质量的内涵与特征, 质量改进的概念。
2. **领会**：质量、质量管理的发展阶段, 全面质量管理的概念及其内涵, 质量标准相关概念(ISO

系列标准、良好作业规范 GMP、卫生标准操作程序 SSOP、危害分析和关键控制点 HACCP)，质量改进的 PDCA 循环。

3. **分析：**分析案例企业的产品质量，“三品一标”注册情况，标准化生产情况。

4. **应用：**质量改进的常用工具、组织与推进，我国农产品质量标准（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）及其质量认证。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，每个组选择一个农业企业，按照课程每章内容的侧重点，使用案例分析法对所选企业进行案例分析。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成 PPT，每组汇报 20 分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩的 15-20%。

### 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比 20%、小组任务完成情况占比 30%。

2. **终结性评价：**课程论文 50%。

3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学 分	课堂教学与实 践	32	线上自学与课堂参与	线上学习任务完成情况	20%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组汇报 8	小组任务完成情况	30%

### 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业等，占比 50%。

2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比 50%。

3. 综合成绩（平时成绩×50%+期末成绩×50%）。

### 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过超星学习通发布。

2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。

# 区域经济学考核大纲

(Regional Economics)

## 课程基本信息

课程编号：06032021

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：李夏培

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 一、课程性质与设置目的及要求

区域经济学是经济学专业的基础主干课程，其主要任务是经济学的一个重要分支，属于应用经济学。本课程在讲述区域经济学的基本理论的基础上讲，说紧密结合国内外区域经济发展的历史和现实，从理论和实践相结合的角度，运用定性与定量分析的方法，重点介绍经济活动的空间结构及其演变规律。

课程全面了解和掌握《区域经济学》的基本理论和主要内容，完整准确地理解经济活动的空间秩序的基本内涵，把握经济活动的空间结构变化以及各类经济主体的区位选择规律。在此基础上，能够运用这些理论分析我国区域经济活动差异及变化，理解我国不同时期的区域经济发展及政策。

在基本技能方面，要求学生熟练掌握《区域经济学》的基本分析工具和分析方法，并能够紧密结合我国实际，探讨我国区域经济、社会发展中的问题，提高服务我国社会主义现代化建设的能力。

## 二、课程内容及考核要求

### 第一章 区位论

#### 学习的目的与要求：

区位、经济活动的区位选择及其重要性；经济活动区位选择影响因素。通过内容学校，要求学生完整、准确地理解“区位”的含义，把握各类经济主体区位选择的因素，产业的区位分布。

#### 课程内容：

区位论的产生和初期发展。

近现代区位论。

现代区位论的进一步发展。

经济活动区位。

#### 考核内容与要求：

识记：区位的基本概念，区位理论的产生与发展和经济活动区位选择。

领会：经济活动区位选择的影响因素。

应用：运用经济活动区位选择的影响因素分析厂商的区位选择及其偏好。

## 第二章 经济区划

### 学习目的与要求：

通过本章的学习，经济区的基本含义，经济区划的基本原则，中国的经济区划的演变。通过本章内容学习，要求学生系统掌握上述内容。

### 课程内容：

经济区划。

中国经济开放地区。

### 考试内容与要求：

识记：经济区、经济区划中国区域经济现状。

领会：中国区域经济格局的历史和现状。

应用：运用所学经济理论分析中国区域经济格局发展和演变。

## 第三章 城镇体系与区域经济发展

### 学习目的与要求：

通过本章的学习，要求学生掌握中心地理论，城镇体系与区域经济体系的关系，我国城镇体系与区域经济体系的演变，通过内容学习，要求学生掌握中心地的基本概念、理论，充分理解和掌握城镇体系与区域经济体系的关系。

### 课程内容：

中心地理论。

城镇的经济效应。

城镇职能。

城镇体系。

### 考核内容及要求：

识记：中心地理论、城镇的经济效应、城镇职能和城镇体系。

领会：城镇的经济效应以及城镇与区域的关系。

应用：运用以上理论分析我国城镇体系以及我国区域的基本格局。

## 第四章 区域产业布局

### **学习目的与要求:**

产业布局的影响因素, 产业布局调整的原因以及产业合理布局的原则和指标。通过内容学习, 要求学生掌握影响产业布局的各类因素, 能够运用相关理论分析不同区域产业布局。

### **课程内容:**

产业布局的区位。

产业布局的指向。

产业合理布局。

### **考核内容及要求:**

识记: 产业布局的区位、产业布局的指向、产业合理布局的标准。

领会: 产业布局的指向对布局的影响。

应用: 运用以上理论分析我国和河南产业分布状况。

## **第五章 区域产业结构**

### **学习目的与要求:**

通过本章的学习, 要求学生理解并掌握产业结构、产业结构演变规律, 产业主导性选择, 以及产业主导性选择。要求学生理解掌握产业基本分类, 产业结构的演变, 以及区域主导产业和附属产业的选择原则和方法。

### **课程内容:**

区域产业结构概述。

产业主导性选择。

产业结构的调整。

主导产业的转换。

### **考核内容与要求:**

识记: 产业结构、产业升级、主导产业及其转换。

领会: 产业结构转化的规律。

应用: 运用以上所讲的知识和理论分析我国和河南产业升级问题。

## **第六章 区域经济关系**

### **学习目的与要求:**

通过本章的学习, 要求学生理解并掌握区域间要素流动的机制以及对区域间的影响, 区域分工与协作, 区域经济贸易与国际贸易的异同。通过学习, 要求学生理解掌握区域经济的开放性,



区域经济的竞争与合作的基本方式。

**课程内容：**

区域经济关系。

区域经济关系理论。

区域间的经济扩展。

**考核内容及要求：**

识记：区域经济关系理论以及区域间的经济扩展。

领会：区域之间的关系。

应用：运用以上所讲的知识 and 理论分析我国区域之间关系和我国区域经济相关政策。

## 第七章 区域经济分工

**学习目的与要求：**

通过本章的学习，要求学生理解并掌握区域分工的形成与发展，区域分工理论基础，区域分工与区域利益的关系。通过本章学习，要求学生理解掌握区域分工理论，能够运用理论分析发挥不同区域的优势和实现区域利益的关系。

**课程内容：**

区域分工。

区域分工理论。

**考核内容及要求：**

识记：区域分工的基础优势理论和产业内贸易。

领会：区域分工的历史演变及作用。

应用：运用所学理论分析我国区域间的产业分工。

## 第八章 区域经济发展政策

**学习目的与要求：**

通过本章的学习，理解并掌握区域发展政策，区域开发与环境。要求学生理解一个国家区域发展政策制定的理论基础，了解并掌握我国区域发展政策的现状和变化。

**课程内容：**

国家区域发展策略。

区域开发。

区域经济环境建设。

### **考核内容与要求：**

识记：区域发展战略、国家与地方关系。

领会：我国三个统筹的区域发展战略的意义。

应用：运用所学理论分析我国近年来不同区域策略的实施情况。

### **三. 考试命题要求**

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

试题要合理安排难度结构。不同难度程度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。

本课程考试采用的题类一般为：名词解释题、填空题、选择题、问答题和论述题。

### **四. 考试形式及成绩构成**

《区域经济学》是应用性强的学科，运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程本身的特点，主要争取闭卷的形式。

成绩构成：

1. 平时成绩：30%，其中考勤 10%，课堂回答问题 20%
2. 期末成绩：70%，采取闭卷考试的形式。
3. 综合成： $\text{平时成绩} \times 30\% + \text{期末成绩} \times 70\%$ 。

# 畜牧业经济管理考核大纲

(animal Husbandry Economic Management)

## 课程基本信息

课程编号：06032233

课程总学时：32

课程学分：2

主撰人：杨欣然

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023年

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质和特点

畜牧业经济管理是高等教育自学考试畜牧兽医（本科）专业的专业核心课程，是研究经济规律在畜牧业中的具体表现形式和管理学原理在畜牧业中的具体应用，是从宏观上研究畜牧业的产业结构和宏观调控等经济问题，在微观上研究畜牧业企业经营管理的一门学科。通过本课程的学习，考生应了解畜牧业经济的特点及其发展运动规律，掌握畜牧业经济管理的方法，并能运用这些方法解决生产实践中的问题，为推动畜牧业商品经济的发展奠定基础。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，考生要能认识畜牧业经济的特殊性、畜牧业经济的发展，畜产品的市场特点，熟悉畜牧业中生产要素以及加工贮运的方法，掌握畜牧企业的投资、经营管理方法，熟练掌握畜牧业产业结构与布局，宏观调控与发展趋势等。

基本要求：

1. 理解畜牧业的概念、特性及畜牧业的产生发展情况。
2. 掌握畜产品的供需关系、市场体系及生产要素的合理利用。
3. 熟悉畜牧业经济的微观组织、宏观调控等方面的基本理论、基本知识，以及对畜牧业经济进行评估和分析的方法。

### 三、与其他课程的联系

考生学习本课程之前，应具备一定的数学、家畜遗传繁育学、家畜饲养学等学科的基础知识和技能。通过本课程的学习，为考生今后进一步学习畜牧专业有关课程和从事畜牧业经济管理奠定良好基础。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 导论

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜牧业的概念、特性、地位与作用，掌握畜牧业经济再生产的特点；理解畜牧业经济管理的内容与手段。为进入以后各章具体内容的学习提供必要引导。重点掌握畜牧业经济再生产的特点；畜牧业经济管理的内容。

#### 二、考核知识点与考核目标

- （一）畜牧业经济管理学概念（重点）

识记：畜牧业经济管理学的定义

理解：管理的职能

（二）畜牧业的产生与发展（次重点）

识记：1. 畜牧业的定义、特性、作用；2. 畜牧业发展的4个阶段

应用：畜牧业经济再生产的特点

## 第二章 畜产品生产

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜产品需求与供给的基本原理、影响因素，掌握畜产品供求规律与均衡价格理论，并用其知识分析市场上畜产品供求平衡关系，正确把握我国畜牧业生产发展方向。

### 二、考核知识点与考核目标

（一）畜产品需求与供给（重点）

识记：畜产品需求、畜产品供给、需求价格、畜产品供给弹性的概念

理解：影响畜产品需求、供给的因素

应用：畜产品价格的市场波动、畜产品的需求价格弹性

（二）畜产品供求平衡（次重点）

识记：需求曲线定义

理解：畜产品的价格形成、畜产品供求矛盾的表现形式

应用：畜产品供求矛盾的调节

（三）畜产品供求的表示方法（一般）

识记：畜产品的需求、供给的表示方法

理解：畜产品供给及需求曲线的移动

## 第三章 畜产品消费

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜产品市场及畜产品市场体系的含义，掌握我国畜产品现货市场的发展和分类，畜产品批发市场的含义、功能、种类与特征。明确我国发展畜产品现货市场的必要性和紧迫性。

### 二、考核知识点与考核目标

（一）畜产品市场和体系（重点）

识记：市场及市场体系的概念、畜产品市场结构及市场体系划分

理解：畜产品市场发展的现状、影响因素

（二）畜产品批发市场（次重点）

识记：畜产品批发市场的含义、功能、种类及特征

（三）畜产品零售市场及连锁经营（一般）

识记：畜产品零售市场的含义、特点，连锁经营的定义及特点

理解：影响零售业态供给的因素

应用：连锁超市在畜产品经营中的作用

## 第四章 畜产品加工与流通

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解中国农畜产品加工和流通的发展与现状，掌握畜产品流通的概念、构成及特性，明确畜产品流通在改善政府宏观调控，促进畜牧业国际化发展，引导畜产品生产和畜牧业产生结构调整，拓展畜产品的销售与采购渠道等方面的重要作用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）畜产品流通的功能和作用（重点）

识记：畜产品流通的概念及特点

理解：畜产品加工和流通的功能

应用：畜产品流通体系

#### （二）畜产品期货市场的产生及发展（一般）

识记：中外畜产品加工概况

理解：畜产品的储存与运输

## 第五章 畜产品国际贸易与国际竞争力

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解国际贸易基本理论，掌握畜产品比较和国际竞争力分析的理论依据和计量方法、畜产品国际市场占有率和盈利率的计算，明确导致畜产品国际竞争的实际结果以及未来发展趋势的原因。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）畜产品国际竞争力（重点）

识记：1. 畜产品国际竞争力的定义、最终实现指标；

2. 市场占有率的概念；

3. 贸易竞争指数

理解：产业国际竞争力的决定因素

#### （二）国际贸易的基本理论（一般）

识记：比较优势理论、竞争优势理论

理解：比较优势理论与竞争优势理论的区别

## 第六章 畜牧业经济的微观组织

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜牧业家庭经营的概念、演变、存在根源和特征，以及在各个历史阶段中多次改变的发展条件和经营内容。掌握畜牧业中的合作经济组织和企业组织运行原则和类型。把握畜牧业产业化经营的成因与运行机制。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）畜牧业产业化经营（重点）

识记：畜牧业产业化经营的定义及基本特征

理解：畜牧业产业化经营组织的类型

应用：畜牧业产业化经营的利益分配机制

### （二）畜牧业家庭经营（次重点）

识记：1. 畜牧业家庭经营的概念、分类；2. 现代畜牧业家庭经营的特征

理解：畜牧业家庭经营的特点

应用：家庭承包经营制的产生和发展

### （三）畜牧业合作经济组织与企业组织（一般）

识记：1. 畜牧业合作经济组织的概念、类型；2. 畜牧业企业组织的类型

理解：合作经济组织运行的基本原则及特征

应用：公司制企业

## 第七章 畜牧业中的生产要素

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜牧业中的几个重要生产要素（饲料、劳动力、资本和技术进步）的概念、特点、作用，掌握畜牧业资本的投放应遵循讲求效益、因地制宜、突出重点的原则，理解市场经济条件下，畜牧业发展的需求和动力。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）畜牧业各生产要素的概念及特点（重点）

识记：1. 饲料、劳动力、资本和技术进步的定义；

2. 畜牧业劳动生产率、畜牧业劳动效率

理解：饲料、劳动力、资本和技术进步的特点

#### （二）畜牧业各生产要素的开发及利用（次重点）

识记：饲料的分类，资本的来源，技术进步的动力，衡量畜牧业劳动力利用率的指标

理解：1. 饲料资源的开发途径；2. 劳动力的利用途径

应用：畜牧业资本投放的原则和重点

#### （三）畜牧业技术进步的内容及作用（一般）

识记：畜牧业技术进步的内容

理解：技术进步对畜牧业发展的作用

## 第八章 畜牧企业营销计划与决策

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜牧企业经营计划的概念、作用，企业营销计划的一般内容和分类。学会如何进行营销机会分析和营销目标选择，制定最可行的营销目标。了解畜产品营销因素，把

握畜牧企业的营销组合策略。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）畜牧企业营销计划的内容及分类（重点）

识记：畜牧企业营销计划的概念及作用

理解：畜牧企业营销计划的内容及分类

应用：定价策略和方法

### （二）畜牧企业的主要营销策略（次重点）

识记：1. 企业可控制的营销因素；2. 产品整体概念的5个层次

理解：畜牧企业的产品组合策略；分销渠道

应用：促销的方式

### （三）畜牧企业营销机会分析和评价方法（一般）

识记：1. 畜牧企业宏观及微观环境分析；2. 畜牧企业的内部因素分析

理解：市场机会吸引力的主要指标

## 第九章 畜牧业的经济核算

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜牧企业的经济核算，包括基本建设中的经济核算和经营活动中的经济核算。掌握资产的核算、成本和费用的核算及营业收入、利润及其分配的核算的内容、方法及相关财务指标。明确经济核算对提高畜牧企业管理水平，优化配置各种生产因素，提高畜牧业生产的经济效益，推动畜牧企业的发展的作用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）畜牧企业的核算（重点）

识记：1. 固定资产、流动资产、无形资产、递延资产的定义；

2. 年折旧率，应收账款周转率；

3. 营业收入利税率

理解：1. 成本费用的组成及核算内容；2. 企业利润分配的程序

应用：降低畜产品成本的途径；

#### （二）畜牧业经济核算原理（次重点）

识记：1. 经济核算；2. 会计报表；3. 资产负债率；4. 资本金利润率

理解：1. 经济核算的方法；2. 会计核算的形式

#### （三）家庭畜牧业核算（一般）

理解：1. 家庭畜牧业的两个转化；2. 家庭畜牧业核算的一般原则

## 第十章 畜产食品安全与监管

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜产食品安全问题的成因，掌握食品安全的相对性及其内涵，食品安

全的基本特点与主要影响因素以及影响食品安全水平主要因素；了解畜产食品安全监管体系，明确畜产食品安全认证（无公害农产品认证、绿色食品认证和有机产品认证）的区别和联系。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）畜产品安全的概念及特点（重点）

识记：畜产品质量安全

理解：1. 畜产品安全的特点及影响因素；2. 畜产品安全问题的直接原因与突出问题

### （二）畜产品安全质量管理体系（次重点）

识记：1. GAP；2. GMP；3. GVP；4. HACCP；5. 无公害产品的认证；6. 绿色食品的认证；7. 有机产品的认证

理解：1. 畜产品安全质量管理体系的构成；2. 畜产品安全的环境特征

应用：不同类畜产品安全认证的区别

### （三）畜产品安全的政府监管（一般）

理解：政府监管的政策目标与主要内容

## 第十一章 畜牧业现代化与可持续发展

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解畜牧业现代化的趋势与挑战，掌握畜牧业可持续发展的内涵、特征和影响因素，实现畜牧业可持续发展的原则和途径，我国畜牧业可持续发展的目标。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）畜牧业现代化趋势与挑战（重点）

识记：畜牧业现代化的概念

理解：畜牧业现代化的特点和趋势

应用：实现我国畜牧业现代化的主要措施

### （二）畜牧业可持续发展（次重点）

识记：畜牧业可持续发展的内涵及特征

理解：畜牧业可持续发展的影响因素、原则与途径

应用：我国畜牧业可持续发展的措施与实践

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析



和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、教材

### 1. 指定教材：

畜牧业经营管理学，乔娟、潘春玲，中国农业大学出版社，2010年版。

### 2. 参考教材

畜牧业经济管理，方天堃，中国农业出版社，2009年版。

## 三、学习方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在学习过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

## 四、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为60%、“理解”为30%、“应用”为10%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占60%，次重点占30%，一般占10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间150分钟，采用百分制评分，60分合格。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。主要以考勤、参与课堂讨论情况、习题等进行过程性考核评价。
2. 最终成绩评价方法。本课程采用平时考核和期末考核相结合的方式，平时作业成绩占学期总成绩的40%，期末考试成绩占学期总成绩的60%。

## 六、考核结果分析反馈

通过课堂交流及超星学习通等线上软件，及时将考核结果反馈给学生。

# 合作经济理论与实践考核大纲

## Theory and practice of cooperative economy

### 课程基本信息

课程编号：06032227

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类，重点讲授合作制的概念、原则和特征，合作社类型与模式，国内合作经济组织的发展历程，中国农村合作经济发展现状，国内外合作经济发展的经验等内容。课程授课以专题形式为主，使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段，充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。课程通过理论讲解、案例分析、模拟经营激发学生对了解国情党情的积极性，培养具有基本合作经济理论素养，具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

《合作经济理论与实践》由导论、合作社思想的产生与发展、合作社概述、国内农村合作经济的探索与实践、合作社的运营机制与产业化经营、西方合作经济探索与实践、合作社的分类考察共七章理论部分。通过本课程的教学，要求学生系统地掌握合作经济的基本理论和基本方法，具备一定的发现问题、分析问题和解决农村合作经营管理实际问题的能力，能够把理论知识灵活运用于合作社管理实践之中。考试命题应体现上要求。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村合作经营与管理的课程性质，介绍该课程的主要内容和框架安排，阐述学习重点和考试方式，介绍推荐读物和参考文献。
2. **一般掌握**：农村合作经营与管理的课程性质，个体经济和协作经济的区别。
3. **熟练掌握**：合作经济存在的意义及其本质。

### （二）考核内容

1. 个体经济和协作经济的区别。
2. 合作经济存在的意义。
3. 合作经济的本质。

### （三）考核要求

1. **识记**：个体经济和协作经济的区别。
2. **领会**：合作经济存在的意义及其本质。
3. **应用**：利用合作经济的本质属性分析合作社与企业的区别。

## 第二章 合作社思想的产生与发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：解近代合作社思想的演进历程，马克思、恩格斯、列宁的合作社理论。
2. **一般掌握**：当代合作社思想的流派以及西方现代合作社运动的演进。
3. **熟练掌握**：空想社会主义的合作社思想，近代对合作社思想的争论。

### （二）考核内容

1. 空想社会主义的合作社思想的产生、发展和代表人物的主要观点。
2. 当代合作社流派的主要思想。
3. 马克思、恩格斯、列宁的农业合作社理论的主要思想。

### （三）考核要求

1. **识记**：空想社会主义的合作社思想的产生、发展和代表人物的主要观点。
2. **领会**：西方合作社运动演进历程。
3. **评价**：评价当代合作社流派的主要思想。

## 第三章 合作社概述（上）

### （一）学习目标

1. **一般了解**：合作社的社会制度观点和企业观点的争论，各国对合作社的界定。
2. **一般掌握**：国际合作社联盟对合作社原则的界定与解析，国内外合作社的发展趋势。
3. **熟练掌握**：合作社的涵义，合作社的原则（罗虚戴尔原则、指导各国合作社的基本原则、我国合作社法中的合作制原则）、合作制的基本制度特征、合作制与相关概念的比较、合作社的一般类型与发展模式。

### （二）考核内容

1. 合作社的涵义，合作社的原则、合作制的基本制度特征。
2. 合作社的类型、经营宗旨和运行特征。

### （三）考核要求

1. **识记**：合作社的涵义，合作社的原则、合作制的基本制度特征。
2. **领会**：合作社的经营宗旨和运行特征。
3. **应用**：合作社的分类
4. **分析**：合作社的组织结构、功能和作用。
5. **综合**：综合掌握不同类型合作社的运营机制。
6. **评价**：评价合作社的运行绩效。

## 第三章 合作社概述（下）

### （一）学习目标

1. **一般了解**：合作社的财务管理。
2. **一般掌握**：合作社的利益分配机制。
3. **熟练掌握**：合作社的类型、经营宗旨和运行特征，合作社的组织结构、经营机制，功能和

作用。

### （二）考核内容

1. 合作社的运行机制
2. 合作社的利益机制、组织机制、经营机制，功能和作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：合作社的功能和作用。
2. **领会**：合作社的运行特征。
3. **应用**：合作社的经营模式。
4. **分析**：合作社的运行机制、利益分配机制、功能和作用。
5. **综合**：综合掌握不同类型合作社的运营机制和利益分配机制。
6. **评价**：评价合作社的运行绩效。

## 第四章 国内农村合作经济的探索与实践

### （一）学习目标

1. **一般了解**：介绍早期的合作社思想探索，我国解放后、改革前的合作社探索。
2. **一般掌握**：介绍我国农业合作化的发展历程，改革开放以来我国农村合作经济的探索历程。
3. **熟练掌握**：我国农民专业合作社的发展现状，特点。讲解我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

### （二）考核内容

1. 我国农业合作化的发展历程。
2. 改革开放以来我国农村合作经济的探索历程。
3. 我国农民专业合作社的发展现状和特点。
4. 我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。

### （三）考核要求

1. **识记**：我国农业合作化的发展历程，改革开放以来我国农村合作经济的探索历程，我国农民专业合作社的发展现状和特点，我国农民专业合作社发展中存在的问题以及发展趋势。
2. **领会**：我国农业合作化运用的经验和教训。
3. **应用**：叙述我国农业合作化运动的历程，分析我国农民专业合作社的发展现状和趋势。

## 第五章 合作社的运营机制与产业化经营

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农民合作社的运营模式。
2. **一般掌握**：“企业+合作社+农户”的经营模式，“产前+产中+产后”纵向一体化的经营模式，合作社办企业，企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。
3. **熟练掌握**：农民合作社的运营机制与产业化经营模式，合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

## （二）考核内容

1. 农民合作社的产业化经营模式类型。
2. 企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。

## （三）考核要求

1. **识记：**农民合作社的产业化经营模式类型。
2. **领会：**企业领办合作社与合作社办企业的对比分析。《农民专业合作社》所规定的盈余分配机制和民主管理机制。
3. **应用：**使用案例分析法深度剖析农民合作社。
4. **综合：**合作社在经营管理中区别于企业的特殊性。

## 第六章 西方合作经济探索与实践

### （一）学习目标

1. **一般了解：**综合合作社与专业合作社的特征。
2. **一般掌握：**日韩农协的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势；美国新一代合作社和欧洲专业合作社的发展历程、组织结构、服务模式、运行机制、功能、存在的问题和发展趋势。
3. **熟练掌握：**综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

### （二）考核内容

1. 利用小组作业的方式，提前选择汇报主题，使用“翻转课堂”教学法和案例教学法，小组汇报计入平时成绩。
2. 日韩农协、欧美专业合作社的特征。

### （三）考核要求

1. **识记：**综合合作社和专业合作社的异同点。
2. **领会：**综合合作社与专业合作社的经营模式和适用的国情。
3. **应用：**分析综合性合作社和专业型合作社的特征、运行模式、典型案例以及对我国农民合作社的启示。

## 第七章 合作社的分类考察：国内的几类特殊合作社

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解介绍农村信用合作社、土地股份合作社、烟农专业合作社、农机合作社、“三位一体”综合合作社以及营销合作社的概念和运行模式。
2. **一般掌握：**农村信用合作社的农民资金互助组织的区别和联系；农机合作社在农业现代化发展中的作用，政府对农机合作社的补贴；“三位一体”综合合作社的实践；营销合作社的作用及未来的发展趋势；烟农合作社与烟草公司的联系与合作模式分析。
3. **熟练掌握：**地股份合作社的入股模式、利益分配机制以及与农村社区的关系

## （二）考核内容

1. 农村信用合作社的功能和作用。
2. 土地股份合作社的入股模式、利益分配及与农村社区的关系。
3. 烟农合作社的经营特点和模式。
4. 农机合作社与其他类型合作社的合作模式，农机合作社在农业现代化发展中的作用。
5. “三位一体”综合合作社的实践与发展趋势。

## （三）考核要求

1. **识记：**农村信用合作社、土地股份合作社、烟农专业合作社、农机合作社、“三位一体”综合合作社以及营销合作社的概念和运行模式。

3. **应用：**使用多案例分析法展示国内几种特殊类型的合作社的发展与实践。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，每个组从四个主题（日本农协，韩国农协，美国新一代合作社，欧洲专业合作社）选择一个类型的合作社进行研究，可以是具体的案例分析，也可以的整体的构架讲解。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成 PPT，每组汇报 20 分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩。

## 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2. **终结性评价：**课程论文 50%。

3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分占比
2 学分	课堂教学与实践	28	线上自学（40 个知识点）	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 24	期末论文	50%
			小组调研与课堂参与 4	出勤、小组任务完成情况（评分标准见上一页）	30%
	虚拟仿	4	实验讲解与演示 1	实验报告与、实验完成度	10%

### 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业等，占比 40%。
2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比 50%。
3. 综合成绩（平时成绩×40%+实验成绩×10%+期末成绩×50%）。

### 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过超星学习通发布。
2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。

# 家庭农场经营管理

## Family Farm Management

### 课程基本信息

课程编号：06032228

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张颖

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

该课程为选修课程，课程属性为创业教育类。本课程基于 OBE 理念，以成果为导向，以学生为中心，将理论教学、案例教学、讨论式教学、虚拟仿真实验教学、实践教学相结合，开展线上线下混合式教学。构建思政引领、问题导向、专业融合的课程思政框架，充分挖掘各章各知识点中包含的思政教育元素，构建过程性评价考核体系，促进教学过程中知识传授与价值引领的协同发展，将思政、问题和专业有机融合，提升教学的生动性、真实性，拉近理论讲解和实践应用的距离。

课程重点围绕家庭农场经营管理的核心理论与实践设置教学内容,主要包括认识家庭农场、家庭农场的相关政策和家庭农场的经营与管理,使学生能够系统掌握家庭农场的内涵、相关政策、经营管理等方面的知识。课程授课以专题形式为主,使用案例教学、线上+线下教学、翻转课堂、虚拟仿真实验等多种教学手段,充分激发学生的学习兴趣 and 参与积极性。课程通过列举大量国内外家庭农场的实例,激发学生对了解国情党情农情的积极性,培养具有基本农业经济理论素养,具备一定经营管理能力、团队协作能力和创新创业精神的复合型人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

《家庭农场经营管理》由认识家庭农场、家庭农场的相关政策和家庭农场的经营与管理三大部分七章构成。通过本课程的教学,要求学生系统地掌握家庭农场的基本理论和基本方法,具备一定的发现问题、分析问题和解决农场经营管理实际问题的能力,能够把理论知识灵活运用与实践之中。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：家庭农场和其他经营主体的区别。
2. **一般掌握**：家庭农场的特征。
3. **熟练掌握**：家庭农场的概念、性质和内涵。

### （二）考核内容

1. 家庭农场的概念。
2. 家庭农场的特征和内涵。

### （三）考核要求

1. **识记**：家庭农场的概念。



2. **领会：** 家庭农场的性质。
3. **应用：** 家庭农场和其他经营主体的区别。

## 第一章 家庭农场的发展历程

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 国外家庭农场的发展现状、类型。
2. **一般掌握：** 中国家庭农场的发展前景和趋势。
3. **熟练掌握：** 中国家庭农场的发展历程、现状和问题。

### （二）考核内容

1. 中国家庭农场的发展历程
2. 中国家庭农场的现状及存在问题
3. 中国家庭农场的发展前景和趋势

### （三）考核要求

1. **识记：** 中国家庭农场的发展历程。
2. **领会：** 中国家庭农场的现状及存在问题。
3. **应用：** 划分家庭农场的生命周期阶段。

## 第二章 家庭农场的相关政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 家庭农场的金融政策。
2. **一般掌握：** 家庭农场的补贴政策。
3. **熟练掌握：** 家庭农场的相关土地政策。

### （二）考核内容

1. 土地“三权分置”、土地流转。
2. 种粮直接补贴、良种补贴、农机具购置补贴。
3. 家庭农场信贷服务、农业保险政策以及其他扶持政策。

### （三）考核要求

1. **领会：** 家庭农场的相关土地政策、补贴政策、金融政策等。
2. **应用：** 家庭农场各类补贴的申领标准和方法。

## 第三章 家庭农场的规划与创建

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 不同地区家庭农场的认定标准。
2. **一般掌握：** 如何建设一个家庭农场，家庭农场经营内模式的内涵及其划分。
3. **熟练掌握：** 家庭农场的创建准备、发展规划、创建模式和注册登记。

### （二）考核内容

1. 家庭农场的运行机制。

2. 家庭农场经营内模式的内涵及其划分。

3. 家庭农场建设流程。

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：家庭农场经营内模式的内涵。

2. **应用**：如何建设一个家庭农场。

3. **综合**：家庭农场的创建准备、发展规划、创建模式和注册登记。

## **第四章 家庭农场的专业化经营**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：家庭农场的专业项目选择的原则和依据。

2. **一般掌握**：家庭农场的专业化与多样化经营。

3. **熟练掌握**：家庭农场专业化经营的理论基础、项目选择。

### **(二) 考核内容**

1. 家庭农场的专业化与多样化经营的概念

2. 家庭农场专业化经营的理论基础

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：家庭农场的专业化与多样化经营的概念。

2. **分析**：家庭农场专业化经营的理论基础。

## **第五章 家庭农场的生产管理**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：家庭农场生产管理过程中的风险控制。

2. **一般掌握**：家庭农场的生产计划管理、生产过程管理和产品质量管理。

### **(二) 考核内容**

1. 家庭农场的生产计划管理。

2. 家庭农场的生产过程管理。

3. 家庭农场的产品质量管理。

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：家庭农场的生产过程管理标准和产品质量管理标准。

2. **应用**：分析家庭农场生产管理过程中的风险控制。

## **第六章 家庭农场的产品营销**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：了解家庭农场的农产品营销策略、农产品销售渠道。

2. **一般掌握**：家庭农场的农产品市场分析方法。

### **(二) 考核内容**

1. 家庭农场的农产品营销策略、农产品销售渠道。

2. 家庭农场的农产品市场分析方法。

### （三）考核要求

1. **领会：**家庭农场的农产品市场分析方法。

2. **应用：**利用调研数据和统计数据进行农产品市场分析。

3. **综合：**以小组为单位，调研一类农产品的产品需求、消费习惯，并进行分析。

## 第七章 家庭农场的财务管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**财务管理的含义、目标和融资管理。

2. **一般掌握：**家庭农场的成本与利润核算。

3. **熟练掌握：**家庭农场投入产出的分析方法。

### （二）考核内容

1. 财务管理的含义、目标。

2. 家庭农场投入产出的分析方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**家庭农场的财务绩效评价体系。

2. **应用：**使用多案例分析法对比分析几家家庭农场的财务绩效。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

通过案例背景资料和推荐著作与文献的阅读，不同学生可能会对不同的现实问题产生兴趣。教师引导学生按兴趣自愿组建研究小组，选择研究主题，在讨论课上对现实问题进行讨论，尝试转化提炼科学问题。

学生自由结合组成研究小组，选择一个类型的家庭农场进行研究，可以是具体的案例分析，也可以的整体的构架讲解。研究小组在规定的时间内搜集资料，撰写研究报告，确定汇报内容，制作成 PPT，每组汇报 20 分钟，可以合理运用视频、直播、录屏等形式。

汇报结束后采取教师评分、组间互评的方式，计入平时成绩。

### 四、考核方式

1. **过程性评价：**线上学习（测验）和课后作业占比 10%、小组任务完成情况占比 30%、实验报告占比 10%。

2. **终结性评价：**课程论文 50%。

3. **课程综合评价：**不再以原来传统考核办法，将实验教学和实践教学的加入课程考核范围，改用更加注重过程性评价和非标准答案式考试的考核方式，具体分值设置及占比见如表 1 所示。

表 1 课程学时分配及计分标准

学分	课程体系	学时安排	学时划分	评分依据	得分
----	------	------	------	------	----

				占 比	
2 学 分	课堂教学与 实践	24	课堂参与	线上学习任务完成情况	10%
			理论教学学时 20	期末论文	50%
	虚拟仿 真 实验教 学	8	小组调研 4	小组汇报	30%
			实验讲解与演示 4	实验报告与、实验完成度	10%
		实验操作与练习 4			

### 五、成绩评定

1. 平时成绩包括出勤、线上学习、小组作业等，占比 40%。
2. 期末成绩采用课程论文考核方式，占比 50%。
3. 综合成绩（平时成绩×40%+实验成绩×10%+期末成绩×50%）。

### 六、考核结果分析反馈

1. 考核结果通过超星学习通发布。
2. 教师制作问卷星在微信群对每一章的教学进行调查，开展教师评价、生生互评和学生自评，并记录评价结果，重视过程性评价和非标准答案式考试。

# 林业经济管理学考核大纲

## Forestry Economics and Management

### 课程基本信息

课程编号：06032232

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：吴强

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《林业经济管理学》属于社会科学，是行业经济学。作为一门专门知识，本课程的主要任务是让学生比较全面系统地掌握林业经济管理学的基本概念、基本理论和方法，具有经营管理林业的基本知识。它是以一般和专门经济学为理论基础，一方面从宏观经济角度研究整个林业领域的生产、交换、分配、消费环节的经济问题及其规律表现和正确处理生态、经济与社会三大效益等问题；另一方面从微观经济角度探讨如何合理组织林业生产力及资源配置等问题，我国林业的发展历程与发展战略、森林资源经济评价、林业经营、林业企业管理理论与要素管理、林业企业市场营销、林业经济效益评价和林业项目的可行性研究等。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程教学，要求学生了解和掌握《林业经济管理学》的研究内容，掌握其基本理论思想，培养学生初步学会运用林业经济管理的理论与方法，并能运用它们来分析国内外林业市场运行的一般规律和特殊问题，有针对性地在林业企业经营管理中提出一些政策措施。

### 四、考核重点与考核难点

考核重点：林业资源的经济评价、林业经营管理形式及政府对林业的宏观调控；考核难点：林业经济管理基本理论在林业行业中的具体应用

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济学的涵义。
2. **一般掌握**：经济学需要解决的问题。
3. **熟练掌握**：如何从经济学角度讨论林业经济管理问题。

### （二）考核内容

经济学的研究框架，经济学的基本问题以及如何从经济学角度讨论林业问题。

### （三）考核要求

1. **识记**：经济学涵义。
2. **领会**：经济学基本问题和基本目标。
3. **应用**：经济学在解决林业经济管理问题上的应用

## 第二章 林业及其生产过程分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：林业、林业生产过程。
2. **一般掌握**：林业、林业生产过程的特点。
3. **熟练掌握**：林业的涵义和林业生产过程。

#### (二) 考核内容

林业生产过程及其特点。生产函数以及生产者理论在林业生产中的应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：林业的涵义。
2. **领会**：林业生产过程特点。生产者理论的一般内容。
3. **应用**：林业生产过程。生产者理论在林业生产过程中的应用。

### 第三章 我国林业的建立与发展

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：我国林业不同阶段的发展历史、成绩及存在的问题。
2. **一般掌握**：理解可持续发展的涵义和要点。
3. **熟练掌握**：林业的可持续发展问题及其影响因素等。

#### (二) 考核内容

我国林业的发展历史以及可持续发展和林业的关系。我国林业概况、我国林业经济周期与经济波动。我国林业发展战略以及我国林业经济发展周期波动的成因分析。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：我国林业发展历史概述、成就及问题。
2. **领会**：世界林业概况，世界林业发展主要问题简述。
3. **应用**：归纳出世界未来林业的特点及我国林业发展的趋势。

### 第四章 林业经营思想

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：各类林业经营思想。
2. **一般掌握**：确定林业经营思想的依据与林业经营理论概述。
3. **熟练掌握**：各种林业经营形式。

#### (二) 考核内容

各类林业经营思想、各种林业经营理论、各类林业经营形式。了解林业经营的主要形式与社会林业的发展问题，掌握林业经营的基本理论，熟悉国有林与集体林的经营管理。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：林业经营的概念、特点。
2. **领会**：了解及国外的林业经营理论。我国国有林的经营管理、集体林的经营管理。
3. **应用**：我国社会林业发展中存在的问题以及解决方法。掌握确定林业经营思想的依据把握林业经营形式及社会林业的实施。

## 第五章 森林资源经济评价

### （一）学习目标

1. **一般了解**：森林资源的涵义及其经济特点。
2. **一般掌握**：林地资源和立木资源经济评价的基本方法。
3. **熟练掌握**：森林环境资源的补偿。

### （二）考核内容

理解森林资源的经济学特性，掌握森林资源的涵义及其经济特点，把握林地资源和立木资源经济评价的基本方法。了解森林资源社会生态效益经济评价的基本方法，掌握森林环境资源补偿费的涵义、征收依据、征收途径及操作难点等问题。

### （三）考核要求

1. **识记**：森林资源及其特性。
2. **领会**：森林资源的经济评价(林地资源、立木资源、森林资源社会生态效益的经济评价)。
3. **应用**：森林环境资源的补偿，森林资源社会生态效益的经济评价。

## 第六章 林产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：林产品市场概述、中国的木材市场、木材的供给、需求与价格。
2. **一般掌握**：木材的供给、需求与价格变动。
3. **熟练掌握**：总需求曲线、总供给曲线的移动对林业价格总水平、总产量、就业量的影响。

### （二）考核内容

要求学生能分析一般林产品和我国林产品市场的特点并了解我国木材市场的发展历程以及木材的供给、需求与价格问题，以及木材供需预测及其与市场价格的关系，并且能够在图像上加以把握。

### （三）考核要求

1. **识记**：总需求、总需求函数、总需求曲线；宏观生产函数与潜在产量；潜在产量和充分就业产量；劳动需求曲线；总供给函数和总供给曲线。各个函数的含义及其图像。
2. **领会**：凯恩斯总供给曲线；古典总供给曲线；常规总供给曲线。
3. **简单应用**：总需求曲线、总供给曲线移动的影响作用。
4. **综合应用**：微观上能够运用需求函数，供给函数，价格以及弹性分析林产品微观市场上的问题。宏观上能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

## 第七章 政府对林业的宏观调控

### （一）学习目标

1. **一般了解**：林业的宏观调控。
2. **一般掌握**：矫正市场失灵的方法新制度经济学的研究对象、方法及基本内容。
3. **熟练掌握**：林业宏观调控的基本原则、主要手段以及政府失灵的相关内容。

## （二）考核内容

通过该节的学习，了解市场失灵及其在林业中的表现，给出矫正市场失灵的一般方法。了解政府对林业实行宏观调控的必要性。掌握林业宏观调控的基本手段、政府对林业宏观调控的重点；明确当前要解决的几个问题。

## （三）考核要求

1. **识记：**林业资源的宏观配置，政府对林业实行宏观调控的必要性。
2. **领会：**林业生产要素配置、林业生产要素之间的函数关系。林业宏观调控的手段，政府失灵。
3. **分析：**政府对林业宏观调控的重点、当前要解决的几个问题。对矫正市场失灵的一般方法的理解运用。

# 第八章 林业企业经营与管理

## （一）学习目标

1. **一般了解：**林业企业经营管理的一般内容。
2. **熟练掌握：**林业企业管理的经营思想与目标、经营决策方法及企业经营计划等内容。

## （二）考核内容

通过该节的学习，了解厂商理论，掌握林业企业的经营决策方法。

## （三）考核要求

1. **识记：**企业经营管理概述。
2. **领会：**经营思想与目标。厂商理论的一般内容。
3. **分析：**林业企业经营决策、方法，以及林业企业经营计划。厂商理论在企业经营中的应用。

## 三、考核方式

### 1. 过程性评价：（针对教学目标、教学内容、教学组织等采用的多元化考核评价方法）

第一，讨论海报。由于本课程会开展两次大讨论，学生会以海报的形式汇报结果，到时学生代表和任课老师组成评委，对海报打分，这是每个学生的基础分，同组学生的分数一样。然后老师会对组长打分，组长会对组员打分，这个分数加到基础分上，这样讨论课的分数就出来了。

第二，课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论，会给每组打分，这是一个分数。

第三，作业。每章一个作业，教师批改打分。

第四，课前演讲。每次课前教师会让学生以小组的方式轮流讲一个和课程相关的主题，可以是书、电影、歌曲等，各方面都行，会给小组打分。

第五，回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。

第六，考勤。每次旷课扣十分，请假扣两分。

### 2. 终结性评价：笔试，占 60%

3. **课程综合评价：**采用百分制。期终终结性评价占 60%；过程性评价占 40%，其中平时成绩的评定方法：课堂讨论和表演情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。



#### **四、成绩评定**

1. 平时成绩：根据学生课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等来确定，占总成绩的百分之四十。
2. 期末成绩：采用闭卷考试的考核方式，占总成绩的百分之六十。
3. 综合成绩（平时成绩×百分之四十+期末成绩×百分之六十）

#### **五、考核结果分析反馈**

最终考核分数由教师提交至相应系统。建立学生反馈机制，通过班级会议，学习委员集中收集班级对该课程意见，提交至任课老师处，根据反馈结果改进课堂教学。

# 农产品电子商务考核大纲

(E-commerce of Agricultural Products)

## 课程基本信息

课程编号：06032229

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：李大鹏

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农产品电子商务》课程是农林经济管理专业专业拓展类课程。在执行大纲教学要求时，要根据学生计算机技术基础的不同情况适当安排教学进度。如贸易类和管理类学生的计算机基础有很大的差别，授课时要根据实际情况区别对待。通过课程学习，使学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对农产品电子商务专业有一个全面、概括的理解。课程采用理论教学与案例讲解并重，课堂演示与上机实践结合的教学方法。

### 二、理论教学部分的考核目标

《农产品电子商务》由电子商务概论、电子商务技术、电子商务服务、电子商务环境四大部分共十三章内容组成。通过该课程的学习，要求学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对农产品电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划农产品电子商务的一般业务流程。

## 第一章 电子商务概述

### （一）学习目标

通过本章学习：掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

1. **一般了解：**电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。
2. **一般掌握：**电子商务的分类，电子商务的基本框架。
3. **熟练掌握：**电子商务的概念及概念模型。

### （二）考核内容

电子商务的概念及概念模型；电子商务的分类；电子商务的基本框架；电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

### （三）考核要求

1. **识记：**电子商务的分类，电子商务的基本框架。
2. **领会：**电子商务的概念及概念模型。
3. **应用：**能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用情况，能够举例描述电子商务的分类及应用情况。

## 第二章 电子商务技术基础

### （一）学习目标

熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

1. **一般了解：** EDI 的工作原理。
2. **一般掌握：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **熟练掌握：** 互联网的应用。

#### （二）考核内容

EDI 的工作原理；互联网的基本知识；网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；互联网的应用；物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

#### （三）考核要求

1. **识记：** EDI 的工作原理，互联网的应用。
2. **领会：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **应用：** 重点掌握互联网的应用，掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

### 第三章 网络零售

#### （一）学习目标

熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

1. **一般了解：** 不同 B2C 网站的经营模式。
2. **一般掌握：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **熟练掌握：** C2C 网上开店的流程。

#### （二）考核内容

B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；C2C 网上开店的流程；因特网的基础知识，因特网的基本应用。

#### （三）考核要求

1. **识记：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。
2. **领会：** 不同 B2C 网站的经营模式。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **应用：** 熟练进行网上购物，学会网上支付。能够举例分析不同 B2C 网站的经营模式。能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中。

### 第四章 新零售

#### （一）学习目标

了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

1. **一般了解**：推动新零售发展的因素。
2. **一般掌握**：新零售的模式。
3. **熟练掌握**：新零售的概念，新零售的系统框架及变革的模式。

#### (二) 考核内容

推动新零售发展的因素，新零售的概念；新零售的系统框架及变革的模式；分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；描述典型的互联网企业新零售的模式。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：推动新零售发展的因素，新零售的概念。
2. **领会**：新零售的模式，新零售的系统框架及变革的模式。
3. **应用**：能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势，能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

## 第五章 B2B 电子商务

#### (一) 学习目标

了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

1. **一般了解**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
2. **一般掌握**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。
3. **熟练掌握**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

#### (二) 考核内容

B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；在采购商网站上进行网上招投标；在一些中介网站上进行交易。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。
2. **领会**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
3. **应用**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

## 第六章 跨境电商

#### (一) 学习目标

重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

1. **一般了解**：跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
2. **一般掌握**：跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
3. **熟练掌握**：跨境电商的定义和分类。

## （二）考核内容

跨境电商的定义和分类；跨境电商的物流模式和支付方式跨境物流的通关流程；跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

## （三）考核要求

1. **识记：**跨境电商的定义和分类，跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
2. **领会：**跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
3. **应用：**学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

## 第七章 网络营销

### （一）学习目标

掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

1. **一般了解：**网络市场调研的方法。
2. **一般掌握：**网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。
3. **熟练掌握：**常见的网络营销方法。

### （二）考核内容

网络营销的含义及网络营销的职能；网络市场调研的方法；网络营销策略的应用与网络广告的形式；常见的网络营销方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**常见的网络营销方法。
2. **领会：**网络市场调研的方法，网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。
3. **应用：**能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

## 第八章 电子商务安全

### （一）学习目标

了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

1. **一般了解：**电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
2. **一般掌握：**计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

3. **熟练掌握**：保障电子商务安全的方法与技术。

### （二）考核内容

电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求；保障电子商务安全的方法与技术；电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求，保障电子商务安全的方法与技术。

2. **领会**：电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

3. **应用**：能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

## 第九章 电子支付与互联网金融

### （一）学习目标

了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

1. **一般了解**：电子商务的支付系统。

2. **一般掌握**：常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。

3. **熟练掌握**：银行卡、网上银行及手机银行的功能。

### （二）考核内容

电子商务的支付系统，常用的电子支付系统；银行卡、网上银行及手机银行的功能；互联网及移动网络第三方支付应用流程；使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

### （三）考核要求

1. **识记**：银行卡、网上银行及手机银行的功能

2. **领会**：电子商务的支付系统、常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。

3. **应用**：使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

## 第十章 电子商务物流及供应链管理

### （一）学习目标

熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例

分析电商环境下供应链的发展方向。

1. **一般了解**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **一般掌握**：供应链管理的方法。
3. **熟练掌握**：电子商务配送的基本流程。

#### （二）考核内容

物流的七个基本功能；电子商务配送的基本流程；供应链管理的方法；举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

#### （三）考核要求

1. **识记**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **领会**：电子商务配送的基本流程，供应链管理的方法。
3. **应用**：举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

## 第十一章 客户关系管理

#### （一）学习目标

掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

1. **一般了解**：客户关系管理系统的组成和应用。
2. **一般掌握**：客户关系管理的概念和内涵。
3. **熟练掌握**：电子商务客户关系管理的内容。

#### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

#### （三）考核要求

1. **识记**：客户关系管理的概念和内涵，电子商务客户关系管理的内容。
2. **领会**：客户关系管理系统的组成和应用。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

## 第十二章 移动电商

#### （一）学习目标

了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

1. **一般了解**：移动电商的概念和特点。
2. **一般掌握**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。
3. **熟练掌握**：移动营销的方式。

#### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

#### （三）考核要求

1. **识记**：移动电商的概念和特点，移动营销的方式。
2. **领会**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### 第十三章 电子政务

#### （一）学习目标

了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

1. **一般了解**：电子政务的发展。
2. **一般掌握**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。
3. **熟练掌握**：电子政务的内容和分类。

#### （二）考核内容

电子政务的概念和发展；电子政务的内容和分类；政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

#### （三）考核要求

1. **识记**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。
2. **领会**：电子政务的发展，电子政务的内容和分类。
3. **应用**：能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

#### 三、考核方式

《农产品电子商务》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末闭卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习，实训软件自动打分等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。



试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。本课程考试采用的题型一般为：名词解释题、选择题、判断题、问答题、论述题和画图说明题。（每次考试可从以上题型中选取 4~5 个题型）

序号	项目名称	题数	计分	计划用时
1	名词解释	4 题	20 分	20 分钟
2	单项选择题	10 题	20 分	30 分钟
3	判断正误题	5 题	10 分	10 分钟
4	问答题	4 题	32 分	40 分钟
5	论述	1 题	18 分	20 分钟
合计		24 题	100 分	120 分钟

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验成绩相结合，采用百分制。实验完成情况占 80%，考勤情况占 20%。
2. 期末成绩：闭卷考试，百分制。
3. 综合成绩：平时成绩×40%+期末成绩×60%

#### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 农产品供应链与物流管理考核大纲

(Agricultural Supply Chain and Logistics Management)

## 课程基本信息

课程编号: 06032231

课程总学时: 32 学时

实验学时: 0 学时

主撰人: 宋春晓

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.6

### 一、课程的性质和地位

农产品供应链与物流管理是一门以物流学、管理学等为理论基础,以数理统计学方法、运筹学方法、计算机信息处理等为手段的课程,主要研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作问题;目的是使供应链物流运作者能合理、有效的组织供应链中的物流、资金流和信息流活动,通过有效地利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体,通过信息共享,实行横向一体化的管理,使整条供应链实现利益的最大化。

### 二、理论教学部分的考核目标

课程任务方面,通过本课程学习,使学生掌握农产品物流管理的相关概念,并结合我国农产品经营状况,熟悉我国现有流通组织状况及批发市场在我国农产品物流管理中的重要地位及未来发展方向,掌握农产品物流系统中运输、配送管理、信息系统等关键环节的具体流程,了解农产品电子商务和农产品冷链物流的现状与发展趋势,掌握农产品物流的成本管理,并学习和了解农产品循环物流及国际农产品物流管理。

课程目标方面,第一,学生需要熟悉农产品物流管理的基本理论知识;第二,对我国农产品流通现状进行系统分析和展望;第三,运用各个环节的管理思想进行农产品物流管理整合,并能进行农产品物流的成本管理;第四,了解国际最新的农产品物流管理思想,并结合实际提出建设性意见。

## 第一章 导论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农产品物流概念,农产品物流管理的意义。
2. **一般掌握:** 农产品物流与供应链的逻辑关系。
3. **熟练掌握:** 物流对我国农产品经营的影响。

### (二) 考核内容

农产品物流概念,农产品物流与供应链的关系,物流对我国农产品经营的影响。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 农产品物流概念与物理管理的意义。
2. **领会:** 农产品物流与供应链的逻辑关系。
3. **应用:** 分析物流对我国农产品经营的影响。

## 第二章 农产品物流系统

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国农产品物流系统的建设现状。
2. **一般掌握**：农产品物流系统评价指标体系的具体内容。
3. **熟练掌握**：农产品物流系统。

### （二）考核内容

农产品物流系统的基本概念、要素与目标，农产品物流系统评价指标体系。

### （三）考核要求

1. **识记**：农产品物流系统的基本概念、要素与目标。
2. **领会**：农产品物流系统评价指标体系。
3. **应用**：构建与分析农产品物流系统评价指标体系。

## 第三章 农产品物流市场分析与供需管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国国内农产品物流市场状况。
2. **一般掌握**：农产品物流供给与需求的具体分析情况。
3. **熟练掌握**：农产品物流的供需调查与预测方法。

### （二）考核内容

物流需求与供给概念，农产品物流供给分析，农产品物流供需调查与预测管理。

### （三）考核要求

1. **识记**：物流需求与供给概念。
2. **领会**：农产品物流供给与需求的具体分析。
3. **应用**：利用农产品物流供需调查与预测方法进行合理管理。

## 第四章 农产品流通组织与农产品批发市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品流通组织及批发市场的现状。
2. **一般掌握**：农产品流通组织及批发市场运行效果与创新。
3. **熟练掌握**：农产品流通组织的具体运行流程。

### （二）考核内容

农产品流通组织及批发市场的现状，农产品流通组织的具体运行流程。

### （三）考核要求

1. **领会**：农产品流通组织及批发市场运行效果与创新。
2. **应用**：分析农产品流通组织的具体运行流程。

## 第五章 农产品运输与配送管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农产品的运输与配送管理流程。

2. **一般掌握**: 农产品配送作业的基础知识。
3. **熟练掌握**: 农产品运输与仓储配送的基础知识。

#### (二) 考核内容

农产品的运输与配送管理流程, 掌握农产品运输与仓储配送的基础知识。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 农产品运输与仓储配送的基础知识。
2. **领会**: 农产品的运输与配送管理流程。

### 第六章 农产品物流信息管理

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 农产品物流信息系统概念与构成。
2. **一般掌握**: 农产品订单管理系统。
3. **熟练掌握**: 农产品物流管理相关的物流信息技术。

#### (二) 考核内容

农产品物流信息系统及构成, 农产品订单管理系统及与农产品物流管理相关的物流信息技术。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 农产品物流信息系统概念与构成。
2. **领会**: 农产品订单管理系统与物流信息技术。
3. **应用**: 熟悉运用农产品订单管理系统。

### 第七章 农产品电子商务物流

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 农产品电子商务物流模式的利弊。
2. **一般掌握**: 农产品电子商务与物流概念。
3. **熟练掌握**: 农产品电子商务物流模式分类。

#### (二) 考核内容

农产品电子商务与物流概念, 农产品电子商务物流模式分类及其利弊。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 农产品电子商务与物流概念。
2. **领会**: 农产品电子商务物流模式的利弊。
3. **应用**: 农产品电子商务物流模式分类。

### 第八章 农产品冷链物流

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 农产品冷链物流的发展历程。
2. **一般掌握**: 农产品冷链物流概述。
3. **熟练掌握**: 三类农产品冷链物流。

## （二）考核内容

农产品冷链物流概述，三类农产品冷链物流。

## （三）考核要求

1. **识记：**农产品电子商务与物流概念。
2. **领会：**农产品电子商务物流模式的利弊。
3. **应用：**结合实际分析三类农产品冷链物流。

## 第九章 农产品物流成本管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品物流成本的相关概念和构成。
2. **一般掌握：**农产品物流成本核算方法。
3. **熟练掌握：**物流成本理论。

### （二）考核内容

物流成本概念与理论，农产品物流成本核算方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**物流成本概念与理论。
2. **领会：**农产品电子商务物流模式的利弊。
3. **应用：**学会并核算农产品物流成本。

## 第十章 农产品循环物流

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品循环物流和逆向物流。
2. **一般掌握：**农产品循环物流与农业生态系统。
3. **熟练掌握：**农产品逆向物流成本与收益分析。

### （二）考核内容

农产品循环物流和逆向物流相关概念、成本收益分析，农产品循环物流与农业生态系统。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品循环物流和逆向物流。
2. **领会：**农产品循环物流与农业生态系统的重要性。
3. **应用：**农产品循环物流成本分析。

## 第十一章 国际农产品物流管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国际农产品物流的发展现状的趋势。
2. **一般掌握：**国际农产品物流的相关流程。

### （二）考核内容

国际物流概念、国际农产品物流的检验检疫、运输操作与食品运输报销等相关流程。

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：国际物流概念。
2. **领会**：国际农产品物流的相关流程。

### **三、考试方式**

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，本课程考试试卷采用的题型，一般有：名词解释，判断正误，简答，论述等。

### **四、成绩评定**

总成绩计算办法：平时成绩（30-40%）+期末成绩（60-70%）

平时成绩由出勤、作业、课堂回答问题组成，占总成绩的 30-40%；

期末成绩以考试卷面成绩为主，占总成绩的 60-70%。

# 农村社会经济调查方法与实务考核大纲

(Rural Socio Economic Survey Method and Practice)

## 课程基本信息

课程编号: 06032222

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 宋春晓

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农村社会经济调查方法与实务》是河南农业大学经济与管理学院农林经济管理专业选修课程,课程学分 2,计划安排学时 32 学时。通过《农村社会经济调查方法与实务》这门课程的学习,学生学会从调查农村社会经济问题或现象的需要出发,比较系统地了解社会经济调查的基本理论,掌握社会经济调查的基本方法和数据,并将其运用于社会经济调查实践中,进行农村社会经济调查活动的方案设计,开展有效的农村调查活动。通过实践更好地掌握和学习社会经济调查的基本理论。

### 二、理论教学部分的考核目标

学生学会从调查农村社会经济问题或现象的需要出发,比较系统地了解社会经济调查的基本理论,掌握社会经济调查的基本方法和数据,并将其运用于社会经济调查实践中,进行农村社会经济调查活动的方案设计,开展有效的农村调查活动。通过实践更好地掌握和学习社会经济调查的基本理论。

## 第一章 导论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 农村社会经济调查和农村社会经济研究方法。
2. **一般掌握:** 农村社会经济研究的概念、特征和社会研究方法体系。
3. **熟练掌握:** 从实际文献中提取农村社会经济研究的五个基本过程。

### (二) 考核内容

农村社会经济研究的概念、特征,从文献中提取农村社会经济研究的过程。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 农村社会经济研究的概念与特征。
2. **领会:** 社会研究方法体系,定量研究与定性研究的区别。
3. **应用:** 从学术文献中分析农村社会研究的过程阶段。

## 第二章 理论与研究

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 从常识到理论的逻辑理解,研究方式和分析单位的划分。
2. **一般掌握:** 理论的构成要素,研究类型的分类。

3. **熟练掌握**：理论与研究之间的关系，理论对经验研究的作用。

#### (二) 考核内容

理论的构成要素，理论与研究之间的逻辑关系。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：理论的构成要素，研究类型的分类。
2. **领会**：理论与研究之间的关系。
3. **应用**：结合学术文献分析理论对经验研究的作用。

### 第三章 选题与分析框架

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：如何选择研究题目，选题来源与选题标准。
2. **一般掌握**：研究主题和研究问题的差异，如何明确研究问题。
3. **熟练掌握**：经济学理论分析框架的分析，理论假说和实证分析的逻辑关系。

#### (二) 考核内容

经济学理论分析框架的分析，理论假说和实证分析的逻辑关系。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：研究问题明确化。
2. **领会**：研究主题和研究问题的差异。
3. **应用**：经济学理论分析框架的分析。

### 第四章 文献综述与数据获取

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：常用文献数据库，权威的经济学期刊。
2. **一般掌握**：从数据库平台获取国内外宏观、微观等农业或社会经济等相关数据。
3. **熟练掌握**：使学生熟练掌握如何利用电子数据库查阅文献，进行文献阅读。

#### (二) 考核内容

利用文献数据库查阅相关文献，进行文献阅读。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：文献综述的目的与意义。
2. **领会**：常用文献数据库与检索方法。
3. **应用**：利用数据库进行文献阅读与综述撰写。

### 第五章 测量与抽样

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：了解社会调查与研究的测量特征，测量的信度和效度。
2. **一般掌握**：量表的设计，抽样的逻辑。
3. **熟练掌握**：概率抽样的原理与方法。



## （二）考核内容

概念的操作化，计算样本规模与抽样误差。

## （三）考核要求

1. **识记**：测量的概念和层次，抽样的意义与作用。
2. **领会**：概念的操作化。
3. **应用**：如何进行抽样。

## 第六章 调查研究

### （一）学习目标

1. **一般了解**：调查研究及其应用领域。
2. **一般掌握**：问卷调查的组织和实施过程。
3. **熟练掌握**：调查问卷设计程序与调查问卷结构。

### （二）考核内容

设计一套完整的关于农村社会经济研究的调查问卷。

### （三）考核要求

1. **识记**：调查研究概念、特征。
2. **领会**：问卷调查的组织和实施过程。
3. **应用**：设计关于农村社会经济研究的调查问卷。

## 第七章 实验研究

### （一）学习目标

1. **一般了解**：实验研究及其应用领域，影响实验正确性的因素。
2. **一般掌握**：实验的程序和基本实验设计。
3. **熟练掌握**：实验研究的概念与逻辑。

### （二）考核内容

实验研究的概念与逻辑，实验程序、类型和基本实验设计。

### （三）考核要求

1. **识记领会**：实验的概念与逻辑。
2. **应用**：实验程序和基本实验设计过程。

## 第八章 定量资料分析与结果表达

### （一）学习目标

1. **一般了解**：如何进行数据资料的整理与录入。
2. **一般掌握**：区分研究报告与学术论文的差异。
3. **熟练掌握**：常用的变量统计描述与分析方法，学术论文的撰写格式与规范。

### （二）考核内容

常用的变量统计描述与分析方法，学术论文的撰写格式与规范。

### **(三) 考核要求**

1. **识记**：研究报告与学术论文的联系与区别。
2. **领会**：如何进行数据资料的整理与录入。
3. **应用**：进行变量统计描述与分析，撰写关于农村社会经济研究方向的学术论文。

### **三、考试方式**

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，结果性考核方式主要包括最终撰写 1 篇不少于 3000 字的关于农业经济方面的学术论文，过程考核主要包括以小组形式设计调查问卷，或以个人形式完成关于深入农村农户的社会调查问卷填写，以及若干课后作业和课堂提问等。

### **四、成绩评定**

总成绩计算办法：平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

平时成绩由课堂表现、课后作业、社会实践组成，占总成绩的 40%；

期末成绩以开放式考核，即撰写农业经济类学术论文为主，占总成绩的 60%。

# 农村社会学考核大纲

(Rural Sociology)

## 课程基本信息

课程编号：06032219

课程学时：32

课程学分：2.0

主撰人：李幸子

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06.19

### 一、课程的性质和地位

本课程是一门农业经济管理专业、行政管理专业、政治学与行政学专业的选修课程，是该专业学生了解和掌握中国农村社会问题的基本课程。本课程的任务是使学生了解当代中国农村社会基本状况，对当代中国农村居民与社会构成、农村居民社会分层与社会流动、当代农村主要社会问题、农村家庭与家族、农村社区权力及村民自治、农村社区建设、农村文化教育及职业培训、农村社会保障、农村城市化与现代化等知识做基础性了解。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 农村社会学理论

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：乡村社会学相关理论的争论。
2. **一般掌握**：农村社会学各个理论流派的主要思想或观点；乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点。
3. **熟练掌握**：农民“生存理性”与“经济理性”，农业的概念、农业生产的特点及经营形式。

##### （二）考核内容

农民的概念、农民“生存理性”与“经济理性”；农业的概念、农业生产的特点及经营形式；农村的含义及与城镇的区别；掌握农村社会学各个理论流派的主要思想或观点；乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点；乡村社会学相关理论的争论。

##### （三）考核要求

1. **识记**：农民的概念、农民“生存理性”与“经济理性”。
2. **领会**：农村社会学各理论流派的主要思想或观点。
3. **应用**：乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点。
4. **分析**：农村的含义及与城镇的区别。
5. **综合**：农业生产的特点及经营形式。
6. **评价**：乡村社会学相关理论的争论。

#### 第二章 人地关系

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。

2. **一般掌握**：现代西方人地关系的研究理论。

3. **熟练掌握**：人地关系的概念；中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径。

#### （二）考核内容

人地关系的概念；中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径；现代西方人地关系的研究理论；新中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。

#### （三）考核要求

1. **识记**：人地关系的概念。

2. **领会**：中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。

3. **应用**：中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径。

4. **分析**：现代西方人地关系的研究理论。

5. **综合**：中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段。

6. **评价**：历史上人地关系形成及变化的原因。

### 第三章 农村人口

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国农村人口及其形成原因、“读书无用论”和“知识改变命运”两种观点差异的社会背景及原因。

2. **一般掌握**：农村剩余劳动力面临的主要问题，解决农村剩余劳动力问题的对策及建议。

3. **熟练掌握**：农村人口、人口结构的含义、农村剩余劳动力转移效应。

#### （二）考核内容

中国农村人口及其形成原因，农村剩余劳动力面临的主要问题，解决农村剩余劳动力问题的对策及建议，农村剩余劳动力转移效应、农村劳动力面临的主要问题、农村剩余劳动力转移的深层障碍。

#### （三）考核要求

1. **识记**：农村人口、人口结构的含义。

2. **领会**：中国农村人口及其形成原因。

3. **应用**：农村剩余劳动力面临的主要问题。

4. **分析**：解决农村剩余劳动力问题的对策及建议。

5. **综合**：农村剩余劳动力转移效应。

6. **评价**：“读书无用论”和“知识改变命运”两种观点差异的社会背景及原因。

### 第四章 农村婚姻与家庭

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解中国农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；弄清楚农村“三留守”问题

和农村家庭建设的意义与内容。

2. **一般掌握**：农村家族的概念及含义、农村的婚姻观。

3. **熟练掌握**：农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；家庭关系的变化、当代我国农村家族的功能。

### （二）考核内容

农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；掌握家庭关系的变化、当代我国农村家族的功能；理解农村家族的概念及含义；农村的婚姻观。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村家族的概念及含义。

2. **领会**：中国农村家庭的类型、农村的婚姻观。

3. **应用**：农村家庭功能的变化、家庭关系的变化。

4. **分析**：当代我国农村家族的功能。

5. **综合**：农村家庭网络、中国农村家庭变迁的原因及方向。

6. **评价**：中国成立后我国农村家族的变迁历程、农村“三留守”问题、农村家庭建设的意义与内容。

## 第五章 农村经济和政治

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村经济制度的历史发展、地位与作用；我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社；中国农业补贴的政策取向；农村税费改革。

2. **一般掌握**：农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩。

3. **熟练掌握**：农村金融制度及政策；农村土地流转形式；农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩。

### （二）考核内容

我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社；中国农业补贴的政策取向；家庭联产承包责任制的特点及功绩；农村金融制度及政策；农村土地流转形式；农村经济、农村经济制度的概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村经济、农村经济制度的概念。

2. **领会**：农村经济制度的历史发展、地位与作用；我国传统的农村经济制度。

3. **应用**：农村金融制度及政策；农村土地流转形式。

4. **分析**：家庭联产承包责任制的特点及功绩。

5. **综合**：我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社。

6. **评价**：中国农业补贴的政策取向。

## 第六章 农村生活方式和农村文化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村生活方式的基本内容和主要特点；宗族的概念、结构；传统宗族的社会功能。
2. **一般掌握**：宗族文化的历史变迁；农村文化的功能；中国传统农村文化的特点；农村文化与城镇文化的差异与融合；宗族文化复兴的原因及影响。
3. **熟练掌握**：生活方式的含义及构成要素、农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径。

### （二）考核内容

农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径；中国传统农村文化的概念与特点；农村文化变迁的含义及原因。

### （三）考核要求

1. **识记**：中国传统农村文化的概念与特点。
2. **领会**：生活方式的含义及构成要素。
3. **应用**：农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径。
4. **分析**：农村文化变迁的含义及原因。
5. **综合**：农村文化与城镇文化的差异与融合。
6. **评价**：宗族文化复兴的原因及影响中国农业补贴的政策取向。

## 第七章 农村工业化和城镇化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：“原始工业化”理论与中国的农村工业化；农村工业化的意义；我国农村工业化道路的探索；我国农村工业化的历程。
2. **一般掌握**：费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点。
3. **熟练掌握**：农村工业化的概念及内涵；费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点；农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

### （二）考核内容

农村工业化的概念及内涵；费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点；农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。
2. **领会**：“原始工业化”理论与中国的农村工业化；农村工业化的意义。
3. **应用**：我国农村工业化道路的探索；我国农村工业化的历程。
4. **分析**：中国城镇化道路的争论；中国城镇化进程中存在的问题。
5. **综合**：费孝通小城镇建设的思想；小城镇建设的问题。
6. **评价**：费孝通和毛泽东的农村工业化思想；影响中国农业补贴的政策取向。

## 第八章 农村社会分层与社会流动

### （一）学习目标

1. **一般了解**：当代中国农村社会分化、当代农村的阶层结构。
2. **一般掌握**：社会分层理论的特点、中国农村社会分层与意义、农村社会流动的动因与特点。
3. **熟练掌握**：社会分层的含义、方法与标准、农民分化与分层研究、社会流动的含义、类型与功能。

### （二）考核内容

社会分层的含义、方法与标准；农民分化与分层研究；社会流动的含义, 类型与功能。

### （三）考核要求

1. **识记**：社会分层的含义、社会流动的含义。
2. **领会**：当代中国农村社会分化、当代农村的阶层结构。
3. **应用**：社会分层理论的特点。
4. **分析**：中国农村社会分层与意义。
5. **综合**：社会分层的方法与标准、农民分化与分层研究。
6. **评价**：农村社会流动的动因与特点。

## 第九章 农村社区与城乡统筹

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村社区的主要类型、城乡关系的演进历程、城乡统筹的发展模式、中国城乡统筹发展的途径。
2. **一般掌握**：农村社区及其分类、乡统筹的根本目标；城乡统筹的主要内容。
3. **熟练掌握**：社区的概念及理论意义、城乡统筹的概念、与城乡一体化的区别；城乡统筹的理论解释。

### （二）考核内容

理解农村社区的特点与功能；中国农村城市化的模式选择；把握社区的类型及社区建设；在全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

### （三）考核要求

1. **识记**：社区的概念及理论意义、城乡统筹的概念。
2. **领会**：农村社区的主要类型、城乡关系的演进历程。
3. **应用**：城乡统筹的发展模式、中国城乡统筹发展的途径。
4. **分析**：城乡统筹与城乡一体化的区别。
5. **综合**：城乡统筹的理论解释。
6. **评价**：全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

## 第十章 农村社会分层与社会流动

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村社会组织的含义和基本类型、改革开放以来农村经济组织的发展及其突问题。

2. **一般掌握**：社会组织的基本类型、农村经济组织的历史变迁。

3. **熟练掌握**：社会组织的含义与构成要素、农村基层政权组织、村民自治组织（村民委员会）。

## （二）考核内容

农村基层社会组织的类型及特点功能；农村社会组织的发展趋势。

## （三）考核要求

1. **识记**：社会组织的含义与构成要素。

2. **领会**：改革开放以来农村经济组织的发展及其突问题。

3. **应用**：农村社会组织的含义和基本类型。

4. **分析**：农村经济组织的历史变迁。

5. **综合**：农村基层政权组织、村民自治组织（村民委员会）。

6. **评价**：农村社会组织的发展趋势。

## 四、考核方式

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价包含课堂表现、线上学习（测验）、课后作业。

2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3. 拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现、线上学习（测验）、课后作业；40%）

2. 期末成绩（闭卷考试；60%）

3. 综合成绩（平时成绩×40%+期末成绩×60%）

## 六、考核结果分析反馈

通过对考试结果梳理分析，及时发现并归纳存在的问题，利用QQ群、微信群、邮件等线上教学手段及时反馈给学生。通过教师间听课机制及线上线下教师培训课程，学习经验，吸取意见，多听、多看、多思考，改善和提升课堂教学质量。



# 农业保险学考核大纲

(Agricultural Insurance)

## 课程基本信息

课程编号：06032223

课程总学时：32 学时

课程学分：2

主撰人：吴银毫

审核人：吴强

大纲修订日期：2023.06

### 一、考核目的

通过考核检验学生是否了解农业保险的基本原理和农业保险的运作模式；是否熟悉农业保险市场的运作程序；是否掌握农业保险各险种类型的基本业务环节、基本技能、农业保险公司的经营原则与组织形式。

### 二、考核范围

农业保险的的教学内容主要包括农业风险管理、农业保险的概念与政策性质、农业保险的职能和作用、农业保险的经营模式、农业保险与经济的关系、种植业保险与养殖业保险的经营原则、种植业保险与养殖业保险其主要险种的技术要点、农业保险经营的原则与组织形式、农业保险业务管理等。

### 三、考核方法

课程考核包括形成性考核与终结性考核两部分。

1. 形成性考核是对学生学习过程的评价与考试，包括平时学习内容和学习状态两部分。学习内容考核包括课后作业完成情况（15%）；学习状态考核包括学生出勤情况（10%）、课堂学习态度及回答问题情况（15%）。

2. 终结性考核就是期末考试。考试方法为开卷笔试，期末考核成绩占总成绩的60%。

### 四、期末考核形式

本课程是考查课，采用开卷笔试的形式进行考核。

### 五、对试题的要求

**主、客观试题的比例：**主观性试题占60%，客观性试题占40%。

**题型比例：**单项选择题10%，多项选择题20%，概念题16%，问答题24%，案例分析题20%，论述题10%。

**难度等级：**分为较易、中等、较难三个等级，大致比例是40:40:20

## 第一章 农业和农业风险

### 知识点：

1. 农业的特征      2. 农业风险的概念      3. 农业风险的形成      4. 农业风险的种类      5. 农业风险的特点  
6. 农业自然灾害      7. 农业风险管理方法      8. 农业风险管理与农业保险的关系

### 考核目标：

1. 了解：(1) 农业风险的概念 (2) 农业风险的特征 (3) 农业风险的概念和种类
2. 理解：(1) 农业风险的形成 (2) 农业的特征 (3) 农业风险管理与农业保险的关系
3. 掌握：(1) 农业风险管理的方法
4. 运用：(1) 农业风险管理的基本程序 (2) 农业风险管理的方法

## 第二章 农业保险概论

### 知识点：

1. 农业风险可保性概念
2. 农业保险概念
3. 农业保险的作用
4. 农业保险特征
5. 农业保险遵循的原则
6. 农业保险保障范围概念
7. 农业保险标的的范围
8. 农业保险的保险责任
9. 农业保险分类
10. 农业保险职能

### 考核目标：

1. 了解：(1) 农业保险可保性概念 (2) 农业保险保障范围概念 (3) 农业保险的作用
2. 理解：(1) 农业保险的概念 (2) 农业保险的性质 (3) 农业保险的保险责任
3. 掌握：(1) 农业保险的要素 (2) 农业保险的种类 (3) 农业保险标的的范围
4. 运用：(1) 农业保险职能 (2) 农业保险遵循的原则

## 第三章 国外农业保险制度的发展及其模式

### 知识点：

1. 美国农业保险试验历程
2. 美国农作物保险发展中的问题
3. 美国农业保险模式选择
4. 加拿大农业保险的探索
5. 加拿大农业保险特点
6. 日本农业保险制度的选择
7. 日本农业保险发展与变化
8. 欧洲及亚洲其他国家农业保险模式的选择

### 考核目标：

1. 了解：(1) 美国农业保险试验历程 (2) 加拿大农业保险特点 (3) 日本农业保险发展与变化
2. 理解：(1) 美国农作物保险发展中的问题 (2) 加拿大农业保险的探索
3. 掌握：(1) 欧洲及亚洲其他国家农业保险模式的选择 (2) 美国农业保险模式选择 (3) 日本农业保险制度的选择
4. 运用：(1) 从我国实际出发，并适当借鉴，提出我国农业保险模式的合理化建议

## 第四章 我国农业保险的历史、现状和未来的模式选择

### 知识点：

1. 农村保险合作社组织的兴起
2. 中国农业股份有限公司的成立
3. 农业保险多种模式的探索
4. 我国农业保险制度的选择
5. 农业保险制度模式的选择的参考因素

### 考核目标：

1. 了解：(1) 农村保险合作社组织的兴起 (2) 中国农业股份有限公司的成立

2. 理解：(1) 农业保险制度模式的选择的参考因素
3. 掌握：(1) 农业保险多种模式的探索
4. 运用：(1) 我国农业保险制度的选择

## 第五章 种植业农业保险概述

### 知识点：

1. 种植业的概念与分类
2. 种植业生产原理
3. 种植业风险类型及特点
4. 种植业保险的概念
5. 种植业保险经营原则
6. 种植业保险的基本技术方法

### 考核目标：

1. 了解：(1) 种植业农业保险概念 (2) 种植业保险类型 (3) 种植业的概念与分类
2. 理解：(1) 种植业保险经营原则 (2) 种植业生产原理
3. 掌握：(1) 种植业风险的分类 (2) 种植业风险的特点 (3) 种植业保险的基本技术方法
4. 运用：(1) 运用种植业保险经营原则解决实际问题 (2) 运用种植业保险的基本技术方法解决实际问题

## 第六章 生长期作物保险

### 知识点：

1. 生长期农作物保险的概念及分类
2. 生长期农作物保险特点
3. 水稻保险技术要点
4. 小麦保险技术要点
5. 玉米保险技术要点
6. 大豆保险技术要点
7. 棉花保险技术要点
8. 烟草保险技术要点
9. 大田蔬菜保险技术要点
10. 朔料大棚蔬菜保险技术要点
11. 农作物种植的基本条件
12. 生长期作物保险在农业保险中的重要地位
13. 生长期作物的特点及灾害发生规律

### 考核目标：

1. 了解：(1) 生长期作物保险在农业保险中的重要地位 (2) 生长期作物的特点及灾害发生规律；
2. 理解：(1) 生长期农作物保险的概念及分类 (2) 生长期农作物保险特点
3. 掌握：(1) 水稻保险技术要点 (2) 小麦保险技术要点 (3) 玉米保险技术要点 (4) 大豆保险技术要点 (5) 棉花保险技术要点 (6) 烟草保险技术要点 (7) 大田蔬菜保险技术要点 (8) 朔料大棚蔬菜保险技术要点
4. 运用：(1) 运用各种生长期农作物保险技术要点解决生长期作物保险遇到的问题。

## 第七章 收获期作物保险

### 知识点：

1. 收获期作物保险概念
2. 收获期作物保险特点
3. 收获期作物保险种类
4. 保险标的确定
5. 保险责任范围
6. 保险期限确定
7. 保险金额确定
8. 查勘定损与理赔
9. 收获期作物保险的作用

### 考核目标:

1. 了解: (1) 收获期作物保险的作用
2. 理解: (1) 收获期作物保险特点
3. 掌握: (1) 收获期作物保险概念 (2) 收获期作物保险种类
4. 运用: (1) 收获期作物保险特点解决实践问题

## 第八章 林业保险

### 知识点:

1. 林业概念
2. 林木保险概念
3. 林木保险特点
4. 保险标的确定
5. 保险责任范围
6. 保险期限确定
7. 保险金额确定
8. 查勘定损与理赔

### 考核目标:

1. 了解: (1) 林业概念
2. 理解: (1) 林木保险概念 (2) 林木保险特点
3. 掌握: (1) 林业火灾保险的技术要点
4. 运用: (1) 使用林木保险特点和技术要点, 解决林木保险中遇到的问题

## 第九章 水果保险及果树保险

### 知识点:

1. 果树种类及分布
2. 果树生长的特点及对环境条件的要求
3. 果树保险的概念
4. 水果保险的技术要点

### 考核目标:

1. 了解: (1) 果树种类及分布 (2) 果树生长的特点及对环境条件的要求
2. 理解: (1) 果树保险的概念
3. 掌握: (1) 果树保险的技术要点 (2) 水果保险的技术要点
4. 运用: (1) 运用水果保险的技术要点解决保险中遇到的问题

## 第十章 养殖业保险概述

### 知识点:

1. 养殖业概念与分类
2. 养殖业生产的基本条件和一般规律
3. 养殖业保险的概念
4. 养殖业保险分类
5. 养殖业保险经营原则

### 考核目标:

1. 了解: (1) 养殖业生产的基本条件和一般规律 (2) 养殖业概念与分类
2. 理解: (1) 养殖业保险的概念
3. 掌握: (1) 养殖业保险的分类 (2) 养殖业保险的經營的基本原则
4. 运用: (1) 运用养殖业特点和保险经营规则解决养殖业保险中遇到的问题

## 第十一章 大牲畜保险

### 知识点:

1. 大牲畜定义与分类
2. 大牲畜的饲养管理
3. 大牲畜保险概念
4. 大牲畜保险特点和分类
5. 大牲畜保险的技术要点
6. 大牲畜保险主要险种

**考核目标:**

1. 了解: (1) 大牲畜定义与分类 (2) 大牲畜的饲养管理
2. 理解: (1) 大牲畜保险概念 (2) 大牲畜保险特点和分类
3. 掌握: (1) 大牲畜保险的技术要点 (2) 大牲畜保险主要险种
4. 运用: (1) 利用大牲畜保险的技术要点和主要险种解决大牲畜保险中遇到的问题

## 第十二章 小牲畜家禽保险

**知识点:**

1. 小牲畜、家禽的定义和分类
2. 小牲畜家禽饲养管理及主要风险
3. 小牲畜家禽保险概念与特点
4. 小牲畜家禽保险技术要点及主要险种
5. 家禽保险的技术要点及主要险种

**考核目标:**

1. 了解: (1) 小牲畜、家禽饲养管理及主要风险
2. 理解: (1) 小牲畜、家禽的定义和分类
3. 掌握: (1) 小牲畜家禽保险概念与特点 (2) 小牲畜、家禽保险技术要点及主要险种
4. 运用: (1) 运用小牲畜、家禽保险技术要点及主要险种解决小牲畜、家禽保险中遇到的问题

## 第十三章 水产养殖保险

**知识点:**

1. 水产养殖对环境的要求
2. 水产养殖主要风险及规律
3. 水产养殖的防灾防损措施
4. 水产养殖保险概念与类型
5. 水产养殖保险主要特点
6. 水产养殖保险技术要点
7. 水产养殖保险主要险种介绍

**考核目标:**

1. 了解: (1) 水产养殖对环境的要求 (2) 水产养殖的概念和特点
2. 理解: (1) 水产养殖主要风险及规律 (2) 水产养殖的防灾防损措施
3. 掌握: (1) 水产养殖保险技术要点 (2) 水产养殖保险主要险种
4. 运用: (1) 水产养殖保险技术要点和主要险种解决水产养殖保险中的问题。

## 第十四章 农业保险经营与组织

**知识点:**

1. 农业保险指导思想和经营原则
2. 我国农业保险组织形式
3. 影响农业保险发展因素

**考核目标:**

1. 了解: (1) 农业保险指导思想和经营原则
2. 理解: (1) 影响农业保险发展因素

3. 掌握：(1) 我国农业保险的组织形式

4. 运用：(1) 综合使用已掌握的知识，为农业保险经营中遇到的不利环境因素提出对策

### 第十五章 农业保险区分与费率厘定

#### 知识点：

1. 农业保险区划的含义    2. 农业保险区划的必要性和理论依据    3. 农业保险危险单位与风险区域的划分    4. 危险单位与风险区域的划分    5. 农业保险费率的计算方法

#### 考核目标：

1. 了解：(1) 农业保险区划的必要性和理论依据

2. 理解：(1) 农业保险区划的含义

3. 掌握：(1) 农业保险的危险单位和风险区域的划分    (2) 农业保险费率的计算方法

4. 运用：(1) 综合使用已掌握的知识，选择正确方法划分农业保险的危险单位及风险区域

### 第十六章 农业保险业务管理

#### 知识点：

1. 农业保险实务管理程序    2. 农业保险新险种开发的意义与原则    3. 农业保险防灾防损的概念与主要内容    4. 农业保险再保险的必要性    5. 农业保险防灾防损的主要内容    6. 农业保险再保险的安排方式

#### 考核目标：

1. 了解：(1) 农业保险实务管理程序

2. 理解：(1) 农业保险新险种开发的意义与原则    (2) 农业保险防灾防损的概念与主要内容    (3) 农业保险再保险的必要性；

3. 掌握：(1) 农业保险防灾防损的主要内容    (2) 农业保险再保险的安排方式

4. 运用：(1) 综合使用已掌握的知识，提高设计相关新险种和防灾防损的能力

### 第十七章 农业保险经济分析

#### 知识点：

1. 农业保险经济分析的经济指标体系    2. 农业保险经济分析的技术方法    3. 农业保险盈亏临界点分析    4. 承保分析    5. 保费收入分析    6. 赔付分析

#### 考核目标：

1. 了解：(1) 农业保险经济分析的经济指标体系

2. 理解：(1) 农业保险经济分析的技术方法

3. 掌握：(1) 农业保险盈亏临界点分析    (2) 承保分析    (3) 保费收入分析    (4) 赔付分析

4. 运用：(1) 运用所学，提高农业保险中进行经济分析的能力

### 第十八章 农业保险的改革与实践

#### 知识点：

1. 上海农业保险特点
2. 上海农业保险成效及问题
3. 新疆生产兵团农业保险发展状况
4. 新疆生产兵团农业保险的运作特点
5. 黑龙江垦区农业保险发展模式及利弊分析
6. 黑龙江垦区农业保险存在的问题及解决的途径
7. 农业保险的组织形式和运作特点

**考核目标:**

1. 了解：(1) 上海农业保险特点 (2) 新疆生产兵团农业保险的运作特点 (3) 黑龙江垦区农业保险发展模式
2. 理解：(1) 上海农业保险成效及问题 (2) 新疆生产兵团农业保险发展状况
3. 掌握：(1) 农业保险的组织形式和运作特点
4. 运用：(1) 对黑龙江垦区农业保险发展模式进行利弊分析 (2) 分析黑龙江垦区农业保险存在的问题及解决的途径。

# 农业项目投资评估考核大纲

(Agricultural investment project evaluation)

## 课程基本信息

课程编号: 06032226

课程学时: 32

课程学分:

主撰人: 吕晓焕

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《农业项目投资评估》是农业经济管理专业学生选修的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学,是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是农业经济管理及相关专业知识综合运用的操作性技能,以学生能够分析项目和评价项目为目标。学生需要掌握的基本理论除经济学和管理学的基本理论外,主要是货币时间价值论和项目评估理论等项目学论。

### 二、理论教学部分的考核目标

掌握农业项目投资评估的基本原理和方法。

#### 第一章 项目基本要素识别与评估

##### (一) 学习目标

1. 一般了解: 农业项目的基本概念;
2. 一般掌握: 项目的要素;
3. 熟练掌握: 项目的识别与分析。

##### (二) 考核内容

- (1) 项目概念;
- (2) 项目的基本要素;
- (3) 基本要素的分析方法。

##### (三) 考核要求

1. 识记: 项目概念;
2. 领会: 项目评估的意义;
3. 应用: 用项目案例综合出项目模型;
4. 分析: 项目模型的结构与功能;
5. 综合: 用项目模型推演项目;
6. 评价: 主要是项目模型的领悟程度。

#### 第二章 基础财务数据预测

##### (一) 学习目标

1. 一般了解: 项目基础财务数据预测内容;
2. 一般掌握: 项目基础财务数据预测方法;



3. **熟练掌握**：基础财务数据报表的编制方法。

#### (二) 考核内容

- (1) 项目基础财务数据预测内容；
- (2) 基础财务数据报表的编制。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：基础财务数据预测基本步骤；
2. **领会**：基础财务数据预测的原理；
3. **应用**：基础财务数据报表的编制；
4. **分析**：各主要挤出财务数据的含义与意义；
5. **综合**：综合运用定量分析方法准确预测基础财务数据；
6. **评价**：基础财务数据预测的原理与方法的掌握程度。

### 第三章 项目财务效益评估

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：项目财务分析概念；
2. **一般掌握**：项目财务分析的套路和方法；
3. **熟练掌握**：财务分析工具的使用及财务指标的计算。

#### (二) 考核内容

- (1) 财务分析的主要内容；
- (2) 财务分析的专用表格；
- (3) 财务分析的方法。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：财务分析基本套路；
2. **领会**：财务分析的原理；
3. **应用**：单个财务指标判断项目可行性；
4. **分析**：各主要指标的含义与意义；
5. **综合**：综合运用多项指标判断项目可行性；
6. **评价**：用单个财务指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

### 第四章 项目(国民)经济分析与评估

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：项目经济分析概念；
2. **一般掌握**：项目经济分析的套路和方法；
3. **熟练掌握**：经济分析工具的使用及经济指标的计算。

#### (二) 考核内容

- (1) 经济分析的主要内容；

(2) 经济分析的专用表格；

(3) 经济分析的方法。

### (三) 考核要求

1. 识记：经济分析基本套路；
2. 领会：经济分析的原理；
3. 应用：单个经济指标判断项目可行性；
4. 分析：各指标的含义和意义；
5. 综合：综合运用多项经济指标判断项目可行性；
6. 评价：用单个经济指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第五章 项目（财务与经济）不确定性分析

### (一) 学习目标

1. 一般了解：不确定性分析的概念。
2. 一般掌握：不确定性分析的方法。
3. 熟练掌握：不确定性分析结果的运用。

### (二) 考核内容

- (1) 不确定性分析的作用与方法；
- (2) 不确定性分析结果的运用。

### (三) 考核要求

1. 识记：不确定性分析的方法名称；
2. 领会：不确定性分析的原理；
3. 应用：单个不确定分析方法结论的运用；
4. 分析：三种分析方法的逻辑递进关系；
5. 综合：不确定分析方法结论的综合运用；
6. 评价：主要看敏感性分析方法的掌握程度。

## 第六章 项目可行性分析报告概论

### (一) 学习目标

1. 一般了解：可行性分析报告与项目评估的关系；
2. 一般掌握：可行性报告的基本格式；
3. 熟练掌握：项目报告的基本内容。

### (二) 考核内容

- (1) 可行性报告的基本格式；
- (2) 可行性报告的基本内容；
- (3) 可行性报告的阅读方法。

### (三) 考核要求

1. **识记：**可行性报告的样子；
2. **领会：**可行性报告与可行性分析的关系；
3. **应用：**有效阅读可行性分析报告；
4. **分析：**优秀可行性分析报告内在特质；
5. **综合：**简单撰写可行性报告；
6. **评价：**看能否相对完成地完成简易可行性报告的撰写。

### **三、实验、实习教学部分的考核要求**

实验过程中态度认真，熟悉基本操作

### **四、考核方式**

采用课堂提问、课堂讨论、文献收集与整理、课程论文或可行性报告改写等多种考核方式。

### **五、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩评定主要依据课堂表现、问题回答、问题提出、课堂讨论及阶段性测试及考勤情况进行。每项均按百分制计分，最后按加权平均数算出总分，权重在每学期开课前酌情设定。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由平时成绩和课程论文成绩加权计算，权重在课堂学习环节结束前确定。考核中，理论与实践的成绩平均分配

### **六、考核结果分析反馈**

对于考试结果，除了按照学校的要求进行分析并提交备案外，还分别给学生进行反馈，并指出其优点和不足，并给出课程的后学习建议。

# 外国农业经济考核大纲

## (Foreign Agricultural Economics)

### 课程基本信息

课程编号：06032215

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：喻保华

审核人：刘瑞峰

大纲制定（修订）日期 2023

### 一、课程的性质和地位

《外国农业经济》是农林经济管理类专业的专业选修课程。它是一门以外国农业经济为研究对象，系统研究、揭示外国农业经济发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

《外国农业经济》具有独立的完整体系，是农林经济管理的基础，对各种农林经济管理具有普遍指导意义。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 绪 论

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：外国农业经济的研究对象、基本内涵等内容。
2. **一般掌握**：外国农业经济的研究对象、基本内涵等内容。
3. **熟练掌握**：外国农业经济的研究对象、基本内涵等内容

##### （二）考核内容

外国农业经济的研究对象、基本内涵等内容

##### （三）考核要求

- 1、**识记**：外国农业经济的定义
- 2、**领会**：外国农业经济的研究对象、基本内涵等内容。
- 3、**简单应用**：掌握不同学者对外国农业经济研究内容。

### 第一章 美国农业

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：美国的基本历史和文化及其对美国农业的影响。。
2. **一般掌握**：美国农业的商业化、专业化、机械化。
3. **熟练掌握**：美国不同时期的农业政策。

##### （二）考核内容

美国应对农业过剩的政策、农业合作社政策、美国农村和农民政策。

##### （三）考核要求

- 1、**识记**：美国农业的商业化、专业化、机械化。
- 2、**领会**：美国应对农业过剩的政策、农业合作社政策、美国农村和农民政策。

- 3、**简单应用**：美国应对农业过剩的政策、农业合作社政策、美国农村和农民政策。

## 第二章 以色列农业经济

### （一）学习目标

1. **一般了解**：以色列的辛酸历史、宗教信仰及其对农业的影响。
2. **一般掌握**：以色列基布兹、莫沙夫等有助于农业的基层合作组织。
3. **熟练掌握**：以色列农业的特点、进出口贸易、独特技术。

### （二）考核内容

以色列农业的特点；以色列基布兹、莫沙夫的含义，以色列农业的进出口贸易、独特技术内容。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：以色列农业的特点、进出口贸易、独特技术。
- 2、**领会**：以色列的辛酸历史、宗教信仰及其对农业的影响。
- 3、**综合应用**：以色列基布兹、莫沙夫等有助于农业的基层合作组织。

## 第三章 日本农业经济

### （一）学习目标

1. **一般了解**：日本的基本国情及其对农业的影响。
2. **一般掌握**：了解日本的农业自然环境、巨大成就、现代技术。
3. **熟练掌握**：日本农业政策的出台背景、历史变迁，并对其评价，知晓日本农业的组织形式。

### （二）考核内容

日本的农业自然环境、巨大成就、现代技术；日本农业政策的出台背景、历史变迁，并对其评价，知晓日本农业的组织形式。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：日本农业政策。
- 2、**领会**：日本的农业自然环境、巨大成就、现代技术。
- 3、**简单应用**：日本农业政策。
- 4、**综合应用**：日本农业政策的出台背景、历史变迁，并对其评价，知晓日本农业的组织形式。

## 第四章 国外先进技术农业经济

### （一）学习目标

1. **一般了解**：转基因农业的基本知识。
2. **一般掌握**：机器人农业的概念及类型，知晓机器人农业的现状、应用前景。
3. **熟练掌握**：遥感农业的类型，掌握遥感农业的工作原则，熟练遥感农业的方法。

### （二）考核内容

转基因农业、机器人农业、遥感农业、物联网农业、精益农业

### （三）考核要求

- 1、**识记**：转基因农业、机器人农业、遥感农业、物联网农业、精益农业等定义。
- 2、**领会**：转基因农业、机器人农业、遥感农业、物联网农业、精益农业的类型。
- 3、**简单应用**：转基因农业、机器人农业、遥感农业、物联网农业、精益农业的方法。

## 第五章 外国农业经济综述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：各章节的比较及内在联系。
2. **一般掌握**：各章节的比较及内在联系。
3. **熟练掌握**：各章节的比较及内在联系。

### （二）考核内容

复习本课的主要内容，总结心得体会

### （三）考核要求

- 1、**识记**：本课的主要内容。
- 2、**领会**：各章节的比较及内在联系。
- 3、**综合应用**：总结心得体会。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识和正确掌握，并初步具备外国农业经济学的科学思维方法；学生能够运用经济学的基础理论和有关原理，解释和探索本专业领域内的相关问题，紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

### 四、考核方式

综合测评的考核方式采用试卷对学生进行测评，考察学生的知识掌握牢固情况，有效查漏补缺巩固学生的学习成果。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。  
平时成绩 40%=上课考勤+课堂表现+平时作业
2. 最终成绩评价方法。  
最终成绩=60%期末成绩+40%平时成绩

### 六、考核结果分析反馈

- 1、定期和学生共同了解学生的学习掌握情况并及时改进教学方式方法，让学生更容易接受教学和学习知识。
- 2、根据学生的作业情况及时了解学生的课堂学习成果，根据学生学习成果，不管加强和完善课堂教学情况，提升学生学习效率。
- 3、同本专业相关老师相互交流共同提高进步，从而不断改进提升教学质量。

# 现代农业创业案例考核大纲

(Cases Study of Modern Agricultural Entrepreneurship)

## 课程基本信息

课程编号：06032225

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：吴强

审核人：马恒运

大纲制定（修订）日期：2023.6.16

### 一、课程的性质和地位

现代农业创业案例是提升学生创新创业意识和能力的一门创业教育类课程，通过本门课程学习使学生对创新创业的基础理论、基本流程、风险管控等有个基本认识，为毕业论文选题提供基础，为学生就业或创业提供指导。

### 二、理论教学部分的考核目标

学生通过案例分析与企业家分享，让学生对农业创业的有基本认识，认识农业创业存在的机遇与挑战，如何充分利用时代提供的农业产业创业机遇，优化个人知识结构利用机遇应对挑战，为毕业论文选题提供基础，为学生就业或创业提供指导。

### 三、考核方式

学习结束后，要求每位同学提交一份课程报告，要求不少于 4000 字。

### 四、成绩评定

根据学生实习期间综合表现和实习报告来确定综合考评成绩，

具体计算如下：综合成绩（百分制）= 综合素质表现\*50% + 实践报告\*50%。

### 五、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。

# 智慧农业专题考核大纲

(Special Topic on Smart Agriculture)

## 课程基本信息

课程编号：06032224

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：喻保华

审核人：刘瑞峰

大纲制定日期 2023

### 一、课程的性质和地位

《智慧农业专题》是数字经济专业的选修课，该课程要求学生在掌握数字经济等课程的基础上开展学习。通过对本课程的学习使学生熟悉掌握智慧农业管理的理念、方法和工具，能够系统应用所学内容针对实际情况来识别、分析、改善、控制智慧农业问题，具备从事智慧农业专题管理工作的能力。通过课堂讲授与案例结合的方式，使学生掌握分析、解决智慧农业管理实际问题的能力，了解智慧农业管理相关的知识内容，同时使学生得到一定实践的训练。

### 二、理论教学部分的考核目标

课程要求了解智慧农业的基本概念，掌握智慧农业设计和建立智慧农业体系的能力，掌握智慧农业过程控制、诊断的基本能力，能够运用计算机和常用统计方法进行智慧农业管理，智慧农业专题课程的教学培养学生实事求是，严谨认真的工作态度。

## 第一章 智慧农业概

### 述

#### （一）学习目标

**一般了解：**智慧农业的内涵，智慧农业的主要内容及特征。

**一般掌握：**智慧农业发展的现状、问题及发展路径。

#### （二）考核内容

能描绘智慧农业的内涵。掌握智慧农业的关键技术。

#### （三）考核要求

**识记：**国内外智慧农业发展现状。

## 第二章 农业大数据

#### （一）学习目标

**一般了解：**农业大数据的定义、特点。

**一般掌握：**农业大数据的应用以及问题。

#### （二）考核内容

掌握农业大数据的现实意义。

#### （三）考核要求

**识记：**农业大数据的类型，农业大数据所包含的内容。

## 第三章 智慧农机装备



### （一）学习目标

**一般了解：**农业动力机械的主要类型。

**一般掌握：**农业动力机械的工作原理。

### （二）考核内容

能够熟练运用现代农业机械装备。

### 三）考核要求

**识记：**不同类别的农业机械的应用条件。

## 第四章 农业物联网

### （一）学习目标

**一般了解：**农业物联网的概念、基本特征。

**一般掌握：**农业物联网的基本功能、基本架构。

### （二）考核内容

掌握农业物联网在智慧农业生产中的应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业物联网的体系架构及关键技术。

2. **领会：**农业物联网的应用现状及问题。

## 第五章 农业专家系统

### （一）学习目标

**一般了解：**农业专家系统的发展历程、概念。

**一般掌握：**农业专家系统的分类、基本结构及工作原理。

### （二）考核内容

掌握农业专家系统的特点及开发应用农业专家系统的意义。

### （三）考核要求

1. **识记：**智能化农业专家系统的关键技术。

2. **领会：**农业专家系统的应用与决策支持。

## 第六章 智慧农业经营

### （一）学习目标

**一般掌握：**农产品、电子商务的概念、特征以及分类。

**熟练掌握：**农产品电子商务的关键技术以及落地措施。

### （二）考核内容

了解农产品网络营销的措施。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品电子商务的发展现状及问题。

2. **应用：**能够利用电子商务手段进行农产品销售，并且能够创新互联网营销模式。

## 第七章 智慧农业管理

### （一）学习目标

**一般了解：**智慧农业管理与传统农业管理的基本内涵。

**一般掌握：**智慧农业管理与传统农业管理的发展历程。

### （二）考核内容

能够熟练掌握智慧农业管理平台的应用。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业物联网示范与管理平台。

2. **领会：**智慧农业生产示范管理服务平台建设。

## 第八章 智慧农业服务

### （一）学习目标

**一般了解：**理解农业服务的基本内涵。

**一般掌握：**农业社会化服务体系的内涵及发展现状。

### （二）考核内容

熟练运用农村生产信息服务平台。

### （三）考核要求

**识记：**重大农业信息化工程

## 四、考核方式

论文式考核评价方式为主要的考核方式，让学生通过论文写作系统的掌握和使用学习的理论知识在理论学习的基础上具有实践运用的素质能力。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩=课程出勤+课堂表现+作业完成情况

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩=40%平时表现+40%期中成绩+60%期末成绩

## 六、考核结果分析反馈

1、定期和学生共同了解学生的学习掌握情况并及时改进教学方式方法，让学生更容易接受教学和学习知识。

2、根据学生的作业情况及时了解学生的课堂学习成果，根据学生学习成果，不管加强和完善课堂教学情况，提升学生学习效率。

3、同本专业相关老师相互交流学习共同提高进步，从而不断改进提升教学质量。

# 农林经济管理专业导学考核大纲

## Professional Introduction

### 课程基本信息

课程编号：06042218

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

### 一、课程的性质和地位

《农林经济管理专业导学》是农林经济管理专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解农林经济管理专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。

### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生对专业的基本认知和专业框架的构建

#### 模块一 学院概况、专业渊源与学科脉络

##### （一）学习目标

1. 一般了解：学院办学历程；学院师资队伍；学科建设成就；人才培养定位

##### （二）考核内容

学科的基本认知

##### （三）考核要求

1. 综合：学科基本认知

#### 模块二 学科理论与实践前沿：国际比较

##### （一）学习目标

1. 一般了解：专业办学渊源；学科发展脉络；高校办学情况

##### （二）考核内容

学科发展脉络

##### （三）考核要求

1. 综合：专业框架建立

#### 模块三 专业、职业与事业

##### （一）学习目标

1. 一般了解：专业、职业、事业三者的关系；专业人才就业方向及素质要求

##### （二）考核内容

专业人才就业方向及素质要求

##### （三）考核要求

1. 综合：专业人才就业方向及素质要求

#### 模块四 学习方法

##### （一）学习目标

1. 一般了解：专业研究热点、难点和研究前沿

## （二）考核内容

专业研究热点、难点和研究前沿

## （三）考核要求

1. 综合：专业研究热点、难点和研究前沿

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

## 四、考核方式

提交四年学习设计

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法

到课率、师生互动

### 2. 最终成绩评价方法

平时成绩占比 30%

学习设计占比 70%

## 六、考核结果分析反馈

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

## 农林经济管理专业发展前沿考核大纲

Frontier of Agricultural and Forestry Economics and Management

### 课程基本信息

课程编号：06042217

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：贾小虎

审核人：马恒运

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程在学生完成专业规定的其他必修课程的基础上开设，通过对研究前沿问题的讲授和讨论，增强学生对某个研究方向的兴趣，启迪他们深入思考和探究，提高其识别、分析和探究农林经济管理前沿学术问题的能力，促进学生深化专业知识，完成由课程学习向专题研究的过渡。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生农林经济管理领域的经典著作有专门涉猎，具有阅读国内外农林经管权威期刊的能力，并养成做读书笔记的良好习惯，初步掌握用经济学思考现实农林经济管理问题的方法，能够以研究的态度去面对课堂中涉及的问题，善于质疑，具有批判思维。

### 模块一 农林经济管理理论前沿

#### （一）学习目标

帮助学生追踪和了解农林经济管理的最新进展及国际前沿

#### （二）考核内容

农业经济与管理领域的焦点和热点问题

#### （三）考核要求

1. 农林经济管理与应用经济学的关系 了解
2. 运用经济学理论方法研究农林经济问题 了解

### 模块二 农村区域发展研究前沿

#### （一）学习目标

运用区域经济学和发展经济学理论探讨农村发展现实问题

#### （二）考核内容

我国城镇化及精准扶贫的实践经验及对发展中国家的启示

#### （三）考核要求

1. 农村工业化与新型城镇化道路 了解
2. 农业发展与集中连片区域消除贫困 了解
3. 统筹城乡一体化与新农村建设 了解

### 模块三 农业产业组织研究前沿

#### （一）学习目标

运用产业经济学理论理解农业产业组织的运行规律

#### （二）考核内容

家庭农场、职业农民等新型农业经营组织培育

### **(三) 考核要求**

1. 农业产业特性与产业组织的关系 了解
2. 现代农业的业态创新与产业融合 了解
3. 新型农业经营主体培育 了解

## **模块四 农业创业管理研究前沿**

### **(一) 学习目标**

了解创业管理的相关理论，并致力于运用相关理论解决农业创业过程中的相关问题

### **(二) 考核内容**

农业领域创业的典型案例分析研讨

### **(三) 考核要求**

1. 从创业机会识别，创业团队构建，创业过程管理，创业模式开发等方面构建农业领域创业管理过程 了解
2. 用创业管理相关理论分析农业创业实践 了解

### **三、实验、实习教学部分的考核要求**

无

### **四、考核方式**

课程论文

### **五、成绩评定**

#### **1. 平时成绩的评价方法**

课堂讨论+考勤

#### **2. 最终成绩评价方法**

课程论文，课程结束后收到的课程论文主要按百分制评分，然后按照 60%计入总分；课堂讨论，按 20%的比例计入总分，共计 20 分，根据参与课堂讨论的积极程度，课堂发言次数和是否有独到见解酌情给分；考勤分，按 20%的比例计入总分。共计 20 分，每迟到或早退一次扣 3 分，旷课或请假一次扣 5 分，扣完为止。

### **六、考核结果分析反馈**

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 专业英语考核大纲

(English – Specialized language course for Economics)

## 课程基本信息

课程编号：06062216

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：于淑敏

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

经济管理专业英语作为经济管理专业的选修课程，属于英语语言运用能力的进一步拓展，注重经济管理专业英语的强化。教学内容上具有理论性、知识性和实践性相结合。教学方式上采用中英文双语教学，便于学生更好理解经济管理专业的知识要点。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使具有经济管理专业背景的学生能够把专业知识和英语语言能力结合起来，引导学生注重专业学术英语的学习和提高外文文献阅读以及学术交流的能力，进一步充实他们的英语知识和能力为今后从事经济管理相关工作或者进一步进行学术研究提供扎实的语言基础，并使他们具备良好的国际和专业前沿视野。

## Unite 1 Demand, Supply and market equilibrium

### （一）学习目标

识记和掌握有关市场供给、需求以及均衡的词汇，能够理解并且用英语解释市场供需和均衡理论。

### （二）考核内容

Demand schedules and curves; Supply schedules and curves; Changes in demand and Changes in supply; How are prices determined?。

### （三）考核要求

识记和掌握有关市场供给、需求以及均衡的词汇，能够理解并且用英语解释市场供需均衡理论。

## Unite 2 Elasticity

### （一）学习目标

识记和掌握有关经济学弹性的词汇，能够理解并且运用英语解释弹性原理。

### （二）考核内容

Price Elasticity of Demand; Price Elasticity of Supply; Income Elasticity of Demand and Cross-price Elasticity of Demand。

### （三）考核要求

掌握相关经济学弹性英语词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语表达解释弹性原理。

## Unite 3 Consumer and producer surplus, market interventions

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关消费者和生产者剩余以及市场干预的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者和生产者剩余以及市场干预原理。

### **(二) 考核内容**

Total surplus; Allocative efficiency; Consumer and producer surplus; market interventions; tax and deadweight loss.

### **(三) 考核要求**

掌握相关消费者和生产者剩余以及市场干预的词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语解释消费者和生产者剩余以及市场干预原理。

## **Unite 4 Consumer theory: Total utility and Marginal utility**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关消费者理论和效用的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者效用等相关概念。

### **(二) 考核内容**

Choice and Utility theory; Total utility; Marginal utility; The law of diminishing marginal utility.

### **(三) 考核要求**

学生掌握有关消费者理论和效用的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者效用等相关概念。

## **Unite 5 Production and Costs**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关生产者理论和生产企业决策方面的词汇，能够理解并且运用英语解释生产者理论和生产企业决策的概念和分析过程。

### **(二) 考核内容**

Theory of Production; Analysis of costs; Decisions of the Firm.

### **(三) 考核要求**

学生掌握有关生产者理论和生产企业决策方面的词汇，能够理解并且运用英语解释生产者理论和生产企业决策的概念和分析过程。。

## **Unite 6 Perfectly Competitive Markets**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关完美市场和经济有效性理论的词汇，能够理解并且运用英语解释完美市场和经济有效性的概念和相关问题的分析过程。

### **(二) 考核内容**

How perfectly competitive firms make output decisions?; How does the market mechanism work?; Efficiency in a perfectly competitive market.

### **(三) 考核要求**



学生掌握有关完美市场和经济有效性理论的词汇，能够理解并且运用英语解释完美市场和经济有效性的概念和相关问题的分析过程。

### **Unite 7 Monopoly**

#### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关市场垄断理论和相关公共政策等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释有关垄断和政府管控的概念和相关问题的分析。

#### **(二) 考核内容**

Definition and the fundamental cause of Monopoly; Three main sources for barriers to market entry; Monopoly Resources; Government-Created Monopolies; Natural Monopolies; Increasing competition with antitrust laws; Regulation; Public ownership。。

#### **(三) 考核要求**

学生掌握有关市场垄断理论和相关公共政策等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释有关垄断和政府管控的概念和相关问题的分析。

### **Unite 8 Welfare Economics**

#### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关福利经济学的研究范畴、应用范围、研究方法等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析福利经济学的概念和公共政策等相关问题。

#### **(二) 考核内容**

Willingness to pay; Economic Well-Being and Total Surplus; Insights Concerning Market Outcomes; Market power; Externalities; Price controls and their effects; Wages, taxes and their potential impacts。

#### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关福利经济学的研究范畴、应用范围、研究方法等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析福利经济学的概念和公共政策等相关问题。

### **Unite 9 The Economics of Labor Markets**

#### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关劳动力需求和供给、以及工资报酬的形成等劳动力市场方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析劳动力需求和供给、以及工资报酬形成和相关影响因素等问题。

#### **(二) 考核内容**

Factors of Production; The Market for the Factors of Production; The demand for labor; Labor supply; Decisions of competitive companies on labor hiring; Equilibrium in the Labor Market。

#### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关劳动力需求和供给、以及工资报酬的形成等劳动力市场方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析劳动力需求和供给、以及工资报酬形成和相关影响因素等问题。

### **Unite 10 Environmental Protection**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关环境污染和管控等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释环境污染以及控制的经济学问题分析。

### **(二) 考核内容**

Externality; Forms of environmental pollution; Causes for environmental pollution; Controls of environmental pollution; Social costs of pollution and benefits of environmental regulations.

### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关环境污染和管控等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释环境污染以及控制的经济学问题分析。

## **Unite 11 International trade and World Trade Organization (WTO)**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关国际贸易和国家贸易组织等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释分析国家贸易等方面的概念和问题。

### **(二) 考核内容**

Government negotiation under rules of WTO; Institutional structures of the WTO; Nontariff Barriers.

### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关国际贸易和国家贸易组织等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释分析国家贸易等方面的概念和问题。

### **三、考试方式**

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，本课程考试试卷采用的题型，一般有：选择，名词解释，简答，论述等。

### **四、成绩评定**

总成绩计算办法：平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

平时成绩由出勤、作业、课堂回答问题组成，占总成绩的 30%；

期末成绩以考试卷面成绩为主，占总成绩的 70%。

# 农产品期货与农业生产考核大纲

(Agricultural Futures and Agricultural Production)

## 课程基本信息

课程编号：06032230

课程总学时：32学时

课程学分：2学分

主撰人：赵会杰

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《农产品期货与农业生产》是数字经济专业的选修课。当前，我国社会主义市场经济体制已基本确立，市场经济的发展已进入一个新的发展阶段，随着经济全球化的迅速发展，中国经济正逐步与世界接轨。市场经济的发展为农产品期货研究开辟了新的天地，提出了更新更高的要求。

## 二、理论教学部分的考试目标

学生通过《农产品期货与农业生产》这门课的学习，要能真正理解这门课程的课程性质，了解某些具体农产品期货市场的特点、期货市场价格的技术分析，正确认识农产品期货市场发展的规律等，并能把理论、规律应用到解决实际问题中。

### 第一章 农产品期货概述

#### （一）学习目标

1. 一般了解：期货交易同现货交易的关系；
2. 一般掌握：期货的产生和发展；
3. 熟练掌握：期货交易的性质、功能，农产品期货交易的重要性。

#### （二）考核内容

期货的产生和发展，期货交易的性质、功能，期货交易同现货交易的关系，农产品期货交易的重要性。

#### （三）考核要求

1. 识记：期货交易的性质、功能。
2. 领会：期货交易同现货交易的关系。
3. 分析：农产品期货交易的重要性。

### 第二章 期货市场

#### （一）学习目标

1. 一般了解：期货交易同现货交易的关系；
2. 一般掌握：期货的产生和发展；
3. 熟练掌握：期货交易的性质、功能，农产品期货交易的重要性。

#### （二）考核内容

期货交易所、期货交易结算所、期货公司，期货交易制度与法规。

#### （三）考核要求

1. 识记：期货交易所、期货交易结算所、期货公司。
2. 领会：期货市场的规则。
3. 简单应用：期货交易制度与法规。

### 第三章 商品期货交易策略

#### （一）学习目标

1. 一般了解：商品期货交易策略的重要性；
2. 一般掌握：商品期货交易几种策略的内容；
3. 熟练掌握：商品期货交易几种策略的特点、区别与联系。

#### （二）考核内容

商品期货交易策略的重要性；商品期货交易几种策略的内容；商品期货交易几种策略的特点、区别与联系。

#### （三）考核要求

1. 识记：商品期货交易几种策略的内容。
2. 领会：商品期货交易策略的重要性；商品期货交易几种策略的特点、区别与联系。

### 第四章 农产品期货市场的季节性与周期性

#### （一）学习目标

1. 一般了解：农产品期货市场的季节性与周期性特点的内容；
2. 一般掌握：具体农产品期货市场季节性和周期性的表现；

#### （二）考核内容

农产品期货市场的季节性与周期性特点的内容；具体农产品期货市场季节性和周期性的表现。

#### （三）考核要求

1. 识记：农产品期货市场的季节性与周期性特点的内容。
2. 领会：具体农产品期货市场季节性和周期性的表现。

### 第五章 期货市场价格的技术分析

#### （一）学习目标

1. 一般了解：技术分析方法的形成、特点；
2. 一般掌握：K线分析方法、指标分析方法的优缺点；
3. 熟练掌握：技术分析方法的内容及如何评价。

#### （二）考核内容

技术分析方法的形成、特点；K线分析方法、指标分析方法的优缺点；技术分析方法的内容及如何评价。

#### （三）考核要求

1. 识记：技术分析方法的形成、特点。
2. 领会：K线分析方法、指标分析方法的优缺点。

3. 简单应用：技术分析方法的内容及如何评价。

## 第六章 农产品期货价格的基本分析

### （一）学习目标

1. 一般了解：主要农产品期货品种的起源；
2. 一般掌握：农产品期货价格的基本分析方法；
3. 熟练掌握：几种主要农产品期货价格的分析方法。

### （二）考核内容

几种主要农产品期货价格的分析方法。

### （三）考核要求

1. 识记：农产品期货价格的基本分析方法；
2. 领会：几种主要农产品期货价格的分析方法。

## 第七章 国内外农业政策对农产品期货市场的影响

### （一）学习目标

1. 一般了解：国内外农业政策；
2. 一般掌握：国内外农业政策的演变与分类；
3. 熟练掌握：农业政策对农产品期货市场的影响。

### （二）考核内容

国内外农业政策；农业政策对农产品期货市场的影响。

### （三）考核要求

1. 识记：农业政策对农产品期货市场的影响。
2. 领会：国内外农业政策。

## 第八章 农民参与农产品期货市场的途径选择

### （一）学习目标

1. 一般了解：我国农民直接参与农产品期货市场存在的困难；
2. 一般掌握：农民利用期货市场的主要模式；
3. 熟练掌握：期货市场对农业发展的主要作用，以及如何有效引导农民利用期货市场。

### （二）考核内容

农民利用期货市场的主要模式；期货市场对农业发展的主要作用，以及如何有效引导农民利用期货市场。

### （三）考核要求

1. 识记：农民利用期货市场的主要模式；期货市场对农业发展的主要作用，以及如何有效引导农民利用期货市场。
2. 领会：我国农民直接参与农产品期货市场存在的困难。

## 四、考核方式

考试采用笔试、闭卷与开卷的方式或写论文，视每学期的具体情况而定。

1. 在闭卷考试中基本理论占80%，联系实际20%；其中基本理论中70%为一般知识，30%有一定难度。题型包括：名词、填空、判断、简答、论述等。

2. 在开卷考试中，以主观题为主，主要考核学生对理论问题的理解能力、综合分析问题的能力、解决实际问题的能力等。

3. 论文。围绕《农产品期货与农业生产》的教学内容，由学生自主命题，写一篇不少于 4000 字的论文。

### **五、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法：课程签到、课堂讨论、课堂提问、作业等的综合评定。

2. 最终成绩评价方法：平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

### **六、考核结果分析反馈**

按相关政策规定，每学期课程结束向院办提交成绩分析报告。

# 食品经济学考核大纲

(Food Economics)

## 课程基本信息

课程编号: 06032076

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 孙倩

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.06.15

### 一、课程的性质和地位

食品经济学是农林经济管理专业的专业选修课, 是一门实践性、应用性较强的课程。课程运用经济学原理分析研究食品经济问题, 揭示食品经济运行规律, 探讨食品生产各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整, 旨在实现资源的合理配置, 提高食品经济运行效率。通过食品经济学的教学, 使学生掌握系统的食品经济学原理与方法, 提高运用基本理论与方法观察分析食品领域经济现象的能力, 为后续从事食品经济微观和宏观管理打下牢固基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过考核, 提高学生学习《食品经济学》的主动性, 加深学生对食品经济学相关概念、理论、方法的理解, 锻炼学生自学能力, 加强师生交流与互动, 扩大学生知识面, 锻炼学生写作能力。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 食品经济学的起源和发展。
2. **熟练掌握:** 食品经济学的研究对象和内容。

### (二) 考核内容

食品经济学科的产生和发展脉络; 食品经济学的研究对象和研究内容; 食品经济学在经济学中的地位和基本研究方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 食品经济学科的研究对象和研究内容。
2. **领会:** 食品经济学科的发展脉络。
3. **应用:** 食品经济学的研究方法。
4. **分析:** 食品经济学的发展趋势。
5. **综合:** 食品经济学的主要理论。
6. **评价:** 食品经济学发展的限制因素。

## 第二章 需求经济学

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 食品领域的需求问题。
2. **一般掌握:** 需求定律, 需求价格弹性的影响因素。
3. **熟练掌握:** 需求的价格弹性、需求的收入弹性。

## （二）考核内容

食品领域的需求问题，需求定律，需求价格弹性的影响因素，需求的价格弹性、需求的收入弹性。

## （三）考核要求

1. 识记：需求定律。
2. 领会：食品领域的需求问题。
3. 应用：食品领域的需求现象分析。
4. 分析：需求价格弹性的影响因素。
5. 综合：需求的价格弹性，需求的收入弹性。
6. 评价：食品领域需求现象。

## 第三章 生产函数和产量曲线

### （一）学习目标

1. 一般掌握：生产利润，产量曲线。
2. 熟练掌握：生产函数。

### （二）考核内容

食品生产领域的问题；生产利润计算；生产函数和产量曲线。

### （三）考核要求

1. 识记：食品生产概念。
2. 领会：食品生产领域的基本原理和方法。
3. 应用：生产函数。
4. 分析：食品生产领域问题。
5. 综合：食品生产行为。
6. 评价：食品生产决策。

## 第四章 成本、收益和利润最大化

### （一）学习目标

1. 一般了解：成本和收益概念，生产产量决定。
2. 一般掌握：企业成本，供给的价格弹性。
3. 熟练掌握：长期生产成本。

### （二）考核内容

企业的生产成本与产量之间的关系，收益和产量的关系以及企业实现利润最大化的条件。

### （三）考核要求

1. 识记：成本和收益概念。
2. 领会：企业生产行为。
3. 应用：生产产量决定。



4. **分析：**生产成本与产量之间的关系。
5. **综合：**收益和产量的关系。
6. **评价：**企业追求利润最大化的行为。

## 第五章 市场理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场、市场供给与需求曲线。
2. **一般掌握：**市场均衡。
3. **熟练掌握：**完全竞争市场。

### （二）考核内容

市场的供给与需求曲线；市场均衡；完全竞争市场。

### （三）考核要求

1. **识记：**市场的相关理论和原则。
2. **领会：**市场的供给与需求曲线。
3. **应用：**食品市场供给与需求曲线分析。
4. **分析：**市场均衡实现的条件。
5. **综合：**市场均衡。
6. **评价：**完全竞争市场的效率。

## 第六章 市场竞争的形成

### （一）学习目标

1. **一般了解：**多种经济体制。
2. **一般掌握：**多种市场结构。
3. **熟练掌握：**不完全竞争市场。

### （二）考核内容

多种市场经济体制；不同市场结构；卖方之间的不完全竞争与买方之间的不完全竞争。

### （三）考核要求

1. **识记：**市场竞争。
2. **领会：**多种市场经济体制。
3. **应用：**不同市场经济体制的比较分析。
4. **分析：**不同市场结构。
5. **综合：**卖方之间的不完全竞争与买方之间的不完全竞争。
6. **评价：**不完全竞争市场的效率。

## 第七章 农业与食品经济发展

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**农业在食品经济发展中的作用，农业发展政策。

2. **熟练掌握**：土地银行和保护储备计划。

### （二）考核内容

农业在食品经济发展中的作用；农业发展相关政策；土地银行和保护储备计划。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业发展相关政策。
2. **领会**：农业在食品经济发展中的作用。
3. **应用**：农业政策的执行效果。
4. **分析**：不同农业政策间的比较。
5. **综合**：土地银行的发展。
6. **评价**：保护储备计划。

## 第八章 食品安全

### （一）学习目标

1. **一般了解**：食品安全概述。
2. **一般掌握**：食品安全意识。
3. **熟练掌握**：食品安全监管。

### （二）考核内容

食品安全问题的重要性；食品安全的概念；食品安全监管；食品安全意识。

### （三）考核要求

1. **识记**：食品安全的概念。
2. **领会**：食品安全问题的重要性。
3. **应用**：食品安全意识提升。
4. **分析**：食品安全监管机制。
5. **综合**：食品安全问题分析。
6. **评价**：食品安全监管的有效性。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

考核采取平时考核与论文考核相结合的方式。平时考核包括作业和出勤情况。课程论文要求学生独立完成，选题要联系实际，应查阅有关文献资料 3-5 篇（近 5 年发表的），介绍所选题目的背景情况，说明实际情况，分析问题并提出解决问题的思路、方法和对策等，篇幅应不少于 1500 字。从开学至期中，确定专项调查报告的选题，从期中开始至结课，完成文献调研（资料收集）、实地调查，取得数据，完成专项调查报告，教师从调查报告的工作量（学时数、字数等）、质量（文字、内容、结构、形式等）情况及其实用价值、独立完成毕业作业的情况、学生发现（提出）问题、分析问题、解决问题的能力、完成调查报告的表现（科学的态度、刻

苦的精神等)等几方面来评价调查报告。论文考核分选题、内容、工作量、质量四大方面,百分制评分,占总成绩的60%。每一方面都分优(90-100分)、良(75-89分)、中(60-74分)、差(60分以下)四个等级,其评价的标准和相应的分数见下表。

考核内容	评分标准			
	优 (90-100分)	良 (75-89分)	中 (60-74分)	差 (≤59分)
选题 (15%)	内容与食品经济学紧密相关(13-15分)	内容与食品经济学有一定关系(10-13分)	内容属食品经济学范围(7-10分)	内容与食品经济学关系不大(<7分)
内容 (50%)	全面涵盖调查内容,条理清楚,主次分明(46-50分)	基本涵盖调查内容,较有条理(40-45分)	对其他文献大段摘抄,条理不清,主次不分(35-39分)	内容混乱,不能体现调查内容(<35分)
质量 (20%)	书写工整,格式明晰(18-20分)	书写清楚,格式整齐(15-18分)	书写基本清楚,格式大致整齐(11-15分)	书写潦草,格式混乱(<10分)
工作量 (15%)	5000字以上(13-15分)	4000-5000字(10-13分)	3000-4000字(7-10分)	不足3000字(<7分)

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法。

课堂提问、作业完成和出勤成绩均以百分制计分,分数相加取平均数作为平时考核成绩最终得分。

### 2. 最终成绩评价方法。

平时考核成绩占总成绩的40%,论文考核成绩占总成绩的60%。课程总成绩按百分制记分,60分为及格。平时考核成绩和论文考核成绩都要达到60分(及格)及以上,才能获得本课程相应学分,课程综合成绩以合成成绩记录。

## 六、考核结果分析反馈

通过对考试结果梳理分析,及时发现并归纳存在的问题,利用QQ群、微信群、邮件等线上教学手段及时反馈给学生。通过教师间听课机制及线上线下青年教师培训课程,学习经验,吸取意见,多听、多看、多思考,改善和提升课堂教学质量。

# 金融科技概论考核大纲

(Introduction to Fintech)

## 课程基本信息

课程编号：06032722

课程学时：32

课程学分：2.0

主撰人：李幸子

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06.19

### 一、课程的性质和地位

随着大数据、人工智能、区块链等新兴技术的兴起，金融业也迎来了全新的发展热潮，科技赋予金融业以新的面貌。金融科技正深刻地改变着金融业的发展形态，成为金融业发展的重要发力点。但是金融科技在为金融业带来发展机遇的同时也暗含风险：一方面，金融科技依然面临着传统金融风险的冲击；另一方面，在新的技术环境下，金融科技还面临着新的风险。要推动金融科技的稳态发展，防范化解金融风险，必须克服现有的监管难题，构建行之有效的监管方式和监管体系。

金融科技概论是一门系统性很强的课程，综合了大量的国内外最新资料、理论与实践，系统梳理了金融科技各个金融业态产生、成长、发展和监管过程，内容涵盖金融科技的总体概况、四大金融科技基础技术、金融科技与传统金融业态的融合发展情况以及金融科技的监管现状。同时，本书配备了大量的案例进行剖析与论证，帮助学生更加深入理解金融科技的本质和属性。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 金融科技概述

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融科技的界定与发展概况、金融科技公司概述。
2. **一般掌握**：金融科技的关键技术与应用场景、金融科技公司与传统金融机构的融合。
3. **熟练掌握**：金融科技的前景与挑战。

##### （二）考核内容

金融科技的界定与发展概况、金融科技公司概述、金融科技的关键技术与应用场景、金融科技公司与传统金融机构的融合、金融科技的前景与挑战。

##### （三）考核要求

1. **识记**：金融科技的界定。
2. **领会**：金融科技公司概述。
3. **应用**：金融科技的发展概况。
4. **分析**：金融科技的关键技术与应用场景。
5. **综合**：金融科技公司与传统金融机构的融合。
6. **评价**：金融科技的前景与挑战。

#### 第二章 人工智能基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：人工智能的概念和发展。
2. **一般掌握**：人工智能在金融行业的应用。
3. **熟练掌握**：人工智能在金融领域的挑战。

### （二）考核内容

人工智能的概念和发展、人工智能在金融行业的应用、人工智能在金融领域的挑战。

### （三）考核要求

1. **识记**：人工智能的概念。
2. **领会**：人工智能的发展。
3. **应用**：人工智能在金融行业的应用。
4. **分析**：人工智能在金融领域的挑战。
5. **综合**：人工智能在金融领域的相关案例分析。
6. **评价**：人工智能的前景与挑战。

## 第三章 区块链基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：区块链概述、区块链技术体系。
2. **一般掌握**：区块链与数字货币协同发展。
3. **熟练掌握**：区块链面临的机遇与挑战。

### （二）考核内容

区块链概述、区块链技术体系、区块链与数字货币协同发展、区块链面临的机遇与挑战。

### （三）考核要求

1. **识记**：区块链概述。
2. **领会**：区块链技术体系。
3. **应用**：区块链技术的应用场景。
4. **分析**：区块链与数字货币协同发展。
5. **综合**：区块链面临的机遇与挑战。
6. **评价**：区块链相关案例分析。

## 第四章 云计算基础

### （一）学习目标

1. **一般了解**：云计算的应用场景。
2. **一般掌握**：云计算带来的机遇与挑战。
3. **熟练掌握**：云计算的相关案例分析。

### （二）考核内容

云计算的应用场景、云计算带来的机遇与挑战、云计算的相关案例分析。

### （三）考核要求

1. 识记：云计算的概念。
2. 领会：云计算的应用场景。
3. 应用：云计算带来的机遇。
4. 分析：云计算带来的挑战。
5. 综合：云计算在金融行业的发展。
6. 评价：云计算的相关案例分析。

## 第五章 大数据基础

### （一）学习目标

1. 一般了解：大数据的内涵、大数据的分析与处理体系。
2. 一般掌握：大数据的应用场景。
3. 熟练掌握：大数据带来的机遇与挑战。

### （二）考核内容

大数据的内涵、大数据的分析与处理体系、大数据的应用场景、大数据带来的机遇与挑战。

### （三）考核要求

1. 识记：大数据的内涵。
2. 领会：大数据的分析与处理体系。
3. 应用：大数据的应用场景。
4. 分析：大数据带来的机遇。
5. 综合：大数据带来的挑战。
6. 评价：大数据的相关案例分析。

## 第六章 金融科技与银行业融合发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：金融科技在商业银行转型中的作用。
2. 一般掌握：金融科技时代商业银行的功能演变。
3. 熟练掌握：金融科技时代商业银行的发展困境。

### （二）考核内容

金融科技在商业银行转型中的作用、金融科技时代商业银行的发展困境与功能演变。

### （三）考核要求

1. 识记：金融科技在商业银行转型中的作用。
2. 领会：商业银行与金融科技融合发展演化进程。
3. 应用：金融科技时代商业银行的功能演变。
4. 分析：金融科技时代商业银行的发展困境。
5. 综合：金融科技与银行业融合的未来发展。

6. 评价：金融科技与银行业融合的相关案例分析。

## 第七章 金融科技与证券业融合发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：金融科技与证券业的融合发展概况。
2. 一般掌握：金融科技在证券业的应用场景。
3. 熟练掌握：金融科技在证券业的相关案例分析。

### （二）考核内容

金融科技与证券业的融合发展概况、金融科技在证券业的应用场景。

### （三）考核要求

1. 识记：金融科技与证券业的融合发展内涵。
2. 领会：金融科技与证券业的融合发展概况。
3. 应用：金融科技在证券业的应用场景。
4. 分析：证券业金融科技发展的挑战。
5. 综合：证券业金融科技发展的展望。
6. 评价：金融科技在证券业的相关案例分析。

## 第八章 金融科技与资产管理业融合发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：融合发展目标。
2. 一般掌握：融合发展现状与挑战。
3. 熟练掌握：融合发展展望、相关案例分析。

### （二）考核内容

融合发展目标、融合发展现状与挑战、融合发展展望、相关案例分析。

### （三）考核要求

1. 识记：融合发展内涵。
2. 领会：融合发展目标。
3. 应用：融合发展现状。
4. 分析：融合发展挑战。
5. 综合：融合发展背景。
6. 评价：融合发展展望、相关案例分析。

## 第九章 金融科技与保险业融合发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：保险行业新生态。
2. 一般掌握：金融科技给保险业带来的机遇与挑战。
3. 熟练掌握：保险行业面临的变化与挑战。

## （二）考核内容

保险行业新生态、金融科技给保险业带来的机遇与挑战、保险行业面临的变化与挑战。

## （三）考核要求

1. **识记**：保险行业新生态。
2. **领会**：金融科技给保险业带来的机遇。
3. **应用**：金融科技给保险业带来的挑战。
4. **分析**：保险行业面临的变化。
5. **综合**：保险行业面临的挑战。
6. **评价**：金融科技在保险业发展的相关案例分析。

## 第十章 金融科技与监管

### （一）学习目标

1. **一般了解**：金融科技监管方式及具体应用。
2. **一般掌握**：金融监管发展历程。
3. **熟练掌握**：金融监管面临的机遇与挑战。

### （二）考核内容

金融科技监管方式及具体应用、金融监管发展历程、金融监管面临的机遇与挑战。

### （三）考核要求

1. **识记**：金融科技监管方式。
2. **领会**：金融科技具体应用。
3. **应用**：金融监管发展历程。
4. **分析**：金融监管面临的机遇。
5. **综合**：金融监管面临的挑战。
6. **评价**：金融监管相关案例分析。

## 四、考核方式

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价包含课堂表现、线上学习（测验）、课后作业。
2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。
3. 拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现、线上学习（测验）、课后作业；40%）
2. 期末成绩（闭卷考试；60%）



3. 综合成绩（平时成绩×40%+期末成绩×60%）

## 六、考核结果分析反馈

通过对考试结果梳理分析，及时发现并归纳存在的问题，利用 QQ 群、微信群、邮件等线上教学手段及时反馈给学生。通过教师间听课机制及线上线下教师培训课程，学习经验，吸取意见，多听、多看、多思考，改善和提升课堂教学质量。

# 跨境电商实务考核大纲

(Cross-Border E-Commerce Practices)

## 课程基本信息

课程编号: 06032718

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 李大鹏

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

跨境电商实务是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类,介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题,并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科,是国际经贸类专业必修的专业课程。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求,并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计,使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中,充分发挥学生的主体作用,把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上,培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力,为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

《跨境电子商务实务》本课程针对学生技能目标和能力目标的培养,即培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力,使学生学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务,具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等,具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求,独立寻求货源,建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

## 第一章 跨境电子商务概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 跨境电子商务发展现状及趋势。
2. **一般掌握:** 跨境电子商务的优势及存在的问题;跨境电子商务物流及电子支付方式;跨境电子商务发展模式。
3. **熟练掌握:** 跨境电子商务的概念、特点。

### (二) 考核内容

跨境电子商务的概念、特点;跨境电子商务发展现状及趋势;跨境电子商务的优势及存在的问题;跨境电子商务物流及电子支付方式;跨境电子商务发展模式。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 跨境电子商务的概念、特点。

2. **领会：**跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；跨境电子商务发展模式；跨境电子商务发展现状及趋势。

## 第二章 跨境电子商务平台的介绍与选择

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。
2. **一般掌握：**跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。
3. **熟练掌握：**跨境电子商务平台概述、特点、分类。

### （二）考核内容

跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择；国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

### （三）考核要求

1. **识记：**跨境电子商务平台概述、特点、分类。
2. **领会：**国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。
3. **应用：**跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。

## 第三章 跨境电子商务平台基本操作

### （一）学习目标

1. **一般了解：**阿里巴巴速卖通概述。
2. **一般掌握：**阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作。
3. **熟练掌握：**阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

### （二）考核内容

阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

### （三）考核要求

1. **识记：** 阿里巴巴速卖通概述。

2. **领会：** 阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作。

3. **应用：** 阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

## 第四章 国际物流与跨境支付

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式。

2. **一般掌握：** 国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法；跨境支付的账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

3. **熟练掌握：** 国际物流概念及流程，跨境支付概念及流程。

### （二）考核内容

国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

### （三）考核要求

1. **识记：** 国际物流概念及流程，跨境支付概念及流程。

2. **领会：** 邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式。

3. **应用：** 国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法；跨境支付的账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

## 第五章 跨境网络营销推广与数据分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）。
2. **一般掌握：**视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。
3. **熟练掌握：**店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析），速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

### （二）考核内容

跨境网络营销推广：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

### （三）考核要求

1. **识记：**视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。
2. **领会：**数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）。
3. **应用：**店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析），速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

## 第六章 客户服务与维护

### （一）学习目标

1. **一般了解：**传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点。
2. **一般掌握：**电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。
3. **熟练掌握：**纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### （二）考核内容

客户服务：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。

信用评价：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题。

纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### （三）考核要求

1. **识记：**传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点。

**2. 领会：**速卖通纠纷规则；电子商务沟通的重要性及询盘技巧。

**3. 应用：**海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作，纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### 三、实习教学部分的考核要求

1. 课程实验总体要求：

使学生进一步验证和巩固所学的基本知识，加深对跨境电子商务实务基本知识的理解。提高学生的操作能力，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

2. 课程实验具体要求：

（1）任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实验守则及实验室安全制度等。（2）实验前学生需进行预习。（3）实验 1 人 1 组，在规定的时间内，由学生在教师的指导下独立完成，出现问题，教师要引导学生独立分析、解决。（4）任课教师要认真上好每一堂课，实验前清点学生人数，实验中按要求做好学生实习情况及结果记录，实验后认真填写实习记录。

3. 实验成绩考核及评定：

根据学生的出勤，软件自动测评实验成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实验成绩按不及格记：（1）无实验记录或记录次数不足；（2）无故未按规定时间实验或实验时间不够。

### 四、考核方式

《跨境电商实务》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取实验实训软件打分的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习、作业、课堂讨论等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验练习情况相结合，采用百分制。实验练习完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 期末成绩：实训软件自动评分，百分制。

3. 综合成绩：平时成绩×20%+期末成绩×80%

### 六、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解跨境电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展跨境电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 数字供应链管理考核大纲

(Digital Supply Chain Management)

## 课程基本信息

课程编号：06032724

课程学时：32

课程学分：2.0

主撰人：李幸子

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06.19

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 课程性质

本课程是数字经济专业的选修课程。数字供应链管理方法不仅是提升企业运营效率的有效手段，而且也是企业适应市场和环境变化所要做出的必要调整。数字供应链管理的思想和实践的发展正在不断超越传统的运营层次优化和物流成本节省，因而为了迎合物流业发展对人才的需要，特开设此课程。

#### 2. 课程定位

本课程是为数字经济专业专科生开设的专业选修课。它的任务是使学生掌握数字供应链管理和基于数字供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 数字化供应链管理概述

##### （一）学习目标

1. **一般了解**：数字化供应链概述。
2. **一般掌握**：数字化供应链管理内容。
3. **熟练掌握**：数字化供应链的行业应用。

##### （二）考核内容

数字化供应链概述、数字化供应链管理内容、数字化供应链的行业应用。

##### （三）考核要求

1. **识记**：数字化供应链概述。
2. **领会**：供应链管理系统架构及设计。
3. **应用**：助推精益物流模式升级迭代。
4. **分析**：数字化供应链的行业应用。
5. **综合**：市场主导型的数字化供应链绩效评价体系。
6. **评价**：我国行业数字化供应链运用现状与对策。

#### 第二章 SRM 与数字化供应链管理

##### （一）学习目标

1. **一般了解**: SRM 与数字化供应链管理概述。
2. **一般掌握**: 数字化供应链背景下 SRM 内容。
3. **熟练掌握**: 数字化供应链下的 SRM 系统、数字化供应链下的 SRM 评价指标。

#### (二) 考核内容

SRM 与数字化供应链管理概述、数字化供应链背景下 SRM 内容、数字化供应链下的 SRM 系统、数字化供应链下的 SRM 评价指标。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 数字化供应链下的 SRM 内涵与功能。
2. **领会**: 供应商关系管理的目标与作用。
3. **应用**: 数字化 SRM 主要内容。
4. **分析**: SRM 系统模型价值与优劣势。
5. **综合**: 数字化供应链下的 SRM 系统。
6. **评价**: 数字化供应链下的 SRM 评价指标。

### 第三章 生产运营数字化供应链

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 生产运营数字化供应链概述。
2. **一般掌握**: 生产运营数字化供应链的预测。
3. **熟练掌握**: 生产运营数字化供应链需求分析、生产运营数字化供应链基本流程。

#### (二) 考核内容

生产运营数字化供应链概述、生产运营数字化供应链的预测、生产运营数字化供应链需求分析、生产运营数字化供应链基本流程。

#### (三) 考核要求

1. **识记**: 生产运营数字化供应链概述。
2. **领会**: 制造业数字化供应链系统管理的要求与构建。
3. **应用**: 需求驱动供应链框架。
4. **分析**: 生产型数字化供应链形成过程。
5. **综合**: 生产型供应链数字化解决方案。
6. **评价**: 生产运营数字化供应链基本流程。

### 第四章 销售数字化供应链管理

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 销售数字化供应链的内涵。
2. **一般掌握**: 数字化销售供应链创新。
3. **熟练掌握**: 数字化销售供应链策略分析。

#### (二) 考核内容



销售数字化供应链的内涵、数字化销售供应链创新、数字化销售供应链策略分析。

### （三）考核要求

1. **识记：**销售数字化供应链的内涵。
2. **领会：**数字化销售供应链创新。
3. **应用：**传统的渠道零售模式与 M2C 电商模式的对比。
4. **分析：**不同销售供应链模式的效率分析。
5. **综合：**数字技术助推下的销售行业发展趋势与挑战。
6. **评价：**销售数字化供应链策略选择。

## 第五章 CRM 与数字化供应链管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**CRM 与数字化供应链管理概述。
2. **一般掌握：**CRM 与数字化供应链的融合。
3. **熟练掌握：**CRM 与数字化供应链协同运作、CRM 与数字化供应链运营。

### （二）考核内容

CRM 与数字化供应链管理概述、CRM 与数字化供应链的融合、CRM 与数字化供应链协同运作、CRM 与数字化供应链运营。

### （三）考核要求

1. **识记：**CRM 与数字化供应链管理概述。
2. **领会：**CRM 与数字化供应链的融合。
3. **应用：**CRM 与数字化供应链协同运作。
4. **分析：**CRM 与数字化供应链运营。
5. **综合：**供应链一体化 CRM 的模式与机制。
6. **评价：**电子商务环境下的 CRM 战略意义与实施途径。

## 第六章 逆向数字化供应链管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**逆向数字化供应链管理概述。
2. **一般掌握：**逆向供应链的流程分析。
3. **熟练掌握：**逆向供应链与低碳经济、逆向数字化供应链管理模式。

### （二）考核内容

逆向数字化供应链管理概述、逆向供应链的流程分析、逆向供应链与低碳经济、逆向数字化供应链管理模式。

### （三）考核要求

1. **识记：**数字化供应链管理概述。
2. **领会：**逆向供应链与低碳经济。

3. **应用：**逆向数字化供应链管理模式。
4. **分析：**逆向供应链的流程分析。
5. **综合：**逆向供应链问题解决方案。
6. **评价：**低碳逆向物流的创新模式。

## 第七章 全球数字化供应链管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**全球数字化供应链概述。
2. **一般掌握：**全球数字化供应链研究。
3. **熟练掌握：**全球数字化供应链管理现状、全球数字化供应链安全。

### （二）考核内容

全球数字化供应链概述、全球数字化供应链研究、全球数字化供应链管理现状、全球数字化供应链安全。

### （三）考核要求

1. **识记：**全球数字化供应链概述。
2. **领会：**全球数字化供应链管理现状。
3. **应用：**全球数字化供应链研究。
4. **分析：**全球数字化供应链安全。
5. **综合：**全球数字化供应链趋势与格局。
6. **评价：**安全供应链构建的逻辑方法与哲学思维。

## 第八章 生态数字化供应链管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**生态数字化供应链概述。
2. **一般掌握：**绿色生态数字化供应链管理视角。
3. **熟练掌握：**行业生态供应链管理、生态数字化供应链管理策略。

### （二）考核内容

生态数字化供应链概述、绿色生态数字化供应链管理视角、行业生态供应链管理、生态数字化供应链管理策略。

### （三）考核要求

1. **识记：**生态数字化供应链概述。
2. **领会：**绿色生态数字化供应链管理视角。
3. **应用：**行业生态供应链管理。
4. **分析：**生态数字化供应链管理策略。
5. **综合：**阿里行业生态供应链构建。
6. **评价：**行业生态供应链构成的新路径方式。

## 第九章 虚拟供应链管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：虚拟供应链概述。
2. **一般掌握**：虚拟制造技术与虚拟供应链构建。
3. **熟练掌握**：虚拟供应链体系构架、虚拟供应链管理与运作。

### （二）考核内容

虚拟供应链概述、虚拟制造技术与虚拟供应链构建、虚拟供应链体系构架、虚拟供应链管理与运作。

### （三）考核要求

1. **识记**：虚拟供应链概述。
2. **领会**：虚拟制造技术与虚拟供应链构建。
3. **应用**：虚拟供应链体系构架。
4. **分析**：虚拟供应链管理与运作。
5. **综合**：数字孪生技术在虚拟供应链中的应用。
6. **评价**：通过“数智化”实现虚拟供应链精益化。

## 第十章 智慧供应链

### （一）学习目标

1. **一般了解**：物联网与智慧供应链。
2. **一般掌握**：区块链与智慧供应链。
3. **熟练掌握**：数字化背景下的物流供应链、智慧供应链金融。

### （二）考核内容

物联网与智慧供应链、区块链与智慧供应链、数字化背景下的物流供应链、智慧供应链金融。

### （三）考核要求

1. **识记**：物联网与智慧供应链。
2. **领会**：区块链与智慧供应链。
3. **应用**：数字化背景下的物流供应链。
4. **分析**：智慧供应链金融应用。
5. **综合**：区块链技术解决供应链问题的途径。
6. **评价**：定制化的行业综合供应链金融解决方案。

### 四、考核方式

1. 设置多元丰富的过程性考核评价办法，过程性考核评价包含课堂表现、线上学习（测验）、课后作业。
2. 创新开放探究的终结性考核评价办法。终结性考核应侧重从标准答案考核向非标转化答案考核的转化，增加开放性试题的比例。

3. 拓宽课程考核评价的广度，加强对学生课堂内外，线上线下的考核评价；挖掘课程考核评价的深度，加强研究型、项目式，探究式、论文式、答辩式等考核评价方式的应用；提升课程考核评价的挑战度，加强对课程的非标准化、综合性考核评价。

### **五、成绩评定**

1. 平时成绩（课堂表现、线上学习（测验）、课后作业；40%）

2. 期末成绩（闭卷考试；60%）

3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 40%+期末成绩 $\times$ 60%）

### **六、考核结果分析反馈**

通过对考试结果梳理分析，及时发现并归纳存在的问题，利用QQ群、微信群、邮件等线上教学手段及时反馈给学生。通过教师间听课机制及线上线下教师培训课程，学习经验，吸取意见，多听、多看、多思考，改善和提升课堂教学质量。

# 数字乡村考核大纲

(Digital Countryside)

## 课程基本信息

课程编号：06032723

课程总学时：32学时

课程学分：2学分

主撰人：赵会杰

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

## 一、课程的性质和地位

《数字乡村》是数字经济专业的选修课。当前，我国社会主义市场经济体制已基本确立，市场经济的发展已进入一个新的发展阶段，随着经济全球化的迅速发展，中国经济正逐步与世界接轨。市场经济的发展为数字乡村研究开辟了新的天地，提出了更新更高的要求。数字乡村在我国市场经济大发展的新形势下任重而道远。

## 二、理论教学部分的考试目标

学生通过《数字乡村》这门课的学习，要能真正理解这门课程的课程性质，了解数字乡村体系构架、政策体系、发展现状、技术支撑、建设思路、平台建设、发展模式等，并能把理论、规律应用到解决实际问题中。

### 第一章 数字乡村概述

#### （一）学习目标

1. 一般了解：数字乡村背景、意义；
2. 熟练掌握：数字乡村概念、内涵、特征。

#### （二）考核内容

数字乡村背景、意义、概念、内涵、特征。

#### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村概念、内涵。
2. 领会：数字乡村背景、意义；
3. 分析：数字乡村特征。

### 第二章 数字乡村体系架构

#### （一）学习目标

1. 一般了解：数字乡村总体架构；
2. 一般掌握：体系架构构建原理；
3. 熟练掌握：体系架构层次结构。

#### （二）考核内容

数字乡村总体架构、体系架构构建原理、体系架构层次结构。

#### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村总体架构。

2. 领会：数字乡村体系架构构建原理。
3. 简单应用：数字乡村体系架构层次结构。

### 第三章 数字乡村政策体系

1. 一般了解：数字乡村政策体系现状；
2. 一般掌握：数字乡村政策体系作用；
3. 熟练掌握：数字乡村政策体系建议。

#### （二）考核内容

数字乡村政策体系现状、数字乡村政策体系作用、数字乡村政策体系建议。

#### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村政策体系现状。
2. 领会：数字乡村政策体系作用。
3. 简单应用：数字乡村政策体系建议构。

### 第四章 数字乡村发展趋势

#### （一）学习目标

1. 一般了解：数字乡村发展目标；
3. 熟练掌握：数字乡村发展面临的机遇、挑战和趋势展望。

#### （二）考核内容

数字乡村发展目标、面临的机遇、挑战和趋势展望。

#### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村发展目标。
2. 领会：数字乡村发展面临的机遇、挑战和趋势展望。

### 第五章 数字乡村支撑技术

#### （一）学习目标

1. 一般了解：数字乡村技术发展现状；
2. 一般掌握：数字乡村支撑技术的种类；
3. 熟练掌握：数字乡村支撑技术的内容。

#### （二）考核内容

数字乡村技术发展现状、数字乡村支撑技术的种类与内容。

#### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村支撑技术的种类与内容，比如移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、GIS技术、BIM技术、区块链技术等。
2. 领会：数字乡村技术发展现状。

### 第六章 数字乡村建设思路

1. 一般了解：数字乡村建设的思路；

2. 一般掌握：数字乡村建设的原则；
3. 熟练掌握：数字乡村建设的路径与策略。

### （二）考核内容

数字乡村建设原则、思路、路径与策略。

### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村建设的思路、原则。
2. 领会：数字乡村建设的路径与策略。

## 第七章 乡村数字经济

1. 一般了解：数字经济助推乡村经济发展；
2. 一般掌握：国内数字经济与乡村经济融合；
3. 熟练掌握：乡村数字经济发展领域与模式。

### （二）考核内容

数字经济助推乡村经济发展、数字经济与乡村经济融合、乡村数字经济发展领域与模式。

### （三）考核要求

1. 识记：国内数字经济与乡村经济融合。
2. 领会：数字经济助推乡村经济发展。
3. 简单应用：乡村数字经济发展领域与模式。

## 第八章 乡村数字治理

### （一）一般学习目的与要求

- 1、了解：乡村治理数字化的基础、数字化对乡村治理的影响；
- 2、理解：乡村治理的数字化需求；
- 3、掌握：乡村数字治理的表现、难点、路径与目标。

### （二）考核知识点

乡村治理的数字化需求，乡村数字治理的表现、难点、路径与目标。

### （三）考核要求

- 1、识记：乡村数字治理的表现、难点、路径与目标。
- 2、领会：乡村治理数字化的基础、数字化对乡村治理的影响。

## 第九章 数字乡村建设管理

1. 一般了解：数字乡村建设发展模式；
2. 一般掌握：数字乡村分类推进策略；
3. 熟练掌握：数字乡村建设运营模式与挑战。

### （二）考核内容

数字乡村建设发展模式、运营模式、融资模式等。

### （三）考核要求

1. 识记：数字乡村建设发展模式。
2. 领会：数字乡村分类推进策略。
3. 简单应用：数字乡村建设运营模式与挑战。

## 第十章 数字乡村的中国实践

1. 一般掌握：数字乡村的几个典型省份经验；

### （二）考核内容

数字乡村的几个典型省份经验，比如浙江省、山东省、江苏省。

### （三）考核要求

1. 领会：数字乡村的几个典型省份经验。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

考试采用笔试、闭卷与开卷的方式或写论文，视每学期的具体情况而定。

1、在闭卷考试中基本理论占80%，联系实际20%；其中基本理论中70%为一般知识，30%有一定难度。题型包括：名词、填空、判断、简答、论述等。

2、在开卷考试中，以主观题为主，主要考核学生对理论问题的理解能力、综合分析问题的能力、解决实际问题的能力等。

3、论文。围绕《数字乡村》的教学内容，由学生自主命题，写一篇不少于4000字的论文。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法：课程签到、课堂讨论、课堂提问、作业等的综合评定。
2. 最终成绩评价方法：平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。

### 六、考核结果分析反馈

按相关政策规定，每学期课程结束向院办提交成绩分析报告。



# 数字经济专业导学考核大纲

## Professional Introduction

### 课程基本信息

课程编号：6032720

课程学时：8

课程学分：0.5

主撰人：张海莹

审核人：马恒运

大纲制定（修订）日期 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《数字经济专业导学》是数字经济专业的选修课程，非核心课程。通过本课程的学习，基本了解数字经济专业概况、专业认知、专业前沿和就业方向。

### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生对专业的基本认知和专业框架的构建

#### 模块一 专业概况

##### （一）学习目标

1. 一般了解：数字经济专业学科定位、学科领域、学术组织和学术刊物

##### （二）考核内容

专业的基本认知

##### （三）考核要求

1. 综合：学科基本认知

#### 模块二 专业认知

##### （一）学习目标

1. 一般了解：数字经济专业培养目标、基本要求、课程设置、专业证书

##### （二）考核内容

专业框架的理解

##### （三）考核要求

1. 综合：专业框架建立

#### 模块三 专业前沿

##### （一）学习目标

1. 一般了解：数字经济专业理论前沿和研究方法

##### （二）考核内容

专业思维的建立

##### （三）考核要求

1. 综合：专业思维建立

#### 模块四 就业方向

##### （一）学习目标

## 1. 一般了解：数字经济就业方向

### (二) 考核内容

就业方向认知

### (三) 考核要求

#### 1. 综合：就业方向认知

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

提交四年学习设计

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩的评价方法

到课率、师生互动

#### 2. 最终成绩评价方法

平时成绩占比 30%

学习设计占比 70%

### 六、考核结果分析反馈

对考试结果进行分析，分析结果在课程组和学生群中讨论，依据讨论结果，调整教学内容和教学方式。

# 数字经济专业发展前沿考核大纲

Professional comprehensive ability training

## 课程基本信息

课程编号：06042111

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：陈俊国

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023. 6. 16

## 二、课程的性质和地位

专业发展前沿是教学环节中一门重要的先导性课程，学生通过学习以后，对本专业培养目标、课程体系、课程结构等有个总体认识和把握，对后续理论课、实践课等专业性学习，以及专业发展历史和动态有总体认识。

## 二、理论教学部分的考核目标

认识数字经济在国民经济体系中的地位、发展态势以及应用前景，认识该领域面临的实际问题与科学研究问题，为毕业论文选题提供基础，为学生就业或创业提供指导。

## 三、考核方式

学习结束后，要求每位同学提交一份课程报告，要求不少于 4000 字。

## 四、成绩评定

根据学生实习期间综合表现和实习报告来确定综合考评成绩，

具体计算如下：综合成绩（百分制）= 综合素质表现\*40% + 实践报告\*60%。

## 五、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。

# 专业英语考核大纲

(English – Specialized language course for Economics)

## 课程基本信息

课程编号: 6032719

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 于淑敏

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

经济管理专业英语作为经济管理专业的选修课程,属于英语语言运用能力的进一步拓展,注重经济管理专业英语的强化。教学内容上具有理论性、知识性和实践性相结合。教学方式上采用中英文双语教学,便于学生更好理解经济管理专业的知识要点。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学,使具有经济管理专业背景的学生能够把专业知识和英语语言能力结合起来,引导学生注重专业学术英语的学习和提高外文文献阅读以及学术交流的能力,进一步充实他们的英语知识和能力为今后从事经济管理相关工作或者进一步进行研究学习提供扎实的语言基础,并使他们具备良好的国际和专业前沿视野。

## Unite 1 Demand, Supply and market equilibrium

### (一) 学习目标

识记和掌握有关市场供给、需求以及均衡的词汇,能够理解并且用英语解释市场供需和均衡理论。

### (二) 考核内容

Demand schedules and curves; Supply schedules and curves; Changes in demand and Changes in supply; How are prices determined?。

### (三) 考核要求

识记和掌握有关市场供给、需求以及均衡的词汇,能够理解并且用英语解释市场供需均衡理论。

## Unite 2 Elasticity

### (一) 学习目标

识记和掌握有关经济学弹性的词汇,能够理解并且运用英语解释弹性原理。

### (二) 考核内容

Price Elasticity of Demand; Price Elasticity of Supply; Income Elasticity of Demand and Cross-price Elasticity of Demand。

### (三) 考核要求

掌握相关经济学弹性英语词汇,并且能够将相关英文短文进行翻译,同时能够用英语表达解释弹性原理。

## Unite 3 Consumer and producer surplus, market interventions

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关消费者和生产者剩余以及市场干预的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者和生产者剩余以及市场干预原理。

### **(二) 考核内容**

Total surplus; Allocative efficiency; Consumer and producer surplus; market interventions; tax and deadweight loss.

### **(三) 考核要求**

掌握相关消费者和生产者剩余以及市场干预的词汇，并且能够将相关英文短文进行翻译，同时能够用英语解释消费者和生产者剩余以及市场干预原理。

## **Unite 4 Consumer theory: Total utility and Marginal utility**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关消费者理论和效用的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者效用等相关概念。

### **(二) 考核内容**

Choice and Utility theory; Total utility; Marginal utility; The law of diminishing marginal utility.

### **(三) 考核要求**

学生掌握有关消费者理论和效用的词汇，能够理解并且运用英语解释消费者效用等相关概念。

## **Unite 5 Production and Costs**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关生产者理论和生产企业决策方面的词汇，能够理解并且运用英语解释生产者理论和生产企业决策的概念和分析过程。

### **(二) 考核内容**

Theory of Production; Analysis of costs; Decisions of the Firm.

### **(三) 考核要求**

学生掌握有关生产者理论和生产企业决策方面的词汇，能够理解并且运用英语解释生产者理论和生产企业决策的概念和分析过程。。

## **Unite 6 Perfectly Competitive Markets**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关完美市场和经济有效性理论的词汇，能够理解并且运用英语解释完美市场和经济有效性的概念和相关问题的分析过程。

### **(二) 考核内容**

How perfectly competitive firms make output decisions?; How does the market mechanism work?; Efficiency in a perfectly competitive market.

### **(三) 考核要求**

学生掌握有关完美市场和经济有效性理论的词汇，能够理解并且运用英语解释完美市场和经济有效性的概念和相关问题的分析过程。

## **Unite 7 Monopoly**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关市场垄断理论和相关公共政策等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释有关垄断和政府管控的概念和相关问题的分析。

### **(二) 考核内容**

Definition and the fundamental cause of Monopoly; Three main sources for barriers to market entry; Monopoly Resources; Government-Created Monopolies; Natural Monopolies; Increasing competition with antitrust laws; Regulation; Public ownership。。

### **(三) 考核要求**

学生掌握有关市场垄断理论和相关公共政策等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释有关垄断和政府管控的概念和相关问题的分析。

## **Unite 8 Welfare Economics**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关福利经济学的研究范畴、应用范围、研究方法等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析福利经济学的概念和公共政策等相关问题。

### **(二) 考核内容**

Willingness to pay; Economic Well-Being and Total Surplus; Insights Concerning Market Outcomes; Market power; Externalities; Price controls and their effects; Wages, taxes and their potential impacts。

### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关福利经济学的研究范畴、应用范围、研究方法等方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析福利经济学的概念和公共政策等相关问题。

## **Unite 9 The Economics of Labor Markets**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关劳动力需求和供给、以及工资报酬的形成等劳动力市场方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析劳动力需求和供给、以及工资报酬形成和相关影响因素等问题。

### **(二) 考核内容**

Factors of Production; The Market for the Factors of Production; The demand for labor; Labor supply; Decisions of competitive companies on labor hiring; Equilibrium in the Labor Market。

### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关劳动力需求和供给、以及工资报酬的形成等劳动力市场方面的词汇，能够理解并且运用英语解释分析劳动力需求和供给、以及工资报酬形成和相关影响因素等问题。

## **Unite 10 Environmental Protection**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关环境污染和管控等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释环境污染以及控制的经济学问题分析。

### **(二) 考核内容**

Externality; Forms of environmental pollution; Causes for environmental pollution; Controls of environmental pollution; Social costs of pollution and benefits of environmental regulations.

### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关环境污染和管控等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释环境污染以及控制的经济学问题分析。

## **Unite 11 International trade and World Trade Organization (WTO)**

### **(一) 学习目标**

识记和掌握有关国际贸易和国家贸易组织等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释分析国家贸易等方面的概念和问题。

### **(二) 考核内容**

Government negotiation under rules of WTO; Institutional structures of the WTO; Nontariff Barriers.

### **(三) 考核要求**

识记和掌握有关国际贸易和国家贸易组织等方面的经济学词汇，能够理解并且运用英语解释分析国家贸易等方面的概念和问题。

### **三、考试方式**

主要利用结果性考核方式结合过程性考核方式，本课程考试试卷采用的题型，一般有：选择，名词解释，简答，论述等。

### **四、成绩评定**

总成绩计算办法：平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

平时成绩由出勤、作业、课堂回答问题组成，占总成绩的 30%；

期末成绩以考试卷面成绩为主，占总成绩的 70%。

# 财务管理学考核大纲

(Special Topics on Financial Management Theory)

## 课程基本信息

课程编号：06042441

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：李劫

审核人：郑方方

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《财务管理》是一门应用性很强的经济管理学科，是财务管理专业的核心主干课程，是其专业必修课程。

根据社会对财务管理人才的需求状况，该课程侧重培养学生熟悉财务管理理论和方法，能够利用所学知识解决企业的实际财务管理问题，树立科学的理财观念，培养出具有实践、创新能力的复合型财务管理人才。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程主要探讨企业在资金运行中，怎样按照客观经济规律，遵循国家的法律法规，合法筹集资金，有效使用资金，合理分配收益（资金）并处理好与各方面的经济关系。研究企业如何根据财经法规、经济规律，组织调节财务活动，处理财务关系。

通过本课程的学习，要求学生系统的了解我国财务管理的体系，掌握企业筹资决策、企业投资决策、营运资金管理及收益管理等财务活动的基本原理和决策方法。要紧联系实际来理解有关的理论问题，并以有关的理论知识指导研究各种业务方法问题，要虚实结合，防止单纯注意具体方法的倾向。对财务管理方法问题要求熟练掌握，独立完成练习、作业、讨论、案例分析等，防止死记硬背。

## 第一章 财务管理总论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业资金运动存在的客观基础、资金运动的经济内容、财务管理的环境等问题。
2. **一般掌握**：企业财务管理的概念、企业财务管理的内容、财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素。
3. **熟练掌握**：如何处理好财务关系、财务管理的目标、财务管理的原则、财务管理的基本环节。

### （二）考核内容

1. 企业资金运动的过程
2. 企业资金运动形成的财务关系
3. 财务管理的概念
4. 财务管理的内容
5. 财务管理的目标



6. 财务管理目标与利益冲突
7. 企业组织形式与财务经理
8. 财务管理的环境

### (三) 考核要求

1. **识记：**财务管理的概念、企业财务管理的内容、企业财务管理资金的运动。
2. **领会：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法、影响财务管理的各种经济因素、财务关系的正确处理。
3. **应用：**正确处理企业财务关系、资金利率的构成和利息率的测算。
4. **分析：**利润最大化目标、股东财富最大化、企业价值最大化目标的优缺点，金融市场与公司理财。
5. **综合：**财务管理目标与利益冲突的内容和解决办法。
6. **评价：**财务管理目标。

## 第二章 财务管理的价值观念

### (一) 学习目标

1. **一般了解：**资金时间价值的概念和产生原因、资金时间价值的特点、投资风险报酬的概念、债券投资的种类、债券投资的特点、股票投资的种类、股票投资的特点。
2. **一般掌握：**资金时间价值的实质、概率分布和预期收益、债券、股票投资的优缺点。
3. **熟练掌握：**资金时间价值的计算、投资风险收益的衡量、债券、股票的价值估值方法。

### (二) 考核内容

1. 资金时间价值的概念、实质
2. 资金时间价值的计算
3. 风险与报酬的概念
4. 风险收益的衡量
5. 单项资产的风险与报酬
6. 证券组合的风险与报酬

### (三) 考核要求

1. **识记：**货币时间价值的概念、年金的概念、年金的分类、风险与报酬的概念、风险的种类。
2. **领会：**货币时间价值的表述方法、投资风险与报酬的关系、资金时间价值的作用。
3. **应用：**单利和复利的计算，复利现值、复利终值、年金现值、年金终值的计算、投资风险报酬的衡量。
4. **分析：**货币时间价值计算的特殊问题、单项资产的风险与报酬的衡量、证券组合的风险与报酬的衡量。
5. **综合：**最优投资组合的确定。
6. **评价：**依据风险与报酬的关系评价如何进行风险投资。

## 第三章 长期筹资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**长期筹资的意义、动机、原则、类型、有关资本结构的主要理论观点、资本成本的构成、种类和作用、资本结构决策影响因素的定性分析。

2. **一般掌握：**各种长期筹资方式的优缺点、资本结构和资本成本的概念、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作用原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策的测算方法。

3. **熟练掌握：**债券发行价格的确定、融资租赁租金的测算、可转换债券转换价格的确定、营业杠杆系数的测算、财务杠杆系数的测算、联合杠杆系数的测算、个别资本成本率的测算、综合资本成本率的测算、边际资本成本率的测算、资本结构决策的资本成本比较法、每股收益分析法和公司价值比较法的原理及其应用。

### （二）考核知识点

1. 长期筹资意义、动机、原则、渠道、类型、方式
2. 股权性筹资
3. 债务性筹资
4. 混合性筹资
5. 资本结构理论
6. 资本成本的概念、内容、测算
7. 营业杠杆的利益与风险
8. 财务杠杆的利益与风险
9. 联合杠杆的利益与风险
10. 资本结构决策分析

### （三）考核要求

1. **识记：**长期筹资的概念、长期筹资的原则、筹资渠道和方式的具体内容、普通股分类、股票上市决策、普通股发行定价的方法、长期借款的种类、银行借款的信用条件、企业对贷款银行的选择、债券的种类、债券发行定价的方法、债券的信用评级、租赁的种类、融资租赁租金的测算方法、可转换债券的特性、转换期限、转换价格和转换比率、认股权证的含义、特点和作用、资本成本的概念和内容、资本成本的种类和作用、营业杠杆的概念、财务杠杆的概念、联合杠杆的概念、资本结构的含义和作用，早期资本结构理论、MM资本结构理论、新的资本结构理论、综合资本成本率中资本价值基础的选择、边际资本成本率的规划、营业杠杆系数的测算方法及其应用、财务杠杆的测算方法及其应用、联合杠杆系数的测算方法及其应用、资本结构决策的测算方法。

2. **领会：**企业长期筹资的必然性、长期筹资的类型、营业杠杆的作用原理、财务杠杆的作业原理、联合杠杆的作用原理、资本结构决策影响因素的定性分析、筹资无差别点的用途。

3. **应用：**利用现金折扣的决策、债券发行价格的确定、融资租赁租金的确定、个别资本成本

的测算，加权平均资本成本的测算，边际资金成本和筹资突破点的计算。

4. **分析：**利用资金成本进行筹资决策、经营杠杆的计量、财务杠杆的计量、杠杆效应及其运用。

5. **综合：**最优资本结构的确定（综合资金成本比较法、每股收益分析法、综合分析法）。

6. **评价：**各种筹资方式的优缺点。

## 第四章 长期投资管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**企业投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、现金流量的构成、投资决策中使用现金流量的原因、企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种折现与非折现指标特点，多个投资组合的决策方法。

2. **一般掌握：**企业投资的概念、现金流量的含义、投资决策中使用现金流量的原因、贴现与非贴现指标在实际应用中的选择。

3. **熟练掌握：**现金流量的计算、各种折现与非折现指标的计算与应用、投资决策指标的比较与应用、运用投资项目的财务决策分析方法来解决实际问题。

### （二）考核知识点

1. 企业投资的意义
2. 企业投资的分类
3. 企业投资管理的原则
4. 企业投资过程分析
5. 投资现金流量分析
6. 折现现金流量方法
6. 非折现现金流量方法
7. 投资决策指标的比较
8. 现实中现金流量的计算
9. 项目投资决策

### （三）考核要求

1. **识记：**企业投资的概念、类型、现金流量的概念及构成内容、贴现与非贴现指标的构成与评价标准。

2. **领会：**长期投资意义、企业投资的分类、企业投资管理的原则、项目投资决策的程序，各种折现与非折现指标特点。

3. **应用：**企业投资过程的事前、事中和事后分析、各种贴现与非贴现指标的计算与应用。

4. **分析：**税负与折旧对投资的影响、固定资产更新决策、资本限量投资决策、投资时机选择决策、投资期选择决策。

5. **综合：**能根据项目投资评价方法进行项目投资的决策。

6. **评价：**投资决策指标的比较（贴现与非贴现指标的比较、净现值法和内含报酬率法的比较、净现值法与获利指数法的比较）。

## 第五章 营运资金管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**营运资本与现金周转的关系、流动资产的特点与分类、短期资产的持有政策，理解短期资产政策对公司风险和报酬的影响、持有现金的动机、现金管理的内容、应收账款的功能、成本。

2. **一般掌握：**营运资本的概念、营运资本的特点，营运资本管理的原则、营运资本管理在财务管理中的地位和作用、现金的概念、存货的概念、功能与成本、现金的持有动机、现金管理的意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的功能、成本、管理目标、信用政策和日常控制方法、存货的功能与成本、存货规划及日常控制方法，经济批量、再订货点和保险储备的计算、考虑不确定成本下的存货规划问题。

3. **熟练掌握：**最佳现金持有量决策的成本分析模型、存货模型、米勒-欧尔模型、应收账款信用标准、信用条件、收账政策的决策、企业信用评估、存货经济订货批量的决策方法。

### （二）考核知识点

1. 营运资本的概念、特点和管理原则
2. 短期资产管理
3. 现金管理的动机与内容
4. 现金预算管理
5. 现金持有量决策
6. 现金日常控制
7. 应收账款的功能、成本与管理目标
8. 应收账款政策的制定
9. 应收账款的日常控制
10. 存货的概念、功能与成本
11. 存货规划
12. 存货日常控制

### （三）考核要求

1. **识记：**营运资本的概念、特点、现金的概念、存货的概念、功能与成本。现金管理的目标、应收账款管理的目标、存货管理的目标、持有现金的成本、应收账款的功能与成本、存货的功能与成本。

2. **领会：**营运资本的管理要求原则、营运资本与现金周转的关系、短期资产持有政策、企业持有现金的动机、现金管理的意义、应收账款的功能、信用政策的确定、客户信用状况的评价，应收账款的催收。

3. **应用**：最佳现金持有量的确定（成本分析模型、存货模型、米勒—欧尔模型）、现金预算管理、现金的日常控制方法、应收账款的日常管理方法、存货规划及日常控制方法。

4. **分析**：现金持有量决策、应收账款政策的制定、存货规划。

5. **综合**：现金收支计划的编制、信用政策的制定（信用标准、信用条件、收账政策的制定）。

6. **评价**：营运资本管理在财务管理中的地位和作用。

## 第六章 股利理论与政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：股利无关理论和股利相关理论的主要内容、股利政策的影响因素、股利政策制定的程序。

2. **一般掌握**：股利种类、股利的发放程序、常用股利政策的优缺点及适用情况的对比。

3. **熟练掌握**：利润分配程序、股利政策的类型、股利政策评价指标。

### （二）考核知识点

1. 利润分配程序

2. 股利种类、股利发放程序

3. 股利理论

4. 股利政策及其选择

### （三）考核要求

1. **识记**：利润的构成、利润分配程序、股利理论、股票股利的概念。

2. **领会**：股利理论的主要内容，包括股利无关理论的基本内容和假设条件、“一鸟在手”理论、税收差别理论、信号传递理论和代理理论、股利种类、股利政策的类型、股利政策的内容、股利政策制定的程序。

3. **应用**：股利政策的评价指标，利润分配程序，股利的发放程序。

4. **分析**：股利政策的影响因素、常用股利政策的适用情况对比。

5. **综合**：股利分配政策的制定。

6. **评价**：常用股利政策的优缺点。

### 三、考核方式

课程采用过程性考核评价和结果性考核评价相结合的办法，过程性考核评价包括课前预习、课堂表现、课程作业、阶段测评等考核环节，主要采用签到、提问，讨论、练习、作业、案例分析、章节测试、上机实验、课程论文的方式进行，结果性考核评价主要采用期中和期末闭卷考试的方式进行，将考核结果与学习过程紧密结合。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩

将课前预习、课堂考勤、参与课堂活动（抢答、课堂测试、讨论等），课后作业、课后讨论等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；

比重：考勤成绩\*15%+课堂互动\*30%+章节测验\*15%+课后作业\*20%+讨论\*20%。

## 2. 期末成绩

闭卷考试；比重 100%

## 3. 综合成绩

综合成绩=平时成绩\*40%+期末成绩\*60%

## 六、考核结果分析反馈

1. 学生的平时成绩可以通过课堂教学、微信学习交流群以及学习通及时向学生反馈，提醒学生随时关注自己的考勤成绩、参与课堂互动情况、章节测验成绩、课后作业成绩、期中考试成绩、上机实验成绩等，分析出现的集中问题，并提供改进建议。

2. 课程依照教学大纲和考试大纲的考核质量目标和标准，综合过程性评价和结果性评价，除了平时成绩及时反馈，期中考试后，教师可以通过对比学生的失分点，分析学生对知识点掌握的情况，并及时讲解案例或试卷，有利于学生查漏补缺。期末考试后，教师可以对比考试成绩，对学生得分率、失分点、平均分等分析研究、跟踪、反馈，纠正偏差，为下次课程的讲解及试卷设置提供参考。

# 财务会计考核大纲

(Financial Accounting)

## 课程基本信息

课程编号: B06042109

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 曹雪梅

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《财务会计》课程是专门研究财务会计中常规性业务的会计确认、计量、记录与报告的学科。学生通过该课程的学习并达到合格以上要求的,其所掌握的财务会计知识与操作能力就基本上具备或接近中级会计专业技术职务——会计师的水平。因此,财务会计被列为每年全国会计专业技术资格——会计师考试的核心科目之一,也是每年注册会计师(CPA)全国统一考试《会计》科目内容的重要组成部分。同时也是每年会计、审计和财务管理等专业考研的专业课重点考察内容之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程是一门专业课,要求学生在学完本课程后,能够牢固掌握本课程的基本知识,并具有应用所学知识说明和处理实际问题的能力。据此,本课程的考试着重基本知识考查和应用能力考查两个方面,具体包括标识、理解、应用、分析、综合、评价六个层次。各层次含义如下:识记:指学习后应当记住的内容,包括概念、原则、方法的含义等。这是最低层次的要求;理解:指在识记的基础上,全面把握基本概念、基本原则、基本方法,并能表达其基本内容和基本原理,能够说明相关问题的区别与联系。这是较高层次的要求;应用:指能够用学习过的知识分析、计算和处理涉及一两个知识点或多个知识点的会计问题,包括简单应用和综合应用。分析:这是一种非常重要的能力,指对经济业务、实际案例,能够用所学知识分析其实质,对一些事项及对报表的影响等;综合:这是比较高级的能力,能对一段时期的业务综合处理和分析、运用;评价:也是一种比较高级的能力,指对一些财务事项、方法等的结果和优劣做出客观判断,给出合理建议。

## 第一章 总论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 会计课程体系的组成,财务会计的特点,财务会计与会计学原理的联系与区别,财务报表的使用者及对信息的需求。
2. **一般掌握:** 会计基本假设,会计信息质量要求的意义。
3. **熟练掌握:** 会计要素及其确认与计量,会计信息质量要求的涵义。

### (二) 考核内容

1. 财务会计的含义及特征
2. 财务会计的基本假设、会计确认计量的基础
3. 财务会计信息质量要求

4. 会计确认与计量
5. 财务会计报告要素

### （三）考核要求

#### 1. 识记：

- （1）企业财务会计的含义
- （2）我国财务会计的目标
- （3）会计假设和权责发生制会计基础
- （4）会计计量属性

#### 2. 领会

- （1）财务会计的特征
- （2）信息使用者的信息需求
- （3）六大会计要素的确认条件、分类和列报

**3. 应用：**八项会计信息质量要求的内涵及其运用，会计计量属性的应用。

**4. 分析：**一些会计方法基于什么信息质量要求。比如提取坏账准备基于谨慎性要求。

**5. 综合：**利用会计信息质量要求进行案例分析（基于什么信息质量要求，若不遵守，会带来什么后果。）

**6. 评价：**对案例的一些操作进行评价（依据，是否合适等）。

## 第二章 货币资金

### （一）学习目标

**一般了解：**了解货币资金的内容及其特点，货币资金管理的意义，货币资金收支的控制；了解企业与银行账户的核对，银行存款的入账时间；了解其他货币资金的内容及其管理。

**一般掌握：**掌握库存现金的管理与控制以及库存现金的会计处理；掌握银行存款的管理与控制及银行存款的会计处理，掌握其他货币资金的会计处理。

**熟练掌握：**现金的盘点和银行“未达账项”的调整。

### （二）考核内容

1. 库存现金
2. 银行存款
3. 其他货币资金

### （三）考核要求

#### 1. 识记：

- （1）货币资金的含义、范围
- （2）库存现金的性质
- （3）银行存款的概念
- （4）其他货币资金的概念、内容



## 2. 领会：

- (1) 货币资金的内部控制制度。
- (2) 现金管理的有关内容
- (3) 八种银行结算方式的程序及有关规定
- (4) 银行存款账户开设及管理的有关规定

## 3. 应用：

- (1) 库存现金收入、支出的账务处理
- (2) 银行存款收入、支出的账务处理
- (3) 银行汇票存款、银行本票存款的核算

## 4. 分析：

- (1) 找出未达账项
- (2) 结算方式的适用范围

## 5. 综合

- (1) 库存现金溢缺的账务处理
- (2) 银行存款余额调节表的编制方法

## 6. 评价

案例货币资金的控制。

## 第三章 存货

### (一) 学习目标

**一般了解：**了解存货的含义、分类，了解委托加工存货的核算，存货盘盈盘亏的核算。

**一般掌握：**掌握原材料和库存商品的核算，周转材料的核算，存货跌价准备的核算。

**熟练掌握：**存货采用计划成本法核算的账务处理和计提存货跌价准备的会计处理。

### (二) 考核内容

1. 存货的概念及分类
2. 取得存货的计量
3. 发出存货的计量
4. 期末存货的计量
5. 存货清查

### (三) 考核要求

#### 1. 识记：

- (1) 存货的概念、特征、存货的分类
- (2) 存货入账价值的构成内容及计算
- (3) 成本与可变现净值孰低法的含义

#### 2. 领会：

- (1) 存货确认的条件
- (2) 计划成本的含义
- (3) 材料成本差异账户的设置
- (4) 存货减值的判断
- (5) 存货可变现净值的确定
- (6) 存货盘点

### 3. 应用：

- (1) 外购存货的核算
- (2) 委托加工存货的核算
- (3) 存货估价方法的计算，包括毛利率法、零售价法

### 4. 分析：

- (1) 成本与市价孰低
- (2) 存货可变现净值

### 5. 综合：

- (1) 存货发出计价方法的计算
- (2) 实际成本法核算下发出存货的会计处理
- (3) 存货采用计划成本法核算的账务处理
- (4) 计提存货跌价准备的会计处理

### 6. 评价

- (1) 发出存货的计价方法
- (2) 计划成本法下的存货核算

## 第四章 金融资产

### （一）学习目标

**一般了解：**金融资产三分类的意义。

**一般掌握：**金融资产的重分类。

**熟练掌握：**金融资产的内容与具体分类；债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资以及交易性金融资产等金融资产的确认、初始计量和后续计量及其会计处理。

### （二）考核内容

各类金融资产的初始计量和后续计量的会计处理。

### （三）考核要求

#### 1. 识记：

- (1) 金融资产的含义
- (2) 金融资产的具体分类

#### 2. 领会：

- (1) 金融资产的业务模式
- (2) 金融资产的合同现金流量特征
- (3) 金融资产重分类的原则

### 3. 应用:

- (1) 债权投资的初始计量、后续计量等业务核算
- (2) 其他债权投资的初始计量、后续计量等业务核算
- (3) 其他权益工具投资的初始计量、后续计量等业务核算
- (4) 交易性金融资产的初始计量、后续计量等业务核算
- (4) 应收款项的初始计量、后续计量等业务核算

### 4. 分析:

- (1) 金融资产的分类标准
- (2) 债券和股票的归类以及归类依据

### 5. 综合:

- (1) 金融资产重分类的处理原则及计量

### 6. 评价:

- (1) 金融资产准则修订的意义
- (2) 金融资产与其他类资产的区别和联系

## 第五章 长期股权投资

### (一) 学习目标

**一般了解:** 了解长期股权投资的分类, 投资企业与被投资企业的关系, 长期股权投资核算方法的选择及账户设置。

**一般掌握:** 长期股权投资初始投资成本的确定方法; 长期股权投资减值的核算; 长期股权投资处置的核算。

**熟练掌握:** 长期股权投资核算的成本法、权益法及长期股权投资核算方法的转换。

### (二) 考核内容

- 1. 长期股权投资概述
- 2. 长期股权投资的初始计量
- 3. 长期股权投资成本法的核算
- 4. 长期股权投资权益法的核算

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 长期股权投资的概念及特点
- (2) 成本法的概念及适用范围
- (3) 权益法的概念及适用范围

## 2. 领会：

- (1) 同一控制下企业合并形成的长期股权投资
- (2) 非同一控制下企业合并形成的长期股权投资
- (3) 同一控制下企业控股合并形成的长期股权投资初始投资成本的确定
- (4) 非同一控制下企业控股合并形成的长期股权投资初始投资成本的确定
- (5) 非企业合并形成的长期股权投资初始投资成本的确定

## 3. 应用：

- (1) 成本法下，取得投资时初始投资成本确定的核算
- (2) 权益法下，长期股权投资取得的核算
- (3) 成本法下，长期股权投资处置的核算
- (4) 权益法下，长期股权投资处置的核算

## 4. 分析：

成本法与权益法核算的区别

## 5. 综合：

- (1) 成本法下，持有期间，被投资单位分派现金股利或利润和计提减值准备的核算
- (2) 权益法下，长期股权投资持有期间的核算
- (3) 成本法与权益法相互转换的会计处理

## 6. 评价：

成本法与权益法相互转换意义。

## 第六章 固定资产

### (一) 学习目标

**一般了解：**了解固定资产的含义、特征、确认条件及其分类，固定资产的计量，固定资产折旧的范围，固定资产后续支出的分类及会计处理。

**一般掌握：**掌握固定资产取得的核算，固定资产折旧的计算方法及会计处理核算，固定资产期末计价，固定资产处置的核算。

**熟练掌握：**固定资产后续计量的核算；固定资产清理的核算。

### (二) 考核内容

1. 固定资产概述
2. 固定资产的初始计量
3. 固定资产的后续计量
4. 固定资产处置的核算

### (三) 考核要求

#### 1. 识记：

- (1) 固定资产的含义、特征

- (2) 固定资产的分类
- (3) 固定资产的初始确认条件
- (4) 固定资产的终止确认条件
- (5) 固定资产后续支出的含义

## 2. 领会：

- (1) 固定资产的初始计量和后续计量
- (2) 固定资产折旧的范围
- (3) 固定资产后续支出的处理原则
- (4) 固定资产减值测试

## 3. 应用：

- (1) 购置、自行建造固定资产的会计处理
- (2) 租入固定资产的核算，包括经营租入、融资租入固定资产的会计处理
- (3) 固定资产处置的会计处理

## 4. 分析：

不同折旧方法对企业财务成果的影响。

## 5. 综合：

(1) 各种固定资产折旧的计算方法：平均年限法、工作量法、双倍余额递减法、年数总和法  
计算固定资产折旧

- (2) 固定资产减值准备的会计处理
- (3) 固定资产清理的会计处理

## 6. 评价：

固定资产减值测试

## 第七章 无形资产与投资性房地产

### (一) 学习目标

**一般了解：**了解无形资产的特征与内容，无形资产的计量，了解投资性房地产的确认与计量。

**一般掌握：**掌握无形资产取得、摊销及出租、出售的核算，掌握无形资产的期末计价，投资性房地产的后续计量。

**熟练掌握：**无形资产后续计量、报废的账务处理，投资性房地产的转换及处置。

### (二) 考核内容

1. 无形资产概述
2. 无形资产的初始计量
3. 内部研究开发费用的确认与计量
4. 无形资产的后续计量
5. 无形资产的处置

- 6. 投资性房地产的确认与计量
- 7. 投资性房地产的转换及处置

### (三) 考核要求

#### 1. 识记

- (1) 无形资产、投资性房地产的含义、特征
- (2) 无形资产的内容
- (3) 投资性房地产的范围

#### 2. 领会：

- (1) 无形资产入账价值的确定
- (2) 无形资产研究阶段和开发阶段的划分
- (3) 内部研究开发费用的确认与计量的原则
- (4) 无形资产的摊销方法
- (5) 投资性房地产的确认条件

#### 3. 应用

- (1) 外购无形资产、投资性房地产的核算
- (2) 投资者投入无形资产的核算
- (3) 研究阶段与开发阶段支出的会计处理

#### 4. 分析：

内部研发费用如何计量

#### 5. 综合：

- (1) 无形资产的后续计量
- (2) 无形资产摊销的账务处理
- (3) 无形资产出租、出售和报废的会计处理
- (4) 采用成本模式计量的投资性房地产的账务处理
- (5) 采用公允价值模式计量的投资性房地产的账务处理

#### 6. 评价：

研发投入对企业报表的影响。

## 第八章 负债

### (一) 学习目标

**一般了解：**流动负债和非流动负债概念和特点。

**一般掌握：**负债的分类及其内容，初始计量与后续计量

**熟练掌握：**负债的账务处理。

### (二) 考核内容

#### 1. 负债概述

2. 流动负债的核算

3. 非流动负债的核算

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

- (1) 负债、流动负债的概念
- (2) 流动负债的计价
- (3) 应付票据的含义
- (4) 长期负债的含义、长期负债的分类与计价
- (5) 长期应付款的内容

#### 2. 领会:

- (1) 负债的特征
- (2) 负债在资产负债表的列示
- (3) 公司债券发行价格与面值的关系

#### 3. 运用:

- (1) 短期借款的账务处理
- (2) 应付票据、应付账款、预收账款的账务处理
- (3) 应付职工薪酬的账务处理
- (4) 短期借款、预收账款、应付股利、其他应付款、应付利息、应付股利、其他应付款的账务处理
- (5) 长期借款借入和归还的会计处理

#### 4. 分析:

- (1) 债券发行价格
- (2) 视同销售的计税事项
- (3) 借款费用资本化金额的确定

#### 5. 综合:

- (1) 应交税费明细核算
- (2) 债券发行的会计处理
- (3) 长期应付款的账务处理
- (4) 预计负债的计量

#### 6. 评价:

负债的作用

## 第九章 所有者权益

### (一) 学习目标

**一般了解:** 了解所有者权益的性质、企业组织形式与所有者权益的构成。

**一般掌握：**掌握公司制企业所有者权益的核算。

**熟练掌握：**实收资本的核算；资本公积的核算；留存收益的组成及用途；留存收益的核算。

## （二）考核内容

所有者权益构成与核算。

## （三）考核要求

### 1. 识记：

- （1）所有者权益的概念及构成
- （2）所有者权益的分类
- （3）投入资本的概念与分类
- （4）资本公积的概念内容
- （5）留存收益的概念

### 2. 领会：

- （1）资本溢价
- （2）直接计入所有者权益的利得和损失
- （3）“利润分配—未分配利润”账户

### 3. 运用：

- （1）投入资本的核算
- （2）资本公积的核算
- （3）盈余公积的账务处理

### 4. 分析：

股利分配的有关日期

### 5. 综合：

- （1）弥补亏损的账务处理
- （2）未分配利润的账务处理
- （3）股利分派的账务处理

### 6. 评价：

企业所有者权益的构成

## 第十章 收入

### （一）学习目标

**一般了解：**收入概念和特点。

**一般掌握：**各类收入的类别。

**熟练掌握：**各类收入的确认和计量（账务处理）

### （二）考核内容

收入的确认与核算。



### （三）考核要求

#### 1. 识记：

- （1）收入的概念、特征、分类
- （2）销售商品收入的确认条件

#### 2. 领会：

收入与利得的区别

#### 3. 运用：

（1）销售商品收入确认的五个步骤：识别与客户订立的合同，识别合同中的单项履约义务，确定交易价格，将交易价格分摊至各单项履约义务，履行每一单项履约义务时确认收入。

（2）特定交易的会计处理：附有销售退回条款的销售；附有质量保证条款的销售；主要责任人和代理人；附有客户额外购买选择权的销售；向客户授予知识产权许可的销售；售后回购；客户未行使的权利；无需退回的初始费。

#### 4. 分析：

案例合同的收入分期确认。

#### 5. 综合：

合同成本，包括合同履约成本；合同取得成本；与合同履约成本和合同取得成本有关的资产的摊销和减值。

#### 6. 评价：

签约的收入合同

## 第十一章 费用

### （一）学习目标

**一般了解：**了解费用的有关内容。

**一般掌握：**掌握公司制企业费用的核算。

**熟练掌握：**生产成本、制造费用、主营业务成本、其他业务成本和营业税金及附加等生产费用的核算内容。

### （二）考核内容

生产费用和期间费用的帐务处理

### （三）考核要求

#### 1. 识记：

- （1）费用的概念及特征
- （2）费用的分类
- （3）费用的确认与计量

#### 2. 领会：

成本与费用的联系与区别

### 3. 运用:

(1) 生产成本、制造费用、主营业务成本、其他业务成本和营业税金及附加等生产费用的核算

(2) 管理费用、财务费用、销售费用等期间费用的核算

### 4. 分析: 递延所得税费用确认

### 5. 综合:

(1) 资产、负债的计税基础与暂时性差异的计算

(2) 当期所得税费用与应交所得税的计算

(3) 所得税的会计处理。

### 6. 评价:

案例企业期间费用等对企业的影响。

## 第十二章 利润

### (一) 学习目标

**一般了解:** 了解利润的有关内容。

**一般掌握:** 掌握公司制企业利润的核算。

**熟练掌握:** 利润分配的会计处理。

### (二) 考核内容

利润的构成; 利润的计算; 利润分配程序

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

(1) 利润的概念

(2) 利润的构成

#### 2. 领会:

(1) 直接计入当期利润的利得和损失

(2) 利润分配的一般顺序

(3) 综合收益总额

#### 3. 运用:

(1) 利润的计算

(2) 利润形成的核算

(3) 利润分配程序与利润分配的核算

#### 4. 分析:

利润总额调整

#### 5 综合:

(1) 利润合成的表结法与账结法

(2) 利润分配的会计处理。

## 6. 评价:

利润的计算是否正确。

## 第十三章 财务报表

### (一) 学习目标

**一般了解:** 了解财务报表的概念、种类及编制基础。

**一般掌握:** 掌握利润表的结构, 资产负债表的作用、结构及其项目排列, 现金流量表的作用与结构, 所有者权益变动表的作用, 财务报表附注的作用及内容。

**熟练掌握:** 利润表、资产负债表、现金流量表和所有者权益变动表的编制方法。

### (二) 考核内容

(1) 财务报告概述

(2) 资产负债表

(3) 利润表

(4) 现金流量表

(5) 所有者权益变动表

### (三) 考核要求

#### 1. 识记:

(1) 财务报表的概念、种类

(2) 资产负债表的含义、作用

(3) 利润表的概念、作用

(4) 现金流量表中现金的概念、范围及作用

(5) 所有者权益变动表的含义及作用

(6) 财务报表附注的含义及其作用

#### 2. 领会:

财务报告列报的基本要求

#### 3. 运用:

(1) 资产负债表的编制

(2) 利润表的编制

(3) 现金流量表主要项目的编制

(4) 所有者权益变动表的编制

#### 4. 分析:

报表分析

#### 5 综合:

(1) 资产负债表特殊项目的编制

(2) 财务报表附注的填写

## 6. 评价:

报表评价

## 三、考核方式

采取“闭卷+平时考核”的考试方法。考试时间：一般定于课程结束后的第二、三周。卷面题型主要包括：单项选择题、多项选择题、填空题、判断题、计算题、简答题、论述题、名词解释题、案例分析题等。教师可根据具体情况选择组合；

## 四、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法。

出勤率+平时考核。出勤率按实际上课出勤考核；平时考核主要包括：线上、线下回答问题、知识点总结、同学间互评、环节点评、随机小测试等，教师根据具体情况选择某一种或者几种组合方式进行记录考核。

### 2. 最终成绩评价方法。

总成绩=卷面成绩\*60%+平时成绩\*40%。

卷面成绩：采取百分制，不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 40%，较难 30%，难 10%。既拉开学生的考试成绩等级，又强调基础知识和能力的考核。

## 五、考核结果分析反馈

成绩评定后，对考试成绩进行分析和总结，并按规定时间要求，登记录入教学系统，以及向院办提交有关材料和试卷进行入档，学生可以通过教务处教学系统，了解最后成绩及其组成，如果对成绩有异议，可以提出申请查阅试卷等，平时的考核会定期公布。

# 电子商务考核大纲

(Electronic Commerce)

## 课程基本信息

课程编号：06042141

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：张朝辉

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《电子商务》课程在执行大纲教学要求时，要根据学生计算机技术基础的不同情况适当安排教学进度。如贸易类和管理类学生的计算机基础有很大的差别，授课时要根据实际情况区别对待。通过课程学习，使学生掌握电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的理解。课程采用理论教学与案例讲解并重，课堂演示与上机实践结合的教学方法。

### 二、理论教学部分的考核目标

《电子商务》由电子商务概论、电子商务技术、电子商务服务、电子商务环境四大部分共十三章内容组成。通过该课程的学习，要求学生了解电子商务的基本概念、实施过程以及组成内容，对电子商务专业有一个全面、概括的认识，能够初步规划电子商务的一般业务流程。

## 第一章 电子商务概述

### （一）学习目标

通过本章学习：掌握电子商务的概念及概念模型；理解电子商务的分类；掌握电子商务的基本框架；了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影晌。

1. **一般了解**：电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影晌。
2. **一般掌握**：电子商务的分类，电子商务的基本框架。
3. **熟练掌握**：电子商务的概念及概念模型。

### （二）考核内容

电子商务的概念及概念模型；电子商务的分类；电子商务的基本框架；电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影晌。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子商务的分类，电子商务的基本框架。
2. **领会**：电子商务的概念及概念模型。
3. **应用**：能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用情况，能够举例描述电子商务的分类及应用情况。

## 第二章 电子商务技术基础

### （一）学习目标

熟悉 EDI 的工作原理；了解互联网的基本知识；了解网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；掌握互联网的应用；掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

1. **一般了解：** EDI 的工作原理。
2. **一般掌握：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **熟练掌握：** 互联网的应用。

#### (二) 考核内容

EDI 的工作原理；互联网的基本知识；网络客户端技术和服务器端技术的相关知识；互联网的应用；物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记：** EDI 的工作原理，互联网的应用。
2. **领会：** 物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
3. **应用：** 重点掌握互联网的应用，掌握物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。

### 第三章 网络零售

#### (一) 学习目标

熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；掌握 B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；重点掌握 C2C 网上开店的流程；了解因特网的基础知识，掌握因特网的基本应用。

1. **一般了解：** 不同 B2C 网站的经营模式。
2. **一般掌握：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **熟练掌握：** C2C 网上开店的流程。

#### (二) 考核内容

B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类；B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能；C2C 网上开店的流程；因特网的基础知识，因特网的基本应用。

#### (三) 考核要求

1. **识记：** B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。
2. **领会：** 不同 B2C 网站的经营模式。B2C 网上交易流程及 B2C 网站的后台管理功能。
3. **应用：** 熟练进行网上购物，学会网上支付。能够举例分析不同 B2C 网站的经营模式。能够熟练地在淘宝网上开设和运营自己的店铺，并将拍卖的相关知识应用于淘宝店铺的运营中。

### 第四章 新零售

#### (一) 学习目标

了解推动新零售发展的因素，掌握新零售的概念；掌握新零售的系统框架及变革的模式；能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

1. **一般了解：** 推动新零售发展的因素。
2. **一般掌握：** 新零售的模式。

3. **熟练掌握**：新零售的概念，新零售的系统框架及变革的模式。

### （二）考核内容

推动新零售发展的因素，新零售的概念；新零售的系统框架及变革的模式；分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势；描述典型的互联网企业新零售的模式。

### （三）考核要求

1. **识记**：推动新零售发展的因素，新零售的概念。
2. **领会**：新零售的模式，新零售的系统框架及变革的模式。
3. **应用**：能够举例分析传统企业布局新零售和互联网企业布局新零售的优势和劣势，能够清晰地描述典型的互联网企业新零售的模式。

## 第五章 B2B 电子商务

### （一）学习目标

了解 B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；重点掌握基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；学会在采购商网站上进行网上招投标；学会在一些中介网站上进行交易。

1. **一般了解**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
2. **一般掌握**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。
3. **熟练掌握**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。

### （二）考核内容

B2B 的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别；基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程；在采购商网站上进行网上招投标；在一些中介网站上进行交易。

### （三）考核要求

1. **识记**：B2B 的相关知识，基于中介网站的 B2B 交易和 B2B 的交易过程。
2. **领会**：水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
3. **应用**：在采购商网站上进行网上招投标，在一些中介网站上进行交易。

## 第六章 跨境电商

### （一）学习目标

重点掌握跨境电商的定义和分类；了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程；了解跨境电商的主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

1. **一般了解**：跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。
2. **一般掌握**：跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。
3. **熟练掌握**：跨境电商的定义和分类。

### （二）考核内容

跨境电商的定义和分类；跨境电商的物流模式和支付方式跨境物流的通关流程；跨境电商的

主要平台；学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

### （三）考核要求

1. **识记：**跨境电商的定义和分类，跨境物流的通关流程，选择跨境物流方式和支付方式，跨境电商平台的注册流程。

2. **领会：**跨境电商的主要平台，跨境电商的物流模式和支付方式。

3. **应用：**学会选择跨境物流方式和支付方式；学会跨境电商平台的注册流程。

## 第七章 网络营销

### （一）学习目标

掌握网络营销的含义及网络营销的职能；了解网络市场调研的方法；熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式；掌握常见的网络营销方法；能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

1. **一般了解：**网络市场调研的方法。

2. **一般掌握：**网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

3. **熟练掌握：**常见的网络营销方法。

### （二）考核内容

网络营销的含义及网络营销的职能；网络市场调研的方法；网络营销策略的应用与网络广告的形式；常见的网络营销方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**常见的网络营销方法。

2. **领会：**网络市场调研的方法，网络营销的含义及网络营销的职能，网络营销策略的应用与网络广告的形式。

3. **应用：**能够写出网络市场调研报告；学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案；学会运用网络营销方法为企业做产品或网站推广。

## 第八章 电子商务安全

### （一）学习目标

了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求；熟悉应用保障电子商务安全的方法与技术，以保证电子商务活动的顺利进行；熟知电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

1. **一般了解：**电子商务面临的安全威胁，明确电子商务对安全性的要求。电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。

2. **一般掌握：**计算机端和移动端的日常安全防范措施，对 Office 文档加密，实现文件保护。

3. **熟练掌握：**保障电子商务安全的方法与技术。

### （二）考核内容



电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求；保障电子商务安全的方法与技术；电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度；能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

### （三）考核要求

1. **识记：**电子商务面临的安全威胁，电子商务对安全性的要求，保障电子商务安全的方法与技术。
2. **领会：**电子商务安全方面不断完善的管理政策与法规制度。
3. **应用：**能够对 Office 文档加密，实现文件保护；学会应用计算机端和移动端的日常安全防范措施。

## 第九章 电子支付与互联网金融

### （一）学习目标

了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统；熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；了解互联网及移动网络第三方支付应用流程；能够使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；能够使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

1. **一般了解：**电子商务的支付系统。
2. **一般掌握：**常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。
3. **熟练掌握：**银行卡、网上银行及手机银行的功能。

### （二）考核内容

电子商务的支付系统，常用的电子支付系统；银行卡、网上银行及手机银行的功能；互联网及移动网络第三方支付应用流程；使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

### （三）考核要求

1. **识记：**银行卡、网上银行及手机银行的功能
2. **领会：**电子商务的支付系统、常用的电子支付系统，互联网及移动网络第三方支付应用流程。
3. **应用：**使用网上银行及手机银行完成在线支付结算等基本操作；使用互联网及移动网络平台进行支付结算，并在其平台进行产品及账务查询、理财融资等增值服务。

## 第十章 电子商务物流及供应链管理

### （一）学习目标

熟悉物流的七个基本功能；了解电子商务配送的基本流程；熟悉供应链管理的方法；能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

1. **一般了解：**物流的七个基本功能，供应链管理。

2. **一般掌握**：供应链管理的方法。
3. **熟练掌握**：电子商务配送的基本流程。

### （二）考核内容

物流的七个基本功能；电子商务配送的基本流程；供应链管理的方法；举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

### （三）考核要求

1. **识记**：物流的七个基本功能，供应链管理。
2. **领会**：电子商务配送的基本流程，供应链管理的方法。
3. **应用**：举例说明电商企业组织物流活动的方式；通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。

## 第十一章 客户关系管理

### （一）学习目标

掌握客户关系管理的概念和内涵；了解客户关系管理系统的组成；重点掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

1. **一般了解**：客户关系管理系统的组成和应用。
2. **一般掌握**：客户关系管理的概念和内涵。
3. **熟练掌握**：电子商务客户关系管理的内容。

### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；客户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### （三）考核要求

1. **识记**：客户关系管理的概念和内涵，电子商务客户关系管理的内容。
2. **领会**：客户关系管理系统的组成和应用。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

## 第十二章 移动电商

### （一）学习目标

了解移动电商的概念和特点；了解移动电商的关键技术和应用；掌握移动营销的方式和微店的类型；能够使用工具生成二维码；熟悉移动购物，并能利用微信等工具进行移动营销。

1. **一般了解**：移动电商的概念和特点。
2. **一般掌握**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。

3. **熟练掌握**：移动营销的方式。

### （二）考核内容

客户关系管理的概念和内涵；户关系管理系统的组成；电子商务客户关系管理的内容与企业应用；能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

### （三）考核要求

1. **识记**：移动电商的概念和特点，移动营销的方式。
2. **领会**：移动电商的关键技术和应用，微店的概念及类型。
3. **应用**：能够运用客户关系管理的管理理念和技术解决企业管理问题；能够分析企业客户关系管理的应用情况，能为企业的客户关系管理提出合理化建议。

## 第十三章 电子政务

### （一）学习目标

了解电子政务的概念和发展；掌握电子政务的内容和分类；重点掌握政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

1. **一般了解**：电子政务的发展。
2. **一般掌握**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。
3. **熟练掌握**：电子政务的内容和分类。

### （二）考核内容

电子政务的概念和发展；电子政务的内容和分类；政府网站评估的内容和方法；能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

### （三）考核要求

1. **识记**：电子政务的概念，政府网站评估的内容和方法。
2. **领会**：电子政务的发展，电子政务的内容和分类。
3. **应用**：能够对电子政务的每一类型进行举例和分析；能够对省级、地市级政府网站进行评估。

## 三、考核方式

《电子商务》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末闭卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习，实训软件自动打分等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。本课程考试采用的题型一般为：名词解释题、选择题、判断题、问答题、论述题和画图说明题。（每次考试可从以上题型中选

取 4~5 个题型)

序号	项目名称	题数	计分	计划用时
1	名词解释	4 题	20 分	20 分钟
2	单项选择题	10 题	20 分	30 分钟
3	判断正误题	5 题	10 分	10 分钟
4	问答题	4 题	32 分	40 分钟
5	论述	1 题	18 分	20 分钟
合计		24 题	100 分	120 分钟

#### 四、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验练习成绩相结合，采用百分制。实验练习完成情况占 80%，考勤情况占 20%。

2. 期末成绩：闭卷考试，百分制。

3. 综合成绩：平时成绩×40%+期末成绩×60%

#### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 工商管理经典案例考核大纲

(Classic Cases of Business Administration)

## 课程基本信息

课程编号: B06042106

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 刘明

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《工商管理经典案例》是一门系统研究工商管理案例的学科,它系统反映企业运行的基本规律、反映企业管理理论和实践的最新发展,是管理学在企业管理中的具体应用和发展,是一门公选课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

《工商管理经典案例》由案例教学概述、企业综合管理绩效、自主创新、股权与利益相关者、先进生产管理、企业伦理与社会责任、知识管理与企业能力提升、营销渠道整合、组织变革,共9章内容和一节实战经典案例练习课组成。通过本课程的教学,要求学生具备一定的发现问题、分析问题和解决企业管理实际问题的能力,能够把理论知识灵活运用于企业管理实践之中,毕业后能较好地适应从事企业管理工作的需要。考试命题应体现上述要求。

## 第一章 案例教学概述

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 管理案例的内涵与特征。
2. 一般掌握: 案例教学的含义、特征。
3. 熟练掌握: 案例分析的基本方法和步骤。

### (二) 考核内容

管理案例的内涵与特征、案例分析的基本方法和步骤。

### (三) 考核要求

1. 识记: 企业管理的概念、内涵; 企业的发展趋势、类型; 企业管理经典案例的研究对象、内容。
2. 领会: 管理案例的内涵与特征。
3. 应用: 通过案例资料的阅读, 分析案例企业的经营要素、经营形式、管理方式; 企业的经营目标和社会责任等。
4. 分析: 能够分析提取工商管理案例中的有用信息。
5. 综合: 案例分析的基本方法。
6. 评价: 能够熟练掌握案例分析的基本方法和步骤。

## 第二章 企业综合管理绩效

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：企业综合管理绩效的定义、公司治理与股权结构。
2. **一般掌握**：平衡计分卡与杜邦分析法。
3. **熟练掌握**：影响绩效的主要因素。

#### (二) 考核内容

阅读案例材料，分析案例中企业综合管理绩效的有关内容。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：企业综合管理绩效的定义。
2. **领会**：公司治理与股权结构。
3. **应用**：平衡计分卡与杜邦分析法。
4. **分析**：影响绩效的主要因素。
5. **综合**：明确企业绩效管理基本流程。
6. **评价**：通过案例分析企业综合管理绩效的方法。

### 第三章 自主创新

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：自主创新的概念。
2. **一般掌握**：影响自主创新的重点和难点。
3. **熟练掌握**：企业自主创新的方式方法。

#### (二) 考核内容

阅读案例材料，分析案例中企业自主创新的有关内容。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：自主创新的概念。
2. **领会**：影响自主创新的因素。
3. **应用**：企业自主创新的方式方法。
4. **分析**：企业自主创新的重点和难点。
5. **综合**：通过案例分析企业自主创新的方法。
6. **评价**：创新过程及其管理。

### 第四章 股权与利益相关者

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：股权与利益相关者的定义与界定方法。
2. **一般掌握**：股权与控制权之分。
3. **熟练掌握**：公司治理权控制的方法和利益相关者理论。

#### (二) 考核内容

阅读案例材料，分析案例中股权与利益相关者的有关内容。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：股权与利益相关者的定义与界定方法。
2. **领会**：股权与控制权之分。
3. **应用**：通过案例资料的阅读，分析股权激励的方式和优缺点。
4. **分析**：公司治理权控制的方法和利益相关者理论。
5. **综合**：通过案例分析公司治理权控制的方法。
6. **评价**：引入案例材料，学会分析本章知识在案例中的运用。

## 第五章 先进生产管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：目前几个主流的先进生产管理模式。
2. **一般掌握**：精益生产管理与六西格玛管理等的区别。
3. **熟练掌握**：精益生产管理与六西格玛管理的实施条件。

### （二）考核内容

阅读案例材料，分析案例中企业先进生产管理的有关内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：先进生产管理的定义、发展过程。
2. **领会**：先进生产模式的种类、区别。
3. **应用**：先进生产模式管理的方式。
4. **分析**：精益生产管理与六西格玛管理模式的区别。
5. **综合**：精益生产管理与六西格玛管理的实施条件。
6. **评价**：通过案例分析企业先进生产管理的方法。

## 第六章 企业伦理与社会责任

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业伦理与社会责任的含义、类型和层次。
2. **一般掌握**：企业伦理的几种观念、社会责任承担的条件等内容。
3. **熟练掌握**：企业伦理与社会责任在企业管理中的应用。

### （二）考核内容

阅读案例材料，分析案例中企业伦理与社会责任的有关内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业伦理与社会责任的含义、类型和层次。
2. **领会**：企业伦理的几种观念、社会责任承担的条件等内容。
3. **应用**：企业伦理与社会责任在企业管理中的应用。
4. **分析**：企业伦理问题的原因。
5. **综合**：从利益相关者的视角分析企业的伦理与社会责任问题。
6. **评价**：通过案例分析企业伦理与社会责任问题。

## 第七章 知识管理与企业能力提升

### （一）学习目标

1. **一般了解**：知识管理、企业能力的概念。
2. **一般掌握**：企业整合能力的内涵。
3. **熟练掌握**：使用 STAR 内容模型进行知识内容的梳理。

### （二）考核内容

阅读案例材料，分析案例中知识管理与企业能力提升的有关内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：知识管理、企业能力的概念。
2. **领会**：企业整合能力的内涵。
3. **应用**：使用 STAR 内容模型进行知识内容的梳理。
4. **分析**：企业知识管理创新能力提升的具体策略。
5. **综合**：企业并购的基本思路。
6. **评价**：通过案例分析企业知识管理与能力提升的方法和优缺点。

## 第八章 营销渠道整合

### （一）学习目标

1. **一般了解**：营销渠道的含义、动机和激励理论。
2. **一般掌握**：营销渠道整合和流程整合的基本思路。
3. **熟练掌握**：电子商务下渠道整合的基本思路。

### （二）考核内容

阅读案例材料，分析案例中企业营销渠道整合的有关内容。

### （三）考核要求

1. **识记**：营销渠道管理的含义、动机、目标和激励理论。
2. **领会**：营销渠道管理的特点和程序。
3. **应用**：如何解决营销渠道冲突。
4. **分析**：营销渠道管理绩效评估的标准和方法。
5. **综合**：掌握在电子商务下渠道整合的基本思路。
6. **评价**：通过案例分析企业营销渠道整合和流程整合的方式方法。

## 第九章 组织变革

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织变革的定义。
2. **一般掌握**：组织变革的障碍与克服。
3. **熟练掌握**：组织变革的策略的方法。

### （二）考核内容



阅读案例材料，分析案例中企业组织变革的有关内容。

### （三）考核要求

1. **识记：**组织变革的定义。
2. **领会：**组织变革的征兆和内容。
3. **应用：**运用勒温的变革模型分析组织变革的程序。
4. **分析：**组织变革成功的关键。
5. **综合：**熟练掌握组织变革的策略和方法。
6. **评价：**通过案例分析企业组织变革的效果和优缺点。

### 三、考核方式

#### 1. 过程性评价：

1. 考勤，并记入平时成绩。
2. 案例展示。课程进行中，教师会让学生以小组的方式分组展示一个和课程主题相关的案例，根据表现对小组打分。
3. 课堂讨论。平时课堂上会组织 5-10 分钟的小讨论。
4. 回答问题。教师会提问，会给回答问题的学生个人加分。
5. 课后作业。每章一个作业，教师批改打分。

#### 2. 终结性评价：采取写论文的考核方法。占总成绩的 60%。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩 课堂案例分析情况占 40%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 30%。
2. 期末成绩 提交案例分析论文 60%
3. 综合成绩 百分制，其中期终终结性评价占 60%；平时成绩占 40%。

### 五、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，作业类型多样化，能够全面考察学生对知识的理解和运用能力。批改完课后作业及时向同学反馈作业完成情况，使学生能够了解自身情况并予以改正和提高。

# 管理心理学考核大纲

## Management Psychology

### 课程基本信息

课程编号：06042236

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：吕春蕾

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《管理心理学》也称组织心理学、组织管理心理学，是管理科学与心理科学交叉而成的一个重要分支，属于应用心理学科。它是研究管理活动中人的心理活动与行为规律，协调人际关系，满足职工需要，调动人的积极性，提高管理效能的科学。管理心理学侧重研究各种组织系统中人们之间相互作用情况下所产生的心理现象的规律性，在心理学和管理学中占有重要地位。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，使学生掌握现代化企业管理过程中的社会心理规律及管理心理学的基本理论和体系，培养学生的科学态度，掌握学习和研究管理心理学的方法和原则，提高学生运用管理心理学规律分析和解决问题的能力，增强实际运用能力和社会适应能力。在学完本课程之后，学生能够：了解管理心理学的研究对象、研究方法和发展历史；理解管理心理学的基本理论及其在管理中的运用；掌握个体心理、群体心理、人际心理、领导心理、组织心理等方面的基础理论、基本知识及管理策略；学会运用心理学理论知识分析组织管理中的各种现象。

## 第一章 管理心理学概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理心理学的研究方法和研究意义。
2. **一般掌握**：管理心理学的研究对象，管理心理学的产生和发展，
3. **熟练掌握**：管理心理学的基本内容

### （二）考核内容

1. 管理心理学的研究对象和研究内容
2. 管理心理学的产生和发展
3. 管理心理学的研究方法及其意义

### （三）考核要求

1. **识记**：管理心理学的研究对象和研究内容
2. **领会**：管理心理学的研究方法和研究意义、管理心理学的产生和发展

## 第二章 个体心理与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：普通心理学的研究对象和研究内容，心理过程和个性心理的内涵
2. **一般掌握**：个体行为规律
3. **熟练掌握**：人性、人的需要等关于人理论，员工的认知、情感、意志、气质性格能力等个性心理特征对个体行为的影响

#### (二) 考核内容

1. 人性假设理论和马斯洛需要层次论
2. 个体行为规律
3. 认知、情感、意志的内涵、类型及对行为的影响
4. 气质、性格、能力、需要、态度的内涵、类型及对行为的影响

#### (三) 考核要求

1. **识记**：人性假设理论和马斯洛需要层次论，个体行为规律，认知、情感、意志的类型及对行为的影响，气质、性格、能力、需要、态度的类型及对行为的影响
2. **领会**：各个心理因素的概念
3. **应用**：分析自我及他人的需要层次、动机模式、气质和性格类型等
4. **分析**：对自我及他人的整个心理及精神面貌有一个系统全面的分析

### 第三章 激励理论

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：激励理论的分类
2. **一般掌握**：激励模式
3. **熟练掌握**：激励的概念，激励理论

#### (二) 考核内容

1. 激励的概念和模式
2. 各种激励理论（内容型激励理论、过程型激励理论、改造型激励理论）

#### (三) 考核要求

1. **识记**：激励的概念和模式，激励理论
2. **领会**：激励的作用和艺术
3. **应用**：体会并应用每一种激励理论
4. **分析**：分析激励对象的需要

### 第四章 群体心理与管理

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：群体的发展阶段，群体的功能，影响群体行为的因素
2. **一般掌握**：群体的类型，群体决策的概念和特点，群体冲突的概念和作用，团队管理
3. **熟练掌握**：群体的概念；群体决策的方法；群体冲突的管理方法

#### (二) 考核内容

1. 群体的概念和类型
2. 影响群体行为的因素
3. 群体决策的概念、特点和方法
4. 群体冲突的概念、作用和管理方法
5. 团队的概念和类型，团队角色的划分，成功团队的创建

### （三）考核要求

1. **识记：**群体的概念和类型，群体决策的概念、特点和方法，群体冲突的概念、作用和管理方法，团队的概念和类型，团队角色的划分
2. **领会：**影响群体行为的因素，成功团队的创建
3. **应用：**群体决策技术应用、群体冲突的管理、创建团队
4. **分析：**团队成员角色分析

## 第五章 领导心理的理论与实践

### （一）学习目标

1. **一般了解：**领导理论的新观点
2. **一般掌握：**领导和领导者的区别和联系，领导和管理的区别和联系
3. **熟练掌握：**领导的内涵，领导理论

### （二）考核内容

1. 领导的内涵
2. 各种领导理论（领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论）

### （三）考核要求

1. **识记：**领导的内涵，各种领导理论
2. **领会：**领导艺术
3. **应用：**提升领导能力
4. **分析：**分析评价一个领导者的领导有效性

## 第六章 组织文化与管理

### （一）学习目标

1. **一般了解：**组织文化研究的兴起及其在中国的发展和运用，知识型企业和跨国企业企业文化的內容
2. **一般掌握：**组织文化的影响因素，组织文化和组织形象的区别和联系
3. **熟练掌握：**组织文化的概念和结构，组织文化的作用，组织文化建设的内容

### （二）考核内容

1. 组织文化的概念和结构
2. 组织文化和组织形象的区别和联系
3. 组织文化的作用和影响因素

#### 4. 组织文化建设的内容

##### (三) 考核要求

1. **识记：**组织文化的概念和结构，组织文化和组织形象的区别和联系，组织文化建设的内容
2. **领会：**组织文化的作用，组织文化的影响因素
3. **应用：**创建一个优秀的组织文化
4. **分析：**认识到组织文化对人的行为的软约束作用，学会系统分析一个组织的组织文化现状

##### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩。

闭卷考试主要是期末考试；平时成绩包括出勤、课堂表现、作业情况、期中考试成绩。课堂表现主要是思考题和案例分析题的回答情况，查看学生综合能力。

##### 四、 成绩评定

###### 1. 平时成绩

根据出勤情况、课堂表现、平时作业、期中测试等方式对学生平时的学习过程进行全面评价。平时成绩占课程总成绩的 30%。其中，出勤 5 分，主要来源于上课签到和学习通签到：签到一次不到 2 分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。平时作业 5 分，主要查看平时作业完成质量。课堂表现 5 分，主要是提问或讨论时回答问题的表现。期中考试 15 分，期中考试主要以问题讨论或者小论文的形式进行。

###### 2. 期末成绩

期末考试采用闭卷笔试形式。期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

###### 3. 综合成绩

课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 5 分，平时作业 5 分，课堂表现 5 分，期中考试成绩占 15 分；期末考试满分 100 分，占课程总成绩的 70%。

##### 五、考核结果分析反馈

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节案例分析考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。期中考试会加强讲解，期末考试只公布成绩，不进行讲解。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 管理学原理考核大纲

(Principles of Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042140

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：张君慧

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和核心课程。它是一门以各种管理活动为研究对象，系统研究、揭示管理活动发展变化的基本规律、基本原理和基本方法，综合性、应用性很强的学科。

管理学原理具有独立的完整体系，是管理科学的基础，对各种管理活动具有普遍指导意义。各种部门管理学和专业管理学如企业管理学、经济管理学、行政管理学等都是建立在该课程基础之上。因此，管理学原理是经济与管理类专业的基础课程和必修课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计，运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含：过程性评价；学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累，培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了管理的基础知识、建立起相应的知识框架，并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力，以便为学生在将来的实际工作中逐步把握管理的内在规律，将实践与理论有机地结合起来。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：管理学的产生和发展；中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展。
2. **一般掌握**：学习管理学的目的和意义；学习管理学的理论指导和科学思维；学习和研究管理学的基本方法。
3. **熟练掌握**：管理学的研究对象；掌握和区分个体活动与群体活动、一般组织与企业组织、管理学的研究体系。

### （二）考核内容

管理学、管理活动、管理思维等基本概念；管理学研究的对象；管理学的研究体系；中国古代管理思想；西方工厂制度早期管理思想；现代管理学的萌芽与发展；管理学的学习意义；学习管理学的方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：管理学、管理活动、管理思维的概念
2. **领会**：管理学研究的对象

3. **应用**：管理学的研究体系
4. **分析**：中国古代管理思想、西方工厂制度早期的管理思想、现代管理学的萌芽与发展
5. **综合**：学习管理学的方法
6. **评价**：学习管理学的意义

## 第一章 管理导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织与管理两个概念的定义和内涵；全球化、信息化、市场化的含义；全球化环境对管理的影响、信息化对管理的影响、市场化对管理的影响。
2. **一般掌握**：管理的本质；管理的基本原理、基本方法和基本工具；理性分析与直觉判断的关系。
3. **熟练掌握**：管理工作的内容以及管理的科学性与艺术性。

### （二）考核内容

组织的概念与内涵；企业的特征；管理的概念与内涵；管理工作的主要内容；管理的本质；管理的基本原理；管理的基本方法与工具；理性分析与直觉判断的关系；管理活动的时代背景。

### （三）考核要求

1. **识记**：组织与管理的概念与内涵、管理的本质
2. **领会**：组织的特征、企业的特征、管理工作的主要内容
3. **应用**：管理的科学性和艺术性
4. **分析**：管理活动的时代背景
5. **综合**：管理的基本原理、管理的基本方法与工具
6. **评价**：理性分析与直觉判断的关系

## 第二章 管理理论的历史演变

### （一）学习目标

1. **一般了解**：古典管理理论产生和发展的历史背景；现代管理理论产生和发展的历史背景；当代管理理论产生和发展的历史背景。
2. **一般掌握**：科学管理、一般管理以及科层组织的研究理论；“管理理论的丛林”的含义及主要流派分类；组织趋同、合法性、企业再造等概念。
3. **熟练掌握**：古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；组织趋同的不同机制；和企业流程再造的原则和过程。

### （二）考核内容

泰勒的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；韦伯的科层组织研究理论；现代系统与权变管理理论；西蒙决策理论；明茨伯格管理本质的协调研究；组织趋同理论；企业再造理论。

### （三）考核要求

1. **识记**：泰勒科学管理的基本思想、法约尔一般管理理论的主要思想
2. **领会**：组织合法性的内涵以及对组织结构变化的影响
3. **应用**：韦伯组织理论在管理实践中的意义
4. **分析**：组织协调机制有哪些形式
5. **综合**：现代系统与权变管理理论的主要思想
6. **评价**：西蒙决策理论的主要观点

### 第三章 决策与决策过程

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：决策的要素、功能和任务。
2. **一般掌握**：决策与计划之间的关系；决策的不同分类标准；决策的影响因素。
3. **熟练掌握**：决策的概念；能够区分不同的决策类型；决策的特征；决策过程模型和决策准则；能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

#### （二）考核内容

决策的概念；决策与计划的关系；决策的功能和任务；决策的分类；决策的基本特征；决策的制定过程；决策的影响因素；决策的准则。

#### （三）考核要求

1. **识记**：决策的概念、决策的基本特征
2. **领会**：决策与计划的关系
3. **应用**：一般的决策过程是如何制定的
4. **分析**：不同决策类型及其异同之处
5. **综合**：决策的影响因素有哪些
6. **评价**：按照不同准则分别选择最优决策方案

### 第四章 环境分析与理性决策

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：环境的动态性和复杂性；行为决策、非理性决策的主要模型；机会评价框架。
2. **一般掌握**：一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系；脚本法的分析原理；价值理性与工具理性的关系。
3. **熟练掌握**：PEST、SWOT 等环境分析工具；西蒙的理性决策理论；环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤以及活动方案生成方法；能够使用决策树工具对活动方案做出评价。

#### （二）考核内容

环境的分类；组织与环境的关系；一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法；理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型；决策背景分析步骤；活动方案生成方法；活动方案评价方法，决策树方法、蒙蒂斯的机会评价框架。



### （三）考核要求

1. **识记**：环境的分类；组织与环境的关系；
2. **领会**：理性决策的基本内容；行为决策的代表性模型；非理性决策的模型
3. **应用**：一般环境分析方法；PEST 分析方法；具体环境分析方法；内外部环境综合分析方法；SWOT 分析方法
4. **分析**：决策背景分析步骤；活动方案生成方法
5. **综合**：用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案
6. **评价**：用蒂蒙斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会

## 第五章 决策的实施与调整

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不同计划分类标准和类型；不同的预算管理类型和主要的预算方法；了解鼠标实验室、眼动技术和决策移窗技术；计划与决策的关系。
2. **一般掌握**：计划编制过程；掌握计划的定义、内涵和作用；预算管理的内涵；目标管理的基本观点、特点、过程和评价；决策追踪与调整的意义和程序。
3. **熟练掌握**：掌握滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；PDCA 循环的内涵和实施步骤；鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。

### （二）考核内容

计划的概念；计划的本质与特征；计划的类型；计划的作用；计划编制的过程；计划编制的方法；目标管理的概念和特点；目标管理的类型；目标管理的过程；目标管理的局限性；PDCA 循环的内涵；PDCA 循环的实施步骤；预算管理的类型；预算管理的方法；决策追踪与调整的意义；决策追踪与调整的程序及方法；鱼刺图；雷达图；趋势图。

### （三）考核要求

1. **识记**：计划的概念、目标管理的概念和特点、PDCA 循环的内涵
2. **领会**：计划的本质与特征、计划的类型、计划的作用。目标管理的类型、预算管理的类型；决策追踪与调整的意义
3. **应用**：计划编制的过程与方法、目标管理的过程、PDCA 循环的实施步骤、预算管理的方法
4. **分析**：目标管理的基本主张和特点、目标管理的局限性
5. **综合**：计划与决策的区别
6. **评价**：决策追踪与调整的程序及方法、鱼刺图、雷达图、趋势图

## 第六章 组织设计

### （一）学习目标

1. **一般了解**：组织设计的任务、组织结构的形式。
2. **一般掌握**：组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **熟练掌握**：直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

## （二）考核内容

组织设计的任务，影响因素和组织设计的原则、直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、如何进行组织整合。

## （三）考核要求

1. **识记：**组织结构和组织整合的内涵。
2. **领会：**组织设计的任务、组织结构的形式、组织设计的原则、组织结构的演变趋势。
3. **应用：**直线职能制、矩阵制、事业部制组织结构形式的特点和优缺点、组织整合。

## 第七章 人员配备

### （一）学习目标

1. **一般了解：**人员配备工作任务、内容和原则。
2. **一般掌握：**人员选聘的标准、途径与方法。
3. **熟练掌握：**人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### （二）考核内容

人员选聘的标准、途径与方法、人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**人员配备工作任务、内容和原则。
2. **领会：**人员选聘的标准、途径与方法。
3. **应用：**人事考评的方法、人员培训的任务和方法。

## 第八章 组织文化

### （一）学习目标

1. **一般了解：**组织文化的分类、组织文化的特征。
2. **一般掌握：**组织文化的特征和影响因素。
3. **熟练掌握：**组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### （二）考核内容

组织文化的分类、组织文化的特征、组织文化的特征和影响因素、组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

### （三）考核要求

1. **识记：**组织文化概念、分类和组织文化的特征。
2. **领会：**组织文化的特征和影响因素。
3. **应用：**组织文化的功能与反功能、组织文化塑造的过程。

## 第九章 领导

### （一）学习目标

1. **一般了解：**领导的内涵，领导的特征。
2. **一般掌握：**领导与管理的区别，领导权利的来源，领导的本质。

**3. 熟练掌握：**领导特质理论，勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （二）考核内容

勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

### （三）考核要求

- 1. 识记：**领导与管理的区别。
- 2. 领会：**领导连续统一体理论，领导四分图理论，领导-成员交换理论，领导者角色理论。
- 3. 应用：**勒温理论，领导四分图理论，管理方格理论，情境领导模型，费德勒模型，豪斯的路径-目标领导理论。

## 三、考核方式

围绕课程目标设计、运行多元综合评价体系。包含：

**过程性评价：**对学生学习过程中积累的学习轨迹数据进行评价。

**学生综合能力评价：**主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况分别整合计入平时成绩中；

**终结性评价：**期中、期末测验；

**最终成绩认定：**学习轨迹数据、综合能力评价及综合平时成绩共占 25%；期中测验占 25%；期末测验占 50%。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法。

**平时学习过程评价：**主要有平时单元测验、平时单元作业、讨论活动。学生综合能力评价主要包括概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等，该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出；课堂平时出勤、守纪情况根据情况；综上整合计入平时成绩中。

### 2. 最终成绩评价方法。

总成绩=平时成绩 50%{（过程评价）25% +（期中测验）25%}+期末测验 50%。

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

（1）分析过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的学生情况，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

（2）分析过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正；

（3）分析学生综合表现情况，向学生反馈，同时根据整体情况及时调整课堂教学活动；

(4) 分析终结性考核情况，向专业达成度反馈，适当调整专业教学的整体安排，修正教学问题，改进教学方法及手段，整体上提高专业达成度。

# 广告与推销考核大纲

(Advertising and sales promotion)

## 课程基本信息

课程编号: B06042101

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 施卫杰

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是面向经济与管理类各专业本科生开设的选修课。广告部分的教学使学生了解现代广告运动的历史生成和现时形态,掌握现代广告运动的基本运作流程和各项基本要素,以及广告策略;了解广告运动的社会行为规范、自律机制以及社会经营和管理特点。推销部分课程的主要目的是阐明和分析推销学的基本概念、理论、原则以及推销的方法和技巧,强调以满足顾客需求为前提、以顾客满意为目标是现代推销活动的核心观念,要求学生在遵守推销原则的基础上,灵活运用各种推销方法和技巧,在使顾客满意的同时,达成交易。

### 二、理论教学部分的考核目标

1、理论知识方面:主要采用课堂讲授与学生实践相结合的办法,在课堂理论讲授部分,要引入案例式教学,注重理论与广告实务、推销实务的联系。

2、实验技能方面:主要考察学生对一般广告运动程序的了解和把握,以及面对推销实际情况时独立分析和解决问题的能力。

## 第一章 广告学概论

### (一) 学习目标

介绍广告基本概念及类型,广告学的性质及研究对象。

### (二) 考核内容

广告的含义、分类

### (三) 考核要求

了解:广告学的学科性质、研究对象和研究内容。

理解:广告的功能。

掌握:广告的内涵、构成。

熟练掌握:广告的类型。

## 第二章 广告发挥功效的原理及受众广告心理

### (一) 学习目标

使学生了解广告发挥功效的原理及受众广告心理,以有效利用心理策略抓住消费者。

### (二) 考核内容

广告受众的心理特征:感觉、知觉、注意、记忆、联想。广告心理策略的运用。

难点:广告受众心理策略

### （三）考核要求

了解：广告功效发挥的基本原理

理解：受众的一般心理规律

掌握：广告受众心理策略

熟练掌握：广告心理诉求的方式

## 第三章 广告创意原理及表现

### （一）学习目标

介绍广告创意的基本原理和表现手法。

### （二）考核内容

广告创意原理；广告创意的过程和思考方法；广告创意的表现

**难点：**广告创意原理，广告创意的思考方法。

### （三）考核要求

了解：广告创意的概念及特征

理解：广告创意原理

掌握：广告创意的过程；掌握广告创意的思考方法。

熟练掌握：广告创意表现方法

## 第四章 广告媒体及选择

### （一）学习目标

通过比较各媒体特点以及考虑因素，学会选择广告媒体策略。

### （二）考核内容

广告媒体的特性、功能和分类；主要广告媒体的特点；广告媒体的评价指标、选择广告媒体应考虑的因素和广告媒体选择策略与媒体组合策略

**难点：**广告媒体的评价指标。

### （三）考核要求

了解：传统四大媒体特点

理解：广告媒体的含义、特性、功能和分类。

掌握：主要广告媒体的选择策略。

熟练掌握：广告媒体的评价指标、

## 第五章 广告策划与预算

### （一）学习目标

学习广告策划的理论，可根据要求撰写广告策划书，编制预算。

### （二）考核内容

广告策划的含义和程序；广告目标的含义，广告目标的类型和影响因素，设定广告目标的主要观点；广告计划的含义和特点，广告计划的类别、内容和拟订原则，广告计划的拟订程序和广

告计划书的写作；广告预算的概念、内容和影响因素，编制广告预算的方法，广告预算的分配方法。

**难点：**广告策划的程序，广告目标的设定，广告计划的拟订程序和广告计划书的写作，广告预算的编制和分配方法。

### （三）考核要求

了解：广告策划的特征，正确认识现代广告策划的意义。

理解：广告目标与营销目标、广告效果的关系。

掌握：广告策划的含义，广告目标的含义，广告目标的类型。

熟练掌握：广告策划的程序，编制广告预算的方法，熟练掌握设定广告目标的几种主要观点。

## 第六章推销概述

### （一）学习目标

通过本章学习,要求理解什么是推销,推销的主要职能和特点是什么,把握应遵循的原则,明确推销过程包括哪些阶段及各阶段之间交叉、渗透关系,为学习这门课程奠定基础。

### （二）考核内容

推销的职能和特点、推销的原则、推销的基本过程。

**难点：**贯彻推销的主要原则,是单纯推销产品或是将推销作为营销的组成部分的区分点,本章阐述的四条原则,是应贯穿于推销活动全过程的推销准则。

### （三）考核要求

了解：推销的产生与发展、推销学的发展。

理解：推销学的内容及研究方法。

掌握：现代推销的涵义,现代推销的分类。

熟练掌握：推销要素,推销的职能与作用。

## 第七章现代推销理论与模式

### （一）学习目标

本章主要向学生介绍各种推销,让学生了解各种推销模式的基本内容,掌握爱达模式、迪迫达模式、费比等模式的发展阶段,以使学生在实践中自觉运用各种推销模式开展推销工作。

### （二）考核内容

爱达模式及迪迫达模式、费比等模式各阶段的方法。

**难点：**爱达模式、迪伯达模式、费比模式等。

### （三）考核要求

了解：迪伯达模式的步骤,了解埃德帕模式,吉姆模式,希斯模式。

理解：推销方格的含义与顾客方格的概念,理解迪伯达模式的含义,迪伯达模式的特点。

掌握：推销方格理论,顾客方格与顾客心理类型,

熟练掌握：推销方格与顾客方格的关系,爱达模式的定义,爱达模式的推销步骤,费比模式。

## 第八章推销技巧

### （一）学习目标

让学生掌握具体的推销技巧，能结合具体情况加以应用。

### （二）考核内容

寻找顾客、接近顾客、顾客异议处理。

**难点：**寻找顾客、接近顾客、顾客异议处理的策略与方法。

### （三）考核要求

了解：推销成交合同与后续工作。

理解：推销约见技巧，理解接近顾客理解推销障碍的概念与类型，推销障碍的处理原则，推销成交的概念，成交的原则，成交的必备条件。

掌握：推销洽谈的概念，任务，原则，推销洽谈的内容与步骤。推销成交的策略与方法。

熟练掌握：说服技巧，赞美技巧，倾听技巧，推销障碍的处理策略。

## 三、考核方式

《广告与推销》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取期末闭卷考试的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习，实训软件自动打分等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

试题对不同能力层次分数比例为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。本课程考试采用的题型一般为：名词解释题、选择题、判断题、问答题、论述题和画图说明题。（每次考试可从以上题型中选取 4~5 个题型）

序号	项目名称	题数	计分	计划用时
1	单项选择题	20 题	20 分	20 分钟
2	判断正误题	5 题	10 分	10 分钟
3	名词解释题	4 题	20 分	20 分钟
4	问答题	5 题	30 分	30 分钟
5	案例分析题	1 题	20 分	40 分钟
合计		30 题	100 分	120 分钟

## 四、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与课程作业相结合，采用百分制。其中平时成绩的评定方法：课堂发言情况占 30%，作业完成情况占 30%，考勤情况占 40%。

2. 期末成绩：期末考试采用闭卷考试方法。



3. 综合成绩：总成绩由卷面成绩+平时成绩构成。期终考试成绩占 70%；平时成绩占 30%。

### **五、考核结果分析反馈**

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解广告与推销的基本知识，掌握运用所学知识开展广告与推销的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 会计学原理考核大纲

(Accounting Principles)

## 课程基本信息

课程编号：06042003

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：宋保胜

审核人：课程组

大纲制定(修订)日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《会计学原理》是一门实用性很强的课程，主要阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。它是为培养学生掌握处理财务问题的能力而设置的。

《会计学原理》是财务管理、经济学、农林经济管理、工商管理，信息管理与信息系统、国际贸易、金融学、市场营销等专业的专业是核心课程，是学校的公共选修课程。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，要求学生系统地掌握会计核算的各种基本方法和与之相关的基本原理，学会运用各种方法处理问题。

## 第一章 总论

### (一) 学习目标

1. 一般了解：会计的涵义，产生与发展，会计特点。
2. 一般掌握：会计的职能、会计任务。
3. 熟练掌握：会计方法。

### (二) 考核内容

会计涵义、会计职能、会计任务、会计特点、会计方法。

### (三) 考核要求

1. 识记：会计涵义、会计职能、会计任务、会计特点、会计方法。
2. 领会：会计的特点和任务。
3. 应用：会计的作用。
4. 分析：会计发展过程中的特点。
5. 综合：会计反映职能和监督职能。
6. 评价：会计在企业管理中的地位。

## 第二章 会计要素与会计等式

### (一) 学习目标

1. 一般了解：会计对象及其内容。
2. 一般掌握：会计等式涵义及其由来。
3. 熟练掌握：经济业务的发生对会计等式会产生影响。

### (二) 考核内容

会计要素分类及联系，会计等式，经济业务类型。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计要素、会计等式。
2. **领会：**会计对象划分依据。
3. **应用：**会计要素划分的作用。
4. **分析：**会计等式推导。
5. **综合：**经济业务对会计等式影响。。
6. **评价：**会计等式的作用。

## 第三章 会计核算基础

### （一）学习目标

1. **一般了解：**会计假设的涵义与会计信息质量特征。
2. **一般掌握：**会计要素确认、计量及其要求。
3. **熟练掌握：**权责发生制应用。

### （二）考核内容

会计核算的5个前提，会计信息质量要求的8个原则。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计主体、持续经营、会计分期、货币计量。
2. **领会：**会计核素的前提，会计各原则的含义。
3. **应用：**会计对象的划分。
4. **分析：**会计要素确认、计量的要求。
5. **综合：**权责发生制和收付实现制区分和利用。
6. **评价：**收益性支出和资本性支出的效果。

## 第四章 账户与复式记账

### （一）学习目标

1. **一般了解：**会计账户与会计科目的关系。
2. **一般掌握：**会计账户的作用和设置复式记账法。
3. **熟练掌握：**借贷记账法应用。

### （二）考核内容

会计科目分类、登记账户、复式记账法、借贷记账法的内容。

### （三）考核要求

1. **识记：**会计科目定义、会计账户设置的意义。
2. **领会：**记账方法的种类、各类账户的结构。
3. **应用：**对有关的经济业务进行确认会计科目，应用借贷记账法的记账规则编制会计分录。
4. **分析：**了解会计指标信息的详细程度，确定总分类科目和明细分类科目。

5. **综合**：登记账户；应用有关的试算平衡法，编制总分类账户发生额、余额试算平衡表。

6. **评价**：利用账户获取一系列的指标信息。包括期初余额、本期增加发生额、本期减少发生额和期末余额。

## 第五章 企业主要经济业务的核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业经营过程。
2. **一般掌握**：各个经营阶段业务的账务处理。
3. **熟练掌握**：筹资业务、长期资产构建、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成及分配的核算。

### （二）考核内容

经营过程核算的会计分录。

### （三）考核要求

1. **识记**：“实收资本”、“资本公积”、“短期借款”、“长期借款”、“在建工程”、“固定资产”、“应交税费”、“无形资产”、“在途物资”、“原材料”、“应付账款”、“应付票据”、“预付账款”、“生产成本”、“管理费用”、“财务费用”、“应付职工薪酬”、“累计折旧”、“库存商品”、“主营业务收入”、“其他业务收入”、“主营业务成本”、“其他业务成本”、“税金及附加”、“管理费用”、“销售费用”、“应收账款”、“预收账款”、“本年利润”、“利润分配”、“应付股利”、“盈余公积”、“营业外收入”、“营业外支出”、“所得税费用”等账户反映的内容和主要账户的对应关系。

2. **领会**：各阶段的经济业务有哪些类型。
3. **应用**：各阶段经济业务涉及到的会计科目。
4. **分析**：对有关的经济业务进行确认、计量以及设置相应账户。
5. **综合**：供、产、销过程综合核算的会计分录。
6. **评价**：企业的经营业绩。

## 第六章 账户的分类

### （一）学习目标

1. **一般了解**：各种账户的共性及其内在联系。
2. **一般掌握**：各个账户在整个账户体系中的地位和作用，以及各类账户在提供会计信息方面的规律性。
3. **熟练掌握**：各个账户的分类标准和类别。

### （二）考核内容

账户分类的标准、账户的类别。

### （三）考核要求

1. **识记**：账户分类的意义。
2. **领会**：账户分类的标志。

3. **应用**：账户种类。
4. **分析**：各个账户在整个账户体系中的地位和作用。
5. **综合**：各种账户特性、各种账户的共性及内在联系。
6. **评价**：各类账户在提供会计信息方面的规律。

## 七章 会计凭证

### （一）学习目标

1. **一般了解**：会计凭证的作用、种类和传递程序。
2. **一般掌握**：原始凭证填制、审核及会计凭证保管的一般要求。
3. **熟练掌握**：各种专用记账凭证的填制方法。

### （二）考核内容

原始凭证涵义、种类、审核，记账凭证的种类、填制方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：原始凭证和记账凭证涵义。
2. **领会**：原始凭证和记账凭证关系。
3. **应用**：原始凭证填制、审核及会计凭证填制、审核。
4. **分析**：分析原始凭证特征，选择不同记账凭证。
5. **综合**：会计凭证的传递程序，会计凭证按不同的标志进行的分类以及凭证的审核。
6. **评价**：用会计语言表述的会计分录凭证，以书面借、贷会计科目及相关金额形式表现出来。

## 第八章 会计账簿

### （一）学习目标

1. **一般了解**：总分类账、明细分类账、特种日记账的格式。
2. **一般掌握**：各种账簿的划分和错账更正。
3. **熟练掌握**：各种账簿的登记方法和期末结账。

### （二）考核内容

总分类账、明细分类账、特种日记账涵义、各类账簿的划分、登记方法、对账、结账，错账的检查和更正。

### （三）考核要求

1. **识记**：总分类账、明细分类账、特种日记账的涵义。
2. **领会**：账簿的作用。
3. **应用**：账簿的登记方法。
4. **分析**：错账查找方法和更正方法。
5. **综合**：各类账簿的登记程序、对账、结账、转账。
6. **评价**：不同经济业务选择不同账簿的合理性。

## 第九章 财产清查

### （一）学习目标

1. **一般了解**：财产清查的概念、意义和种类。
2. **一般掌握**：财产清查方法。
3. **熟练掌握**：清查结果处理。

### （二）考核内容

括财产清查的种类、方法和清查结果的账务处理。

### （三）考核要求

1. **识记**：财产清查的含义及种类。
2. **领会**：财产清查的准备工作；永续盘存制；实地盘存制；实物盘点法；技术推算法。
3. **应用**：财产物资、货币资金、往来款项的清查方法。
4. **分析**：账实不符的种类及产生原因。
5. **综合**：财产清查结果的账务处理方法。
6. **评价**：不同经济业务选择不同财产清查方法的合理性。

## 第十章 财务报告

### （一）学习目标

1. **一般了解**：财务会计报告的概念、意义。
2. **一般掌握**：财务会计报告的构成及编制的基本要求。。
3. **熟练掌握**：资产负债表和利润表的编制、报表常见分析指标。

### （二）考核内容

会计报告的种类、会计主表的主要项目的编制、会计报表的主要分析指标。

### （三）考核要求

1. **识记**：资产负债表、利润表的含义。
2. **领会**：资产负债表、利润表的意义和结构。
3. **应用**：资产负债表、利润表的编制。
4. **分析**：报表中各项指标分析计算。
5. **综合**：资产负债表、利润表的各项目反映的内容以及应用范围。
6. **评价**：企业财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息评价使用。

### 三、考核方式

试题对不同能力层次要求的分数比例一般为：识记 20%，领会 30%，应用 50%。

不同难易度试题分数比例一般为：易 20%，较易 30%，较难 35%，难 15%。

本课程考试采用的题型一般有：单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、简答题、会计实务题等。教师可根据具体情况选择组合。

理论部分闭卷考试。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：课堂表现、线上学习等，占比 30%
2. 期末成绩：闭卷考试，占比 70%
3. 综合成绩：平时成绩 $\times$ 30%+期末成绩 $\times$ 70%

## 六、考核结果分析反馈

1. 对考试结果进行分析解剖，通过横向和纵向对比，找出共性问题并找到解决办法，反馈到以后的课堂教学中去，找出学生存在的个别问题反馈到学生个人。
2. 建立多元化的考核反馈机制，肯定取得的经验，找出存在的不足，找到改进的办法。

# 金融学基础考核大纲

(Fundamentals of Finance)

## 课程基本信息

课程编号: B06032116

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 任伟

审核人: 张锋

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

#### 1. 性质

金融学是研究货币、信用、银行、金融市场、金融调控及其运动规律的一门学科,本学科坚持以马克思主义理论为指导,吸取了西方金融学的合理成份,既具有较强的专业性和完善的理论体系,又与宏观经济运行关系密切,具有较强的应用性。因此,金融学是以马克思主义理论为指导的理论与实践相结合、微观与宏观相结合的综合性学科。

#### 2. 地位

在市场经济条件下,金融与经济的结合日益加深,金融在社会经济发展中的地位更加显著。金融学是管理类专业的选修课程之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

熟悉金融学的基本框架,帮助学生更好地理解这门学科;准确把握货币、信用、银行和金融市场的知识与运行规律;培养学生运用知识的能力,增强其独立思考和解决问题的能力;正确认识我国现实经济中的金融问题。

## 绪论

### (一) 学习目标

1. 一般了解:金融的界定与演变。
2. 一般掌握:《金融学》的框架结构。

### (二) 考核内容

主要考核学生对金融学的研究对象和内容等知识点的了解认知程度,对金融学重要性的认识。

### (三) 考核要求

1. 识记:“金融”的界定。
2. 领会:货币与经济的关系。
3. 分析:金融的演变。

## 第一章 货币与货币制度

### (一) 学习目标

1. 一般了解:货币的本质,货币的职能,中国的货币制度。
2. 一般掌握:货币如何通过其职能对社会经济生活发挥重要作用,货币制度的构成以及货币制度的演变。



3. **熟练掌握**：货币层次的划分、标准及其经济意义。

### （二）考核内容

货币“质”的规定性、货币“量”的规定性、货币的职能、货币的作用、货币制度的形成和构成要素、货币制度的演变、我国的货币制度、国际货币制度。

### （三）考核要求

1. **识记**：货币的产生及基本概念、货币的基本职能、货币的定义、货币制度的基本构成要素、货币制度的类型、国际货币制度的概念和类型。

2. **领会**：货币各类职能的特点、货币的作用、狭义货币、广义货币、中国的货币层次的划分、货币制度的演变、货币制度类型、货币制度更替的主要原因、我国货币制度的现状。

3. **应用**：货币层次的划分。

4. **分析**：分析货币结构变化与宏观经济走势关系。

## 第二章 信用和信用工具

### （一）学习目标

1. **一般了解**：信用的基本概念。

2. **一般掌握**：基本的几种信用工具。

### （二）考核内容

信用的概念、信用的特征、信用主要形式、信用工具。

### （三）考核要求

1. **识记**：信用的含义；信用产生的条件；高利贷的含义；现代信用；现代信用的种类；商业信用、银行信用、国家信用、消费信用、国际信用等信用形式的概念与特点；信用工具的概念与特点；信用工具的分类。

2. **领会**：信用是商品货币经济发展的必然结果；高利贷信用是最早出现的信用形式；现代经济与高利贷不相容并为之进行斗争；资本主义及其发展，产生和发展了现代信用；商业信用是现代信用的基础；银行信用是现代信用的主要形式；期票、汇票、支票、信用证、信用卡、股票、债券等几种典型的金融工具；金融工具的创新。

3. **应用**：现代经济需要现代信用。

## 第三章 货币与货币制度

### （一）学习目标

1. **一般了解**：利息的本质，利率的类型。

2. **一般掌握**：现值和终值的计算及其在资产定价中的运用。

### （二）考核内容

利息、利息的本质、利率的主要类型、决定和影响利率的主要因素、利率的主要作用。

### （三）考核要求

1. **识记**：利息的概念；利息的本质；利息率的概念，利率的种类；决定利率的诸因素；利率

的种类；利率的一般功能与作用；利率在中国的应用。

**2. 领会：**利息是借贷资本或信贷资金的价格；利率的计量；利率与收益率的比较；利率发挥作用的环境与条件；中国利率改革。

**3. 应用：**利率的计量与应用；决定利率的诸因素；利率杠杆与应用；了解西方经济学家的主要观点，对我国影响利率的因素进行分析。

## 第四章 金融市场

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**金融市场概念、分类和构成要素。
- 2. 一般掌握：**长期债券的交易价格，各种金融市场运行的机制，有价证券价格的影响因素。

### （二）考核内容

金融市场的概念、金融市场的分类、货币市场、资本市场。

### （三）考核要求

**1. 识记：**金融市场的含义、构成要素、功能与分类；货币市场的含义；各种短期资金市场及其金融工具；资本市场的含义、特点；各种资本市场；金融衍生工具的概念；金融衍生品交易市场的种类。

**2. 领会：**金融市场的构成要素和功能；货币市场是短期资金市场；各种市场形式及其运行和作用的知识；资本市场的性质；各种市场形式及其功能；期货市场、期权市场的基本知识。

**3. 应用：**利用金融期货、期权和互换交易，规避风险、套期保值。

## 第五章 金融机构

### （一）学习目标

- 1. 一般了解：**东、西方金融机构体系架构。
- 2. 一般掌握：**西方国家的金融机构的功能。
- 3. 熟练掌握：**中国金融机构体系及其功能。

### （二）考核内容

西方金融机构体系及其功能、中国的金融机构体系及其功能。

### （三）考核要求

**1. 识记：**金融机构的基本功能；金融机构的基本类型。

**2. 领会：**西方国家金融机构体系；我国金融机构体系现状；国际主要金融机构的宗旨；业务及特征。

**3. 应用：**现阶段中外金融机构体系比较。

## 第六章 商业银行

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**商业银行的产生、发展及其特征与组织形式；《巴塞尔协议》系列的产生和发展。

2. **一般掌握：**商业银行的经营原则；存款保险制度。
3. **熟练掌握：**商业银行的资产、负债及中间业务；《巴塞尔协议III》。

### （二）考核内容

商业银行的产生与发展、商业银行的性质与职能、商业银行的主要经营业务、商业银行的经营管理。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币经营业向商业银行的转变；资本主义银行形成的两个途径；商业银行的发展趋势。商业银行的性质；商业银行的职能；商业银行的组织形式；商业银行资本的构成；商业银行的各种存款业务、各种非存款负债业务；商业银行的各类资产业务；商业银行的各类中间业务与表外业务；商业银行经营的基本原则；商业银行的经营管理理论。

2. **领会：**古代货币经营业是银行业产生的基础；商业银行发展趋势的具体体现；理解商业银行是企业，从而也要按企业来办商业银行；掌握商业银行各职能内容与作用；存款业务是商业银行的主要负债业务，扩大存款是扩大资产业务的基础；非存款负债业务的实质是借款业务；商业银行的贷款业务仍是主要业务，掌握各种贷款业务知识；商业银行证券投资业务的增加及其目的；商业银行证券投资业务与中央银行调控的关系；商业银行各类中间业务、表外业务的发展。商业银行的“三性原则”的具体内容；商业银行经营管理理论的发展演进及其基本内容。

3. **应用：**存款业务是商业银行主要的资金来源；不可忽视发展各种非存款负债业务；分析商业银行贷款业务、证券投资业务在资产业务中的地位；分析商业银行各种业务间的相互关系。商业银行三性原则的关系。

## 第七章 中央银行

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中央银行的产生与发展。
2. **一般掌握：**中央银行的独立性。
3. **熟练掌握：**中央银行的职能和主要业务。

### （二）考核内容

中央银行的产生与发展、中央银行的性质与职能、中央银行的监管、中央银行的支付与清算

### （三）考核要求

1. **识记：**建立中央银行的必要性；中央银行的类型结构；中央银行的性质；中央银行的三大主要职能；中央银行的负债业务、资产业务和中间业务；中央银行对金融业监管的三个环节。

2. **领会：**建立中央银行的几方面的必要性都是客观需要，中央银行建立的过程也是客观的发展过程；掌握中央银行发展的必要的历史知识；中央银行是代表国家管理金融的国家机关，其各项职能都由此派生、带有强制功能；中央银行的职责主要通过业务实现，业务的具体操作要服从中央银行政策和任务要求；掌握各种业务知识。中央银行对金融业监管的必要性。

3. **应用：**中央银行的三个职能；中央银行业务内容；中央银行对金融业监管的具体内容。

## 第八章 货币的供需求均衡

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币需求的基本含义和种类，货币供给的基本含义和种类。
2. **一般掌握：**货币供给的基本观点、理论；货币需求、货币供给的基本原理，存款货币创造在量上的限制因素。

### （二）考核内容

货币需求概述、货币供给及其理论、货币供给的形成、货币供给的运行机制、货币供给的决定。

### （三）考核要求

1. **识记：**货币需求的基本含义；货币需求的几种不同表述；货币供给和货币供给量的含义；银行在货币供给中的地位；货币创造的含义；基础货币；货币乘数与乘数效应；存款货币创造过程。
2. **领会：**决定货币需求的因素；货币需求理论（凯恩斯货币需求理）的主要内容；理解货币供给的范围；认识银行在货币供给中的重要地位；货币创造的条件；货币创造的必然性；货币创造过度的危害；影响基础货币的因素；影响货币乘数的因素。
3. **应用：**划分货币层次的目的和依据；货币乘数与乘数效应；存款货币的创造过程；分析影响货币均衡实现的因素。

## 第九章 通货膨胀与通货紧缩

### （一）学习目标

1. **一般了解：**通货膨胀、通货紧缩的含义及度量。
2. **一般掌握：**通货膨胀、通货紧缩的成因、类型及特点。
3. **熟练掌握：**通货膨胀的产生与分配效应以及治理对策，能够分析我国改革开放以来的通货膨胀的根源；通货紧缩的治理措施。

### （二）考核内容

通货膨胀的含义与一般理论，通货膨胀的成因与治理；通货紧缩含义与一般理论，通货紧缩的成因与治理。

### （三）考核要求

1. **识记：**通货膨胀的定义、衡量指标；通货膨胀的成因；促进论、促退论、中性论；通货紧缩的定义；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。
2. **领会：**通货膨胀衡量指标的具体内容；通货膨胀的成因及表现；通货膨胀对产出、就业、财富和收入再分配的影响；通货紧缩对经济、银行业的影响；通货紧缩的成因。
3. **应用：**通货膨胀的具体表现；通货紧缩及其影响；通货膨胀与通货紧缩的治理对策。

## 第十章 货币政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：货币政策的含义和构成要素。
2. **一般掌握**：货币政策目标相互之间的矛盾与统一。
3. **熟练掌握**：货币政策工具的种类及应用原理。

#### (二) 考核内容

货币政策及其目标、货币政策工具、货币政策的传导机制与时滞、货币政策的有效性及其理论、我国货币政策实践。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：货币政策的含义、货币政策构成要素、货币政策目标、货币政策工具、货币政策传导机制、货币政策时滞。
2. **领会**：一般性货币政策工具作用原理及其特点、选择性货币政策工具作用原理、货币政策时滞的构成、货币政策有效性理论。
3. **应用**：货币政策工具的原理应用、改革开放以来我国货币政策实践。

### 第十一章 金融发展、金融创新和金融风险

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：金融在经济发展中的作用。
2. **一般掌握**：金融脆弱性与金融危机的联系；金融监管理论。
3. **熟练掌握**：运用现代金融理论分析中国金融风险，并提出应对措施。

#### (二) 考核内容

金融压抑与金融深化、金融发展理论、中国金融改革与金融发展、金融创新、金融创新与金融监管。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：金融与资金积累；金融抑制与金融深化的含义；金融创新的含义；金融创新的分类；金融风险的含义。
2. **领会**：金融发展与经济发展的关系；金融在我国当前经济发展中的地位；发展中国家货币金融发展的特征；金融抑制的主要表现和金融深化的主要内容；金融深化理论对金融的影响；金融创新的表现与特征；当代金融创新的成因；当代金融创新的利弊与作用；金融风险具有不同于一般经济风险的特征；金融风险和金融危机逐渐成为全球关注的首要经济问题。
3. **应用**：现代经济发展中金融的地位与作用。

#### 三、考核方式

1. 理论教学 32 学时。
2. 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
3. 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

4. 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。
5. 课程论文。

#### **四、成绩评定**

采用课程论文方式考核教学情况。

#### **五、考核结果分析反馈**

1. 增加师生互动，及时了解存在的普遍共性问题，并进行讲解。
2. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论。
3. 利用微信、学习通等软件开设线上在线辅导，随时沟通、反馈学生学习中遇到的各类问题。

# 经济学原理（上）考核大纲

(Principles of Economics I)

## 课程基本信息

课程编号：06032041

课程学时：32 学时

课程学分：2

主撰人：倪冰莉

审核人：徐会苹

大纲制定（修订）日期 2023-06-11

### 一、课程的性质和地位

经济学原理上是高等院校各专业学生必修的经济理论基础课，是西方经济学的重要组成部分。该课程确定为公选课。教学目的在于通过对微观经济学的学习，掌握其主要概念、理论及分析方法，对微观经济运行有一个比较全面的了解，建立起对微观经济运行的基本思维框架，为其他相关课程的学习奠定基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生熟练掌握和运用微观经济学的基本理论和基本分析方法，充分理解市场经济中价格是如何影响需求和供给，以及其反向影响。

## 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：西方经济学产生的原因、西方经济学的内容体系
2. **一般掌握**：稀缺性、选择的定义、以及稀缺性、选择与经济学的关系, 经济学的研究方法
3. **熟练掌握**：微观经济学的含义，实证经济学与规范经济学的含义，实证分析与规范分析，静态分析与动态分析。

### （二）考核内容

基本概念和基本分析方法

### （三）考核要求

1. **识记**：西方经济学的由来和发展
2. **领会**：经济学的基本概念及研究方法

## 第一章 需求、供给和均衡价格

### （一）学习目标

1. **一般了解**：需求变化与需求量的变动二者之间的区别，供给变化与供给量的变动二者之间的区别，均衡价格的形成，弹性的含义
2. **一般掌握**：需求函数，需求的影响因素，需求的变化，供给函数，供给的影响因素，供给的变化，均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成，需求的价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给弹性的定义、弹性的基本计算公式。
3. **熟练掌握**：需求、供给、均衡价格的形成。计算价格需求弹性、均衡价格和均衡产量。

### （二）考核内容

有关需求、供给的概念，影响需求与供给的因素、供求规律、需求价格弹性的计算以及均衡价格和均衡产量的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：**需求函数、供给函数、均衡价格、需求弹性、供给弹性等基本概念
2. **领会：**影响需求、供给以及需求弹性和供给弹性的因素分析、供求定理
3. **应用：**收入弹性、交叉弹性的计算，根据收入弹性的正负和大小对商品进行分类，根据交叉弹性的值来判断商品之间的相互关系，均衡价格决定和变动，需求和供给价格弹性的计算。
4. **分析：**应用弹性理论分析厂商销售行为，会运用供求曲线的分析经济现状。

## 第二章 消费者选择

### （一）学习目标

1. **一般了解：**需求曲线背后的消费者行为，能够用基数效用理论和序数效用理论分析消费者效用最大化的均衡条件，能够用消费者均衡理论推导需求曲线。
2. **一般掌握：**无差异曲线分析与消费者均衡，并能够用替代效应理论和收入效应理论分析正常商品、低档品和吉芬商品需求曲线的形状。
3. **熟练掌握：**计算消费者最大化效用及相应的产品数量。

### （二）考核内容

边际效用递减规律；无差异曲线的特点；消费者均衡；边际替代率；正常物品、低档物品与吉芬物品的替代效应与收入效应。

### （三）考核要求

1. **识记：**效用、消费者剩余、无差异曲线、预算线、替代效应、收入效应等基本概念
2. **领会：**边际效用递减规律，需求曲线的推导，消费者均衡条件
3. **应用：**价格变化和收入变化对消费者均衡的影响，从单个消费者的需求曲线推导市场需求曲线。
4. **分析：**比较静态分析法分析不同物品的替代效应与收入效应。

## 第三章 企业的生产与成本

### （一）学习目标

1. **一般了解：**生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、平均产量和边际产量联系起来。
2. **一般掌握：**等产量线的含义；总产量、平均产量和边际产量的含义及关系；边际技术替代率的含义和递减规律；等成本线的含义；短期成本的分类及图形。
3. **熟练掌握：**生产要素最适组合的条件，厂商的生产成本与产量之间的关系。

### （二）考核内容

短期与长期；短期生产函数；长期生产函数，各类成本的概念、短期与长期成本函数。

### （三）考核要求



1. **识记**：生产函数；总产量；平均产量；边际产量；边际技术替代率；等成本线；扩展线；规模报酬；机会成本；边际成本；短期平均成本；短期总成本；长期平均成本；长期总成本；规模经济等基本概念

2. **领会**：厂商的组织形式和本质及目标；边际报酬递减规律；总产量、平均产量和边际产量之间的关系；短期产量和短期成本曲线之间的关系；长期平均成本和长期边际成本之间的关系

3. **应用**：总产量、平均产量和边际产量的计算，短期产量和短期成本曲线之间的关系。

4. **分析**：会画图并分析各类产量、各成本间的关系和特点。

## 第四章 完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：市场的类型。

2. **一般掌握**：完全竞争厂商的短期均衡，短期供给曲线和完全竞争行业的短期供给曲线，完全竞争厂商的长期均衡。成本不变行业、成本递增行业和成本递减行业的长期供给曲线。

3. **熟练掌握**：完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。厂商实现利润最大化的均衡条件。

### （二）考核内容

完全竞争市场的条件；厂商实现利润最大化的均衡条件；生产者剩余；厂商与行业的短期和长期供给曲线。

### （三）考核要求

1. **识记**：市场；行业；完全竞争市场的条件；生产者剩余等基本概念

2. **领会**：完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

3. **应用**：完全竞争厂商的实现利润最大化的均衡条件，完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

4. **分析**：会画图并分析完全竞争行业的长期供给曲线。

5. **综合**：完全竞争市场均衡价格的形成。

## 第五章 不完全竞争市场

### （一）学习目标

1. **一般了解**：一级、二级和三级价格歧视的含义。寡头厂商行为的古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型和斯威齐模型。

2. **一般掌握**：不同市场结构在有效配置资源方面的差别。

3. **熟练掌握**：垄断竞争厂商的短期均衡条件和长期均衡条件。

### （二）考核内容

垄断市场、价格歧视、垄断竞争市场、主观需求曲线与客观需求曲线、寡头市场。

### （三）考核要求

1. **识记**：垄断；价格歧视；垄断竞争；寡头等基本概念

2. **领会**：垄断厂商的需求曲线和供给曲线；价格歧视的分类；不同市场经济效率的比较

3. **应用**：垄断厂商和垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡，古诺模型和斯威齐模型。
4. **分析**：会画图并分析垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。
5. **综合**：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡。

## 第六章 生产要素市场和收入分配

### （一）学习目标

1. **一般了解**：洛伦兹曲线与基尼系数及相关的收入分配政策。价格的决定及其在经济中的地位和作用。
2. **一般掌握**：劳动供给曲线和工资的决定、劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定、土地的供给曲线和地租的决定、资本的供给曲线、和利息的决定资本和利息资本的供给、资本市场的均衡。
3. **熟练掌握**：要素供给的边际效用、自用资源的边际效用、无差异曲线分析、要素供给问题。

### （二）考核内容

要素市场均衡价格的决定。

### （三）考核要求

1. **识记**：边际产品价值；边际要素成本；边际收益产品曲线；地租；租金；准租金；经济租金；洛伦兹曲线；基尼系数等基本概念
2. **领会**：厂商使用要素的原则；要素供给原则；土地的供给曲线和地租的决定；资本的供给曲线和利息的决定
3. **应用**：完全竞争厂商生产要素的需求曲线和供给曲线。
4. **分析**：会画图并分析要素市场均衡价格的形成。

## 第七章 市场失灵和微观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解**：微观经济政策机理。
2. **一般掌握**：市场失灵的原因，为何不能自动实现资源的最优配置。
3. **熟练掌握**：市场失灵的概念及其表现。

### （二）考核内容

基本概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：外部影响；公共物品；信息的不完全和不对称等基本概念
2. **领会**：外部影响和资源配置的失当；有关外部影响的政策；公共物品与市场失灵
3. **应用**：政府的微观经济政策。

### 三、考核方式

闭卷考试+平时成绩

### 四、成绩评定

1. 平时成绩（课堂表现，10%；讨论：10%；随堂练习：10%；课堂小测验：10%；课后作业：60%；）

2. 期末成绩（闭卷考试：100%）

3. 综合成绩（平时成绩 $\times$ 30-40%+期末成绩 $\times$ 60-70%）

## 五、考核结果分析反馈

1. 反馈本门课程考试成绩的构成情况：如平时成绩、卷面成绩所占比例。

2. 反馈本门课程的整体考试情况：结合成绩分布情况，从难度、中位数、平均数、区分度等方面进行分析。

3. 分析本次试卷的特点：知识点覆盖范围、难易度情况、重点考核同学们哪些方面的能力、是否符合培养目标等。

4. 分析反映出的问题：包括学生在知识掌握、学习方法等方面的问题；教师在教学过程中存在的问题等。

由于课程的特性，本课程试卷主观题制定的参考答案不应唯一。应鼓励学生发挥创新能力，允许有不同答案。判分标准应以“论点是否突出，论述是否充分，论据是否正确，观点有无创新，思路是否清晰，逻辑是否合理，文字是否简练，有无深度广度”为主要依据。

# 经济学原理（下）考核大纲

(Principles of Economics II)

## 课程基本信息

课程编号：06042042

课程学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：吴强

审核人：冯继红

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《经济学原理（下）》是教育部规定的高等院校财经类专业核心课程之一，是财经类专业本科生的专业基础课或专业课，是我院为农林经济管理、工商管理、国际贸易、市场营销、财务管理等经济与管理类本科专业开设的一门公共选修课程。本课程是适应本科教育培养“宽口径”、“厚基础”、“重能力”经济管理专门人才开设的一门专业理论课程，在人才培养过程中处于基础地位，为专业课的学习奠定理论基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过对《经济学原理（下）》课程的学习，学生应该能够掌握该课程的主要概念、理论及分析方法，了解其理论体系及各学派发展演变过程，掌握国民经济核算体系的相关概念及方法、宏观经济政策的理论基础和实践、经济增长理论的模型和分析方法、通货膨胀的起因及解决办法以及其他学派对宏观经济政策的分析与基本观点，掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法，了解宏观经济的运行机制，理解宏观经济环境及其变化的影响，懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化，能够较熟练地运用宏观经济学的基本理论和方法来分析和解决宏观经济的实际问题。为其他经济、管理类相关课程的学习奠定基础。

## 第一章 导论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：20~21 世纪的一些主要经济事件；凯恩斯理论产生的背景及其对政府宏观经济政策发展的贡献；微观经济学和宏观经济学的不同之处。
2. **一般掌握**：宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的关系。
3. **熟练掌握**：宏观经济学的研究对象及基本假设前提，宏观经济政策的主要目标。

### （二）考核内容

宏观经济学的基本内容与分析方法，宏观经济学与微观经济学的区别与联系，宏观经济学的研究对象及基本假设前提

### （三）考核要求

本章为《经济学原理下》课程的入门介绍部分，为今后课程内容的教学做背景的铺垫，仅做一般了解性要求，考试内容较少。

## 第二章 国民收入核算

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中间产品的概念，理解国民收入核算体系的发展及其优缺点。
2. **一般掌握**：GDP、NDP、NI、DPI 等概念的区别，GDP 核算的支出法和收入法，宏观经济均衡的概念，GDP 与 GNP，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 平减指数。
3. **熟练掌握**：国内生产总值的概念，支出法核算 GDP。

#### (二) 考核内容

国内生产总值的定义，GDP 的两种核算方法，从国内生产总值到个人可支配收入，名义 GDP 与实际 GDP，GDP 与 GNP。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：GDP；GNP；NDP；NI；PI；PDI；生产法；支出法；收入法。
2. **领会**：GDP 核算的支出法和收入法；实际和名义 GDP 的折算。
3. **简单应用**：两部门、三部门、四部门经济的恒等式。
4. **综合应用**：GDP 的定义；GDP 核算的支出法。

### 第三章 国民收入的决定：收入-支出模型

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：四部门经济均衡国民收入的决定，四部门经济进出口乘数。
2. **一般掌握**：两部门经济模型的基本假设，凯恩斯的消费理论，两部门及三部门经济均衡国民收入的决定，乘数的定义和乘数效应的形成机制。
3. **熟练掌握**：两部门与三部门经济中均衡产出的计算，三部门经济中各种乘数的计算与应用。

#### (二) 考核内容

均衡产出，凯恩斯的消费理论，两部门经济中国民收入的决定及变动，乘数论，三部门经济的均衡国民收入的决定，三部门经济中的各种乘数，四部门经济中均衡国民收入的决定。

#### (三) 考核要求

1. **识记**：消费函数；储蓄函数；边际消费倾向；边际储蓄倾向；各种乘数的概念。
2. **领会**：国民收入决定的基本方法；均衡条件以及影响均衡国民收入的因素。
3. **简单应用**：运用消费函数、储蓄函数计算均衡产出，两部门与三部门经济的各种乘数的计算，乘数的作用与适用条件
4. **综合应用**：均衡产出的计算及其影响因素，乘数的计算及其影响因素

### 第四章 国民收入的决定：IS-LM 模型

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：资本边际效率及其曲线。
2. **一般掌握**：实际利率与投资，IS、LM 曲线的推导方法，货币需求函数，货币供求均衡和利率的决定，IS、LM 曲线斜率的经济涵义，IS、LM 曲线的移动，两个市场由非均衡到均衡的调整机制。

3. **熟练掌握：**IS 曲线的移动，LM 曲线的移动，两个市场同时均衡的利率和收入，均衡收入和利率的变动。

### （二）考核内容

投资的函数，产品市场的均衡条件与 IS 曲线的定义、推导与应用，货币需求，货币供给，均衡利率的决定，货币市场的均衡与 LM 曲线的定义推导与应用，IS 曲线与 LM 曲线的经济含义，产品与货币市场的一般均衡与 IS-LM 分析

### （三）考核要求

1. **识记：**投资函数；投资曲线；IS 曲线；流动偏好陷阱；LM 曲线；IS-LM 模型。

2. **领会：**IS 曲线（即产品市场均衡）和 LM 曲线（即货币市场的均衡）以及 IS-LM 模型（即产品市场和货币市场的一般均衡）；IS 曲线的图形推导；IS 曲线的移动；货币需求动机；

货  
币供求均衡和利率的决定；LM 曲线的图形推导；LM 曲线的移动。

3. **简单应用：**产品市场与货币市场的非均衡状态的自动调整机制。

4. **综合应用：**IS 曲线和 LM 曲线的移动对均衡收入的变动和利率的变动。

## 第五章 宏观经济政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**货币政策各个工具的特点，财政政策、货币的局限性，改革开放以来中国的财政政策与货币政策的变化。

2. **一般掌握：**理解财政政策、货币政策影响经济活动的机制，财政政策的内容，财政政策挤出效应及其形成原理，挤出效应的影响因素，财政制度的自动稳定器作用机理，货币政策工具及其作用机理，凯恩斯主义的极端情况，古典主义极端的情况，财政政策与货币政策的各种配合及其效果分析。

3. **熟练掌握：**宏观经济政策的目标及各目标间的关系，运用 IS-LM 模型分析财政、货币政策的效果，不同经济状态下适宜的财政政策与货币政策的选择。

### （二）考核内容

宏观经济政策目标，财政政策和货币政策的影响机理；财政政策的内容与模式，自动稳定器及其相应的财政制度，功能财政。挤出效应，财政政策效果的 IS-LM 模型分析；货币政策工具与作用，货币政策效果的 IS-LM 模型分析；财政政策与货币政策的混合使用。

### （三）考核要求

1. **识记：**充分就业、失业率、劳动力参与率、摩擦失业、非自愿失业、结构性失业、周期性失业、自然失业率；自动稳定器、补偿性财政政策；周期平衡预算；预算盈余；法定准备金率、公开市场业务、再贴现率。财政政策；货币政策，挤出效应。

2. **领会：**财政政策与货币政策对利率、消费、投资、GDP 的影响；自动稳定器的作用原理；存款创造和货币供给，IS 曲线和 LM 曲线的斜率对财政政策效果的影响；IS 曲线和 LM 曲

线的斜率对货币政策效果的影响；挤出效应的形成原因，挤出效应的影响因素；凯恩斯主义的极端情况；古典主义的极端情况。

**3. 简单应用：**在市场机制条件下，怎样运用宏观经济政策工具对经济进行调节，并分析两种政策的配合使用的效果。

**4. 综合应用：**在不同的经济条件下，财政政策与货币政策的有效选择，并能够运用 IS-LM 模型分析、对比不同宏观经济政策的效果。

## 第六章 国民收入的决定：总需求-总供给模型

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**AD-AS 模型与 IS-LM 模型、简单国民收入决定模型在假设前提与适用条件方面的区别与联系，宏观总量的短期均衡，宏观经济中短期均衡和长期均衡的区分，劳动供求曲线的推导，充分就业与劳动市场均衡的关系。

**2. 一般掌握：**总需求、总供给的含义，总需求曲线及其变动，总需求曲线向右下方倾斜的原因，利用 IS-LM 图形推导总需求曲线，古典总供给曲线，凯恩斯主义总供给曲线，总供给曲线的变动，总需求冲击与总供给冲击对宏观经济短期波动的影响，不同假设前提下总供给曲线的特点，均衡价格总水平、总产量、就业量的决定。

**3. 熟练掌握：**总需求曲线、总供给曲线的移动对均衡价格总水平、总产量、就业量的影响，能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

### （二）考核内容

总需求曲线，总供给的一般说明，古典总供给曲线，凯恩斯总供给曲线，常规总供给曲线，总需求——总供给模型对现实的解释。

### （三）考核要求

**1. 识记：**总需求、总需求函数、总需求曲线；宏观生产函数与潜在产量；潜在产量和充分就业产量；劳动需求曲线；总供给函数和总供给曲线。

**2. 领会：**凯恩斯总供给曲线；古典总供给曲线；常规总供给曲线。

**3. 简单应用：**总需求曲线、总供给曲线移动的影响作用。

**4. 综合应用：**能够运用 AD-AS 模型分析经济增长、经济萧条、与滞胀等经济现象。

## 第七章 失业与通货膨胀理论

### （一）学习目标

**1. 一般了解：**失业的类型，奥肯定律，中国的失业现象与特征，改革开放以来中国的通货膨胀历史。

**2. 一般掌握：**失业的衡量方法，通货膨胀的衡量，通货膨胀的分类，通货膨胀发生的原因，通货膨胀的成本，短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线含义与政策主张。

**3. 熟练掌握：**充分就业的含义，自然失业率的含义，摩擦性失业与结构性失业，菲利普斯曲线的政策含义。

## （二）考核内容

失业的类型与影响，失业的经济学解释，奥肯定律，通货膨胀的定义、分类、原因与成本，失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。

## （三）考核要求

1. **识记：**“奥肯定律”（奥肯法则）；通货膨胀；需求拉动通货膨胀；成本推动通货膨胀；结构性通货膨胀；通货膨胀的持续；菲利普斯曲线、有预期的菲利普斯曲线。
2. **领会：**通货膨胀的原因；失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线。
3. **简单应用：**通货膨胀的成本。
4. **综合应用：**失业的类型，充分就业与劳动市场的均衡。

## 第八章 经济增长理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**了解影响经济增长的因素，经济增长的源泉，促进经济增长的政策。
2. **一般掌握：**经济增长核算方程
3. **熟练掌握：**经济增长与经济含义与关系。

### （二）考核内容

国民收入长期增长趋势和波动，经济增长与经济发展，增长核算方程，促进经济增长的政策。

### （三）考核要求

1. **识记：**经济增长与经济发展。
2. **领会：**增长核算方程，经济增长的因素分析。
3. **简单应用：**促进经济增长的政策。
4. **综合应用：**现代经济增长的源泉。

## 四、考核方式

考核方式为总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，平时成绩由阶段测评、综合测评、课堂表现、实验实践等多元考核环节，来确定平时成绩。

期末成绩采用闭卷考试的方式来确定期末成绩，最终总成绩等于平时成绩与期末成绩的总和，最后将平时成绩与期末成绩分按 4:6 的比例，折合为最终得分。

## 五、成绩评定

1. **平时成绩：**根据学生课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等来确定，占总成绩的百分之四十。
2. **期末成绩：**采用闭卷考试的考核方式，占总成绩的百分之六十。
3. **综合成绩**（平时成绩×百分之四十+期末成绩×百分之六十）

## 六、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。建立学生反馈机制，通过班级会议，学习委员集中收集班级对该课程意见，提交至任课老师处，根据反馈结果对任课老师授课效果进行调整。



# 跨境电商考核大纲

(Cross-Border E-Commerce)

## 课程基本信息

课程编号: 06042246

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 李大鹏

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

跨境电商是一门专门研究跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类,介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题,并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律及规则的一门综合运用学科,是国际经贸类专业必修的专业课程。本课程遵循国家职业资格认证对跨境电子商务相关职业岗位的知识、能力、素质要求,并结合企业跨境电子商务实际业务流程进行设计,使学生在“教、学、做”一体化教学模式过程中,充分发挥学生的主体作用,把教学的着力点放在引导学生的“学和做”上,培养学生可持续发展的能力、职业迁移能力与创新能力,为学生电子商务相关职业能力可持续发展奠定良好的理论和实践基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

《跨境电子商务》本课程针对学生技能目标和能力目标的培养,即培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境业务流程的能力,使学生学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务,具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等,具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。

通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求,独立寻求货源,建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。

## 第一章 跨境电子商务概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 跨境电子商务发展现状及趋势。
2. **一般掌握:** 跨境电子商务的优势及存在的问题;跨境电子商务物流及电子支付方式;跨境电子商务发展模式。
3. **熟练掌握:** 跨境电子商务的概念、特点。

### (二) 考核内容

跨境电子商务的概念、特点;跨境电子商务发展现状及趋势;跨境电子商务的优势及存在的问题;跨境电子商务物流及电子支付方式;跨境电子商务发展模式。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 跨境电子商务的概念、特点。

2. **领会：**跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；跨境电子商务发展模式；跨境电子商务发展现状及趋势。

## 第二章 跨境电子商务平台的介绍与选择

### （一）学习目标

1. **一般了解：**国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。
2. **一般掌握：**跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。
3. **熟练掌握：**跨境电子商务平台概述、特点、分类。

### （二）考核内容

跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择；国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）。

### （三）考核要求

1. **识记：**跨境电子商务平台概述、特点、分类。
2. **领会：**国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。
3. **应用：**跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择。

## 第三章 跨境电子商务平台基本操作

### （一）学习目标

1. **一般了解：**阿里巴巴速卖通概述。
2. **一般掌握：**阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作。
3. **熟练掌握：**阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

### （二）考核内容

阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

### （三）考核要求

1. **识记：**阿里巴巴速卖通概述。

2. **领会：**阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作。

3. **应用：**阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）。

## 第四章 国际物流与跨境支付

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式。

2. **一般掌握：** 国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法；跨境支付的账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

3. **熟练掌握：** 国际物流概念及流程，跨境支付概念及流程。

### （二）考核内容

国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法。

跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

### （三）考核要求

1. **识记：** 国际物流概念及流程，跨境支付概念及流程。

2. **领会：** 邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际支付宝 Escrow 优势、交易流程及支付方式。

3. **应用：** 国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法；跨境支付的账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款。

## 第五章 跨境网络营销推广与数据分析

### （一）学习目标

1. **一般了解：**数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）。
2. **一般掌握：**视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。
3. **熟练掌握：**店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析），速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

### （二）考核内容

跨境网络营销推广：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

### （三）考核要求

1. **识记：**视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）。
2. **领会：**数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）。
3. **应用：**店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析），速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销。

## 第六章 客户服务与维护

### （一）学习目标

1. **一般了解：**传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点。
2. **一般掌握：**电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。
3. **熟练掌握：**纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### （二）考核内容

客户服务：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作。

信用评价：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题。

纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### （三）考核要求

1. **识记：**传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点。

**2. 领会：**速卖通纠纷规则；电子商务沟通的重要性及询盘技巧。

**3. 应用：**海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作，纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷。

### 三、实习教学部分的考核要求

1. 课程实习总体要求：

使学生进一步验证和巩固所学的基本知识，加深对跨境电子商务实务基本知识的理解。提高学生的操作能力，为今后从事相关工作奠定良好的基础。

2. 课程实习具体要求：

（1）任课教师需向学生讲清课程的性质、任务、要求、考核内容、考试办法、实习守则及实验室安全制度等。（2）实习前学生需进行预习。（3）实习1人1组，在规定的时间内，由学生在教师的指导下独立完成，出现问题，教师要引导学生独立分析、解决。（4）任课教师要认真上好每一堂课，实习前清点学生人数，实习中按要求做好学生实习情况及结果记录，实习后认真填写实习记录。

3. 实习成绩考核及评定：

根据学生的出勤，软件自动测评实习成绩综合评定学生的成绩。凡出现下列情况之一，其实习成绩按不及格记：（1）无实习记录或记录次数不足；（2）无故未按规定时间实习或实习时间不够。

### 四、考核方式

《跨境电商》是应用性较强的学科。因此，在掌握基本知识、基本技能的基础上对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程教学安排，主要采取实验实训软件打分的方式。

辅助考查手段有：课堂提问与练习、作业、课堂讨论等。

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩：课堂考勤与实验练习情况相结合，采用百分制。实验练习完成情况占80%，考勤情况占20%。

2. 期末成绩：实训软件自动评分，百分制。

3. 综合成绩：平时成绩×20%+期末成绩×80%

### 六、考核结果分析反馈

教学内容的组织与安排遵循本科学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化，实训教学环节设计合理。实训课时占较大比例，使学生在深入理解跨境电子商务的基本知识，掌握运用所学知识开展跨境电子商务的实际运作技能。在考核后，通过课程实习平台软件的反馈，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 粮食经济与畜牧经济考核大纲

(Food Economy & Animal Husbandry Economy)

## 课程基本信息

课程编号：06032249

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：杨欣然

审核人：吴强

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《粮食经济与畜牧经济》课程的授课对象是农林经济管理专业学生，性质是选修课。本课程旨在通过对粮食和畜牧产业发展与产业组织、产业布局变迁等相关理论及知识的讲解，对粮食和畜牧产品的生产、消费、市场与价格、国际贸易等领域的相关原理、方法和发展情况的介绍，对粮食供给、粮食政策、畜牧产业发展与资源环境保护、畜牧产业发展与营养健康、畜牧产业发展与粮食安全等议题的探讨，使学生了解粮食和畜牧产业经济发展的总体概况、掌握粮食和畜牧经济研究的相关理论与方法，培养学生对相关领域的学习和研究兴趣，拓展学生的研究思路和研究视野。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，要求学生具有一定的分析粮食和畜牧产业发展的能力；了解中国粮食和畜牧产业发展的现状及主要问题。理解粮食和畜牧产品的生产、消费、市场与价格、国际贸易等领域的相关原理、方法和发展情况的介绍，对粮食供给、粮食政策、畜牧产业发展与资源环境保护、畜牧产业发展与营养健康、畜牧产业发展与粮食安全等议题的探讨。通过上述学习，要使学生了解粮食和畜牧产业经济发展的总体概况、掌握粮食和畜牧经济研究的相关理论与方法的理解和认识，使其初步具有运用自己掌握的知识观察、分析、处理有关问题的能力。

## 第一章 粮食概论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：粮食的基本品种分类、粮食的分布。
2. **一般掌握**：粮食的重要性。
3. **熟练掌握**：粮食的概念。

### （二）考核内容

粮食的概念、粮食的品种、粮食的分类和分布、粮食的重要性。

### （三）考核要求

1. **识记**：粮食的概念。
2. **领会**：粮食的分布。
3. **应用**：粮食的分类标准。
4. **分析**：粮食的差别。

5. **综合**：粮食的分布。
6. **评价**：粮食的重要性。

## 第二章 粮食生产

### （一）学习目标

1. **一般了解**：粮食生产方式、世界粮食生产基本格局。
2. **一般掌握**：商品粮基地的含义、特征和作用，粮食生产的技术进步偏向型。
3. **熟练掌握**：经济发展对粮食生产的影响。

### （二）考核内容

粮食生产方式、粮食生产基本条件、我国粮食生产发展阶段、商品粮基地、世界粮食生产基本格局等知识、粮食生产支持政策。

### （三）考核要求

1. **识记**：粮食生产方式。
2. **领会**：粮食生产的技术进步偏向型。
3. **应用**：商品粮基地的含义、特征和作用。
4. **分析**：土地制度与粮食生产。
5. **综合**：粮食生产的组织方式。
6. **评价**：经济发展对粮食生产的影响。

## 第三章 粮食消费

### （一）学习目标

1. **一般了解**：我国和世界粮食消费变化。
2. **一般掌握**：饲料粮消费的发展趋势、以粮食为原料的生物质能未来发展趋势。
3. **熟练掌握**：粮食消费的概念及基本构成、饲料粮消费发展历史沿革及现状分析、生物质能的内涵。

### （二）考核内容

粮食消费基本结构及消费变化、饲料粮发展与粮食消费、生物质能源发展与粮食消费。

### （三）考核要求

1. **识记**：我国和世界粮食消费变化。
2. **领会**：饲料粮消费的发展趋势。
3. **应用**：以粮食为原料的生物质能未来发展趋势。
4. **分析**：粮食消费的概念及基本构成。
5. **综合**：饲料粮消费发展历史沿革及现状分析。
6. **评价**：生物质能的内涵。

## 第四章 粮食流通

### （一）学习目标

1. **一般了解**：粮食储备的概念、粮食流通产业的内涵、粮食流通体制的内涵。
2. **一般掌握**：我国粮食流通体制历史沿革、粮食储备的优缺点粮食流通的含义、粮食流通产业的内涵、粮食流通体制的内涵。

3. **熟练掌握**：粮食流通的含义、美国、日本粮食流通情况、主要国家和地区粮食流通经验。

#### （二）考核内容

粮食流通含义、流通体制、粮食仓储、其他国家粮食流通经验。

#### （三）考核要求

1. **识记**：粮食储备的概念。
2. **领会**：粮食流通产业的内涵。
3. **应用**：粮食储备的优缺点。
4. **分析**：粮食流通体制的内涵。
5. **综合**：主要国家和地区粮食流通经验。
6. **评价**：美国、日本粮食流通情况。

### 第五章 粮食国际贸易

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界粮食进出口贸易现状。
2. **一般掌握**：中国粮食贸易变化趋势及原因、粮食国际贸易风险、农业“走出去”与“一带一路”。
3. **熟练掌握**：经济发展、人口增长对粮食生产比较优势变化的影响。

#### （二）考核内容

世界粮食进出口贸易现状及趋势、中国粮食贸易变化趋势及原因、粮食国际贸易风险、农业“走出去”与“一带一路”。

#### （三）考核要求

1. **识记**：世界粮食进出口贸易现状。
2. **领会**：中国粮食贸易变化趋势及原因。
3. **应用**：粮食国际贸易风险。
4. **分析**：农业“走出去”与“一带一路”。
5. **综合**：经济发展、人口增长对粮食生产比较优势变化的影响。
6. **评价**：球和中国粮食贸易变化的基本趋势。

### 第六章 畜牧经济概论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：畜牧产业的概念。
2. **一般掌握**：畜牧养殖产业的分布。
3. **熟练掌握**：畜牧产品的品种和分类。



## （二）考核内容

畜牧产业的概念、畜牧产品的品种和分类、畜牧养殖产业的分布。

## （三）考核要求

1. **识记：**畜牧产业的概念。
2. **领会：**畜牧产品的品种。
3. **应用：**畜牧产品的分类。
4. **分析：**畜牧养殖产业的分布。

## 第七章 畜牧生产

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国畜牧产业的发展历程。
2. **一般掌握：**畜牧生产的主要影响因素。
3. **熟练掌握：**经济发展与畜牧生产模式变迁的一般规律，不同肉食品的料肉比。

### （二）考核内容

中国畜牧产业的发展、产业组织变迁和全球比较、中国畜牧产业发展面临的问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**中国畜牧产业的发展历程。
2. **领会：**不同肉食品的料肉比。
3. **应用：**畜牧生产的主要影响因素。
4. **分析：**经济发展与畜牧生产模式变迁的一般规律。
5. **综合：**畜牧产业组织变迁和全球比较。
6. **评价：**中国畜牧产业发展面临的问题。

## 第八章 畜牧消费

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国畜产品需求的基本结构。
2. **一般掌握：**畜产品市场价格波动的基本特征。
3. **熟练掌握：**畜产品市场和价格波动趋势、成因和影响。

### （二）考核内容

中国畜产品消费变动趋势、畜产品市场和畜产品需求价格的决定、畜产品价格波动。

### （三）考核要求

1. **识记：**中国畜产品需求的基本结构。
2. **领会：**中国畜产品消费变动趋势。
3. **应用：**畜产品市场价格波动的基本特征。
4. **分析：**畜产品市场和价格波动趋势、成因和影响。
5. **综合：**畜产品消费变动的主要影响因素。

6. 评价：畜产品价格波动的影响因素。

## 第九章 畜牧产业发展与资源环境保护

### （一）学习目标

1. 一般了解：畜牧产业发展对草原、土地、水源、空气的影响。
2. 一般掌握：畜牧产业与环境保护的一般关系。
3. 熟练掌握：循环经济、畜牧产业碳排放计算的一般理论。

### （二）考核内容

畜牧产业发展对资源环境的影响路径、影响效果、治理措施。

### （三）考核要求

1. 识记：畜牧产业发展对草原、土地、水源、空气的影响。
2. 领会：畜牧产业与环境保护的一般关系。
3. 应用：循环经济、畜牧产业碳排放计算的一般理论。
4. 分析：畜禽粪尿处理困难的原因。
5. 综合：畜牧产业碳排放量的计算。
6. 评价：畜牧产业发展对资源环境的治理措施。

## 第十章 畜牧产业发展与营养健康

### （一）学习目标

1. 一般了解：不同类型畜产品营养价值，不同年龄阶段所需畜产品的最佳类型和数量。
2. 一般掌握：畜产品过量摄入和摄入不足对人体健康的影响。
3. 熟练掌握：不同经济收入水平下畜产品摄入差异导致的人体营养健康的影响。

### （二）考核内容

不同类型畜产品营养价值、畜产品过量摄入和摄入不足对人体健康的影响、不同年龄阶段所需畜产品的最佳类型和数量、不同经济收入水平下畜产品摄入差异导致的人体营养健康的影响。

### （三）考核要求

1. 识记：不同类型畜产品营养价值。
2. 领会：不同年龄阶段所需畜产品的最佳类型和数量。
3. 应用：畜产品过量摄入和摄入不足对人体健康的影响。
4. 分析：不同经济收入水平下畜产品摄入差异导致的人体营养健康的影响。

## 第十一章 畜产品国际贸易发展

### （一）学习目标

1. 一般了解：畜产品国际贸易的基本状况和趋势。
2. 一般掌握：中国畜产品进口变动的驱动因素。
3. 熟练掌握：畜产品进口和粮食进口的优缺点。

### （二）考核内容

畜产品国际贸易的基本状况和趋势、非关税贸易壁垒、中国畜产品国际贸易的基本趋势及影响因素；中国畜产品生产的比较优势变化；畜产品进口和粮食进口的优劣。

### （三）考核要求

1. **识记：**畜产品国际贸易的基本状况和趋势。
2. **领会：**畜产品进口和粮食进口的优缺点。
3. **应用：**中国畜产品进口变动的驱动因素。
4. **分析：**畜产品生产的比较优势变化。
5. **综合：**畜产品进口和粮食进口的优缺点。
6. **评价：**中国畜产品进口变动的驱动因素。

## 第十二章 粮食和畜牧产业发展政策

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国粮食与畜牧产业发展的政府支持政策、市场管理政策、国际贸易政策变迁历程。
2. **一般掌握：**粮食和畜牧产业发展政策变迁的影响因素。
3. **熟练掌握：**政府政策调整变化的一般规律。

### （二）考核内容

粮食和畜牧产业发展政策、粮食和畜产品市场政策、粮食和畜产品贸易政策的现状、变迁历程；政策变迁的影响因素。

### （三）考核要求

1. **识记：**中国粮食与畜牧产业发展的政府支持政策、市场管理政策、国际贸易政策变迁历程。
2. **领会：**粮食和畜牧产业发展政策变迁的影响因素。
3. **应用：**政府政策调整变化的一般规律。

## 三、考试方式

1. 闭卷考试
2. 本课程期末考试的答题时限为 120 分钟。

## 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。主要以考勤、参与课堂讨论情况、习题等进行过程性考核评价。
2. 最终成绩评价方法。本课程采用平时考核和期末考核相结合的方式，平时作业成绩占学期总成绩的 30%，期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

## 五、考核结果分析反馈

通过课堂交流及超星学习通等线上软件，及时将考核结果反馈给学生。

# 农村社会学考核大纲

Rural Sociology

## 课程基本信息

课程编号：06032247

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：赵会杰

审核人：吴强

大纲制定(修订)日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

本课程是一门农业经济管理专业、行政管理专业、政治学与行政学专业的选修课程，是该专业学生了解和掌握中国农村社会问题的基本课程。本课程的任务是使学生了解当代中国农村社会基本状况，对当代中国农村居民与社会构成、农村居民社会分层与社会流动、当代农村主要社会问题、农村家庭与家族、农村社区权力及村民自治、农村社区建设、农村文化教育及职业培训、农村社会保障、农村城市化与现代化等知识做基础性了解。

### 二、理论教学部分的考核目标

掌握关于农村社会学的基本概念、理论和研究方法，能够应用相关理论和方法认识农村社会现象，对现实发展中遇到的农业、农村和农民问题进行分析和解释。

## 第一章 农村社会学理论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：乡村社会学相关理论的争论。
2. **一般掌握**：农村社会学各理论流派的主要思想或观点；乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点。
3. **熟练掌握**：农民“生存理性”与“经济理性”，农业的概念、农业生产的特点及经营形式。

### （二）考核内容

农民的概念、农民“生存理性”与“经济理性”；农业的概念、农业生产的特点及经营形式；农村的含义及与城镇的区别；掌握农村社会学各理论流派的主要思想或观点；乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点；乡村社会学相关理论的争论。

### （三）考核要求

1. **识记**：农民的概念、农民“生存理性”与“经济理性”。
2. **领会**：农村社会学各理论流派的主要思想或观点。
3. **应用**：乡村建设运动理论及“差序格局”理论的主要观点。
4. **分析**：农村的含义及与城镇的区别。
5. **综合**：农业生产的特点及经营形式。
6. **评价**：乡村社会学相关理论的争论。

## 第二章 人地关系

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。
2. **一般掌握**：现代西方人地关系的研究理论。
3. **熟练掌握**：人地关系的概念；中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径。

### （二）考核内容

人地关系的概念；中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径；现代西方人地关系的研究理论；中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。

### （三）考核要求

1. **识记**：人地关系的概念。
2. **领会**：中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段；历史上人地关系形成及变化的原因。
3. **应用**：中国人地关系的主要问题及缓和人地关系的途径。
4. **分析**：现代西方人地关系的研究理论。
5. **综合**：中国成立以来中国农村人地关系的发展阶段。
6. **评价**：历史上人地关系形成及变化的原因。

## 第三章 农村人口

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国农村人口及其形成原因、“读书无用论”和“知识改变命运”两种观点差异的社会背景及原因。
2. **一般掌握**：农村剩余劳动力面临的主要问题，解决农村剩余劳动力问题的对策及建议。
3. **熟练掌握**：农村人口、人口结构的含义、农村剩余劳动力转移效应。

### （二）考核内容

中国农村人口及其形成原因，农村剩余劳动力面临的主要问题，解决农村剩余劳动力问题的对策及建议，农村剩余劳动力转移效应、农村劳动力面临的主要问题、农村剩余劳动力转移的深层障碍。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村人口、人口结构的含义。
2. **领会**：中国农村人口及其形成原因。
3. **应用**：农村剩余劳动力面临的主要问题。
4. **分析**：解决农村剩余劳动力问题的对策及建议。
5. **综合**：农村剩余劳动力转移效应。
6. **评价**：“读书无用论”和“知识改变命运”两种观点差异的社会背景及原因。

## 第四章 农村婚姻与家庭

### （一）学习目标

1. **一般了解**：了解中国农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；弄清楚农村“三留守”问题和农村家庭建设的意义与内容。

2. **一般掌握**：农村家族的概念及含义、农村的婚姻观。

3. **熟练掌握**：农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；家庭关系的变化、当代我国农村家族的功能。

### （二）考核内容

农村家庭的类型；农村家庭功能的变化；掌握家庭关系的变化、当代我国农村家族的功能；理解农村家族的概念及含义；农村的婚姻观。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村家族的概念及含义。

2. **领会**：中国农村家庭的类型、农村的婚姻观。

3. **应用**：农村家庭功能的变化、家庭关系的变化。

4. **分析**：当代我国农村家族的功能。

5. **综合**：农村家庭网络、中国农村家庭变迁的原因及方向。

6. **评价**：中国成立后我国农村家族的变迁历程、农村“三留守”问题、农村家庭建设的意义与内容。

## 第五章 农村经济和政治

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村经济制度的历史发展、地位与作用；我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社；中国农业补贴的政策取向；农村税费改革。

2. **一般掌握**：农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩。

3. **熟练掌握**：农村金融制度及政策；农村土地流转形式；农村经济、农村经济制度的概念；家庭联产承包责任制的特点及功绩。

### （二）考核内容

我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社；中国农业补贴的政策取向；家庭联产承包责任制的特点及功绩；农村金融制度及政策；农村土地流转形式；农村经济、农村经济制度的概念。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村经济、农村经济制度的概念。

2. **领会**：农村经济制度的历史发展、地位与作用；我国传统的农村经济制度。

3. **应用**：农村金融制度及政策；农村土地流转形式。

4. **分析**：家庭联产承包责任制的特点及功绩。

5. **综合**：我国传统的农村经济制度；中国的农民专业合作社。

6. **评价**：中国农业补贴的政策取向。

## 第六章 农村生活方式和农村文化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：农村生活方式的基本内容和主要特点；宗族的概念、结构；传统宗族的社会功能。

2. **一般掌握**：宗族文化的历史变迁；农村文化的功能；中国传统农村文化的特点；农村文化与城镇文化的差异与融合；宗族文化复兴的原因及影响。

3. **熟练掌握**：生活方式的含义及构成要素、农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径。

### （二）考核内容

农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径；中国传统农村文化的概念与特点；农村文化变迁的含义及原因。

### （三）考核要求

1. **识记**：中国传统农村文化的概念与特点。
2. **领会**：生活方式的含义及构成要素。
3. **应用**：农村生活方式的基本内容和主要重点、农村生活方式的发展目标和主要途径。
4. **分析**：农村文化变迁的含义及原因。
5. **综合**：农村文化与城镇文化的差异与融合。
6. **评价**：宗族文化复兴的原因及影响中国农业补贴的政策取向。

## 第七章 农村工业化和城镇化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：“原始工业化”理论与中国的农村工业化；农村工业化的意义；我国农村工业化道路的探索；我国农村工业化的历程。

2. **一般掌握**：费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点。

3. **熟练掌握**：农村工业化的概念及内涵；费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点；农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

### （二）考核内容

农村工业化的概念及内涵；费孝通和毛泽东的农村工业化思想；中国农村工业化的模式及特点；农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。

### （三）考核要求

1. **识记**：农村城镇化的概念及特征；农村城镇化的机制。
2. **领会**：“原始工业化”理论与中国的农村工业化；农村工业化的意义。
3. **应用**：我国农村工业化道路的探索；我国农村工业化的历程。
4. **分析**：中国城镇化道路的争论；中国城镇化进程中存在的问题。
5. **综合**：费孝通小城镇建设的思想；小城镇建设的问题。

6. **评价：**费孝通和毛泽东的农村工业化思想；影响中国农业补贴的政策取向。

## 第八章 农村社会分层与社会流动

### （一）学习目标

1. **一般了解：**当代中国农村社会分化、当代农村的阶层结构。
2. **一般掌握：**社会分层理论的特点、中国农村社会分层与意义、农村社会流动的动因与特点。
3. **熟练掌握：**社会分层的含义、方法与标准、农民分化与分层研究、社会流动的含义、类型与功能。

### （二）考核内容

社会分层的含义、方法与标准；农民分化与分层研究；社会流动的含义, 类型与功能。

### （三）考核要求

1. **识记：**社会分层的含义、社会流动的含义。
2. **领会：**当代中国农村社会分化、当代农村的阶层结构。
3. **应用：**社会分层理论的特点。
4. **分析：**中国农村社会分层与意义。
5. **综合：**社会分层的方法与标准、农民分化与分层研究。
6. **评价：**农村社会流动的动因与特点。

## 第九章 农村社区与城乡统筹

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农村社区的主要类型、城乡关系的演进历程、城乡统筹的发展模式、中国城乡统筹发展的途径。
2. **一般掌握：**农村社区及其分类、乡统筹的根本目标；城乡统筹的主要内容。
3. **熟练掌握：**社区的概念及理论意义、城乡统筹的概念、与城乡一体化的区别；城乡统筹的理论解释。

### （二）考核内容

理解农村社区的特点与功能；中国农村城市化的模式选择；把握社区的类型及社区建设；在全球化的视野下思考中国农村城市化、现代化问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**社区的概念及理论意义、城乡统筹的概念。
2. **领会：**农村社区的主要类型、城乡关系的演进历程。
3. **应用：**城乡统筹的发展模式、中国城乡统筹发展的途径。
4. **分析：**城乡统筹与城乡一体化的区别。
5. **综合：**城乡统筹的理论解释。

## 第十章 农村社会分层与社会流动

### （一）学习目标



1. **一般了解**：农村社会组织的含义和基本类型、改革开放以来农村经济组织的发展及其突问题。

2. **一般掌握**：社会组织的基本类型、农村经济组织的历史变迁。

3. **熟练掌握**：社会组织的含义与构成要素、农村基层政权组织、村民自治组织（村民委员会）。

## （二）考核内容

农村基层社会组织的类型及特点功能；农村社会组织的发展趋势。

## （三）考核要求

1. **识记**：社会组织的含义与构成要素。

2. **领会**：改革开放以来农村经济组织的发展及其突问题。

3. **应用**：农村社会组织的含义和基本类型。

4. **分析**：农村经济组织的历史变迁。

5. **综合**：农村基层政权组织、村民自治组织（村民委员会）。

## 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

## 四、考核方式

理论考试主要是通过平时上课提问、抢答模式和期末闭卷考试进行考核；平时教学过程中的考核主要是通过课前线上签到、学习通指定视频观看情况、线上讨论、章节学习笔记或者作业、提问问题、案例分享方式进行考核。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

（9）利用学习通签到功能考勤，占平时成绩 10%；

（10）平时测试占平时成绩 20%；

2. 最终成绩评价方法。

本课程最终成绩评定方法如下：课堂出勤率占 10%、平时测试占 20%、期末闭卷考试占 70%。

## 六、考核结果分析反馈

1、课前反馈学生提问问题情况和解决答案，通过学习通通知模块公布信息。

2、直接和学生线上讨论问题和考核结果。

3、在学习通讨论区发布优秀笔记、作业或者案例分析。

4、每次签到结果可在线上查询，迟到或缺课者在班级群确认。

# 农业经济学考核大纲

## Agricultural Economics

### 课程基本信息

课程编号：06032241

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：赵明正

审核人：赵翠萍

大纲制定（修订）日期：2023/6/8

#### 一、课程的性质和地位

农业经济学是一门应用性很强的部门经济学，是经济管理类专业的必修课，是农林经济管理专业和经济学专业的专业核心课程。通过学习本课程，可基本掌握农业经济的研究领域、研究方法、研究重点及当前农业经济领域内的热点问题。

#### 二、理论教学部分的考核目标

通过学习《农业经济学》，要求学生掌握农业经济学的有关概念、知识的内涵，并能正确表述；正确理解农业经济学的基本原理和农业经济运行规律；正确分析和阐释农业经济学的各种理论问题；能运用本课程所学的基本理论和方法，分析我国农业经济运行中的现实经济现象和经济问题。

### 第一章 农业经济学概论

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业经济学的研究内容。
2. **一般掌握**：农业和农民的特殊性。
3. **熟练掌握**：农业的概念、特性、地位与作用。

#### （二）考核内容

农业的贡献、农业的特征、农业的特殊性。

#### （三）考核要求

1. **识记**：西方农业经济思想的产生和发展；中国农业经济学的形成与发展。
2. **领会**：农业经济学与相关学科的关系；农业经济学在经济中的地位和研究方法。
3. **应用**：农业经济学的研究对象和研究内容。

### 第二章 农业劳动力和劳动力转移

#### （一）学习目标

1. **一般了解**：农业劳动力资源的量和质；农业劳动力的供给和需求；影响农业劳动力资源合理利用的因素；农业劳动力资源的作用。
2. **一般掌握**：农业劳动力的特点；农业劳动力剩余的原因；农业剩余劳动力转移的途径。
3. **熟练掌握**：中国农业劳动力资源的现状与存在问题；农业劳动力合理利用的方向和途径；劳动利用率和劳动生产率；提高农业劳动生产率的途径；农业劳动力转移理论。

#### （二）考核内容

农业劳动力的特点；农业劳动力的供给和需求；农业劳动力合理利用的途径；农业劳动利用

率和农业劳动生产率；农业劳动力的转移理论。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业劳动力；农业劳动利用率；农业劳动生产率；人力资本。
2. **领会：**农业劳动力资源的特点；农业劳动力剩余的原因。
3. **应用：**中国农业剩余劳动力的基本现状及原因；农业剩余劳动力转移的制约因素。
4. **综合：**农业劳动力资源充分合理利用的途径；农业劳动力转移理论和转移途径。

## 第三章 农业资本和其他资本化生产要素

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业资金在农业再生产中的地位和作用；农业资金的分类；农业财政资金的内容与投入原则；农村信贷资金的概念与特征。
2. **一般掌握：**农业资金运动特点；农业资金筹集与运用之间的关系；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征；农业技术进步的经济类型。
3. **熟练掌握：**农业资金的合理利用的内容；农业财政投资的意义；农业技术进步道路选择的国际经验；中国农业技术进步道路的选择。

### （二）考核内容

农业资金的概念、运动规律和分类；农业财政资金与信贷资金的概念、特征；农业信贷资金的含义和分类；农业资金合理使用的内容；农业技术进步的特征；农业技术进步的国际经验。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业资金；农业财政资金；农业信贷资金；农业资金的分类；农业金融市场的现状与特征；农业技术进步的特征。
2. **领会：**农业资金的作用；农业资金的来源；农业财政资金的内容与投入原则；农业信贷资金的作用；农业技术进步的经济类型。
3. **应用：**农业资金运动的规律；农村金融市场的现状和特征；农业技术进步道路选择的国际经验。
4. **综合：**如何充分合理利用农业资金；中国农业技术进步道路的选择。

## 第四章 农业土地

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业生产要素的构成；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **一般掌握：**土地的概念；土地的经济特征；土地经济特征与土地资源管理的关系；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营的优点和实现条件；规模经营与规模经济。
3. **熟练掌握：**农业用地合理利用的方向和途径；农业集约经营中土地报酬的变化；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

### （二）考核内容

土地；土地的经济特征；土地报酬；土地集约经营；土地规模经营；中国农业集约经营的实现途径；中国农业适度规模经营的实现途径。

### （三）考核要求

1. **识记：**土地含义；农业土地在农业生产中的地位和作用；中国土地资源的状况及特点。
2. **领会：**土地的概念；集约经营与粗放经营的区别；土地规模经营的含义；规模经营与规模经济。
3. **应用：**土地经济特征与土地资源管理的关系；农业用地合理利用的途径；土地规模经营的优点和实现条件。
4. **综合：**农业土地集约经营中规模报酬的变化；如何实现土地的集约经营；如何实现土地的规模经营。

## 第五章 农地制度

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农地制度的演变历程；中国农业家庭经营的体制框架。
2. **一般掌握：**农业家庭经营的含义、特征；兼业经营的原因；中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善农业家庭经营的方向。
3. **熟练掌握：**农业经营方式；农业家庭经营在世界范围内的普遍性并理解其原因。

### （二）考核内容

农业家庭经营的普遍性；兼业经营的原因；

### （三）考核要求

1. **识记：**中国农业家庭经营的演变；中国农业家庭经营的基本框架和特点。
2. **领会：**家庭经营的概念；农业家庭经营的普遍性；兼业经营的客观性。
3. **应用：**能应用农业的特点解释农业家庭经营的客观必然性。
4. **综合：**中国农业家庭经营的优缺点；进一步完善的方向。

## 第六章 农业经营主体

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业合作社的含义；农业合作社的类型；农业合作社产生的原因；我国农业合作社的发展；农业产业化经营的内涵；我国农业产业化经营的发展趋势和发展对策；农业社会化服务的概念。
2. **一般掌握：**农业合作社的功能；农业合作社的特征；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的组织形式以及各种组织形式的运行机理；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **熟练掌握：**农业合作社的基本原则；农业合作社的作用；农业合作社的完善；农业产业化经营的组织模式；农业产业化经营的内涵、特点和作用；农业社会化服务的未来。

### （二）考核内容

农业合作社的基本原则；农业合作社的功能；农业产业化经营的内涵、特点、作用；认识不同农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业合作社的概念、类型；农业产业化经营的内涵；农业社会化服务的概念与类型。
2. **领会：**农业合作社的作用；国际合作社联盟的七原则与中国农业合作社五原则比较；农业产业化经营的特点和作用；农业产业化经营的利益机制；农业产业化经营的意义。农业社会化服务体系与现代农业的关系。
3. **应用：**农业合作社的基本原则；农业合作社产生的原因；农业产业化经营的组织模式。
4. **综合：**农业合作社的优越性；农业合作社对中国农业经济发展的作用；农业产业化经营组织形式的运行机理；农业社会化服务的未来。

## 第七章 农产品市场

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品电子商务发展的注意事项；农产品期货基础知识。
2. **一般掌握：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素。
3. **熟练掌握：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性，学会利用价格弹性分析农业问题；学会分析农产品市场均衡的形成及调整过程；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。

### （二）考核内容

农产品供给和需求的特征；农产品价格形成的相关理论；农产品流通市场和期货市场的相关知识。

### （三）考核要求

1. **识记：**农产品的供给函数和需求函数；农产品运销的含义及主要模式；农产品市场的分类；农产品期货基础知识。
2. **领会：**农产品供给与需求的内涵及影响；农产品的供给弹性与需求弹性。蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品电子商务发展的注意事项。
3. **应用：**蛛网理论；农产品价格变化的特征及难以控制的原因；农产品价格的影响因素；农产品运销渠道选择的决定因素；农产品批发市场的功能。
4. **综合：**利用价格弹性分析农业问题；分析农产品市场均衡的形成及调整过程。

## 第八章 农产品国际贸易

### （一）学习目标

1. **一般了解：**比较优势理论、贸易保护理论。
2. **一般掌握：**农业保护政策出台的原因。
3. **熟练掌握：**农产品国际贸易的基本特征。

## （二）考核内容

比较优势；黄箱政策与绿箱政策；产品的要素密集度。

## （三）考核要求

1. **识记：**WTO 的农产品贸易规则。
2. **领会：**农产品贸易保护的原因。
3. **应用：**农产品的要素密集度、贸易指标的计算。
4. **综合：**经济发展与农产品贸易变化的一般规律。

## 第九章 农业产业结构和粮食安全

### （一）学习目标

1. **一般了解：**中国农业生产结构的演变和中国农业生产结构的现状；农业生产结构调整的原则；中国粮食产需状况。
2. **一般掌握：**农业生产结构的内涵；农业生产结构的影响因素；农业生产结构合理化的基本要求和中国农业生产结构的调整；粮食的经济特征及粮食的重要性；粮食安全的相关理论。
3. **熟练掌握：**农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；粮食安全的评价指标；中国农业生产结构进一步调整的方向。

### （二）考核内容

农业生产结构的含义；粮食安全的含义及评价指标；农业生产结构合理化的标准；农业生产结构演进规律；农业结构调整中的粮食问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**农业生产结构；粮食的经济特征；粮食安全；农业生产结构的合理化的意义。
2. **领会：**农业生产结构的作用和形成条件；农业生产结构合理化的标准；中国农业生产结构的现状。
3. **应用：**农业生产结构战略性调整的原则和方向；粮食安全的评价指标。
4. **综合：**农业生产结构的演进规律和农业生产结构的调整；农业生产结构调整过程中的粮食安全问题；结合粮食安全的评价指标判断中国粮食安全的基本状况。

## 第十章 农民的收入与消费

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **一般掌握：**农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。
3. **熟练掌握：**农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。

### （二）考核内容

农民的收入构成及提高途径；农业价值链；三产融合；农民的消费内涵及其变化特征；集体经济；共同富裕。

### （三）考核要求

1. **识记：**农民的收入构成；农民消费水平和结构的基本含义；共同富裕的内涵。
2. **领会：**农民收入的主要来源；农民消费的变化特征；农业价值链；如何实现共同富裕；发展集体经济的原因。
3. **应用：**分析农民收入和消费方面存在的问题；发展农村新型集体经济的重要意义；如何实现共同富裕。
4. **综合：**农业与二三产业之间的关系；农民增收与共同富裕的关系；集体经济发展与农民收入的关系。

## 第十一章 农业现代化与农业可持续发展

### （一）学习目标

1. **一般了解：**农业发展的几个阶段；原始农业；古代农业；农业现代化的发展战略；农业可持续发展的战略措施。
2. **一般掌握：**传统农业的改选与农业现代化；现代农业的特征；现代农业发展的困境；中国农业的可持续发展战略。
3. **熟练掌握：**农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的战略目标和主要模式。

### （二）考核内容

现代农业的含义、特征；农业可持续发展的含义；农业可持续发展的战略目标。

### （三）考核要求

1. **识记：**原始农业、古代农业。
2. **领会：**现代农业发展的困境；农业可持续发展的由来；中国农业可持续发展的难点。
3. **应用：**现代农业和农业现代化；农业可持续发展的内涵；农业可持续发展的目标和模式。
4. **综合：**中国农业可持续发展需要解决的问题；中国农业可持续发展的基本思路。

### 四、考核方式

包括过程性评价和终结性评价两种。

过程性评价，采用课上与课下相结合、线上与线下相结合的方式来进行。主要包括课堂表现、线上学习、课后作业、小组学习讨论的方式来进行。

终结性评价，主要以考试的方式来进行。考试分为客观题和主观题两种，其中主观题比例不低于60%。主观题中，增加开放性试题比重，引导学生利用理论知识分析现实问题，得出自己的结论，提升学生论述能力。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

课堂表现 20%，线上学习（测验）30%，课后作业 30%，小组学习讨论 20%

#### 2. 期末成绩

开卷考试；100%

### 3. 综合成绩

(平时成绩×30%+期末成绩×30%)

## 六、考核结果分析反馈

1. 每章节设置课后作业，下节上课前与学生反馈错误率较高的题目。
2. 基于学生作业情况，加强理论知识的讲解的鲜活度，利用鲜活现实案例和启发式教学，提升学生理论理解水平和应用能力。



# 农业政策学考核大纲

(agricultural policy)

## 课程基本信息

课程编号：06042243

课程总学时：32

课程学分：2

主撰人：杨欣然

审核人：陈俊国

大纲制定（修订）日期：2023年

### 一、课程的性质和地位

《农业政策学》是面向全校需要了解农业政策学习内容的本科生选修课程。该课程是一门应用性社会科学，是研究农业政策及其过程规律性的科学。农业政策学旨在探讨农业政策的内容、结构、本质、作用，研究农业政策制定、实施、评价、调整等方面的基本原理、原则和方法，分析农业政策的客观基础及其运行规律。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 绪 论

##### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：该课程的研究对象、性质、地位，认识学习该课程的目的和意义。政策科学的产生与发展。该课程的教学目的、主要内容以及学习方法。

2、一般掌握：政策与政策科学，政策科学的基本范式。

3、熟练掌握：公共政策的基本概念。

##### 二、考核知识点

该课程的研究对象、性质、地位，认识学习该课程的目的和意义。该课程的教学目的、主要内容以及学习方法。政策科学的产生与发展。政策科学的基本范式。公共政策的基本概念。

##### 三、考核要求

1、识记：政府、市场与农业政策之间关系。

2、领会：公共政策的基本概念，政策科学的基本范式。

## 第二章 经济理论在公共政策分析中的应用

##### 一、一般学习目的与要求

1、一般掌握：制定农业政策相关的经济理论。

2、熟练掌握：农业政策与经济福利的关系的思路与基本框架。

##### 二、考核知识点

农业政策与经济福利的关系、农业政策分析的模型和农业政策分析的方法。

##### 三、考核要求

1、识记：经济福利的概念及其内涵。

2、简单应用：理性决策模型、渐进决策模型、系统模型、过程模型和精英模型。

3、综合应用：现代科学方法论的内容、农业政策分析的具体方法。

## 第三章 农业政策的制定

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策的制定程序，农业政策方案的设计方法，农业政策方案的比较论证，农业政策方案的选择，农业政策的批准与公布。

2、熟练掌握：公共政策制定的理论与方法。政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。政策环境的分析维度，政策环境与政策问题之间的关系。发现与认定政策问题的理论与方法。

### 二、考核知识点

公共政策制定的理论与方法。政策环境、政策问题、政策主体、政策客体等政策科学基本范畴的理解与把握。政策环境的分析维度。政策环境与政策问题之间的关系。发现与认定政策问题的理论与方法。

### 三、考核要求

1、识记：政策环境、政策问题、政策主体、政策客体、政策安排等基本概念。政策环境的分析维度。

2、领会：政策环境与政策问题之间的关系。

3、简单应用：应用多维度的政策环境分析把握现阶段我国农业发展的环境特点及要求。

4、综合应用：应用农业政策问题发现与认定的理论与方法，确定现阶段我国农业发展中存在的主要问题以及农业政策目标。

## 第四章 农业政策的执行

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策执行过程，包括农业政策的试验、执行环节、执行手段、农业政策执行的基本原则，了解农业政策执行中的沟通协调与检查监督。

2、一般掌握：农业政策执行的意义，农业政策执行的特点。

3、熟练掌握：公共政策执行的概念以及在公共政策过程中的地位；影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

### 二、考核知识点

农业政策执行的概念，农业政策执行在公共政策过程中的地位，农业政策执行的意义，农业政策执行的特点。影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

### 三、考核要求

1、识记：农业政策执行，农业政策资源，农业政策执行者，农业政策目标群体。农业政策的执行过程。

2、领会：公共政策执行的概念以及在公共政策过程中的地位；影响公共政策执行效果的各种因素以及各个因素对政策执行效果的作用机理。

3、综合应用：联系实际，考察和分析农业政策本身、农业政策资源、农业政策执行者以及农

业政策目标群体等四个因素对政策执行效果的影响并提出改进建议。

## 第五章 农业政策的评估与调整

### 一、一般学习目的与要求

1、一般了解：农业政策评估在公共政策过程中的地位和作用，农业政策调整的依循程序及内容。

2、一般掌握：农业政策评估的方法、原则、标准和内容。农业政策调整的程序和原则。

3、熟练掌握：评估政策执行效果的理论框架与方法。农业政策调整的内容框架。

### 二、考核知识点

农业政策评估在公共政策过程中的地位和作用。农业政策调整的依循程序及内容。农业政策评估的方法、原则、标准和内容。农业政策调整的程序和原则。评估政策执行效果的理论框架与方法。农业政策调整的内容框架。

### 三、考核要求

1、识记：农业政策评估的概念。第三方评估。帕累托改进。卡尔多改进。农业政策调整的概念。

2、领会：农业政策评估的目的。农业政策调整的原因与内容。

3、简单应用：联系实际，对某一农业政策的调整作出考察和分析。

4、综合运用：我国农业供给侧结构性改革中的政策调整

### 各论专题篇：现阶段我国的农业政策

#### 主要教学内容：

专题 1：我国的“三农”问题：历史与现实

专题 2：对改革开放以来我国农业政策演变的总体考察

专题 3：我国的粮食安全问题与政策

专题 4：我国农产品流通与粮食价格政策

专题 5：我国农村土地承包政策与宅基地政策

专题 6：我国的耕地保护政策

专题 7：我国的农村集体产权制度改革政策

专题 8：我国的农民专业合作社：法律法规与政策

专题 9：我国的农业补贴政策

专题 10：我国农村社会发展政策

**考核要求：**强调综合应用，旨在考察学生对我国现阶段农业实际以及农业政策的领会程度和分析判断能力。根据当年所选 5 个热点政策问题进行考核，课堂会有热点问题问答，学生可做相应笔记。

### 三、考核方式

考核内容包括三个：个人课程作业、课堂问答、政策分析和期末试卷。考核基准是学生对公

共政策学基本理论、分析方法的理解和应用能力水平。小组课程作业采取课堂报告方式，小组之间相互打分。也包括学生的写作能力和表达能力。期末考试试卷突出学生对农业政策理论和实践的认识和把握，要求学生能够联系实际举例说明，努力解决“死记硬背”问题。

#### **四、成绩评定**

总评成绩包括平时成绩和期末考试成绩。平时成绩占 40%，期末闭卷考试卷面成绩占 60%。平时成绩包括四个部分：考勤、个人小作业、小组大作业及报告、课堂笔记检查。四个部分各按 100 分给出，平时总成绩按算术平均计算。期末考试采取闭卷方式，总分 100，时长 120 分钟。基本题型包括选择题、判断题、名词解释、简答题和论述题三类。

#### **五、考核结果分析反馈**

利用课堂时间，指明共性问题以及修改意见。通过反馈，使学生明了自身在理论学习以及写作能力方面的欠缺。小组课程论文的课堂报告，采取现场点评方式，肯定成绩，指出缺点，明确努力方向。

# 人力资源管理考核大纲

(Human Resource Management)

## 课程基本信息

课程编号：06042109

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王彩霞

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

## 二、课程的性质和地位

人力资源管理是现代管理理论的重要组成部分，是各项专业管理的基础。它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性。将其设置为公共选修课，旨在通过本课程的教学，使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理和研究方法，使学生对人力资源管理的规律有较明确的了解，能够以人力资源管理的基本思想与方法去解决实际管理中涉及到的组织中与人相关的各种问题，成为助力组织实现管理目标的合格的管理者。同时也基于人力资源管理课程的学习，使学生明白企业如何对人力资源进行选育留用，了解企业对人的基本管理策略，熟悉企业的人力资源管理流程，启发学生有目标的提升自己未来的职业素养，引导树立正确的就业观、人生观和价值观。

## 二、理论教学部分的考核目标

使学生能够较全面、系统地领会人力资源管理的基本原理、基本知识和基本操作技能，掌握人力资源管理各职能的基本原则和具体操作流程，培养和提高学生正确分析和解决企业人力资源管理问题的能力，提高企业管理者的综合管理水平和管理技能，适应现代企业管理工作的需要。

## 第一章 人力资源管理概述

### （一）学习目标

通过本章学习，掌握人力资源、人力资本、人力资源管理的基本概念，结合实际分析人力资源管理部门和人力资源管理者角色；掌握人力资源管理各职能内容；理解人力资源管理的发展过程。

1. **一般了解**：人力资源管理的内容体系，发展历程、现状及未来发展趋势。
2. **一般掌握**：人力资源管理的含义、职能和功能；人力资源的概念、特点。
3. **熟练掌握**：传统人事管理与现代人力资源管理的异同、现代人力资源管理者角色。

### （二）考核内容

人力资源的定义、特点；

人力资源与劳动力资源、人才资源的区分

人力资源管理的定义、功能和职能；

人力资源管理的发展历史

传统人事管理与现代人力资源管理的异同

现代人力资源管理者角色定位

#### （四）考核要求

1. **识记：**人力资源的定义；人力资源管理的含义
2. **领会：**人力资源的特点；人力资源管理的功能；
3. **应用：**利用人力资源的特点来分析人与其他资源的不同。
4. **分析：**传统人事管理与现代人力资源管理的异同
5. **综合：**通过人力资源管理的发展史来综合界定现代人力资源管理者角色身份；
6. **评价：**人力资源与劳动力资源、人才资源、人力资本的区别；

### 第二章 人力资源管理理论

#### （一）学习目标

了解人性假设理论，掌握激励理论，并熟练运用人力资源管理的基本原理来指导人力资源管理工作。

1. **一般了解：**人性假设理论基础
2. **一般掌握：**有关的激励理论
3. **熟练掌握：**人力资源管理基本原理

#### （二）考核内容

四种人性假设理论及相应的管理策略

常用的激励理论的内容及运用

人力资源管理的基本原理

#### （三）考核要求

- 1、**识记：**四种人性假设理论
- 2、**领会：**激励理论的内容、人力资源管理基本原理的含义
- 3、**应用：**四种人性假设理论、激励理论、人力资源管理基本原理在人力资源中的运用
- 4、**分析：**不同人性假设之下的管理策略
- 5、**综合：**结合实际案例，综合运用四种人性假设理论、激励理论、人力资源管理原理来分析其人力资源管理策略是否符合员工的特点、能否起到激励效果。
- 6、**评价：**结合激励理论，评价个人需要与组织需要的契合。

### 第三章 工作分析与胜任素质

#### （一）学习目标

通过本章学习，了解工作分析的含义、作用和流程；掌握工作分析的基本方法；掌握工作说明书的主要内容。了解胜任素质模型对工作分析的帮助。

1. **一般了解：**工作分析的概念及工作分析相关术语、了解胜任素质模型的构建。
2. **一般掌握：**工作分析的流程、工作分析的方法及其优缺点；胜任素质的与胜任素质模型的含义；
3. **熟练掌握：**工作说明书的编写

## （二）考核内容

工作分析的概念及工作分析相关术语

工作说明书的基本内容

工作分析的作用、工作分析的流程

工作分析的方法及其优缺点

胜任素质的与胜任素质模型的含义；冰山模型理论

## （三）考核要求

1. **识记：**工作分析的定义与作用、工作说明书的定义；胜任素质的与胜任素质模型的含义

2. **领会：**工作分析流程、工作分析的方法；胜任素质的内容。

3. **应用：**工作说明书的编制。

4. **分析：**胜任素质模型

5. **综合：**运用所学知识针对企业具体实际进行工作说明书的制定。

6. **评价：**工作分析目前的难点与解决途径

## 第四章 人力资源规划

### （一）学习目标

通过本章学习，了解人力资源规划的基本含义；掌握人力资源规划的基本内容；掌握制定人力资源规划的基本步骤、人力资源供需平衡的策略：

1. **一般了解：**人力资源规划的概念、人力资源需求预测的概念、人力资源供给预测的概念。

2. **一般掌握：**人力资源规划的步骤、人力资源需求预测的方法、人力资源供给预测的方法

3. **熟练掌握：**人力资源供大于求、供不应求、结构失衡的平衡措施

### （二）考核内容

人力资源规划的概念、步骤；

人力资源需求预测的概念、方法；

人力资源供给预测的概念、方法；

人力资源供大于求时的平衡措施；

人力资源供不应求的平衡措施；

人力资源结构失衡的平衡措施；

### （三）考核要求

1. **识记**人力资源规划的含义、人力资源需求预测的含义、人力资源供给预测的含义

2. **领会：**人力资源规划的步骤、人力资源供给、需求预测的方法

3. **应用：**能运用人力资源规划的基本步骤进行企业人力资源供求预测。人力资源供需平衡措施

4. **分析：**人力资源供需的现状，人力资源发展规划

5. **综合：**运用所学知识进行人力资源规划、确定科学的平衡措施。

## 6. 评价：人力资源供需的影响因素

### 第五章 员工招聘、甄选与录用

#### （一）学习目标

通过本章学习，了解员工招聘理念；掌握员工招聘流程；理解招聘标准的确定；理解招聘渠道的选择；掌握招聘方法的确定。

1. **一般了解：**员工招聘、甄选、录用的概念、面试和评价中心法的类别
2. **一般掌握：**人员招聘的基本原则、内外招聘的优缺点、
3. **熟练掌握：**员工招聘与甄选程序的程序与方法、面试的流程、评价中心法的操作

#### （二）考核内容

员工招聘、甄选、录用的概念；

人员招聘的基本原则

内部、外部招聘的优缺点；

员工招聘与甄选方法；

面试的流程、类别及面试中的常见知觉效应；

常见的评价中心法及适用的技能；

录用决策要素

#### （三）考核要求

1. **识记：**员工招聘的概念、面试的类别、心理测验的种类、评价中心的种类。
2. **领会：**人员招聘的基本原则、常见的招聘渠道、录用决策要素
3. **应用：**员工招聘流程及管理，面试的流程及常见知觉效应、评价中心法的操作方法
4. **分析：**招聘的目的；甄选的方法
5. **综合：**根据具体企业进行员工招聘标准的确定，综合应用多种测评方法对应聘者进行素质判断确定适合企业岗位的人选。
6. **评价：**招聘技术手段的发展趋势

### 第六章 员工培训与开发

#### （一）学习目标

通过本章学习，了解员工培训开发的定义与作用；掌握员工培训方案的设计流程；掌握员工培训的基本方法；理解员工培训效果转化的影响因素与评估方法。

1. **一般了解：**员工培训与开发的概念与意义、员工培训的形式
2. **一般掌握：**培训与开发的程序、员工培训的方法、培训开发管理的重点
3. **熟练掌握：**培训需求分析程序、培训方案的设计、培训效果的评估

#### （二）考核内容

员工培训与开发的概念、意义、原则

培训与开发的程序、培训需求分析程序



员工培训的形式与方法

培训效果转化的影响因素

培训效果评估的方法

培训开发管理的重点

### （三）考核要求

1. **识记：** 员工培训开发的概念、员工培训的形式、各种培训方法的特点
2. **领会：** 培训开发的基本原则、培训开发的意义、
3. **应用：** 员工培训方案设计、培训方法的选择
4. **分析：** 培训需求分析、培训效果评估方法
5. **综合：** 针对给定的案例企业，设计员工培训方案。
6. **评价：** 培训开发的未来发展趋势

## 第七章 职业生涯规划与管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解职业生涯、职业生涯规划的概念；理解职业生涯规划的主体；掌握员工职业生涯管理的内容与管理策略。

1. **一般了解：** 职业生涯的概念及影响因素、职业生涯规划的含义和特点
2. **一般掌握：** 职业选择与规划的有关理论、员工职业生涯规划的策略与原则
3. **熟练掌握：** 企业如何规划管理不同职业发展阶段的员工

### （二）考核内容

职业生涯、职业生涯规划的含义

职业选择与规划的有关理论

员工职业生涯规划的策略与原则

不同职业发展阶段员工的管理

### （三）考核要求

1. **识记：** 职业生涯、职业生涯规划定义、
2. **领会：**、职业职业生涯发展阶段论、职业性向理论
3. **应用：** 员工职业生涯规划的策略与原则
4. **分析：** 职业生涯的发展阶梯、
5. **综合：** 能够综合所学知识，进行具体企业的员工职业生涯管理设计。
6. **评价：** 企业如何规划管理不同职业发展阶段的员工；

## 第八章 绩效管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解绩效、绩效管理的基本概念；掌握绩效管理的基本流程；领会绩效沟通的重要性；掌握构建绩效考核指标体系的基本思路。

1. **一般了解**：绩效的含义与特点、绩效管理的含义
2. **一般掌握**：绩效管理的基本流程、绩效考核指标设定的 SMART 原则、绩效沟通的技巧、绩效考核的常见误区
3. **熟练掌握**：BSC 的内容、KPI 的设计思路、绩效考核的方法

## （二）考核内容

绩效的含义、特点

绩效管理的含义、目的、内容

绩效计划阶段的主要工作

绩效计划指标体系的设定原则及方法

BSC 的内容

KPI 的设计思路

绩效监控与辅导的内容

绩效考核的常见方法

绩效考核的常见误区

绩效反馈面谈的技巧

绩效考核结果的运用

## （三）考核要求

1. **识记**：绩效的含义与性质、绩效管理的定义及意义、绩效沟通技巧。
2. **领会**：绩效管理基本流程、绩效计划的主要内容，绩效考核方法的选择。
3. **应用**：关键绩效指标、KPI 设计的思路、平衡计分卡的内容、360 度评价。
4. **分析**：绩效考核常见误区，绩效指标的设定原则。
5. **综合**：能够结合企业实际案例，进行绩效管理设计。
6. **评价**：绩效管理面临的困境。

# 第九章 薪酬管理

## （一）学习目标

通过本章学习，掌握企业薪酬管理体系的框架内容；建立全面薪酬理念；掌握薪酬制度设计步骤；掌握薪酬结构设计内容与方法；了解员工福利的内容与作用。

1. **一般了解**：薪酬、报酬、薪酬管理的概念；薪酬的构成；现代薪酬体系模式的发展方向；
2. **一般掌握**：薪酬、福利的含义、功能，薪酬管理的含义、原则；
3. **熟练掌握**：影响薪酬体系的因素；薪酬体系的设计原则及步骤；现代薪酬与福利的模式

## （二）考核内容

薪酬与薪酬管理概念

薪酬的功能

薪酬的构成体系及影响薪酬体系的因素

薪酬体系的设计原则及步骤

现代薪酬模式的优缺点

福利的概念、福利的设立原则

弹性福利制的类型

### （三）考核要求

**1. 识记：**薪酬、报酬与薪酬管理概念、薪酬的功能、职位薪酬体系的优缺点、技能薪酬体系的优缺点、绩效薪酬的优缺点、福利的概念、弹性薪酬的概念

**2. 领会：**薪酬的构成、企业薪酬管理体系设计的步骤、薪酬设计的基本原则、福利设计的基本原则

**3. 应用：**以职位为基础的薪酬体系、以绩效为基础的薪酬体系、薪酬结构设计的步骤。

**4. 分析：**不同薪酬体系的适用范围、弹性福利计划的运用。

**5. 综合：**结合企业具体案例进行薪酬管理制度的设计。

**6. 评价：**现代福利在双因素理论中的体现

## 第十章 员工关系管理

### （一）学习目标

通过本章学习，了解员工关系管理的重要性；熟悉员工关系管理的内容与目标；掌握劳动合同管理、裁员管理的办法；掌握劳动争议处理的基本内容。

**1. 一般了解：**员工关系管理概念及具体内容、劳动合同的内容、员工援助计划的概念特点

**2. 一般掌握：**管理劳动关系的原则、劳动争议的处理原则、掌握员工援助计划的内容

**3. 熟练掌握：**劳动合同管理的程序、劳动争议的处理程序、裁员管理的方法。

### （二）考核内容

员工关系管理概念及具体内容

劳动合同的内容和期限

劳动合同具体条款解读

管理劳动关系的原则

劳动争议的处理原则

有效预防劳动争议的措施

员工援助计划的概念特点及方式

### （三）考核要求

**1. 识记：**员工关系管理概念、员工关系管理的具体内容、劳动合同的内容和期限

**2. 领会：**有效预防劳动争议的措施、员工援助计划的概念特点及方式

**3. 应用：**企业与员工产生劳动争议的主要表现

**4. 分析：**劳动合同具体条款解读；劳动争议的处理原则；

5. **综合**：运用劳动法相关法规对企业发生的劳动争议进行具体实际分析。

6. **评价**：员工援助计划在国内的发展；

### 三、考核方式

1 理论教学 32 学时；

2 设置多样化的章节测试，与理论教学平行。

3 课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。通过检查学生的学习效果，及时给予反馈答疑。

4 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考核的参考依据。

5 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度，计入课堂互动，酌情给予平时成绩。

### 五、成绩评定

#### 1. 平时成绩

课堂表现、课堂提问、课后作业、小论文或者案例分析、小组学习讨论等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%

#### 2. 期末成绩

期末考试采用闭卷考试、或者开卷考试或者课程论文方式；比重 50%-60%。

#### 3. 综合成绩

平时成绩 × (40%-50%) + 期末成绩 × (60%-50%)

### 六、考核结果分析反馈

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；

4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。

5. 期末考试只公布成绩不进行讲解。考试结束，学生对试卷得分情况有疑问的，可以启动查分程序进行核查。

# 食品经济学考核大纲

(Food Economics)

## 课程基本信息

课程编号: 06032077

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 孙倩

审核人: 吴强

大纲制定(修订)日期: 2023.06.15

### 一、课程的性质和地位

食品经济学是农林经济管理专业的专业选修课, 是一门实践性、应用性较强的课程。课程运用经济学原理分析研究食品经济问题, 揭示食品经济运行规律, 探讨食品生产各要素的有效利用方式以及各种经济关系的调整, 旨在实现资源的合理配置, 提高食品经济运行效率。通过食品经济学的教学, 使学生掌握系统的食品经济学原理与方法, 提高运用基本理论与方法观察分析食品领域经济现象的能力, 为后续从事食品经济微观和宏观管理打下牢固基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过考核, 提高学生学习《食品经济学》的主动性, 加深学生对食品经济学相关概念、理论、方法的理解, 锻炼学生自学能力, 加强师生交流与互动, 扩大学生知识面, 锻炼学生写作能力。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 食品经济学的起源和发展。
2. **熟练掌握:** 食品经济学的研究对象和内容。

### (二) 考核内容

食品经济学科的产生和发展脉络; 食品经济学的研究对象和研究内容; 食品经济学在经济学中的地位和基本研究方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 食品经济学科的研究对象和研究内容。
2. **领会:** 食品经济学科的发展脉络。
3. **应用:** 食品经济学的研究方法。
4. **分析:** 食品经济学的发展趋势。
5. **综合:** 食品经济学的主要理论。
6. **评价:** 食品经济学发展的限制因素。

## 第二章 需求经济学

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 食品领域的需求问题。
2. **一般掌握:** 需求定律, 需求价格弹性的影响因素。
3. **熟练掌握:** 需求的价格弹性、需求的收入弹性。

## （二）考核内容

食品领域的需求问题，需求定律，需求价格弹性的影响因素，需求的价格弹性、需求的收入弹性。

## （三）考核要求

1. 识记：需求定律。
2. 领会：食品领域的需求问题。
3. 应用：食品领域的需求现象分析。
4. 分析：需求价格弹性的影响因素。
5. 综合：需求的价格弹性，需求的收入弹性。
6. 评价：食品领域需求现象。

## 第三章 生产函数和产量曲线

### （一）学习目标

1. 一般掌握：生产利润，产量曲线。
2. 熟练掌握：生产函数。

### （二）考核内容

食品生产领域的问题；生产利润计算；生产函数和产量曲线。

### （三）考核要求

1. 识记：食品生产概念。
2. 领会：食品生产领域的基本原理和方法。
3. 应用：生产函数。
4. 分析：食品生产领域问题。
5. 综合：食品生产行为。
6. 评价：食品生产决策。

## 第四章 成本、收益和利润最大化

### （一）学习目标

1. 一般了解：成本和收益概念，生产产量决定。
2. 一般掌握：企业成本，供给的价格弹性。
3. 熟练掌握：长期生产成本。

### （二）考核内容

企业的生产成本与产量之间的关系，收益和产量的关系以及企业实现利润最大化的条件。

### （三）考核要求

1. 识记：成本和收益概念。
2. 领会：企业生产行为。
3. 应用：生产产量决定。

4. **分析：**生产成本与产量之间的关系。
5. **综合：**收益和产量的关系。
6. **评价：**企业追求利润最大化的行为。

## 第五章 市场理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**市场、市场供给与需求曲线。
2. **一般掌握：**市场均衡。
3. **熟练掌握：**完全竞争市场。

### （二）考核内容

市场的供给与需求曲线；市场均衡；完全竞争市场。

### （三）考核要求

1. **识记：**市场的相关理论和原则。
2. **领会：**市场的供给与需求曲线。
3. **应用：**食品市场供给与需求曲线分析。
4. **分析：**市场均衡实现的条件。
5. **综合：**市场均衡。
6. **评价：**完全竞争市场的效率。

## 第六章 市场竞争的形成

### （一）学习目标

1. **一般了解：**多种经济体制。
2. **一般掌握：**多种市场结构。
3. **熟练掌握：**不完全竞争市场。

### （二）考核内容

多种市场经济体制；不同市场结构；卖方之间的不完全竞争与买方之间的不完全竞争。

### （三）考核要求

1. **识记：**市场竞争。
2. **领会：**多种市场经济体制。
3. **应用：**不同市场经济体制的比较分析。
4. **分析：**不同市场结构。
5. **综合：**卖方之间的不完全竞争与买方之间的不完全竞争。
6. **评价：**不完全竞争市场的效率。

## 第七章 农业与食品经济发展

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**农业在食品经济发展中的作用，农业发展政策。

2. **熟练掌握**：土地银行和保护储备计划。

### （二）考核内容

农业在食品经济发展中的作用；农业发展相关政策；土地银行和保护储备计划。

### （三）考核要求

1. **识记**：农业发展相关政策。
2. **领会**：农业在食品经济发展中的作用。
3. **应用**：农业政策的执行效果。
4. **分析**：不同农业政策间的比较。
5. **综合**：土地银行的发展。
6. **评价**：保护储备计划。

## 第八章 食品安全

### （一）学习目标

1. **一般了解**：食品安全概述。
2. **一般掌握**：食品安全意识。
3. **熟练掌握**：食品安全监管。

### （二）考核内容

食品安全问题的重要性；食品安全的概念；食品安全监管；食品安全意识。

### （三）考核要求

1. **识记**：食品安全的概念。
2. **领会**：食品安全问题的重要性。
3. **应用**：食品安全意识提升。
4. **分析**：食品安全监管机制。
5. **综合**：食品安全问题分析。
6. **评价**：食品安全监管的有效性。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

考核采取平时考核与论文考核的相结合的方式进行。平时考核包括作业和出勤情况。课程论文要求学生独立完成，选题要联系实际，应查阅有关文献资料 3-5 篇（近 5 年发表的），介绍所选题目的背景情况，说明实际情况，分析问题并提出解决问题的思路、方法和对策等，篇幅应不少于 1500 字。从开学至期中，确定专项调查报告的选题，从期中开始至结课，完成文献调研（资料收集）、实地调查，取得数据，完成专项调查报告，教师从调查报告的工作量（学时数、字数等）、质量（文字、内容、结构、形式等）情况及其实用价值、独立完成毕业作业的情况、学生发现（提出）问题、分析问题、解决问题的能力、完成调查报告的表现（科学的态度、刻苦的精



神等)等几方面来评价调查报告。论文考核分选题、内容、工作量、质量四大方面,百分制评分,占总成绩的60%。每一方面都分优(90-100分)、良(75-89分)、中(60-74分)、差(60分以下)四个等级,其评价的标准和相应的分数见下表。

考核内容	评分标准			
	优 (90-100分)	良 (75-89分)	中 (60-74分)	差 (≤59分)
选题 (15%)	内容与食品经济学紧密相关(13-15分)	内容与食品经济学有一定关系(10-13分)	内容属食品经济学范围(7-10分)	内容与食品经济学关系不大(<7分)
内容 (50%)	全面涵盖调查内容,条理清楚,主次分明(46-50分)	基本涵盖调查内容,较有条理(40-45分)	对其他文献大段摘抄,条理不清,主次不分(35-39分)	内容混乱,不能体现调查内容(<35分)
质量 (20%)	书写工整,格式明晰(18-20分)	书写清楚,格式整齐(15-18分)	书写基本清楚,格式大致整齐(11-15分)	书写潦草,格式混乱(<10分)
工作量 (15%)	5000字以上(13-15分)	4000-5000字(10-13分)	3000-4000字(7-10分)	不足3000字(<7分)

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩的评价方法。

课堂提问、作业完成和出勤成绩均以百分制计分,分数相加取平均数作为平时考核成绩最终得分。

### 2. 最终成绩评价方法。

平时考核成绩占总成绩的40%,论文考核成绩占总成绩的60%。课程总成绩按百分制记分,60分为及格。平时考核成绩和论文考核成绩都要达到60分(及格)及以上,才能获得本课程相应学分,课程综合成绩以合成成绩记录。

## 六、考核结果分析反馈

通过对考试结果梳理分析,及时发现并归纳存在的问题,利用QQ群、微信群、邮件等线上教学手段及时反馈给学生。通过教师间听课机制及线上线下青年教师培训课程,学习经验,吸取意见,多听、多看、多思考,改善和提升课堂教学质量。

# 世界经济概论考核大纲

(An Introduction to World Economy)

## 课程基本信息

课程编号：06032142

课程总学时：32 学时

课程学分：2 学分

主撰人：孙祿

审核人：徐会莘

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

世界经济是在国际分工的基础上，通过世界市场将各国各地区经济联结成的相互作用、有机统一的经济体系。本课程借助现代经济学的基本分析范式和分析工具，研究世界经济发展的基本状况、运动规律以及发展趋势，并运用马克思主义世界观和方法论深入考察世界经济发展中的一系列重要问题以及中国经济与世界的关系。本课程以课堂讲授为主，同时结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与世界经济现实问题进行有机地联系。该课程是国际贸易专业的核心选修课，是国际贸易专业体系中一门不可或缺的应用性很强的专业课。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的学习，使学生掌握世界经济的基本理论，了解世界经济的形成、发展和变化的规律，特别要了解在经济全球化背景下世界经济发展过程中出现的新情况和新问题，如全球经济失衡问题、全球经济治理问题、人口、资源、环境和可持续发展问题、世界经济周期和经济危机的最新发展问题、国际贸易和国际投资的发展变化问题、国际金融监管与协调问题、构建人类命运共同体问题等等一系列世界经济相关的重大问题。同时通过课堂教学和课外学习，学生应结合中国的具体情况，从全球经济的角度出发，对如何能更好地处理中国经济与世界的关系、为发展中国经济服务进行深入思考。

## 第一章 绪论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济学科的研究对象和研究方法
2. **一般掌握**：世界经济学科产生和发展的历史及现状
3. **熟练掌握**：世界经济学科的理论基础

### （二）考核内容

世界经济学科的相关概念和理论基础

### （三）考核要求

- 1、**识记**：世界经济理论基础
- 2、**领会**：世界经济与世界经济学科的区别
- 3、**简单应用**：世界经济学科的研究方法
- 4、**综合应用**：认识世界经济概论与西方经济学、国际经济学等课程之间的关系

## 第一章 世界经济的形成与发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济形成与发展的历史进程
2. **一般掌握**：二战前后世界经济的发展特点
3. **熟练掌握**：国际分工和世界市场在世界经济形成与发展中的作用

### （二）考核内容

国际分工、世界市场与世界经济的内在逻辑

### （三）考核要求

- 1、**识记**：世界经济形成与发展的基础
- 2、**领会**：世界经济形成的不同历史背景
- 3、**简单应用**：不同制度类型对世界经济形成的影响
- 4、**综合应用**：在世界经济形成与发展的历史进程中大国兴衰有何经验与教训

## 第二章 科技革命及其对世界经济的影响

### （一）学习目标

1. **一般了解**：科技革命术语状况
2. **一般掌握**：历次科技革命的基本特点
3. **熟练掌握**：科技革命对世界经济的影响

### （二）考核内容

科技革命在世界经济中的作用

### （三）考核要求

- 1、**识记**：区分科技革命、科学革命、技术革命区别与联系
- 2、**领会**：产业革命的概念和特点
- 3、**简单应用**：科技革命对世界经济的影响
- 4、**综合应用**：分析人工智能对世界经济的影响

## 第三章 不同类型市场经济体制的形成与变迁

### （一）学习目标

1. **一般了解**：造成市场经济体制多样性的原因
2. **一般掌握**：发达国家与发展中国家市场经济体制的确立与调整
3. **熟练掌握**：俄罗斯和东欧转型国家的市场化改革

### （二）考核内容

从生产关系角度讨论世界经济形成和发展的体制基础

### （三）考核要求

- 1、**识记**：经济体制的不同类型
- 2、**领会**：世界各国市场经济取向改革
- 3、**简单应用**：概括拉美模式、东亚模式、新自由主义思潮、转型国家“休克疗法”
- 4、**综合应用**：新自由主义思潮的主要政策主张及其弊端和局限性

## 第四章 经济全球化与世界经济发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：经济全球化的内涵与表现
2. **一般掌握**：经济全球化对不同类型国家的影响
3. **熟练掌握**：经济全球化背景下世界经济面临的新问题

### （二）考核内容

对外贸易合同的基本要求

### （三）考核要求

- 1、**识记**：各种经济全球化术语
- 2、**领会**：经济全球化的形成与表现
- 3、**简单应用**：经济全球化对中国产生的经济影响

## 第五章 区域经济一体化与世界经济发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：区域经济一体化的类型
2. **一般掌握**：区域经济一体化与经济全球化的关系
3. **熟练掌握**：区域经济一体化产生的经济影响

### （二）考核内容

常见的区域经济一体化组织及其经济影响

### （三）考核要求

- 1、**识记**：特惠关税区、自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济联盟、欧洲联盟联系与区别
- 2、**领会**：区域经济一体化与经济全球化的关系
- 3、**简单应用**：分析 RCEP 产生的影响

## 第六章 国际贸易与多边贸易体制的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：20 世纪 90 年代以来国际贸易发展呈现出的新特点
2. **一般掌握**：国际贸易在世界经济发展中的地位和作用

### （二）考核内容

熟悉多边贸易体制的含义及其对世界经济的影响，并分析多边贸易体制和区域经济一体化体制的联系与区别

### （三）考核要求

- 1、**识记**：关贸总协定与世界贸易组织的基本原则
- 2、**领会**：20 世纪 90 年代以来新贸易保护主义的表现形式
- 3、**简单应用**：当前国际贸易发展呈现出的新特点

## 第七章 国际货币体系与金融自由化

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际货币体系的演进历程及其特征
2. **一般掌握**：现行国际货币体系对世界经济的影响

### （二）考核内容

国际货币体系涵义、内容以、不同体系的特征及其对世界经济的影响

### （三）考核要求

- 1、**识记**：国际金本位制、布雷顿森林体系、牙买加体系、黄金输送点、特别提款权
- 2、**领会**：金融自由化与金融创新对世界经济产生的影响
- 3、**简单应用**：现阶段国际金融监管合作机制是什么

## 第八章 国际直接投资与跨国公司的发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际直接投资、生产国际化、跨国公司的关系
2. **一般掌握**：国际直接投资对世界经济的影响

## （二）考核内容

国际直接投资的动因和方式、国别结构产业结构和布局的变化及其原因，跨国公司对世界经济的影响

## （三）考核要求

- 1、**识记**：国际直接投资的含义及其类型
- 2、**领会**：国际直接投资和跨国公司对世界经济的影响
- 3、**简单应用**：21 世纪初以来国际直接投资和跨国公司发展的新特点和趋势

## 第九章 全球经济治理

### （一）学习目标

1. **一般了解**：当今全球经济治理的形式
2. **一般掌握**：全球经济治理的核心及其基本框架

### （二）考核内容

全球经济治理的核心及其基本框架，分析二十国集团在世界经济治理中的地位和作用。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：全球经济治理的核心及其基本框架
- 2、**领会**：全球经济治理模式的变化特征
- 3、**简单应用**：全球经济治理主要领域的变化趋势

## 第十章 世界经济发展不平衡及其变化趋势

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济发展不平衡的主要表现
2. **一般掌握**：现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因

### （二）考核内容

世界经济发展不平衡的原因及其影响，构建国际经济新秩序的途径

### （三）考核要求

- 1、**识记**：资源开发型发展战略、进口替代战略、出口导向战略
- 2、**领会**：现阶段全球经济失衡的含义、表现及其原因
- 3、**简单应用**：现阶段全球经济失衡及全球经济再平衡

## 第十一章 世界经济周期与危机的新发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济周期的内涵
2. **一般掌握**：马克思主义经济周期理论的主要内容

### （二）考核内容

掌握经济周期理论及世界经济周期的内涵、二战后世界经济周期的进程与特点以及影响二战后世界经济周期与危机变化的主要因素

### （三）考核要求

- 1、**识记**：基钦周期、朱格拉周期、库兹涅茨周期、康德拉季耶夫周期、世界经济周期
- 2、**领会**：马克思主义经济周期理论
- 3、**简单应用**：2008年国际金融危机的原因及其影响

## 第十二章 人口、资源、环境与世界经济可持续发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：世界经济发展中人口问题、资源问题、环境问题的主要表现
2. **一般掌握**：世界经济可持续发展的内涵、条件及途径

### （二）考核内容

世界经济发展中人口问题、资源问题、环境问题的主要表现，世界经济可持续发展的内涵、条件及途径

### （三）考核要求

- 1、**识记**：人口老龄化、全球环境问题、绿色经济、《巴黎协定》
- 2、**领会**：世界经济可持续发展的相关内容
- 3、**简单应用**：结合案例分析世界人口问题、能源问题、环境问题以及实现世界经济可持续发展的途径

## 第十三章 改革开放与中国经济的快速发展

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国改革开放的必要性
2. **一般掌握**：中国对外开放的历史进程及其不同阶段的特征

### （二）考核内容

理解改革开放在中国经济发展中的作用

### （三）考核要求

- 1、**识记**：改革开放、社会主义市场经济体制、经济特区、互利共赢开放战略

2、**领会**：改革开放以来中国经济快速发展的主要表现及其未来的路径选择

## 第十四章 新时代全面开放新格局的构建

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国对外开放面临的新形势
2. **一般掌握**：推动形成全面开放新格局的路径

### （二）考核内容

中国推动形成全面开放新格局的必要性及其路径选择，当前的贸易强国战略、“一带一路”倡议与其中的关系

### （三）考核要求

- 1、**识记**：新常态、经济全球化、新旧动能转换、现代化经济体系、贸易强国、国家经济安全、“一带一路”倡议
- 2、**领会**：中国推动形成全面开放新格局的必要性及其路径选择

## 第十五章 中国经济对世界经济的影响

### （一）学习目标

1. **一般了解**：中国经济与世界经济关系出现历史性变化的主要表现
2. **一般掌握**：推动人类命运共同体构建的路径选择

### （二）考核内容

中国如何更好参与全球经济治理以推动人类命运共同体，贡献中国智慧和方案

### （三）考核要求

- 1、**识记**：中国制造、人类发展指数、中国发展道路、人类命运共同体
- 2、**领会**：结合案例分析中国推动人类命运共同体的影响及其意义

## 四、考核方式

课程论文+平时成绩。

## 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。课堂作业及平时作业 30 分，主要查看课堂展示的表现和平时作业完成质量。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由期末笔试成绩和平时成绩构成。期末考试采取闭卷形式。通过期末考试了解学生



基本理论知识掌握情况并进行全面评价，课程总成绩为 100 分，平时成绩占 30%，其中，出勤 10 分，平时作业 10 分，课堂表现 10 分；期末课程论文满分 100 分占课程总成绩的 70%。

## **六、考核结果分析反馈**

教学内容的组织与安排遵循本科学生实践能力培养的基本规律，利用每章节案例分析及随堂练习考查学生综合知识理解和应用能力，教、学、做结合，理论与实践一体化。使学生深入理解世界经济理论，将来能够分析和研究中国对外贸易的实际问题，更好的学习与应用与我国对外贸易相关的业务知识。课堂和课下两个环节的配合，可真实反馈学生学习成果，使学生及时了解自身情况并予以改正和提高。

# 市场营销学考核大纲

(Marketing)

## 课程基本信息

课程编号：06042244

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：宋宇

审核人：郑伟程

大纲制定(修订)日期：2023.05

### 一、课程的性质和地位

《市场营销学》是集《心理学》、《社会学》、《经济学》、《管理学》等成果之大成，并有一套自己独特理论与方法的综合性应用学科。

在市场经济，尤其在“买方市场”条件下，无论是政府经济管理者，还是企业经营人员都必须具备这方面的知识和技能。作为培养这方面人才的大专院校，尤其是经济类和管理类专业，它更是一门不可缺的专业基础课。

通过对市场营销原理、方法、策略与观念的学习，学生应系统掌握市场营销的基本过程和基本规律，学会运用市场营销的原理、方法与策略去认识市场，了解市场，适应市场和开拓市场，从而为提高企业的竞争实力和经济效益，为社会主义现代化建设服务。

### 二、理论教学部分的考核目标

- 1、掌握本课程的研究对象、性质、学科特点和发展历程；
- 2、确立正确的营销观念，掌握营销的基本过程和管理程序；
- 3、掌握市场细分，目标市场选择和市场定位的基本原理和方法；
- 4、学会编制科学的营销计划
- 5、掌握市场营销的基本策略：如产品策略，定位策略，分销渠道策略，促销策略与竞争策略等；
- 6、对市场营销的一些新发展、新观点、新思维、新趋势也应有一定的了解；
- 7、最终要学会把以上原理、方法和策略同企业的具体实践相结合并能在实践中灵活地加以运用。

## 第一章 导 论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：营销重要性、市场营销学发展历程；
2. **一般掌握**：什么是市场营销，营销与推销的区别，市场营销学的研究对象、性质、学科特点、掌握市场营销观念的基本内涵；
3. **熟练掌握**：营销观念发展历程；

### (二) 考核内容

市场营销，营销与推销的区别，市场营销学的研究对象、性质、学科特点与发展历程；营销观念的发展历程与四大支柱、顾客让渡价值。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销学发展历程、市场营销学的研究对象、市场营销学的性质与特点
- 2、**领会**：市场营销的概念、营销与推销区别
- 3、**简单应用**：市场营销观念的基本内涵
- 4、**综合应用**：顾客让渡价值、顾客满意度评价

## 第二章 企业营销的市场

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场的经济学含义与分类
- 2、**一般掌握**：市场的营销学含义与分类，生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；
- 3、**熟练掌握**：消费品的分类与经营要求、市场规模的一般计算；

### （二）考核内容

市场的营销学含义与分类，生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；  
消费品的分类与经营要求、市场规模的一般计算；

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场的经济学含义与分类
- 2、**领会**：市场的营销学含义与分类
- 3、**简单应用**：生产者市场、中间商市场、政府市场的特点与经营要求；
- 4、**综合应用**：市场规模的计算

## 第三章 消费者行为分析

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：消费者行为的概念及过程
- 2、**一般掌握**：影响消费者行为的因素；
- 3、**熟练掌握**：消费者购买活动的基本规律与类型、5W1H分析法；

### （二）考核内容

消费者行为的概念、过程，影响消费者行为的因素，消费者购买角色划分、消费者购买类型划分，“5W1H分析法”；

### （三）考核要求

- 1、**识记**：消费者行为的概念
- 2、**领会**：消费者行为的过程
- 3、**简单应用**：影响消费者行为的内外在因素分析；消费者购买角色划分、消费者购买类型划分，“5W1H分析法”；
- 4、**综合应用**：文化与文化营销；

## 第四章 市场细分与目标市场选择

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场的分类、市场细分的作用；
- 2、**一般掌握**：市场细分的概念、依据和方法，目标市场策略的选择；
- 3、**熟练掌握**：消费者市场细分的标志、目标市场涵盖模式、品牌定位方法；

### （二）考核内容

市场细分的概念、作用，市场细分的依据和方法，目标市场策略的选择；消费者市场细分的标志、目标市场涵盖模式、品牌定位方法、定位图、定位误区。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场细分、目标市场、市场定位的概念、作用；
- 2、**领会**：市场细分的依据和方法，目标市场的选择依据，市场定位的依据；
- 3、**简单应用**：消费者市场的细分、目标市场涵盖模式、品牌定位方法；
- 4、**综合应用**：STP 营销策略的制定。

## 第五章 战略规划与营销计划

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：市场营销环境含义、分类，战略的含义、营销组合含义与新发展；
- 2、**一般掌握**：宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容；
- 3、**熟练掌握**：SWOT 分析法，市场营销计划书的编制；

### （二）考核内容

市场营销环境含义、分类，战略的含义，营销组合含义与新发展，宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容，SWOT 分析法，市场营销计划书的编制。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：市场营销环境含义、战略的含义、营销组合含义；
- 2、**领会**：宏观、微观环境包含的主要内容，企业战略规划的内容、4P 的内容；
- 3、**简单应用**：SWOT 分析法；
- 4、**综合应用**：市场营销计划书的编制。

## 第六章 产品策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：产品的整体概念，产品生命周期概念，产品组合概念，新产品类型；
- 2、**一般掌握**：产品三个层次、产品生命周期的划分，产品组合的调整，新产品开发程序；
- 3、**熟练掌握**：产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略；

### （二）考核内容

产品的整体概念，产品生命周期概念，产品组合概念，新产品类型，产品三个层次、产品生命周期的划分指标，产品组合的调整，新产品开发程序，产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：产品的整体概念，产品生命周期的划分，新产品类型、开发的方式与程序；
- 2、**领会**：产品三个层次、产品组合的调整；
- 3、**简单应用**：产品生命周期各阶段的营销策略、品牌与包装策略；
- 4、**综合应用**：产品整体营销策略的制定。

## 第七章 定价策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：定价在 4P 中的作用与地位。
- 2、**一般掌握**：常见的定价目标，定价程序、薄利多销的条件；
- 3、**熟练掌握**：定价导向与方法，各种定价策略及价格调整；

### （二）考核内容

影响企业定位的主要因素，常见的定价目标，定价程序、薄利多销的条件，定价导向和定价方法，各种定价策略及价格调整。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：影响企业定位的主要因素；
- 2、**领会**：定价导向和程序；
- 3、**简单应用**：定价方法；
- 4、**综合应用**：各种定价策略及价格调整。

## 第八章 分销渠道策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：分销渠道的基本结构与类型，中间商的基本类型；
- 2、**一般掌握**：分销渠道的设计与管理；
- 3、**熟练掌握**：渠道策略与渠道调整；

### （二）考核内容

分销渠道的概念、结构和类型，经销商与代理商区别，批发商和零售商的主要类型，根据产品特点选择渠道长度与宽度，分销渠道的设计与管理。

### （三）考核要求

- 1、**识记**：分销渠道的概念、结构和类型；
- 2、**领会**：经销商与代理商区别、批发商和零售商的主要类型；
- 3、**简单应用**：根据产品特点选择渠道长度与宽度；
- 4、**综合应用**：分销渠道的设计与管理。

## 第九章 促销策略

### （一）学习目标

- 1、**一般了解**：促销的实质与基本手段。

- 2、**一般掌握**：促销组合及其如何选择；
- 3、**熟练掌握**：广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段的应用；

#### (二) 考核内容

促销的实质与基本手段，促销组合及其如何选择，广告、推销、公共关系与营业推广这四种促销手段的应用；

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：促销的主要方式和作用，公共关系；
- 2、**领会**：促销目标、促销组合及其选择；
- 3、**简单应用**：推销的基本过程，营业推广的主要方式；
- 4、**综合应用**：广告设计与决策。

### 第十章 市场营销组织 实施与控制

#### (一) 学习目标

1、**一般了解**：了解市场营销的成功,要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划,良好地执行实施,并且在执行过程中加以控制。。

2、**一般掌握**：市场营销组织演变的过程及其背后的原因；

3、**熟练掌握**：组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

#### (二) 考核内容

了解市场营销的成功,要靠一个合适的营销组织来制定一套良好的计划,良好地执行实施,并且在执行过程中加以控制。理解市场营销组织演变的过程及其背后的原因，以及组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；熟练掌握营销计划的实施，市场营销控制的类型。

#### (三) 考核要求

- 1、**识记**：组织的类型；
- 2、**领会**：市场营销组织演变的过程及其背后的原因；
- 3、**简单应用**：组织设置的一般原则；掌握市场营销部门的几种重要组织形式和各自的优缺点；
- 4、**综合应用**：营销计划的实施，市场营销控制的类型。

### 第十一章 市场营销的新领域

#### (一) 学习目标

- 1、**一般了解**：关系营销，服务的类型。
- 2、**一般掌握**：关系营销、服务营销、农副产品营销的主要特点和内容；
- 3、**熟练掌握**：服务营销管理的三大任务，农产品营销应抓好的主要工作；

#### (二) 考核内容

关系营销与交易营销的区别，服务的类型，农产品种类；关系营销、服务营销、农副产品营

销的主要特点和内容；农产品营销应抓好的主要工作。

### （三）考核要求

- 1、**识记：**关系营销与交易营销的区别，服务的类型，农产品种类；
- 2、**领会：**关系营销、服务营销、农副产品营销的主要特点和内容；
- 3、**简单应用：**关系营销的内容，服务的特点与营销要求；
- 4、**综合应用：**农产品营销应抓好的主要工作。

## 六、实验、实习教学部分的考核要求

- （1）以平时作业形式完成教学实习
- （2）共5次作业占30分。前4次各占5分，最后一次10分。

## 四、考核方式

### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重40%。其中主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重10%。

### 2. 终结性评价： 笔试占总成绩比重50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比40%，平时表现、综合能力评价共占10%，线下期末笔试占50%。

## 五、成绩评定

### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- （1）单元测验。占课程线上成绩40%，
- （2）单元作业。占课程线上成绩15%，
- （3）计分课程讨论。占课程线上成绩10%，
- （4）线上期末考试。占课程线上成绩35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。

以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 闭卷考试占总成绩比重 50%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末考试卷面成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

3. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

4. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，

或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。



# 税法考核大纲

Tax

## 课程基本信息

课程编号：06042426

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：曹雪梅

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023.06

### 一、课程的性质和地位

《税法》是全校范围开设的公共选修课程，属于学生的知识拓展类课程。通过本课程的学习，可增强学生的税法素质，提高合法纳税筹划的意识，培养严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，为学生今后从事税务工作、会计实务工作以及企业管理工作打下坚实的基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

通过本课程的教学，使学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力。

## 第一章 税法概论

### （一）学习目标

1. **一般了解**：税务登记、发票管理、纳税申报流程、税款征收方式和缴纳程序
2. **一般掌握**：税收的含义与特征、税法的含义与特征、税收立法和税收执法
3. **熟练掌握**：税收的分类、税收法律关系、税法的原则、税法的构成要素

### （二）考核内容

税收的内涵和分类，税法的含义、特征和构成要素；税收基本原则和适用原则；税收法律关系的构成。

### （三）考核要求

1. **识记**：税收的内涵和分类，
2. **领会**：税法的含义、特征和构成要素
3. **应用**：税收法律关系的构成
4. **分析**：税收基本原则和适用原则
5. **综合**：
6. **评价**：

## 第二章 增值税法

### （一）学习目标

1. **一般了解**：纳税申报、增值税专用发票的使用和管理
2. **一般掌握**：增值税的概念、特征、增值税征收管理
3. **熟练掌握**：增值税的纳税人、征税范围、税率、增值税应纳税额的计算、免税和起征点

## （二）考核内容

增值税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间、税率及优惠政策；销项税额、进项税额和应纳增值税税额的计算；

## （三）考核要求

1. 识记：增值税纳税人、纳税义务发生时间
2. 领会：增值税纳税范围
3. 应用：增值税税率及优惠政策
4. 分析：增值税出口退（免）税政策
5. 综合：销项税额、进项税额和应纳增值税税额的计算
6. 评价：

## 第三章 消费税法

### （一）学习目标

1. 一般了解：消费税的征收背景
2. 一般掌握：消费税的概念、特征、税率、征收管理
3. 熟练掌握：消费税的纳税人、征税范围、纳税环节、消费税应纳税额的计算、应税消费品出口免税和退税

### （二）考核内容

消费税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；消费税应纳税额的计算；应税消费品出口免税和退税政策、应退税额的计算。

### （三）考核要求

1. 识记：消费税纳税人、纳税义务发生时间
2. 领会：消费税纳税范围
3. 应用：消费税税率及政策
4. 分析：应税消费品出口免税和退税政策
5. 综合：消费税应纳税额的计算
6. 评价：

## 第四章 关税

### （一）学习目标

1. 一般了解：关税的征收管理、关税产生的原因及意义
2. 一般掌握：关税纳税人、纳税范围
3. 熟练掌握：关税税率、优惠政策；关税完税价格的计算、关税应纳税额的计算

### （二）考核内容

关税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；关税税率、优惠政策、关税的特殊规定；关税计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：** 关税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：** 关税纳税范围
3. **应用：** 关税进口完税价格的计算、关税出口完税价格的计算
4. **分析：** 几种关税税率的适用范围
5. **综合：** 关税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第五章 企业所得税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 企业所得税的征收管理
2. **一般掌握：** 企业所得税纳税人、纳税范围
3. **熟练掌握：** 企业所得税税率、优惠政策；企业所得税计税依据、应纳税额的计算

### （二）考核内容

企业所得税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；企业所得税税率、优惠政策；企业所得税计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：** 企业所得税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：** 企业所得税纳税范围
3. **应用：** 企业所得税税率
4. **分析：** 企业所得税计税依据
5. **综合：** 企业所得税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第六章 个人所得税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：** 个人所得税的征收管理
2. **一般掌握：** 个人所得税纳税人、纳税范围
3. **熟练掌握：** 个人所得税税率、优惠政策；个人所得税计税依据、应纳税额的计算

### （二）考核内容

个人所得税纳税人、纳税范围、纳税义务发生时间；个人所得税税率、优惠政策；个人所得税计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：** 个人所得税纳税人、纳税义务发生时间
2. **领会：** 个人所得税纳税范围
3. **应用：** 个人所得税税率

4. **分析：**个人所得税计税依据
5. **综合：**个人所得税应纳税额的计算
6. **评价：**

## 第七章 其他小税种税法

### （一）学习目标

1. **一般了解：**城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理
2. **一般掌握：**城市维护建设税、资源税、房产税的纳税范围
3. **熟练掌握：**城市维护建设税、资源税、房产税的计税依据、应纳税额的计算

### （二）考核内容

城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理、纳税人、纳税范围、计税依据、应纳税额的计算。

### （三）考核要求

1. **识记：**城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理、纳税人
2. **领会：**城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理、纳税人纳税范围
3. **应用：**城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理、纳税人税率
4. **分析：**城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理、纳税人计税依据
5. **综合：**城市维护建设税、资源税、房产税的征收管理、纳税人应纳税额的计算
6. **评价：**

### 三、考核方式

过程性考核：课堂表现、课后习题作业（基本每章布置一次作业，题量适中，阶段性学习会有小结考试）

结果性考核：期末考试（2小时）

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

出勤率、课堂参与度、作业完成情况

2. 最终成绩评价方法。

平时成绩占比 40%（其中课堂表现占比 20%，作业占比 20%），期末考试（卷面满分 100 分）占比 60%。

### 五、考核结果分析反馈

作业通过学习通发放，学生提交作业后可先自行查看答案。教师通过平台及时掌握学生学习及作业完成情况，并针对问题较大的知识点在课堂上结合实操案例重点讲解。

# 投资项目评估考核大纲

(Project Evaluation)

## 课程基本信息

课程编号: B06032111

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 王娟

审核人: 赵明正

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

《投资项目评估》是工商管理专业学生必选的专业课程之一。该课程是一门应用性社会科学,是研究作为经济活动基本单位的项目的运动规律的科学。本课程所教(学)的是工商管理及相关专业知识综合运用的操作性技能,以学生能够分析项目和评价项目为目标。

### 二、理论教学部分的考核目标

考核学生系统掌握项目评估基本理论、资本金时间价值理论等的掌握程度。

## 第一章 投资项目评估导论

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目评估的产生和发展;
2. **一般掌握:** 项目评估的概念、原则、内容及程序;
3. **熟练掌握:** 投资和投资项目的含义、特点和分类。

### (二) 考核内容

- (1) 投资的概念和特点、投资项目的概念和分类、项目评估概念;
- (2) 可行性研究的概念、作用和内容;
- (3) 项目评估的原则、内容及程序;
- (4) 可行性研究和项目评估的异同点。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 项目评估概念;
2. **领会:** 项目评估的意义;
3. **应用:** 可行性研究、项目评估的程序;
4. **分析:** 可行性研究和项目评估的异同点;
5. **综合:** 项目评估报告的内容;
6. **评价:** 主要是对项目评估内容的领悟程度。

## 第二章 资本金时间价值

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目资本金时间价值的意义;
2. **一般掌握:** 资本金时间价值、现金流量的含义;
3. **熟练掌握:** 资本金时间价值的计算方法。

## （二）考核内容

- （1）现金流量、利息、实际利率、名义利率的含义；
- （2）实际利率和名义利率的转化；
- （3）资本金时间价值的计算方法；
- （4）复利系数的变化规律及相关关系。

## （三）考核要求

1. **识记**：资本金时间价值概念；
2. **领会**：实际利率和名义利率的转化；
3. **应用**：资本金时间价值的复利计算；
4. **分析**：复利系数的相关关系；
5. **综合**：运用资本金时间价值的计算公式，进行项目投资决策；
6. **评价**：主要考察对资本时间是价值的理解，以及运用计算公式进行项目决策。

## 第三章 投资项目必要性评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：项目必要性评估的意义；
2. **一般掌握**：项目必要性评估的含义和内容、市场分析的含义；
3. **熟练掌握**：市场调查和市场预测的计算方法。

### （二）考核内容

- （1）项目必要性评估的含义和内容；
- （2）市场调查的内容和方法；
- （3）市场预测的程序和方法；
- （4）项目经济规模的确定方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：项目必要性评估的含义、内容，市场调查的内容，市场预测的程序；
2. **领会**：市场调查的方法，市场预测的方法；
3. **应用**：项目经济规模的确定；
4. **分析**：确定项目的最佳经济规模；
5. **综合**：对项目必要性进行审查，分析和评估项目确立和兴建的必要程度；
6. **评价**：主要考察对项目必要性评估环节内容和方法的领悟程度。

## 第四章 投资项目条件评估

### （一）学习目标

1. **一般了解**：项目建设实施条件评估的内容；
2. **一般掌握**：项目生产建设条件评估的内容、项目环境保护条件评估的内容；
3. **熟练掌握**：项目厂址选择条件评估的方法。

## **(二) 考核内容**

- (1) 项目生产建设条件评估的内容；
- (2) 项目环境保护条件评估的内容；
- (3) 项目厂址选择条件评估的方法。

## **(三) 考核要求**

1. 识记：项目生产建设条件评估、环境保护条件评估的内容；
2. 领会：项目厂址选择考虑因素和基本要求；
3. 应用：厂址选择的方法；
4. 分析：确定项目的最佳厂址；
5. 综合：对项目建设条件、生产条件、环境条件和实施配套条件的理解和应用；
6. 评价：主要考察对项目条件评估环节内容和方法的领悟程度。

## **第五章 投资项目技术评估**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：项目技术评估的原则；
2. **一般掌握**：项目技术评估的程序；
3. **熟练掌握**：项目设备选择评估的方法。

### **(二) 考核内容**

- (1) 项目工艺方案评估的内容；
- (2) 项目设备选择评估的方法；
- (3) 项目工程设计方案评估的内容。

### **(三) 考核要求**

1. 识记：项目工艺方案评估的内容、项目工程设计方案评估的内容；
2. 领会：项目技术评估的原则、技术评估的程序；
3. 应用：设备选择评估的方法；
4. 分析：投资项目设备优选；
5. 综合：对项目技术选择、工艺设备等诸方面的审查分析论证；
6. 评价：主要考察对项目技术评估环节内容和方法的领悟程度。

## **第六章 基础财务数据预测分析**

### **(一) 学习目标**

1. **一般了解**：基础财务数据预测原则。
2. **一般掌握**：基础财务数据预测步骤。
3. **熟练掌握**：基础财务数据的计算。

### **(二) 考核内容**

- (1) 建设投资的构成和估算方法；

- (2) 流动资金的构成和估算方法;
- (3) 总成本的构成和估算方法。
- (4) 寿命期的估算方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 项目总投资的构成, 建设投资的构成, 总成本的构成;
2. **领会:** 项目经济寿命期的含义;
3. **应用:** 项目建设投资估算, 项目流动资金估算, 项目总成本估算;
4. **分析:** 项目财务数据的测算;
5. **综合:** 项目总投资预估;
6. **评价:** 主要考察对项目基础财务数据估算的掌握程度。

## 第七章 投资项目财务效益评估

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目财务效益评估的含义。
2. **一般掌握:** 项目财务效益评估的原则和方法。
3. **熟练掌握:** 财务分析工具的使用及财务指标的计算。

### (二) 考核内容

- (1) 财务效益评估的主要内容;
- (2) 财务效益评估的专用表格;
- (3) 财务效益评估的方法。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 财务效益评估基本含义、原则、方法;
2. **领会:** 财务效益评估的原理;
3. **应用:** 单个财务指标判断项目可行性;
4. **分析:** 各主要指标的含义与意义;
5. **综合:** 综合运用多项指标判断项目可行性。
6. **评价:** 主要考察用单个财务指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第八章 投资项目(国民)经济效益评估

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 项目国民经济效益评估的含义;
2. **一般掌握:** 项目国民经济效益评估的方法;
3. **熟练掌握:** 国民经济效益评估工具的使用及经济指标的计算。

### (二) 考核内容

- (1) 国民经济效益评估的主要内容和步骤;
- (2) 国民经济效益评估的专用表格;
- (3) 国民经济效益评估分析的方法。

### (三) 考核要求



1. **识记**：国民经济效益评估步骤；
2. **领会**：国民经济效益评估的原理；
3. **应用**：单个经济指标判断项目可行性；
4. **分析**：各指标的含义和意义；
5. **综合**：综合运用多项经济指标判断项目可行性。
6. **评价**：主要考察用单个经济指标分析项目可行性的原理与方法的掌握程度。

## 第九章 项目不确定性分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：不确定性分析的概念。
2. **一般掌握**：不确定性分析的方法。
3. **熟练掌握**：不确定性分析结果的运用。

### （二）考核内容

- （1）不确定性分析的作用；
- （2）不确定性分析方法；
- （3）不确定性分析结果的运用。

### （三）考核要求

1. **识记**：不确定性分析的方法名称；
2. **领会**：不确定性分析的原理；
3. **应用**：单个不确定分析方法结论的运用；
4. **分析**：三种分析方法的逻辑递进关系；
5. **综合**：不确定分析方法结论的综合运用；
6. **评价**：主要考察不确定性分析方法的掌握程度。

## 第十章 投资方案优选

### （一）学习目标

1. **一般了解**：投资方案优选的原则、意义；
2. **一般掌握**：投资方案的类型；
3. **熟练掌握**：投资方案优选的静态和动态方法。

### （二）考核内容

- （1）投资方案优选的原则、投资方案的类型；
- （2）投资方案优选的静态和动态方法。

### （三）考核要求

1. **识记**：投资方案的类型；
2. **领会**：投资方案优选的原则；
3. **应用**：投资方案优选方法；
4. **分析**：对不同备选方案优选；
5. **综合**：方案优选方法的综合运用；

6. **评价：**主要考察对不同备选方案优选方法的掌握程度。

## 第十一章 项目可行性分析报告概论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**可行性分析报告与项目评估的关系。
2. **一般掌握：**可行性报告的基本格式。
3. **熟练掌握：**项目报告的基本内容。

### （二）考核内容

- （1）可行性报告的基本格式；
- （2）可行性报告的基本内容；
- （3）可行性报告的阅读方法。

### （三）考核要求

1. **识记：**可行性报告的样子；
2. **领会：**可行性报告与可行性分析的关系；
3. **应用：**有效阅读可行性分析报告；
4. **分析：**优秀可行性分析报告内在特质；
5. **综合：**简单撰写可行性报告；
6. **评价：**考察能否相对完成地完成简易可行性报告的撰写。

### 三、考核方式

采用课堂提问、课堂讨论、文献收集与整理、课程论文或可行性报告改写等多种考核方式。

### 四、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法。

平时成绩评定主要依据课堂表现、问题回答、问题提出、课堂讨论及阶段性测试及考勤情况进行。每项均按百分制计分，最后按加权平均数算出总分，权重在每学期开课前酌情设定。

2. 最终成绩评价方法。

最终成绩由平时成绩和课程论文成绩加权计算，权重在课堂学习环节结束前确定。考核中，理论与实践的成绩平均分配。

### 六、考核结果分析反馈

对于考试结果，除了按照学校的要求进行分析并提交备案外，还分别给学生进行反馈，并指出其优点和不足，并给出课程的后学习建议。

# 外贸函电考核大纲

(Business Correspondence in International Trade)

## 课程基本信息

课程编号: B06032714

课程总学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

主撰人: 孙禄

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.6

### 一、课程的性质和地位

《外贸函电》是一门应用性非常强的实用英语类课程。通过本课程的学习,使学生对外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容有基本的了解和感性认识,熟悉识记有关业务环节的专业英语表达,熟练掌握符合国际规范各类商务信函的撰写技巧。

### 二、理论教学部分的考核目标

此课程主要以交际式教学法,以启发教学为主,练习为辅,引导自学方式培养自学能力、合作精神,增强竞争意识,提高交流水平。讲解课文,采用“将重点词汇提出讲解,并给出例子翻译”的精讲式,同时配合“以启发提问等方式引入课题”的串讲式。

## 第一章 商务函电基础知识

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 商务信函的构成和布局
2. 一般掌握: 商务函电基础知识
3. 熟练掌握: 商务信函的格式

### (二) 考核内容

掌握商务信函的 13 个组成部分

### (三) 考核要求

- 1、识记: 商务函电基础知识
- 2、领会: 英美不同的写作方法和风格
- 3、简单应用: 信封的写法
- 4、综合应用: 商业信函写作的基本原则

## 第二章 建立贸易关系

### (一) 学习目标

1. 一般了解: 建立贸易关系的主要途径
2. 一般掌握: 建立贸易关系信函的撰写
3. 熟练掌握: 建立贸易关系的信函的常用写作步骤和常用句型

### (二) 考核内容

建立贸易关系的信函的常用写作步骤和常用句型

### （三）考核要求

- 1、**识记**：了解获取对方信息的主要渠道
- 2、**领会**：建立贸易关系的主要途径
- 3、**简单应用**：常用句型
- 4、**综合应用**：建立贸易关系的信函的常用写作步骤

## 第三章 询盘、报盘和还盘

### （一）学习目标

1. **一般了解**：国际贸易基本术语状况
2. **一般掌握**：一般询盘和具体询盘的区别、实盘和虚盘的区别、还盘的正确含义
3. **熟练掌握**：询盘、报盘和还盘信函写作的方法和技巧

### （二）考核内容

询盘、报盘及还盘的常用句型

### （三）考核要求

- 1、**识记**：常用礼貌套语
- 2、**领会**：询盘和对询盘答复的基本知识和技巧
- 3、**简单应用**：常用句型
- 4、**综合应用**：发盘及还盘信函的撰写

## 第四章 达成交易

### （一）学习目标

1. **一般了解**：订单中所涉及的交易条件
2. **一般掌握**：规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式；订单的书写要求
3. **熟练掌握**：订货信和寄送合同信函的撰写

### （二）考核内容

对外贸易合同的基本要求

### （三）考核要求

- 1、**识记**：合同、确认书、协议和备忘录的书面形式
- 2、**领会**：订单的书写要求，把握语言准确性和清晰性
- 3、**简单应用**：规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式
- 4、**综合应用**：订货信和寄送合同信函的撰写

## 第五章 支付方式

### （一）学习目标

1. **一般了解**：付款、结帐的函电写作的基本知识
2. **一般掌握**：明确付款方式信函、催证信函、改证信函、信用证展期信函的撰写
3. **熟练掌握**：客户间就付款、结帐的函电写作的基本知识，写作技巧和常用词汇、短语、术

语、习语和习惯表达方式以及单据的制作

### (二) 考核内容

对外贸易合同的基本要求

### (三) 考核要求

- 1、**识记**：各种价格术语
- 2、**领会**：根据不同业务正确选择付款方式的技能
- 3、**简单应用**：常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式

## 第六章 装运

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：国际货物运输的方式
2. **一般掌握**：国际贸易中货物的包装、唛头
3. **熟练掌握**：有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型

### (二) 考核内容

常见包装方式的表达、装运信函的撰写以及装运条款的表达

### (三) 考核要求

- 1、**识记**：定期装运，近期装运和不定期装运的概念和表达方式
- 2、**领会**：包装和唛头
- 3、**简单应用**：关于货物包装信函的写作

## 第七章 保险

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：国际货物运输保险
2. **一般掌握**：承运人和保险公司间就运输和保险的函电写作的基本知识

### (二) 考核内容

要求对方投保信函的撰写、保险条款的表达以及保险业务的常用词汇

### (三) 考核要求

- 1、**识记**：保险的基本险种及投保方式
- 2、**领会**：常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式
- 3、**简单应用**：保险业务的常用词汇和句型
- 4、**综合应用**：保险信函的撰写

## 第八章 申诉及索赔

### (一) 学习目标

1. **一般了解**：申诉及索赔的基本要求
2. **一般掌握**：有关申诉和索赔的函电写作的基本知识

### (二) 考核内容

申诉、索赔业务常用句型

### **(三) 考核要求**

- 1、**识记**：申诉及索赔的基本要求
- 2、**领会**：常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式
- 3、**简单应用**：申诉及索赔的表达尺度
- 4、**综合应用**：申诉信函的撰写、索赔信函的撰写

### **四、考核方式**

闭卷考试+平时成绩。

### **五、成绩评定**

1. 平时成绩的评价方法。

出勤 10 分，主要来源于学习通签到；签到一次不到扣两分，扣完为止；迟到一次扣 1 分，扣完为止。课堂作业及平时作业 30 分，主要查看课堂展示的表现和平时作业完成质量。

2. 最终成绩评价方法。

总评成绩=笔试卷面成绩\*60% + 课堂展示及作业\*30% + 课堂表现（出勤）\*10%。

### **六、考核结果分析反馈**

随堂练习及时掌握学生学习程度，每章节作业考查学生综合知识理解和应用能力；这两个环节直接形成反馈。同时开设线上线下辅导时间。在线随时辅导，随时反馈学生学习结果。

# 新制度经济学考核大纲

(New Institutional Economics)

## 课程基本信息

课程编号: B06032105

课程学时: 32

课程学分:

主撰人: 吴强

审核人: 吴银豪

大纲制定(修订)日期: 2023.06.16

### 一、课程的性质和地位

这是一门在学好西方经济学基础上的进一步加深认识经济学的课程,本课程通过介绍新制度经济学的基本原理与分析方法,系统介绍交易费用理论、产权理论、契约理论、企业理论、国家理论以及制度变迁等理论,结合大量实例来增加学生对经济制度的理解,结合中国及各有关国家经济现实进行制度分析,旨在提高学生的经济学理论素养和分析真实世界里经济现象的能力。

### 二、理论教学部分的考核目标

要求学生了解最基本的经济制度安排——产权、市场、企业和国家,形成关于这些制度安排的基本概念,掌握新制度经济学的基本内容及研究方法。对比中国和国外的制度,帮助学生树立我们的制度自信。

## 第一章 绪论

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 新制度经济学的产生和发展
2. **一般掌握**: 新制度经济学的研究对象、方法及基本假设
3. **熟练掌握**: 新制度经济学的流派渊源

### (二) 考核内容

通过该节的学习,了解新制度经济学家的基本理念,新制度经济学的理论创新和现实意义及其基本框架,为更加深入和具体地学习新制度经济学这门课程打下基础。本章的主要内容是阐明新制度经济学的研究对象、方法以及基本假设。与新古典经济学的关系(掌握);与旧制度经济学的关系(了解);与马克思的制度分析的关系(理解)

### (三) 考核要求

1. **识记**: 新制度经济学的产生和发展、基本理念、理论创新以及基本框架
2. **领会**: 新制度经济学的研究对象,掌握新制度经济学的方法,理解几个基本假设。
3. **分析**: 新古典经济学的关系,旧制度经济学的关系,与马克思的制度分析的关系

## 第二章 制度的起源与变迁

### (一) 学习目标

1. **一般了解**: 制度起源
2. **熟练掌握**: 制度变迁

### (二) 考核内容

控制社会的三种办法(熟练掌握)。此外还有学生要掌握演化经济学关于技术创新演化的论

述，正确理解制度的经济功能以及经济发展中制度因素与非制度因素的关系，掌握经济发展中的“制度决定论”及其局限性，理解技术变迁与制度变迁的联系及互动关系。

### （三）考核要求

1. **识记：**制度起源，控制社会的三种办法
2. **领会：**制度变迁和制度创新的基本理论，制度变迁与经济的关系

## 第三章 交易费用理论

### （一）学习目标

1. **一般了解：**交易费用的“发现”及意义
2. **一般掌握：**交易费用的内涵与外延
3. **熟练掌握：**交易费用的决定因素与性质

### （二）考核内容

分析交易费用存在的原因，理解掌握交易费用的概念，理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。学生要理解掌握交易费用的概念（四类定义比较），理解作为分析范式的交易费用理论，了解交易费用测量的两个层次及其发展趋势。熟练掌握交易费用的性质，交易费用是机会成本，交易费用是无法彻底消除的。

### （三）考核要求

1. **识记：**交易费用的意义，存在的原因，起源
2. **领会：**交易费用理论，交易费用测量的两个层次，发展趋势
3. **分析：**交易费用的内涵，威廉姆森分析的交易费用的性质

## 第四章 科斯定理

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**外部性及其解决思路
2. **熟练掌握：**科斯三定理及相关定理

### （二）考核内容

本章的主要内容是分析外部性及其解决思路，外部性如何引起科斯的思考，从市场角度来解决问题，学生要理解、掌握外部性及其后果，熟悉外部性理论，学会分析现实问题。熟练掌握科斯第二定理并用其分析现实问题。

### （三）考核要求

1. **识记：**外部性、寻租、设租
2. **领会：**科斯第二定理的本质、科斯第三定理的应用

## 第五章 产权理论

### （一）学习目标

1. **一般掌握：**产权的含义、内容与形式
2. **熟练掌握：**产权的属性与功能

### （二）考核内容



主要内容是阐明产权的内涵与构成、起源与保护、功能与属性，讨论排他性产权的起源与产权的保护。通过该章的学习，学生要理解掌握产权的内涵，了解产权保护及其意义。要理解掌握产权的属性：排他性、有限性、可交易性、可分性、行为性，理解崇州市土地确权与分工发展案例，掌握对不同产权安排的效率分析。

### （三）考核要求

1. **识记**：产权的属性、集体产权的性质
2. **领会**：产权属性与功能的区别、不同产权的效率比较

## 第六章 企业理论

### （一）学习目标

1. **一般掌握**：企业的性质
2. **熟练掌握**：企业的边界

### （二）考核内容

主要内容是比较新古典经济学和新制度经济学对企业的本质的不同认识，阐述新制度经济学的企业产权理论和公司治理理论。重点掌握新制度经济学对企业本质的阐释、委托—代理理论的分析框架，理解与不同企业制度相匹配的产权安排，并能利用现有的产权理论分析国有企业的产权和产权改革。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业的性质、边界如何确定，
2. **领会**：企业的产权结构和企业所有权的最优安排
3. **应用**：企业的产权结构，企业所有权的最优安排

## 四、考核方式

考核方式为总成绩由期末考试卷面分数与平时学习成绩总评计算，平时成绩由阶段测评、课堂表现、作业、课堂演讲、回答问题等多元考核环节，来确定平时成绩。

期末成绩采用闭卷考试的方式来确定期末成绩，最终总成绩等于平时成绩与期末成绩的总和，最后将平时成绩与期末成绩分按 4:6 的比例，折合为最终得分。

## 五、成绩评定

1. **平时成绩**：根据学生课堂表现、线上学习（小测验）、课后作业、小论文、小组学习讨论、实验实践、期中考试等来确定，占总成绩的百分之六十。
2. **期末成绩**：采用闭卷考试的考核方式，占总成绩的百分之四十。
3. **综合成绩**（平时成绩×百分之六十+期末成绩×百分之四十）

## 六、考核结果分析反馈

最终考核分数由教师提交至相应系统。建立学生反馈机制，通过班级会议，学习委员集中收集班级对该课程意见，提交至任课老师处，根据反馈结果

# 幸福心理学考核大纲

The psychology of happiness

## 课程基本信息

课程编号：06043328

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：施卫杰

审核人：宋宇

大纲制定（修订）日期：2023.6

### 一、课程的性质和地位

《幸福心理学》是面向全校所有学生开设的公共选修课程。致力于研究人的幸福生活、精神品质，指导人们追求高质量、高幸福指数的生活，以成为一个真正健康的人。该课程揭示了每个人都可以通过学习新方法、建立新习惯来获得幸福。幸福感是人生追求的目标。通过本课程的学习可以帮助学生们正确的理解和解释幸福、增进主观幸福感，在学习中逐渐让学生具备预测影响幸福的因素的能力，帮助学生建立积极的乐观解释风格，从正向的角度看待个人与组织、社会的关系，形成“社会人”的意识，树立幸福来自于为社会、组织做出积极贡献幸福理念，使得学生更加接近幸福。旨在为广大学生提供改善自己的生活质量，增进自身幸福的知识、方法与途径。对于大学生树立正确的幸福观，促进德智体全面发展，成为我国社会主义的合格建设者和可靠接班人具有重要意义。

### 二、理论教学部分的考核目标

#### 第一章 探讨幸福

##### （一）学习目标

通过对幸福的定义与理论的学习，使学生掌握幸福心理学的研究概况与主要理论。明确幸福是可以通过自我创造自我奋斗而获得。

1. **一般了解**：幸福的概念；中国人的幸福观；幸福的影响因素；
2. **一般掌握**：和幸福相关的心理学变量；幸福需要客观基础；
3. **熟练掌握**：幸福的有关理论；

##### （二）考核内容

幸福的定义；幸福的相关理论；

幸福的影响因素

和幸福相关的心理学变量；

婚姻和金钱对幸福感的贡献

幸福的人和不幸的人有着巨大的不同

幸福的理论：享乐主义、过程理论、福祉论

##### （三）考核要求

1. **识记**：幸福的定义；和幸福相关的心理学变量；
2. **领会**：中国人的幸福观；幸福的影响因素；

3. **应用**：幸福的影响因素；婚姻和金钱对幸福感的贡献
4. **分析**：你幸福吗？中国人幸福吗？
5. **综合**：怎样才能幸福？幸福是奋斗出来的
6. **评价**：什么是幸福？你幸福吗？怎样才能幸福

## 第二章 身心健康

### （一）学习目标

了解什么是真正的健康？健康的影响因素，使学生认识到幸福感产生的生理基础与心理基础，进而反省生理限制、心理局限，超越限制，完善人格，进而掌握提升健康的方法，增强幸福感。

1. **一般了解**：健康的含义、幸福感的生理基础；什么是科学的锻炼？
2. **一般掌握**：增加神经递质的自然疗法；人格与幸福感的关系；科学的睡眠阶段
3. **熟练掌握**：科学的锻炼方法；超越生理局限；如何塑造健康的人格

### （二）考核内容

健康的含义

幸福感的生理基础；

什么是科学的锻炼？

增加神经递质的自然疗法；

生理局限；

人格与幸福感的关系；

如何塑造健康的人格

### （三）考核要求

1. **识记**：健康的含义、幸福感的基础
2. **领会**：生理局限 神经递质的自然疗法
3. **应用**：运用锻炼、冥想、睡眠、拥抱的方法来促进身心健康
4. **分析**：幸福感的生理基础和心理基础；什么是科学的锻炼？什么是身心健康
5. **综合**：结合个人案例，运用身心健康指标来分析自己的健康状态，并为自己制定一套科学的健康锻炼方法。
6. **评价**：结合身心健康理论，评价个人或者他人的身心健康状态，并能够指出适合的健康改善方案。

## 第三章 愉悦和积极体验

### （一）学习目标

了解愉悦感产生的期望，理解积极情绪的特征以及积极取向的情绪管理策略，如何创造心流体验。

1. **一般了解**：愉悦的含义与种类 愉悦的特点与理论

2. **一般掌握**：区分积极情绪与消极情绪；积极情绪与消极情绪的关系

3. **熟练掌握**：积极情感的特点；积极情绪的拓展建构理论

### （二）考核内容

愉悦感 愉悦的种类

愉悦的时间属性——过去和未来的影响

情绪

消极情绪及其价值

积极情绪的拓展建构理论

积极情感

酣畅感-心流体验九要素

### （三）考核要求

1. **识记**：愉悦的种类与含义； 积极情绪 积极情感

2. **领会**：愉悦的时间属性；峰终理论

3. **应用**：酣畅感在心理治疗中的运用

4. **分析**：积极情绪与消极情绪的关系；愉悦的种类

5. **综合**：分析自己当下的情绪体验，区分其是积极还是消极？并能够找出适合自己的提升积极情感的方法。

6. **评价**：结合愉悦感和酣畅感，回忆自己曾经有过的心流体验的事件与过程，以及它带给你的启发与感受。

## 第四章 如何应对负面情绪

### （一）学习目标

了解情绪调节的方法，认识大学生常见的情绪问题。幸福人生离不开负性情绪的提醒。学会觉察和管理自己的负面情绪，提升自己的幸福指数。

1. **一般了解**：情绪调节的概念；大学生主要情绪问题的表现

2. **一般掌握**：情绪调节的过程；大学生主要情绪问题的危害

3. **熟练掌握**：情绪调节的策略；大学生主要情绪问题的改善方法

### （二）考核内容

情绪调节的概念；情绪调节的过程；情绪调节的策略；情绪调节的应用

大学生主要情绪问题——抑郁的概念及可能原因、抑郁的治疗方法

大学生主要情绪问题——焦虑的概念、分类、过度焦虑的危害、焦虑的改善方法

大学生主要情绪问题——压力的概念及应对流程

大学生主要情绪问题——过度愤怒的危害及制怒的方法

### （三）考核要求

1. **识记**：情绪调节的概念；抑郁、焦虑、压力、愤怒的定义；焦虑的分类

2. **领会**：情绪调节的过程；抑郁产生的原因；过度焦虑的危害；压力的来源；过度愤怒的危害

3. **应用**：抑郁、焦虑、压力、愤怒的改善方法；情绪调节的策略；

4. **分析**：大学生主要情绪问题及管理策略

5. **综合**：综合运用情绪调节理论与策略，结合大学生主要情绪问题，分析其情绪产生的原因，并制定出切实可行的改善对策。

6. **评价**：探讨当代大学生主要情绪问题产生的原因，以及如何指导大学生调节情绪，走向身心健康的幸福之路。

## 第五章 优势与美德

### （一）学习目标

通过章节学习，让学生了解自己的优势与美德，并能够学会培养优势和美德，找到真我，凭借自己的优势获得满意的人生。

1. **一般了解**：性格优势与美德的含义、特点；重视自己优势的好处；

2. **一般掌握**：优势的分类与假设；普遍认可的优势与美德；

3. **熟练掌握**：VIA 的 24 项优势清单；

### （二）考核内容

性格优势与美德的含义、特点；

重视自己优势的好处；

优势的分类与假设；

VIA 的 24 项品格优势测评与清单；

与幸福力有关的美德

普遍认可的优势与美德；

获得幸福的 8 种美德与 24 种优势；

发挥优势的具体方法；

### （三）考核要求

1. **识记**：性格优势与美德的含义、特点；优势的分类与假设

2. **领会**：普遍认可的优势与美德；

3. **应用**：发挥优势的具体方法；发现自己优势的方法

4. **分析**：VIA 的 24 项优势测评与清单；

5. **综合**：能够运用获得幸福的 8 种美德与 24 种优势来完善自我

6. **评价**：如何挖掘自己身上具备的普遍认可的优势与美德？如何发挥与幸福感有关的优势？

## 第六章 积极的工作

### （一）学习目标

通过对学习兴趣、能力和成就、工作的相关知识的学习。让学生明白工作的目的与意义，以

及如何获得令自己幸福的工作？通过工作可以拥有什么样的成就？

1. **一般了解：**职业兴趣与休闲兴趣的区别；个人爱好、职业兴趣对工作的影响；职业倦怠；
2. **一般掌握：**选择职业的优势取向法；幸福的工作环境的标准；
3. **熟练掌握：**工作的改善与提升的方法；如何在工作中获得幸福感

## （二）考核内容

休闲兴趣和职业兴趣

加德纳的多元智能说

能力测量评论

成就：工作

选择职业的优势取向法与职业倦怠

工作的改善与提升：MPS 方法（意义+快乐+优势）；重塑你的工作

## （三）考核要求

1. **识记：**兴趣的概念、休闲兴趣和职业兴趣的区别；职业倦怠；
2. **领会：**多元智能说；能力测量评论；成就与工作；工作的目的与意义
3. **应用：**幸福的工作环境的标准；选择职业的优势取向法；工作的改善与提升
4. **分析：**工作的目的与价值；工作带给自己的感受；如何应对职业倦怠？
5. **综合：**如何运用“工作的使命感”来获得工作的幸福力
6. **评价：**结合自己的兴趣爱好，寻找工作的使命感，重塑自己的工作定位。

## 第七章 信念和乐观

### （一）学习目标

通过理论与知识学习，帮助学生认识信念，信念塑造人生；引导学生了解乐观，乐观是一种选择。以积极的信念塑造自己乐观的人生。

1. **一般了解：**信念、乐观、悲观的含义、乐观的早期研究理论；信念的巨大作用；
2. **一般掌握：**皮格马利翁效应；乐观者与悲观者的特征与表现；解释风格理论
3. **熟练掌握：**打破悲观的解释风格；乐观者的核心信念

### （二）考核内容

乐观的早期研究以及皮格马利翁效应

信念的巨大作用

乐观与悲观的定义

解释风格理论：乐观解释风格；悲观解释风格

打破悲观的解释风格（习得性乐观—ABCDE 练习法）

### （三）考核要求

1. **识记：**信念、乐观、悲观的含义、乐观的早期研究理论；乐观者与悲观者的特征与表现
2. **领会：**信念的巨大作用；皮格马利翁效应；习得性无助理论、习得性乐观理论

- 3. 应用：**打破悲观的解释风格；乐观解释风格与悲观解释风格
- 4. 分析：**乐观者与悲观者的特征与表现；ABC理论与ABCDE理论带给你的启示
- 5. 综合：**以某个事件的悲观体验为例，利用ABCDE练习法打破悲观的解释风格
- 6. 评价：**从习得性无助到习得性乐观，体验者需要掌握技巧？用ABCDE技术分析某个情境中当事人如何从悲观走向乐观的？

## 第八章 积极的人际关系

### （一）学习目标

了解什么是爱，理解亲子依恋和爱情的关系，掌握影响婚姻的因素有哪些。学会提升亲密关系的基本方法与策略。

- 1. 一般了解：**爱的含义与作用；依恋的概念与类型
- 2. 一般掌握：**依恋与爱情；爱情的依恋类型说；爱情奖赏系统
- 3. 熟练掌握：**爱的公平理论；影响婚姻的因素；提升亲密关系的四个相处原则

### （二）考核内容

什么是爱？爱的生化学、爱的重要作用；爱的社会性；

爱的依恋类型

爱情的依恋类型说、

爱情奖赏系统

爱的公平理论

爱的类型：亲和，喜欢，爱

影响婚姻的因素

提升亲密关系的四个相处原则

### （三）考核要求

- 1. 识记：**爱的生化学、爱的重要作用；爱的社会性；
- 2. 领会：**爱的类型；爱情的依恋类型说；爱情奖赏系统
- 3. 应用：**影响婚姻的因素；爱的公平理论；提升亲密关系的四个相处原则
- 4. 分析：**能够利用爱情的依恋类型说了解自己爱情对婚姻的需求，了解真实的自我。能够分析出回避型依恋、焦虑矛盾型依恋等不安全型依恋产生的原因。
- 5. 综合：**会运用爱情奖赏系统去寻求自己的幸福婚姻；
- 6. 评价：**利用提升亲密关系的四个相处原则将我们的爱情提升为真正的爱情

### 三、考核方式

- 1 理论教学 32 学时。
- 2 设置多样化的测试，与理论教学平行。通过课堂提问、讨论、案例分析等方式检测学生对知识掌握程度。
- 3 增加学生学习绩效的考核维度，将学生的出勤、课堂表现、参与课堂提问的积极程度作为考

核的参考依据。

4 建立线上线下辅导。依据学生参与辅导的积极程度。酌情给予平时成绩。

#### **四、成绩评定**

##### **1. 平时成绩**

将课堂表现、线上测验、课后作业、课堂活动等学习过程全面纳入课程形成性评价体系；比重 40%-50%。

##### **2. 期末成绩**

期末考试（开卷考试或者课程论文方式）比重 50%-60%。

##### **3. 综合成绩**

平时成绩\*（比重 40%-50%）+期末成绩\*（比重 60%-50%）

#### **五、考核结果分析反馈**

1. 针对每章的基本理论知识，设计单元作业，统计学生的答题情况，集中答疑。

2. 章节中重点掌握的知识理论与方法，通过课堂提问、讨论跟进教学效果。

3. 重点章节需要熟练掌握的理论应用，组织案例分析与讨论；考察学生的知识转化能力。

4. 开设线上在线辅导，随时反馈学生学习结果。

5. 期末考试只公布成绩不进行讲解。考试结束，学生对试卷得分情况有疑问的，可以启动查对程序进行核查。



# 战略管理考核大纲

(Strategic Management)

## 课程基本信息

课程编号: 06042142

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 郑伟程

审核人: 宋宇

大纲制定(修订)日期: 2023.06

### 一、课程的性质和地位

战略管理是工商管理专业的核心课程,主要研究现代企业战略管理的观念、理论和方法。企业战略管理是为了企业长期的生存和发展,在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上,确定和选择达到目标的有效战略,并将战略付诸实施并进行控制和评价的一个动态管理过程,这一过程同时体现出科学性和艺术性。本课程是以管理学、企业管理学为基础,同时要紧密联系应用财务管理学、市场营销学、生产运作管理、信息系统管理、人力资源管理等学科知识,是一门综合性较强的专业必修课。设置本课程的目的就是通过对企业战略管理的学习,使学生掌握有关企业战略形成、实施和评估的方法及理论,培养学生解决实际问题的能力,提高综合分析和概括、决策素养。使学生初步具备管理者所需要的能力,为将来走上管理岗位打下坚实的基础。

### 二、理论教学部分的考核目标

本课程围绕课程目标设计,运用多元综合评价体系对理论教学部分进行考核。包含:过程性评价;学生综合能力评价和终结性评价。激励学生注重平时学习积累,培养其学习的主动性和创造性。通过以上方法考核学生是否系统地掌握了企业战略管理的基础知识、建立起相应的知识框架,并考查学生学习、研究、应用相关知识的能力,以便为学生在将来的实际工作中逐步把握企业战略管理的内在规律,将实践与理论有机地结合起来。

## 第一章 战略管理概述

### (一) 学习目标

1. **一般了解:** 战略的起源,战略管理理论的演进过程。
2. **一般掌握:** 战略管理的本质、概念。
3. **熟练掌握:** 战略管理的体系及战略管理的主要学派。

### (二) 考核内容

明兹伯格定义的战略概念,战略管理的概念;战略管理在企业管理过程中的特点及作用;战略管理过程模型;计划学派、行业/组织学说、资源/能力学派、资源为基础学派的区别以及各自的优缺点;企业道德对战略管理的影响;对战略管理者基本素养及战略思维的理解。

### (三) 考核要求

1. **识记:** 明兹伯格定义的战略概念,战略管理的概念。
2. **领会:** 企业道德对战略管理的影响,企业战略的层次。
3. **应用:** 计划学派、行业/组织学说、资源/能力学派、资源为基础学派的区别以及各自的优

缺点。

4. **分析**：战略的内涵及作用。
5. **综合**：理解并利用战略管理过程模型。
6. **评价**：战略管理与企业经营管理活动的关系。

## 第二章 企业愿景与使命

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业使命评价方法。
2. **一般掌握**：企业愿景、使命对战略管理过程的指导作用。
3. **熟练掌握**：企业愿景、使命的定义；企业愿景制定及使命的表述方法和特征。

### （二）考核内容

企业愿景、使命的含义；企业使命的表述方法和特征；企业愿景、使命对战略管理过程的指导作用。具备根据实际情况为不同类型企业提出愿景使命的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：企业愿景、使命的概念；企业使命的三个特征。
2. **领会**：企业愿景、使命的含义；企业使命评价方法。
3. **应用**：企业愿景、使命的制订。
4. **分析**：企业愿景、使命对企业的意义。
5. **综合**：理解并利用愿景使命为企业明确未来发展的大政方针。
6. **评价**：企业愿景、使命对现实企业经营管理起到的作用。

## 第三章 企业环境分析

### （一）学习目标

1. **一般了解**：企业环境分析的意义与作用。
2. **一般掌握**：分析对企业影响最为关键的因素，并客观地判断企业对这些关键因素的有效反应程度的能力；分析企业内部存在的优势与弱点；对比分析法；经验效益。
3. **熟练掌握**：行业分析方法——五种竞争力量模型，外部因素评价矩阵；核心能力分析，价值链分析，内部因素评价矩阵。

### （二）考核内容

外部宏观环境 SPENT 分类法；波特的五种竞争力量模型、竞争对手分析法以及外部因素评价矩阵的使用；能力与核心能力；波特的价值链；经验效益的定义、计算公式及对企业降低单位成本/工时的途径，经验效益与规模经济优势的区别；内部因素评价矩阵及竞争态势评价矩阵的使用。基本的战略环境分析及判断能力；基本战略素养——对于各种环境信息做出快速综合判断的直觉。

### （三）考核要求

1. **识记**：波特的五种竞争力量；核心能力的概念及判别标准；价值链活动分类；经验效益的定义、计算公式。

2. **领会**：行业/组织理论；资源/能力学说。

3. **应用**：SWOT 分析法, EFE 矩阵, IFE 矩阵。

4. **分析**：判断对企业影响最为关键的外部因素，并客观地判断企业对这些关键因素的有效反应程度；客观分析企业内部存在的优势与弱点；对比分析。

5. **综合**：利用环境分析的各种方法对企业环境特点、企业当前战略的应对情况、企业自身情况作出评估。

6. **评价**：对现实企业经营环境进行客观评价。

## 第四章 企业战略识别

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略组合；职能层战略；基于企业的生命周期及行业特征的战略选择。

2. **一般掌握**：网络层战略；加强型战略。

3. **熟练掌握**：各类公司层战略和业务层战略（一般性战略）的定义、优缺点、实施途径及其适用条件。

### （二）考核内容

公司层战略的分类及各自特点实施途径及其适用条件；业务层战略的分类及各自特点实施途径及其适用条件；网络层战略；加强型战略。利用不同层级战略形成战略组合的基本能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：主要网络层战略和加强型战略的定义及特点；各类公司层战略、业务层战略（一般性战略）的定义、优缺点、实施途径及其适用条件。

2. **领会**：不同层级、类型的战略间的组合关系。

3. **应用**：根据不同层级战略的特点及环境条件，为企业提出不同层级的备选战略。

4. **分析**：结合环境条件分析，为提出不同层级的备选战略提供参考。

5. **综合**：根据企业具体情况确定适当的各层级备选战略。

6. **评价**：对现实企业不同层级战略进行客观评价。

## 第五章 企业战略评价与选择

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略选择的时机选择。

2. **一般掌握**：战略选择的影响因素与常见误区；BCG、IE、SPACE 矩阵的应用。

3. **熟练掌握**：战略评价与选择的主要方法及其优、缺点，包括 SWOT、QSPM 矩阵的应用。

### （二）考核内容

SWOT、BCG、SPACE、QSPM 矩阵的特点及应用方法；战略选择的影响因素与常见误区。综合利用不同分析、匹配和选择工具，结合直觉判断进行战略决策的基本能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：SWOT、BCG、IE、SPACE、QSPM 矩阵的特点及应用方法。

2. **领会**：战略选择的影响因素与常见误区。
3. **应用**：分别利用 SWOT、QSPM 矩阵进行战略匹配及决策。
4. **分析**：结合环境条件，对不同备选战略进行评价分析。
5. **综合**：利用不同战略分析、匹配和选择工具，结合直觉判断进行最终的战略决策。
6. **评价**：对现实企业战略匹配及决策活动进行客观评价。

## 第六章 企业战略实施

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略实施的实质及特征。
2. **一般掌握**：战略实施在战略管理过程中的地位及作用；战略实施过程中资源的评估、规划与分配；组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异。
3. **熟练掌握**：实施过程中年度目标的确立，变革管理，冲突管理。

### （二）考核内容

战略形成与战略实施过程的区别；年度目标的确定方法；组织结构与战略的关系以及结构重构与业务流程再造的差异；变革管理；冲突管理。战略实施过程中管理者应具备的基本执行力和领导力。

### （三）考核要求

1. **识记**：战略形成与战略实施过程的区别；流程再造与规模缩减的区别；恐惧变革的四种原因；处理对变革的恐惧心理三种态度。
2. **领会**：组织结构对企业战略实施的影响；公司治理、企业文化对战略实施的影响。
3. **应用**：战略实施过程中战略资源的评估、规划与分配；年度目标的确定方法。
4. **分析**：影响成功实施战略的因素分析。
5. **综合**：调整经营活动与一般性管理活动来保证既定战略的成功实施。
6. **评价**：对现实企业战略实施活动进行客观评价。

## 第七章 企业战略评估与控制

### （一）学习目标

1. **一般了解**：战略评估的特点及困难。
2. **一般掌握**：战略评估与控制系统的的设计方法。
3. **熟练掌握**：战略评估与控制的架构以及平衡记分卡的使用和分析方法。

### （二）考核内容

战略评估与控制的特点；鲁梅尔特评估战略的四原则；战略评估与控制的架构；平衡记分卡的使用和分析方法。管理者在战略评估过程中发现问题及纠错的能力。

### （三）考核要求

1. **识记**：鲁梅尔特评估战略的四原则；战略评估与控制的架构；平衡记分卡的组成结构。
2. **领会**：战略评估的作用、特点及困难。

**3. 应用：**修订 EFE、IFE 矩阵；平衡记分卡的使用和分析。

**4. 分析：**进行环境再分析，判别当前影响企业的各类因素变化情况。

**5. 综合：**利用战略评估与控制系统，对企业战略实施的效果进行评估并修订错误，保证正确贯彻战略意图。

**6. 评价：**对现实企业战略评估控制活动进行客观评价。

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

#### 四、考核方式

##### 1. 过程性评价：

线上学习评价：由线上慕课系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值，占总成绩比重 40%。其中主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。该评价由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出，根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 终结性评价：课程论文占总成绩比重 50%。

3. 课程综合评价：线上过程性积累成绩占比 40%，平时表现、综合能力评价共占 10%，对应课程目标：具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力，培养表达、协调协作能力。线下期末课程论文占 50%，对应课程目标：具备一定的战略管理知识，培养战略思维能力使学生初步具备企业战略环境分析、战略决策、战略实施与战略控制能力。

#### 五、成绩评定

##### 1. 平时成绩

线上平时学习过程评价：由线上系统后台自动累计生成的量化学习数据及评分值。占总成绩比重 40%。具体线上学习评价主要由以下四个部分构成：

- (1) 单元测验。占课程线上成绩 40%，
- (2) 单元作业。占课程线上成绩 15%，
- (3) 计分课程讨论。占课程线上成绩 10%，
- (4) 线上期末考试。占课程线上成绩 35%。

平时表现与学生综合能力评价：主要包括学生平时出勤与课堂表现情况；学生综合能力评价包括：概况分析及联系实际能力、创新能力、应变能力、团队合作能力等。由学生在平时线上讨论发言、线下翻转课堂讨论发言等活动中的表现由各学习小组成员相互打分及教师综合评判得出。

以上根据情况整合计入平时成绩中，占总成绩比重 10%。

2. 期末成绩 课程论文占总成绩比重 50%。

3. 综合成绩

总成绩=平时成绩 50%（线上自动累计成绩+手动调整平时成绩综合）+期末课程论文成绩 50%

## 六、考核结果分析反馈

考核评价结果的多元反馈机制，考核情况根据属性不同分别进行分析与反馈：

1. 考核结果如何向学生反馈

分析线上过程性考核随时反映出的个性问题，根据掌握的每一位学生的数据，精确做到点对点的反馈，提醒学生改正错误，激励其更好进行后期学习；

分析线上、线下学生综合表现情况，向学生反馈共性问题，并进行修正。

2. 基于学生考核结果，如何改进课堂教学

分析线上过程性考核中随时反映出的整体性问题，向课堂教学反馈，根据情况调整教学，

或对学生共性问题进行及时梳理讲解和纠正，不把现章（节）存在的问题带入下一章（节）；

分析终结性考核情况，根据整体情况调整下一教学周期课堂教学，修正教学问题，改进教学方法及手段，以更好地实现课程目标。

# 证券投资考核大纲

(Securities investment)

## 课程基本信息

课程编号: B06032100

课程学时: 32

课程学分: 2

主撰人: 冯春安

审核人: 徐会苹

大纲制定(修订)日期: 2023.6

## 一、课程性质与设置目的及要求

《证券投资学》是金融学的一个重要分支。本课程在讲述证券投资学的基本理论的基础上讲,说紧密结合国内外证券市场的历史和现实,从理论和实践相结合的角度,运用定性与定量分析的方法,重点介绍证券市场发展以及中国证券市场演变趋势。

《证券投资学》金融学分支学科,除具有金融学的一般属性外,同时实践性较强;课程内容中投资实践,既要运用经济学的一般知识,还要用到社会学、心理学、政治学等诸多人文社会科学知识,因此,本课程的学习有助于加强这些学科之间知识的融会贯通。

通过本课程的学习,要求学生完整地理解证券投资学基本原理,建立对整体证券投资学理论的认识;同时通过实验教学环节,了解并掌握证券市场的基本投资程序、投资方法,为将来可能投资实践做好准备。

## 二、课程内容及考核要求

### 绪论

#### (一) 学习目标

**一般了解:** 证券市场发展历史。

**一般掌握:** 证券投资的经济学作用。

**一般掌握:** 证券市场的基本特征

#### (二) 考核内容

主要考核学生对证券投资的概念、证券市场特征、以及证券市场的经济作用的掌握情况。

#### (三) 考核要求

**识记:** 风险的概念、证券市场、证券市场的功能。

**领会:** 理解现代金融中证券市场的特殊功能。

**应用:** 证券市场的风险分散的特殊作用。

## 第一章 证券投资工具

### (一) 学习目标

**一般了解：**证券的一般概念。

**一般掌握：**债券、股票、证券投资基金和衍生证券的特点，基本类型和功能。

## （二）考核内容

债券、股票、证券投资基金和衍生证券的特点，基本类型和功能。

## （三）考核要求

**识记：**债券、股票、证券投资基金和衍生证券的概念，风险收益基本特点与经济功能

**领会：**债券、股票、证券投资基金和衍生证券的概念。

**应用：**债券、股票、证券投资基金和衍生证券等金融工具，在经济金融的作用。

## 第二章 证券市场

### （一）学习目标

**一般了解：**证券市场发展历史

**一般掌握：**证券市场结构

**熟练掌握：**证券市场的经济功能

### （二）考核内容

掌握证券市场的基本功能与分类，熟悉证券市场主要历史发展阶段，证券市场监管制度、内容和近来证券市场监管改革。。

### （三）考核要求

**识记：**掌握证券市场的基本功能与分类，熟悉证券市场主要历史发展阶段，了解证券市场微观主体和投资过程，熟悉主要的证券市场指数，了解证券市场监管制度、内容和近来证券市场监管改革。

**领会：**证券市场的经济功能。

**应用：**我国证券市场的发展对整个中国金融和经济的作用。

## 第三章 资产定价理论及其发展

### （一）学习目标

**一般了解：**资本资产定价理论及其发展

**一般掌握：**资本资产定价理论基本框架

### （二）考核内容

主要考核学生掌握区域经济学发展的概念、阶段、理论以及模式的情况，是都对区域经济学有基本的了解，从而为后面的深入学习打下了基础。



### （三）考核要求

**识记：**市场有效假设，行为金融中的异象。

**领会：**市场有效假设在金融学的基础意义。

**应用：**市场有效假设为基础的传统金融学与行为金融之间相生相克的关系。

**分析：**资本资产定价在中国证券市场的使用性问题讨论。

## 第四章 宏观经济分析

### （一）学习目标

**一般掌握：**熟悉宏观经济分析基本框架。

**熟练掌握：**掌握影响证券价格的宏观因素分析，形成证券投资的宏观经济分析的基本思路。

### （二）考核内容

证券投资的宏观经济分析的基本思路。

### （三）考核要求

**识记：**宏观经济分析基本方法

**领会：**掌握影响证券价格的宏观因素分析，形成证券投资的宏观经济分析的基本思路。

**应用：**运用影响证券价格的宏观因素分析方法，分析证券投资中宏观经济的作用。

## 第五章 证券投资的产业分析

### （一）学习目标

**一般了解：**证券投资角度进行产业分类，产业基本特征。

**一般掌握：**掌握不同产业组织类型对证券投资的影响

**熟练掌握：**产业发展生命周期以及产业组织类型对证券投资的影响。

### （二）考核内容

产业发展生命周期以及产业组织类型对证券投资的影响。

### （三）考核要求

**识记：**证券投资角度进行产业分类，产业基本特征。

**领会：**掌握不同产业组织类型对证券投资的影响

**应用：**产业发展生命周期以及产业组织类型对证券投资的影响。

**分析：**技术变迁与投资选择。

## 第六章 公司价值分析

### （一）学习目标

**一般了解：**公司素质一般分析方法，

**一般掌握：**把握资本结构理论，掌握绝对估值方法和相对估值方法。

**熟练掌握：**公司绝对估值方法和相对估值方法的实际运用。

## （二）考核内容

公司绝对估值方法和相对估值方法的实际运用。

## （三）考核要求

**识记：**公司经营能力、竞争能力和管理能力。

**领会：**资本结构理论，绝对估值方法和相对估值方法。

**应用：**公司绝对估值方法和相对估值方法的在中国证券投资实际运用。

# 第七章 证券投资技术分析

## （一）学习目标

**一般了解：**证券投资技术分析的三大假设。

**一般掌握：**道氏理论

**熟练掌握：**波浪理论

## （二）考核内容

证券投资技术分析的三大假设。

**一般掌握：**道氏理论

**熟练掌握：**波浪理论

## （三）考核要求

**识记：**证券投资技术分析的三大假设。

**一般掌握：**道氏理论

**熟练掌握：**波浪理论

**领会：**黄金分割率

**应用：**波浪理论与图形分析

# 第八章 证券组合管理

## （一）学习目标

**一般了解：**证券组合管理的经济内涵及其重要性。

**一般掌握：**掌握夏普单一指数模型的内涵及其运用。

**熟练掌握：**马科维茨投资组合理论原理及其运用。

## （二）考核内容

证券组合管理的经济内涵及其重要性，夏普单一指数模型的内涵及其运用，马科维茨投资组合理论原理及其运用。

## （三）考核要求

**识记：**马科维茨投资组合理论原理。

**领会：**证券组合管理的经济内涵及其重要性。

**应用：**马科维茨投资组合理论原理及其运用。

**分析：**马科维茨投资组合理论在中国证券投资中的应用。

## 第九章 资产定价与证券组合管理

### （一）学习目标

**一般了解：**期权定价模型及其运用。

**一般掌握：**资本资产定价模型的经济内涵及其运用

**熟练掌握：**套利定价的原理及其运用

### （二）考核内容

资本资产定价模型的经济内涵一起运用，套利定价的原理及其运用，期权定价模型及其运用。

### （三）考核要求

**识记：**资本资产定价模型、套利定价的原理和期权定价模型

**领会：**资本资产定价模型的经济内涵及其运用

**应用：**资本资产定价模型、套利定价的原理和期权定价模型

**分析：**资本资产定价模型、套利定价的原理和期权定价模型在中国证券市场适用性讨论

## 第十章 债券组合管理

### （一）学习目标

**一般了解：**久期与凸性

**一般掌握：**利率期限结构模型，可转换债券价值计算

**熟练掌握：**债券价格的计算

### （二）考核内容

债券价格的计算，久期与凸性，可转换债券价值计算

### （三）考核要求

**识记：**利率期限结构模型，久期与凸性，可转换债券价值计算

**领会：**久期与凸性

**应用：**可转换债券价值计算

**分析：**可转换债券价值计算在中国证券市场投资的讨论

### 三. 考试命题要求

本课程命题根据考试大纲确定原则和内容来进行，遵循“全面覆盖，突出重点，难度适中原则”。

### 四. 考试形式及成绩构成

《证券投资学》是应用性强的学科，运用基本理论对实际问题的分析是考试的侧重点。

考查测试方面，根据本课程本身的特点，可采取开卷或其他考核形式。

成绩构成：

1. 平时成绩：30%，其中考勤10%，课堂回答问题20%
2. 期末成绩：70%，采取开卷考试或其他的考核形式。
3. 综合成： $\text{平时成绩} \times 30\% + \text{期末成绩} \times 70\%$ 。

# 政府及非营利组织会计考核大纲

## Government and Nonprofit Organization Accounting

### 课程基本信息

课程编号：06042442

课程学时：32

课程学分：2

主撰人：王迪

审核人：赵明正

大纲制定（修订）日期：2023. 5. 30

### 一、课程的性质和地位

《政府及非营利组织会计》是会计学的一个重要分支，是一门理论性强、核算方法有特色的会计专业选修课程。政府与非营利组织会计是会计学的一般原理在政府与非营利组织中的运用，是以货币作为主要计量单位对政府与非营利组织的经济活动或会计事项进行记录、核算、反映和监督的一种专门技术方法和管理活动，是与营利性企业会计相并列的会计学两大分支之一。

### 二、理论教学部分的考核目标

本考核大纲对各考核内容按照识记、领会、应用三个层次规定了学生应达到的能力层次要求。各能力层次的具体内涵是：第一层次：识记。要求学生了解有关名词、概念、知识的内涵和意义，并能正确认识和表达。这是较低层次的要求。第二层次：领会。要求学生在识记的基础上，全面把握基本概念、基本原理、基本理论、基本方法，能掌握有关概念、原理、理论和方法的具体内容和相互之间的区别及联系。这是较高层次的要求。第三层次：应用。要求学生在领会的基础上，运用基本概念、基本原理、基本理论和基本方法分析和解决行政事业单位预算会计和财务会计中的账务处理问题以及民间非营利组织的会计核算问题。这是最高层次的要求。

## 第一章 政府及非营利组织会计概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：政府会计概念与组成体系、政府决算报告与财务报告的构成
2. **一般掌握**：政府会计信息质量要求、政府及非营利组织会计假设和会计基础
3. **熟练掌握**：政府及非营利组织会计目标与核算模式、政府及非营利组织会计要素及其确认

### （二）考核内容

什么是政府及非营利组织会计、政府会计信息质量要求是什么、政府会计的基本假设、如何得到所需要的政府会计信息、政府及非营利组织会计目标和核算模式、政府及非营利组织会计中各要素的定义及确认

### （三）考核要求

1. **识记**：政府及非营利组织会计概念与组成体系、政府决算报告与财务报告的构成
2. **领会**：政府会计信息质量要求、政府及非营利组织会计假设和会计基础、政府及非营利组织会计目标与核算模式、政府及非营利组织会计要素与确认方法

## 第二章 行政事业单位会计概述

### （一）学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位及其种类
2. **一般掌握**：行政事业单位预算和财务管理
3. **熟练掌握**：行政事业单位会计及其特点、会计科目

#### (二) 考核内容

行政事业单位及其种类、行政事业单位会计及其特点、会计科目

#### (三) 考核要求

1. **识记**：行政事业单位会计及其特点
2. **领会**：行政事业单位会计科目

### 第三章 行政事业单位的资产

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位资产的概念与分类
2. **熟练掌握**：行政事业单位流动资产和非流动资产的构成与核算要点

#### (二) 考核内容

资产的计量属性、各类流动资产和非流动资产的科目设置、账务处理

#### (三) 考核要求

1. **识记**：资产的定义、内容
2. **应用**：库存现金、银行存款、零余额账户用款额度、其他货币资金的账务处理，短期投资、财政应返还额度、应收票据、应收账款、预付账款、应收股利、应收利息、其他应收款、坏账准备的账务处理，在途物品、库存物品的账务处理，长期投资的账务处理，固定资产的取得、后续支出、处置、定期清查盘点的账务处理，工程物资、在建工程的账务处理，无形资产的取得、摊销、后续支出、处置的账务处理。

### 第四章 行政事业单位的负债

#### (一) 学习目标

1. **一般了解**：行政事业单位负债的概念与分类
2. **熟练掌握**：行政事业单位流动负债和非流动负债的构成与核算要点

#### (二) 考核内容

负债的计量属性、各类流动负债和非流动负债的科目设置、账务处理

#### (三) 考核要求

1. **识记**：负债的定义、内容
2. **应用**：短期借款的账务处理，取得、处置和上缴应缴财政款的账务处理，应交增值税、城建税、教育费附加、车船税、房产税、城镇土地使用税、企业所得税的账务处理，应付职工薪酬的账务处理，应付票据、应付账款、应付政府补贴款、应付利息、预收账款、其他应付款的账务处理，长期应付款的账务处理，预提费用、预计负债、受托代理负债的账务处理。

### 第五章 行政事业单位的收入和预算收入

### （一）学习目标

1. **一般了解：**行政事业单位收入和预算收入的概念与分类
2. **熟练掌握：**行政单位各项收入和预算收入的核算要点、事业单位各项收入和预算收入的核算要点

### （二）考核内容

行政单位和事业单位在收入和预算收入类别上的异同点，财政拨款预算收入、非同级财政拨款预算收入、其他预算收入的账务处理，事业预算收入、上级补助预算收入、附属单位上缴预算收入、经营预算收入、债务预算收入、投资预算收益的账务处理，财政拨款收入、非同级财政拨款收入、其他各项收入、事业收入、经营收入、投资收益、上级补助收入、附属单位上缴收入的账务处理

### （三）考核要求

1. **识记：**收入和预算收入的定义、内容
2. **领会：**行政单位和事业单位在收入和预算收入类别上的区别与联系
3. **应用：**行政事业单位共有的收入和预算收入和事业单位专有的收入和预算收入的账务处理

## 第六章 行政事业单位的费用和预算支出

### （一）学习目标

1. **一般了解：**行政事业单位的费用和预算支出的概念与分类
2. **熟练掌握：**行政单位各项费用和预算支出的核算要点、事业单位各项费用和预算支出的核算要点

### （二）考核内容

行政单位和事业单位在费用和预算支出类别上的异同点，行政支出、事业支出、经营支出、上缴上级支出、对附属单位补助支出、投资支出、债务还本支出的账务处理，业务活动费用、资产处置费用、其他费用、单位管理费用、经营费用、上缴上级费用、对附属单位补助费用、所得税费用的账务处理

### （三）考核要求

1. **识记：**费用和预算支出的定义、内容
2. **领会：**行政单位和事业单位在费用和预算支出类别上的区别与联系
3. **应用：**行政事业单位共有的费用和预算支出和事业单位专有的费用和预算支出的账务处理

## 第七章 行政事业单位的净资产和预算结余

### （一）学习目标

1. **一般了解：**行政事业单位净资产的构成、预算结余的概念与分类
2. **熟练掌握：**净资产的核算要点，资金结存、财政拨款结转结余、非财政拨款结转、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余和非财政拨款结余分配的核算要点

### （二）考核内容

本期盈余、本年盈余分配和累计盈余的内容与核算方法，事业单位专用基金的内容与核算方法，事业单位权益法调整的内容与核算方法，无偿调拨净资产的内容与核算方法，以前年度盈余调整的内容与核算方法，资金结存、财政拨款结转结余、非财政拨款结转、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余和非财政拨款结余分配的会计核算

### （三）考核要求

1. **识记：**净资产和预算结余的定义、内容

2. **应用：**本期盈余、本年盈余分配和累计盈余的账务处理，事业单位专用基金的账务处理，事业单位权益法调整的账务处理，无偿调拨净资产的账务处理，以前年度盈余调整的账务处理，财政拨款结转、财政拨款结余、非财政拨款结转、非财政拨款结余、专用结余、经营结余、其他结余、非财政拨款结余分配的科目设置、账务处理和核算案例

## 第八章 行政事业单位会计报表

### （一）学习目标

1. **一般了解：**政府会计报表的构成

2. **一般掌握：**政府财务会计报表的构成、格式和编制办法，政府预算会计报表的构成、格式和编制办法

### （二）考核内容

政府财务会计报表的构成及其编制办法、政府预算会计报表的构成及其编制办法

### （三）考核要求

1. **识记：**政府会计报表构成

2. **领会：**资产负债表、收入费用表、预算收入支出表、预算结转结余变动表、财政拨款预算收入支出表的区别与联系

3. **应用：**编制政府财务会计报表和预算会计报表。

## 第九章 民间非营利组织会计概述

### （一）学习目标

1. **一般了解：**民间非营利组织的定义和特征

2. **一般掌握：**民间非营利组织会计科目

### （二）考核内容

民间非营利组织的定义和特征、民间非营利组织会计科目

### （三）考核要求

1. **识记：**民间非营利组织的概念和种类

2. **领会：**民间非营利组织会计科目

## 第十章 民间非营利组织的资产和负债

### （一）学习目标

1. **一般了解：**民间非营利组织资产和负债的含义



2. **一般掌握**：民间非营利组织资产和负债的会计核算

**(二) 考核内容**

民间非营利组织资产和负债的确认和计量

**(三) 考核要求**

1. **识记**：民间非营利组织资产和负债的概念和种类
2. **领会**：民间非营利组织资产和负债的确认和计量
3. **应用**：民间非营利组织资产和负债的账务处理

## 第十一章 民间非营利组织的收入、费用和净资产

**(一) 学习目标**

1. **一般了解**：民间非营利组织收入、费用和净资产的含义
2. **一般掌握**：民间非营利组织收入、费用和净资产的会计核算

**(二) 考核内容**

民间非营利组织收入、费用和净资产的确认和计量

**(三) 考核要求**

1. **识记**：民间非营利组织收入、费用和净资产的概念和种类
2. **领会**：民间非营利组织收入、费用和净资产的确认和计量
3. **应用**：民间非营利组织收入、费用和净资产的账务处理

## 第十二章 民间非营利组织会计报表

**(一) 学习目标**

1. **一般了解**：民间非营利组织会计报表的含义
2. **一般掌握**：民间非营利组织会计报表的编制方法

**(二) 考核内容**

民间非营利组织会计报表的含义及编制方法

**(三) 考核要求**

1. **识记**：民间非营利组织会计报表的种类
2. **应用**：民间非营利组织会计报表的编制方法

### 三、实验、实习教学部分的考核要求

无

### 四、考核方式

1. 过程性评价：平时成绩包括课堂签到、回答问题、小组讨论、案例分析等。
2. 终结性评价：开卷考试。

### 五、成绩评定

1. 平时成绩的评价方法

出勤率、课堂参与度、作业完成情况。

## 2. 最终成绩评价方法

平时成绩占比 40%（其中课堂表现占比 20%，作业占比 20%），期末考试（卷面满分 100 分）占比 60%。

## 六、考核结果分析反馈

作业通过学习通发放，学生提交作业后可先自行查看答案。教师通过平台及时掌握学生学习及作业完成情况，并针对问题较大的知识点在课堂上结合实操案例重点讲解。