河南农业大学

**专业硕士学位论文**

题 目 自媒体信息披露对企业绩效影响研究

——以顾家家居和好太太为例

学位申请人姓名 \*\*\*

导 师 姓 名

专业学位类别 会计专硕

领 域 会计

研 究 方 向 公司治理

中国 郑州

年 月

分类号 密级

河南农业大学专业硕士学位论文

论文题目： 自媒体信息披露对企业绩效影响研究

—— 以顾家家居和好太太为例

英文题目： Research on the Impact of we-Media Information

disclosure on Enterprise performance—Taking Kuka

Home and Hotata as examples

学位申请人：

导 师：

学位类别： 会计专硕

领 域： 会计

研究方向： 公司治理

论文提交 学位授予

日 期： 日 期：

**河南农业大学学位论文独创性声明、使用授权及知识产权归属承诺书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学位论  文题目 | 自媒体信息披露对企业绩效影响研究  ——以顾家家居和好太太为例 | | | 学位  类别 | 专业硕士 |
| 学生  姓名 |  | 学科  专业 | 会计 | 导师  姓名 |  |
| 学位论文  是否保密 |  | 如需保密，解密时间 | | 年 月 日 | |
| **独创性声明**  本人呈交论文是在导师指导下进行的研究工作及取得研究成果，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包括为获得河南农业大学或其他教育机构的学位或证书而使用过的材料，指导教师对此进行了审定。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中做了明确的说明，并表示了谢意。  特此声明。  研究生签名： 导师签名：  日期： 年 月 日 日期： 年 月 日 | | | | | |
| **学位论文使用授权及知识产权归属承诺**  本人完全了解河南农业大学关于保存、使用学位论文的规定，即学生必须按照学校要求提交学位论文的印刷本和电子版本；学校有权保存提交论文的印刷本和电子版本，并提供目录检索和阅览服务，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。本人同意河南农业大学可以用不同方式在不同媒体上发表、传播学位论文的全部或部分内容。  本人完全了解《河南农业大学知识产权保护办法》的有关规定，在毕业离开河南农业大学后，就在校期间从事的科研工作发表的所有论文，第一署名单位为河南农业大学，试验材料、原始数据、申报的专利等知识产权均归河南农业大学所有,否则，承担相应的法律责任。  **注：保密学位论文在解密后适用于本授权书。**  研究生签名： 导师签名： 学院领导签名：  日期： 年 月 日 日期： 年 月 日 日期： 年 月 日 | | | | | |

摘 要

近年，官方微博、微信公众号等自媒体平台以操作简便、高效快捷的信息传播特点转变了信息传播方式……。

本文主要研究了……

研究发现……。

本文主要有以下创新点……

**关键词：**自媒体；信息披露；企业绩效

**ABSTRACT**

In recent years, the official weibo, WeChat public, the media platform to operate simple and efficient information dissemination characteristics changed the mode of information dissemination……

This paper mainly studies……

The research found that: ……

This paper mainly has the following innovation points……

**Key** **words:** We media; information disclosure; enterprise performanc

目 录

[摘 要 5](#_Toc120364211)

[ABSTRACT 6](#_Toc120364212)

[1 引言 8](#_Toc120364213)

[1.1 研究背景与研究意义 8](#_Toc120364214)

[1.1.1研究背景 8](#_Toc120364215)

[1.1.2 研究意义 8](#_Toc120364216)

[1.2 文献综述 8](#_Toc120364217)

[1.2. 1 \*\*\*\* 8](#_Toc120364218)

[1.2.2 \*\*\*\* 8](#_Toc120364219)

[1.2.3 \*\*\*\* 9](#_Toc120364220)

[1.2.4\*\*\*\* 9](#_Toc120364221)

[1.2.5 文献评述 9](#_Toc120364222)

[1.3 研究目的与研究内容 9](#_Toc120364223)

[1.3. 1 研究目的 9](#_Toc120364224)

[1.3.2 研究内容 9](#_Toc120364225)

[1.4 研究方法与技术路线 10](#_Toc120364226)

[1.4. 1 研究方法 10](#_Toc120364227)

[1.4.2 技术路线 10](#_Toc120364228)

[1.5 创新点 11](#_Toc120364229)

[2 概念界定与基础理论 12](#_Toc120364230)

[2. 1 概念界定 12](#_Toc120364231)

[2. 1. 1 \*\*\*\* 12](#_Toc120364232)

[2.2 理论基础 12](#_Toc120364233)

[2.2.1\*\*\*\* 12](#_Toc120364234)

[3 \*\*\*\* 13](#_Toc120364235)

[3. 1\*\*\*\* 13](#_Toc120364236)

[3. 1. 1 \*\*\*\* 13](#_Toc120364237)

[4 \*\*\*\* 14](#_Toc120364238)

[4. 1 \*\*\*\* 14](#_Toc120364239)

[4. 1. 1 \*\*\*\* 14](#_Toc120364240)

[5 \*\*\*\* 15](#_Toc120364241)

[6 研究结论与展望 16](#_Toc120364242)

[6.1 研究结论 16](#_Toc120364243)

[6.2 政策建议 16](#_Toc120364244)

[6.3 研究展望 16](#_Toc120364245)

[参考文献 17](#_Toc120364246)

[致 谢 18](#_Toc120364247)

# 1 引言

## 1.1 研究背景与研究意义

### 1.1.1研究背景

随着互联网等新信息技术的发展，企业的信息披露途径也发生了巨大的改变……

### 1.1.2 研究意义

#### 1.1.2.1 理论意义

本研究的理论意义是……

#### 1.1.2.2 实践意义

本研究的实践意义是……

## 1.2 文献综述

### 1.2. 1 \*\*\*\*

#### 1.2.1.1\*\*\*\*

自愿性信息披露与股权激励水平有正向关系，后者的合理增强、资本市场有效性和监管 力度的提高，都可以减小企业管理层信息操纵的几率 (冉茂盛等，2009)……。

#### 1.2.1.2 \*\*\*\*

……

### 1.2.2 \*\*\*\*

……

#### 1.2.2.1 \*\*\*\*

……

#### 1.2.2.2 \*\*\*\*

……

### 1.2.3 \*\*\*\*

#### 1.2.3.1 \*\*\*\*

……

#### 1.2.3.2 \*\*\*\*

……

### 1.2.4\*\*\*\*

……

### 1.2.5 文献评述

综上所述我们发现，……，但鲜有学者……。因此，本文从……进行研究，是很有必要的。

## 1.3 研究目的与研究内容

### 1.3. 1 研究目的

……

### 1.3.2 研究内容

本文主要是探究……。首先，……。然后，……。最后，……。本文主要有以下六个部分：

第一章为引言，……

第二章为概念界定与基础理论，……。

第三章为……。

第四章为……。

第五章为……。

第六章为研究结论与展望，……。

## 1.4 研究方法与技术路线

### 1.4. 1 研究方法

……

### 1.4.2 技术路线

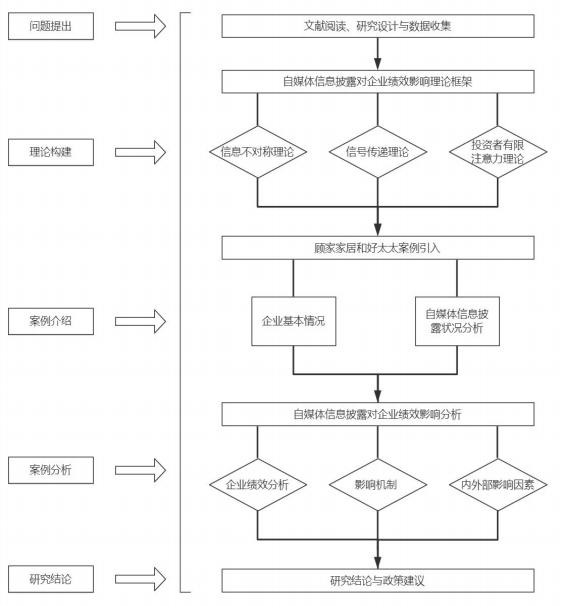


图 1- 1 技术路线图

## 1.5 创新点

本文主要有以下两个创新点：

(1) ……。

(2) ……。

# 2 概念界定与基础理论

## 2. 1 概念界定

### 2. 1. 1 \*\*\*\*

……

## 2.2 理论基础

2.2.1\*\*\*\*

……

# 3 \*\*\*\*

## 3. 1\*\*\*\*

### 3. 1. 1 \*\*\*\*

……

表 3- 1 家居用品业上市公司自媒体开通统计

|  |  |
| --- | --- |
| 自媒体开通情况 | 具体上市公司简称 |
| 微信公众号与官方微 博都开通 | 公牛集团、欧派家居、江山欧派、恒林股份、顾家家居、金牌厨柜、蒙娜丽莎、喜 临门、志邦家居、索菲亚、皮阿诺、麒盛科技、好莱客、梦天家居、惠达卫浴、家 联科技、好太太、力诺特玻、永艺股份、松霖科技、张小泉、尚品宅配、双枪科技、 顶固集创、王力安防、东鹏控股、我乐家居、曲美家居、瑞尔特、哈尔斯、菲林格 尔、美克家居、德力股份、爱丽家居、亚振家居、松发股份、梦百合 |
| 微信公众号与官方微 博都未开通  仅开通官方微博 | 雅艺科技、海象新材、匠心家居、华瓷股份、ST 熊猫、山东华鹏  帝欧家居、乐歌股份  玉马遮阳、大亚圣象、共创草坪、西大门、嘉益股份、建霖家居、永安林业、海鸥 |
| 仅开通微信公众号 | 住工、浙江永强、四通股份、中源家居、丰林集团、德艺文创、德尔未来、悦心健 康、康欣新材、茶花股份 |

资料来源：互联网，作者整理。

# 4 \*\*\*\*

## 4. 1 \*\*\*\*

### 4. 1. 1 \*\*\*\*

……

# 5 \*\*\*\*

……

# 6 研究结论与展望

## 6.1 研究结论

本文通过分析……，可以发现……，结论如下：

(1) ……。

(2) ……。

(3) ……。

## 6.2 政策建议

基于上述研究，本文提出政策建议如下：

(1) ……。

(2) ……。

(3) ……。

## 6.3 研究展望

……

# 参考文献

[1]曹廷贵,苏静,任渝.基于互联网技术的软信息成本与小微企业金融排斥度关系研究[J].经济学家,2015,(07):72-78.

[2]程博.官方微博与非营利组织信息披露质量:自媒体真的有治理效应吗?[J].现代财经,2019,39(07):52-67

[3]程琬芸,林杰,社交媒体的投资者涨跌情绪与证券市场指数[J].管理科学,2013(05):111-119.

[4]程新生,刘建梅,程悦.相得益彰抑或掩人耳目:盈余操纵与MD&A中非财务信息披露[J].会计研究.2015,(08):11-18+96.

[5]陈正林,王彧.供应链集成影响上市公司财务绩效的实证研究[J].会计研究,2014(02):49-56+95.

[6]刘莉莉. 互动导向的驱动因素及对企业服务创新绩效的作用机制研究[D].吉林大学,2022.DOI:10.27162/d.cnki.gjlin.2022.007114.

[7]钟覃琳,陆正飞,袁淳.反腐败、企业绩效及其渠道效应——基于中共十八大的反腐建设的研究[J].金融研究,2016(09):161-176.

[8] Al Guindy M. corporate Twitter use and cost of capital[J]. social science electronic publishing, 2016, 21(2):71-78.

[9] Blankespoor, Elizabeth，Gregory S. Miller, and Hal D, 2013, White.The Role of Dissemination in Market Liquidity: Evidence from Firms' Use of Twittet[J]. The Accounting Review,89. 1:79 - 112．

[10] Blankespoor E.,Miller G S.White H D.The role of dissemination in market liquidity: Evidence from firms' use of Twitter[J]. The Accounting Review, 2014,89( 1):79- 112.

[11] Kim S., Koh Y., Cha J., Lee S., "Effects of social media on firm value for U.S. restaurant companies", International Journal of Hospitality Management, 2015,49:40-46.

[12] Levy S.E., Duan W. J.,Boo S. Y., "An analysis of one-star online reviews and responses in the Washington, D.C., lodging market.", Cornell Hospitality Quarterly, 2013,54, ( 1):49-63.

致 谢

时光匆匆，……